

TRÍPODE SOSTENIBLE

iNNpulsa, Apps.co y el Fondo Emprender del Sena conjugan las diferentes estrategias desde lo público para estimular el emprendimiento en el país. Estos son los planes.

El papel del Gobierno en el apoyo a los emprendedores es clave para sostener el ecosistema y asegurar que los recursos y soportes que necesitan las nuevas empresas vayan en el camino adecuado.

Estas son las estrategias de tres de los jugadores más importantes — desde el punto de vista gubernamental — en el ecosistema colombiano. ■

UN NUEVO IMPULSO

En 2012, el Gobierno creó iNNpulsa para promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo productivo. Desde entonces, se ha logrado el apoyo directo a más de 1.200 proyectos de emprendimiento y empresas innovadoras, y el apalancamiento de más de \$250.000 millones de recursos privados en inversión.

Solo el año pasado, iNNpulsa ejecutó \$128.000 millones. De esa cifra, \$60.000 millones correspondieron al presupuesto de la entidad y los otros \$68.000 millones son resultados de alianzas y convenios que logró con otras entidades. Además, según Daniel Quintero, su gerente, movilizó el año pasado \$190.000 millones de recursos privados para innovación o desarrollo empresarial. "Por ejemplo, emprendimientos disruptivos apoyados por



Daniel Quintero
Gerente de iNNpulsa.

DESDE 2012, SE HA LOGRADO EL APOYO DIRECTO A MÁS DE 1.200 PROYECTOS."

Fotografía: Alejandro Acosta

iNNpulsa recibieron \$50.000 millones de inversión del sector privado", dice.

La estrategia de iNNpulsa es que haya más emprendedores y empresas innovando, que se conecten en ecosistemas con otros actores en iniciativas Quintero, su gerente, movilizó el año pasado \$190.000 millones de recursos privados para innovación o desarrollo empresarial. "Por ejemplo, emprendimientos disruptivos apoyados por

Para lograrlo, avanza en diferentes acciones: una, por ejemplo, es el apoyo a fondos de inversión que

dos efectos: le devolvemos el poder al emprendedor, pues no le decimos con quién trabajar sino que con los recursos pone a competir a los actores del ecosistema que previamente se han registrado en iNNpulsa. Eso es muy importante porque el Estado es distorsionador de precios y lo elevaba, pero además había una concentración de proveedores en Bogotá y Medellín. Así se da un incentivo a la demanda que permite que se creen incubadoras, aceleradores y espacios de *coworking* en el país, donde el emprendedor decide con quién trabaja. Y lo segundo es que generamos un incentivo a la demanda en la medida en que los actores del ecosistema van a ver más emprendedores llegando a usar sus servicios", explica Quintero.

Además, iNNpulsa sigue con trabajos en diferentes áreas: buscando que el sector financiero entre a apoyar el financiamiento de los emprendedores; generando espacios para el emprendimiento corporativo y que las soluciones a problemas de grandes empresas surjan de emprendimientos; generando un sistema de focalización de recursos para hacerlos mucho más eficientes y con mayor impacto; buscando intercambios regionales de emprendedores —por ejemplo, con los países de la Alianza del Pacífico—, y avanzando en la construcción —junto con Colciencias— de los pactos por la innovación en diferentes regiones del país.

UN ATAJO, PERO CON BRÚJULA

Apps.co también nació en 2012, con el objetivo de crear una nueva generación de empresarios digitales. Juanita Rodríguez, su gerente, se enorgullece al recordar que dos grandes iniciativas icónicas han pasado por allí: Tappsi y iDoc3.

Acompaña a los emprendedores en dos etapas: una temprana, donde ayuda a validar si hay o no mercado para su idea y si el producto es viable. Y la segunda —de crecimiento y consolidación— cuando la aplicación es más desarrollada, con más tracción y que haya hecho sus primeras ventas en el mundo

digital. En esta fase son 20 semanas de acompañamiento y se incorporan temas como la protección de marcas, derechos de autor, términos de uso y propiedad intelectual, entre otras.

"Una estrategia de apoyo al emprendimiento es de largo aliento, pero como apps.co somos un atajo que permite que un emprendimiento que va a ser exitoso, lo sea en la mitad del tiempo. Es un atajo con brújula. Y lo lleva por el camino de no repetir errores de otros, entender mercados y saber que está haciendo algo para el mercado", agrega Rodríguez.

En la actualidad, trabaja en la implementación de Apps.co 2.0 que busca acercar oferta con demanda. "Queremos que nuestros emprendedores que están trabajando con sus ideas aisladas empiecen a trabajar con la industria colombiana y apoyar necesidades de las empresas para que sean más productivas", agrega la funcionaria.



Juanita Rodríguez
Gerente de Apps.co
Gerente de Apps.co
Gerente de Apps.co

TRABAJAMOS EN LA IMPLEMENTACIÓN DE APPS.CO 2.0 QUE BUSCA ACERCAR OFERTA CON DEMANDA".

Por ejemplo, se busca decirles a las empresas que eran tradicionalmente analógicas que empiecen a trabajar en las líneas digitales para acercarse más a los mercados, y en esa tarea los emprendedores digitales son el puente que las acerca a las soluciones. Por ejemplo, Alkalautos en Bucaramanga, una empresa de 20 años de trabajo en alquiler de vehículos, abrió su línea digital y con el acompañamiento de apps.co aumentó en 800% sus ventas, según cifras de Rodríguez.

Actualmente, Apps.co trabaja con dos sectores del Programa de Transformación Productiva del MinCIT: turismo —en la costa Atlántica— y metalmecánica, en Santander. "El sector de metalmecánica es tradicionalmente analógico y al identificar cuáles son las necesidades del sector para ser más productivo, una de ellas es entrar al mundo digital en sus procesos y para ello puede hacer uso de la innovación de los emprendedores", dice Rodríguez. La propiedad intelectual

queda en cabeza del emprendedor y puede seguir moviendo su negocio.

Además, Apps.co quiere fortalecer la industria de contenidos digitales —animaciones, videojuegos, transmedia, ebooks, realidad virtual y aumentada, entre otros sectores—.

El apoyo del MinTic va acompañado de la iniciativa ViveLab, con 17 'laboratorios' donde los emprendedores o los mirmes pueden encontrar los computadores de última tecnología, equipos y licencias comerciales para desarrollar aplicaciones y contenidos digitales.

En Manizales, por ejemplo, está el traje de captura para hacer animaciones, y en Acadias, en el Meta, ya hay impresoras 3D. "Este año se abrió la convocatoria con Fonade para tener 20 ViveLabs nuevos en el país y estar en 20 municipios adicionales con la posibilidad de que tengamos ese acompañamiento en algunos enfocados en contenidos digitales", agrega Rodríguez.

CONSTRUIR UN PAÍS EN PAZ

Uno de los buques insignia del sector público en el apoyo al emprendimiento en Colombia es el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena). Su aporte es fundamental en el cumplimiento de las metas del Plan Nacional de Desarrollo del país en el presente cuatrienio.

Entre 2014 y 2015, el Fondo Emprender del Sena puso el pie en el acelerador y apoyó 1.223 planes de negocio en el país. Esto significa que, en los últimos 24 meses, benefició a la cuarta parte del total de las empresas apoyadas en los diez años de existencia de este programa.

"Gran parte de este logro se lo debemos a la gestión 2015 cuando apoyamos a 768 iniciativas empresariales con \$68.000 millones en recursos de capital semilla. Ese ha sido el año más exitoso del Fondo Emprender. La inversión en los últimos dos años supera los \$106.000 millones y espera traducirse en empresas sostenibles en el largo plazo, capaces de generar cerca



Alfonso Prada
Director del Sena.

LA INVERSIÓN EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS SUPERA LOS \$106.000 MILLONES".

de 6.000 empleos de calidad", explica Alfonso Prada, director del Sena.

Según dice el funcionario, este resultado también se soporta en el proceso de modernización del fondo que cumple dos años y significó mejorar procesos y procedimientos. "Lo primero fue acortar el tiempo en que un emprendedor consigue darle vida a su empresa, que inicialmente era de 15 meses. Ahora redujimos ese lapso a seis meses y nuestra meta es llegar a 4,25 meses para que el sueño de crear empresa no sea un calvario de trámites y pérdida de tiempo valioso", agrega Prada.

En una década, el fondo ha destinado \$343.000 millones como capital semilla y ha apoyado a 4.930 iniciativas empresariales que han generado 17.000 empleos verificados en 683 municipios del país.

"Pero esto es solo el comienzo de un programa de emprendimiento que le apunta a la construcción de una nación de emprendedores que serán protagonistas de una Colombia en paz. Las puertas en el Sena están abiertas para cualquier colombiano que tenga el anhelo y las ganas de convertirse en un emprendedor", dice el director de la entidad. ■

Entre 2014 y 2015, el Fondo Emprender del Sena apoyó 1.223 planes de negocio en el país.