



Feelenials

Programa de Formación Continua Especializada

Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la Convocatoria DG-012020 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.



FELICIDAD Y PRODUCTIVIDAD

El nuevo enfoque desde el Propósito
Transformador

Gustavo Ordoñez

Septiembre 3 de 2020

Algunas preguntas que debemos hacernos



¿Me siento feliz, pleno con la vida que tengo?



¿Considero que mi vida es una empresa?



¿Mi vida es una sola empresa o está dividida en diversas partes?



¿Qué tan productiva es mi vida?



¿Mi productividad la mido solo con relación a mi mundo laboral y profesional?



¿Cómo influye mi desempeño profesional con mi “felicidad”?

“todo ser humano quiere ser feliz; pero, para llegar a serlo, habría que empezar por saber sobre qué es la felicidad”

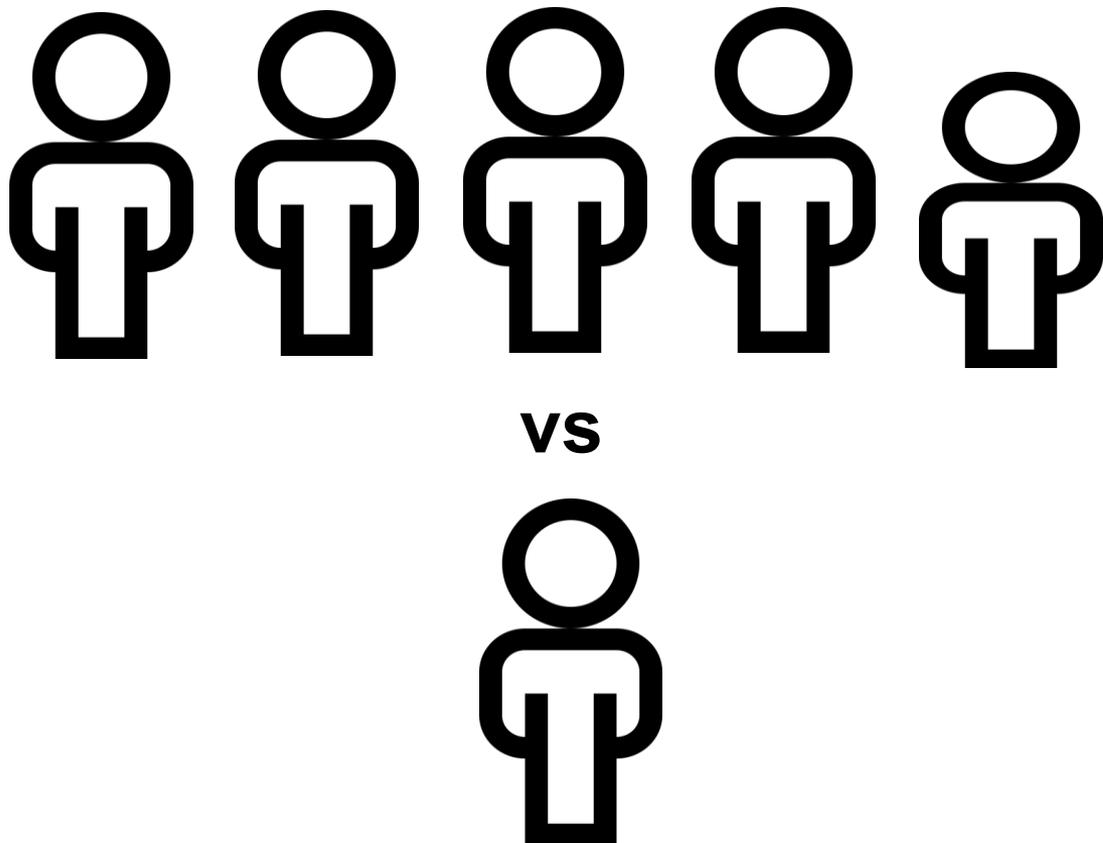
JEAN-JACQUES ROUSSEAU





De personas del estudio consideran que no tienen una vida feliz y dicen que su calidad de vida es insatisfactoria e improductiva

¿Qué sucede con nuestra productividad?

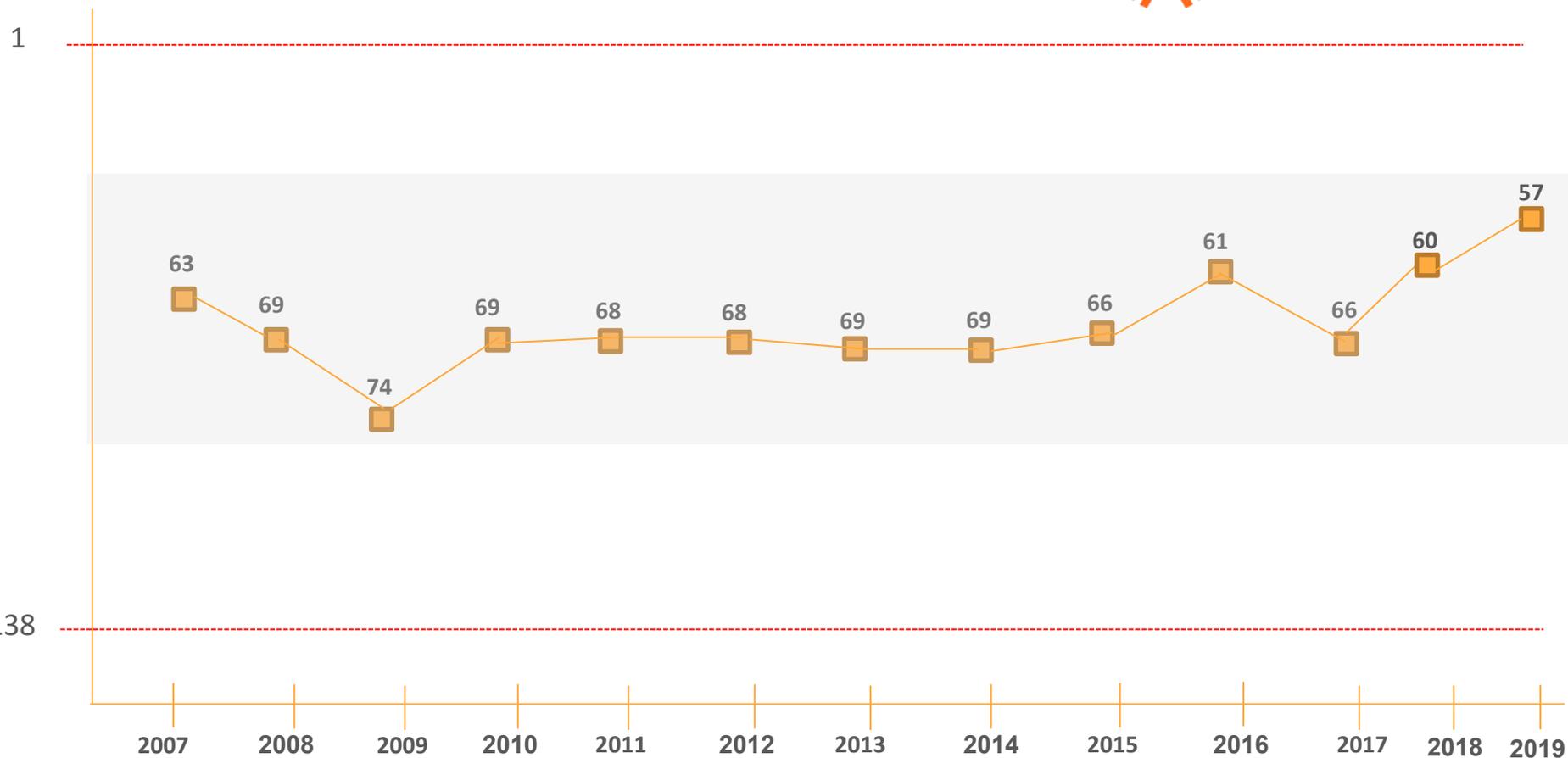


Nuestro índice de productividad por trabajador (PIB per cápita) hoy en día está alrededor del 25% respecto del referente mundial. Y estamos en ese nivel hace aprox 60 años

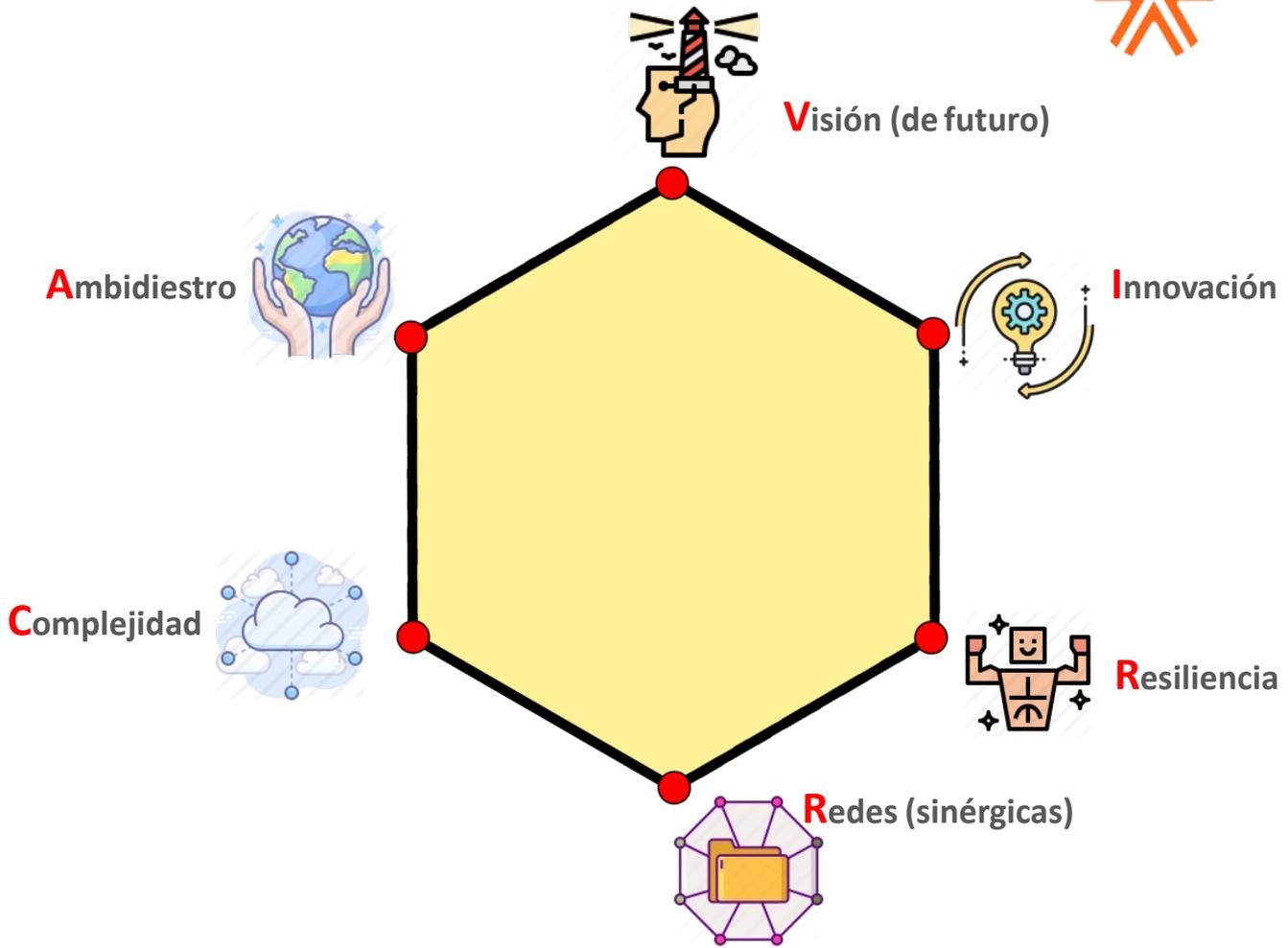


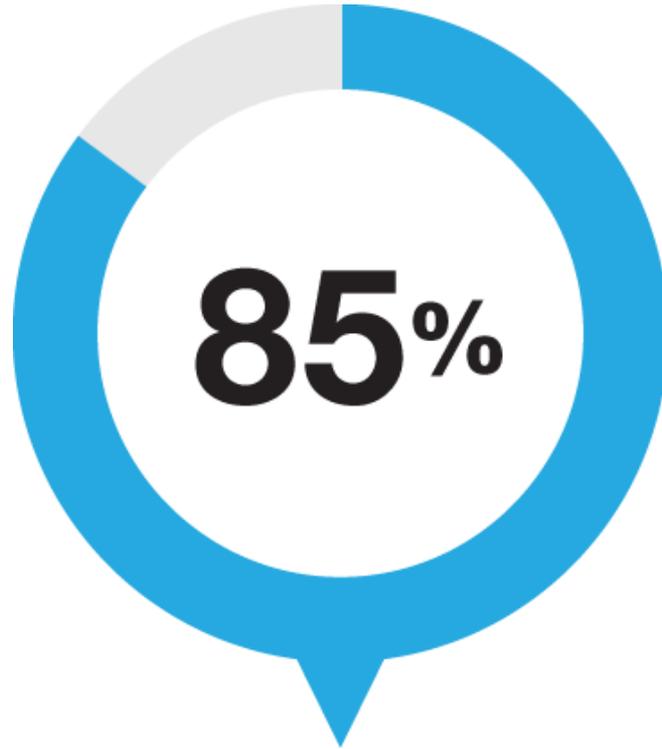
De las personas no cuentan con un claro propósito y proyecto de vida y consideran su vida improductiva

¿Y sobre nuestra competitividad?



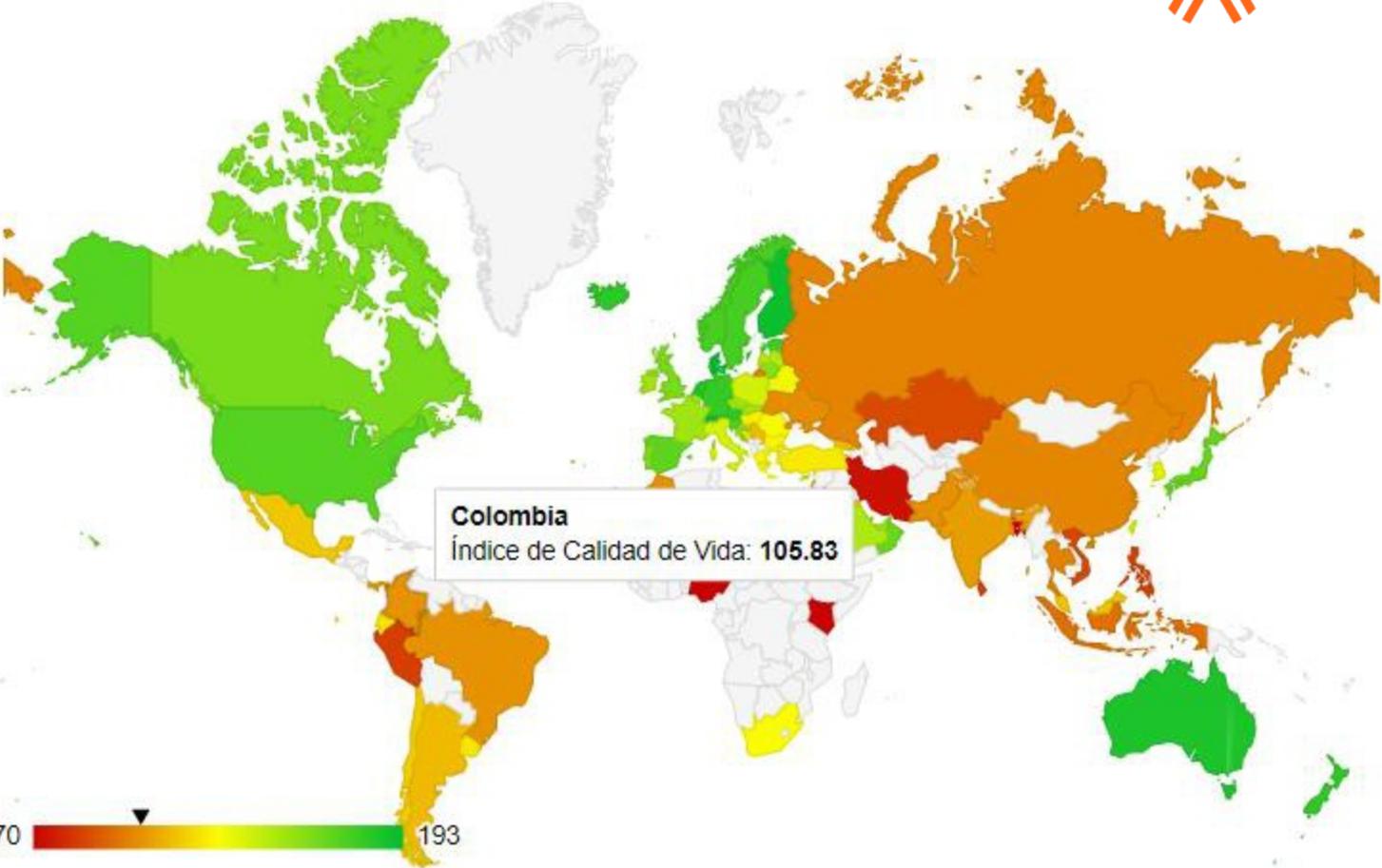
Del mundo VUCA al mundo VIRRRCA





De las personas no tienen condiciones ni habilidades de liderazgo adecuadas para lidiar con las complejidades de las circunstancias actuales y previstas.

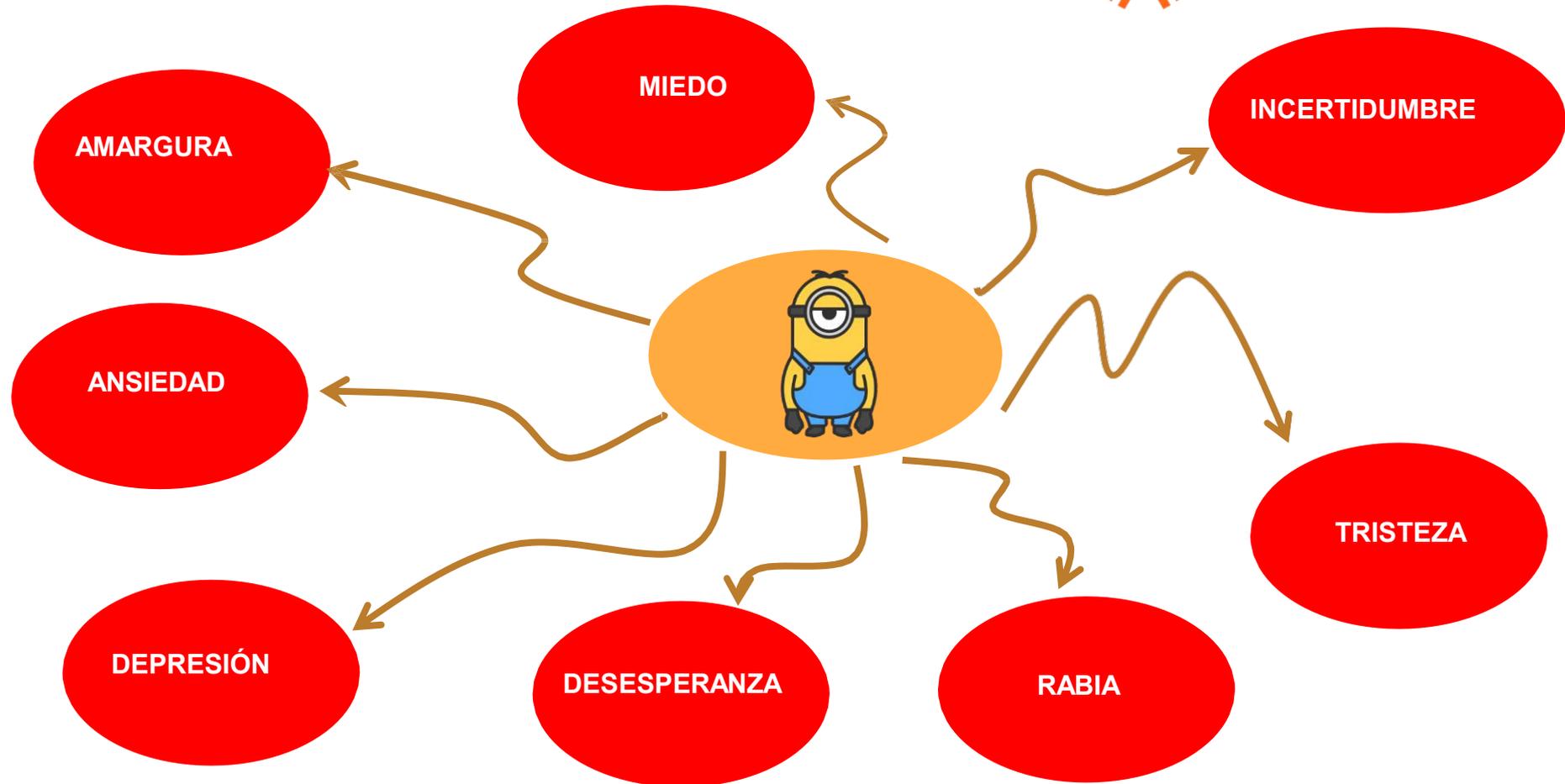
Selecciona fecha: 2020



Colombia
Índice de Calidad de Vida: 105.83



¿En qué lugar habita mi “yo habitual”?



LOS PROYECTOS

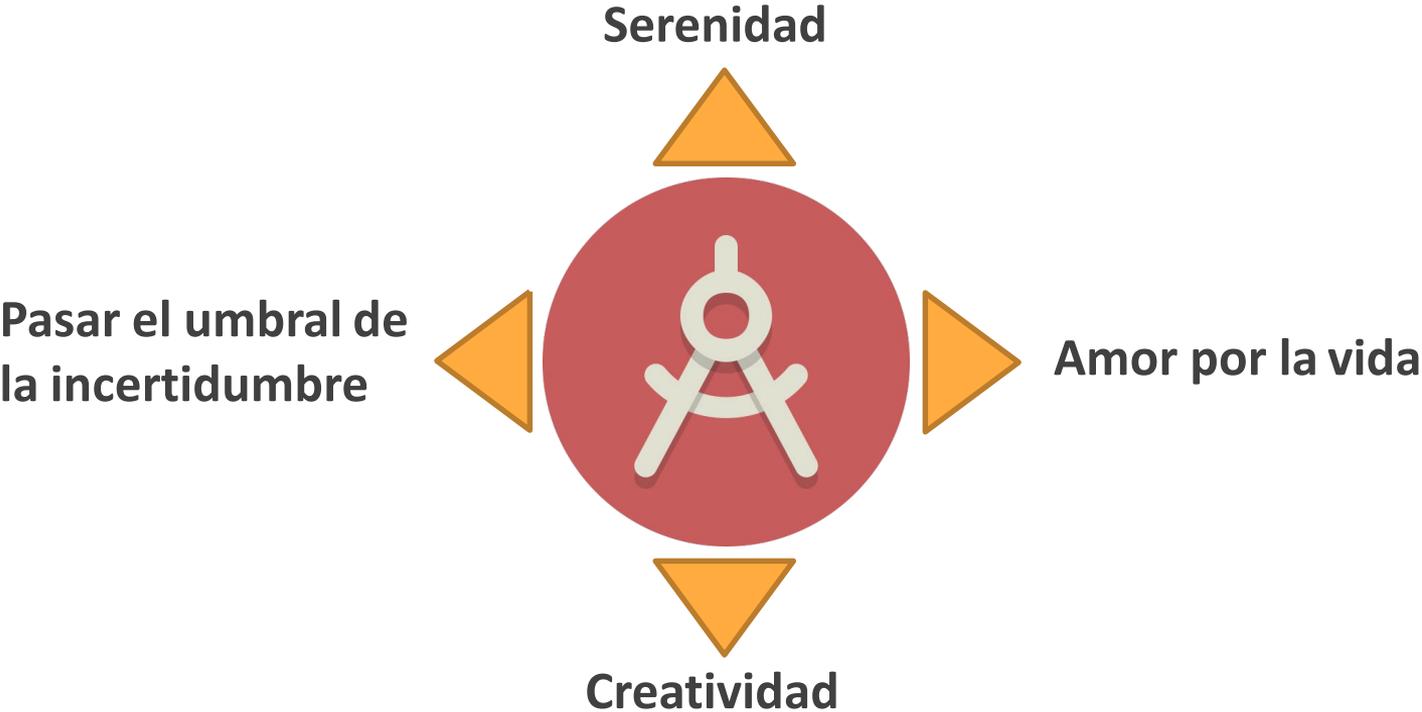
EL PROPÓSITO



Un proyecto de vida es la oportunidad que te das para que tus anhelos, tu familia, tu ser social y tu ser profesional tengan un rumbo claro en el cual logres los mejores resultados, siendo feliz y altamente productivo



4 Detonantes hacia el “umbral” de la felicidad



El marco de la felicidad



La felicidad productiva tiene asidero en dos conceptos prácticos y novedosos: definición de un propósito activo y desarrollar habilidades o capacidad transformadora.

- La felicidad no es la ausencia de dificultades
- La felicidad no es lo mismo que el “bienestar subjetivo”
- La felicidad es parte del espíritu de cada ser humano y es un derecho inalienable
- El “éxito” no es un prerrequisito para SER felices
- La felicidad comienza con una elección consciente de un propósito de vida

¿QUIÉN QUIERE EL CAMBIO?

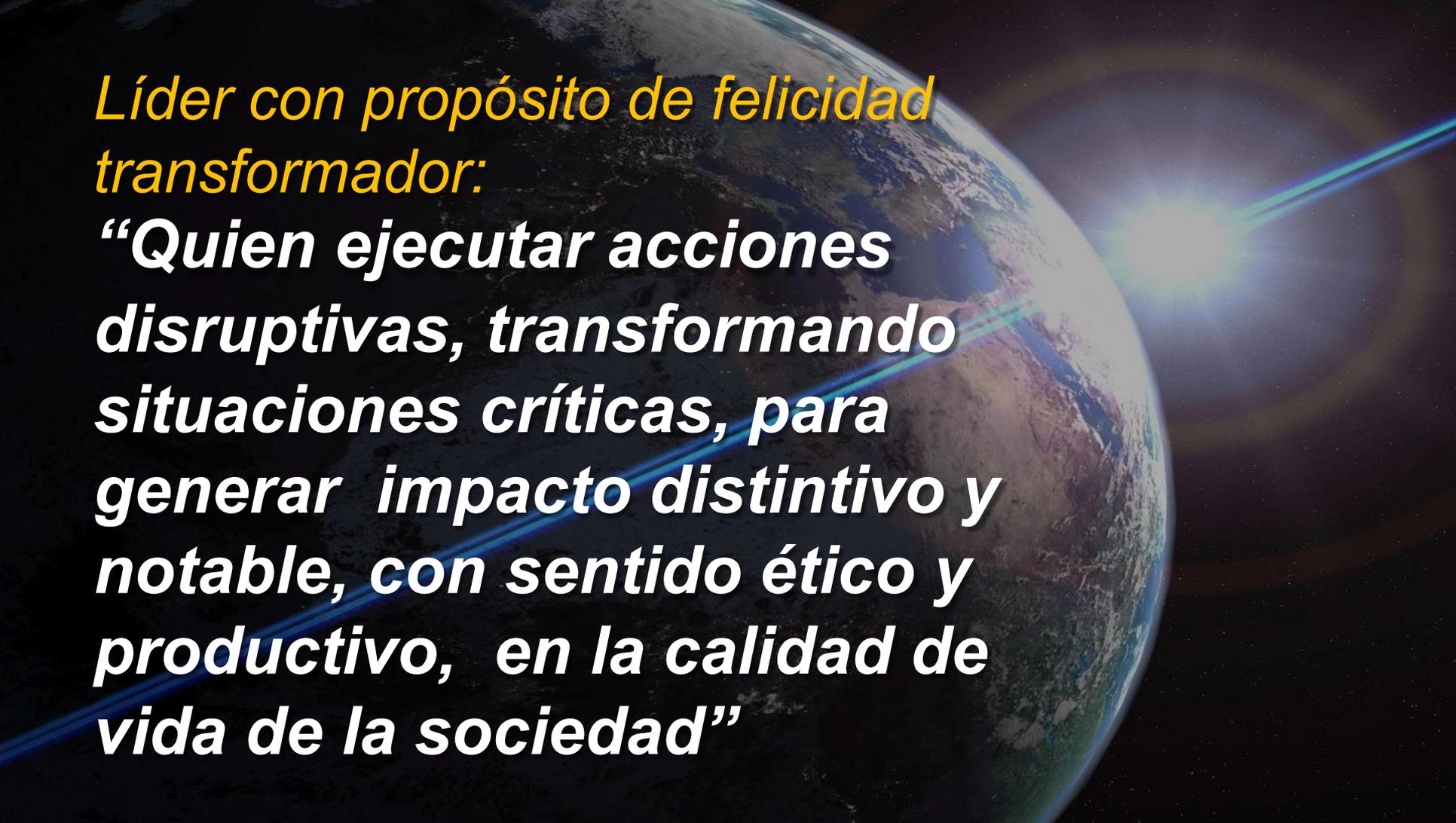


¿QUIÉN QUIERE CAMBIAR?



¿QUIÉN QUIERE LIDERAR EL CAMBIO?



A view of Earth from space, showing the curvature of the planet and the atmosphere. A bright light source, likely the sun, is visible on the right side, creating a lens flare effect with blue and white rays extending across the image. The text is overlaid on the left side of the image.

Líder con propósito de felicidad transformador:

“Quien ejecutar acciones disruptivas, transformando situaciones críticas, para generar impacto distintivo y notable, con sentido ético y productivo, en la calidad de vida de la sociedad”

Transformación de la felicidad



**Empresarismo y liderazgo de vida:
Felicidad como expresión de un propósito
práctico y productivo**



**Felicidad como permitir que
todo pase**



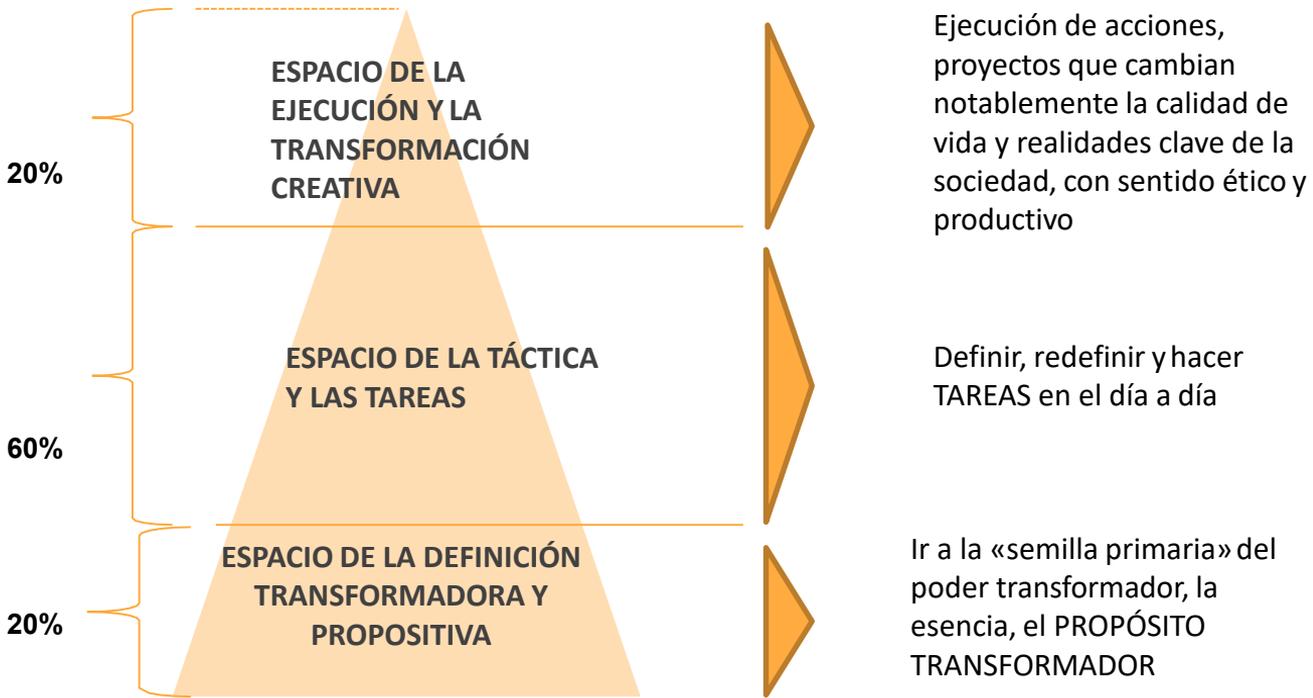
Hedonismo: felicidad como placer



**Aproximación filosófica:
Felicidad como una meta**

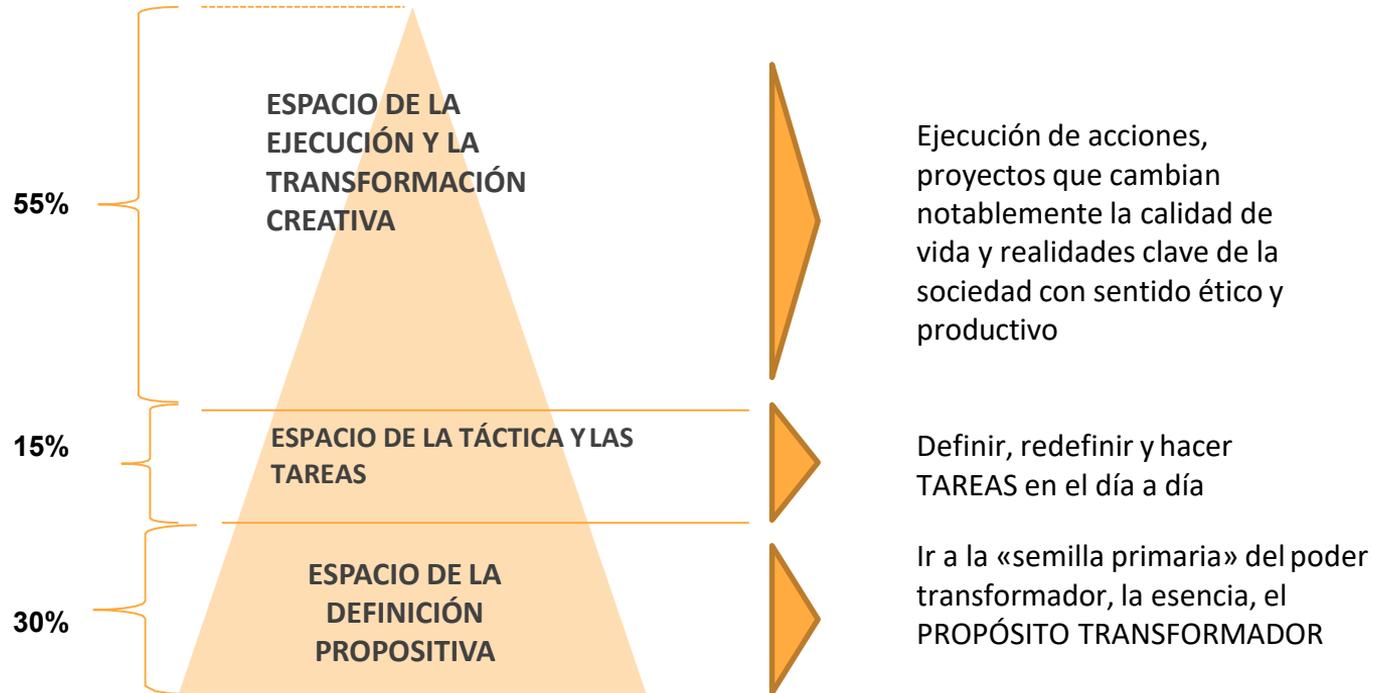
“La felicidad ha avanzado al punto de conectarse con el SER y el HACER productivo de las empresas y personas”

Sobre qué pilares está construido el modelo empresarial convencional



Fuente: investigación y elaboración propia

¿Hacia dónde debemos migrar?

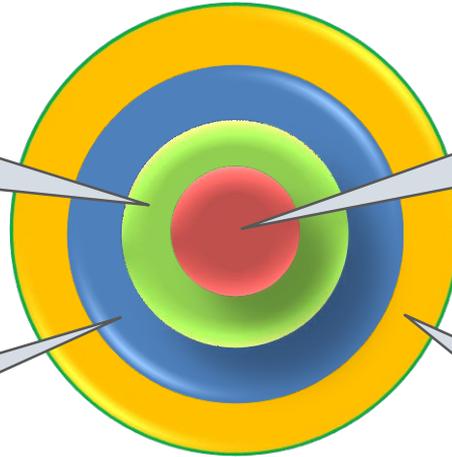


Nuestros 4 círculos de transformación vida



FAMILIA: Las personas que considero cercanas y con quienes establezco vínculos duraderos, sólidos y con quienes quiero crecer y construir algo importante

PROFESIONAL: Mi desempeño profesional, laboral en relación con mis decisiones propositivas

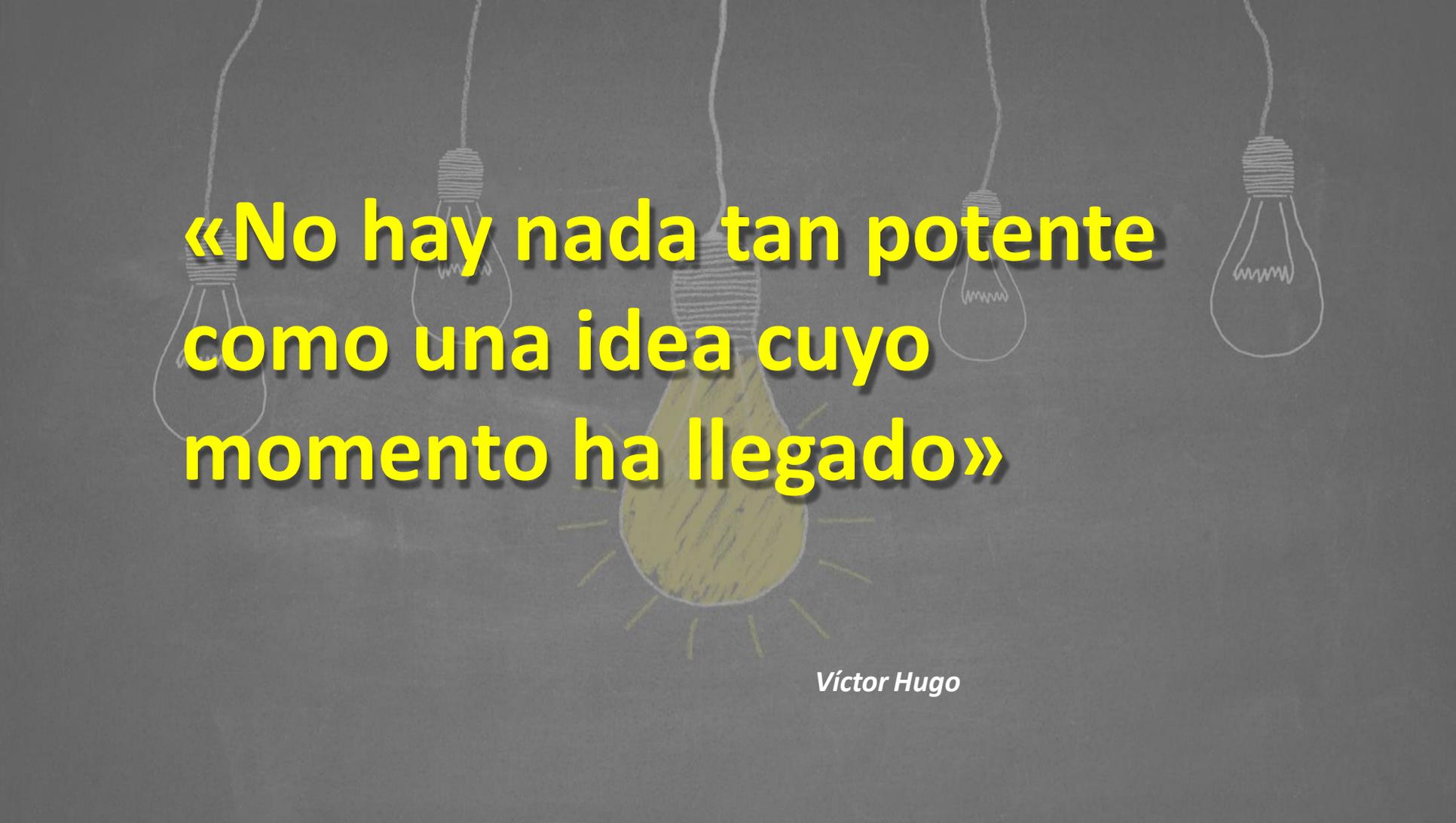


YO: La dimensión más profunda de mí, desde donde construyo, decido, desarrollo mis habilidades, establezco mi PROPÓSITO, valores, tomo las decisiones más importantes de mi vida

EL SER PRODUCTIVO : La dimensión en la que me respondo cuáles son mis habilidades para ser productivo con propósito, con lo que apporto a mi crecimiento, al desarrollo de mi núcleo familiar y apporto a la sociedad. Cómo contribuyo con mi trabajo a que mi vida y la de los demás sea mejor?



La felicidad tal vez tiene que ver con la **DECISIÓN CONSCIENTE** que tomo de vivir la vida con un sentido de **PROPÓSITO**, con entereza, dignidad e **INTEGRIDAD** a través de **ACCIONES** que reflejan mis convicciones éticas y en ese **ACTUAR** contribuyo a mejorar la **CALIDAD DE VIDA**



**«No hay nada tan potente
como una idea cuyo
momento ha llegado»**

Víctor Hugo



Calidad de vida con Propósito



Es la realización de **hechos y acciones** que nos permiten vivir con dignidad en pro de aquellas cosas que le dan **significado** a nuestra vida, de nuestra familia y de nuestro entorno, con la **consciencia** de sentir con **integridad** crecimiento, satisfacción y resiliencia de acuerdo con nuestra escala de **valores**.

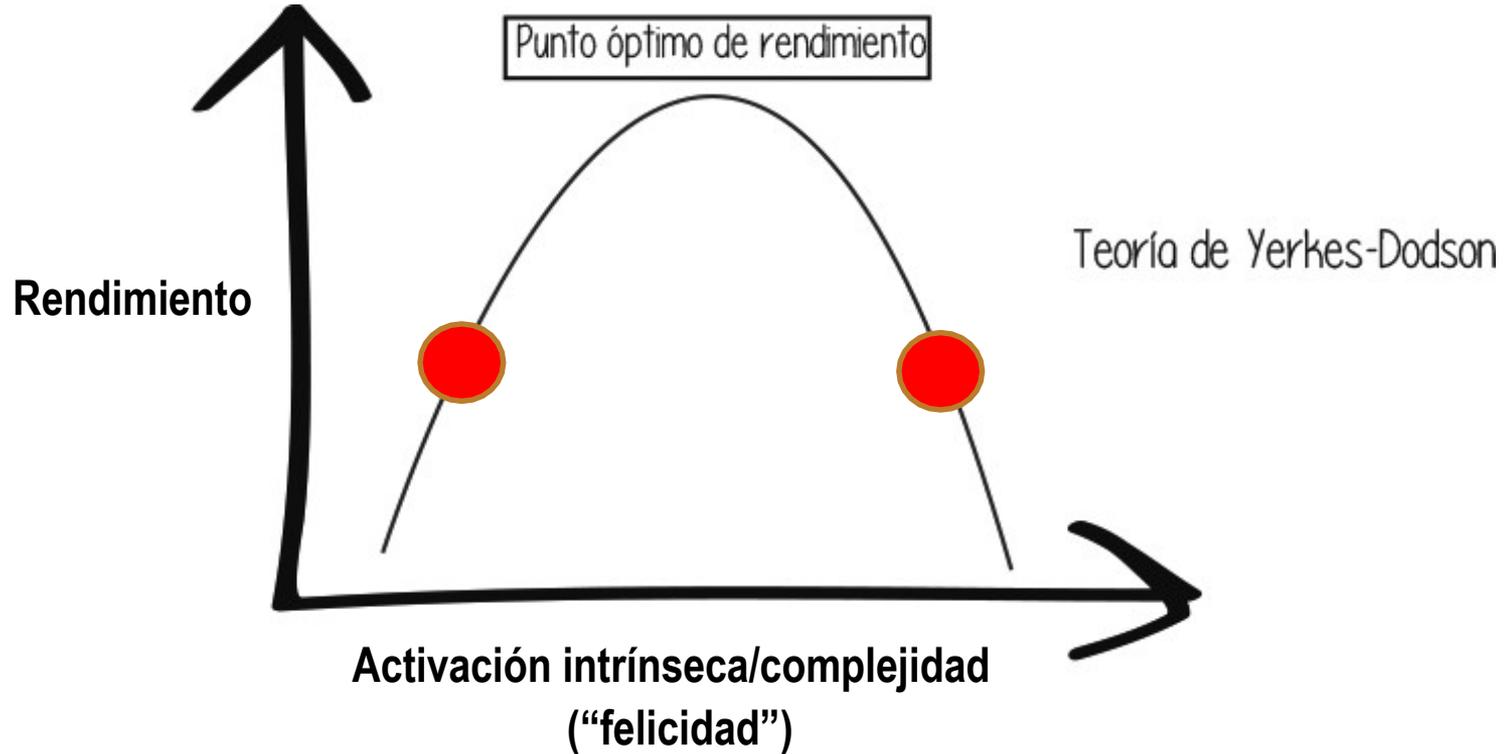


¿Tenemos calidad de vida?



- Vivir en consciencia **(5%)**
- Construir propósito **(10%)**
- Tener proyectos de vida duraderos e impactantes alineados con el propósito **(15%)**
- NO hacer algo por que “me toca” **(20%)**
- Equilibrar y crecer en salud mental, espiritual y física **(15%)**
- Tener derecho a pensar en grande **(25%)**
- Tener techo digno y seguridad alimentaria **(25%)**
- Poder ejecutar la grandeza que te imaginas **(10%)**
- Sentir que somos importantes y relevantes **(10%)**
- Desarrollar habilidades que te hacen crecer como persona **(20%)**
- Desarrollar el SER productivamente **(25%)**
- Conocer el mundo en que vives **(15%)**
- Conocer y beneficiar a la gente con quien convives en el mundo **(25%)**
- Disfrutar bien y de forma segura de lo que te rodea **(8%)**

Curva y enfoque de productividad de vida





El concepto de
P.R.I.S.M.A en la
felicidad

Las tres vías de la felicidad



- **La vida del bienestar subjetivo**: esta vía persigue aumentar las emociones positivas en el pasado, en el presente y en el futuro.

- **La vida comprometida**: se trata de la puesta en práctica de las fortalezas personales con el objetivo de desarrollar un mayor número de experiencias óptimas, de flujo y de consciencia (“flow”).

- **La vida significativa**: esta vía incluiría el sentido de la vida y el desarrollo de objetivos que van más allá de uno mismo.



POSITIVIDAD



METAS **A**LCANZADAS



RELACIONES

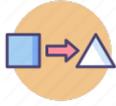


SIGNIFICADO DE VIDA



INVOLUCRAMIENTO
CREATIVO

Qué representa el PRISMA



La transformación (no la descomposición) de algo simple en sus elementos esenciales que dan significado



La posibilidad de ver las cosas de una forma amplia y variada (percepción múltiple en lugar de percepción binaria)



La integración de muchos factores para conformar un efecto de sinergia



El impacto sobre un medio (propio o de entorno) produce efectos multiplicadores

La ecuación que transforma



$$TP = \int_0^{\infty} \frac{(HABILIDADES T + RESILIENCIA) \times EJECUCIÓN}{MIEDOS}$$

Camino al empresarismo de vida



SER LIDER Y EMPRESARIO DE TU VIDA

- Aprendiendo a sostener el crecimiento
- Enseñando a otros
- Impactos de alto valor
- Crecer con prosperidad
- Multiplicar los resultados



PRODUCTIVIDAD EN ACCIÓN

- Líder que transformas
- Intraemprendimiento, emprendimiento y meta emprendimiento
- Mis proyectos en acción
- Ser innovador



HERRAMIENTAS DE VIDA

- Tu propósito transformador
- Tus 4 círculos
- Empoderarte para ser empresario de tu vida
- Liderazgo transformador

Llaves de entrada

INTENCIÓN DE LIDERAR

TALENTO Y CONOCIMIENTO

CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN



TRANSFORMACIÓN

RESULTADO SINGULAR

RESILIENCIA

Llaves de salida

6 macro - habilidades y comportamientos

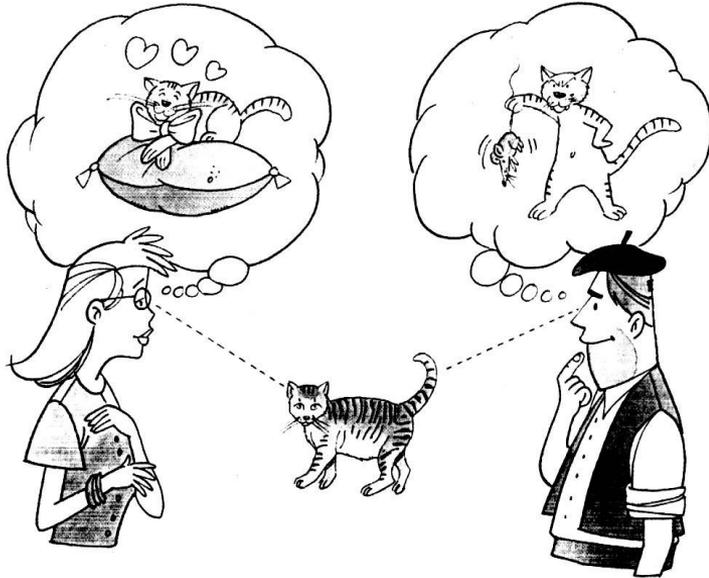


¿Qué nos impide actuar de forma diferente?

entender que nos movemos por paradigmas

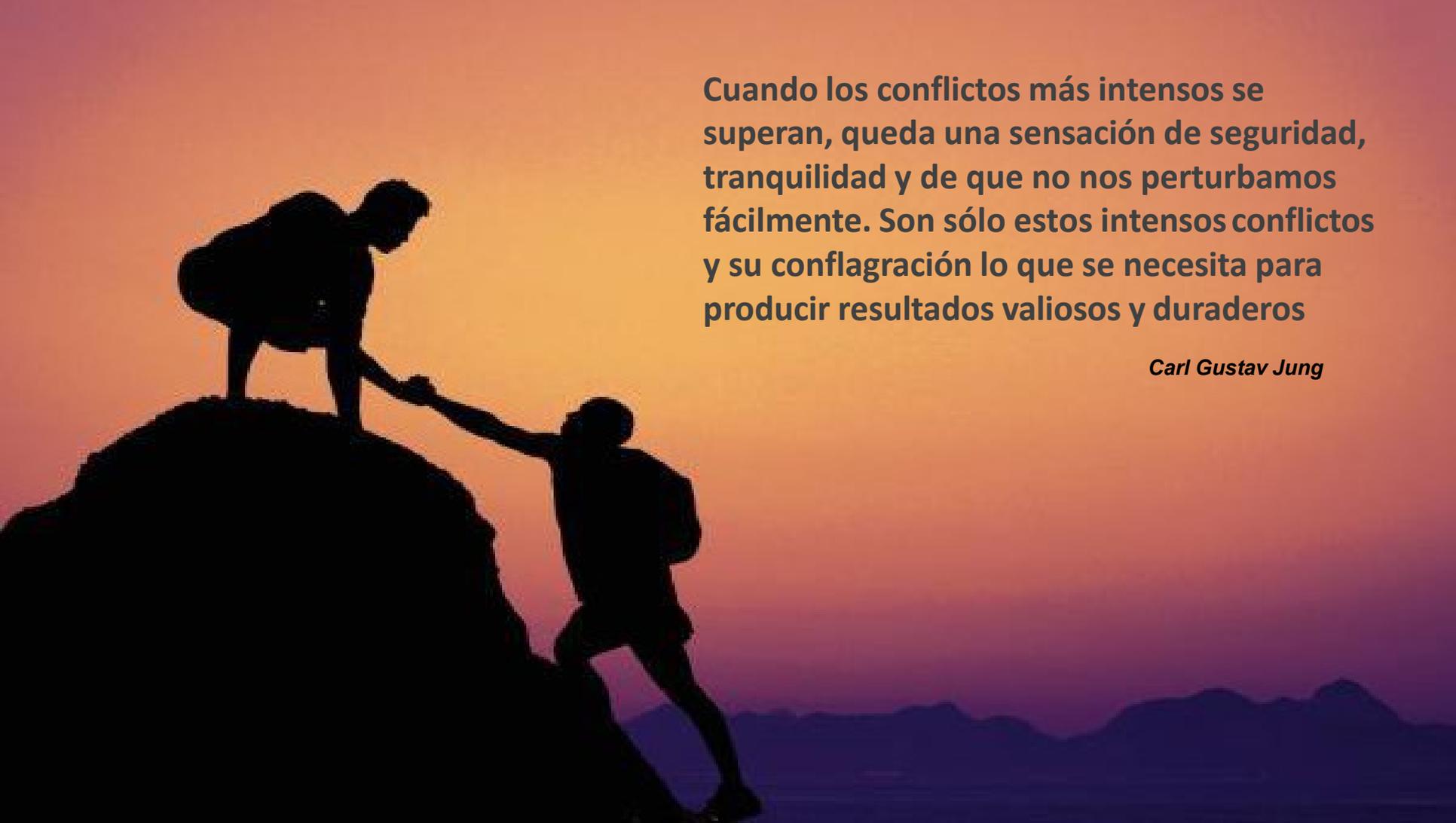


Formas preconcebidas en nuestra mente que hacen que uno interprete la realidad e inducen a las decisiones o posturas de las personas.





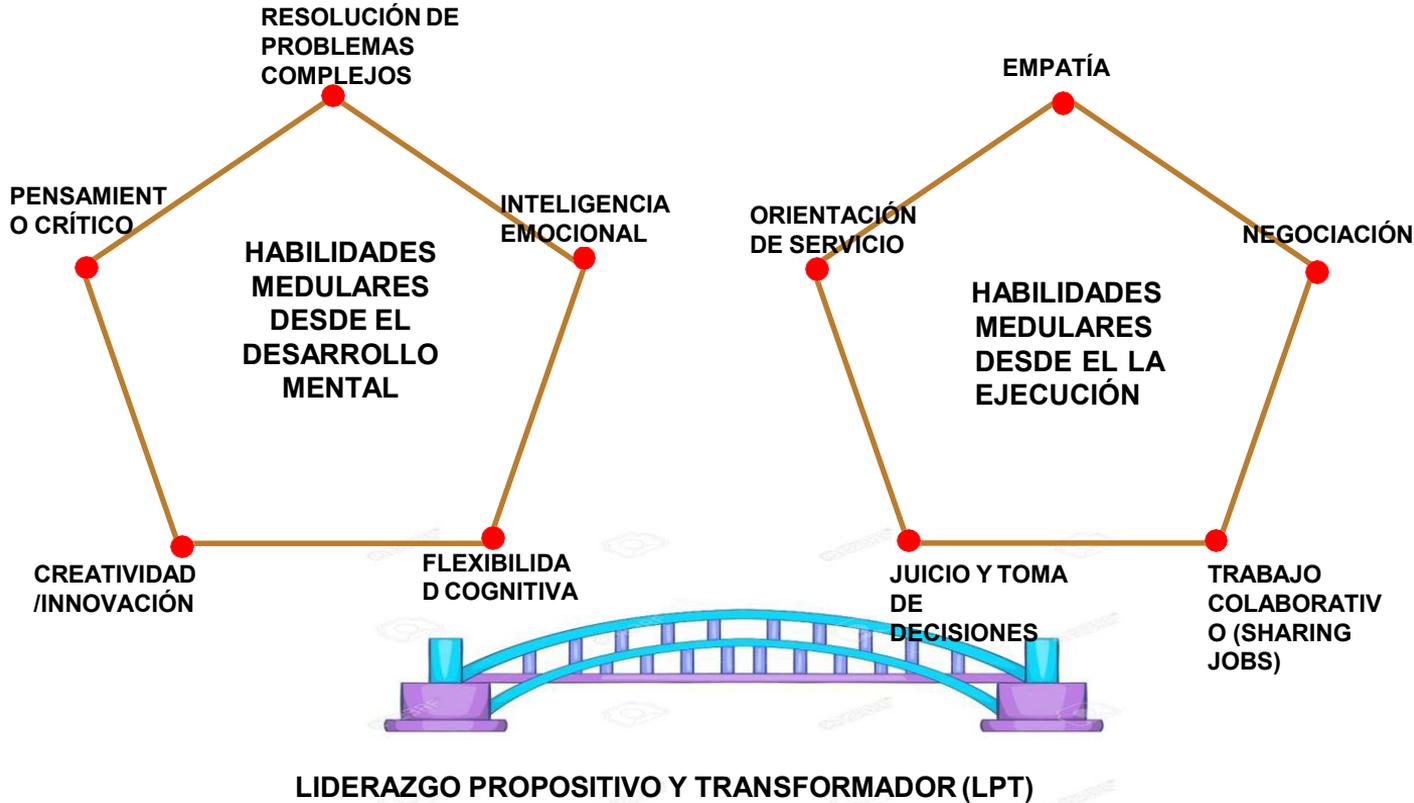
¿Cuáles son los paradigmas que impiden que actuemos de forma diferente e innovadora y que bloquean nuestros logros distintivos?

The image features a silhouette of two hikers on a mountain peak. One hiker is standing on the peak, leaning forward and reaching out to assist another hiker who is climbing up the side. The background is a gradient of colors from orange to purple, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is one of teamwork and overcoming challenges.

Cuando los conflictos más intensos se superan, queda una sensación de seguridad, tranquilidad y de que no nos perturbamos fácilmente. Son sólo estos intensos conflictos y su conflagración lo que se necesita para producir resultados valiosos y duraderos

Carl Gustav Jung

¿Qué llamado a la acción nos presenta el modelo de desarrollo por habilidades blandas?



El negocio como medio para la transformación de cultura feliz y productiva



Las empresas exitosas y sostenibles están mostrando la capacidad de armonizar la estrategia del negocio con alto enfoque de transformación productiva y relacionamiento con el entorno, el desarrollo de habilidades y ámbitos de trabajo orientados por propósitos que impulsen a eliminar los miedos y temores a la renovación, sin perder la esencia de su identidad.



Cuatro claves:

- *Incentivar el sentido TRANSFORMADOR sin perder identidad*
- *Tener una clara estrategia distintiva basada en PROPÓSITO y TRANSFORMACIÓN*
- *Diseñar mecanismos de transformación y alineación de “comportamientos” de manera autónoma y auténtica*
- *Ejecución de alto valor*

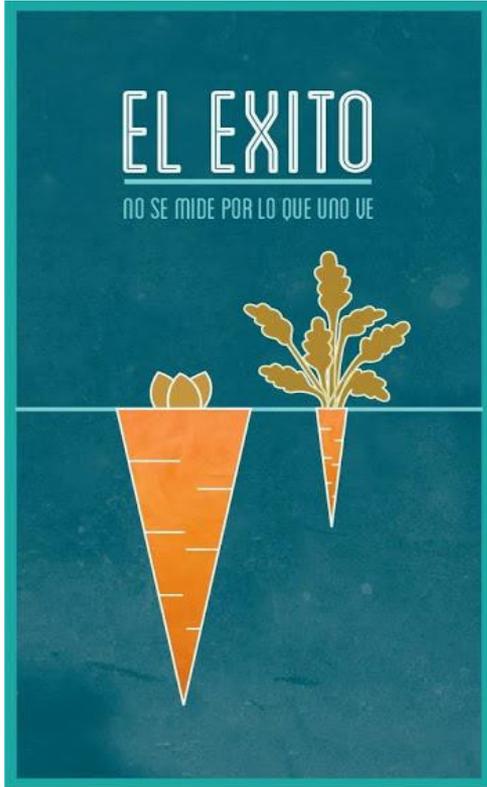
**Hemos contribuido a
crear tensiones y
situaciones de crisis que
queremos revertir**

*Una crisis es la mejor oportunidad para ejecutar la
mejor transformación*



**Afrontamos una
inmensa
responsabilidad para
TRANSFORMAR esas
crisis....cualquiera que
sea su naturaleza.
Hoy en día el negocio
debe estar orientado a
solucionar crisis de la
sociedad**

¿Hacia dónde va el liderazgo moderno?



La INTEGRIDAD nos habla de lo más profundo y noble de cada uno de nosotros y de nuestra cultura; y se enfoca en el respeto y acción, en coherencia con nuestros valores y principios de manera que estemos en paz con nosotros mismos y con el bien que hacemos a pesar de las circunstancias. Esto es el *“éxito más allá del éxito”*.

“Cuando somos leales a nuestros principios es probable que no ganemos, pero es imposible perder”



Si el líder demuestra que su propósito es noble, que el trabajo permitirá a las personas conectar con algo más grande y permanente que su existencia individual, la gente dará lo mejor de sí misma.

M. Csikszentmihalyi





Mientras los líderes sienten que requieren más y más habilidades duras en estrategia, finanzas, operaciones, tecnología, las investigaciones a fondo en Inteligencia Emocional, creatividad y LIDERAZGO sugieren y muestran que es creciente el hecho de que las habilidades blandas marcan la diferencia de DESEMPEÑO y de aquellos que son exitosos frente a los que simplemente no lo son .



What makes a leader HBR

7 claves para fluir



1. Que la actividad suponga un **desafío** que requiera el uso y aprendizaje de una **habilidad** que tenemos.
2. Que suponga alcanzar **orden** en nuestra **consciencia**.
3. Que la tarea implique **metas claras** y nos ofrezca **retroalimentación** inmediata.
4. Que sea posible la **concentración** sobre la tarea.
5. Que vivamos una **pérdida del sentido del tiempo**, las horas pasan en minutos y los minutos pueden parecer horas.
6. Que estemos **involucrados, absorbidos por la tarea**, alejando de la conciencia las preocupaciones y frustraciones de la vida cotidiana.
7. Que exista **éxtasis, disfrute**, sensaciones lejanas y diferentes a lo cotidiano.

La importancia de tener un proyecto de vida



Le da **sentido** a nuestra vida



Le da un **rumbo claro y firme** a aquello que hacemos en nuestra vida



Genera **satisfacciones** en nuestros 4 círculos de transformación de vida



Nos hace **prósperos, productivos** y capaces de los mejores **resultados** posibles



Nos prepara para las **situaciones inciertas** e inesperadas y nos da las mejores **herramientas**

Con la disciplina del **proyecto de vida**, traemos **felicidad** a nuestra **empresa** más **valiosa**



**Nunca eres
demasiado joven
para liderar ni
demasiado viejo
para aprender.**

Kofi Annan





El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¡Gracias!

www.sena.edu.co
www.innovamos.gov.co

f a
@SEN Acomunica

Los acciones de formación ejecutados en el marco de lo Convocatorio DG- 0
12020 son gratuitos por lo los trobajadore>s benefi ciarios.