



Programa de Formación Continua Especializada

Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la Convocatoria DG-012020 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.



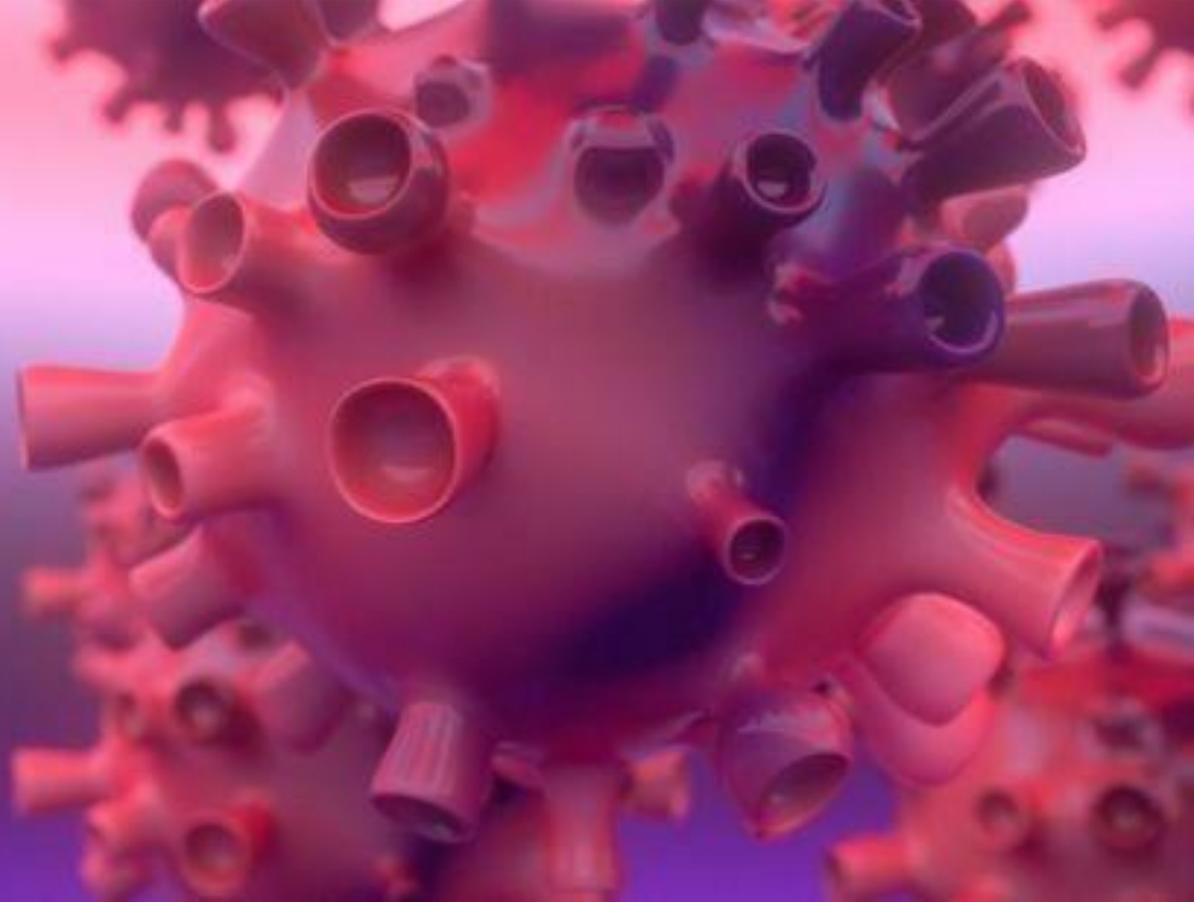
El impacto del COVID-19 en la industria del marketing digital:

Tendencias, oportunidades y desafíos

Jenny Lozano Moreno
Magister Marketing Digital



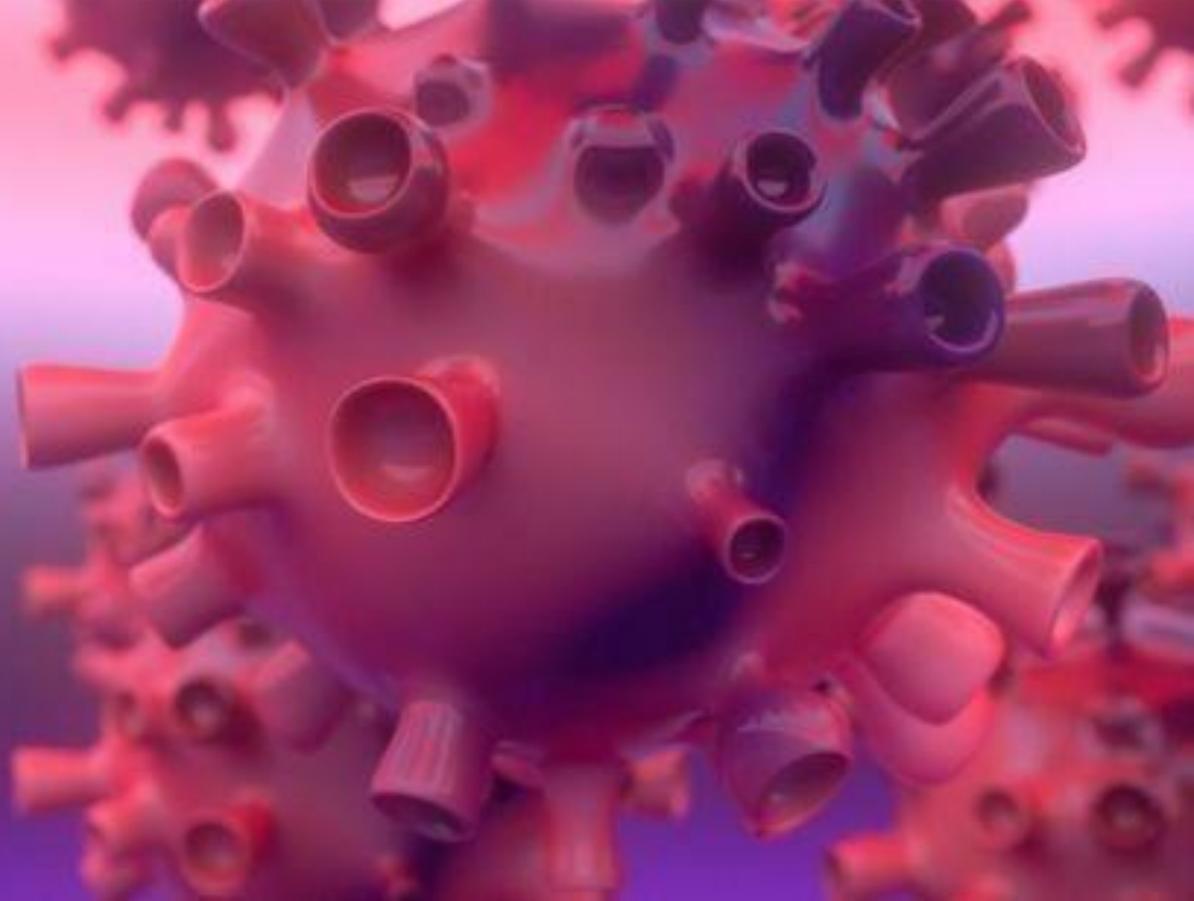
- Reinversión de negocios
- Conectividad digital
- La apuesta por las nuevas tecnologías
- Teletrabajo
- Consumidores que siguen viviendo conectados





38%

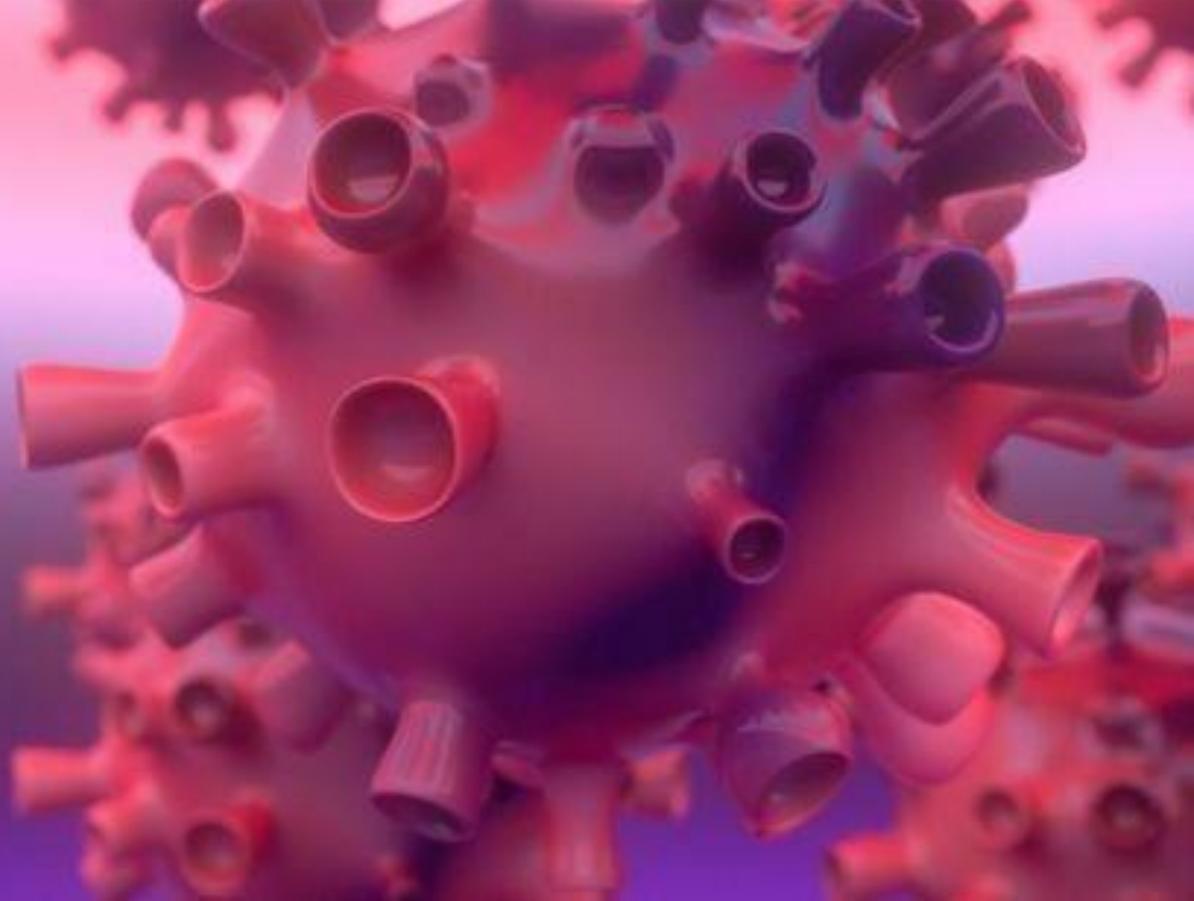
de las empresas han visto reducida
la demanda de servicios y
productos por parte de clientes en
los últimos meses





45%

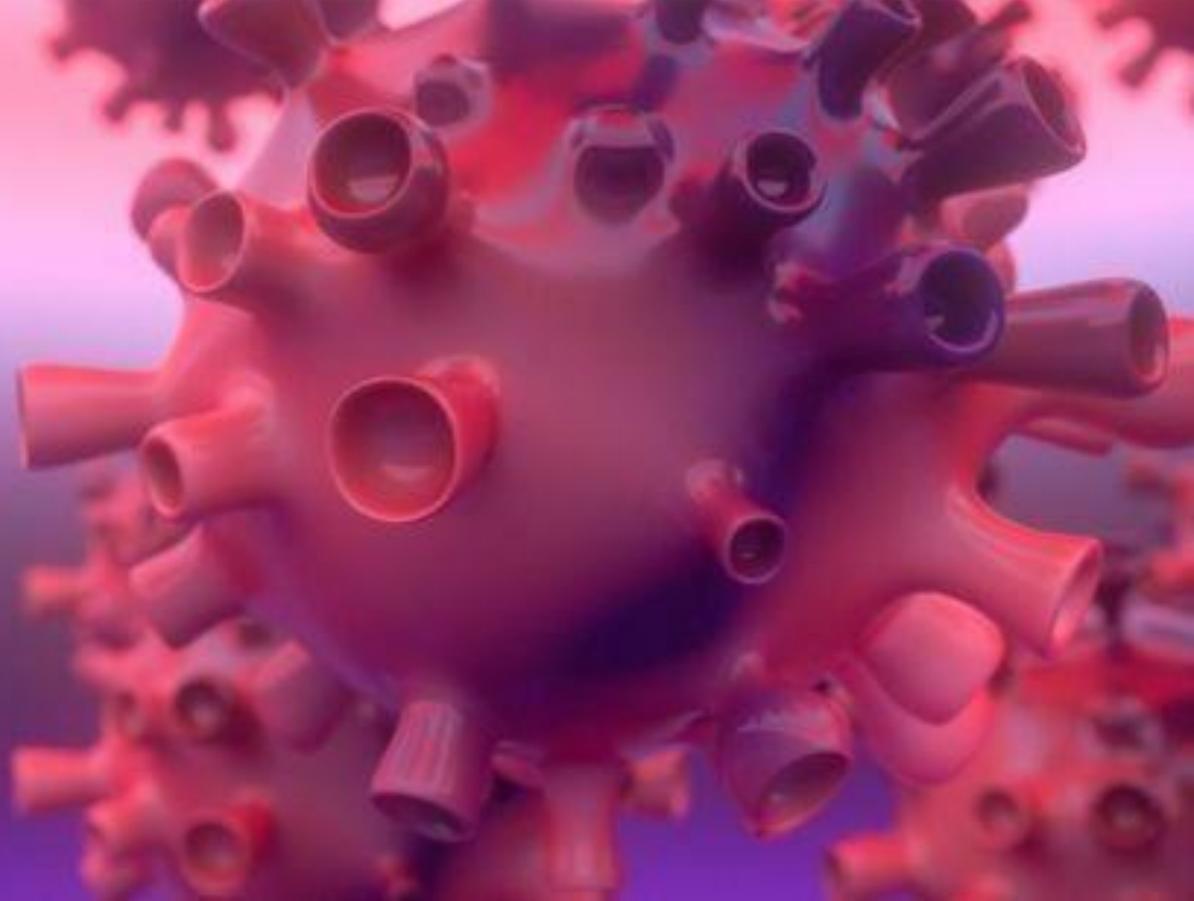
el tráfico de visitas a páginas web relacionadas con noticias sobre el COVID-19 ha incrementado en los últimos meses.





55%

Las principales plataformas de
redes sociales han experimentado
un aumento de uso en los últimos
meses



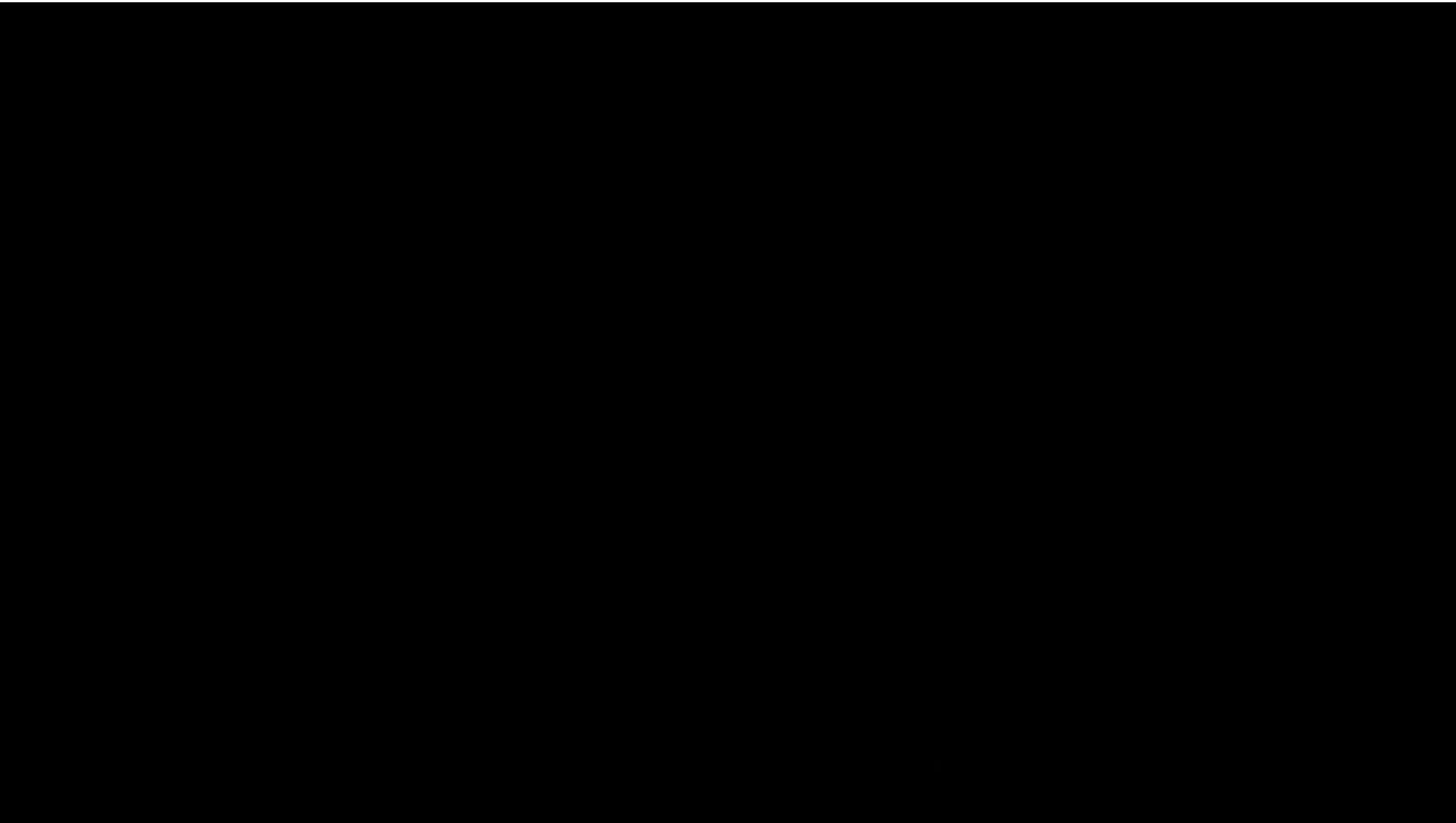


300%

Comercio electrónico ha crecido más
de 300% en Latinoamérica en la
pandemia.

50 – 80%

En Colombia





El impacto del COVID-19 en
la industria del marketing
digital

Desafíos Marketing en época de COVID 19



Se ha limitado muchas de las acciones y actividades con nuestros clientes

En esta cuarentena, quien vende tiene que adaptarse a quien compra (en términos de productos y ofertas).

[CLICK TO TWEET](#)

La crisis no ha sido homogénea en todas las industrias o sectores



"Google solo te ama cuando todos los demás te quieren primero".

Wendy Piersall, autora, bloguera y artista

A magnifying glass is positioned over a laptop screen. The screen displays search results for 'Your Website'. The text on the screen reads: 'Your Website', 'The Rank 1 Site For Your Search Term!', and 'YOUR.WEBSITE.LINK'. The background is a light blue grid with various icons and text related to SEO and digital marketing, including 'LOCAL', 'SEM', 'RANK', 'SEO', 'BUSINESS', 'SEARCH', 'Aa', and a location pin icon.

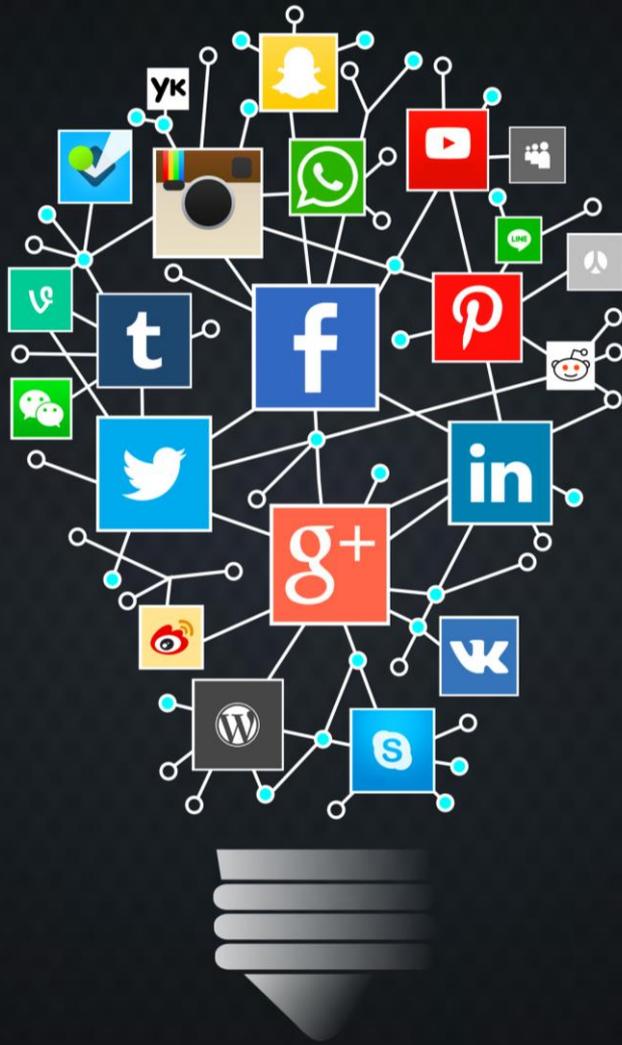
Your Website

The Rank 1 Site For
Your Search Term!
YOUR.WEBSITE.LINK

Nueva configuración de nuestro sitio WEB



Nuevos modelos de Negocio, alianzas,
productos alternos o sustitutos



Tendencias

Economía de las experiencias virtuales



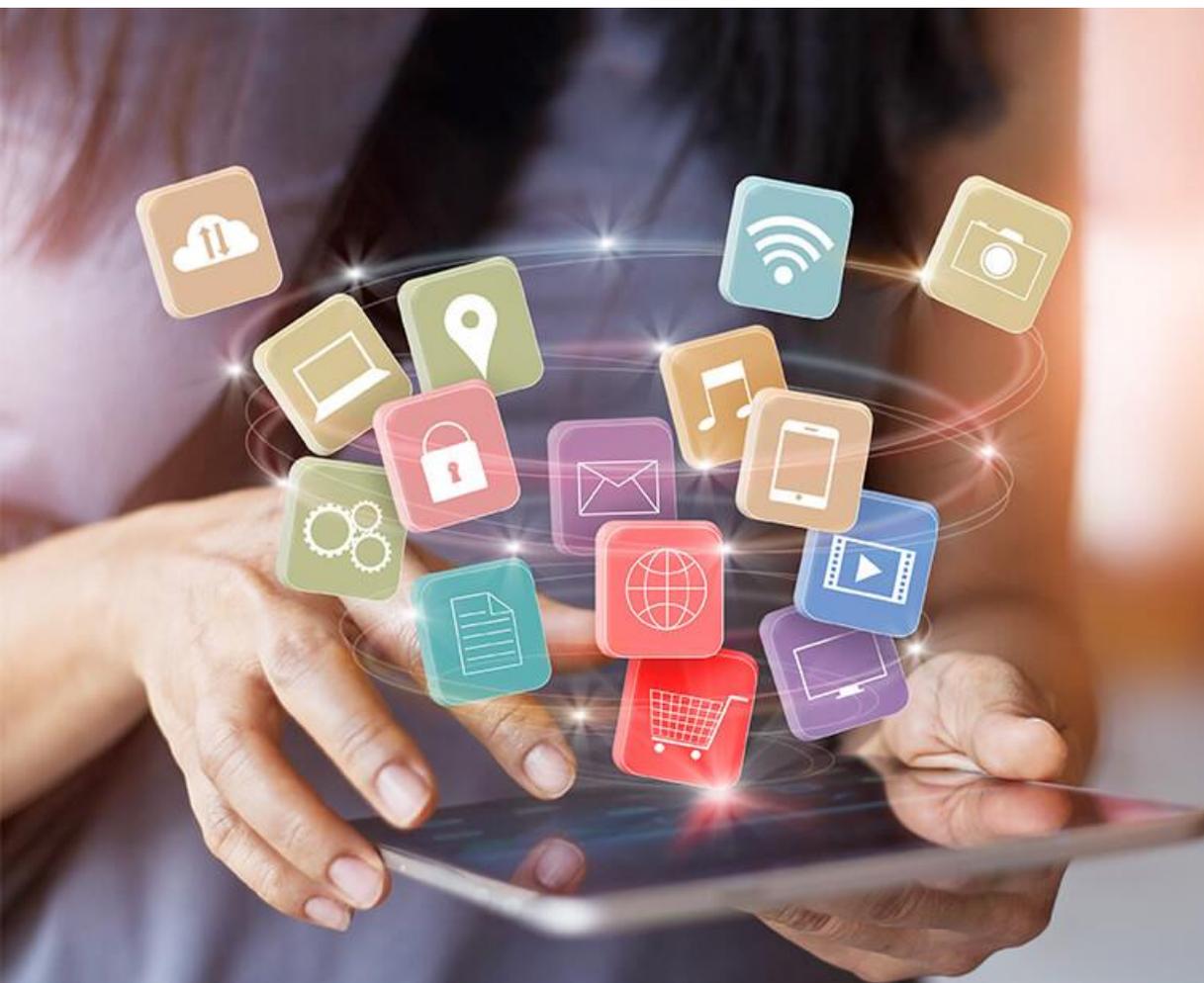
Asistentes Virtuales Chat Bot



MARKETING AUTOMATION

MARKETING AUTOMATION PROCESS





Marketing OMNICANAL

- Email
- Blogs
- Redes Sociales
- Aps Mobile
- Landing Page
- Websites



El impacto del COVID-19 en
la industria del marketing
digital



**Búsquedas
por VOZ**

25%



El impacto del COVID-19 en
la industria del marketing
digital

The TikTok logo is centered on the page. It features the iconic musical note symbol on the left, followed by the word "TikTok" in a bold, black, sans-serif font. The logo has a vibrant, multi-colored glow effect with shades of cyan, magenta, and red.

**1.000
Millones de
usuarios**

A person's hands are shown holding a glowing, spherical orb of light. The background is a dark blue, futuristic interface filled with various data visualization elements: bar charts, line graphs, pie charts, and circular gauges. The overall aesthetic is high-tech and data-driven, with a strong emphasis on digital marketing analytics.

**“El marketing sin datos es
como conducir un carro con
los ojos cerrados”
– Dan Zarrella**

Oportunidades



**Tipos de campañas de
marketing en tiempos de
crisis**



Cause Marketing



Responsabilidad Social Empresarial



De la
reinvención a la
Reactivación

Aprendizaje y futuro



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



¡Gracias!

www.sena.edu.co
www.innovamos.gov.co



@SENAcomunica

Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la Convocatoria DG-012020 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios.