



ACTA			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: SORTEO DE DESEMPATE CONVOCATORIA DG-0001 DE 2024 DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA			
CIUDAD Y FECHA: Bogotá D.C., 15 de abril de 2024		HORA INICIO: 08:30 a.m.	HORA FIN: 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Carrera 57 c # 64a - 29		DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: Centro de Servicios Financieros Sede Salitre	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Realizar sorteo de desempate convocatoria DG-0001 de 2024 del PFCE			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar el sorteo aleatorio de desempate de las acciones de formación empatadas con un mismo puntaje respecto la Bolsa No. 3 (Proyectos presentados por gremios) que corresponden a 99.00 puntos, 98.80 puntos, 98.60 puntos, 98.50 puntos, 98.40 puntos, 98.10 puntos, 98.00 puntos, 97.80 puntos, 97.40 puntos, 97.00 puntos, 96.40 puntos, 96.00 puntos, 95.40 puntos, 95.00 puntos y 94.70 puntos.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
<p>Siendo las 08:30 a.m., a la hora y lugar señalado en la correspondiente invitación publicada en la página web del SENA, se da inicio al sorteo aleatorio de desempate de las acciones de formación empatadas con un mismo puntaje respecto la Bolsa No. 3 (Proyectos presentados por gremios) que corresponden a 99.00 puntos, 98.80 puntos, 98.60 puntos, 98.50 puntos, 98.40 puntos, 98.10 puntos, 98.00 puntos, 97.80 puntos, 97.40 puntos, 97.00 puntos, 96.40 puntos, 96.00 puntos, 95.40 puntos, 95.00 puntos y 94.70 puntos.</p> <p>Rusby Cecilia Vargas Almeida, Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad saluda a los asistentes y señala las pautas generales para el desarrollo del sorteo de desempate de las acciones de formación que presentaron un mismo puntaje previamente señalado, con ocasión a los resultados definitivos de la evaluación técnica y presupuestal de las propuestas.</p> <p>A las 08:39 a.m. el doctor Luis Alejandro Jiménez Castellanos, Director de la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, extendió un saludo fraternal a todos los asistentes y en ese mismo sentido señala la importancia de que todos los asistentes interesados en el proceso tengan pleno conocimiento acerca del procedimiento que se adelantará, a fin de que se garantice total transparencia en la ejecución de este, comoquiera que, el mismo está conforme a lo establecido en la ley y el desarrollo de la audiencia será de</p>			



manera muy responsable con el fin de asegurar que la asignación de los recursos sea de la manera más eficiente y transparente.

Finalizada la intervención del doctor Luis Alejandro y la doctora Rusby, el profesional Enrique Ramírez Mogollón (apoyo jurídico) del Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad indica que el presente proceso se realiza con base al Pliego de Condiciones de la convocatoria vigente, el cual establece que *“en el caso de presentarse empate en la puntuación de dos o más acciones de formación para acceder a los recursos con los que cuenta la presente convocatoria se dará aplicación a los criterios de desempate establecidos en la Ley 2069 de 2020 y el Decreto Reglamentario 1860 de 2021.”*

Teniendo en cuenta lo anterior, se explica que el sorteo de desempate se realiza para establecer el total orden de las acciones de formación empatadas con 99,00 o menos presentadas respecto a la bolsa 3 del presupuesto de la convocatoria, es decir, para aquellas acciones de formación que se aplicaron en los proyectos presentados en la modalidad Gremios. En consecuencia, no se tendrán en cuenta acciones de formación presentadas por empresas Individuales o con enfoque internacional, comoquiera que hay presupuesto para esas bolsas. De igual manera, para los Gremios no se tendrán en cuenta las acciones de formación que obtuvieron 100,00 puntos, dado que, el presupuesto dispuesto alcanza para todas aquellas. En este sentido, y como quiera que el presupuesto de la convocatoria no es suficiente para cofinanciar todas las acciones de formación de 99,00 puntos se requiere efectuar el sorteo de desempate y establecer así el orden de las demás acciones de formación que obtuvieran un mismo puntaje de 99,00 hacia abajo hasta 94,70.

De esta manera, se explica que el sorteo de desempate se efectuara en lotes respecto las AF empatadas con un mismo puntaje, que corresponden a 99.00 puntos (81 AF), 98.80 puntos (3 AF), 98.60 puntos (2 AF), 98.50 puntos (5 AF), 98.40 puntos (3 AF), 98.10 puntos (2 AF), 98.00 puntos (2 AF), 97.80 puntos (6 AF), 97.40 puntos (12 AF), 97.00 puntos (4 AF), 96.40 puntos (10 AF), 96.00 puntos (2 AF), 95.40 puntos (6 AF), 95.00 puntos (3 AF) y 94.70 puntos (2 AF), las cuales han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP.

Se indica que el sorteo se efectuará conforme el proceso aleatorio establecido en el pliego, con balotas para mayor transparencia y practicidad. Se utilizarán tantas balotas como acciones de formación empatadas haya por lote. Ejemplo, si hay 10 acciones de formación empatadas, se utilizarán 10 balotas numeradas del 1 al 10. Se procederá a leer el nombre de la AF previamente ordenada, se girará la balotera y se sacará la balota, el número de la balota, corresponderá al orden asignado a la acción de formación.

Dicho lo anterior, se llamará a cada representante del proponente para que gire la balotera, saque la balota y la muestre. Sin embargo, si el representante del proponente lo autoriza o no se encuentra en el evento, el profesional del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad será quien gire la balotera, saque la balota y la muestre.



Se reitera que el orden de desempate para cada acción de formación se establecerá de acuerdo el número de la balota que se saque para dicha acción de formación. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leerán los resultados del orden para cada acción de formación, y que se repetirá este proceso para cada lote de acciones de formación.

Finalmente, se indicó que las balotas contaban con su respectivo certificado de ICONTEC, donde se establece el peso específico de cada una de las balotas y a su vez advierte que el evento es para la realización del sorteo, por ende, no se abordara solicitudes, inquietudes u observaciones referidas a los resultados del proceso de verificación jurídica y financiera y de evaluación técnica y presupuestal, comoquiera que, estas fueron publicadas previamente de conformidad al cronograma de la convocatoria del programa y tuvieron su oportunidad para ejercer su derecho de contradicción a través de las observaciones, las cuales también se realizaron en su respectiva etapa.

Dicho lo anterior, los asistentes solicitaron la palabra y se presentaron las siguientes intervenciones:

SANTIAGO URIBE - BRITCHAM: Señala que en el pliego había unos criterios de desempate previos al sorteo y algunos de los documentos cumplían con esos criterios de desempate, es decir, que las acciones de formación que estuvieran empatadas tendrían un punto mayor por haber cumplida con un criterio, entonces los lotes deberían haberse dividido en 2, un grupo de los que cumplía con un criterio y el otro con los que no.

SENA: La Entidad indicó que con base a la Ley 2069 de 2020 y su Decreto Reglamentario 1860 de 2021, establece que el contratante deberá utilizar unas reglas de desempate de manera sucesiva y excluyente, cabe señalar que, tanto el Consejo de Estado como Colombia Compra Eficiente como ente rector de contratación pública ha establecido que las reglas al ser sucesivas es respecto a los criterios de desempate y excluyente frente a los proponentes, es decir, que si en el evento que los proponentes no cumplen con la situación fáctica que establece el criterio de desempate se deben excluir de la comparación o análisis de los demás criterios de desempate. Para el caso concreto, ningún proponente cumplió o acreditó el primer criterio de desempate aplicable, es decir todos los proponentes debían ser excluidos, por ende, no se puede analizar ningún criterio subsiguiente o sucesivo, por lo que, continuando el respectivo empate se deberá dirimir esa situación a través de un mecanismo aleatorio como lo establece la norma.

ROBERTO SUAREZ – ASOCIACIÓN COLOBIANA DE COOPERATIVAS -ASCOOP: Sobre el particular realiza lectura de una parte de un concepto emitido por la Agencia de Colombia Compra Eficiente, con base a un pronunciamiento del Consejo de Estado así: *“Esta Agencia acoge la interpretación del Consejo de Estado de la expresión «de forma sucesiva y excluyente», como «una cosa que sucede o se sigue a otra» o aquello que se dice del "tiempo que ha de seguir al momento en que se está"» En consecuencia, si dos proponentes se*



encuentran en el mismo supuesto factico de un factor de desempate, la entidad estatal debe continuar con el siguiente factor – de los consagrados en el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentados por el artículo 2.2.1.2.4.2.17. del Decreto 1082 de 2015, adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021– y así sucesivamente, en caso de mantenerse el empate”, y añadió, que, en este caso, si ningún proponente, presentó el criterio 2, por lo que estamos en el mismo supuesto factico, la entidad estatal debe continuar con el siguiente factor de los consagrados en el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentados por el artículo 2.2.1.2.4.2.17. del Decreto 1860 de 2021, adicionado por el artículo 3 por Decreto 1860 de 2021 y así sucesivamente en caso de mantenerse el empate.

Así mismo manifestó sobre los criterios de desempate que “yo voy a la norma y la norma me muestra un listado enumerado, la norma no me está diciendo que un Decreto es un comodín, que un factor es un comodín, la norma me está poniendo Decreto numerado el 1, el 2, el 3, el 4, el 5, el 6, el 7, el 8, el 9, el 10, el 11, y el 12. (...) Cuando yo llego al criterio 12, ¿cuál es el criterio 12? Aleatorio, ¿sí? Yo en verdad en su hipótesis jurídica no entiendo, no me cabe en la cabeza, como ustedes plantean, ¡listo!, me voy a poner en su lugar, ¡EXCLUYO! Porque no excluye todos y no excluye el 12 en que parte de la Ley dice que el 12 no se excluye, si el 12 es un criterio como cualquier otro. Esto es un concepto de Colombia Compra Eficiente, a mí me llama mucho la atención, yo hablando de ASCOOP, porque ASCOOP fue el único de tres proponentes que acreditaron el criterio 8 de desempate, ¡sí!, yo voy a poner, que pena que me estoy extendiendo un poquito, voy a poner un ejemplo para que lo entendamos de forma muy practica y didáctica, Yo tengo un corazón sano, un corazón que está disponible para ser trasplantado en este momento y tengo 12 pacientes que necesitan el corazón o si no se mueren y están ordenados por su gravedad y resulta que el primer paciente necesita su corazón es un niño que le quedan horas de vida sino recibe el corazón; el segundo paciente al once son niños que le quedan días de vida y el ultimo paciente es un adulto mayor de 70 años que puede sobrevivir 2 años sin el corazón, ese es el paciente número 12, resulta que en el tránsito del corazón hacia el paciente número uno se murió, entonces que hace el dueño del corazón, entonces sabe que, como el paciente número uno se murió yo le voy a dar el corazón al paciente número 12, ¿Ustedes asumen que eso es racional? ¿ustedes asumen que eso es lógico? ¿ustedes asumen que ese fue el espíritu del legislador cuando planteo la norma? Que se vaya al 12 ¿les parece lógico? ¡Respóndanme! ¿les parece eso lógico? ¡NO!, cuando el legislador planteo la norma, cuando el legislador hizo la norma, cuando el legislador planteo los criterios, que hizo el legislador, los ordeno por orden de importancia. ¿Qué es primero el 1 o el 12?, ¿Qué es primero el 2 o el 12?, ¿Qué es primero el 3 o el 12? (...) entonces que pasa que está diciendo el abogado, ¡no!, yo me voy al criterio 12, el legislador tenía en su cabeza poner criterios para desacreditar todos los criterios que no son importantes, ¡no!, es una interpretación completamente ilógica, decir que me voy, saben que están haciendo ellos en la práctica, están volteando la norma y están diciendo que es más importante el 12 que el 8 y que el 10. Yo con todo respeto, les voy a permitir que sigan porque no tenemos el poder para pararlo (...) yo no estoy peleando con ustedes, al contrario, nosotros tenemos la mejor impresión de ustedes, nosotros siempre hemos encontrado en ustedes transparencia, rigurosidad, por eso estamos sorprendidos de la forma que se está llevando a cabo este sorteo.



Yo le entiendo todo lo que ustedes quieran, ustedes tienen todo el derecho a armar la hipótesis jurídica que ustedes quieran, ustedes son los abogados, pero eso tiene que quedar por escrito, doctores, ustedes tenían que haber puesto por escrito en el informe técnico eso y ustedes no lo pusieron. Yo que encuentro en el informe técnico, “cumple, cumple, cumple” y lo encuentro en dos partes, donde están los puntos que le dieron a ASCOOP y en las tres hojas del final, donde dice “cumple, cumple, cumple”. Yo no encuentro en ninguna publicación, no sé si ustedes la vieron, algo donde diga, mire el análisis que hizo el SENA de los criterios de desempate me obligan a tomar esta posición, ¡yo no veo eso!, para que ustedes hubieran podido contestar en esa publicación, ¡yo no lo vi publicado en ninguna parte, en ninguna parte!, entonces usted llegan acá y dicen que no podemos participar porque ya tuvimos los tiempos para opinar, con todo el respeto yo no he tenido tiempo para opinar eso que usted está diciendo acá y yo con todo respeto le exijo, le demando, que me dé tiempo de responder lo que usted me está diciendo acá, ¿ustedes sabían eso? ¡Yo no lo sabía!, entonces yo exijo y sé que ustedes por transparencia y por todo lo que quieran lo tienen que admitir, que nos den la oportunidad de responder a esto, porque con todo respeto acá está la doctora Francy, que es la representante legal de ASCOOP, nosotros nos sentimos atropellados y es la primera vez que con un proceso con el SENA nos sentimos atropellados y nos duele mucho, porque nosotros con ustedes trabajamos de la mano muchos proyectos, yo no estoy en son de pelear ni nada por el estilo, yo simplemente estoy defendiendo lo que es justo, lo que es racional y lo que es objetivo, Nosotros vamos a tomar las medidas necesarias para que esta opinión que nosotros estamos dando llegue hasta las últimas consecuencias. Yo de nuevo respetuosamente con el más absoluto respeto, les solicito, le imploro y le ruego que nos den la posibilidad de responder jurídicamente a esto que usted está diciendo antes de proceder con el sorteo, ¡porque que pasa!, usted con este sorteo va a ordenar y supongamos que ustedes que nace la discusión que el señor que no presentó ningún criterio de desempate va a quedar arriba, le van a dar armas jurídicas para poder pelear esto, porque le están dando un derecho si ustedes hacen ese sorteo. Y yo le estoy diciendo legalmente con este papelito de compra eficiente que dice textual que él no tiene derecho a eso. Mire yo estoy seguro de que esto se va a un juez y lo invalida y estoy seguro de que los van a obligar a borrar todo lo actuado. Entonces yo simplemente le imploro, le ruego que me corrija si es que estoy equivocado si usted me puso eso y yo perdí el plazo para opinarlo, me corrija en este momento y si no lo puede hacer porque nadie lo vio, nos dé la posibilidad antes de seguir con el sorteo de que jurídicamente responderle y decirle porque no está y que usted jurídicamente nos responda pero que todo esto por escrito y no que sea una cosa verbal que usted nos cuenta horita que además contradice el numeral 6 de donde está el desempate, porque el numeral 6 realmente establece que un proponente no haber acreditado los criterios de desempate, entonces ustedes se están saltando el pliego y si ustedes están haciendo todo eso es porque están supremamente seguros y que lo pongan por escrito y que nos den la posibilidad que nosotros, todos los proponentes de responderle y reitero ¡si yo! También tuve el plazo y no lo hice que también quede por escrito y ahí mirare que hago (...)

SENA: La Entidad señala que todo el procedimiento se hace de acuerdo con la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021, ambas normas superiores a cualquier acto administrativo



que es de obligatorio cumplimiento, por encima del mismo pliego de condiciones. En el caso de presentar incongruencia entre el pliego de condiciones y la norma, debe primar la norma. Cabe mencionar que, el pliego se estructuró de acuerdo con esas normas y tiene que leerse en el marco de esas normas que establece que los criterios de desempate se analizarán de manera sucesiva y excluyente para establecer el oferente favorecido. Cabe hacer precisión, sobre la interpretación errónea de lo que es excluyente, comoquiera que, lo que se excluye no es el criterio, lo que se excluye es el oferente, es decir que se aplica el criterio de manera sucesiva entre quien esté en una misma situación fáctica que establece el criterio de desempate. En consecuencia, lo que la norma y el concepto de Colombia Compra Eficiente establece es que en el evento de que dos o más propuestas empatadas se encuentren en el mismo supuesto fáctico de un factor de desempate, se excluirán los proponentes que no lo cumplan, y se continuara con el análisis del siguiente criterio de desempate respecto a los que sí.

En el caso concreto, ningún proponente acreditó el cumplimiento del primer criterio de desempate, es decir, ninguno se encontró en el mismo supuesto fáctico descrito en el criterio establecido en las normas, por lo cual se excluye a todos los proponentes, porque no lo cumplieron y/o acreditaron el cumplimiento de ese criterio, y con base a lo establecido en la norma no se puede continuar con el proceso porque se continúa con el respectivo empate y se debe dirimir esa situación, con un mecanismo aleatorio de conformidad a lo señalado en la norma.

DANIEL ACOSTA - CAMARA COLOMBIANA DEL ACERO: Solicita constancia que quede en el acta las intervenciones que se surtieron en el evento y señala que *“se está haciendo una interpretación errónea al concepto de excluyente, desde mi ejercicio profesional, abogado especialista en contratación pública con experiencia en varias entidades públicas de más de 10 años. En las que claramente he estado de un lado y del otro como evaluador y proponente donde he estado en un sinnúmero de audiencias y de sorteos con un sinnúmero de métodos diferentes de aleatoriedad, incluyendo incluso los mismos pliegos tipo. Dejo constancia que se está haciendo una interpretación errónea del concepto excluyente, ahora con respecto señor abogado, los conceptos de Colombia Compra Eficiente, si bien es la autoridad rectora de la contratación pública, son conceptos no vinculantes, sin embargo, lo que hace el concepto citado por el compañero es desarrollar e interpretar jurisprudencia del Consejo de Estado, la cual, sí es vinculante. Ahora si revisamos la sentencia del Consejo de Estado del 2012, en donde están analizando criterios o facticos y jurídicos de una norma que, en la actualidad, ya no está vigente, sí se aplican los mismos criterios de interpretación y de ejecución de la norma. Luego estamos frente a una nueva norma desarrollada a través del Decreto 1860 del 2021 y que se incorpora al Decreto 1082 de 2015, en uno de sus artículos que tiene 20 números, pero lo que señala justamente, es que yo como entidad pública debo aplicar los criterios de desempate de la manera en la que ya el compañero lo explico, sí presentó el primer criterio de desempate, ninguno me acreditó el criterio o todos lo acreditaron, en cualquiera de las dos situaciones, paso al segundo criterio. Diferente es, sí ya en este segundo criterio, uno de los 81 proponentes, me acredita el criterio, pues ya no tengo que seguir, ya desempaté. Cosas*



diferentes si todos seguimos en la misma situación en la que ninguno acredita criterio o todos acreditados de criterios pues continúa el tercer factor y eso se aplica en todas las entidades públicas, entonces, y para dejar constancia nuevamente en el acta. Se solicita comedidamente al comité evaluador, a la directora de la convocatoria y a los demás funcionarios que tienen responsabilidad en el proceso que se suspenda la presente audiencia y que se revisen los argumentos que estamos presentando de fondo y se responda como tal, para que posteriormente, si a bien lo considerar se continúe con el evento; sin embargo, si no se oye esta solicitud dejamos nuevamente constancia que por parte CAMACERO, mi representado vamos a presentar copia a todos los entes de control sobre esta situación que se está presentando vamos a presentar copia a todos los entes de control sobre esta situación que se está presentando y en la que sobre todo el comité evaluador tiene responsabilidad porque pues son los que van a realizar la respectiva recomendación a quien determine ser el ordenador del gasto. Entonces dejamos la constancia y agradezco se suspenda la presente audiencia hasta que se resuelva de fondo el argumento. “

SENA: La Entidad reitera la interpretación efectuada, en el sentido de que de acuerdo con lo establecido en el artículo 35 de la Ley 2069 de 2020 y el artículo 2.2.1.2.4.2.17. del Decreto reglamentario 1860 de 2021, normas superiores a cualquier acto administrativo, los criterios de desempate son reglas de aplicación sucesivas (respecto los criterios) y excluyentes (respecto los proponentes); bajo este precepto legal, es claro que si ninguno de los proponentes cumple con el primer criterio de desempate aplicable, es decir, no cumplen con el supuesto fáctico establecido en tal criterio, por lo que la entidad no puede continuar con el análisis de los demás criterios y se deben excluir todos los proponentes. En este sentido, al continuar el empate entre todos los oferentes con el mismo puntaje, este debe ser dirimido mediante el procedimiento aleatorio, en cumplimiento a las disposiciones señaladas.

CLAUDIA ALEJANDRA CERON - LA CONFEDERACION NACIONAL CATOLICA DE EDUCACION -CONACED.: Señala que, con base “a la Sentencia del Consejo de Estado del 23 de mayo de 2012, que el artículo 2.2.1.2.4.2.17 del de del Decreto 1082 de 2015, sobre el cual el Consejo de Estado se pronunció sobre el cual Colombia Compra Eficiente como agencia administradora del Estado de la contratación, menciona que independientemente a que el Consejo de Estado se pronunció frente a una norma que ya no estuviese vigente. sí son los mismos criterios y es la misma línea del legislador y tienen esa interpretación. Adicionalmente, la misma Colombia Compra Eficiente en concepto C 730 del 27 de enero de 2022, establece que, si bien el decreto reglamentario vea una potestad de la entidad para poder llegar a establecer un procedimiento para este tipo de situaciones, esa potestad no le da la facultad de saltarse la norma, ni la interpretación de la norma, ni el sentido del legislador que es el orden sucesivo y excluyente que da la norma que en este caso no seda, entonces, en tal sentido se replica, se suplica nuevamente tenga en consideración esto, porque si bien, el Decreto les da la facultad de establecer un procedimiento para el desempate, no podemos saltarnos la norma, que como usted bien lo dice, si los pliegos establecieron un procedimiento que es acorde con la interpretación que nosotros le estamos dando porque ahí está en el numeral 12.6 de los pliegos este procedimiento que está en los términos es exactamente igual a la interpretación que



nosotros le estamos dando o sea empezamos con el primer factor, no aplico ninguno, seguimos con el segundo y así sucesivamente hasta llegar al 12 está en los pliegos y en la misma interpretación de nosotros, ¡cierto!, la facultad que le da el decreto es para la prueba de cada uno de estos criterios no para saltarse el orden que ya estableció el legislador.”

SENA: La Entidad reitera lo expuesto en las anteriores respuestas e indica que no es procedente la solicitud de suspender el sorteo para desempatar las acciones de formación.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO Y HOSPITALES PUBLICOS

-ACESI: *Manifiesta que “es importante precisar que esta audiencia y teniendo en cuenta de valoración que allego la entidad, es sorpresa encontrarnos con el procedimiento que se va a realizar, porque teniendo en cuenta ese análisis de la evaluación constatada por ustedes, los análisis de los criterios de desempate va en contra en los pliego en el numeral 12.6, teniendo en cuenta que, si bien es cierto, lo organizaron en el orden de la radicación, luego esa radicación la utilizaron en el desempate pero esos criterios de desempate fueron analizados y expuestos y públicos, cierto para ser verificados por obviamente por todos los participantes, por la ciudadanía, pero ahora venimos a un sorteo luego de esos criterios asignado para cada uno, al revisar el informe evaluación, lo que la experiencia indica, el que cumplió no deberíamos estar en un sorteo porque ya estamos inmersos en una asignación de recursos, teniendo en cuenta que lo que indica el pliego que ustedes publicaron y aunado a lo que ya han recalado es que, es importante precisar que, si bien es cierto, que la entidad se mantiene en que va continuar con la audiencia del sorteo, si sería muy importante que la evaluación técnica y presupuestal, hubiera sido más clara, ¡sí!, hubiese tenido una precisión para aplicar el desarrollo de esta audiencia de hoy, porque no es entendible, no es comprensible de acuerdo con lo publicado en los pliegos, lo publicado en la evaluación y lo que se está diciendo en esta audiencia, por lo tanto, pues que entiendo que es la posición de ustedes pero antes de dar continuación a un proceso invalido, ¡cierto!, sería importante que muy respetuosamente, se tomara sece para poder analizar esa posición y poder publicar un informe de evaluación más completo, ¡cierto!, más coherente con los pliegos y de acuerdo a lo normado, porque nos va tomar más tiempo de demandas que de análisis y no hay lugar”*

SENA: La Entidad reitera que la evaluación estuvo publicada de acuerdo con el cronograma, todos los resultados de esta, así como los de verificación de los criterios de desempate, los cuales, se puede evidenciar que no presentan la misma situación fáctica, dado que nadie cumplió con el primer criterio de desempate aplicable, motivo por el cual el SENA da aplicación a lo que establece la norma, de ser excluyente para los proponentes que no cumplía con esa situación. Por lo anterior, se busca dirimir ese empate que aún se presenta a través del mecanismo aleatorio establecido.

DORIS YANETH GUTIÉRREZ BARRIOS: Señala que *“la interpretación que yo hago, es que esta convocatoria tiene un espíritu que es fortalecer la productividad y competitividad de las empresas colombianas, no somos del sector social, no estamos manejando proyectos con desplazados, ni estamos con víctimas ni nada de eso, somos entonces, nosotros nos queda*



difícil cumplir el primer criterio, que es ser madre cabeza de familia, el segundo criterio y si lo colocamos estaríamos diciéndole mentiras y ustedes nos están induciendo a un error, no estamos diciendo mentiras, nosotros presentamos una carta donde decíamos que ACODRES el 25% de nosotros, de nuestra contratación es MiPymes al parecer, si nosotros no cumplimos el primer requisito que es madre cabeza de familia, los otros criterios automática "X", no soy abogada, entonces invoco a un espíritu de humildad y esa soberbia que ustedes están mostrando, está llevando a que impugnen la convocatoria, porque aquí hay expertos que están hablando que desde sus jurisprudencias, entonces doctora Rusby, nosotros le hemos dado usted honra, porque es una persona que se ha abanderado esta convocatoria y nosotros nos hemos visto beneficiados y hemos hecho un trabajo conjunto de las empresas con el SENA, entonces por un acto de terquedad no permitamos esto y yo los invito a que nadie se pare a tocar esa balota, ¡nadie se para! porque todos estamos en la misma situación y aquí es unirnos y, ¡nadie se para a tocar esa balota! y ustedes bajen un poquito la arrogancia y mire los términos y se equivocaron con mucho gusto se equivocaron y nosotros aceptamos, gracias."

SENA: Al respecto, la doctora Rusby Vargas manifestó que ningún representante del SENA ha actuado con arrogancia o soberbia y, al contrario los hemos escuchado y les hemos dado claridad sobre el proceso, de igual manera, se recalcó que si las personas presentes en la audiencia consideran que el proceso que estamos realizando no es el correcto, presenten sus respectivas observaciones a través de los diferentes canales propuestas por la entidad para que interpongan todas las acciones que consideren pertinentes, por lo cual, estamos seguros del proceso que estamos realizando, por ende, se dará continuidad al proceso de desempate.

Una vez culminadas las intervenciones, el profesional del Grupo Enrique Ramírez Mogollón continuo con el desarrollo del evento, y nuevamente explica en detalle el paso a paso de cómo se va a llevar a cabo el sorteo aleatorio de las balotas enumeradas para tener claridad y transparencia en todo el proceso. Invita a todos los proponentes presentes a participar del sorteo aleatorio dando vuelta manualmente a la balotera y sacar la respectiva balota enumerada, para dar el puesto a las acciones de formación de cada proponente.

El profesional, reitera el proceso del sorteo, el cual se realizará por lotes de acuerdo con el puntaje de las acciones de formación empatadas, las cuales han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.



PRIMER LOTE: 81 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 99,00 PUNTOS:

 DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-				
CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1344	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS	HERRAMIENTAS PARA LA MITIGACIÓN DE IMPACTOS Y UN FUTURO AMBIENTALMENTE RESILIENTE	99,00	CUMPLE
1344	ASOCIACION DE HOSPITALES Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	GESTIÓN INTEGRAL E INTEGRADA DE RIESGOS EN SALUD APLICADA A EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO	99,00	CUMPLE
1344	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	AGILISMO Y GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA DE EQUIPO DE TRABAJO	99,00	CUMPLE
1361	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR	ESTRATEGIAS DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN PARA LA EXPANSIÓN ORGÁNICA DE LAS EMPRESAS EN EL CESAR	99,00	CUMPLE
1362	ASOCIACION DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DE ANTIOQUIA	DESARROLLO DE HABILIDADES EN EQUIPOS BÁSICOS DE SALUD (EBS)	99,00	CUMPLE
1362	FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR-FODESEP	LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO CLAVE DE LA SOSTENIBILIDAD, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE "ODS"	99,00	CUMPLE
1362	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	NEUROVENTAS CONSULTIVAS, DESCIFRANDO AL CLIENTE	99,00	CUMPLE
1362	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	PRÁCTICAS PARA TRANSFORMAR PROCESOS EMPRESARIALES Y PROMOVER EL CONSUMO RESPONSABLE.	99,00	CUMPLE
1362	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	DESCUBRIENDO EL MERCADO EUROPEO: EL CAMINO HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN	99,00	CUMPLE
1363	ASOCIACIÓN NACIONAL DE ENTIDADES DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	ESTRATEGIAS DE MARKETING EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN DE ADULTOS	99,00	CUMPLE
1363	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y DE NEGOCIOS, MEDIANTE TECNOLOGÍAS AVANZADAS	99,00	CUMPLE
1363	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL	99,00	CUMPLE
1363	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	MARKETING RELACIONAL EN ORGANIZACIONES DINÁMICAS: CONSTRUYENDO VÍNCULOS DURADEROS	99,00	CUMPLE
1363	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR	99,00	CUMPLE
1363	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS	APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE MOLDEO CIENTÍFICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE INYECCIÓN	99,00	CUMPLE
1363	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO EN LAS IES	99,00	CUMPLE



1390	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES	OPTIMIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO AVANZADO DE SISTEMAS DE CONTROL DE EMISIONES VEHICULARES	99,00	CUMPLE
1390	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	OPTIMIZACIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE DEUDAS EN MICROFINANZAS	99,00	CUMPLE
1394	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	GESTIÓN DE PROYECTOS 4.0 EN LA ERA DIGITAL	99,00	CUMPLE
1394	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	LIDERAZGO CONSCIENTE PARA LA CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS IMPACTANTES	99,00	CUMPLE
1394	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL SECTOR BPO	99,00	CUMPLE
1394	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR	NEGOCIOS RURALES SOSTENIBLES Y PROMOCIÓN ESTRATÉGICA DE PRODUCTOS DEL CAMPO	99,00	CUMPLE
1402	ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	GESTION DEL TALENTO HUMANO	99,00	CUMPLE
1404	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	DESARROLLO DE CAPACIDADES EXPORTADORAS HACIA EL REINO UNIDO Y LA UNIÓN EUROPEA	99,00	CUMPLE
1404	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN DE CUENTAS EMPRESARIALES B2B	99,00	CUMPLE
1404	FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR-FODESEP	ANÁLISIS DE PRUEBAS SABER PRO Y SABER TYT	99,00	CUMPLE
1404	FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR-FODESEP	PEDAGOGÍAS EMERGENTES	99,00	CUMPLE
1404	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	99,00	CUMPLE
1463	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	DESARROLLO DEL TALENTO Y GESTION ESTRATEGICA DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR DE BPO	99,00	CUMPLE
1463	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	DATA ANALYTICS: IMPULSANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE
1483	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS	MUNICIPIOS CONECTADOS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DESARROLLO PARA LAS REGIONES.	99,00	CUMPLE
1483	ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA	ESTRATEGIAS PARA EL USO DE ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES QUE CONTRIBUYEN A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL.	99,00	CUMPLE
1483	LA CONFEDERACION NACIONAL CATOLICA DE EDUCACION	APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ESCUELA	99,00	CUMPLE
1483	FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE EMPRESARIOS	IA Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES EN SEGURIDAD PENITENCIARIA	99,00	CUMPLE
1484	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	SMART INDUSTRY: TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DE TECNOLOGÍA A TRAVÉS DE LA ANALÍTICA DE DATOS	99,00	CUMPLE
1486	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA GENERAR VALOR EN EL SECTOR COOPERATIVO	99,00	CUMPLE
1486	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO Y HOSPITALES PUBLICOS	INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN HOSPITALES PÚBLICOS.	99,00	CUMPLE



1487	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	REINDUSTRIALIZACIÓN ESTRATÉGICA: ADAPTACIÓN AL MERCADO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE
1487	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: POTENCIANDO EL FUTURO CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES	99,00	CUMPLE
1487	ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR	MEJORAMIENTO SISTÉMICO DE PROCESO Y METODOLOGÍAS ÁGILES PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO ORGANIZACIONAL	99,00	CUMPLE
1487	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	MANAGEMENT 4.0 PARA LIDERAR CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECTAR UN FUTURO DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR COOPERATIVO	99,00	CUMPLE
1487	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	COMPETITIVIDAD 4.0 EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN: ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS APLICANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	99,00	CUMPLE
1489	ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA	DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS CON IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.	99,00	CUMPLE
1489	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUES	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN COMPETITIVA DE PARQUES DE DIVERSIONES Y ATRACCIONES	99,00	CUMPLE
1489	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	EXPANSIÓN COMERCIAL BASADA EN SOCIAL SELLING	99,00	CUMPLE
1489	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	99,00	CUMPLE
1489	FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR-FODESEP	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA MEJORA DE TAREAS DOCENTES	99,00	CUMPLE
1489	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA	EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO PARA ACERCAR EL SECTOR DE RESTAURACIÓN AL FUTURO	99,00	CUMPLE
1491	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	EMPRESAS VERDES: LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	99,00	CUMPLE
1491	CORPORACION COLOMBIANA DE SECRETARIOS MUNICIPALES	HERRAMIENTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TERRITORIAL EN SALUD	99,00	CUMPLE
1492	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	DIMENSIONES ESTRATÉGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	99,00	CUMPLE
1492	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	INNOVACIÓN DIGITAL: ESTRUCTURACIÓN Y REQUERIMIENTOS BIM PARA EL SECTOR CONSTRUCTOR	99,00	CUMPLE
1492	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO	99,00	CUMPLE
1495	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS	CONSTITUCIÓN DE LAS PINTURAS: ELEMENTOS PARA HACER EFICIENTE EL PROCESO PRODUCTIVO	99,00	CUMPLE
1501	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	ENTORNOS HÍBRIDOS Y ÁGILES EN EMPRESAS Y PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA	99,00	CUMPLE
1505	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	MANEJO PREVISIVO CON METODOLOGÍA LEGO® SERIOUS PLAY	99,00	CUMPLE



1505	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS LA CONSTRUCCIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS IMPACTANDO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR BPO	99,00	CUMPLE
1505	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR	POTENCIA COLECTIVA: AUTONOMÍA ENERGÉTICA PARA EMPRESAS SOSTENIBLES	99,00	CUMPLE
1508	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	FUNDAMENTOS DEL METAVERSO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	99,00	CUMPLE
1511	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN CIBERSEGURIDAD PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS EN EL SECTOR COOPERATIVO	99,00	CUMPLE
1512	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS	CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE MATERIALES PLÁSTICOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE	99,00	CUMPLE
1512	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA CLAVES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE
1513	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA GENERAR VALOR MIDIENDO IMPACTOS Y ESTABLECIENDO RUTAS DE ACCIÓN PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR BPO	99,00	CUMPLE
1522	ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR	ESTÁNDARES Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA CADENA DE SUMINISTRO AGRÍCOLA PARA ACCEDER A MERCADOS ESTRATÉGICOS INTERNACIONALES	99,00	CUMPLE
1541	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	VISIÓN 360° DE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS EN EL SECTOR DE TURISMO	99,00	CUMPLE
1542	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	CLIENTES VALIOSOS, RELACIONES INQUEBRANTABLES: FORMACIÓN DE ÉLITE PARA EL SECTOR FINANCIERO	99,00	CUMPLE
1542	ASOCIACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PRIVADOS	RESIGNIFICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DESDE LA NEUROEDUCACIÓN Y LA PEDAGOGÍA SISTÉMICA.	99,00	CUMPLE
1542	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES ENERGÉTICAS EFICIENTES EN LOS TERRITORIOS.	99,00	CUMPLE
1542	FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE EMPRESARIOS	DERECHOS HUMANOS Y EQUIDAD DE GÉNERO EN EL ENTORNO PENITENCIARIO	99,00	CUMPLE
1542	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	HERRAMIENTAS DE IA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA ENSEÑANZA	99,00	CUMPLE
1562	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	EMPREDIMIENTO CORPORATIVO: PROMOVRIENDO UNA CULTURA DE INNOVACIÓN PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE
1564	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIERIA SANITARIA Y AMBIENTAL	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA EN EL SECTOR DE SANEAMIENTO BÁSICO	99,00	CUMPLE
1564	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN PARA MITIGAR LAS BARRERAS SOCIALES, LA INDIFERENCIA Y LA DISCRIMINACIÓN EN EL SECTOR BPO	99,00	CUMPLE



1564	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	DATA THINKING PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE
1564	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	GESTIÓN INTELIGENTE DEL SUELO URBANO: DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	99,00	CUMPLE
1565	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	GESTIÓN EFICAZ DE AMENAZAS CIBERNÉTICAS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE
1565	CAMARA COLOMBIANA DEL ACERO	DESARROLLO SOSTENIBLE Y FINANZAS VERDES EN LA INDUSTRIA DEL ACERO	99,00	CUMPLE
1565	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	ACTUALIZACIÓN DE LOS ASPECTOS POR EVALUAR PARA LA ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD DE LAS INSTITUCIONES Y DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	99,00	CUMPLE
1565	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES	TECNOLOGÍAS DE HIDRÓGENO	99,00	CUMPLE
1581	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	AUTONOMÍA PRODUCTIVA EN EL SECTOR CONSTRUCTOR: CIRCULARIDAD PARA UN HÁBITAT SOSTENIBLE	99,00	CUMPLE
1582	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	REVOLUTIONTECH: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	99,00	CUMPLE

Nota 1. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:

 DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024					
CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1505	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS	HERRAMIENTAS PARA LA MITIGACIÓN DE IMPACTOS Y UN FUTURO AMBIENTALMENTE RESILIENTE	99,00	CUMPLE	1
1511	ASOCIACION DE HOSPITALES Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	GESTIÓN INTEGRAL E INTEGRADA DE RIESGOS EN SALUD APLICADA A EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO	99,00	CUMPLE	2
1363	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	AGILISMO Y GESTIÓN FLEXIBLE Y ADAPTATIVA DE EQUIPO DE TRABAJO	99,00	CUMPLE	3



1492	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR	ESTRATEGIAS DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN PARA LA EXPANSIÓN ORGÁNICA DE LAS EMPRESAS EN EL CESAR	99,00	CUMPLE	4
1541	ASOCIACION DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DE ANTIOQUIA	DESARROLLO DE HABILIDADES EN EQUIPOS BÁSICOS DE SALUD (EBS)	99,00	CUMPLE	5
1565	FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR-FODESEP	LA EDUCACIÓN SUPERIOR COMO CLAVE DE LA SOSTENIBILIDAD, EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE "ODS"	99,00	CUMPLE	6
1363	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	NEUROVENTAS CONSULTIVAS, DESCIFRANDO AL CLIENTE	99,00	CUMPLE	7
1491	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	PRÁCTICAS PARA TRANSFORMAR PROCESOS EMPRESARIALES Y PROMOVER EL CONSUMO RESPONSABLE.	99,00	CUMPLE	8
1489	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	DESCUBRIENDO EL MERCADO EUROPEO: EL CAMINO HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN	99,00	CUMPLE	9
1484	ASOCIACIÓN NACIONAL DE ENTIDADES DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO	ESTRATEGIAS DE MARKETING EDUCATIVO EN LA FORMACIÓN DE ADULTOS	99,00	CUMPLE	10
1363	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS Y DE NEGOCIOS, MEDIANTE TECNOLOGÍAS AVANZADAS	99,00	CUMPLE	11
1404	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA ACELERACIÓN DIGITAL EN EL RETAIL	99,00	CUMPLE	12
1489	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	MARKETING RELACIONAL EN ORGANIZACIONES DINÁMICAS: CONSTRUYENDO VÍNCULOS DURADEROS	99,00	CUMPLE	13
1564	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES	SOSTENIBILIDAD, CAMBIO CLIMÁTICO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR AUTOMOTOR	99,00	CUMPLE	14
1344	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS	APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE MOLDEO CIENTÍFICO PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE INYECCIÓN	99,00	CUMPLE	15
1483	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO EN LAS IES	99,00	CUMPLE	16
1564	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES	OPTIMIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO AVANZADO DE SISTEMAS DE CONTROL DE EMISIONES VEHICULARES	99,00	CUMPLE	17
1362	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	OPTIMIZACIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE DEUDAS EN MICROFINANZAS	99,00	CUMPLE	18
1394	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	GESTIÓN DE PROYECTOS 4.0 EN LA ERA DIGITAL	99,00	CUMPLE	19
1363	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	LIDERAZGO CONSCIENTE PARA LA CONSOLIDACIÓN DE RESULTADOS IMPACTANTES	99,00	CUMPLE	20
1542	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL SECTOR BPO	99,00	CUMPLE	21
1492	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR	NEGOCIOS RURALES SOSTENIBLES Y PROMOCIÓN ESTRATÉGICA DE PRODUCTOS DEL CAMPO	99,00	CUMPLE	22
1361	ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	GESTION DEL TALENTO HUMANO	99,00	CUMPLE	23
1394	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	DESARROLLO DE CAPACIDADES EXPORTADORAS HACIA EL REINO UNIDO Y LA UNIÓN EUROPEA	99,00	CUMPLE	24



1362	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN DE CUENTAS EMPRESARIALES B2B	99,00	CUMPLE	25
1565	FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR-FODESEP	ANÁLISIS DE PRUEBAS SABER PRO Y SABER TYT	99,00	CUMPLE	26
1565	FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR-FODESEP	PEDAGOGÍAS EMERGENTES	99,00	CUMPLE	27
1486	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO	DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES	99,00	CUMPLE	28
1542	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	DESARROLLO DEL TALENTO Y GESTION ESTRATEGICA DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR DE BPO	99,00	CUMPLE	29
1489	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	DATA ANALYTICS: IMPULSANDO EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE	30
1505	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS	MUNICIPIOS CONECTADOS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DESARROLLO PARA LAS REGIONES.	99,00	CUMPLE	31
1463	ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA	ESTRATEGIAS PARA EL USO DE ENERGÍAS LIMPIAS Y RENOVABLES QUE CONTRIBUYEN A LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL.	99,00	CUMPLE	32
1522	LA CONFEDERACION NACIONAL CATOLICA DE EDUCACION	APROPIACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ESCUELA	99,00	CUMPLE	33
1390	FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE EMPRESARIOS	INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO INSTITUCIONAL DEL INPEC*	99,00	CUMPLE	34
1362	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	SMART INDUSTRY: TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR DE TECNOLOGÍA A TRAVÉS DE LA ANALÍTICA DE DATOS	99,00	CUMPLE	35
1404	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PARA GENERAR VALOR EN EL SECTOR COOPERATIVO	99,00	CUMPLE	36
1513	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO Y HOSPITALES PUBLICOS	INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN HOSPITALES PÚBLICOS.	99,00	CUMPLE	37
1491	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	REINDUSTRIALIZACIÓN ESTRATÉGICA: ADAPTACIÓN AL MERCADO PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE	38
1489	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: POTENCIANDO EL FUTURO CON TECNOLOGÍAS EMERGENTES	99,00	CUMPLE	39
1512	ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR	MEJORAMIENTO SISTÉMICO DE PROCESO Y METODOLOGÍAS AGILES PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO ORGANIZACIONAL	99,00	CUMPLE	40
1404	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	MANAGEMENT 4.0 PARA LIDERAR CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y PROYECTAR UN FUTURO DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR COOPERATIVO	99,00	CUMPLE	41
1487	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	COMPETITIVIDAD 4.0 EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN: ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS APLICANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	99,00	CUMPLE	42
1463	ASOCIACIÓN UNIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES DE SANTA MARTA	DESARROLLO DE INICIATIVAS INNOVADORAS CON IMPACTO EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.	99,00	CUMPLE	43



1495	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ATRACCIONES Y PARQUES	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN COMPETITIVA DE PARQUES DE DIVERSIONES Y ATRACCIONES	99,00	CUMPLE	44
1394	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	EXPANSIÓN COMERCIAL BASADA EN SOCIAL SELLING	99,00	CUMPLE	45
1486	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO	RETAIL DIGITAL: ESTRATEGIAS CLAVE PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	99,00	CUMPLE	46
1565	FONDO DE DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR-FODESEP	INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA MEJORA DE TAREAS DOCENTES	99,00	CUMPLE	47
1402	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA	EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO PARA ACERCAR EL SECTOR DE RESTAURACIÓN AL FUTURO	99,00	CUMPLE	48
1489	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	EMPRESAS VERDES: LÍDERES EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA	99,00	CUMPLE	49
1581	CORPORACION COLOMBIANA DE SECRETARIOS MUNICIPALES	HERRAMIENTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN TERRITORIAL EN SALUD	99,00	CUMPLE	50
1483	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	DIMENSIONES ESTRATÉGICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	99,00	CUMPLE	51
1487	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	INNOVACIÓN DIGITAL: ESTRUCTURACIÓN Y REQUERIMIENTOS BIM PARA EL SECTOR CONSTRUCTOR	99,00	CUMPLE	52
1564	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES	LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FABRICACIÓN DE UN VEHÍCULO	99,00	CUMPLE	53
1344	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS	CONSTITUCIÓN DE LAS PINTURAS: ELEMENTOS PARA HACER EFICIENTE EL PROCESO PRODUCTIVO	99,00	CUMPLE	54
1487	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	ENTORNOS HÍBRIDOS Y ÁGILES EN EMPRESAS Y PROYECTOS DE CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA	99,00	CUMPLE	55
1508	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	MANEJO PREVISIVO CON METODOLOGÍA LEGO® SERIOUS PLAY	99,00	CUMPLE	56
1542	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS LA CONSTRUCCIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE PROCESOS IMPACTANDO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR BPO	99,00	CUMPLE	57
1492	CÁMARA DE COMERCIO DE VALLEDUPAR PARA EL VALLE DEL RIO CESAR	POTENCIA COLECTIVA: AUTONOMÍA ENERGÉTICA PARA EMPRESAS SOSTENIBLES	99,00	CUMPLE	58
1483	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	FUNDAMENTOS DEL METAVERSO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	99,00	CUMPLE	59
1404	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS EN CIBERSEGURIDAD PARA MINIMIZAR LOS RIESGOS EN EL SECTOR COOPERATIVO	99,00	CUMPLE	60
1344	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIAS PLÁSTICAS	CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE MATERIALES PLÁSTICOS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE	99,00	CUMPLE	61
1362	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA VIGILANCIA TECNOLÓGICA CLAVES PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE	62
1542	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA GENERAR VALOR MIDIENDO IMPACTOS Y ESTABLECIENDO RUTAS DE ACCIÓN PARA FORTALECER EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR BPO	99,00	CUMPLE	63



1512	ASOCIACION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR	ESTÁNDARES Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LA CADENA DE SUMINISTRO AGRÍCOLA PARA ACCEDER A MERCADOS ESTRATÉGICOS INTERNACIONALES	99,00	CUMPLE	64
1489	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA FRANCE COLOMBIA	VISIÓN 360° DE EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS EN EL SECTOR DE TURISMO	99,00	CUMPLE	65
1362	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA	CLIENTES VALIOSOS, RELACIONES INQUEBRANTABLES: FORMACIÓN DE ÉLITE PARA EL SECTOR FINANCIERO	99,00	CUMPLE	66
1582	ASOCIACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS PRIVADOS	RESIGNIFICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS DESDE LA NEUROEDUCACIÓN Y LA PEDAGOGÍA SISTÉMICA.	99,00	CUMPLE	67
1505	FEDERACIÓN COLOMBIANA DE MUNICIPIOS	ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES ENERGÉTICAS EFICIENTES EN LOS TERRITORIOS.	99,00	CUMPLE	68
1390	FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE EMPRESARIOS	DERECHOS HUMANOS Y EQUIDAD DE GÉNERO EN EL ENTORNO PENITENCIARIO	99,00	CUMPLE	69
1404	ASOCIACION COLOMBIANA DE COOPERATIVAS	HERRAMIENTAS DE IA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA ENSEÑANZA	99,00	CUMPLE	70
1363	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO: PROMOVIENDO UNA CULTURA DE INNOVACIÓN PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE	71
1501	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIERIA SANITARIA Y AMBIENTAL	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA EN EL SECTOR DE SANEAMIENTO BÁSICO	99,00	CUMPLE	72
1542	ASOCIACION COLOMBIANA DE CONTACT CENTERS Y BPO	APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN PARA MITIGAR LAS BARRERAS SOCIALES, LA INDIFFERENCIA Y LA DISCRIMINACIÓN EN EL SECTOR BPO	99,00	CUMPLE	73
1363	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	DATA THINKING PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE	74
1487	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	GESTIÓN INTELIGENTE DEL SUELO URBANO: DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	99,00	CUMPLE	75
1363	CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO - ALEMANA	GESTIÓN EFICAZ DE AMENAZAS CIBERNÉTICAS EN EL ENTORNO EMPRESARIAL	99,00	CUMPLE	76
1562	CAMARA COLOMBIANA DEL ACERO	DESARROLLO SOSTENIBLE Y FINANZAS VERDES EN LA INDUSTRIA DEL ACERO	99,00	CUMPLE	77
1483	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR	ACTUALIZACIÓN DE LOS ASPECTOS POR EVALUAR PARA LA ACREDITACIÓN EN ALTA CALIDAD DE LAS INSTITUCIONES Y DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	99,00	CUMPLE	78
1564	ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ Y SUS PARTES	TECNOLOGÍAS DE HIDRÓGENO	99,00	CUMPLE	79
1487	CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCIÓN	AUTONOMÍA PRODUCTIVA EN EL SECTOR CONSTRUCTOR: CIRCULARIDAD PARA UN HÁBITAT SOSTENIBLE	99,00	CUMPLE	80
1394	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	REVOLUTIONTECH: INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	99,00	CUMPLE	81

Nota 2. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate



SEGUNDO LOTE: 3 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 98,80 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.

 DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-					
CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA	98,80	CUMPLE
1511	Gremio	ASOCIACION DE HOSPITALES Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EN SALUD	98,80	CUMPLE
1562	Gremio	CAMARA COLOMBIANA DEL ACERO	LIDERAZGO ADAPTATIVO PARA LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR ACERO	98,80	CUMPLE

Nota 3. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:

 DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024					
CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1511	ASOCIACION DE HOSPITALES Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EN SALUD	98,80	CUMPLE	1



1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL AVÍCOLA	98,80	CUMPLE	2
1562	CAMARA COLOMBIANA DEL ACERO	LIDERAZGO ADAPTATIVO PARA LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR ACERO	98,80	CUMPLE	3

Nota 4. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

TERCER LOTE: 3 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 98,60 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1511	Gremio	ASOCIACIÓN DE HOSPITALES Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	PRESELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO DE TALENTO HUMANO EN HOSPITALES	98,60	CUMPLE
1541	Gremio	ASOCIACION DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DE ANTIOQUIA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DIGITAL DE CORRESPONDENCIA PARA HOSPITALES PÚBLICOS	98,60	CUMPLE

Nota 5. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024**

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1511	ASOCIACION DE HOSPITALES Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	PRESELECCIÓN Y RECLUTAMIENTO DE TALENTO HUMANO EN HOSPITALES	98,60	CUMPLE	1
1541	ASOCIACION DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DE ANTIOQUIA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DIGITAL DE CORRESPONDENCIA PARA HOSPITALES PÚBLICOS	98,60	CUMPLE	2

Nota 6. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

CUARTO LOTE: 5 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 98,50 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-**

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1390	Gremio	FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE EMPRESARIOS	ASOCIATIVIDAD Y MARKETING EN PROYECTOS AGROPECUARIOS	98,50	CUMPLE
1501	Gremio	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIERIA SANITARIA Y AMBIENTAL	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LA POBLACIÓN RURAL CAMPESINA EN LA GESTIÓN Y USO EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO	98,50	CUMPLE
1511	Gremio	ASOCIACION DE HOSPITALES Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	PREVENCIÓN DE RIESGOS DE SALUD EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA	98,50	CUMPLE
1541	Gremio	ASOCIACION DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DE ANTIOQUIA	MEJORAMIENTO DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA COMO FACTOR CLAVE PARA EL EMPODERAMIENTO, AUTONOMÍA ECONÓMICA E INCLUSIÓN DE LAS MUJERES TRABAJADORAS CAMPESINAS.	98,50	CUMPLE



1581	Gremio	CORPORACION COLOMBIANA DE SECRETARIOS MUNICIPALES	VIGILANCIA COMUNITARIA DE LA SALUD DE LA POBLACIÓN CAMPESINA	98,50	CUMPLE
------	--------	---	--	-------	--------

Nota 7. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:


DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1390	FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE EMPRESARIOS	ASOCIATIVIDAD Y MARKETING EN PROYECTOS AGROPECUARIOS	98,50	CUMPLE	1
1541	ASOCIACION DE EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DE ANTIOQUIA	MEJORAMIENTO DE LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA COMO FACTOR CLAVE PARA EL EMPODERAMIENTO, AUTONOMÍA ECONÓMICA E INCLUSIÓN DE LAS MUJERES TRABAJADORAS CAMPESINAS.	98,50	CUMPLE	2
1501	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIERIA SANITARIA Y AMBIENTAL	MEJORAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LA POBLACIÓN RURAL CAMPESINA EN LA GESTIÓN Y USO EFICIENTE DEL RECURSO HÍDRICO	98,50	CUMPLE	3
1581	CORPORACION COLOMBIANA DE SECRETARIOS MUNICIPALES	VIGILANCIA COMUNITARIA DE LA SALUD DE LA POBLACIÓN CAMPESINA	98,50	CUMPLE	4
1511	ASOCIACION DE HOSPITALES Y EMPRESAS SOCIALES DEL ESTADO DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	PREVENCIÓN DE RIESGOS DE SALUD EN LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA	98,50	CUMPLE	5

Nota 8. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

QUINTO LOTE: 2 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 98,40 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	EL GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR	98,40	CUMPLE
1361	Gremio	ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADOS A LA INGENIERÍA SOSTENIBLE	98,40	CUMPLE

Nota 9. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1361	ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	NUEVAS TECNOLOGÍAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADOS A LA INGENIERÍA SOSTENIBLE	98,40	CUMPLE	1
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	EL GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR	98,40	CUMPLE	2

Nota 10. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

SSEXTO LOTE: 2 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 98,10 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ADAPTACIÓN CLIMÁTICA: ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL AMBIENTAL EN GALPONES AVÍCOLAS	98,10	CUMPLE
1443	Gremio	CAMARA DE COMERCIO DE BUGA	HERRAMIENTAS PARA LA INTRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN COMO ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	98,10	CUMPLE

Nota 11. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1443	CAMARA DE COMERCIO DE BUGA	HERRAMIENTAS PARA LA INTRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN COMO ESTRATEGIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	98,10	CUMPLE	1
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ADAPTACIÓN CLIMÁTICA: ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL AMBIENTAL EN GALPONES AVÍCOLAS	98,10	CUMPLE	2

Nota 12. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate



SÉPTIMO LOTE: 2 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 98,00 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.

	DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-
---	---

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1394	Gremio	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	INNOVACIÓN FINANCIERA 4.0: ESTRATEGIAS FINTECH Y OPEN BANKING	98,00	CUMPLE
1507	Gremio	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR EMPRESARIAL	98,00	CUMPLE

Nota 13. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:

	DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024
---	--

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1394	BRITISH COLOMBIAN CHAMBER OF COMMERCE	INNOVACIÓN FINANCIERA 4.0: ESTRATEGIAS FINTECH Y OPEN BANKING	98,00	CUMPLE	1
1507	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR EMPRESARIAL	98,00	CUMPLE	2

Nota 14. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate



OCTAVO LOTE: 6 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 97,80 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.

 DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-					
CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1346	Gremio	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	FORMACIÓN EN PERFIL SANITARIO CON ÉNFASIS EN HIGIENE ALIMENTARIA, MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y ALISTAMIENTO DE EMPRESAS PARA RECIBIR VISITAS DE LOS ENTES DE CONTROL	97,80	CUMPLE
1346	Gremio	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	TURISMO EMPRESARIAL, CONSOLIDANDO AL CLUSTER "NORTE MI DESTINO SOSTENIBLE"	97,80	CUMPLE
1346	Gremio	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	MODO EMO: ENCONTRANDO MIS OPORTUNIDADES- ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO	97,80	CUMPLE
1346	Gremio	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	VISIÓN AMBIENTAL (DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR EMPRESARIAL)	97,80	CUMPLE
1421	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA	GERENCIA DE PROYECTOS	97,80	CUMPLE
1443	Gremio	CAMARA DE COMERCIO DE BUGA	IDENTIFICACIÓN, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN MODELOS DE NEGOCIOS RURALES BASADOS EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, ECOLÓGICO Y NATURAL A TRAVÉS DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.	97,80	CUMPLE

Nota 15. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024**

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1421	FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA	GERENCIA DE PROYECTOS	97,80	CUMPLE	1
1346	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	FORMACIÓN EN PERFIL SANITARIO CON ÉNFASIS EN HIGIENE ALIMENTARIA, MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS Y ALISTAMIENTO DE EMPRESAS PARA RECIBIR VISITAS DE LOS ENTES DE CONTROL	97,80	CUMPLE	2
1346	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	TURISMO EMPRESARIAL, CONSOLIDANDO AL CLUSTER "NORTE MI DESTINO SOSTENIBLE"	97,80	CUMPLE	3
1346	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	MODO EMO: ENCONTRANDO MIS OPORTUNIDADES- ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO	97,80	CUMPLE	4
1443	CAMARA DE COMERCIO DE BUGA	IDENTIFICACIÓN, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN MODELOS DE NEGOCIOS RURALES BASADOS EN LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, ECOLÓGICO Y NATURAL A TRAVÉS DE UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL.	97,80	CUMPLE	5
1346	CÁMARA DE COMERCIO DE CÚCUTA	VISIÓN AMBIENTAL (DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR EMPRESARIAL)	97,80	CUMPLE	6

Nota 16. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

NOVENO LOTE: 12 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 97,40 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación.



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-**

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	PLANEACIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE	97,40	CUMPLE
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE COBRANZAS CON ÉNFASIS EN LA LEY 2300 DE 2023 PARA EMPRESAS DEL	97,40	CUMPLE



			DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER		
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	GERENCIA DE PROCESOS CON CALIDAD E INNOVACIÓN	97,40	CUMPLE
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	COMO RENTABILIZAR NEGOCIOS GASTRONÓMICOS Y MANTENER LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL EN EL SERVICIO DE RESTAURANTES DEL NORTE DE SANTANDER	97,40	CUMPLE
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	INTELIGENCIA EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES CONFIABLES	97,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	GESTIÓN Y ESTRATEGIA COMERCIAL ORIENTADA A LOS VALORES ESG, CON VALORACIÓN DE ESCENARIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA	97,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL AVÍCOLA	97,40	CUMPLE
1508	Gremio	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	NEGOCIACIÓN EN COMPRAS EN EL SECTOR RETAIL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	97,40	CUMPLE
1508	Gremio	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	LIDERAZGO DESDE LA FELICIDAD: EL ARTE DE SER FELIZ	97,40	CUMPLE
1508	Gremio	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	BUENAS PRÁCTICAS BASADAS EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD VIAL - ISO 39001	97,40	CUMPLE
1508	Gremio	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	USO DE TECNOLOGIA EN EL CONTROL DE CALIDAD EN EL MANEJO POSCOSECHA DE FRUVER	97,40	CUMPLE
1508	Gremio	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE	97,40	CUMPLE

Nota 17. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024**

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	PLANEACIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN SOSTENIBLE	97,40	CUMPLE	1
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE COBRANZAS CON ÉNFASIS EN LA LEY 2300 DE 2023 PARA EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO NORTE DE SANTANDER	97,40	CUMPLE	2
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	GERENCIA DE PROCESOS CON CALIDAD E INNOVACIÓN	97,40	CUMPLE	3
1508	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	NEGOCIACIÓN EN COMPRAS EN EL SECTOR RETAIL EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	97,40	CUMPLE	4
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	COMO RENTABILIZAR NEGOCIOS GASTRONÓMICOS Y MANTENER LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL EN EL SERVICIO DE RESTAURANTES DEL NORTE DE SANTANDER	97,40	CUMPLE	5
1508	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	LIDERAZGO DESDE LA FELICIDAD: EL ARTE DE SER FELIZ	97,40	CUMPLE	6
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	GESTIÓN Y ESTRATEGIA COMERCIAL ORIENTADA A LOS VALORES ESG, CON VALORACIÓN DE ESCENARIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA	97,40	CUMPLE	7
1508	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	BUENAS PRÁCTICAS BASADAS EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE SEGURIDAD VIAL - ISO 39001	97,40	CUMPLE	8
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	INTELIGENCIA EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES CONFIABLES	97,40	CUMPLE	9
1508	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	USO DE TECNOLOGIA EN EL CONTROL DE CALIDAD EN EL MANEJO POSCOSECHA DE FRUVER	97,40	CUMPLE	10
1508	ASOCIACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS GREMIOS	MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE	97,40	CUMPLE	11



1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL AVÍCOLA	97,40	CUMPLE	12
------	--	--	-------	--------	----

Nota 18. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

DÉCIMO LOTE: 4 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 97,00 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación

	DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-
---	---

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	PROGRAMA ESPECIALIZADO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE	97,00	CUMPLE
1388	Gremio	ASOCIACION DE CULTIVADORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA	AVANCES TECNOLÓGICOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA DEL SISTEMA DE COSECHA MECANIZADA DE CAÑA DE AZÚCAR	97,00	CUMPLE
1421	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA	PRODUCCIÓN Y ESTABILIZACIÓN DE MIELES PARA PRODUCCIÓN DE PANELA Y PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL.	97,00	CUMPLE
1507	Gremio	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	EMPATÍA DIGITAL Y DISEÑO EMOCIONAL: ESCALANDO LAS VENTAS A TRAVÉS DEL RELACIONAMIENTO COMERCIAL	97,00	CUMPLE

Nota 19. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024**

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1507	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	EMPATÍA DIGITAL Y DISEÑO EMOCIONAL: ESCALANDO LAS VENTAS A TRAVÉS DEL RELACIONAMIENTO COMERCIAL	97,00	CUMPLE	1
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	PROGRAMA ESPECIALIZADO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA Y CONTABLE	97,00	CUMPLE	2
1388	ASOCIACION DE CULTIVADORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA	AVANCES TECNOLÓGICOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA DEL SISTEMA DE COSECHA MECANIZADA DE CAÑA DE AZÚCAR	97,00	CUMPLE	3
1421	FEDERACION NACIONAL DE PRODUCTORES DE PANELA	PRODUCCIÓN Y ESTABILIZACIÓN DE MIELES PARA PRODUCCIÓN DE PANELA Y PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL.	97,00	CUMPLE	4

Nota 20. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

DÉCIMO PRIMER LOTE: 10 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 96,40 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-**

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DE LA APROPIACIÓN DE ELEMENTOS Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS.	96,40	CUMPLE
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	NEUROMARKETING COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA Y DE INNOVACIÓN PARA LA ALTA GERENCIA	96,40	CUMPLE
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS INNOVADORAS QUE POTENCIALIZAN LAS HABILIDADES COMERCIALES EN EL ÁREA DE MERCADEO	96,40	CUMPLE
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	GESTIÓN DEL MARKETING Y LA INNOVACIÓN CÓMO ESTRATEGÍA	96,40	CUMPLE



			PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR TURÍSTICO		
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y LA MAXIMIZACIÓN DE EFICIENCIA EN LA INDUSTRIA ATUNERA	96,40	CUMPLE
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	INTELIGENCIA DE NEGOCIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	96,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR LA AGILIDAD Y OPTIMIZAR LA MOVILIDAD EN LOS PROCESOS TÉCNICOS.	96,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN EFECTIVA DE EQUIPOS DE TRABAJO EN EL SECTOR AVÍCOLA.	96,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ELEVANDO EL ESTÁNDAR: INNOVACIÓN Y AVANCE EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA	96,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL AGUA EN GRANJAS AVÍCOLAS	96,40	CUMPLE

Nota 21. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024**

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DE LA APROPIACIÓN DE ELEMENTOS Y HERRAMIENTAS INNOVADORAS.	96,40	CUMPLE	1
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	NEUROMARKETING COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA Y DE INNOVACIÓN PARA LA ALTA GERENCIA	96,40	CUMPLE	2
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS INNOVADORAS QUE POTENCIALIZAN LAS HABILIDADES COMERCIALES EN EL ÁREA DE MERCADEO	96,40	CUMPLE	3



1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR LA AGILIDAD Y OPTIMIZAR LA MOVILIDAD EN LOS PROCESOS TÉCNICOS.	96,40	CUMPLE	4
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	DESARROLLO E INTEGRACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA PRODUCTIVIDAD ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DE LA GESTIÓN EFECTIVA DE EQUIPOS DE TRABAJO EN EL SECTOR AVÍCOLA.	96,40	CUMPLE	5
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	GESTIÓN DEL MARKETING Y LA INNOVACIÓN CÓMO ESTRATEGÍA PARA EL DESARROLLO COMPETITIVO DEL SECTOR TURÍSTICO	96,40	CUMPLE	6
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ELEVANDO EL ESTÁNDAR: INNOVACIÓN Y AVANCE EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA	96,40	CUMPLE	7
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES Y LA MAXIMIZACIÓN DE EFICIENCIA EN LA INDUSTRIA ATUNERA	96,40	CUMPLE	8
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL AGUA EN GRANJAS AVÍCOLAS	96,40	CUMPLE	9
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	INTELIGENCIA DE NEGOCIO PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	96,40	CUMPLE	10

Nota 22. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

DÉCIMO SEGUNDO LOTE: 2 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 96,00 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación

	DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-
---	---

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1507	Gremio	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	POWER PLATFORM APLICADO A LA INNOVACIÓN Y EFICIENCIA EMPRESARIAL	96,00	CUMPLE
1507	Gremio	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	REVOLUCIÓN DEL TRABAJO DIARIO CON EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	96,00	CUMPLE

Nota 23. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024**

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1507	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	POWER PLATFORM APLICADO A LA INNOVACIÓN Y EFICIENCIA EMPRESARIAL	96,00	CUMPLE	1
1507	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	REVOLUCIÓN DEL TRABAJO DIARIO CON EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	96,00	CUMPLE	2

Nota 24. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

DÉCIMO TERCER LOTE: 6 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 95,40 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación



**DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-**

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1347	Gremio	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	DERECHO INMOBILIARIO: ASPECTOS NORMATIVOS Y TENDENCIAS DEL SECTOR	95,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ENTRENAMIENTO EN ACTITUD COMERCIAL EN LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA	95,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS GERENCIALES Y FINANCIERAS EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EFICACES PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AVÍCOLA	95,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	MAXIMIZANDO EL ÉXITO COMERCIAL EN EL SECTOR AVÍCOLA: CLÍNICA DE VENTAS Y COACHING ESTRATÉGICO	95,40	CUMPLE
1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	NEGOCIANDO HACIA EL ÉXITO: INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD EN AVICULTURA	95,40	CUMPLE



1349	Gremio	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ESTRATEGIAS Y HÁBITOS EFECTIVOS PARA EL ÉXITO LABORAL EN EL SECTOR AVÍCOLA	95,40	CUMPLE
------	--------	--	--	-------	--------

Nota 25. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:


DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ENTRENAMIENTO EN ACTITUD COMERCIAL EN LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA	95,40	CUMPLE	1
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS GERENCIALES Y FINANCIERAS EN LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN EFICACES PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR AVÍCOLA	95,40	CUMPLE	2
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	MAXIMIZANDO EL ÉXITO COMERCIAL EN EL SECTOR AVÍCOLA: CLÍNICA DE VENTAS Y COACHING ESTRATÉGICO	95,40	CUMPLE	3
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	NEGOCIANDO HACIA EL ÉXITO: INCREMENTANDO LA PRODUCTIVIDAD EN AVICULTURA	95,40	CUMPLE	4
1347	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES EMPRESARIOS	DERECHO INMOBILIARIO: ASPECTOS NORMATIVOS Y TENDENCIAS DEL SECTOR	95,40	CUMPLE	5
1349	FEDERACION NACIONAL DE AVICULTORES DE COLOMBIA	ESTRATEGIAS Y HÁBITOS EFECTIVOS PARA EL ÉXITO LABORAL EN EL SECTOR AVÍCOLA	95,40	CUMPLE	6

Nota 26. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

DÉCIMO CUARTO LOTE: 3 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 95,00 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-

CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1388	Gremio	ASOCIACION DE CULTIVADORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA	TECNOLOGÍA APLICADA EN LA PREVENCIÓN DEL ATERRONAMIENTO EN EL SECADO DEL AZÚCAR	95,00	CUMPLE
1388	Gremio	ASOCIACION DE CULTIVADORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA	TENDENCIAS Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN EL PROCESO INTEGRAL DE MOLIENDA DE CAÑA	95,00	CUMPLE
1388	Gremio	ASOCIACION DE CULTIVADORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA	DESARROLLO DE MEJORES PRÁCTICAS EN EL PROCESO INDUSTRIAL DEL AZÚCAR DE CAÑA.	95,00	CUMPLE

Nota 27. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:



DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
CONVOCATORIA DG-0001 de 2024
RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024

CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1388	ASOCIACION DE CULTIVADORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA	TECNOLOGÍA APLICADA EN LA PREVENCIÓN DEL ATERRONAMIENTO EN EL SECADO DEL AZÚCAR	95,00	CUMPLE	1
1388	ASOCIACION DE CULTIVADORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA	TENDENCIAS Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN EL PROCESO INTEGRAL DE MOLIENDA DE CAÑA	95,00	CUMPLE	2
1388	ASOCIACION DE CULTIVADORES DE CAÑA DE AZÚCAR DE COLOMBIA	DESARROLLO DE MEJORES PRÁCTICAS EN EL PROCESO INDUSTRIAL DEL AZÚCAR DE CAÑA.	95,00	CUMPLE	3

Nota 28. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate



DÉCIMO QUINTO LOTE: 2 ACCIONES DE FORMACIÓN EMPATADAS CON 94,70 PUNTOS:

De igual manera las acciones de formación han sido ordenadas teniendo en cuenta el número de radicado SEP. Seguidamente procede a dar lectura del código de proyecto, entidad y nombre de la acción de formación

 DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RELACIÓN ACCIONES DE FORMACIÓN CON CONCEPTO -CUMPLE-					
CODIGO PROYECTO	MODALIDAD DE PARTICIPACION	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN
1501	Gremio	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIERIA SANITARIA Y AMBIENTAL	MAXIMIZANDO LA GESTIÓN DE RECUPERACIÓN Y CONTROL DE AGUA NO CONTABILIZADA	94,70	CUMPLE
1507	Gremio	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MECANIZADO DE PRECISIÓN PARA IMPLANTES QUIRÚRGICOS	94,70	CUMPLE

Nota 29. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior, se ingresaron tantas balotas como acciones de formación empatadas había por cada uno de los lotes. Seguidamente se da lectura a cada acción de formación y se invita al representante del proponente correspondiente de cada acción de formación, a girar la balotera y sacar la respectiva balota cuyo número corresponderá al orden de desempate asignado a la acción de formación. Si el representante autorizó o no se encontraba en el lugar, el profesional, era quien giraba y sacaba las balotas mostrándolas a toda la audiencia. Una vez terminado el proceso de sorteo para el respectivo lote, se leyeron los resultados del orden para cada acción de formación, cuyos resultados fueron los siguientes:

 DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA DG-0001 de 2024 RESULTADOS SORTEO DEL 15 DE ABRIL DE 2024					
CODIGO PROYECTO	ENTIDAD	NOMBRE AF	PUNTAJE	CONCEPTO DE EVALUACIÓN	No. DE BALOTA
1507	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE LAS MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	MECANIZADO DE PRECISIÓN PARA IMPLANTES QUIRÚRGICOS	94,70	CUMPLE	1
1501	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIERIA SANITARIA Y AMBIENTAL	MAXIMIZANDO LA GESTIÓN DE RECUPERACIÓN Y CONTROL DE AGUA NO CONTABILIZADA	94,70	CUMPLE	2



Nota 30. Esta misma tabla (imagen) se mostró en pantalla a los participantes del sorteo aleatorio de desempate

Una vez hecho lo anterior se agradece la asistencia y se da por finalizado el evento de sorteo de desempate de las acciones de formación empatadas en el marco de la convocatoria DG-0001 de 2024 del Programa de Formación Continua Especializada, señalando que los resultados del sorteo serán publicados en la página web del SENA.