



Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 01 de octubre 2023 al 30 de septiembre 2024

Regional Huila

diciembre – 2024



INTEGRANTES DEL CONSEJO REGIONAL

FENED BORRERO CASTILLO

Presidente - Representante Organizaciones Campesinas

CARLOS ALBERTO CUELLAR MEDINA

Representante Gobernación del Huila

CAMILO CHACUE COLLAZOS

Representante Ministerio del Trabajo

RUBEN DARÍO GÓMEZ WALTEROS

Representante Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

SILVIA CRISTINA CUELLAR QUIROGA

Representante FENALCO

JAIME MACÍAS ARANGO

Representante Asociación Nacional de Empresarios de Colombia

OSCAR MAURICIO CERQUERA ORTIZ

Representante Confederación General del Trabajo

PAOLA ANDREA MANCERA MENDIETA

Representante Central Unitaria de Trabajadores de Colombia

FRANCISCO JOSÉ SOTO

Representante de la SAC



EQUIPO DIRECTIVO DE LA REGIONAL

ADRIANA MILENA GASCA CARDOSO
Directora Regional (e)

FERMÍN BELTRÁN BARRAGÁN
Subdirector Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios.

GLORIA MARITZA SÁNCHEZ ALARCÓN
Subdirectora (e) Centro de Formación Agroindustrial.

CARLOS ANDRÉS JIMÉNEZ MOREA
Subdirector Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila.

HERNÁN CAMILO CERQUERA FLOREZ
Subdirector (e) Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila.

JAMES ANTONIO RAMÍREZ LÓPEZ
Subdirector Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano.

MIGUEL ALIRIO ARGOTE
Coordinador Grupo Regional de Formación Profesional Integral.

JAKELINE SIERRA CHAVARRO
Coordinadora Grupo de Apoyo Administrativo Mixto.

CANDIDO HERRERA GONZALEZ
Coordinador Grupo Regional de Relaciones Corporativas e Internacionales

FAIBER ERNELY PÉREZ QUIROGA
Coordinador Agencia Pública de Empleo

YOLIMA MÉNDEZ PERDOMO
Coordinadora Grupo Regional Gestión de Talento Humano



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	8
2. Lugar de realización	9
3. Responsable.....	10
4. Definiciones	11
5. Marco normativo	12
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	13
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	13
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	23
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes.....	23
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales	24
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	25
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	25
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	54
6.5 Conclusiones.....	56
Referencias bibliográficas	57



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales 2023– 2024.

El SENA Regional Huila se posiciona como un actor clave en el cumplimiento de las directrices establecidas en los pilares del Plan Nacional de Desarrollo: *Colombia, Potencia de la Vida*. Este plan tiene como objetivo fundamental sentar las bases para que el país lidere la protección de la vida, a través de la construcción de un nuevo contrato social que promueva la superación de las injusticias y exclusiones históricas, garantice la no repetición del conflicto, transforme nuestra relación con el medio ambiente y fomente una transformación productiva sustentada en el conocimiento, en armonía con la naturaleza. Para contribuir con lo anterior el SENA formuló El Plan Estratégico 2023 – 2026 SENA SEMBRANDO EL CAMBIO: POR LA INCLUSIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA SEGURIDAD HUMANA, que tiene como apuesta fundamental el campesinado del país; su accionar está orientado a propiciar el reconocimiento de la población campesina en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos.

En concordancia con estos propósitos, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objetivo de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública con el fin de que brindarán sus aportes, apreciaciones, y sugerencias conducentes a fortalecer la participación ciudadana y a fortalecer el impacto y la pertinencia de los programas, proyectos y acciones en el marco de la mejora continua. Durante este espacio, se presentaron los resultados de la gestión de la entidad correspondientes a la vigencia 2023-2024 comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

La realización de esta Audiencia Pública cumple con las disposiciones legales que garantizan la participación ciudadana. Su desarrollo estuvo enfocado en llevar a cabo un ejercicio de rendición de



cuentas más accesible y cercano a la ciudadanía, mediante un formato claro y sencillo que permitiera comunicar los resultados de gestión de manera efectiva a toda la comunidad.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Huila durante el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de diciembre de 2023 y de enero a septiembre de 2024.



2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo del día 5 de diciembre de 2024, en la ciudad de Neiva (Huila) en el horario comprendido entre las 09:00 y las 11:30 a.m., cabe resaltar que la misma fue bimodal, la parte presencial se desarrolló en el auditorio de la sede Comercio del Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios en la carrera 5a # 16-16 y de manera virtual a través de Facebook live en la fan page oficial del SENA Huila.



3. Responsable

- **Equipo líder**

Adriana Milena Gasca Cardoso, Directora Regional (e).

Cándido Herrera González, Coordinador de Relacionamento con la Ciudadanía.

Carlos Mario Gaitán Girón, Articulador de Planeación Regional.

Julie Alejandra Montoya Falla, Líder de Comunicaciones.

Francisco Javier Meléndez Conde, Gestor de Relacionamento con la Ciudadanía.

- **Equipo de Apoyo Logístico**

Angie Loreine Lesmes Tafur, Profesional Apoyo Estratégico.

Faiber Ernely Pérez Quiroga, Coordinador Agencia Pública de Empleo.

Jose Luis Barragan Rodriguez, Enlace regional de Emprendimiento SENA Huila.

Mónica Janeth Monroy Guzmán, Líder del centro de desarrollo empresarial de Neiva

Juan Felipe Cuenca Chacón, Apoyo de Comunicaciones.

Geinner Fabian Martínez López, Apoyo de Comunicaciones.

Yajaira Ramos Peña, Gestor Empresarial.

Luis Carlos Calderón Anacona, Líder TIC.

Harrison Antonio Álvarez Fuentes, Administrador de Edificio.



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014”).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas.

CONPES 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”.

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”.



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

A continuación, se describen las actividades adelantadas para el desarrollo de la audiencia:

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Las actividades de divulgación se realizaron con el objetivo de garantizar la participación de la ciudadanía en la audiencia pública participativa de rendición de cuentas de la Regional Huila, entre las cuales se enmarcan las siguientes:

- **Encuesta de percepción ciudadana:**

Tabla 1. Enlace divulgación encuesta de percepción ciudadana.

Fecha y enlace	Imagen divulgación
19 de octubre https://www.facebook.com/share/p/1BAh3ghJuE/	



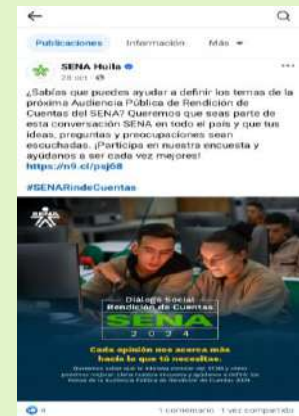
26 de octubre

<https://www.facebook.com/share/v/15anTwkU9F/>



28 de octubre

<https://www.facebook.com/share/p/1EqQkm19ed/>



29 de octubre

<https://www.facebook.com/share/p/14XnJb1fin/>





30 de octubre https://www.facebook.com/share/p/1AZFf7UnPS/	
31 de octubre https://www.facebook.com/share/p/1DsCfDdgku/	

Fuente. Cuenta oficial Facebook Regional Huila.

- **Informe de gestión:**

Tabla 2. Enlace divulgación informe de gestión.

Fecha y enlace	Imagen divulgación
20 de noviembre https://www.facebook.com/share/p/1HGFkdZndM/	



22 de noviembre

<https://www.facebook.com/share/p/1Xne4s2pmH/>



22 de noviembre

<https://x.com/senahuila/status/1860084679770316947?s=46>



26 de noviembre

<https://www.facebook.com/share/p/172VkJUjv5K/>





26 de noviembre

<https://x.com/senahuila/status/1861419769242550443?s=46>



Fuente. Cuenta oficial Facebook y X Regional Huila.

- **Validación informe de gestión:**

Tabla 3. Enlace divulgación encuesta de validación del informe de gestión.

Fecha y enlace	Imagen divulgación
19 de noviembre https://www.facebook.com/share/v/1F2N7ze1vz/	



29 de noviembre https://www.facebook.com/share/v/1Aeol3RTYo/	
29 de noviembre https://www.facebook.com/share/p/18RdeGLgcr/	
30 de noviembre https://x.com/senahuila/status/1862905335058465237?s=46	

Fuente. Cuenta oficial Facebook y X Regional Huila.



- Invitación audiencia pública participativa de rendición de cuentas:

Tabla 4. Enlace invitación audiencia pública de rendición de cuentas.

Fecha y enlace	Imagen divulgación
21 de noviembre https://www.facebook.com/share/p/15SQET7m4F/	
21 de noviembre https://x.com/senahuila/status/1859701880005460039?s=4	



26 de noviembre

<https://www.facebook.com/share/p/14JqPxmK5Q/>



26 de noviembre

<https://x.com/senahuila/status/1861497196077608965?s=46>



28 de noviembre

<https://x.com/senahuila/status/1862260159411589378?s=46>





28 de noviembre

<https://www.facebook.com/share/v/19YjeNNwEb/>



02 de diciembre

<https://x.com/senahuila/status/1863585935717187960?s=46>



02 de diciembre

<https://www.facebook.com/share/p/146HYnByfu/>





02 de diciembre https://x.com/senahuila/status/1863607870140375335?s=46	
02 de diciembre https://www.facebook.com/share/p/1EFnxVWuC3/	
03 de diciembre https://x.com/senahuila/status/1863943180271448559?s=46	
03 de diciembre https://www.facebook.com/share/p/18HVDVwAsz/	

Fuente. Cuenta oficial Facebook y X SENA Regional Huila.



- **Desarrollo audiencia pública participativa de rendición de cuentas:**

El desarrollo de la Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas se realizó de manera bimodal, presencial en el Auditorio de la Sede Comercio y Servicios del Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios, y virtual a través del siguiente enlace:

Tabla 5. Enlace desarrollo audiencia pública de rendición de cuentas.

Fecha y enlace	Imagen divulgación
5 de diciembre https://www.facebook.com/share/v/1EfEZRLSFS/?mibextid=iCjFHx	

Fuente. Cuenta oficial Facebook Regional Huila.

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Para el caso de la parte presencial, se instalaron dos puntos de recepción para apoyar, entre otras acciones, la inscripción, los cuales contaron con el apoyo de los equipos de la Agencia Pública de Empleo y del Grupo de Relaciones Corporativas e Internacionales, lo anterior con el objetivo de realizar el correspondiente registro de los asistentes, brindarles una cálida recepción y orientarlos al lugar de realización de la audiencia.

Por otro lado, frente al desarrollo virtual de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Dirección Regional, se realizó a través de una transmisión en vivo y en directo, señal que los ciudadanos pudieron ver por medio de la fan page oficial del SENA Huila en Facebook, para lo cual se dispuso de un sistema de circuito cerrado de video soportado en cuatro cámaras y sonido estéreo.



En el marco del desarrollo del diálogo bidireccional, se implementaron mecanismos diseñados para fomentar y facilitar la interacción ciudadana, tanto en espacios virtuales como presenciales. En la plataforma de Facebook, se habilitó una caja de preguntas que permitió recoger en tiempo real las inquietudes de los participantes, las cuales fueron atendidas a través de este medio. Asimismo, se dispuso de un formato presencial para la formulación de preguntas e inquietudes, asegurando su adecuada recopilación y tratamiento.

Con el objetivo de brindar transparencia y oportunidad en las respuestas, la entidad se comprometió a atender las preguntas recibidas, dando prioridad a su resolución durante el evento en la medida de lo posible y conforme a las disposiciones de la normatividad vigente. En los casos en que no fuera posible resolverlas inmediatamente, las preguntas se consolidarían como Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias (PQRSD) y se garantizaría una respuesta en un plazo máximo de ocho (8) días hábiles, contados a partir del día hábil siguiente a la fecha de radicación. Este procedimiento se encuentra enmarcado en lo dispuesto en el numeral 4 de la Circular 3-2018-000093 de 2018, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad y servicio establecidos por la entidad.

Cabe resaltar que se contó con el apoyo de dos intérpretes de lenguaje de señas, quienes estuvieron presentes durante toda la transmisión, interpretando el contenido hablado para las personas sordas y con dificultades auditivas, permitiendo ello que todos los ciudadanos pudieran participar y comprender el evento de manera igualitaria. Además, se realizaron ajustes razonables en los productos de comunicación, como la inclusión de subtítulos y la adecuación del lenguaje utilizado, permitiendo que lo informado fuera claro y accesible a toda la población.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Para el desarrollo tanto de la audiencia presencial como virtual, se implementó un sistema de circuito cerrado de video compuesto por cuatro cámaras, junto con un sistema de sonido estéreo y pantallas localizadas en tres espacios debidamente adecuados; garantizando una transmisión de alta calidad y una experiencia visual y auditiva óptima para todos los participantes.



6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

La infraestructura de la sede estuvo adecuada con las condiciones necesarias para asegurar el acceso inclusivo y la participación de todos los grupos de valor e interés.

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La instalación de la audiencia fue presidida por la Directora Regional (e) y se desarrolló a través de un conversatorio con subdirectores de Centro, coordinadores de grupo y líderes de programa, en el cual se abordaron los avances de la gestión de la entidad, tomando en cuenta las metas establecidas para la vigencia. Entre los temas principales tratados, se destacaron el impacto social en comunidades campesinas y populares, el cambio es con las mujeres, la sostenibilidad, la inclusión, el aporte a la reducción de las cifras de desempleo en Colombia, la alineación de la oferta de formación del SENA con las necesidades de la industria; de igual manera, se socializó la inversión en el fortalecimiento de los ambientes y equipos necesarios para garantizar una formación pertinente y de calidad.

A continuación, se presentan los principales resultados compartidos durante la audiencia participativa de rendición de cuentas de la Regional Huila:

- **Economía Popular.**

El SENA, alineado con el Plan Nacional de Desarrollo ‘Colombia Potencia de la Vida’, ha fortalecido el componente de Economía Popular, una estrategia que busca impulsar la productividad en las zonas campesinas y fortalecer a los pequeños productores y emprendedores informales.



Para dar cumplimiento a esta hoja de ruta, el SENA Regional Huila viene implementando de manera exitosa las estrategias CampeSENA y Full Popular, estrategias que están contribuyendo de manera significativa a reducir la desigualdad, reduciendo las brechas económicas y promoviendo el desarrollo integral de las comunidades rurales y urbanas con formación, apoyo al emprendimiento y la certificación de competencias laborales.

En el último año, a través de CampeSENA, en el Huila hemos brindado formación titulada y complementaria a 12.362 campesinos, brindando a los productores rurales herramientas para optimizar sus procesos productivos, que incorporen la tecnología y aumenten la sostenibilidad de sus actividades, contribuyendo, entre otros aspectos, a la seguridad alimentaria en los territorios.

Así mismo, a través de CampeSENA, apoyamos la creación de 28 unidades productivas y la formulación de 43 proyectos comunitarios, dando un impulso a la productividad rural, a la seguridad alimentaria y a mejorar la calidad de vida de este importante sector del departamento del Huila.

Además, mediante la certificación de competencias laborales, 2.918 campesinos validaron sus conocimientos en normas como manejo y cuidado de cultivos, incluyendo siembra, riego, control de plagas y cosecha; técnicas de manejo de ganado, aves, cerdos y otras especies animales; procesos de producción agroindustrial a pequeña escala, entre otras. De esta manera reconocemos las habilidades y conocimientos adquiridos por los campesinos a lo largo de su vida, dignificando su labor y abriéndoles nuevas puertas para que accedan a mercados y oportunidades laborales.

En cuanto a la estrategia Full Popular, más de 4.932 emprendedores y trabajadores informales recibieron formación durante el último año en el SENA Huila, facilitándoles herramientas reales para que fortalezcan su desarrollo personal, económico y la calidad de vida de sus familias.

De igual forma, se realizaron jornadas de fomento al emprendimiento impactando a 324 huilenses, con el fin de orientarlos en la ruta emprendedora para que accedan a capital semilla del Fondo Emprender, para que transformen sus oficios en negocios sostenibles y competitivos. Así mismo se resalta la certificación de las competencias de 832 pequeños y microempresarios y trabajadores informales.



Estas iniciativas, además de mejorar la calidad de vida de miles de huilenses, generan un impacto significativo en la economía local.

Con el enfoque en la Economía Popular, el SENA Huila reafirma su compromiso de construir un futuro más equitativo e inclusivo, donde cada huilense sea protagonista del desarrollo de la región.

- **Gestión de Empleo, Análisis Ocupacional y Empleabilidad.**

El SENA Regional Huila, a través de la Agencia Pública de Empleo, continúa siendo el puente entre el talento humano de nuestro departamento y las oportunidades laborales que impulsen el desarrollo económico y social de la región.

En el último año, hemos gestionado la colocación laboral de 11.023 personas en empresas de diferentes sectores productivos, fortaleciendo las oportunidades de empleo formal en los 37 municipios del Huila.

A través de nuestra intermediación laboral y gracias al trabajo articulado con empresas aliadas, se publicaron más de 16.284 vacantes y se inscribieron 38.849 personas al aplicativo de la Agencia Pública de Empleo.

Además, hemos brindado orientación a más de 67.729 personas que estuvieron en la búsqueda de un empleo formal, trabajo en el que también hemos fortalecido sus competencias en la preparación de hojas de vida y en la presentación de entrevistas de trabajo, elementos clave para un ingreso exitoso al mercado laboral.

Con un enfoque diferencial, priorizamos la atención a jóvenes, mujeres, población víctima del conflicto, personas con discapacidad y comunidades rurales, contribuyendo a que estos grupos vulnerables accedan a empleos dignos y estables.



De igual forma, para incentivar la colocación laboral, en el Huila en el último año se realizaron 12 ferias de empleo donde logramos atender 2.446 personas y realizamos 10 microferias donde se atendieron 863 personas.

A través de la Oficina Móvil de Empleo se realizaron 35 recorridos a varios municipios y centros poblados del departamento, de los cuales 22 corresponden a la estrategia CampeSENA, con el fin de acercar la oferta laboral a los huilenses que habitan en zonas rurales, jornadas en las que se orientaron 1.352 ciudadanos y 455 se inscribieron en el aplicativo de la APE.

Con estos resultados, el SENA Regional Huila ratifica su compromiso de conectar a los ciudadanos con el empleo digno y formal, contribuyendo al progreso económico y social del departamento.

- **Gestión de Emprendimiento y Empresarismo.**

En el SENA Regional Huila, impulsamos el espíritu emprendedor como motor de transformación social y económica. A través de nuestra gestión, hemos brindado oportunidades reales a los emprendedores, especialmente a aquellos que habitan en la ruralidad, para promover el desarrollo sostenible e integral de la región.

En dicha gestión promovimos la creación de unidades productivas y empresas con el apoyo de capital semilla, Fondo Emprender y otras fuentes de financiación al mismo tiempo que apoyamos el fortalecimiento de aquellas que están en etapa de crecimiento.

A través del Fondo Emprender, acompañamos la creación de 130 nuevas empresas con recursos asignados por más de \$10.400 millones de capital semilla. Estas nuevas empresas, que hacen parte de sectores estratégicos como la agroindustria, el turismo, las artesanías, tecnología, medio ambiente, comercio y servicios y sector agropecuario, permitieron la creación de 611 nuevos empleos en todo el territorio departamental.



Igualmente, se formularon 259 planes de negocio con el objetivo de gestionar recursos del Fondo Emprender y trabajamos en el fortalecimiento de 678 empresas de la región, reforzando sus capacidades y garantizando que sus proyectos sean sostenibles y competitivos. Complementando lo anterior se resalta la gestión que posibilitó la creación de 797 empresas con otras fuentes de financiación, que generaron 407 empleos.

La Regional Huila orientó a 52.615 emprendedores de todo el departamento por medio de nuestros Centros de Desarrollo Empresarial y apoyó la formulación de 802 planes de negocio para que accedan a diferentes alternativas de financiación.

Además, hemos impulsado la participación de emprendedores rurales en ferias de emprendimiento y ruedas de negocios, conectándolos con mercados locales, regionales y nacionales, fortaleciendo sus redes comerciales.

Con un enfoque diferencial, hemos priorizado el apoyo a mujeres, jóvenes y especialmente a comunidades rurales, promoviendo emprendimientos que generen un impacto positivo en sus territorios y mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

A través del programa SENA Emprende Rural y alineados con el Plan Nacional de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, posibilitamos la creación de 211 nuevas unidades productivas y apoyamos el fortalecimiento de 156 adicionales. Esto garantiza la seguridad alimentaria, la generación de ingresos y la mejora en la calidad de vida de las familias en los territorios rurales.

Resaltamos que con el programa SENA Emprende Rural formamos a 15.830 campesinos en temas relacionados con Negocios Rurales, Fortalecimiento, Ocupaciones rurales y autoconsumo, apoyando de esta manera la economía campesina.

El SENA Regional Huila sigue apostando por el emprendimiento, como eje estratégico clave que coadyuva para construir un futuro próspero y sostenible en nuestra región.



- **Gestión de Formación profesional integral.**

Para el SENA Regional Huila, formar con calidad y pertinencia no es solo una misión, es un compromiso con el desarrollo del departamento y el bienestar de nuestra gente. Por eso, los programas ofertados en el último año están alineados con las apuestas productivas del Huila y con los planes de desarrollo nacional y departamental, promoviendo el desarrollo integral de los territorios.

Durante la última vigencia hemos formado a 12.849 aprendices en programas tecnológicos, 18.309 en programas técnicos y 163.074 en cursos complementarios, orientados a sectores estratégicos de la economía regional. Además, 105.582 aprendices se formaron virtualmente en distintas áreas como administración, agroindustria, comercio, TIC y muchas más.

Con el programa de Articulación con la Educación Media, hemos formado a 9.707 aprendices de grados décimo y once, provenientes de instituciones educativas públicas del departamento, incluyendo de manera especial a la ruralidad huilense.

En el programa de Bilingüismo, 20.426 huilenses fortalecieron sus competencias en una segunda lengua, potenciando su perfil profesional y sus oportunidades laborales.

Para garantizar el acceso a todo el territorio departamental, la Regional Huila dispone de seis aulas móviles que cubren cinco especialidades: Agricultura de Precisión, Tecnoacademia, Café, Lácteos y Automatización. Durante el último año, estas aulas móviles recorrieron las zonas más remotas del Huila, facilitando la capacitación de 3.328 aprendices en 18 municipios y beneficiando a 26 instituciones educativas a través de 33 programas de formación.

La formación del SENA Huila tiene un enfoque diferencial. Atendemos a poblaciones campesinas, mujeres, jóvenes, víctimas del conflicto, comunidades afrodescendientes, población con discapacidad y otros grupos vulnerables, asegurando que todos tengan acceso a una formación que les permita integrarse al mercado laboral sin distinción alguna.



Con estos resultados, el SENA Regional Huila reafirma su compromiso de transformar vidas y aportar a construir un futuro próspero para nuestra región.

- **Gestión de Relacionamento con nuestros grupos de valor.**

El SENA Regional Huila reafirma su compromiso de fortalecer las alianzas estratégicas con nuestros grupos de valor, integrando esfuerzos para promover la formación, la innovación y el desarrollo económico de la región, a través de la oferta institucional de la entidad.

En el último año, por medio de la Unidad de Atención Integral al Empresario, se atendieron 1.355 solicitudes de los empresarios de la región, quienes confían en el SENA para acceder a formación especializada, así como fortalecer sus procesos de selección de talento humano, implementar soluciones de innovación y desarrollar proyectos que contribuyan a la competitividad y sostenibilidad de sus negocios.

De otra parte, gracias a la articulación con las empresas de la región gestionamos 860 contratos de aprendizaje voluntarios con empresas reguladas y no reguladas. Adicionalmente, 5.616 aprendices accedieron a un contrato de aprendizaje, consolidando una estrategia que no solo permite a nuestros jóvenes en formación adquirir experiencia laboral, sino que se fortalece la productividad de los sectores económicos del Huila.

Gracias al amplio portafolio de servicios y a su oferta institucional, el SENA Huila se ha consolidado como actor protagónico en la región en el fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico, aspectos que impulsan la competitividad.

En este componente queremos resaltar que El SENA Regional Huila, a través de la Coordinación de Relaciones Corporativas e Internacionales, promueve la política de internacionalización, alianzas y el trabajo interinstitucional, mediante la movilidad de aprendices e instructores, promoción de



eventos internacionales especializados, entre otros, que fortalecen la capacidad institucional, a través de la transferencia de conocimientos y tecnologías e intercambio de buenas prácticas.

Nos permite como institución contribuir a nivel nacional e internacional a fortalecer nuestra capacidad instalada, desarrollando las competencias y habilidades de aprendices, instructores y funcionarios, apropiando este intercambio de conocimiento y buenas prácticas a nuestra oferta institucional al servicio de los empresarios y aprendices, para aportar al desarrollo sostenible, la productividad y competitividad en el país y poder responder de manera coherente a los avances en un mundo globalizado.

Como resultado, destacamos con cifras e impactos, lo siguiente:

Diecisiete aprendices participaron en diferentes transferencias de conocimiento e intercambio de buenas prácticas en Ganadería y Agricultura en Francia, intercambio de experiencias en turismo en Emiratos Árabes y en eventos internacionales como WorldSkill 2024, Juegos Olímpicos - París 2024 y Juegos Paraolímpicos - París 2024. De esta representación del SENA Huila, destacamos el logro de la participación en WorldSkills 2024 de la Medalla de Excelencia en la habilidad de Robótica Móvil, otorgada a los aprendices Juan Sebastián Ospina Manrique y Miguel Ángel Quizá Neuto, aprendices del Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios del SENA Huila.

Trece instructores participaron en diferentes eventos internacionales, como cursos especializados con certificación internacional en cacao en Perú. Promoción del café colombiano en los Juegos Olímpicos - París 2024 y Juegos Paraolímpicos - París 2024 y WorldSkills Francia 2024. De igual manera, 05 funcionarios participaron de eventos de transferencia de conocimientos, en China, Japón y Brasil, con el fin de fortalecer sus competencias y habilidades en Cooperación Internacional, Pesca y Acuicultura y oferta institucional.



La gestión y la articulación permanente nos han permitido fortalecer las relaciones con cooperantes internacionales y aliados nacionales y regionales, lo que contribuye a lograr transferencias e intercambio de buenas prácticas que fortalecen nuestro trabajo. Dentro de estos podemos resaltar:

- GIZ (Alemania) y ECONEXUS para el Proyecto Aurora
 - JICA - Agencia de Cooperación Internacional de Japón, estrategia OVOP
 - IILA - Instituto Latinoamericano Ítalo – Latinoamericano y Trifinio con el proyecto de Innovación tecnológica e investigación científica, para los países de Honduras, Guatemala y El Salvador.
 - Proyecto SOLNATURA, de Soluciones Basadas en naturaleza, con GIZ, Fondo Acción y TNC.
 - Estrategias como PACTO HYLEA Y COLCOCOA, con cooperantes internacionales como Conservación Internacional e IDH, para el desarrollo de los proyectos de protección de paisajes verdes - Corredor Andino, Seguridad Alimentaria y Economía Circular
 - Cámara Árabe Colombiana y Liceos Agropecuarios de Francia, a través de Memorandos de Entendimiento.
 - Articulación permanente con la Agencia Presidencia de Cooperación Internacional de Colombia - APC, por la articulación con China y Perú.
 - Y la articulación regional, con AGROSAVIA, La Universidad Surcolombiana, entre otros.
-
- **Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico.**

A través de SENNOVA, nuestra estrategia de ciencia, tecnología e innovación, fortalecemos el talento humano y potenciamos los sectores productivos de la región. En dicha labor, mediante la línea Fomento de la Innovación y Desarrollo Tecnológico de las Empresas y Proyectos de Investigación Aplicada, en el último año desarrollamos 42 proyectos enfocados en responder las necesidades reales de las comunidades, empresas e instituciones, trabajo liderado a través de nuestros cinco centros de formación, gestión que tuvo una inversión que supera los \$10.993 millones.



El trabajo liderado por nuestros Tecnoparques ha sido clave para la transferencia tecnológica con los empresarios locales, lo que nos permitió en el último año acompañar el diseño y puesta en marcha de 411 proyectos de base tecnológica e innovación aplicada en áreas como agroindustria y TIC; 66 productos o servicios fueron puestos en el mercado y se realizaron 9 acompañamientos para la gestión de patentes. Esto ha permitido a emprendedores y empresarios acceder a tecnología avanzada para desarrollar sus ideas.

A través de los laboratorios de servicios tecnológicos con los que cuenta el SENA Huila en sus cinco centros de formación, posibilitamos que empresarios, emprendedores y productores rurales accedieran a la ideación, asesoría y acompañamiento a partir de talento humano, equipos de última tecnología y conocimientos especializados, permitiendo que sus productos y servicios cumplan con estándares de calidad.

Dentro de los laboratorios de servicios tecnológicos con los que cuenta el SENA Huila se destacan: Laboratorio de metrología, laboratorio de materiales, Tecnologías de la información, electrónica e instrumentación, laboratorio de ciencias básicas para el análisis fisicoquímico de suelos y laboratorio para la calidad del cacao y el café.

Para la actualización y modernización tecnológica de nuestros ambientes de formación, en el SENA Huila en el último año se desarrollaron 10 proyectos y se invirtieron \$2.350 millones, recursos que han permitido la adopción de tecnologías y actualizaciones que fortalecen la investigación y desarrollo en la región.

Dando respuesta al Plan Estratégico Institucional del SENA, de aportar al desarrollo de los territorios rurales, por medio del programa de Extensionismo Tecnológico junto con los tres Tecnoparques del SENA hemos trabajado para llevar innovación y tecnología a las asociaciones de campesinos del Huila, fortaleciendo sus capacidades productivas y contribuyendo al desarrollo rural sostenible.



Para contribuir a que el Huila sea un departamento competitivo, nos hemos enfocado en fomentar la innovación y la investigación aplicada en las futuras generaciones. En dicha labor, en nuestras Tecnoacademias hemos atendido a 6.733 aprendices en más de 14 municipios y 44 instituciones educativas del Huila, permitiendo que niños y jóvenes de educación básica secundaria y media puedan potenciar en el SENA sus capacidades de apropiación hacia la ciencia y la tecnología, conocimientos que de igual manera están llegando a las instituciones educativas localizadas en la ruralidad huilense.

Así mismo, el SENA Huila cuenta con 5 grupos de investigación categorizados ante el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación; tres de ellos se encuentran en categoría B, uno en categoría C y uno en la categoría de reconocimiento. Estos grupos de investigación en el último año fueron conformados por 149 instructores SENNOVA, quienes fomentaron la investigación en la región.

De esta manera reafirmamos nuestro compromiso de impulsar la innovación como herramienta clave para la competitividad y el progreso de nuestra región, en articulación con los empresarios y productores del Huila.

- **Gestión de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales.**

El SENA Regional Huila, a través del programa de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, continúa reconociendo los conocimientos y habilidades adquiridos por trabajadores de distintos sectores, contribuyendo a su desarrollo profesional y al fortalecimiento del talento humano en la región.

En el último año, 7.168 trabajadores certificaron sus competencias laborales con el SENA, quienes ahora cuentan con un respaldo oficial que valida su experiencia y les permite mejorar su perfil para acceder a nuevas oportunidades laborales. Así mismo, se expidieron 8.094 certificaciones y se realizaron 8.433 evaluaciones. Esta gestión ha impactado sectores clave como agroindustria, comercio, construcción, saneamiento básico, producción agrícola, transporte, TIC y servicios, alineando las competencias certificadas con las necesidades del mercado laboral.



Además, hemos trabajado en la construcción de 51 instrumentos de evaluación y articulado con empresas y gremios de la región para certificar a sus equipos de trabajo, impulsando la productividad y asegurando la calidad de los servicios ofrecidos por las organizaciones huilenses.

Con la evaluación y certificación de competencias laborales, el SENA Regional Huila reafirma su compromiso de reconocer el esfuerzo y el talento de nuestra gente, fortaleciendo la competitividad y el desarrollo de nuestra región.

- **El Cambio es con las Mujeres.**

En el SENA Regional Huila estamos comprometidos con el empoderamiento de las mujeres como protagonistas del desarrollo social y económico. Bajo el enfoque **‘El Cambio es con las Mujeres’**, alineados con **el Plan Nacional de Desarrollo**, impulsando acciones que promueven la equidad de género y fortalecen las capacidades y competencias de miles de huilenses.

En el último año, brindamos formación profesional integral a más de 165.361 mujeres, quienes adquirieron las competencias técnicas y tecnológicas necesarias para construir nuevas oportunidades en los sectores productivos. De esta población se resalta la formación a 15.905 mujeres cabeza de familia, dentro del enfoque de atender a la población vulnerable.

En cuanto al emprendimiento, desde los Centros de Desarrollo Empresarial de la Región del Huila se atendieron a 15.210 mujeres, capacitándolas en diferentes áreas como: Mercadeo, innovación e ideación, marketing digital, gestión financiera, entre otras.

De igual forma, a través de la convocatoria N°110 del Fondo Emprender, brindamos apoyo a ocho mujeres emprendedoras, otorgándoles un total de \$795 millones de capital semilla. Esta iniciativa ha generado 24 empleos formales, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres y sus familias, promoviendo la reducción de la brecha salarial de género y la independencia económica. Así mismo, por medio del programa SENA Emprende Rural, en el último año atendimos a 4.468 mujeres campesinas, demostrando la alta pertinencia de este programa en la dinamización



del ecosistema del emprendimiento rural femenino. Incluso, a la fecha se han atendido 35 formaciones conformadas en un 90% por mujeres.

Finalmente, a través de la Agencia Pública de Empleo se realizó el proceso de orientación de 35.835 mujeres, logrando la colocación laboral de 4.458 de ellas.

En el SENA Huila creemos que el cambio real comienza cuando las mujeres cuentan con las herramientas necesarias para transformar sus vidas y las de sus familias. Nuestro compromiso es seguir trabajando para que la equidad, el desarrollo y el empoderamiento femenino sean una realidad en cada rincón del departamento.

- **Paz total e Inclusión.**

La paz es un anhelo de todos. Por eso, el SENA Huila en el último año ha trabajado con determinación para aportar al propósito nacional de construir una Paz Total, entendida como el camino hacia la reconciliación, la inclusión y la generación de oportunidades a las comunidades más vulnerables.

Desde este enfoque, en el año 2023 formamos a 30.225 desplazados por la violencia, cifra que a septiembre de 2024 alcanza la atención de 25.306 ciudadanos.

De igual forma, entre el 2023 y el 2024 hemos formado a 413 reintegrados y adolescentes desvinculados de grupos armados y organizados al margen de la ley. Estas acciones buscan cerrar brechas sociales y económicas, devolviendo oportunidades y esperanza a quienes más lo necesitan.

Para brindar oportunidades a la juventud en la región, a través de la Agencia Pública de Empleo apoyamos la colocación laboral de 3.807 jóvenes y orientamos a más de 23.976. Así mismo, lideramos jornadas especiales de atención a esta población, como Expoempleo SENA para jóvenes, en la que brindamos herramientas para que potencien su talento, impulsen su creatividad y les permitan convertirse en protagonistas y líderes del cambio.



En cuanto a la atención a la población sujeta de especial protección constitucional, formamos a 892 personas privadas de la libertad, por medio del convenio vigente con el Instituto Nacional Penitenciario, INPEC.

Así mismo, brindamos formación a 31.807 jóvenes vulnerables, a 292 adolescentes en conflicto según la ley penal, a 1.769 ciudadanos de la tercera edad y a 9.476 adolescentes trabajadores.

De igual forma, brindamos formación profesional integral en el último año a 666 colombianos pertenecientes a la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera.

En cuanto a la atención a la población con discapacidad, a través de la Agencia Pública de Empleo se atendieron a 22.376 personas en condiciones de discapacidad.

Con estas acciones el SENA Huila se suma al esfuerzo de construir un futuro donde la formación y el trabajo sean pilares de reconciliación, promoviendo una región más equitativa, sostenible y en paz.

- **Sostenibilidad.**

En el SENA Regional Huila, trabajamos con determinación para ser un ejemplo en sostenibilidad, integrando prácticas responsables en cada aspecto de nuestra gestión. A través de la implementación de los sistemas de gestión ambiental y energética, hemos reforzado nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, haciendo del cuidado del medio ambiente una prioridad en nuestras acciones diarias.

Durante la vigencia, adoptamos un modelo de sostenibilidad respaldado por estándares internacionales como las normas ISO 14001 para gestión ambiental e ISO 50001 para eficiencia energética. Estas iniciativas nos han permitido avanzar hacia un futuro más limpio, reduciendo nuestra huella de carbono de manera significativa.

Nuestros logros más destacados incluyen:

- **415 árboles sembrados** en el marco de campañas institucionales para la reforestación y conservación.



- La gestión de más de **30 toneladas de residuos orgánicos**, que se transformaron en **17 toneladas de abono orgánico** para contribuir al ciclo natural de los ecosistemas.
- La recuperación y entrega de más de **10 toneladas de residuos reciclables**, fomentando su aprovechamiento responsable.
- **10.368 m³ de agua recirculada**, optimizando el uso de este recurso vital y reduciendo el impacto de nuestras operaciones en fuentes hídricas.

Estos resultados son fruto de una gestión estratégica que incluye la medición constante de indicadores de desempeño, permitiéndonos identificar áreas de mejora, implementar acciones correctivas y garantizar un progreso continuo.

En el SENA Regional Huila, asumimos con orgullo nuestra responsabilidad de proteger el entorno, minimizando los impactos ambientales de nuestras actividades y promoviendo una cultura sostenible en toda nuestra comunidad. Este compromiso no solo nos posiciona como líderes en sostenibilidad, sino que también asegura que juntos construyamos un futuro más próspero para todos, porque sabemos que cuidar el planeta es cuidar de nuestras generaciones venideras.

- **Gestión de Recursos Financieros.**

En el SENA Regional Huila trabajamos con compromiso para garantizar una gestión responsable y eficiente de los recursos públicos, cumpliendo con los principios de planeación, eficacia y transparencia.

Para ello, la Regional Huila en la vigencia 2023 alcanzó una ejecución presupuestal de \$77.205 millones de pesos de los \$78.534 millones que le fueron asignados, generando un cumplimiento del 98.3 por ciento, evidenciando nuestro compromiso con la eficiencia administrativa.

Adicionalmente, es importante anotar que con relación a la asignación presupuestal de la vigencia 2023, las dependencias de la Regional Huila gestionaron un monto aproximado de \$21.000 millones de pesos para proyectos estratégicos, que fueron ejecutados en nuestros cinco centros de formación.



Para el año 2024, con corte al 30 de septiembre, la Regional Huila evidencia una ejecución presupuestal de 73.543 millones de pesos de los 87.957 millones asignados, alcanzando un cumplimiento del 83.6 por ciento. Vale la pena destacar que, durante el presente año, el SENA Regional Huila ha gestionado importantes recursos destinados a la modernización y ampliación de su infraestructura, fortaleciendo así la capacidad instalada de la entidad en la región.

En total, durante el 2024, se han gestionado ante la Dirección General del SENA recursos superiores a los \$11.000 millones de pesos. Estas inversiones han impactado directamente a los centros de formación ubicados en Neiva, Garzón y Campoalegre, donde se han desarrollado obras que permiten brindar espacios más amplios, seguros y equipados.

Dentro de las obras desarrolladas se destacan:

- Obras de mantenimiento a las sedes, áreas administrativas y las baterías sanitarias donde funciona la Dirección Regional y el Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios en Neiva.
- Adecuación y cubiertas de polideportivos en la Sede del Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios.
- Mantenimiento y modernización de ambientes de aprendizaje en Neiva.
- Construcción del restaurante institucional del Centro de formación Agroindustrial La Angostura.
- Mejoramiento de la vía de acceso al Centro de Formación Agroindustrial mediante la construcción de placa huella.
- Mantenimientos generales de la infraestructura física del Centro de Formación Agroindustrial.
- Modernización de la planta eléctrica del Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario del Huila.

Con estas inversiones, el SENA reafirma su compromiso con el crecimiento y desarrollo regional, construyendo espacios que transforman vidas y fortalecen el progreso de nuestro departamento.



- **Participación de los grupos de valor y respuesta a sus inquietudes, observaciones y sugerencias**

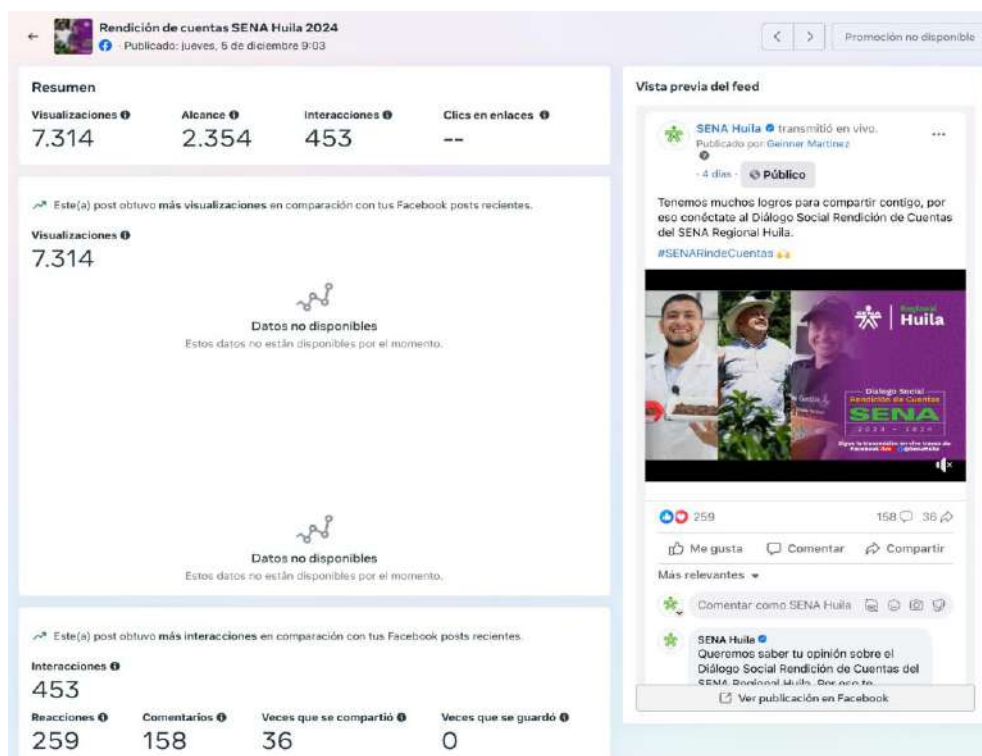
Con el objetivo de promover un diálogo en doble vía, durante el desarrollo de esta Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se solicitó a los asistentes presentes diligenciar un formato proporcionado para la formulación de inquietudes. Se garantizó que las preguntas serían respondidas, en la medida de lo posible, durante el transcurso del evento y, en caso contrario, serían atendidas durante los próximos 15 días de acuerdo con lo indicado en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, a través del correo oficial establecido para este propósito: “participacionciudadana@sena.edu.co”.

Para los ciudadanos que estuvieron conectados virtualmente se atendieron las consultas por medio del chat de esta transmisión en vivo.

Una vez se finalizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se consolidaron los resultados frente a la asistencia con un total de 235 personas pertenecientes a entidades territoriales, integrantes del Consejo Regional y comités técnico de centro, aprendices, funcionarios del SENA y ciudadanía en general, el alcance fue de 2.354 personas.



Imagen 1. Alcance audiencia pública participativa de rendición de cuentas 2024 – Regional Huila.

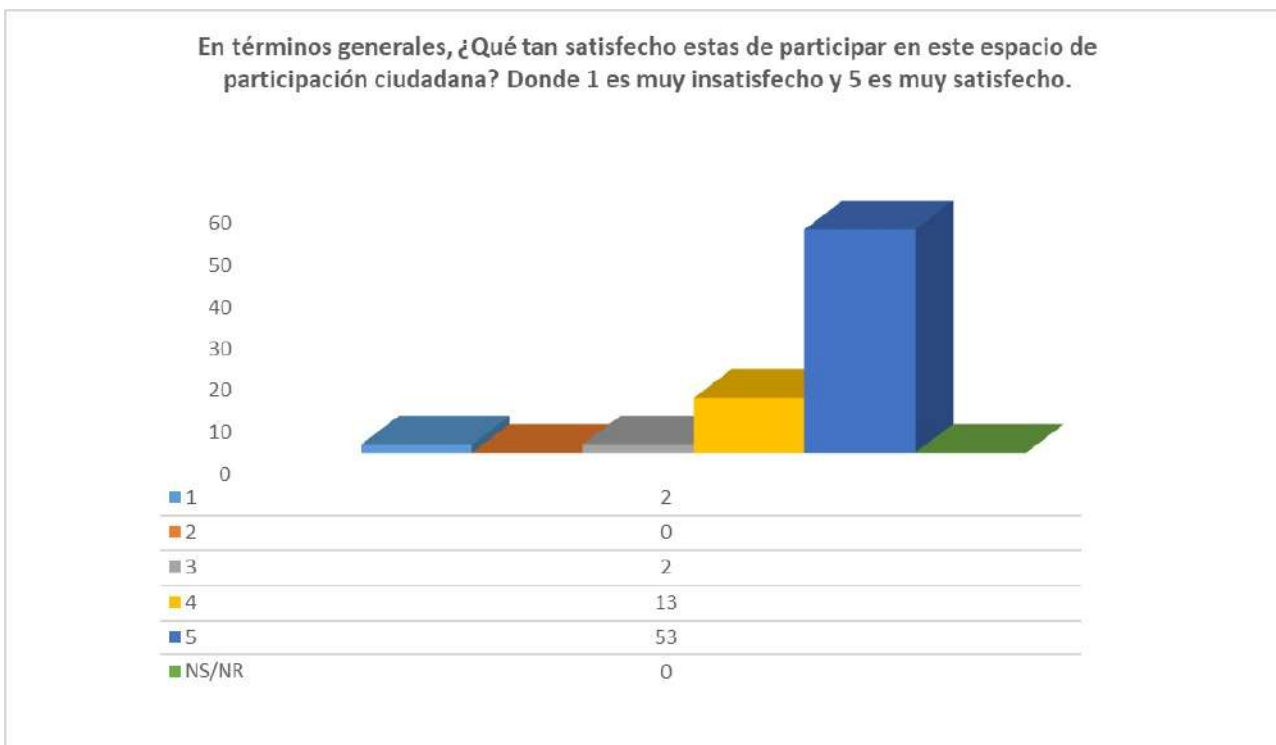


Fuente. Cuenta oficial Facebook Regional Huila.

Finalmente, y en cumplimiento con los lineamientos institucionales, antes de la realización de la audiencia pública participativa de rendición de cuentas, se llevó a cabo una encuesta de percepción ciudadana. Esta se aplicó a través del código QR definido por la entidad, lo que permitió a la regional tomar decisiones informadas para garantizar un ejercicio asertivo. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:



Gráfica 1. Análisis de evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas 2024 – Regional Huila.



Fuente. Consolidado QR Evaluación medición satisfacción
https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRLoEC_fYpkOYBUM1czMjRPQ0RPWEFQUFdMMVlwU0w0MTiHTi4u&origin=QRCode&route=shorturl

El gráfico anterior evidencia que el ejercicio permitió la participación de los asistentes y brindó un espacio para la formulación de preguntas, inquietudes, aportes y sugerencias según corresponda.

Es importante destacar que la Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía, diseñó la encuesta de percepción del Diálogo Social de Rendición de Cuentas SENA 2023-2024, siguiendo los lineamientos establecidos. Esta encuesta fue alojada en el siguiente enlace: https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRLoEC_fYpkOYBUM1czMjRPQ0RPWEFQUFdMMVlwU0w0MTiHTi4u&origin=QRCode&route=shorturl , y

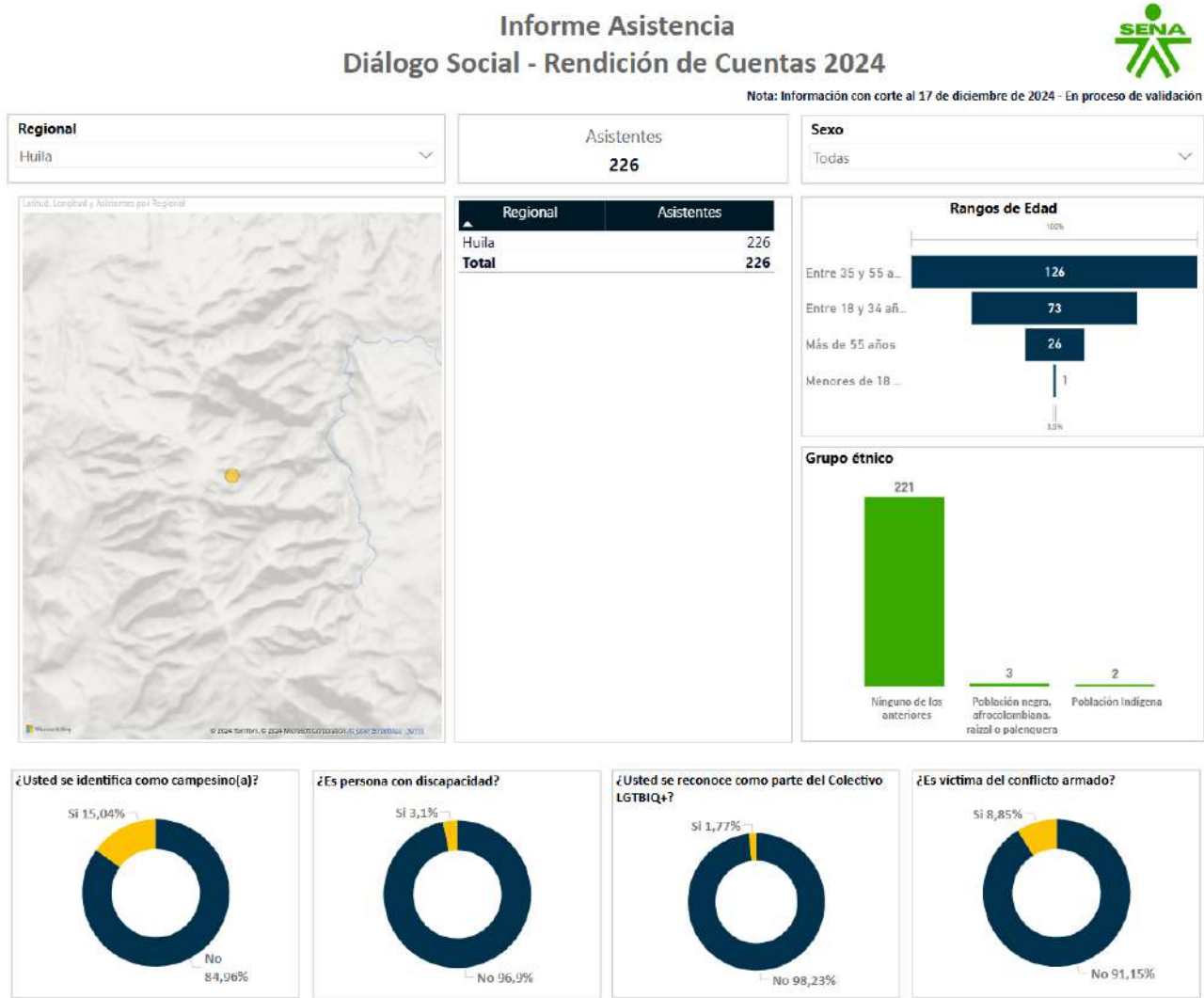


fue remitida a la transmisión en vivo de Facebook para ser diligenciada por empresarios, aprendices, buscadores de empleo, emprendedores, contratistas, entre otros.

Por otro lado, es importante destacar que, para la recolección de la asistencia, se siguieron los lineamientos establecidos. El formulario correspondiente fue alojado en el siguiente enlace: https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRLoEC_fYpkOYBUNVdYWTRHNFczTDJVSEtWODdTTUhPQVFHUC4u&origin=QRCode&route=shorturl, y fue remitido a la transmisión en vivo de Facebook para su diligenciamiento por parte de empresarios, aprendices, buscadores de empleo, emprendedores, contratistas, entre otros.



Tabla 5. Listado asistencia audiencia pública participativa rendición de cuenta Regional Huila.



Fuente. Consolidado QR Registro de Asistencia
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibmVlZDljbWVlZDZMTNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyliwiZCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNINyIsImMiOiR9&disablecdnExpiration=1733184079>

Para finalizar, en el siguiente cuadro se consolidan las preguntas realizadas en cada una de las fases del ejercicio:

Tabla 6. Preguntas audiencia pública participativa rendición de cuenta Regional Huila.



Nombres/organización/grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Pregunta	Responsable de la Proyección de la Respuesta
William Andrés Centeno	5/12/2024	17-12-2024	¿Felicitación por su gran entrega para ayudar en el proceso? No. Radicado 41-1-2024-007883 del 5 de diciembre de 2024.	Cándido Herrera González (Coordinador GRCI)
Fabiola Cabezas	5/12/2024	17-12-2024	¿El SENA puede operar con el proceso de formación y ejecución del proyecto de placa huella en un asentamiento? No. De Radicado 41-1-2024-007884 del 5 de diciembre de 2024.	Fermín Beltrán Barragán (subdirector Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios) – Nancy Eugenia Moreno Moreno (Profesional Estrategia CampeSENA)



Alejandro Serna	5/12/2024	17-12-2024	Como concejal de Neiva, me encuentro muy sorprendido positivamente, sobre la gestión del SENA, ¿Qué proyectos se pueden gestar en coordinación con el municipio de Neiva? No. De Radicado 41-1-2024-007885 del 5 de diciembre de 2024.	Adriana Milena Gasca Cardoso (directora regional Huila) - Cándido Herrera González (Coordinador GRCl)
María Marcela Hernández	5/12/2024	17-12-2024	¿Como puedo hacer para acceder al fondo emprender en la Angostura ya que soy parte del equipo Tecno parqué con mi emprendimiento de comida para bovinos? No. De Radicado 41-1-	José Luis Barragán Rodríguez (Líder Fondo emprender regional)



			2024-007886 del 5 de diciembre de 2024.	
Juan Carlos Osso	5/12/2024	17-12-2024	¿Qué programa se puede implementar para guiar a la niñez para que puedan enfocar para un mejor futuro en el sector productivo? No. De Radicado 41-1-2024-007887 del 5 de diciembre de 2024.	Miguel Alirio Argote (Coordinador regional Formación Profesional Integral)
Jesús María Caviedes Martínez	5/12/2024	17-12-2024	¿Se requiere vincular instructores para llevar formación a toda Colombia? No. De Radicado 41-1-2024-007888 del 5 de diciembre de 2024.	Miguel Alirio Argote (Coordinador regional Formación Profesional Integral)
Geiger Patiño Perdomo	5/12/2024	17-12-2024	¿Cuál es la ayuda a los que estamos extorsionados por la guerrilla no	Adriana Milena Gasca Cardoso (directora regional Huila) - Cándido



			dejan trabajar? No de Radicado 41-1-2024-007889 del 5 de diciembre de 2024.	Herrera González (Coordinador GRCI)
Julio Cesar Cabrera Monje	5/12/2024	17-12-2024	¿Muy importante esta rendición de cuentas como Huila, frente a los retos que proyecciones 2025 en el campo implementación tecnológica para el sector productivo? No. De Radicado 41-1-2024-007890 del 5 de diciembre de 2024.	Cándido Herrera González (Coordinador GRCI)
Pedro Luis Gómez Rojas	5/12/2024	17-12-2024	Gracias por todo sigan así, me siento como en casa cuando estoy en el SENA. No. De Radicado 41-1-2024-007892 del 5 de diciembre de 2024.	Francisco Javier Meléndez Conde (Agente de Relacionamento con la Ciudadanía)



José Sanabria	5/12/2024	17-12-2024	Gracias por la oportunidad que ofrecen. No. De Radicado 41-1-2024-007891 del 5 de diciembre de 2024.	Francisco Javier Meléndez Conde (Agente de Relacionamento con la Ciudadanía)
Mildrey Palacios	5/12/2024	17-12-2024	¿A qué se refiere que el Sena es una entidad ovni presente? No. De Radicado 41-1-2024-007893 del 5 de diciembre de 2024.	Cándido Herrera González (Coordinador GRCI)
Jarinson Ninco Silva	5/12/2024	17-12-2024	Como sugerencia sería una mayor inversión en los activos de maquinaria pesada, que están en las instalaciones de la sede industrial Huila, solo se cuenta en la actualidad con un retrocargador y un minicargador No.	Fermín Beltrán Barragán (subdirector Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios)



			De Radicado 41-1-2024-007894 del 5 de diciembre de 2024.	
Dylan Tovar Narváez	5/12/2024	17-12-2024	¿Es importante promover la cultura de la investigación y el desarrollo en los distintos sectores económicos, para esto, se puede brindar los espacios para la investigación traer la ejecución del exterior y llevar un proceso constante? No. De Radicado 41-1-2024-007895 del 5 de diciembre de 2024.	Cándido Herrera González (Coordinador GRCI)– Claudia Marcela Farfán Farfán (Profesional GRCI Internacionalización)



Ana María Tovar Fierro	5/12/2024	17-12-2024	¿Me gustaría tener acercamiento para poder continuar con el apoyo del Sena, después de terminar mi proyecto fondo emprender? No. De Radicado 41-1-2024-007880 del 5 de diciembre de 2024.	José Luis Barragán Rodríguez (Líder Fondo emprender regional)
Edinson Tenorio Rocha	5/12/2024	17-12-2024	¿Las especializaciones en formación virtual y a distancia se ofertaron nuevamente? No. De Radicado 41-1-2024-007881 del 5 de diciembre de 2024.	Miguel Alirio Argote (Coordinador regional Formación Profesional Integral)
María Vega	5/12/2024	17-12-2024	¿Con respecto a la deserción estudiantil el SENA que estrategia ha implementado	Miguel Alirio Argote (Coordinador regional Formación Profesional Integral)



			para evitar que los estudiantes abandonen sus estudios? No. De Radicado 41-1- 2024-007882 del 5 de diciembre de 2024.	
--	--	--	--	--

Fuente. Consolidado de Preguntas realizadas durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Una vez finalizado el ejercicio la directora Regional (e) agradece a quienes acompañaron presencialmente y a quienes se conectaron a través de las redes sociales del SENA Comunica; a nuestros aprendices y sus familias, emprendedores, empresarios, funcionarios y ciudadanía en general por habernos acompañado en este importante ejercicio de transparencia y participación ciudadana.

Nuestro desafío es contribuir es seguir generándole oportunidades a los huilenses, a través de nuestro ejercicio misional.



6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	CANT	UN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Lugar del evento	Auditorio Sena Sede Comercio	1	UN	\$ 0	\$ 0
Refrigerios	Servicio de refrigerios	150	UN	\$ 13.000	\$ 1.950.000
	Estación de café	2	UN	\$ 350.000	\$ 700.000
	Punto de hidratación	2	UN	\$ 25.000	\$ 50.000
Equipos	Alquiler de equipos de comunicación para transmisión en vivo: Cámaras de Vídeo full HD - con salida HDMI con sus cables y trípodes	3	UN	\$ 624.000	\$1.872.000
	Alquiler de equipos de comunicación para transmisión en vivo: Switcher de Vídeo de 4 entradas HDMI full HD	1	UN	\$1.000.000	\$1.000.000
	Alquiler de equipos de comunicación para transmisión en vivo: Micrófonos inalámbricos	4	UN	\$ 71.400	\$ 285.600



	Alquiler de equipos de comunicación para transmisión en vivo. Consola de sonido de mínimo 6 entradas de audio XLR o Plug 6.3 mm - 1 salida de audio estéreo para el streaming.	1	UN	\$ 950.000	\$ 950.000
	Alquiler de equipos de comunicación para transmisión en vivo: Cabinas de sonido con amplia capacidad para los eventos	2	UN	\$ 530.000	\$1.060.000
	Alquiler Antena Internet	1	UN	\$1.528.000	\$1.528.000
Transporte	Transporte para invitados	-	-	\$ 0	\$ 0
Materiales OPE	Pendones, volantes	-	-	\$ 0	\$ 0
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	-	\$ 0	\$ 0
Total					\$ 9.395.600



6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad, dando cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de diciembre de 2023 y de enero a septiembre de 2024.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Consejo Regional.
- Comités técnicos de Centro.
- Subcomité Regional de Coordinación de Control Interno.

En términos generales la audiencia pública de rendición de cuentas se desarrolló según lo planeado ajustándose a la normatividad institucional, aplicando el guion del minuto a minuto. Tanto la logística para el evento como las medidas de bioseguridad se cumplieron sin obstáculo alguno. Los asistentes agradecieron al SENA por su labor y transparencia en el desarrollo de las tareas que le corresponde ejecutar y el compromiso por apoyar a la población vulnerable, al empresario y a las comunidades en general.



Referencias bibliográficas

Guía para la realización de la audiencia pública participativa de rendición de cuentas.

Adriana Milena Gasca Cardozo

Director Regional (e), SENA Huila