



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso		
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES		
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO		
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES		
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
Pública	☒	Pública Clasificada ☐ Pública Reservada ☐

Diciembre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: octubre 2023 – septiembre 2024

Regional Córdoba

diciembre 2024



Tabla de contenido

Introducción	5
1. Objetivo de la Audiencia	6
2. Lugar de realización	6
3. Responsable	6
4. Definiciones	6
5. Marco normativo	7
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	11
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	11
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	12
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	12
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	12
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	23
6.5 Conclusiones	24
Anexos	25



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas Regionales 2023– 2024.

El SENA regional Córdoba, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2023 al 2024) periodos comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional durante el periodo comprendido entre el mes de octubre 2023 a septiembre de 2024.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 04 de diciembre de 2024, en el colegio santa rosa de Lima, Montería, ubicado en la calle 22ª No. 13 -55 en el horario comprendido entre 09:00 a.m. y las 11:00 a.m. En modalidad bimodal: de manera presencial, y de manera virtual a través de la plataforma digital de Facebook Live @SENAcórdoba.

El Lugar de la rendición de cuentas era en la Biblioteca del Centro de Comercio, Industria y Turismo, pero por cierre de la entidad por parte del Sindicato se tuvo que cambiar a última hora para el Colegio Santa rosa de Lima.

3. Responsable

En la Regional Córdoba la Audiencia de Rendición de Cuentas fue organizada y liderada por la directora Regional (E) Clara Helena Genes Bitar.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).



Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

El SENA realiza constantemente orden y control en todos sus procesos y como toda organización está por reglas y leyes. Es muy importante conocer también que existe la planeación normativa, que permite la correcta aplicación de las reglas o políticas establecidas.

- Constitución política de 1991: Adoptó la democracia participativa contemplando el derecho ciudadano de vigilar la función pública y la función de los gobernantes de abrirse a la inspección pública y responder por sus actos.
- Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”.
Manual
único de rendición de cuentas
- Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los
ciudadanos”
- Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública se desarrolló con las siguientes actividades:

- Vídeo institucional
- Presentación del brigadista de seguridad y salud en el trabajo
- Saludo del presentador y bienvenida oficial al evento
- Entonación de himnos patrios
- Saludo institucional, presentación del objetivo de la audiencia pública y apertura al informe de gestión a cargo del Director Regional
- Intervención de la directora y subdirectores de acuerdo al orden de las temáticas
- Presentación de videos de casos exitosos
- Director realiza el cierre de la Audiencia respondiendo las intervenciones de los participantes
- Despedida

Todo el proceso estuvo acompañado de tres intérpretes de señas colombianas para la población con discapacidad.

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En la Regional Córdoba la divulgación se realizó a través de las principales redes sociales como son Facebook, Twitter e Instagram, además por correos institucionales para convocar a nuestra población interna.

Tabla 1. Campaña divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

Publicación Facebook	Link
	https://www.facebook.com/share/p/1TBxpyh6nA/

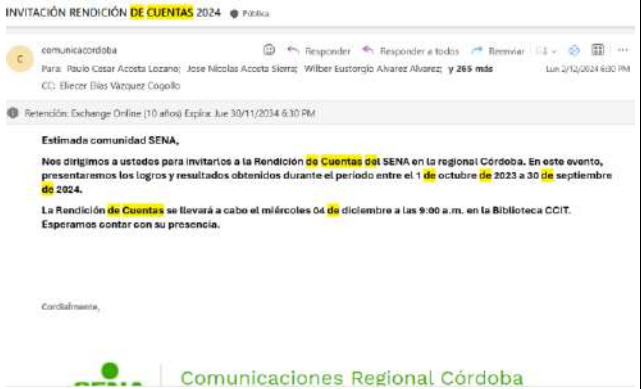


 senaencordoba Sena Regional Córdoba 23 1 senaencordoba Participa en la Rendición de Cuentas del SENA Regional Córdoba! 🌱🇨🇴 ✅ En nuestro espacio de participación ciudadana, podrás conocer logros, desafíos y planes para impulsar la formación para el trabajo, el emprendimiento y la innovación en nuestra región. Tu voz es importante para nosotros, ¡Asiste y ayúdanos a construir desarrollo para Córdoba! #SENArendeCuentas 🌱 26 de noviembre	https://www.instagram.com/p/DC2LFwtJ5bB/?igsh=NjFtZzVwa204a2lw
 SENA Córdoba 2 dic · 🌱 de nuestra regional	https://www.facebook.com/share/r/15dUZkipSP/
 TV5 'El canal de Montería' · Seguir 28 nov · 🌱 #Córdoba El SENA Regional Córdoba se prepara para llevar a cabo el Diálogo Social Rendición de Cuentas 2024, un esp... Ver más Este miércoles 4 de diciembre el SENA Regional Córdoba hará rendición de cuentas	https://www.facebook.com/share/p/12F64ap7axV/

Fuente propia SENA Regional Córdoba



Tabla 2. Invitaciones oficiales a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

03 de diciembre de 2024	
02 de diciembre de 2024	
28 de noviembre de 2024	

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Se instaló un punto de inscripción, el cual fue atendido por una contratista del despacho Regional Córdoba y dos aprendices del centro de comercio, industria y turismo, para el correspondiente registro de los asistentes.

Imagen 1. Punto de inscripción



Imagen 2. Punto de inscripción



Fuente: Archivos Fotográficos SENA Regional Córdoba

El evento también se transmitió a través del Facebook live del SENA Córdoba, al cual se conectaron 38 personas aproximadamente, proceso coordinado por el equipo de comunicaciones de la Regional.

La Audiencia de rendición de cuentas se llevó a cabo en el Colegio Santa Rosa de Lima, sitio que tiene un aforo para 60 personas debidamente sentadas.

Imagen 3. Logística para transmisión de la audiencia





Durante el desarrollo de la audiencia se contó con el apoyo de un presentador, acompañamiento del rol de relacionamiento con la ciudadanía, apoyo a planeación, intérprete de señas y dinamizador SIGA

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

En la Regional Córdoba se hizo uso de un video Been para facilitar la proyección de las presentaciones a los asistentes y su mejor comprensión, además con un sonido estereofónico que permite la transmisión de sonidos y dos cámaras para la transmisión en directo virtual a través de Facebook live Regional Córdoba

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

La Regional Córdoba Realizo la audiencia de rendición de cuentas en el Colegio Santa rosa de lima en el segundo piso el cual tiene acceso mediante escaleras con barandas para personas en situación de discapacidad

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Presentador inicia la Rendición:

- Presentador inicia de pie
- En el desarrollo presentador invita a Director y toman asiento para el conversatorio
- Intérprete al lado costado de la sala
- Pantalla situada a un lado del presentador y se visualiza en pantalla pequeña la intérprete de señas

En la Regional Córdoba la presentación estuvo a cargo de la directora Regional y los subdirectores de centro los cuales se encargaron de mostrar su gestión durante el periodo comprendido entre los puntos a resaltar fueron:

- **CampeSENA**

A corte del 30 de diciembre de 2023: Se han formado 9.056 campesinos

A corte del 30 de septiembre de 2024: Se han formado 13.596 campesinos y se han formulado 26 proyectos



A corte del 30 de diciembre de 2023: Se han formado 4.202 campesinos.

A corte del 30 de septiembre de 2024: Se han formado 6.636 campesinos y se han formulado 12 proyectos en el Centro Agropecuario de Biotecnología el porvenir.



- **Economía Popular:** del Centro de Comercio, Industria y turismo se formaron 2.563 personas y se certificaron 13.238





Experiencias



Encuentro de Economía Popular y Campesina con el fin de fomentar la cultura emprendedora de los cordobeses y fortalecer la economía local.



Del Centro Agropecuario de Biotecnología el Porvenir se formaron 2.003 personas

En el **2024**, nos asignaron una meta de **267 aprendices** y a 30 de Septiembre de 2024 se evidencia una ejecución de **2.003 aprendices** lo que representa un **750,19%**

86 personas formadas como **operarios y/auxiliares**, y **1.917** en formación **complementaria**



• Sena Emprende Rural (SER)

Consecución de recursos y accesos a fuentes de financiación, por lo cual se resaltan acciones de articulación con: alcaldía de Planeta Rica, Fundación Refosinú de Valencia, Canacol Energy en pueblo nuevo y Frontier Netxt en Puerto Libertador

Sena Emprende Rural



- la empresa FRONTIER NEXT, del municipio de Puerto Libertador donó equipos y elementos de panadería para impartir la formación en *Elaboración de productos básicos en pastelería*
- RUTA 1 se cumplió la meta de creación de 98 proyectos productivos asociativos y comunitarios
- CAMPESENA-SER, se crearon 12 proyectos productivos asociativos y comunitarios



Fueron beneficiados **29 proyectos de SER** y **6 Proyectos por campeSENA SER**, cumpliendo la meta al 100%.

A la fecha contamos con un comité de evaluación dispuesto a realizar las evaluaciones a los proyectos que fueron acreditados



Se entregaron materiales de formación al 100% para las unidades productivas de línea agropecuaria, a un total de 48 formaciones de emprendimiento rural



Se realizó articulación con **SENNOVA**, para que desde el **laboratorio LICAM** se atendieran unidades productivas, especialmente piscícolas para realizar estudios de agua, gestión importante que desde el programa se le hace a la comunidad, para asegurar estanques con una calidad de agua óptima para la producción y cosecha de sus peces.



Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas

• **Ciénaga de Oro tendrá sede del SENA**

La construcción se realizará en un predio de dos hectáreas donado por la Alcaldía municipal ubicado en la salida hacia Cereté.

Los diseños arquitectónicos estarán a cargo de la Sociedad Colombiana de Arquitectos.

El proyecto tiene un valor aproximado de \$42.756.730.749 millones.

Se impactará a miles de jóvenes de las subregiones del Bajo Sinú, Sabanas y el Corredor Indígena Cordobés.

LOGROS DESTACADOS



Ciénaga de Oro tendrá sede del SENA

- ✓ La construcción se realizará en un predio de dos hectáreas donado por la Alcaldía municipal ubicado en la salida hacia Cereté.
- ✓ Los diseños arquitectónicos estarán a cargo de la Sociedad Colombiana de Arquitectos.
- ✓ El proyecto tiene un valor aproximado de \$42.756.730.749 millones.
- ✓ Se impactará a miles de jóvenes de las subregiones del Bajo Sinú, Sabanas y el Corredor Indígena Cordobés.



Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas



- **Inicio De Obras Sede Sena Tierralta**

Se Inició la construcción de la sede del SENA en el municipio de Tierralta en un predio de 7,8 hectáreas donadas por la Alcaldía Municipal.

Estará a cargo del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir y se contempla una atención de aproximadamente 1.200 aprendices del Alto Sinú Córdoba.

La infraestructura civil será ejecutada y dotada gracias a la financiación de la Hidroeléctrica Urrá S.A. E.S.P., a través del mecanismo obras por impuesto.



Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas

- **SENA formará a indígenas en elaboración de sombreros vueltiaos**

El programa que se pondrá en marcha será ofertado por el CCIT de la mano de instructores indígenas, sabios y sabedoras con el fin de recalcar la importancia de salvaguardar la identidad étnica y cultural.

La fecha de entrega del diseño curricular del programa 'Elaboración de Sombrero Vueltiao y otras Artesanías a partir de la Caña Flecha', fue para antes del 31 de diciembre de 2024.





Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas

- **Fondo Emprender:** \$4 mil millones para financiar sus unidades productivas

LOGROS DESTACADOS

FONDO EMPRENDER: \$4 mil millones para financiar sus unidades productivas

- ✓ En convenio con la Alcaldía de Montería se lanzó convocatoria para apoyar a emprendedores de la capital de Córdoba.
- ✓ La unión de ambas entidades tiene el objetivo de fortalecer la economía popular y campesina.
- ✓ Se beneficiará a 57 nuevas unidades productivas con hasta \$70 millones para cada una.
- ✓ El SENA aporta \$2 mil millones y la Alcaldía de Montería realiza el mismo aporte.



Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas

- **Relaciones Corporativas:** presenta sus resultados y logros alcanzados específicamente en el área de contrato de aprendizaje.

CONTRATO DE APRENDIZAJE



A corte del 30 de diciembre 2023
Se vincularon **3.414**
Aprendices en diferentes empresas

A corte del 30 de septiembre 2024
Hemos vinculado **3.385**
Aprendices en diferentes empresas



PRINCIPALES LOGROS

-  Contrato de aprendizaje, formalizar relación entre el aprendiz y la organización
-  Vinculación del aprendiz con discapacidad
-  Sensibilización a todas las empresas reguladas y voluntarias



Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas

- Programa de Victima

Se realizaron 2 ferias de nacionales de emprendimiento

Feria sembradores de paz, la cual tuvo una participación de **61 emprendedores** de todo el departamento de Córdoba.

Feria destinada a mujeres cabeza de hogar, en la cual participaron **26 emprendedoras**. Obteniendo así, unas **ventas totales** de estas 2 ferias por más de **\$28.000.000**



Se entregaron 4 unidades productivas en Mecánica De Motos, estás beneficiaron a 10 personas víctimas de desplazamiento y los municipios escogidos fueron : Tierralta, Montería zona urbana y Rural, Tuchin.



Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas

- Empleo y empleabilidad presenta sus resultados y logros

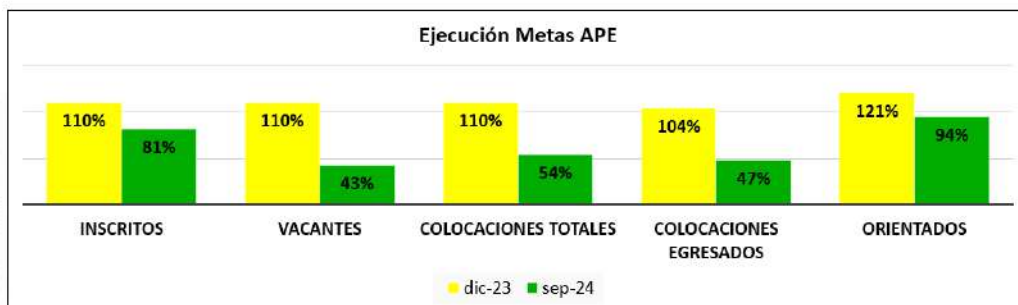
En el año 2023 se colocaron

10.295

A corte del 30 de septiembre de 2024

Se han colocado

5.134



Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas

AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO (APE)



Año 2024



28.560 cordobeses se han inscrito en la plataforma de la APE con corte a 30 de septiembre de 2024



La APE a gestionado 6.817 vacantes para cordobeses con corte al 30 de septiembre de 2024



Con corte al 30 de septiembre de 2024, 33.823 cordobeses han sido orientado en la APE



Fuente: Propia regional córdoba presentación rendición de cuentas

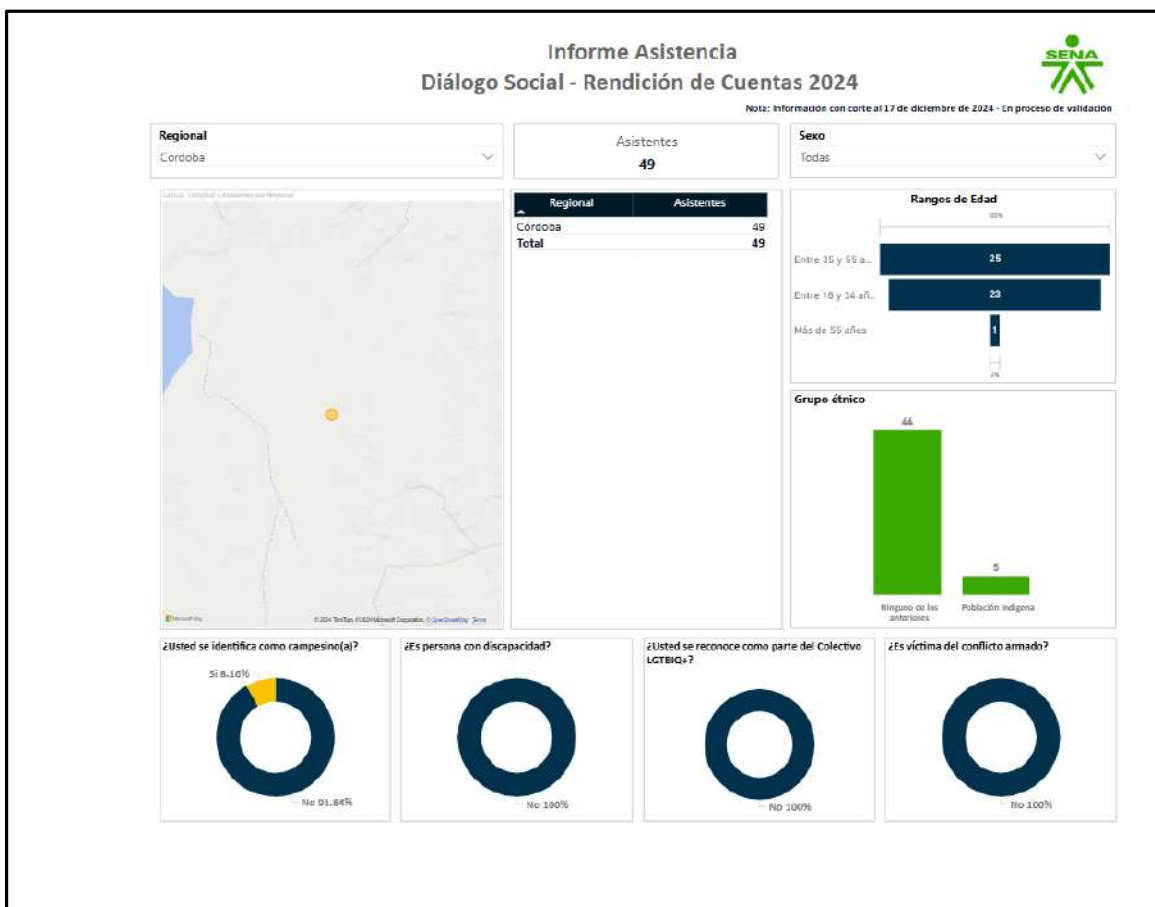
- Resultados de la evaluación del evento: Se implementó una evaluación a través de un código QR colocado a la salida de la rendición de cuentas, permitiendo que los asistentes respondieran preguntas y calificaran la Audiencia de rendición de cuentas y saber cómo percibieron la actividad

De acuerdo al reporte suministrado por la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas y Relaciones Corporativas, se obtuvo la siguiente información:

- A la audiencia de rendición de cuentas de la Regional Córdoba se registraron 49 personas pertenecientes a aprendices, funcionarios SENA, contratistas, veedores, ciudadanía y consejeros regionales



Información estadística registro de asistencia



Fuente: Power BI “Informe asistencia y evaluación Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 Regionales” de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas

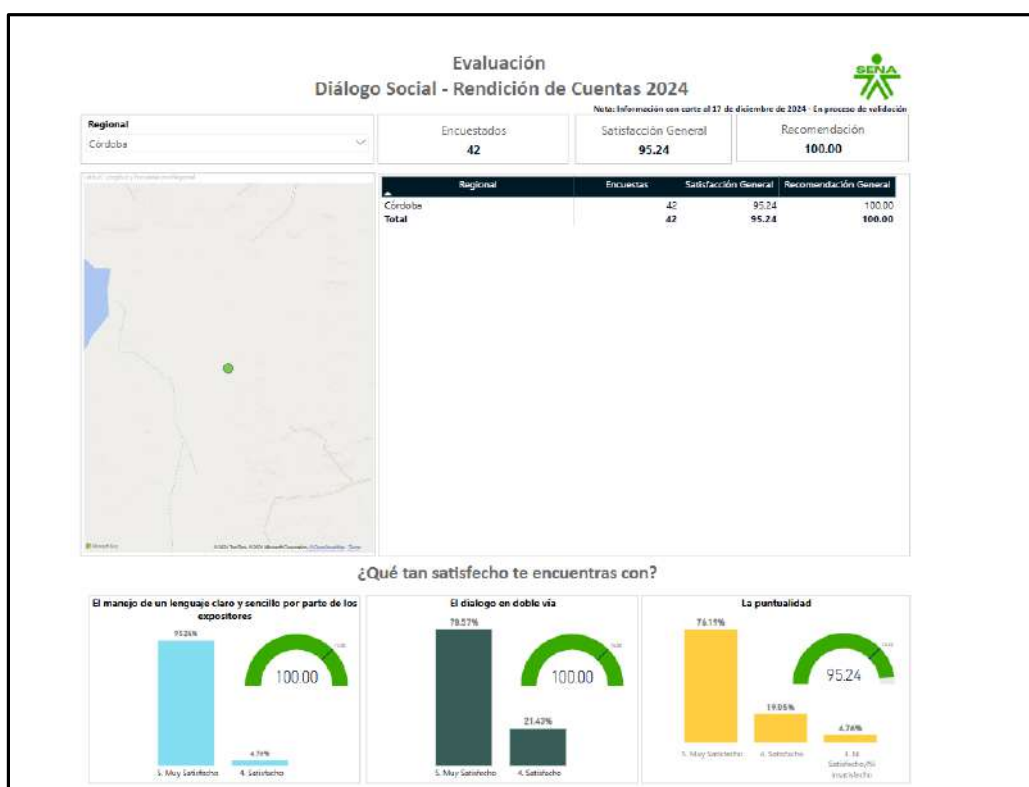
Según la encuesta de evaluación del evento realizada a los participantes, se obtuvo la siguiente información:

- La encuesta fue respondida por 42 participantes, lo que equivale al 100% de los encuestados.
- El 95.4% expresó satisfacción con el uso de un lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores.
- El 78.89% valoró positivamente el diálogo en doble vía.
- El 76.19% destacó la puntualidad en el inicio del evento.
- El 71.43% estuvo satisfecho con el lugar de encuentro y las plataformas utilizadas.
- El 83.33% subrayó la accesibilidad del lugar para personas con discapacidad.
- El 80.95% se mostró satisfecho con la organización del espacio.
- El 80.95% se manifestó conforme con el tiempo destinado a cada actividad.



- El 85.71% valoró positivamente la metodología empleada durante el evento.
- Todos los participantes (100%) consideraron que el tema tratado era de interés general.
- El 32% de los encuestados indicaron no haber encontrado barreras para participar activamente en el evento.
- En términos generales, los participantes expresaron una alta satisfacción con el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Regional Córdoba
- En términos generales, los participantes expresaron que si recomendaría la audiencia de rendición de cuenta a amigos, familiares o conocidos

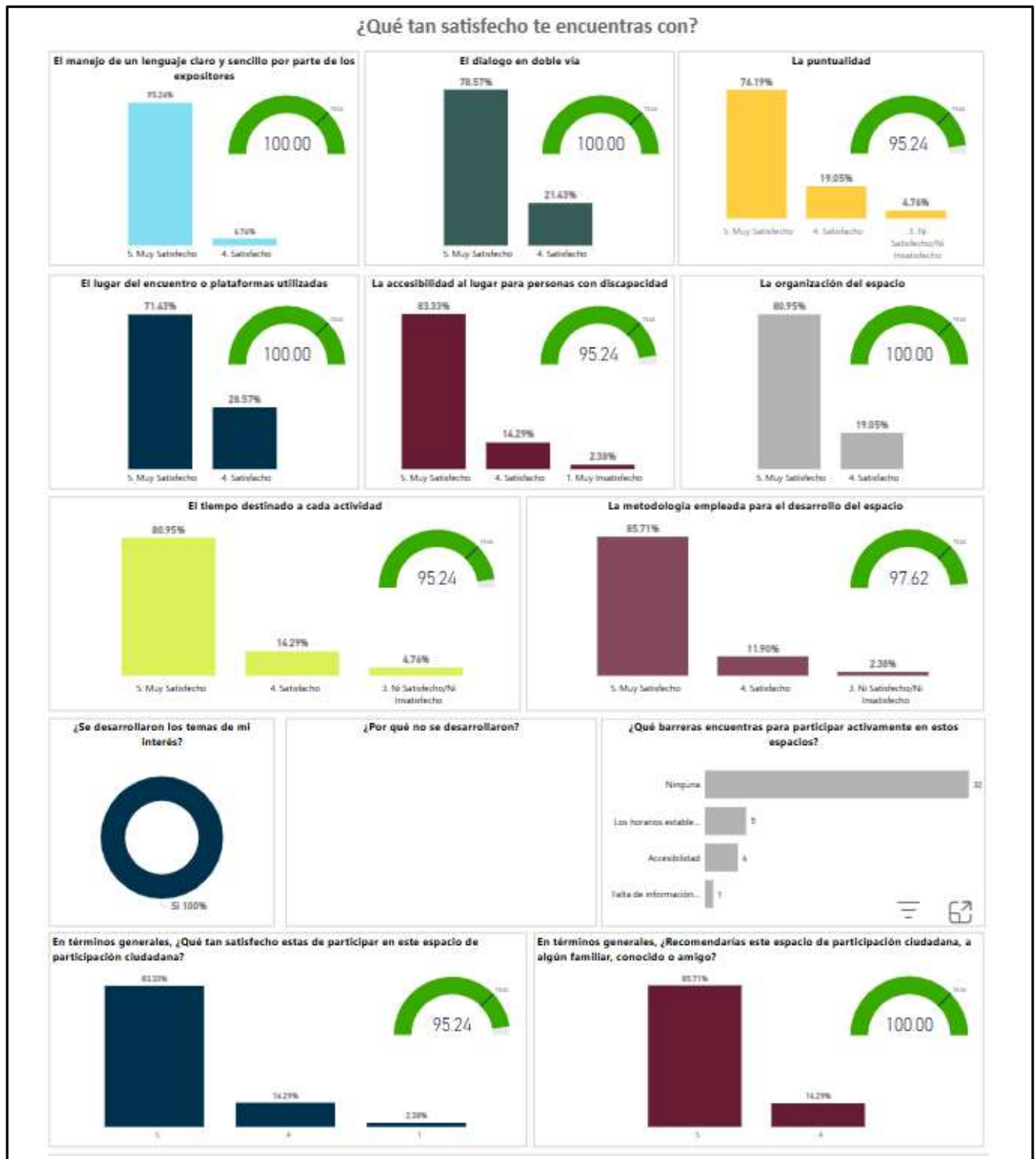
Información estadística evaluación del evento



Fuente: Power BI “Informe asistencia y evaluación Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 -Regionales” de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas



Información estadística evaluación del evento





Fuente: Power BI “Informe asistencia y evaluación Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 -Regionales” de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas

Durante la audiencia se dio respuestas a la pregunta realizada, la cual fue:

1. ¿Como se puede garantizar la formación en bilingüismo para los vendedores de las zonas costaneras?

R/ se puede hacer la apertura de los cursos de bilingüismo previa concertación de los secretarios de educación de los municipios costaneros, para realizarlos directamente en su territorio.

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1	Alquiler de mesas de 6 o 8 puestos con manteles	40	\$75.000	\$3.000.000
2	Alquiler de sillas pasticas sin brazo, incluye trasporte y acomodación	150	\$2.800	\$420.000
3	Elaboración de pendones y porta pendones araña (1,90 m x 0,90 m) con diseño suministrado correspondiente a: -1(uno) diseño rendición de cuentas. 3(tres) Diseños de logo SENA, dos fondos blancos y uno fondo verde	4	\$450.000	\$1.400.000
4	Transmisión del evento a dos cámaras para Facebook live de la Regional Córdoba.	1	\$5.450.000	\$5.450.000
5	Elaboración de lapiceros con el logo SENA según el manual corporativo	200	\$9.000	\$1.800.000
Total				\$ 12.070.000



Fuente: propia SENA Regional Córdoba

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad y dentro de los tiempos establecidos.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia 01 de octubre del 2023 hasta 30 de septiembre del 2024

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

Durante el evento, se presentó de manera clara y detallada la gestión realizada por la entidad, con un enfoque especial en los recursos invertidos, los programas ejecutados y los resultados obtenidos en los diferentes ámbitos.

Los resultados de gestión presentados evidencian importantes progresos, destacando el éxito de estas estrategias en fomentar el crecimiento y la inclusión en todo el departamento.

Firmado digitalmente por Eliecer
Elías Vásquez Cogollo Fecha:
2024.12.20 02:00:08 -05'00'

Eliecer Elías Vásquez Cogollo

Coordinador Grupo de Relaciones Corporativa e
Internacionales Regional Córdoba



Anexos



