

RADICACIÓN PRODUCIDA
SENA - REGIONAL META

No: 50-2-2024-002073

FECHA: 06/11/2024



Diálogo Social Rendición de Cuentas

SENA

2 0 2 4

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Consejo Directivo Regional

José Martínez Guchuvo
Representante ANUC – Asociación Nacional De Usuarios Campesinos De Colombia

Jorge Andrés Arango C.
Representante Fenalco

Jennifer Paola Moreno Vergara, Delega Nubia Ariza
Representante MINTRABAJO

Francisco José Andrade
Representante ANDI

Edith Cruz Velázquez
Representante CUT - Central Unitaria de Trabajadores de Colombia

Melquisedec Valero Chacón
Designación representante Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas
Empresas - ACOPI

María Paula Gómez Ramírez
Delegada Gremial Regional de Zona Oriental

Humberto Aguirre González
Delegado Federación Nacional de Arroceros - FEDEARROZ

Gustavo Enrique Ochoa Rocha
Director (E) Regional Meta



Equipo Directivo Regional

Gustavo Enrique Ochoa A Rocha
Director (e)

Genny Astrid León Currea
Subdirectora (e) Centro de Industria y Servicios

Héctor Eduardo Ruiz Mondragón
Subdirectora (e) Centro Agroindustrial del Meta

Profesional de Apoyo

Carlos Ernesto Gomez Gonzalez
Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo

Eliana Constanza Tello Zambrano
Coordinadora Administrativa del Grupo Mixto

Rosa Maria Villamarin Garcia.
Coordinadora Misional de Formación Profesional Integral

Juan Jose Meza Alvarino
Coordinador Agencia Pública de Empleo.

Oscar Martinez Cabrera
Coordinador Relaciones Corporativas

Lennys Soliany Araque Diaz
Coordinadora de Talento Humano

Angela Marcela Suarez Ramírez
Enlace Regional de Emprendimiento y Empresarismo.



Tabla de contenido

a.	Introducción	5
b.	Rendición de cuentas	7
c.	Contexto	7
1.	Formación profesional integral.....	10
2.	Empleo y Empleabilidad	14
3.	Emprendimiento y Empresarismo.....	18
4.	Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico –SENNOVA.....	27
5.	El SENA y su papel en la inclusión	32
5.1.	El cambio es con las mujeres.....	32
5.2.	Jóvenes con derechos que lideran las transformaciones para la vida	35
5.3.	Población sujeta de especial protección constitucional	37
5.4.	Pueblos y Comunidades Étnicas	39
5.5.	Garantías hacia un mundo sin barreras para las personas con discapacidad	40
5.6.	El campesinado colombiano como actor de cambio	42
6.	Paz total e integral.....	50
7.	Fortalecimiento institucional.....	53
8.	Relacionamiento con la ciudadanía	56
9.	Transformación digital para la accesibilidad	60
10.	Gestión administrativa	62



a. Introducción

El presente informe de rendición de cuentas de la regional Meta del SENA tiene como objetivo presentar de manera transparente y detallada la gestión realizada durante en el período 01/10/2023 al 30/09/2024 en el marco de las directrices establecidas en el Plan Estratégico Institucional 2023-2026 “Sembrando el cambio: por la inclusión, la sostenibilidad y la seguridad humana”. El informe de rendición de cuentas a la ciudadanía es fundamental para fortalecer la confianza de la ciudadanía, promover la participación y garantizar el uso eficiente de los recursos públicos.

En el presente informe, se expondrán las principales cifras de los resultados obtenidos durante el período, los desafíos enfrentados y las estrategias implementadas para mejorar la calidad de vida de los involucrados de la región. Además, se presentarán las acciones más significativas desarrolladas durante el período, el nivel de cumplimiento y principales retos que se presenta en la regional.

El documento contiene 10 capítulos: Formación profesional Integral, empleo y empleabilidad, emprendimiento y empresarismo, Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico SENNOVA, el SENA y su papel en la inclusión (mujeres, jóvenes, población sujeta a protección constitucional, pueblos y comunidades étnicas, población con discapacidad), paz total e integral, fortalecimiento institucional, relacionamiento con la ciudadanía, transformación digital para la accesibilidad, gestión administrativa.

La Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas; conforme a lo establecido en el Acuerdo 0006 de 2024, “Por medio del cual se modifica y adiciona el Acuerdo 004 de 2021- por la cual se adopta el Modelo Integrado de Planeación y Gestión -MIPG- en el Servicio



Nacional de Aprendizaje – SENA y se dictan otras disposiciones-”; es la responsable de “liderar, orientar y promover el desarrollo” de las acciones de las siguientes políticas: Simplificación, racionalización y estandarización de trámites; Participación ciudadana en la gestión pública – rendición de cuentas y Servicio al ciudadano. En las regionales y centros de formación quien ejerce dicho liderazgo son las Coordinaciones de Relaciones Corporativas e Internacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior, y de conformidad con lo establecido en el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011 y en los Artículos 48, 49, 50 y 51 de la Ley 1757 de 2015 y en cumplimiento de las actividades y estrategias establecidas en el Plan Cierre de Brechas, Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2024; se expidieron los siguientes lineamientos para el desarrollo de las audiencias públicas de rendición de cuentas de los directores(as) regionales- GESTIÓN TRANSPARENTE- EL SENA RINDE CUENTAS AL PAÍS.

Periodo de tiempo del informe: 1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Lo anterior por cuanto son los temas de interés más relevantes identificados por los aprendices, el grupo de valor más significativo que diligenciaron la encuesta para el proceso de rendición de cuentas.

La Regional Meta agradece a cada grupo de valor e interés por la confianza puesta en nuestra entidad SENA, a los actores vinculantes y articuladores que de una u otra manera hace de que nuestra misión se vea reflejada en esas acciones de formación, emprendimiento y empresarismo se reflejen en cada aprendiz y emprendedor, en aquellos servidores públicos, como los instructores y funcionarios administrativos que con su valores y compromisos hacen que cada día se preste un servicio con calidad.



b. Rendición de cuentas

El escenario de diálogo que va a habilitar el SENA Regional Meta en el marco del proceso de rendición de cuentas es mediante un conversatorio, se definió que se realizará el martes 26 de noviembre de 2024 de 9:00 am a 11:00 am, en el Auditorio Cayenas de la Ecobiblioteca del municipio de Castilla la Nueva - Meta, donde los temas de interés a tratar son: Bilingüismo, formación titulada, infraestructura física , cursos cortos y bienestar al aprendiz; la metodología propuesta será un dialogo abierto, donde el Director Regional, Junto con su equipo directivo evidenciaran las acciones adelantadas, los logros y los retos que ha realizado la Regional Meta para dar respuesta a los grupos de valor e interés en esta audiencia como son: los aprendices, empresarios, egresados, gremios, ciudadanos, asociaciones Campesinas/Agropecuarias, Instructores y Sindicatos. Lo anterior enmarcado en el plan de acción 2024.

c. Contexto

La Dirección Regional del SENA en el Departamento del Meta representa el espacio táctico para la Dirección Nacional de la Entidad y la parte Estratégica para los Centros de Formación Profesional adscritos a su jurisdicción.

Esto significa que la regional atiende los requerimientos de todo el Departamento y apoya además a los Centros de Formación en los procesos misionales, entre ellos, aquellos asociados a la Agencia Pública Empleo y el Centro de Desarrollo Empresarial SENA enfocados en el Emprendimiento.



La Dirección Regional está en Villavicencio, en el sector de Guayuriba, frente al Centro Comercial VIVA. El Despacho Regional se ubica en la Torre Administrativa, allí mismo están las instalaciones de la Agencia Pública de Empleo también y el Centro de Desarrollo Empresarial SENA, enfocado en el Emprendimiento y dentro del mismo complejo se comparte espacio con la sede principal del Centro de Industria y Servicios del Meta – CISM, el cual esta estructurados en dos (2) áreas principales:

En el área de Comercio y Servicios contamos con 19 ambientes de formación. El área de Industria cuenta con siete 7 aulas talleres de formación, 10 ambientes de formación y un laboratorio donde los aprendices realizan su formación en los programas mantenimiento de motores diésel, soldadura de productos metálicos entre otros programas técnicos y tecnológicos.

Además de la sede principal el CISM cuenta con las sedes en el municipio de Puerto Gaitán con 21 ambientes de formación, donde nuestros aprendices se forman en programas del sector de hidrocarburos y de agroindustria. Otra sede en el kilómetro 12 vía Puerto López es el Taladro Pozo Escuela, especializado en procesos y procedimientos de la industria de los hidrocarburos. Finalmente, está la sede en el barrio Popular en la que los aprendices se forman en las modalidades de capacitación técnica, tecnológica y complementaria, en los programas de computación descansado marroquinería y producción ebanistería diseño gráfico entre otros.

El Centro Agroindustrial del Meta – CAM tiene su sede principal en la vía que conduce de la ciudad de Villavicencio en el kilómetro 12 hacia la vía al municipio de Puerto López. Una de sus sedes alternas es Naranjos, ubicada en el municipio de Granada, sus aprendices de la región se forman en programas como construcción, sistema de gestión ambiental, entre otros programas. Esta sede, es el centro líder en la formación del recurso humano para el



sector agropecuario a través del desarrollo innovación y aplicaciones de nuevas tecnologías.

- Las personas que fueron beneficiadas están en los programas de formación dirigidos a la población de los Municipios PEDT, los campesinos a través de la estrategia CampeSENA, y full popular.
- Las personas o grupos de interés que se beneficiaron de las acciones que desarrolla la regional y sus Centros de Formación son: aprendices, empresas, agremiaciones, campesinos, entre otros.
- La vocación económica que tiene la región en el departamento del Meta tiene una vocación agroturística, así como de industrial y petrolera.



1. Formación profesional integral

Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2023, se formaron en los niveles de Formación Titulada y Complementaria, que permitieron a la Regional Meta llegar a las cifras de la siguiente tabla, referida a los indicadores generales de formación, lo que traduce en 99.696 cupos de formación, cumpliendo el 103,76 % de la meta regional.

En la vigencia 2024, a septiembre 30 se han ejecutado 72.557 cupos de formación profesional integral, equivalentes al 72,52% de la meta para toda la vigencia.

Tabla No. 1 Resultados indicadores Proceso Formación Profesional Integral.

Indicadores Generales de Formación	Metas Cupos 2023	Ejecución a 30 de septiembre de 2023		Ejecución a 31 de diciembre de 2023		Metas Cupos 2024	Ejecución a 30 de septiembre de 2024	
Indicador		Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)		Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)
Tecnólogos (Educación Superior)	4.684	3.395	72,48%	4.104	87,62%	4.484	3.584	79,93%
Operarios	274	164	59,85%	231	84,31%	274	195	71,17%
Auxiliares	185	106	57,30%	144	77,84%	185	134	72,43%
Técnicos	18.829	17.982	95,50%	18.658	99,09%	18.658	17.375	93,12%
Total, Formación Titulada	23.972	21.647	90,30%	23.137	96,52%	23.601	21.288	90,20%
Formación Complementaria	72.112	55.114	76,43%	76.559	106,17%	76.448	51.269	67,06%
Total, Formación Profesional Integral	96.084	76.761	79,89%	99.696	103,76%	100.049	72.557	72,52%

Fuente: Informes estadísticos dirección de planeación.

Las modalidades de formación ofrecidas en la Regional Meta, son presencial, dual y virtual; con esta última, se llega a más personas, permitiendo que aquellas que no acceden a los servicios formativos de manera presencial por circunstancias de ubicación geográfica, dificultades con los horarios y tiempos, puedan formarse con la misma calidad y unidad



técnica que la formación presencial; es así como la Regional Meta forma Tecnólogos, Técnicos y ofrece una amplia gama de formación complementaria en diversas áreas del conocimiento y con un énfasis especial en el programa bilingüismo. En la vigencia 2023, se ofrecieron 26.181 cupos de formación virtual y en 2024 a 30 de septiembre se han ejecutado 15.747 cupos.

Dentro de los indicadores antes mencionados, cobran especial importancia los siguientes programas:

- Articulación con la Educación Media. Ejecutada a través de dos convenios, uno con la Secretaría de Educación de Villavicencio y el otro con la Secretaría de Educación del Meta. En total se atienden 101 instituciones educativas: 72 en el Departamento y 29 en el municipio de Villavicencio.
- Estrategia CampeSENA. Enmarcada en la política del actual Gobierno, es la estrategia de la entidad, que promueve el reconocimiento de la labor de nuestros campesinos, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica. CampeSENA, impacta no solo con Formación sino con Emprendimiento y Evaluación de Competencias Laborales. 1.508 cupos atendidos en la vigencia 2023 y 7.188 cupos a septiembre 30 de 2024.
- Bilingüismo. Ofrece programas de inglés tanto presencial como virtual. 8.020 cupos atendidos en la vigencia 2023 y 4.825 cupos a 30 de septiembre de 2024.
- SENA Emprende Rural – SER. Promueve la generación de ingresos, la empleabilidad y el emprendimiento rural a través del desarrollo de acciones de formación para la creación y fortalecimiento de iniciativas productivas rurales con enfoque comunitario. 4.251 cupos de formación y 46 unidades productivas fortalecidas en 2023 y en 2024: 3.718 cupos de formación atendidos.



- **Economía Popular.** Enmarcada en el Gobierno del Cambio, impulsa la Economía Popular, capacitando a los pequeños negocios y unidades productivas para fortalecerlos. La estrategia también involucra además de la formación, el emprendimiento y la certificación de competencias laborales. En 2023 se atendieron 309 cupos en Competencias Laborales y a 30 de septiembre de 2024 369 cupos de formación complementaria.

Para garantizar la permanencia de los aprendices, en la formación de grupos vulnerables y prevenir la deserción, se cuenta con estrategias de retención como apoyos socioeconómicos, internado, alimentación, transporte y actividades que se desprenden de los planes de bienestar de los centros de formación, enmarcados en el Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz.

El SENA, como entidad del Estado es una entidad incluyente, que no discrimina poblaciones por razones, de sexo, raza, religión, condición socioeconómica, entre otros; sin embargo, dentro de sus acciones da especial relevancia a las poblaciones vulnerables como desplazados, víctimas, negritudes, discapacitados, población campesina y población proveniente de la economía popular.

Tabla No. 2 Ejecución formación Población vulnerable

Poblaciones Vulnerables (Formación)		Ejecución a 30 de septiembre de 2023		Ejecución a 31 de diciembre de 2023		Ejecución a 30 de septiembre de 2024	Ejecución a 30 de septiembre de 2024	
		Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos	Meta Cupos	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos
Total, Poblaciones Vulnerables	45.041	33.943	75.36%	42.377	94.09%	45.041	30.687	68.13%

Fuente: Dirección de Formación Profesional SENA



Los servicios de la entidad han impactado a las diferentes poblaciones, fortaleciendo sus competencias y desarrollando habilidades para el trabajo, para responder a las necesidades de talento humano de las empresas y sectores productivos de la región.

La Regional Meta, cuenta con presencia de los tres sectores de la economía:

- Sector Primario: Agricultura, ganadería, pesca y minería.
- Secundario: Agroindustria, producción de alimentos y construcción.
- Terciario: Comercio, transporte, salud, educación, sector financiero.

La formación del SENA–Regional Meta es pertinente porque, mediante sus dos centros de formación, se atienden los tres sectores con programas agrícolas, pecuarios, ambientales, agroindustriales, construcción, comercio, salud, transporte y finanzas.



2. Empleo y Empleabilidad.

La Agencia Pública de Empleo (APE) ha implementado estrategias efectivas, enfocadas en colaborar con entidades públicas y privadas. Estas acciones incluyen: Jornadas de inscripción a personas y empresas en el aplicativo APE, Orientaciones ocupacionales, Postulación de vacantes, Ferias de empleo y emprendimiento, Encuentros empresariales, Seguimiento a empresas y solicitudes, Atención en la oficina APE Municipio de Villavicencio, oficina satelital en el Municipio de Puerto Gaitán, CRAV municipio de Villavicencio y unidad de víctimas en el Municipio de Granada atendiendo a la comunidad población vulnerable, comunidad general y egresados

Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2023, se lograron cumplir los indicadores establecidos, destacando especialmente el indicador de vacantes, que alcanzó un 235,45%. Le siguen los orientados desempleados con un 118,91%, los colocados NO SENA con un 111,26%, los colocados egresados SENA con un 109,36%, los inscritos con un 106,17% y, finalmente, los orientados desempleados con un 105,07%. Estos resultados demuestran que se cumplió con la meta regional.

A fecha 30 de septiembre de 2024, los avances realizados en la gestión de la APE presentan los siguientes resultados: se cumplió la meta anual para el indicador de vacantes, alcanzando un 174,63%, así como para los orientados desplazados, con un 109,38%. Sin embargo, otros indicadores muestran las siguientes ejecuciones: colocados NO SENA con un 91,80%, orientados desempleados con un 87,28%, inscritos con un 85,82% y colocados egresados, que alcanzaron un 73,49%. En el período evaluado, el indicador de Tasa de Colocación (%) sigue representando un desafío para APE.



En la vigencia 2024, el equipo de APE se fortaleció con la incorporación de un intérprete de lengua de señas, lo que ha mejorado significativamente la atención a la comunidad sorda. Además, se ha añadido una divulgadora encargada de promocionar los eventos a través de diversas redes sociales y emisoras, facilitando la intermediación entre quienes buscan empleo y las empresas

Tabla No. 3. Indicadores de la Agencia Pública de Empleo SENA

Regional	Regional Meta								
	1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2023			1 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2024		
	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Inscritos	27.078	21.329	78,77%	27.078	28.748	106,17%	27.680	23.756	85,82%
Vacantes	15.873	27.282	171,88%	15.873	37.373	235,45%	16.000	27.941	174,63%
Colocaciones no SENA	5.000	3.359	67,18%	5.000	5.563	111,26%	5.000	4.590	91,80%
Colocaciones Egresados SENA	5.000	3.115	62,30%	5.000	5.468	109,36%	5.431	3.991	73,49%
Total, Colocaciones	10.000	6.474	64,74%	10.000	11.031	110,31%	10.431	8.581	82,26%
Tasa de Colocación (%)	63%	24%	37,67%	63%	30%	46,85%	63%	31%	-32,29%
Orientados Desempleados	20.683	15.231	73,64%	20.683	21.731	105,07%	21.633	18.882	87,28%
Orientados Desplazados	10.000	8.747	87,47%	10.000	11.891	118,91%	10.300	11.266	109,38%
Total, Orientados	30.683	23.978	78,15%	30.683	33.622	109,58%	31.933	30.148	94,41%
Empleo Cultural (Ejecución incluida en el total de colocaciones)	798	173	21,68%	798	1.346	168,67%	18	46	255,56%

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo -Aplicativo Agencia Pública de Empleo- APE de los periodos 30 de septiembre de 2023, 31 de diciembre de 2023 y 30 de septiembre de 2024

Es importante destacar, que para la población beneficiaria de los grupos de valor se brindó una atención diferenciada a las poblaciones priorizadas, implementando acciones que están alineadas con las políticas institucionales, como la Política de Atención con Enfoque Pluralista y Diferencial, así como la Política de Atención a Personas con Discapacidad; estas poblaciones priorizadas incluyen a jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y migrantes, especialmente aquellos de origen venezolano. En la siguiente tabla se evidencian los resultados de los indicadores a este grupo de interés.



Tabla No. 4: Indicadores de la Población Priorizada mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y población víctima

Población Priorizada	Indicador	Regional Meta								
		1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2023			29 De septiembre hasta el 28 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 3 de octubre de 2024		
		Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Jóvenes	Colocaciones	4.334	2.229	51,4%	4.334	4.284	98,8%	4.377	2.977	68,0%
	Orientados	10.908	7.190	65,9%	10.908	10.780	98,8%	11.028	8.568	77,7%
Mujeres	Colocaciones	3.917	2.247	57,4%	3.917	4.637	118,4%	3.975	3.016	75,9%
	Orientados	18.166	13.217	72,8%	18.166	18.806	103,5%	18.864	16.921	89,7%
Personas con Discapacidad	Colocaciones	38	34	89,5%	38	52	136,8%	39	46	117,9%
	Orientados	140	90	64,3%	140	140	100,0%	145	159	109,7%
Víctimas de la Violencia	Colocaciones	1.808	1.240	68,6%	1.808	2.028	112,2%	1.840	1.827	99,3%
	Orientados	10.000	8.775	87,8%	10.000	11.891	118,9%	10.300	11.522	111,9%

Fuente: Agencia Pública de Empleo- APE - APE AL DIA Edición No 32 Fecha 04/10/2023, Edición No 45 Fecha 29/12/2023 y Edición 36 Fecha 07-10-2024

Tabla No. 5: Indicadores de la Población Priorizada migrantes y migrantes venezolanos

Indicadores	1 De enero hasta el 28 de septiembre de 2023		29 De septiembre hasta el 28 de diciembre de 2023		1 De enero hasta el 3 de octubre de 2024	
	Atención A Migrantes Cantidad Atendida	Atención Migrantes Venezolanos Cantidad Atendida	Atención A Migrantes Cantidad Atendida	Atención Migrantes Venezolanos Cantidad Atendida	Atención A Migrantes Cantidad Atendida	Atención Migrantes Venezolanos Cantidad Atendida
Inscritos	425	414	499	484	253	241
Colocados	32	29	46	40	67	61
Orientados	246	232	293	275	208	190

Fuente: Agencia Pública de Empleo- APE - APE AL DIA Edición No 32 Fecha 04/10/2023, Edición No 45 Fecha 29/12/2023 y Edición 36 Fecha 07-10-2024.

Los indicadores de la población Priorizada mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y población víctima e Indicadores de la población Priorizada migrantes y migrantes venezolanos, se evidencian como resultados de las diferentes estrategias que utiliza el equipo de víctima de la Agencia Pública de Empleo durante las jornadas de acceso preferente, alertas tempranas, concertaciones con entidades públicas y privadas, participación de comités, atención a municipios PDET, permitiendo redireccionar a la persona a las diferentes áreas con el fin de brindar oportunidades de empleo y emprendimiento, facilitando la postulación de ofertas laborales e inserción en las empresas inscritas en el aplicativo APE.



Uno de los principales retos que enfrenta la Agencia Pública de Empleo SENA, es el cumplimiento a los indicadores de la tasa de colocación (%), lo anterior teniendo en cuenta el sector de hidrocarburos, ya que el departamento del Meta alberga numerosas empresas dedicadas a la producción y exploración de hidrocarburos, así como a sus actividades conexas, y estas a su vez no retroalimentan la información.



3. Emprendimiento y Empresarismo

Las acciones más significativas obtenidas por el Centro de Desarrollo Empresarial de la Regional Meta fueron:

1. Obtención de recursos por el orden de \$2.860.705.774, de capital semilla para 31 emprendimientos del departamento del Meta, en las convocatorias nacionales: Mujer, Victimas, PDET y Multisectorial.
2. Creación de 77 nuevas empresas formalmente constituidas, 31 con recursos fondo emprender y 46 con recursos propios de los emprendedores.
3. Generación de 234 nuevos empleos directos, 55 como resultado de la asesoría en el programa de fortalecimiento empresarial, 82 en el programa de otras fuentes de financiación y 97 empleos a través de las empresas creadas con recursos fondo emprender.
4. Ampliación de cobertura a 26 municipios del departamento del Meta, en promoción de la cultura emprendedora, llegando a grupos poblacionales como son: campesinos, jóvenes, mujeres, población vulnerable, indígenas, entre otros.
5. Orientación, entrenamientos y asesoría a la población campesina interesada en emprender o fortalecer sus emprendimientos en los 26 municipios del departamento del Meta, logrando la postulación de 37 planes de negocio a la convocatoria de Economía Campesina, con 16 asociativos, 16 individuales y cinco en fortalecimiento de grupos asociativos.
6. Exaltación y reconocimiento a empresarios de la región mediante el evento: Premios Fondo Emprender 2023, para visibilizar la buena gestión en el manejo de recursos y como modelo para los emprendimientos nacientes de la región.



7. Orientación en cultura emprendedora 3.427 aprendices de los Centro de Industria y Servicios y Centro Agroindustrial del Meta, 142 aprendices entrenados en temas de comportamiento emprendedor, ideación y validación y como realizar su plan de negocio. Así mismo, la construcción de un semillero de aprendices emprendedores de 32 personas, buscando con esto incentivar el emprendimiento como proyecto de vida en los jóvenes de la región.

El Fondo Emprender ofrece una ruta orientada en la ideación de un modelo de negocio, la formulación de un plan para presentarse a una convocatoria y ser financiado con capital semilla para la creación y puesta de un proyecto empresarial.

Tabla No. 6: Meta vs Ejecución creación de empresas Fondo Emprender

Indicador	Regional Meta								
	1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2023			01 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 3 de octubre de 2024		
	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Creación Empresa Fondo Emprender	21	4	19%	21	24	114%	16	16	100%

Fuente: Colorimetría Coordinación Nacional de Emprendimiento, 31 de diciembre de 2023 y 30 de septiembre de 2024

Tabla No. 7: Empresas Beneficiarias del Programa Fondo Emprender

Empresas En Programa Fondo Emprender					
1 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2024		
Convocatoria	Número De Empresas Beneficiadas	Valor	Convocatoria	Número De Empresas Beneficiadas	Valor
Convocatoria 97 Economía Rural	2	\$186.000.000			
Convocatoria 98 Mujer	6	\$556.644.501	Convocatoria 110 Mujer	7	\$691.600.000
Convocatoria 99 Multisectorial	4	\$278.400.000	Convocatoria 109 Multisectorial	4	\$395.200.000
Convocatoria 102 Víctimas	2	\$185.600.000	Convocatoria 111 Víctimas	2	\$197.600.000
Convocatoria Pdte 108 Primer Cierre	1	\$92.761.273	Convocatoria Pdte 108 Segundo Cierre	3	\$276.900.000
Total	15	\$1.299.405.774	Total	16	\$1.561.300.000
Total, del Periodo				31	\$2.860.705.774

Fuente: Ranking Fondo Emprender Corte Enero a septiembre del 2024



Para el periodo objeto de la rendición de cuentas se formularon 15 planes en el último trimestre del 2023, y 16 planes al corte del 30 de septiembre de 2024, para un total de 31 planes de negocio Fondo emprender por un valor de \$2.860.705.774, a través de los cuales se reporta la generación de 97 nuevos empleos, aportando sin duda alguna a la dinámica económica de la región y a la brecha de desempleo.

Fortalecimiento Empresarial: Brinda asesoría y herramientas para hacer crecer su empresa. A través de un autodiagnóstico realizado a diez áreas de la organización, se evidencian las áreas críticas, se define un plan de acción vigente con el acompañamiento de un profesional del SENA, para generar estrategias que permitan la sostenibilidad y escalabilidad empresarial.

Tabla No. 8: Meta vs Ejecución Empresas Fortalecimiento Empresarial

Indicador	Regional Meta								
	1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2023			01 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2024		
	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Fortalecimiento Empresarial	54	44	81%	54	9	17%	86	70	81%

Fuente: Ranking 2023 y Colorimetría con Corte a 30 de septiembre del 2024

Tabla No. 9: Empresas Programa Fortalecimiento Empresarial

Empresas En Programa Fortalecimiento Empresarial			
1 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023		1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2024	
Municipio	Cantidad De Empresas	Municipio	Cantidad De Empresas
Mapiripán	1	Villavicencio	55
Puerto Rico	1	Puerto Gaitán	3
Restrepo	1	Puerto Rico	3
Villavicencio	6	Granada	1
		Cabuyaro	1
		Restrepo	1
		San Martin	3
		Guamal	1
		Cumaral	1
		Puerto Lleras	1
Total	9	Total	70

Fuente: Colorimetría con Corte a septiembre del 2024



En el periodo del 1 de octubre al 31 diciembre del 2023 se fortalecieron nueve empresas con una ejecución del 17%, cerrando la vigencia con un total de 54 empresas y cumpliendo la meta propuesta para el respectivo año.

Con corte a septiembre del 2024, se encuentran dentro del programa 70 empresas, para un total de los dos periodos objeto del informe de 79 empresas, logrando a través de este acompañamiento empresarial, la generación de 55 nuevos empleos, la ampliación de cobertura en el presente año de ocho municipios.

Otras Fuentes de Financiación: ofrece una ruta para orientar la ideación del modelo de negocio, la formulación de un plan y luego la creación y puesta en marcha de tu empresa ya sea con recursos propios, o recursos del Ecosistema de Emprendimiento diferentes a Fondo Emprender.

Tabla No. 10: Meta vs Ejecución Empresas Otras Fuentes de Financiación

Indicador	Regional Meta								
	1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2023			01 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2024		
	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Otras Fuentes de Financiación	69	55	80%	69	14	20%	32	29	91%

Fuente: Colorimetría Coordinación Nacional de Emprendimiento, 31 de diciembre de 2023 y 30 de septiembre de 2024

Tabla No. 11: Empresas en Programa Otras Fuentes de Financiación Enero a septiembre de 2024

Empresas en Programa Otras Fuentes de Financiación			
1 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023		1 De enero hasta El 30 de septiembre de 2024	
Municipio	Cantidad De Empresas	Municipio	Cantidad De Empresas
Villavicencio	12	Villavicencio	20
Puerto Rico	2	Acacias	1
Mapiripán	1	Puerto Rico	3
Restrepo	1	Cabuyaro	1
		Puerto López	1
		Castilla La Nueva	1
		Guamal	1
		Restrepo	1
Total	16	Total	29

Fuente: Estadístico Ranking 2024



En el periodo 01 de octubre a 31 de diciembre 2023 se crearon 16 Empresas por otras fuentes de financiación, dejando un balance satisfactorio para el corte. Se hace claridad que al cierre de la vigencia se logró al 100% la meta de creación con un total de 69 empresas creadas.

Con corte a septiembre del 2024, contamos 29 empresas creadas con recursos de Otras fuentes de financiación, con un cumplimiento del 91%. Con respecto a la generación de empleo de estas nuevas empresas en periodo objeto del informe se generaron 82 empleos formales, 53 en el último trimestre del 2023 y 29 al corte de septiembre de 2024.

Actividades de Fomento: Se realizó orientación de servicios del Centro de Desarrollo Empresarial en los 29 municipios del Departamento del Meta; actividad a través de la cual se difundió los servicios gratuitos y promocionamos la cultura emprendedora. Además, se desarrollaron entrenamientos dirigidos a emprendedores y empresarios para transferir conocimiento, información o experiencia sobre el desarrollo de habilidades emprendedoras, empresariales y gerenciales.

Tabla No. 12: Programa de Fomento (Orientaciones y Entrenamientos)

Indicador	Regional Meta								
	1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2023			01 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 3 de octubre de 2024		
	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Orientaciones	6336	5674	90%	6336	662	10%	7682	6070	79%
Entrenamiento	1151	1579	137%	1151	386	34%	1320	3907	296%

Fuente: Colorimetría Coordinación Nacional de Emprendimiento, 31 de diciembre de 2023 y 30 de septiembre de 2024

En el periodo 01 de octubre a 31 de diciembre 2023 se orientaron 662 personas en Cultura de Emprendimiento y los servicios del Centro de Desarrollo Empresarial, dejando un balance satisfactorio para el corte. Se hace claridad que al cierre de la vigencia se logró al 100% la meta, adicionalmente en el mismo periodo se entrenaron 386 personas de la



comunidad en general en formulación de planes de negocio y talleres empresariales como: Marketing digital, contratos laborales, Servicio al cliente entre otros.

Con corte a septiembre del 2024, se orientaron 6070 personas en cultura de emprendimiento, con un cumplimiento del 79%, adicionalmente en el mismo periodo se entrenaron 3907 personas de la comunidad en general en formulación de planes de negocio y talleres empresariales como: Marketing digital con inteligencia artificial, educación financiera y bootcamp de innovación.

Tabla No. 13: Empresas en Programa Fomento (Orientaciones y Entrenamientos) enero a septiembre de 2024

Ítem	Municipio	Orientaciones	Entrenamientos
1	Acacias	135	310
2	Fuente De Oro	28	18
3	Granada	1138	1366
4	Macarena	175	64
5	Lejanías	64	246
6	Puerto Gaitán	685	144
7	Puerto Rico	35	75
8	Restrepo	152	159
9	San Juan De Arama	20	123
10	San Martin	60	23
11	Villavicencio	2665	286
12	Vistahermosa	90	30
13	Guamal	164	120
14	Uribe	52	156
15	San Carlos De Guaroa	47	210
16	Cabuyaro	108	38
17	Cubarral	18	0
18	El Castillo	5	0
19	Castilla La Nueva	22	5
20	Cumaral	44	29
21	Mapiripán	5	0
22	Puerto Concordia	18	270
23	Mesetas	17	17
24	Barranca Upía	16	21
25	Puerto Lleras	210	89
26	Puerto López	97	108
Total		6070	3907

Fuente: Ranking con corte a septiembre del 2024



A continuación, nombramos los grupos de valor que tiene el centro de desarrollo empresarial regional Meta:

Emprendedores: Personas capaces de desarrollar una idea productiva de forma creativa, metódica, sostenible y efectiva.

Empresarios: Personas o grupos de personas que, de forma individual o colectiva, desarrollan una actividad económica, en la búsqueda de generar ingresos y rentabilidad. Pueden ser personas Naturales o Jurídicas.

Comunidad en General: Conjunto de personas interesadas en emprender o fortalecer sus empresas.

Aprendices SENA: Persona matriculada en los programas de formación profesional del SENA.

Tabla No. 14: Programa fomento orientaciones.

Persona Orientadas Servicios Emprendimiento	Campesinos Orientados	Orientados Economía Popular	Orientación Mujeres	Orientaciones Jóvenes y Aprendices SENA	Orientaciones PDTE	Comunidad en General	Empresarios
6.070	1134	306	1.654	1.865	610	402	100

Fuente: Colorimetría Coordinación Nacional de Emprendimiento 2024

Los programas del Centro de Desarrollo Empresarial de la regional Meta beneficiaron a Emprendedores, asesorando en formular planes de negocio y el apoyo económico con capital semilla de fondo por valor de \$2.860.705.774 y otras fuentes de financiación, logrando la creación de 77 nuevas empresas y la generación de 179 empleos formales directos.



Con el programa de fortalecimiento empresarial se beneficiaron 73 empresas, generando 55 nuevos empleos por el acompañamiento y el aumento en ventas del 20%, gracias al apoyo recibido del SENA.

Igualmente, se beneficiaron 3.427 aprendices en los temas de cultura emprendedora a través de charlas de orientación y 142 en entrenamientos en temas inherentes a ideación y validación de ideas de negocio, comportamiento emprendedor, entre otros temas.

A continuación, presentamos dos de los emprendimientos más significativos para el periodo en la región:

- **KAITU CLUB INFANTIL – ID 82101**

Empresa llanera, en el municipio de Guamal. Hasta ahora ha sido el primer fondo en este municipio. Termino interventora en el mes de febrero del año 2024, cumpliendo al 100% con todos sus indicadores, para la condonación de los recursos, genera 6 empleos formales y factura en promedio 30.000.000 millones mensuales. **KAITU CLUB INFANTIL** es un modelo de negocio que se dedica a prestar servicios profesionales de educación inicial para la formación, estimulación y adaptación del entorno a niños entre uno a cuatro años, el cual busca generar valor mediante programas educativos ejecutando actividades culturales y creativas en un lugar seguro que potencia experiencias físicas, intelectuales y sociales.

COOL CHELADAS SAS:

- **COOL CHELADAS – ID 86637**

Empresa llanera del municipio de Restrepo. Actualmente está en el proceso de PUESTA EN MARCHA, inicio interventoría en el mes de febrero del 2024, genera 4 empleos formales y factura mensualmente 20 millones de pesos



Dedicada a la venta de sodas con un nivel bajo en dulzor con una base natural compuesta por 80 % de fruta introduciendo un concepto de frescura total, adicional syrope natural saborizado que no producen acidez ni reflujo estomacal, así mismo, nuestras esferas explosivas, la goma a base fruta con una presentación personalizada.

Cool Cheladas se destaca por ofrecer una amplia variedad de Cheladas con sabores innovadores y deliciosos. Además de las Cheladas tradicionales, experimentan con combinaciones únicas de ingredientes y sabores para ofrecer opciones emocionantes a sus clientes. Desde sabores frutales y cítricos hasta opciones más atrevidas con toques mágicos, Cool Cheladas busca cautivar el paladar de sus clientes y ofrecerles una experiencia de sabor excepcional.

Los principales desafíos que tiene la regional son:

- 1.** Impulsar mayor número de recursos del orden nacional a través de una convocatoria cerrada para el Departamento del Meta, por una suma importante que permita beneficiar a un número significativo de emprendedores en la región.
- 2.** Lograr cobertura de beneficiarios fondo emprender en los 29 municipios del departamento del Meta.
- 3.** Ampliar el número de emprendedores beneficiados con recursos fondo emprender en los municipios más vulnerables y alejados del departamento como son: Mapiripán, Calvario y San Juanito.
- 4.** Lograr un mayor número de aprendices beneficiados de los recursos fondo emprender.



4. Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico –SENNOVA

SENNOVA en la Regional Meta ha implementado diversas acciones significativas centradas en el desarrollo de aprendices y semilleros de investigación. Se han llevado a cabo programas de formación y transferencia de conocimientos, diseñados para fortalecer las habilidades de investigación y la innovación entre estos grupos. Estas iniciativas incluyen talleres prácticos, EDT, transferencia de conocimiento y proyectos colaborativos con otras regionales como la participación en el zonal de semilleros que permite fomentar el pensamiento crítico y la creatividad. Entre las iniciativas más destacadas se encuentra un proyecto de geotermia, que busca explorar y aprovechar el potencial energético de recursos geotérmicos en la región, promoviendo la sostenibilidad y la innovación en el uso de energías renovables. Además, se ha trabajado en la modernización de ambientes en la industria, facilitando la incorporación de tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles que mejoran la productividad y competitividad del sector, el programa de extensionismo tecnológico ha sido fundamental para apoyar la estrategia CampeSENA, orientándose a llevar conocimiento y apropiación de la tecnología directamente a los campesinos de las Juntas de acción comunal y asociaciones, fomentando la adopción de prácticas innovadoras en la transformación digital en este sector.

En términos de cumplimiento de metas, se ha logrado un avance destacado, alcanzando aproximadamente un 80% de los objetivos establecidos en relación y el apoyo a los aprendices y semilleros. Las actividades programadas se han ejecutado con una alta participación, reflejando el interés y compromiso de los participantes. No obstante, algunos proyectos han enfrentado retrasos debido a limitaciones en la asignación de recursos, por lo que se están implementando estrategias para optimizar la gestión de estos y asegurar la continuidad de las iniciativas más relevantes.



El programa de Extensionismo Tecnológico se centra en potenciar la madurez digital de microempresas, organizaciones campesinas y agropecuarias.

Tabla No. 15: Municipios Priorizados en extensionismo tecnológico

Municipio	No. de Asociaciones	Personas Beneficiadas
Restrepo	3	12
Cumarál	3	9
Villavicencio	1	5
Acacías	1	2
Cubarral	1	2
El Dorado	1	2
El Castillo	2	7
San Martín	3	12

Fuente: Extensionismo tecnológico

Los servicios y programas de SENNOVA han proporcionado beneficios significativos a los aprendices y semilleros de investigación. La transferencia de conocimiento recibida ha permitido desarrollar competencias clave en investigación y metodologías de innovación, mejorando su capacidad para abordar problemas locales. Además, el acceso a recursos técnicos, como el laboratorio de análisis predictivo, ha facilitado la investigación avanzada y el desarrollo de proyectos de impacto. Este laboratorio proporciona herramientas analíticas que permiten a los semilleros aplicar modelos predictivos en diversas áreas, potenciando su formación y resultados. Al mismo tiempo, la modernización de ambientes en la industria ha permitido a los aprendices observar y participar en la implementación de tecnologías que optimizan procesos y fomentan prácticas sostenibles.

Proyectos innovadores significativos para la región - Entre los proyectos innovadores más destacados se encuentra el mencionado proyecto de geotermia, que busca desarrollar y utilizar recursos geotérmicos para generar energía sostenible en la región. Este proyecto no solo tiene el potencial de contribuir a la sostenibilidad energética, también ofrece a los aprendices la oportunidad de participar en investigaciones aplicadas. Otro proyecto significativo es el laboratorio de análisis predictivo, a los aprendices realizar análisis avanzados y desarrollar modelos predictivos en áreas como la industria, impulsando la



relevancia y el impacto de sus investigaciones. Igualmente, la modernización de ambientes en industria está transformando las prácticas operativas, integrando tecnologías que mejoran la eficiencia y reducen el impacto ambiental.

Tabla No. 16: Proyectos SENNOVA

Línea	Código SGPS	Título	% Ejecución		
			Valor de Proyecto	Técnica	Presupuestal
23	12286	Implementación de una Planta Piloto de Beneficio Animal Categoría Autoconsumo como Estrategia de Fortalecimiento y Modernización Tecnológica en los procesos formativos del Centro Agroindustrial del Meta	\$ 474.949.250	55%	0%
66	12167	Caracterización y conservación de fauna silvestre en CAM Los Naranjos	\$ 99.999.480	50%	38%
66	12667	Estudio Mesopalinológico de mieles de abejas cosechadas en los Apiarios del Centro Agroindustrial del Meta aporte a la formación--investigación.	\$ 100.000.000	66%	41%
70	12069	Tecno academia Itinerante del Meta	\$ 925.510.927	75%	89%
82	12051	Planificación predial en modelos ganaderos sostenibles bajos en carbono mediante herramientas tecnológicas en el centro de formación y predios rurales	\$ 91.965.980	58%	64%
82	12417	Reproducción de la Sphalagia Cameroni en condiciones de laboratorio como alternativa para la reducción del uso de sustancias agroquímicas en el sector agropecuario.	\$ 97.730.070	66%	41%
66	13231	Geotermia de baja entalpía, energía renovable disponible para todos. Aprovechar la energía geotérmica de baja entalpía (EGB) para la implementación de dos invernaderos y dos ambientes de formación de sistemas de climatización en los centros de formación.	\$ 2.992.344.000	15%	0,4%
66	12958	MINOS, Solución digital para la gestión contable de emprendimientos informales en el departamento del Meta.	\$ 81.530.180	80%	67%
68	12601	Fortalecer de la oferta de servicios tecnológicos del Meta aplicando técnicas de mantenimiento predictivo como análisis de vibraciones, termografía, ultrasonido y alineación laser de ejes con trazabilidad metrológico bajo la norma ISO 17025-2017 para el sector industrial y agroindustrial del Meta.	\$ 124.244.000	75%	100%
82	12175	Desarrollo web y móvil para la implementación del SG-SST para Unidades de Producción Agropecuarias (UPA) en el departamento del Meta.	\$ 98.637.250	70%	76%
82		Programa de Extensionismo Tecnológico contribuye al desarrollo técnico, tecnológico y económico mediante la generación de capacidades en innovación y cultura hacia la transformación digital.	\$ 85.500.032	50%	100%

Fuente: Comité primario.



Principales retos de la Regional en materia de CTel - La Regional Meta enfrenta importantes desafíos en su labor con aprendices y semilleros de investigación. La limitación de financiamiento restringe la capacidad para desarrollar proyectos a gran escala, mientras que la mejora de la infraestructura y los recursos es crucial para apoyar la investigación. Además, la retención del talento joven es un reto constante, ya que es fundamental mantener motivados a los aprendices en su desarrollo profesional.

Los avances en tecnología y ciencia presentan retos significativos, especialmente en cómo abordar estas innovaciones para beneficiar a la humanidad. Es esencial democratizar el acceso a estas tecnologías, lo que facilitará un desarrollo sostenible. La convergencia de múltiples desarrollos ha transformado la producción de bienes y servicios, incluyendo tendencias como la robótica, inteligencia artificial y computación cuántica. Para adaptarse a estos cambios, la entidad debe capacitar a su talento humano y traducir rápidamente nuevos conocimientos en programas de formación que alineen al personal con las demandas emergentes del mercado laboral. Así, es crucial mejorar el Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i) para no quedar rezagados en estas tendencias mundiales y aumentar tanto la cantidad como la calidad de los resultados obtenidos.

A continuación, algunas de las medidas que consideramos deben ser tenidas en cuenta: El financiamiento a largo plazo es esencial para los mecanismos de financiación de CTel, debiendo basarse en políticas de estado para garantizar la estabilidad y continuidad de los proyectos. Es fundamental contar con un pool de expertos que actúen como asesores en los proyectos de SENNOVA y financiar al 100% la formación en maestrías y doctorados para los funcionarios. Además, es crucial fomentar la investigación incluyendo no solo a instructores y aprendices, sino también a administrativos con interés investigativo, y



mejorar la infraestructura mediante la formulación de proyectos en áreas clave de investigación aplicada.

Involucrar al personal de planta en los procesos de I+D+i es vital para asegurar la continuidad de la investigación y reducir la dependencia de contratistas. También es necesario establecer "rutas de capacitación" permanentes que fortalezcan las capacidades en formulación y desarrollo de proyectos de I+D+i. Finalmente, ampliar alianzas estratégicas con empresas, universidades y otras entidades es fundamental para fortalecer la investigación y el desarrollo tecnológico en la región, generando beneficios conjuntos para todos los involucrados.



5. El SENA y su papel en la inclusión

5.1. El cambio es con las mujeres

Dentro de esta estrategia la Regional Meta, ejecutó acciones de Formación, Emprendimiento, Certificación de Competencias Laborales y atención a través de la Agencia Pública de Empleo.

El SENA, Regional Meta atendió en el período de rendición de cuentas a un alto porcentaje de mujeres tanto en formación, competencias laborales y emprendimiento.

Dentro de las acciones de formación, ejecutadas a través de CampeSENA, se atendieron 4.640 mujeres, 638 a septiembre de 2023, 938 a diciembre de 2023 y 3.064 a septiembre de 2024, distribuidas en los municipios que a continuación se relacionan.

Tabla No. 17: Mujeres Atendidas por Municipio Estrategia CampeSENA

Municipios Atendidos Estrategia CampeSENA	Mujeres atendidas a 30 de septiembre de 2023	Mujeres atendidas a 30 de diciembre de 2023	Mujeres atendidas a 30 de septiembre de 2023
Acacias	14	32	191
Barranca De Upía	15	15	87
Cabuyaro	0	46	149
Castilla La Nueva	25		39
Cubarral		25	13
Cumalar	16	24	170
El Calvario	14	14	
El Castillo		18	35
El Dorado	13	13	14
Fuente De Oro	53	53	39
Granada	35	80	233
Guamal	51	67	42
Mapiripán			219
Mesetas			25
La Macarena			110
La Uribe	12	12	
Lejanías			83
Puerto Concordia	64	76	32
Puerto Gaitán	35	63	156
Puerto López	43	71	149



Puerto Lleras	2	2	42
Puerto Rico	53	63	53
Restrepo	21	21	74
San Carlos De Guaroa	58	58	170
San Juan De Arama	12	12	74
San Martin	41	66	183
Vista Hermosa	61	91	38
Villavicencio		16	644
Total, Mujeres Atendidas	638	938	3.064

Fuente: Informe estadístico de la Dirección de Planeación y Relacionamiento Corporativo.

En formación en la vigencia 2023, se atendió el 58% de la meta total y a 30 de septiembre de 2024, se han atendido el 57%, de mujeres con relación a la meta total.

La siguiente tabla, muestra la cantidad de mujeres atendidas en el periodo de rendición de cuentas por niveles de formación, evidenciándose que el mayor nivel de participación es la formación complementaria.

Tabla No. 18: Mujeres Formadas por Nivel.

Mujeres Formadas Por Nivel	Ejecución a 30 de septiembre de 2023	Ejecución a 31 de diciembre de 2023	Ejecución a 30 de septiembre de 2024
Indicador			
Tecnólogos (Educación Superior)	1.807	2.154	1.827
Técnico Laboral y Otros	9.756	10.179	9.460
Total, Formación Titulada	11.563	12.333	11.287
Formación Complementaria	33.078	45.363	29.705
Total, Formación Profesional Integral	44.641	57.696	40.992
Formación Virtual	14.086	16.849	10.257
Bilingüismo	4.817	4.884	2.566
Articulación con la Media	6.857	6.856	6.461
Total, Mujeres Atendidas	70.401	86.285	60.276

Fuente: Informe estadístico de la Dirección de Planeación y Relacionamiento Corporativo.

Tabla No. 19: Mujeres Atendidas por la APE

Población Priorizada	Indicador	Regional Meta								
		1 De enero hasta el 28 de septiembre de 2023			29 De septiembre hasta el 28 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 3 de octubre de 2024		
		Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Mujeres	Colocaciones	3.917	2.247	57,4%	3.917	4.637	118,4%	3.975	3.016	75,9%
	Orientados	18.166	13.217	72,8%	18.166	18.806	103,5%	18.864	16.921	89,7%

Fuente: Agencia Pública De Empleo- APE - APE Al Día Edición No 32 Fecha 04/10/2023, Edición No 45 Fecha 29/12/2023 Y Edición 36 Fecha 07-10-2024



Las estrategias para el cumplimiento de los objetivos relacionados con las mujeres atendidas la APE ha trabajado en alianza con el Departamento del Meta y Municipio de Villavicencio (Secretaría de la Mujer), buscando fortalecer mediante los procesos de inscripción, orientación, postulación y colocación en aras mejor su calidad vida, garantizar así su empleabilidad.

En vigencia 2024, la APE realizó feria de empleo llamada “Expoempleo SENA Mujer” estrategia Nacional que busca generar un espacio entre las empresas que requieren talento humano y mujeres que buscan una oportunidad laboral.

Tabla No. 20: Mujeres atendidas por Emprendimiento

Indicador	Regional Meta								
	1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2023			01 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 3 de octubre de 2024		
	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Mujeres Orientadas	2908	2190	75%	2908	1395	48%	2908	3282	113%

Fuente: Colorimetría 2023 y Ranking con corte a septiembre del 2024

El papel de las mujeres en el emprendimiento es fundamental y está en crecimiento. El emprendimiento femenino es una actividad que impulsa la economía, la innovación y el desarrollo social de las comunidades; es por eso por lo que desde el Centro de Desarrollo Empresarial orientamos, entrenamos y guiamos a que estas mujeres para que incursionen en el emprendimiento como proyecto de vida.

Para el año 2023 por la Convocatoria 98 Mujer, se beneficiaron 6 proyectos por un valor total de \$556.644.501 millones de pesos, cada uno por valor de \$92.800.000; los municipios beneficiados fueron: Villavicencio, Restrepo, Cubarral y Acacias.



Para el año 2024 por la Convocatoria 110 Mujer, se beneficiaron 7 proyectos por un valor total de \$691.600.000 millones de pesos, cada uno por valor de \$98.800.000; beneficiando a los municipios de Villavicencio, Puerto López y Cumaral.

5.2. Jóvenes con derechos que lideran las transformaciones para la vida

En el período de rendición de cuentas, la Regional Meta atendió población joven con su portafolio de servicios como formación, emprendimiento, empleo, innovación y competencias laborales, enfocados a todas las poblaciones.

Tabla No. 21: Ejecución de programas de formación con población joven, en el rango de 14 a 30 años.

Jóvenes atendidos por nivel de formación (Población Entre 14 Y 30 Años)	Ejecución cupos a 30 de septiembre 2023	Ejecución cupos a 31 de diciembre 2023	Ejecución cupos a 30 de septiembre de 2024
Técnicos Laborales y Otros	16.327	16.704	15.568
Educación Superior (Tecnólogos)	2.898	3.393	3.008
Total, Formación Titulada	19.225	20.097	18.576
Formación Complementaria	27.845	38.178	23.928
Total, Formación Profesional Integral	47.070	58.275	42.504

Fuente: Estadística dirección de planeación

Dentro de esta población, cobra especial relevancia el programa de Articulación con la Educación Media, que atiende jóvenes en el nivel técnico, pertenecientes a instituciones educativas.

Tabla No. 22: Jóvenes Atendidos Programa Articulación Con La Educación Media

Programa	Meta Cupos 2023	Ejecución cupos a 30 septiembre 2023	% Ejecución cupos a 30 septiembre 2023	Ejecución cupos a 31 de diciembre 2023	% Ejecución cupos a 31 de diciembre 2023	Meta cupos 2023	Ejecución cupos a 30 de septiembre de 2024	% Ejecución cupos a 30 septiembre 2024
Técnicos	12.849	12.820	99,77	12.822	100	12.849	12.113	99,79

Fuente: Estadística dirección de planeación



Aunque la entidad tiene estrategias que garantizan la inclusión como el hecho de contar con intérpretes de señas en la formación y en las gestiones que adelanta la Agencia Pública de Empleo, se enfrenta a los retos de establecimiento de estrategias que permitan promover la conservación de la cultura entre los grupos étnicos y llegar a más población rural desde la estrategia CampeSENA. Además, un reto de especial atención es su modernización de ambientes e infraestructuras.

Tabla No. 23: Programa de Emprendimiento Fomento (Orientaciones y Entrenamientos)

Indicador	Regional Meta								
	1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2023			01 De octubre hasta el 31 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 30 de septiembre de 2024		
	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Jóvenes Orientados	625	2337	374%	625	505	81%	625	3729	597%
Jóvenes Entrenados	168	441	263%	168	195	116%	168	880	524%

Fuente: Colorimetría 2023 y Ranking 2024 con corte a octubre del 2024

Para el corte del 01 octubre del 2023 al 31 de diciembre del 2023, se orientaron 505 jóvenes entre los 18 a 28 años, en cultura de emprendimiento y se entrenaron 195 jóvenes en comportamiento emprendedor y se realizó un bootcamp en ideación y formulación de proyectos.

Con corte al 30 de septiembre del 2024, se orientaron 3.729 jóvenes en cultura de emprendimiento y promoción de servicios del centro de desarrollo empresarial y se entrenaron 880 jóvenes en los siguientes temas: comportamiento emprendedor, bootcamp de ideación y formulación de proyectos.

Respecto a convocatorias del fondo emprender, la convocatoria 115 jóvenes, finalizó el 30 de septiembre del 2024, donde se presentaron 5 proyectos que pasaron la etapa de evaluación, y cuyo resultado fue viable con puntajes superiores a 95; cada uno está concursando por un valor de 98.800.000 millones de pesos.



5.3. Población sujeta de especial protección constitucional

Las poblaciones vulnerables son sujetos de especial protección por parte del Estado y están constituidas por aquellas personas que, debido a su condición física, psicológica, social, cultural, política o económica, merecen una acción positiva estatal para efectos de lograr una igualdad real y efectiva.

A continuación, se relacionan las poblaciones vulnerables caracterizadas en los aplicativos institucionales del SENA, así:

Víctimas de la Violencia (Incluye Desplazados por la Violencia), Personas con discapacidad, Indígenas, Jóvenes Vulnerables, Adolescente en conflicto con la Ley Penal, Mujer Cabeza de Hogar, Negros, Afrocolombianos, Raizales, Palenqueros, Personas en proceso de Reincorporación y Reintegración, Adolescentes desvinculados de grupos armados Organizados al margen de la ley, Tercera Edad, Adolescente trabajador.

Desde el punto de atención CRAV - Villavicencio y Unidad de Víctimas en el Municipio de Granada se brinda atención a la población víctima y desplazada en los diferentes servicios como orientación e inducción a las plataformas del SENA.

En Convenio con ICBF se ha realizado atención a los adolescentes en conflicto de la ley penal en los centros del menor infractor, como han sido:

Centro el Yary y Montes de Horeb

- Se realizó socialización de la oferta institucional y los servicios de la Agencia pública de empleo



- Inscripción de hoja de vida en el aplicativo y orientación ocupacional
- Taller de hoja de vida

Se han realizado los diferentes accesos preferentes de la oferta educativa especialmente en los jóvenes vulnerable.

Tabla No. 24: Población Sujeta de Especial Protección Constitucional

Población Priorizada	Indicador	Regional Meta								
		1 De enero hasta el 28 de septiembre de 2023			29 De septiembre hasta el 28 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 3 de octubre de 2024		
		Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Jóvenes	Colocaciones	4.334	2.229	51,4%	4.334	4.284	98,8%	4.377	2.977	68,0%
	Orientados	10.908	7.190	65,9%	10.908	10.780	98,8%	11.028	8.568	77,7%
Mujeres	Colocaciones	3.917	2.247	57,4%	3.917	4.637	118,4%	3.975	3.016	75,9%
	Orientados	18.166	13.217	72,8%	18.166	18.806	103,5%	18.864	16.921	89,7%
Víctimas de la Violencia	Colocaciones	1.808	1.240	68,6%	1.808	2.028	112,2%	1.840	1.827	99,3%
	Orientados	10.000	8.775	87,8%	10.000	11.891	118,9%	10.300	11.522	111,9%

Fuente: Agencia Pública de Empleo- APE - APE AL DIA Edición No 32 Fecha 04/10/2023, Edición No 45 Fecha 29/12/2023 y Edición 36 Fecha 07-10-2024.

Igualmente, se realizó orientación en proyecto de vida, habilidades para la vida a los estudiantes de las instituciones educativas del departamento a los grados 10° y 11° buscando incentivar la continuidad educativa con los servicios ofrecidos por el SENA.

Durante el periodo de rendición de cuenta se realizaron las siguientes ferias de empleabilidad enfocadas en cada uno de los tipos de población brindando oportunidades de inclusión laboral como han sido:

- La feria de empleabilidad para Mujeres, brindándoles la oportunidad de encontrar un empleo formal para mejorar la calidad de vida de cada una de ellas.
- Feria expo empleo Joven, donde se les brindó la oportunidad de obtener un empleo digno sin tener experiencia laboral
- Feria empleabilidad para población afrocolombiana.



- Feria empleabilidad egresados SENA.

Desde la APE se ha acompañado a las unidades productivas de personas víctimas del conflicto armado, donde se generan planes de negocio y unidades productivas, para asesorar al emprendedor para fortalecer la gestión y sostenibilidad del negocio desde el informe de diagnóstico aplicado al mes siguiente de crearse la unidad productiva. las cuales han dado un cumplimiento del 80% de ejecución en planes de negocio, y un 200% en unidades productivas.

Por medio de este fortalecimiento se han realizado dos Ferias de emprendimiento enfocado en impulsar la economía de esta población:

- Feria Sembradores de Paz Primera edición realizada en abril.
- Feria Sembradores de Paz Segunda edición realizada en el mes de septiembre

En atención a la Población sujeta de especial protección constitucional, se ha dado un alcance en orientación del 100%.

5.4. Pueblos y Comunidades Étnicas

La Regional Meta, atiende población indígena y población del NARP (negros, afrocolombianos, raizales y palenqueros). La siguiente tabla, relaciona las poblaciones atendidas en el Proceso Gestión de la Formación Integral.

Tabla No. 25: Población de pueblos y comunidades étnicas

Pueblos y Comunidades Étnicas (Formación)		Ejecución a 30 de septiembre de 2023		Ejecución a 31 de diciembre de 2023		Ejecución a 30 de septiembre de 2024		
Indicador	Meta	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos	Meta	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos
Indígenas	375	162	43,20%	429	114,40%	375	364	97,07%
Negritudes (Negros)		23		39			54	
Afrocolombianos	800	139	17,38%	184	23,00%	708	77	10,88%



Raizales		8		8			6	
Palenqueros		2		2			3	
Total, NARP	800	172	21.50%	233	29.12%	708	140	19.77%

Fuente: Informe estadística dirección de planeación.

Desde la Agencia pública de empleo APE, se dio atención al resguardo indígena Sikuaný ubicado en el municipio de Puerto Gaitán, donde se brindaron los servicios del SENA, se inscribieron en la plataforma de la APE, y se realizó taller de habilidades para la vida a 120 personas pertenecientes a la comunidad.

Así mismo se ha dado atención al Territorio Colectivo del Resguardo Indígena Naexil Put Comunidad del pueblo JIW, de Puerto Concordia, donde se dio atención a 20 personas de esta comunidad y 9 líderes indígenas del pueblo JIW.

En atención a los solicitantes del Resguardo Indígena Naexil Put - Comunidad del pueblo JIW, beneficiarios de la Medida Cautelar – Restitución de Derechos Territoriales de Comunidades Indígenas, auto interlocutorio No. AIR-23-049, el SENA les dio a conocer el portafolio de servicios para identificar las necesidades de formación y de empleabilidad; con el fin de acordar con las autoridades de la comunidad, procesos formativos de emprendimiento con enfoque diferencial étnico.

En atención a la población Afrocolombiana en el mes de mayo de 2024 se realizó una feria de empleabilidad destinadas para esta población, donde también se brindó inscripción y orientación en los servicios de la APE.

5.5. Garantías hacia un mundo sin barreras para las personas con discapacidad.

La Regional Meta atiende personas con diversas condiciones de discapacidad y para ello dispone de estrategias didácticas que permiten la inclusión en la formación, teniendo en



cuenta el Diseño Curricular del Programa y los requisitos para el mismo, pues es claro que no todos los programas admiten personas con discapacidad por el riesgo que implica.

A 30 de septiembre de 2023, se habían atendido 177 cupos de población con discapacidad, a 31 de diciembre de 2023 301 y a 30 de septiembre de 2024 150. La siguiente tabla informa el número de cupos atendidos en las diferentes clases de discapacidad.

Tabla No. 26: Población con Discapacidad (Formación)

Población con Discapacidad (Formación)	Ejecución a 30 de septiembre de 2023	Ejecución a 31 de diciembre de 2023	Ejecución a 30 de septiembre de 2024
Discapacidad no especificada	4	6	0
Discapacidad Auditiva	12	30	24
Discapacidad Visual	24	38	21
Discapacidad Física	28	79	43
Discapacidad Intelectual	92	102	37
Discapacidad Psicosocial	6	9	10
Discapacidad Múltiple	11	36	15
Discapacidad Sordoceguera	0	1	0
Total Cupos	177	301	150

Fuente: Informe estadística dirección de planeación. Revisar si es discapacidad no identificada

Tabla No. 27: Población con discapacidad (APE)

Población Priorizada	Indicador	Regional Meta								
		1 De enero hasta el 28 de septiembre de 2023			29 De septiembre hasta el 28 de diciembre de 2023			1 De enero hasta el 3 de octubre de 2024		
		Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
Personas Con Discapacidad	Colocaciones	38	34	89,5%	38	52	136,8%	39	46	117,9%
	Orientados	140	90	64,3%	140	140	100,0%	145	159	109,7%

Fuente: Agencia Pública de Empleo- APE - APE AL DIA Edición No 32 Fecha 04/10/2023, Edición No 45 Fecha 29/12/2023 y Edición 36 Fecha 07-10-2024.

Con la política de inclusión desde la Agencia Pública de Empleo se atiende a personas con discapacidad visual, auditiva, intelectual, física, psicosocial, sordociega y múltiple; dentro de la atención para la población con discapacidad se cuenta con un profesional de lenguaje de señas.



En el periodo 2023 se dio cumplimiento al 100% de las metas establecidas relacionados con orientados alcanzando un total de 140 personas con discapacidad y colocados laboralmente a 58 personas.

A fecha 30 de septiembre de 2024 se ha realizado orientación a 145 personas con discapacidad donde 39 de ellas han logrado ser empleadas por medio de la APE del SENA, obteniendo un cumplimiento del 109% del total de las metas asignadas.

Uno de los principales retos y estrategias de la APE es la sensibilización al sector empresarial y a la población con discapacidad, para promover la inclusión en el entorno laboral; siendo los servicios de la APE una puerta para que la población con discapacidad tenga oportunidades de empleabilidad.

5.6 El campesinado colombiano como actor de cambio

Una de las banderas del actual Gobierno, es la atención a la población campesina, por eso la entidad desde la estrategia CampeSENA genera los instrumentos para promover el reconocimiento de la labor de nuestros campesinos, el fortalecimiento de su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica. CampeSENA, impacta no solo con Formación sino con Extensión Rural, Emprendimiento y Evaluación de Competencias Laborales.

Al finalizar la vigencia 2023, solo se atendió formación complementaria alcanzando el 69,33% de ejecución. Lo anterior, obedece a los procedimientos iniciales de difusión y promoción, que por ser una estrategia nueva demandó tiempo implementarla y socializarla con la población objetivo.



Tabla No. 28: Formación Profesional Integral 2023

Formación 2023		30 De septiembre		31 De diciembre	
Indicador	Metas Cupos	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)
Formación Estrategia CampeSENA	2.175	961	44,18%	1.508	69,33%

Fuente: SOFIAPLUS, Informe Estadístico.

Es preciso destacar que, de 29 municipios del Departamento del Meta, se atendieron 23, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla No. 29: Municipios Atendidos Estrategia CampeSENA 2023

Municipios Atendidos Estrategia CampeSENA	30 De septiembre de 2023			31 De diciembre de 2023		
	Masculino	Femenino	Total	Masculino	Femenino	Total
Acacias	1	14	15	13	32	45
Barranca De Upía	8	15	23	8	15	23
Castilla La Nueva	18	25	43	33	46	79
Cubarral	4	16	20	10	25	35
Cumaral	0	0	0	1	24	25
El Calvario	4	14	18	4	14	18
El Castillo	0	0	0	7	18	25
El Dorado	5	13	18	5	13	18
Fuente de Oro	23	53	76	23	53	76
Granada	16	35	51	33	80	113
Guamal	37	51	88	41	67	108
Uribe	11	12	23	11	12	23
Puerto Concordia	20	64	84	24	76	100
Puerto Gaitán	17	35	52	112	63	175
Puerto López	26	43	69	44	71	115
Puerto Lleras	14	2	16	14	2	16
Puerto Rico	28	53	81	32	63	95
Restrepo	9	21	30	9	21	30
San Carlos De Guaroa	32	58	90	32	58	90
San Juan De Arama	5	12	17	5	12	17
San Martín	13	41	54	30	66	96
Vista Hermosa	32	61	93	45	91	136
Villavicencio	0	0	0	34	16	50

Fuente: SOFIAPLUS, Informe Estadístico.

A septiembre de 2024, con la estrategia y fortalecidos los equipos de trabajo en los Centros de Formación de la Regional Meta, se observa que el impacto es significativo, especialmente en formación complementaria y técnicos laborales, mas no en el nivel de operarios. Se prevé que al final de la vigencia, se tenga sobre – ejecución en el programa, dada la buena receptividad de este y las ventajas que trae sobre los demás programas.



Tabla No. 30: Formación Profesional Integral 2024

Formación 2024		30 De septiembre De 2024	
Indicador	Metas Cupos	Ejecución Cupos	% Cupos (*)
Operarios y Auxiliares	45	0	0,00%
Tecnólogos	30	16	53,33%
Técnicos Laborales	210	286	136,19%
Total, Formación Titulada	285	302	105,96%
Formación Complementaria (Sin Programa Ser)	4.035	5.964	147,81%
Programa Ser (Sólo CampeSENA)	683	922	134,99%
Formación Complementaria	4.718	6.886	145,95%
Total, Formación Estrategia CampeSENA	5.003	7.188	143,67%

Fuente: SOFIAPLUS, Informe Estadístico.

En la actual vigencia, la estrategia CampeSENA, ha impactado a 28 de los 29 municipios del Departamento del Meta.

Tabla No. 31: Municipios Atendidos Estrategia CampeSENA 2024

Municipios Atendidos Estrategia CampeSENA	Ejecución a 30 de septiembre de 2024		
	Masculino	Femenino	Total
Villavicencio	644	1.080	1.724
Acacias	191	217	408
Barranca De Upía	87	62	149
Cabuyaro	149	91	240
Castilla La Nueva	39	75	114
Cubarral	13	54	67
Cumaral	170	226	396
El Calvario	-	-	-
El Castillo	35	139	174
El Dorado	14	59	73
Fuente de Oro	39	91	130
Granada	233	326	559
Guamal	42	156	198
Mapiripán	219	240	459
Mesetas	25	56	81
La Macarena	110	276	386
Uribe	-	23	23
Lejanías	83	120	203
Puerto Concordia	32	79	111
Puerto Gaitán	156	199	355
Puerto López	149	192	341
Puerto Lleras	42	36	78
Puerto Rico	53	26	79
Restrepo	74	186	260
San Carlos De Guaroa	170	80	250
San Juan De Arama	74	62	136
San Martín	183	171	354
Vista Hermosa	38	94	132

Fuente: SOFIAPLUS, Informe Estadístico.



Con relación a Emprendimiento, en la vigencia 2023, no se logró la meta de unidades productivas creadas por el programa CampeSENA, creando solamente 3 de 16; sin embargo, los proyectos comunitarios formulados si alcanzaron un 88%, cifra considerada aceptable dada la novedad de la estrategia.

Tabla No. 32: Emprendimiento CampeSENA 2023

CampeSENA Emprendimiento 2023		30 de septiembre		31 de diciembre	
Indicador	Meta	Ejecución Cupos	% Ejecución	Ejecución Cupos	% Ejecución
Meta Unidades Productivas Creadas CampeSENA	18		0,00%	3	16,67%
Proyectos Comunitarios Formulados CampeSENA	25		0,00%	22	88,00%

Fuente: SOFIAPLUS, Informe Estadístico.

En esta vigencia, a 30 de septiembre se han atendido 3.894 campesinos en el programa Emprendimiento y se tiene una meta de 13 unidades productivas creadas y 26 proyectos comunitarios formulados, los cuales se encuentran en proceso, esperando que al finalizar la vigencia se haya cumplido con estos indicadores.

Tabla No. 33: Emprendimiento CampeSENA 2024

CampeSENA Emprendimiento 2024		30 De septiembre	
Indicador	Meta	Ejecución Cupos	% Ejecución
CampeSinos Atendidos En El Programa De Emprendimiento	1.960	3.894	198,67%
Meta Unidades Productivas Creadas CampeSENA	13	0	0,00%
Proyectos Comunitarios Formulados CampeSENA	26	0	0,00%

Fuente: SOFIAPLUS, Informe Estadístico.

Contrario a los indicadores de formación y emprendimiento, el proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, para la estrategia CampeSENA, logró una sobre ejecución del 238.3% de la meta, indicando con esto, que el programa tuvo bastante acogida entre la población objetivo.

Tabla No. 34: Competencias Laborales CampeSENA 2023

Competencias Laborales CampeSENA 2023		30 De septiembre		31 De diciembre	
Indicador	Meta	Ejecución	%	Ejecución	%
Certificaciones De Competencias Laborales Expedidas Para La Estrategia CampeSENA	355	587	165,4%	846	238,3%

Fuente: SOFIAPLUS, Informe Estadístico.



Al igual que en la vigencia 2023, en la actual vigencia, el proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales ha tenido mucha acogida entre la población campesina, superando la meta al 123,65%.

Tabla No. 35: Competencias Laborales CampeSENA 2024

Competencias Laborales CampeSENA 2024		30 De septiembre	
Indicador	Meta	Ejecución	%Ejecución
Certificaciones De Competencias Laborales Expedidas Para La Estrategia CampeSENA	482	596	123,65%

Fuente: SOFIAPLUS, Informe Estadístico.

Con la estrategia se ha logrado atender a la población campesina rural dispersa con edades entre los 14 y los 70 años con vocación agropecuaria, incluyendo indígenas, afrodescendientes, desplazados, víctimas del conflicto, firmantes de paz, NARP, personas discapacitadas, población vulnerable, jóvenes y mujeres que habitan en cascos urbanos, centros poblados, veredas y ruralidad dispersa en los municipios atendidos con la estrategia CampeSENA.

Para destacar en este período de tiempo, se logró la intervención en la Zona de Reserva Campesina Güejar Cafre en el municipio de Puerto Rico en donde se desarrollarán dos proyectos productivos: uno en Sistemas Agroalimentarios Agroecológicos por \$45.000.000,00 en alianza con Agrosavia y otro como respuesta a la matriz de necesidades de la Asociación alineada con el Plan de Desarrollo Ambiental de las ZRC. Para ello el CAM formuló el proyecto “Fortalecimiento Productivo Sostenible en la ZRC Güejar-Cafre del Municipio de Puerto Rico” por \$13.800.000.00 en donde se vincula ART, ICA, Agrosavia; ADR, Fedecacao, Sinchi, PNUD y SENA entre otros con la Asociación AgroGüejar conformada por 109 asociados en donde se proyecta atender con 20 acciones de formación que beneficiaran a 15 veredas con 1.200 personas registradas en esta zona.



Igualmente, en la presente vigencia se acompañó la formulación y aprobación de trece (13) proyectos productivos asociativos comunitarios por \$130.000.000.00 en el programa SER-CampeSENA que los recursos serán asignados en la primera semana de octubre.

Se logró la creación de la Mesa Campesina del Meta para análisis y concertación de las actividades a desarrollar para los campesinos del departamento con participación de 69 representantes de asociaciones campesinas.

Con CampeSENA esperamos seguir atendiendo a la población rural y llegar a todos los rincones de la geografía del departamento, superando los escollos que se nos han presentado hasta el momento, como falta de conectividad y la dificultad para encontrar los perfiles idóneos dispuestos a desplazarse a la zona profunda, en donde más se requiere de los servicios de la entidad para que con la articulación con entidades públicas y privadas del sector agropecuario y agroindustrial generar acciones positivas que impacten de manera real a los campesinos y campesinas del departamento del Meta con formación, extensionismo, emprendimiento y certificación de competencias laborales.

5.7. Población vinculada a la economía popular

Esta es otra estrategia, enmarcada en el Gobierno del Cambio, que impulsa la Economía Popular, capacitando a los pequeños negocios y unidades productivas con el objetivo de fortalecerlos. La estrategia también involucra además de la formación, el emprendimiento y la certificación de competencias laborales.

En la vigencia 2023 no se contó con una meta regional, pero la Regional Meta, aportó un 1,92% a la meta nacional, la cual era de 8000 cupos en Certificación de Competencias Laborales.



Tabla No. 36: Certificación por competencias laborales

Competencias Laborales		Ejecución A 30 de septiembre de 2023		Ejecución A 30 de septiembre de 2023	
Indicador	Metas Cupos	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)
Certificación De Competencias Laborales	8000 *			309	1.92% **

* Meta Nacional

** Indicador Sobre La Meta Nacional

Fuente: Estadística dirección de planeación dirección general

En 2024, con una meta definida de 313 cupos en Certificación de Competencias Laborales, se ha avanzado en un 57,19% a 30 de septiembre.

Tabla No. 37: Certificación por competencias laborales

Competencias Laborales		Ejecución a 30 de septiembre de 2024	
Indicador	Metas Cupos	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)
Certificación De Competencias Laborales	313	179	57,19%

Fuente: Estadística dirección de planeación dirección general

En lo que se refiere a formación, se tiene establecida una meta de 390 cupos en formación complementaria, llevando a 30 de septiembre una ejecución del 94,62%.

Tabla No. 38: Formación complementaria economía popular

Formación		Ejecución a 30 de septiembre de 2024	
Indicador	Metas Cupos	Ejecución Cupos	% Ejecución Cupos (*)
Formación Complementaria	390	369	94,62%

Fuente: Informe estadístico dirección de planeación.

Para el año 2023, no se encontraba una meta definida y no había lineamientos correspondientes a Economía Popular.



En emprendimiento, se cuenta con meta definida, pero se han atendido 649 personas orientadas y 319 persona entrenadas que aspiran a presentar proyectos para ser financiados por alguno de los programas del proceso en mención.

Tabla No. 39: Programa de Fomento (Orientaciones y Entrenamientos)

Emprendimiento		Ejecución a 30 de septiembre de 2024	
Indicador	Metas	Ejecución	% Ejecución (*)
Personas De Economía Popular Atendidos En El Programa De Emprendimiento	68	649	954%
Personas De Economía Popular Entrenadas En El Programa De Emprendimiento	5	319	6380%

Fuente: Colorimetría con corte a 31 diciembre del 2023 y Ranking con corte a septiembre del 2024



6. Paz total e integral

Tabla No. 40: Formación Profesional Integral Municipios PDET y ZOMAC

Municipio	Bilingüismo	Complementaria	Ser Complementaria	Auxiliar	Operario	Técnico	Técnico Articulación Con La Media	Tecnólogo
Barranca De Upía		544				43	174	
Cubarral		88	88			16	66	
El Calvario		28	67				69	
El Castillo		490	162			21	129	
El Dorado		194	140				103	
Fuente De Oro		751	111			21	179	
Granada		1085	135	26	17	501	1445	734
La Macarena		431	182				141	
Lejanías		317	34			42	235	
Mapiripán		174	131			16	76	
Mesetas	28	320	271				113	
Puerto Concordia		166	176				170	
Puerto Gaitán		1476	224	22		548	608	87
Puerto Lleras		233	248			42	163	
Puerto Rico		476	254			17	205	
San Juan De Arama		128	94			76	133	
San Martín		906	128			201	490	
Uribe		83	194				275	
Vista Hermosa		436	181			99	246	
Total	28	8326	2820	48	17	1643	5020	821

Fuente: Dirección de Formación Profesional SENA.

En la anterior Tabla se evidencia el desarrollo de los matriculados para los diferentes niveles de formación; para el caso de SER Complementaria con corte a septiembre del año 2024 se observa un total de 2820, el cual corresponde al 59.91% del total de matriculados de la región para el período. Para el caso de articulación con la media en total son 12183 matriculados para las dos vigencias para toda la región Meta; los municipios PDET y ZOMAC representa el 41.20% para un total de 5020. Se evidencia un avance al tener matriculados en todos los municipios ZOMAC y PDET de la región.



El principal reto para la región es aumentar la cantidad de matriculados principalmente en los niveles de formación como Bilingüismo para toda la región; ya que como se puede observar solo para el municipio de Mesetas se presentan 28 matriculados.

Tabla No. 41: Municipios PDET Y ZOMAC Regional Meta, Año 2024

Municipio	Inscritos	Orientados	Acciones Orientación	Solicitudes	Vacantes	Postulaciones
Barranca De Upía	196	186	238	52	367	94
Cumarál	722	259	282	49	347	539
El Calvario	33	46	47	0	0	40
El Castillo	148	142	154	3	18	154
El Dorado	34	56	86	1	2	10
Fuente De Oro	156	234	252	4	20	36
Granada	1751	2744	3156	89	464	758
La Macarena	137	168	171	10	19	13
Lejanías	234	234	251	10	34	6
Puerto Concordia	30	31	36	6	7	5
Puerto Gaitán	1056	1513	1711	4546	12643	190200
Puerto Lleras	131	154	162	10	14	29
Puerto Rico	117	102	110	34	105	72
San Juan De Arama	89	149	170	5	6	34
San Juanito	16	9	9	0	0	13
San Martín	396	473	493	38	296	312
Vista Hermosa	237	400	431	12	25	23
Total	5483	6900	7759	4869	14367	192.338

Fuente: Agencia Pública De Empleo, SENA Regional Meta.

En la tabla anterior se evidencia que las postulaciones fueron 192.338 en los municipios PDET y ZOMAC, correspondiente al 76.79% de las colocaciones de la regional para el período 2024; lo que demuestra el compromiso de la regional en el desarrollo de estos municipios.

Para el programa SER Y CAMPESENA se evidencia los siguientes resultados:

Tabla No. 42: Programa SER en los Municipios PDET Y ZOMAC, año 2024

Municipio	Ser	CampeSENA
Cubarral	52	36
El Castillo	77	85
El Dorado	110	30



Fuente De Oro	54	30
Granada	110	0
La Macarena	75	30
Mapiripán	97	17
Mesetas	163	15
Puerto Concordia	124	52
Puerto Gaitán	77	68
Puerto Lleras	209	0
Puerto Rico	178	0
San Juan De Arama	26	68
San Martín	70	25
Vista Hermosa	123	53
Total	1545	509

Fuente de información: Dirección de Formación Profesional SENA.

El programa SER en el año 2024 alcanzó a impactar en 15 de los 20 municipios PDET y ZOMAC; es decir el 75% de los municipios, para el caso del programa CampeSENA se logró impactar en 13 de los 20 municipios, es decir el 65%; lo cual refleja un avance, pero a su vez un reto para ampliar la cobertura en aquellos municipios que no se logró tener cobertura; lo cual debe ir acompañado con estrategias que permita aumentar el interés de la comunidad por este tipo de programas.

Los servicios o programas del SENA Regional Meta han aportado a la construcción de la paz en la medida que se está cumpliendo con el Plan Marco de Implementación (PMI) en relación con el indicador 8.3, el cual tiene como objetivo medir la cantidad de cupos anuales ejecutados para el desarrollo de la formación profesional integral el SENA; tal como se puede evidenciar en las anteriores tablas donde se viene ofreciendo los servicios en los diferentes municipios PDET y ZOMAC.



7. Fortalecimiento institucional

Las acciones más significativas durante el periodo objeto de la presente rendición de cuentas, se estructuraron en los siguientes ejes; Plan de Bienestar - Sistema General de Estímulos – Capacitación de funcionarios, considerando que estas áreas son las que más impactan en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la regional Meta.

Tabla No. 43: – Presupuesto Plan de Bienestar

Plan De Bienestar 2023			Plan De Bienestar 2024		
Asignado	Comprometido	%	Asignado	Comprometido	%
\$ 677.705.730	\$ 677.705.730	100%	\$ 889.993.767	\$ 887.814.330	99%

Fuente: Presupuesto Regional Meta.

De octubre a diciembre de 2023, se atendió a una población de 1,831 personas, logrando los beneficios previstos para la vigencia de 4,233 entre servidores públicos y sus núcleos familiares. Se alcanzó un indicador de ejecución del 100%, con el presupuesto completamente ejecutado y una evaluación favorable en términos de satisfacción e impacto.

Para la vigencia 2024, se asignó un presupuesto de \$887,814,330 al plan de bienestar, lo que representa un incremento del 26.41% en comparación con el año anterior. La meta es atender a 4,233 entre funcionarios y sus núcleos familiares en ambas vigencias.

Entre enero y septiembre de 2024, se atendió a una población de 2,509 personas, lo que representa el 59% del objetivo de 4,233 beneficiarios previstos para el cierre del año. Al 30 de septiembre de 2024, el indicador comprometido alcanzó un 99%, lo que refleja una gestión eficiente de los recursos. La evaluación de satisfacción e impacto fue favorable.

Dentro del Plan Institucional de capacitación (PIC), el SENA Regional llevó a cabo un diagnóstico de necesidades de aprendizaje organizacional para el personal administrativo



mediante una encuesta realizada al final de cada año. En 2022, participaron 50 funcionarios, mientras que en 2023 la cifra aumentó a 66. Este incremento refleja un mayor interés en la participación, con 16 funcionarios más que el año anterior. A partir de los resultados, se identificaron las temáticas de mayor interés, los cuales se consideraron para el desarrollo del Plan de Capacitación (PIC) para 2023 y 2024, basándose en los diferentes ejes temáticos.

Tabla No. 44: Presupuesto y ejecución de capacitación octubre - diciembre 2023, a septiembre 2024

Ejecución 2023			Ejecución 2024		
Asignado	Ejecutado	%	Asignado	Comprometido	%
\$119.546.937	\$122.489.569	102%	\$101.020.966	\$76.787.044	76%

Fuente: Informe de PIC Regionales Dirección General.

El nivel de cumplimiento de la meta, para el periodo objeto de rendición de cuenta con relación al Plan Institucional de Capacitación para la vigencia 2023 (Administrativos y Trabajadores Oficiales) fue del 100% del porcentaje (80%) fijado por dirección general es decir se tenía que capacitar 58 funcionarios de los 73 y se logró capacitar los mismo 73. La misma fórmula se aplica para la vigencia 2024, el cual, al corte del 30 de septiembre de 2024, el cumplimiento fue del 39%, cabe resaltar que siempre la ejecución de la capacitación es en el segundo semestre de cada vigencia fiscal.

Tabla No. 45: Número de funcionarios capacitados octubre - diciembre 2023, a septiembre 2024

No. Funcionarios Capacitados 2023		No. Funcionarios Capacitados 2024	
Meta	Ejecutado	Meta	Ejecutado
58	73	58	40

Fuente: Informe de PIC Regionales Dirección General-Talento Humano Regional Meta

En relación con el Sistema General de Estímulos, para septiembre de 2024 se ha asignado un monto superior al de la vigencia 2023, que se finalizó con un 100% de ejecución. A la fecha, en septiembre de 2024, se ha alcanzado un 76% en la asignación de beneficios. Durante el periodo 2023, se otorgaron 11 estímulos en continuidad y 8 nuevos; en la



vigencia 2024, se han asignado 9 de continuidad y 4 nuevos, tal como se reflejan en las siguientes tablas:

Tabla No. 46: Presupuesto Incentivos

Estímulos 2023			Estímulos A Sept - 2024		
Asignado	Ejecutado	%	Asignado	Ejecutado	%
\$ 125.954.512	\$ 125.954.512	100%	\$ 165.317.899	\$ 124.890.922	76%

Fuente: Presupuesto Regional

Tabla N°47: Cantidad de beneficiarios estímulos

No. Funcionarios Beneficiados 2023		No. Funcionarios Beneficiados 2024	
Continuidad	Nuevos	Continuidad	Nuevos
11	8	9	4

Fuente: Resoluciones del sistema General de Estímulos 2023-2024

Los grupos de valor beneficiados con la ejecución del programa de bienestar son los funcionarios y sus familias en términos de desarrollo profesional y de su bienestar, contribuyendo al mejoramiento con los programas de capacitación; promoción de la diversidad; adopción de nuevas tecnologías y compromiso con la responsabilidad social; así las cosas, la entidad crea un entorno más efectivo y sostenible que beneficia a todos los involucrados.

Los retos de la regional con relación al fortalecimiento institucional y de la gestión del Talento Humano son: Asegurar que las oportunidades de capacitación y desarrollo profesional sean accesibles y efectivas para todos los funcionarios; implementación de políticas que fomenten una cultura inclusiva y diversa, lo que requiere medir su efectividad y ajustar estrategias según los resultados; adopción de nuevas tecnologías también presenta desafíos, ya que la resistencia al cambio puede dificultar su integración, siendo crucial proporcionar la formación necesaria para que todos los empleados se sientan cómodos con las herramientas.



8. Relacionamiento con la ciudadanía

Los principales escenarios de relacionamiento con la ciudadanía fueron los desarrollados por cada centro de formación, el primero por el Centro de Industria y servicios CISM donde se realizó en la comuna 5 Barrio Vizcaya del municipio de Villavicencio, focalizando la participación de grupo economía popular el día 26 de septiembre de 2024, en el cual se brindó espacio a la comunidad en todo lo relacionado con la estrategia del gobierno nacional, con una asistencia de 105 personas. El segundo organizado por el Centro Agroindustrial del Meta, CAM, desarrollado en el municipio de Granada el día 30 de septiembre de 2024, dirigido a la economía campesina de la región del ariari del alto, medio y bajo ariari, contando con la presencia de 90 organizaciones campesinas; estos espacios sirvieron para que los ciudadanos expresaran sus opiniones frente a los temas tratados, hacer propuestas y participar en la toma de decisiones sobre políticas públicas de la economía popular y campesina.

De acuerdo con el siguiente cuadro, la regional desarrolló y participó en ferias de Servicio a la Ciudadanía de diferentes municipios del Meta, y entidades del orden municipal y departamental, en los cuales todas las áreas y coordinaciones de los centros de formación y de la regional, hicieron presencia con su portafolio de servicios poniéndolos a disposición de los diferentes grupos de valor que participaron, así:

Tabla No. 48: Grupos de Valor Atendidos.

Evento	Lugar	Fecha	N° Participantes
Feria Institucional	Municipio De Mesetas	2/02/2024	40
Primer Encuentro Entidades Del Gobierno Nacional	Centro De Industria Y Servicios Del Meta	8/02/2024	36
Feria Institucional	Municipio San Martin	10/02/2024	86
Convocatoria Formación Continua Economía Campesina	Centro De Industria Y Servicios Del Meta	14/02/2024	39
Funcionarios Y Contratistas De La Regional	Centro De Industria Y Servicios Del Meta	16/02/2024	99
Feria Institucional	Municipio De Guamal	17/02/2024	162
Feria Institucional	Municipio Del Castillo	23/02/2024	21



Feria Institucional	Municipio Vista Hermosa	24/02/2024	44
Feria Institucional	Municipio De Acacias	1/03/2024	116
Feria Institucional	Municipio De Cumaral	2/03/2024	69
Feria Institucional Expoempleo	Barrio Villa Fabiola	8/03/2024	9
Participación Ciudadana	Policía Nacional	18/04/2024	18
Feria Institucional	Instituto Departamental De Cultura	24/04/2024	14
Feria Sembradores De Paz	Gobernación Del Meta	26/04/2024	18
Feria Empresarial	Colegio Cristo Rey	27/04/2024	14
Feria Empresarial	Cámara De Comercio De Villavicencio	30/04/2024	14
Feria Institucional Afrocolombianidad	Barrio Porfía	21/05/2024	28
Encuentro Empresarial Sector Carnes	Centro De Industria Y Servicios - SENA	22/05/2024	15
Encuentro Empresarial Sector Turismo	Centro De Industria Y Servicios - SENA	22/05/2024	30
Feria Institucional Dia Del Campesino	Municipio Del Castillo	2/06/2024	45
Feria Riesgos Laborales Sector Automotriz	Municipio De Villavicencio	5/06/2024	24
Feria Institucional	Municipio De Restrepo	5/06/2024	18
Feria Expoempleo	Municipio De Villavicencio	6/06/2024	70
Feria Universitaria	Municipio De Villavicencio	12/06/2024	45
Brigada UGPP	Municipio De Puerto Lopez Y Villavicencio	14/06/2024	19
Feria Expomaloca	Municipio De Villavicencio	27/06/2024	23
Feria Institucional	Municipio De Barranca De Upia	23/09/2024	38
Feria Institucional	Municipio De Puerto Lopez	25/09/2024	40
Encuentro Empresarial Sector Turismo	Centro De Industria Y Servicios - SENA	27/09/2024	105
Feria Institucional	Municipio Uribe	11/10/2024	24
Total			1.323

Fuente: Elaboración propia

Estos eventos suman 1.323 ciudadanos que participaron durante todo el periodo objeto de la presente rendición de cuentas.

En los espacios de Relacionamiento con la Ciudadanía organizado por los dos centros de formación, se abordaron temas relacionados con la política de la economía campesina y popular, la forma en que el SENA, se vincula con el fortalecimiento de su economía a través de la oferta académica de los programas de formación de técnicos y tecnólogos, formación complementaria; certificación de competencias laborales, fondo emprender, servicios de la Agencia Pública de Empleo APE; SENNOVA; Bilingüismo, atención empresarial, entre otros.



Para el desarrollo de los eventos de participación ciudadana se utilizó La metodología de socialización de la oferta de servicios que presta el SENA, así como un conversatorio donde se tocaron temas frente al propósito del gobierno nacional con el fortalecimiento de estos dos sectores importante de la economía, en los cuales el estado ha tenido poca presencia; de la misma manera, se resolvieron dudas utilizando un lenguaje claro y accesible de acuerdo con los diferentes grupos de valor.

La meta de la regional consistió en que cada centro de formación brindara su espacio de participación ciudadana a algún grupo de valor, que se desarrollaron exitosamente por cada uno. Por otro lado, la meta fue visitar y hacer ferias de servicios en la mayoría de los municipios del Meta, en las cuales se llevó programas de formación a la totalidad de los municipios que conforman el Meta.

Tabla No. 49: Eventos de Participación Ciudadana.

Eventos De participación Ciudadana	Grupos De Valor	Fecha	Asistentes
Centro De Industria Y Servicios Del Meta – CISM	Tenderos, salones de belleza, talleres, vendedores estacionarios y ambulantes (Economía popular)	26/SEP/2024	105
Centro Agroindustrial Del Meta – CAM	Organizaciones campesinas (economía Campesina)	30/SEP/2024	90

Fuente: Elaboración propia

El principal logro con los espacios de participación ciudadana fue el contacto directo con los grupos de valor en territorio; se facilitó a las comunidades conocer el portafolio de servicios del SENA, y las políticas públicas del gobierno mediante programas para el sector de la economía popular y campesina; se incrementó la participación de la ciudadanía en las ferias en los municipios; se fortaleció el diálogo con las comunidades con canales de comunicación con el SENA, donde se identificó y priorizó las necesidades y preocupaciones de la ciudadanía o grupos de valor.



Los principales retos de la regional son: mediante las ferias y encuentros de participación ciudadana, se detecten las necesidades de formación, certificación de competencias laborales, empleabilidad y emprendimiento que los grupos de valor tienen para ajustar la planeación indicativa en los programas de titulada, y documentar registros calificados y que estén ajustados a las necesidades del sector empresarial; fomentar la inclusión de poblaciones vulnerables, como jóvenes en situación de riesgo y comunidades étnicas, madres cabeza de hogar, entre otras, asegurando así que accedan a la formación.



9. Transformación digital para la accesibilidad

El proceso de Transformación Digital del SENA se basa en acciones estratégicas para mejorar la efectividad y accesibilidad de sus servicios mediante tecnologías emergentes, para cerrar brechas digitales. Este proceso se alinea con la política de gobierno digital, promoviendo el desarrollo de servicios inteligentes y facilitando la toma de decisiones basadas en datos.

En este contexto, el SENA implementa aplicaciones en la nube para el trabajo colaborativo en tiempo real y la gestión académica, permitiendo a aprendices, instructores y funcionarios acceder a plataformas integradas como Microsoft 365. Estas herramientas facilitan reuniones y encuentros sincrónicos, creación y gestión de documentos, y el almacenamiento seguro de información académica y administrativa. Entre el 1 de octubre de 2023 y el 30 de septiembre de 2024, más de 17.362 usuarios con cuentas en los dominios SENA y soy.sena, incluidos aprendices de formación titulada, instructores, funcionarios y contratistas, han accedido a las herramientas digitales en la nube de Microsoft 365 para la gestión misional y administrativa en los centros de formación y el despacho de la regional Meta.

Tabla No. 50: Programas de formación.

Formación Virtual	Meta 2023	Ejecución cupos a 30 septiembre 2023	% Ejecución	Ejecución cupos a 31 de diciembre 2023	% Ejecución	Meta 2024	Ejecución cupos a 30 de septiembre de 2024	% Ejecución
Técnicos Laborales Y Otros	658	533	81,00%	631	95,90%	658	511	77,66%
Educación Superior (Tecnólogos)	876	530	60,50%	780	89,04%	876	596	68,04%
Total, Formación Titulada	1.534	1.063	69,30%	1.411	91,98%	1.534	1.107	54,14%
Formación Complementaria	24.000	20.896	87,07%	24.770	103,21%	27.040	14.640	54,14%
Total, Formación Profesional Integral	25.534	21.959	86,00%	26.181	102,53%	28.574	15.747	55,11%

Fuente: Estadística dirección de planeación dirección general



El 1 de abril de 2024, el SENA lanzó su nueva plataforma LMS, "Zajuna", diseñada para ofrecer una experiencia de formación virtual más moderna y accesible. Zajuna, cuyo nombre significa "semilla" en arhuaco, busca democratizar el acceso a la educación virtual en Colombia. A través de esta plataforma, se ofrecen programas gratuitos de formación titulada y complementaria en áreas como bilingüismo, tecnología, diseño, administración, finanzas, comunicación, marketing entre otros, orientados a mejorar las oportunidades de empleo y desarrollo profesional. Según el reporte de matriculados, las plataformas LMS y Sofía Plus han alcanzado 14.640 cupos en formación complementaria virtual y 16.780 aprendices en formación titulada presencial y virtual.

Además de contar con una interfaz optimizada, Zajuna permite a los aprendices gestionar su perfil, planificar actividades y acceder a contenidos desde cualquier lugar, fomentando el autoaprendizaje y la flexibilidad horaria. Esta iniciativa es parte integral de la transformación digital del SENA, que continúa desarrollando recursos virtuales para promover la inclusión digital y el acceso equitativo en el departamento del Meta y en todo el país.

Los principales retos del SENA es avanzar en el desarrollo de plataformas virtuales accesibles para aprendices, emprendedores, buscadores de empleo y empresarios. La conectividad en las regiones más apartadas sigue siendo una de las brechas digitales más significativas. Por ello, la cooperación interinstitucional y el respaldo de los gobiernos departamental y nacional son fundamentales para ampliar y fortalecer la infraestructura tecnológica en los 29 municipios del departamento, con el fin de garantizar el acceso a internet para toda la población.



10. Gestión administrativa

Tabla No. 51: Ejecución presupuestal 1 de octubre al 31 de diciembre de 2023

Centro De Costos	Apropiación Vigente Dep. Gastos.	Total Compromiso Dep. Gastos	Pagos Dep. Gastos	Porcentaje De Ejecución
DRM	\$8.640.438.611,91	\$7.069.004.280,45	\$ 3.186.927.168,91	81,81
CAM	\$19.873.981.236,37	\$18.707.014.988,74	\$ 14.111.752.685,32	94,13
CISM	\$14.650.928.348,00	\$13.994.331.991,64	\$ 11.288.584.920,31	95,52
Total	\$ 43.165.348.196,28	\$ 39.770.351.260,83	\$ 28.587.264.774,54	92,13

Fuente: SIIF Nación

Tabla No. 52: Ejecución presupuestal de 01 enero al 30 septiembre 2024

Centro De Costos	Apropiación Vigente Dep. Gastos.	Total Compromiso Dep. Gastos	Pagos Dep. Gastos	Porcentaje De Ejecución
DRM	\$ 9.032.958.593,80	\$ 6.934.234.977,37	\$ 3.422.963.274,28	76,77
CAM	\$19.435.416.240,50	\$15.598.805.577,94	\$ 10.059.908.203,67	80,26
CISM	\$19.792.457.353,75	\$12.869.021.937,00	\$ 7.888.336.126,98	65,02
Total	\$ 48.260.832.188,05	\$ 35.402.062.492,31	\$ 21.371.207.604,93	73,36

Fuente: SIIF Nación

Tabla No. 53: Contratos Prestación de Servicios Personales y Bienes y Servicios Despacho Regional

Regional Vigencia de Suscripción del Contrato	Modalidad de Selección	Despacho Regional		Regional Vigencia de Suscripción del Contrato	Modalidad de Selección	Despacho Regional	
		Cantidad contratos	Valor Inicial del Contrato			Cantidad contratos	Valor Inicial del Contrato
Meta 01 de octubre a 31 diciembre 2023	Mínima Cuantía	12	\$347.132.333	Meta 01 de enero a 30 septiembre 2024	Mínima Cuantía	10	\$554.273.686
	Selección Abreviada	2	\$216.082.919		Selección Abreviada	6	\$1.940.047.832
	Contratación Directa	7	\$39.212.318		Contratación Directa	115	\$3.950.524.336

Fuente: Aplicativos Si Contratistas y Blackbox

Tabla No. 54: Contratos Prestación de Servicios Personales y Bienes y Servicios Centro Agroindustrial del Meta

Regional Vigencia de Suscripción del Contrato	Modalidad de Selección	Centro Agroindustrial del Meta		Regional Vigencia de Suscripción del Contrato	Modalidad de Selección	Centro Agroindustrial del Meta	
		Cantidad contratos	Valor Inicial del Contrato			Cantidad contratos	Valor Inicial del Contrato
Meta 01 de octubre a 31 diciembre 2023	Mínima Cuantía	21	\$918.276.402	Meta 01 de enero a 30 septiembre 2024	Mínima Cuantía	23	\$1.129.493.763
	Selección Abreviada	7	\$3.166.798.930		Selección Abreviada	4	\$1.601.805.470
	Contratación Directa	18	\$120.542.255		Contratación Directa	304	\$10.950.900.312

Fuente: Aplicativos Si Contratistas y Blackbox



Tabla No. 55: Contratos Prestación de Servicios Personales y Bienes y Servicios Centro de Industria y Servicios del Meta

Regional	Modalidad de Selección	Centro de Industria y Servicios del Meta		Regional	Modalidad de Selección	Centro de Industria y Servicios del Meta	
		Cantidad contratos	Valor Inicial del Contrato			Cantidad contratos	Valor Inicial del Contrato
Meta 01 de octubre a 31 diciembre 2023	Mínima Cuantía	20	\$751.088.179	Meta 01 de enero a 30 septiembre 2024	Mínima Cuantía	15	\$634.433.047
	Selección Abreviada	3	\$1.337.597.346		Selección Abreviada	7	\$666.678.504
	Contratación Directa	20	\$122.004.968		Contratación Directa	342	\$11.145.422.380

Fuente: Aplicativos Si Contratistas y Blackbox

Frente a la Gestión presupuestal realizada por el Despacho de la Regional Meta, para el 2023, se evidencia que del total asignado se logró una ejecución del 81,81%, es decir se comprometieron \$7.069.004.280,45 millones de los \$8.640.438.611,91, asignados, lo que evidencia una gestión comprometida para con el logro de las metas institucionales asignadas en el 2023. Esta gestión, permitió que para la vigencia 2024, se incrementaran los recursos asignados al Despacho Regional, los cuales a la fecha de corte se han ejecutado en 76.77%, logrando comprometer \$6.934.234.977 millones de los \$9.032.958.594 asignados.

Tabla No. 56: Ejecución Presupuestal Materiales de Formación del 01 de octubre de 2023 al 31 de diciembre de 2023

Centro De Costo	Programa	Apropiación Definitiva	Presupuesto Comprometido	% Ejecución	Pagos	% Pagos
CISM	PVD	\$95.221.300,00	\$95.221.300,00	100%	\$95.221.300,00	100%
	Media Técnica	\$106.706.400,00	\$106.706.400,00	100%	\$106.706.400,00	100%
	FIC	\$139.998.334,00	\$139.998.334,00	100%	\$139.998.334,00	100%
	Regular	\$155.559.201,31	\$155.559.201,31	100%	\$136.459.379,69	88%
CAM	SER	\$306.530.726,00	\$306.530.726,00	100%	\$306.530.726,00	100%
	PVD	\$95.987.698,00	\$95.987.698,00	100%	\$95.987.698,00	100%
	Media Técnica	\$60.456.038,00	\$60.452.053,00	100%	\$60.452.053,00	100%
	FIC	\$160.000.000,00	\$160.000.000,00	100%	\$160.000.000,00	100%
	Regular	\$723.175.165,00	\$723.175.165,00	100%	\$431.156.584,00	60%

Fuente: SIIF Nación

Tabla No. 57: Ejecución Presupuestal Materiales de Formación del 01 de enero de 2024 al 30 de septiembre de 2024

Centro De Costo	Programa	Apropiación Definitiva	Presupuesto Comprometido	% Ejecución	Pagos	% Pagos
CISM	PVD	\$108.331.000,00	\$108.331.000,00	100%	\$21.219.829,00	20%
	Media Técnica	\$131,036,379.00	\$126.621.717,00	97%	-	0%



	FIC	\$115,356,695.00	\$ 115,356,695.00	100%		0%
	REGULAR	\$402.893.077,00	\$402.893.077,00	100%	\$25.875.149,98	6%
	Regular-CampeSENA Economía Popular	\$81,578,758.00		0%		0%
	Regular-CampeSENA Economía Popular	\$4.265.019,25	\$4.265.019,25	100%	\$4.265.019,25	100%
CAM	SER	\$46.440.000,00	\$46.440.000,00	100%	\$9.600.000,00	21%
	PVD	\$108.346.000,00	\$100.346.000,00	93%	\$21.489.000,00	21%
	Media Técnica	\$70.170.889,00	\$70.169.669,00	100%	\$69.372.425,00	99%
	FIC	\$147.095.486,00	\$76.270.257,00	52%	\$76.270.257,00	100%
	Regular	\$484.981.016,00	\$407.081.016,00	84%	\$115.062.435,00	28%
	Regular-CampeSENA Economía Popular	\$175.084.598,25	\$21.000.000,25	12%	\$0	0%
	Regular-CampeSENA Economía Popular	\$4.265.019,25	\$4.265.019,25	100%	\$0	0%

Fuente: SIIF Nación

Tabla No. 57: Ejecución Presupuestal Contratación Instructores del 01 de octubre de 2023 al 31 de diciembre de 2023

Centro de Costo	Programa	Apropiación Definitiva	Presupuesto Comprometido	% Ejecución	Pagos	% Pagos
CISM	PVD	\$432.570.826,00	\$431.489.585,00	100%	\$431.489.585,00	100%
	Media Técnica	\$2.203.527.751,00	\$2.203.527.751,00	100%	\$2.203.527.751,00	100%
	FIC	\$104.170.000,00	\$104.170.000,00	100%	\$104.170.000,00	100%
	Regular	\$2.034.665.424,00	\$2.034.665.424,00	100%	\$2.034.665.424,00	100%
CAM	SER	\$877.414.329,00	\$863.178.525,00	98%	\$863.178.525,00	100%
	PVD	\$432.671.301,00	\$409.240.000,00	95%	\$409.240.000,00	100%
	Media Técnica	2.535.719.000,00	\$2.263.430.000,00	89%	2.263.430.000,00	100%
	FIC	\$260.095.000	\$260.000.000,00	100%	\$260.000.000,00	100%
	Regular	\$2.528.782.700,00	2.528.782.700,00	100%	\$2.528.782.700,00	100%

Fuente: SIIF Nación

Tabla No. 58: Ejecución presupuestal contratación de Instructores del 01 de enero de 2024 al 30 de septiembre de 2024

Centro de Costo	Programa	Apropiación Definitiva	Presupuesto Comprometido	% Ejecución	Pagos	% Pagos
CISM	PVD	541.655.000,00	519.427.190,00	96%	371.430.903,00	72%
	Media Técnica	2.803.153.180,00	2.696.634.014,00	96%	1.796.281.014,00	67%
	FIC	93.227.540,00	90.663.155,00	97%	65.837.087,00	73%
	Regular	2.804.529.647,00	2.779.960.020,00	99%	1.874.066.078,00	67%
	Regular-CampeSENA Economía Popular	326.315.032,00	264.034.153,00	81%	122.072.934,00	46%
	Regular-CampeSENA- Economía Popular	17.060.077,00	16.928.725,00	99%	9.718.342,00	57%
CAM	SER	1.030.069.000,00	706.317.037,00	69%	494.203.650,00	70%
	PVD	541.734.000,00	532.654.058,00	98%	350.906.377,00	66%



Centro de Costo	Programa	Apropiación Definitiva	Presupuesto Comprometido	% Ejecución	Pagos	% Pagos
	Media Técnica	3.139.643.974,00	2.934.377.754,00	93%	1.964.907.923,00	67%
	FIC	364.162.081,00	364.162.081,00	100%	236.894.049,00	65%
	Regular	2.530.290.567,00	2.213.124.111,00	87%	1.319.717.368,00	60%
	Regular-CampeSENA Economía Popular	700.338.393,00	693.945.698,00	99%	541.819.428,00	78%
	Regular-CampeSENA-Economía Popular	17.060.077,00	17.060.077,00	100%	17.060.077,00	100%

Fuente: SIIF Nación.

En referencia a la gestión presupuestal de los rubros misionales asignados a los dos centros de costo de la Regional Meta, ésta es satisfactoria, considerando que en el transcurso del 2023, el Centro de Industria y Servicios del Meta, se destacó al lograr ejecutar el 100% de los recursos asignados para contratación de instructores, en cuanto al Centro Agroindustrial del Meta, se evidencia que logró ejecutar el 100% de los recursos asignados para instructores regular, FIC, y en programas como PVD y SER, superó el 95% de la ejecución; frente a los materiales de Formación en el 2023, se evidencia que los dos centros de formación lograron comprometer el 100% de los recursos asignados en esa vigencia.

En consecuencia con estos buenos resultados, en la vigencia 2024, se recibió una mayor asignación para cada uno de los rubros Misionales, reflejando el interés de la entidad por fortalecer los programas bandera como CAMPESENA y FULL POPULAR, para los cuales se generaron recursos adicionales, encontrando que a la fecha de corte (30 de septiembre 2024), se tiene una ejecución de Materiales de Formación para el Centro de Industria y Servicios del 100% en todos sus programas, mientras que el Centro Agroindustrial del Meta, también se encuentra cercano al 100% para la ejecución de los recursos asignados para materiales de formación, teniendo debilidad en la ejecución de recursos FIC, CAMPESENA y de Economía Popular, donde el compromiso de los recursos está por debajo del 60%. En cuanto a la gestión para comprometer los recursos asignados en el 2024, para la



contratación de instructores, el Centro de Industria y Servicios del Meta, ha logrado comprometer en promedio más del 95% de los recursos asignados; el Centro Agroindustrial del Meta, por su parte ha comprometido recursos para contratación de instructores por más del 90% en todos sus programas a excepción del programa SER que se encuentra en una ejecución del 69%. En síntesis, la gestión presupuestal de los dos centros de formación ha permitido asegurar la contratación de instructores y materiales de formación que permiten cumplir los compromisos institucionales con las comunidades y las apuestas productivas del gobierno.

A través de los recursos presupuestales asignados a la Regional Meta y a sus Centros de Formación, se ha buscado fortalecer los procesos de formación profesional y emprendimiento del Departamento del Meta, atendiendo población campesina, jóvenes vulnerables, madres cabeza de hogar, emprendedores, así como fortalecer las potencialidades del sector productivo, con formación titulada y complementaria, lo cual se ha logrado a través de la contratación de instructores, adquisición de materiales de formación, asignación de apoyos de sostenimiento Regular, FIC, con los cuales se brindan condiciones a los aprendices en condición con mayor vulnerabilidad para finalizar su formación profesional integral y que puedan colocarse en el sector productivo de la región.

Se destaca el proyecto **“GEOTERMIA DE BAJA ENTALPIA, ENERGIA RENOVABLE DISPONIBLE PARA TODOS”** (código SGPS – 13231-2024), que surge como una respuesta a la necesidad de buscar una alternativa viable para la climatización promoviendo el uso de una fuente de energía renovable y limpia, constituyéndose como el principal reto para la Regional Meta del SENA. Este proyecto cuenta con el respaldo financiero del proyecto BPIN de Implantación de programas para la innovación y el desarrollo tecnológico, el cual destina el 20% de los recursos parafiscales del SENA, conforme al artículo 16 de la Ley 344 de 1996. Además, ha sido aprobado por el Ministerio de Trabajo y el Departamento



Nacional de Planeación para el periodo 2022-2026, con el objetivo central de fortalecer al sistema SENNOVA consolidando el respaldo institucional necesario para su ejecución. Los lineamientos dados buscan orientar a la Dirección General, Despachos Regionales y Centros de Formación para que de manera sincronizada se logre aunar esfuerzos que lleven al fortalecimiento de SENNOVA en el marco del cumplimiento de los CONPES, Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 y el Plan Estratégico Institucional 2023-2026 Numeral 5.3.6. Gestión de la innovación y la competitividad/ Grupo de Investigación, Innovación y Producción Académica – DFP.

El proyecto propone una transición energética significativa al utilizar la energía geotérmica de baja entalpía para la climatización de invernaderos y ambientes de formación. Esta decisión representa un paso importante hacia la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y una mayor eficiencia energética en comparación con los sistemas convencionales.

Infraestructura.

Tabla No. 59: Ejecución Construcciones y Adecuaciones del 01 de octubre de 2023 al 31 de diciembre de 2023

Centro de Costo	Apropiación Definitiva	Presupuesto Comprometido	% Ejecución	Pagos	% Pagos
DESPACHO	\$ 2.120.513.399,00	\$ 1.745.874.173,04	82%	\$ 292.600.023,00	14%
CAM	\$ 2.208.045.759,00	\$ 2.057.540.584,81	93%	\$ 296.627.134,70	13%
CISM	\$ 1.243.327.499,00	\$ 1.096.419.373,00	88%	\$ 839.238.642,00	76%

Fuente: SIIF Nación.

Como puede apreciarse la ejecución del rubro de Construcciones y Adecuaciones en la Regional Meta y sus Centro de Formación, en el periodo de octubre a diciembre del 2023, estuvo por encima del 80%; en el Despacho Regional, se logró comprometer recursos por valor \$1.745.874.173,04, los cuales corresponden al 82% de lo asignado, de los cuales se pagaron efectivamente \$292.600.023,00, es decir, el 14% de lo contratado; el Centro Agroindustrial del Meta, por su parte suscribió contratos por el orden de \$2.057.540.584,81 lo que representa el 93% del presupuesto asignado, realizando pagos



por valor de \$296.627.134,70, siendo esta cifra el 13% de lo comprometido en este rubro; el Centro de Industria y Servicios del Meta, gestionó el compromiso de \$1.096.419.373,00, que corresponden al 88% de los recursos asignados, pagando \$839.238.642,00, que representan el 76% de los contratos suscritos. Cabe resaltar que el resto de los pagos pendientes de la vigencia 2023, se han venido ejecutando de acuerdo con la entrega de las obras por parte de los contratistas.

Tabla No. 60: Ejecución Construcciones y Adecuaciones del 01 de enero de 2024 al 30 de septiembre de 2024

Centro De Costo	Apropiación Definitiva	Presupuesto Comprometido	% Ejecución	Pagos	% Pagos
DESPACHO	\$ 765.000.000,00	\$ -	0%	\$ -	0%
CAM	\$ -	\$ -	0%	\$ -	0%
CISM	\$ 592.675.210,00	\$ 82.000.000,00	13%	\$ -	0%

Fuente: SIIF Nación.

Para la vigencia 2024, se puede evidenciar que solo el despacho Regional y el Centro de Industria y servicios del Meta, cuentan con recursos presupuestales asignados por rubro de Construcciones y Adecuaciones, donde a la fecha de corte se tiene un avance en el compromiso de recursos del 13% por parte del Centro de Industria y servicios, sin pagos de los recursos comprometidos.

Firmado digitalmente por
GUSTAVO ENRIQUE OCHOA ROCHA
GUSTAVO ENRIQUE OCHOA ROCHA
Fecha: 2024.11.07
18:43:11 -05'00'
Gustavo Enrique Ochoa Rocha
Director Regional (e)

Revisó: Fairy Lizeth Mendoza Franco (Dinamizadora de Comunicaciones regional)

Elaboró: Equipo de rendición de cuentas.