



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte:

1 De octubre 2023 - 30 septiembre 2024

Regional

Vaupés

Diciembre 2024

RCEI-F-077 V01



Tabla de contenido

1.	Objetivo de la Audiencia	3
2.	Lugar de realización	3
3.	Responsable	4
4.	Definiciones	4
5.	Marco normativo	5
6.	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.1	Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.2	Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.2.1	Capacidad instalada para recibir a los asistentes	8
6.2.2	Utilización de medios audiovisuales	8
6.2.3	Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	8
6.3	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.4	Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	22
6.5	Conclusiones	22
7.	Anexos	23
8.	Referencias bibliográficas	26



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales 2023– 2024.

El SENA regional Vaupés, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2023 al 2024) periodos comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por el SENA regional Vaupés durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre 2023 a 30 septiembre 2024.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 27 de noviembre de 2024, en la ciudad de Mitú (Vaupés), en el horario comprendido entre las 8:30 am y las 10:30 am, en el escenario deportivo concha acústica del Municipio de Mitú.



3. Responsable

El área encargada de realizar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es Relaciones Corporativas, bajo la dirección del subdirector (e) Jhon Jairo Agudelo Rincón.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El evento de la Audiencia de Rendición de cuentas se llevó a cabo en el escenario deportivo Concha Acústica del Municipio de Mitú dando inicio al evento a las 8:30 am. Los invitados comenzaron a llegar puntualmente, iniciando así la programación.

Las temáticas abordadas en el evento fueron seleccionadas previamente mediante encuestas dirigidas a los grupos de valor y ciudadanía en general, priorizando los temas de interés de acuerdo con las votaciones realizadas. Se presentó de manera jerárquica, desde los asuntos más votados hasta los menos votados, permitiendo así una gestión efectiva y enfocada en las necesidades de nuestros grupos de valor.

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Antes de la audiencia pública de rendición de cuentas, se llevaron a cabo diversas estrategias de divulgación con el objetivo de garantizar la participación de la ciudadanía y los grupos de interés. Entre estas, se destacaron las publicaciones en redes sociales como Facebook, así como anuncios transmitidos en emisoras comunitarias, aprovechando su amplio alcance local. Además, se emitieron 207 oficios de invitación dirigidos a distintos grupos de valor, incluyendo entidades gubernamentales, egresados, empresarios, voceros de aprendices, veedurías ciudadanas, juntas de acción comunal y asociaciones indígenas.

Considerando las limitaciones en la conectividad a internet en Mitú, se implementaron métodos de comunicación adaptados a las condiciones locales, como el perifoneo, para asegurar que la información llegue de manera efectiva a la ciudadanía en general. Estas acciones reflejaron un compromiso con la inclusión y la transparencia, buscando superar las barreras tecnológicas y promover la participación informada de todos los sectores de la comunidad.



A continuación, se presenta un cronograma detallado que abarca las etapas previas, durante y posteriores al evento de rendición de cuentas. Este cronograma forma parte de nuestra estrategia para garantizar que la ciudadanía en general, así como nuestros grupos de interés, tengan acceso a información clara y precisa.

Como también se utilizó las plataformas digitales como Facebook como medio para la invitación de la audiencia Pública de Rendición de cuentas.

Fase o etapa de la comunicación: Antes

Alcance de comunicación: Externa e Interna

Producto de comunicación divulgado: E-Card – Carta formal de Invitación

Campaña de expectativa (Antes-invitación) E-card, Video en formato Reels y Facebook Live.



<https://www.facebook.com/share/p/1AhnyQLyvZ/>



<https://www.facebook.com/share/v/15r8>



<https://www.facebook.com/share/v/15bXstXmio/>



Fase o etapa de la comunicación: Durante

Alcance de comunicación: Externa e Interna

Producto de comunicación divulgado: Facebook Live

Medio de comunicación: Fanpage @SENAVaupés



<https://www.facebook.com/share/v/19bDbJc4E7/>

Fase o etapa de la comunicación: Después

Alcance de comunicación: Externa e Interna

Producto de comunicación divulgado: E-Card

Medio de comunicación: Fanpage @SENAVaupés



<https://www.facebook.com/share/p/19gXGM92xh/>



6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Se instalaron puntos estratégicos de inscripción con el apoyo de contratistas del SENA, quienes se encargaron de registrar a los asistentes. Durante el desarrollo del evento presencial, se asignó un equipo adicional para apoyar la evaluación del evento al finalizar. Además, los contratistas colaboraron en la recolección de preguntas y respuestas con el fin de avalar un diálogo con la ciudadanía, garantizando una logística impecable y una documentación completa del proceso.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Se instaló una pantalla donde se proyectaron videos con información relevante de los procesos misionales

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El escenario donde se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas contaba con una rampa de ingreso que facilitaba el acceso al escenario, así como baños acondicionados para atender adecuadamente las necesidades de este grupo poblacional. Estas medidas reflejaron un compromiso con la inclusión y la participación de todos los ciudadanos en los procesos de transparencia. El evento contó con la presencia de tres personas en condición de discapacidad.

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La audiencia se desarrolló de acuerdo con la siguiente programación de intervención:

La instalación de la audiencia pública de rendición de cuentas estuvo presidida por el Subdirector encargado del Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo con funciones de Director de la Regional Vaupés, Jhon Jairo Agudelo Rincón.



Minuto a minuto Audiencia de Rendición de Cuentas.

BLOQUE	ITEM	HORA INICIO	HORA FIN	tiempo minutos	TEMA	RESPONSABLE	CARGO
1	1	8:30 a. m.	8:45 a m	15	Apertura de la audiencia Pública de Rendición de cuentas - Helmer- Pilar- Enrique Indicaciones de Seguridad Himnos: Colombia, Vaupés y SENA- Doris Sonido Yimy - Fabian presentación de la agenda y dinámica para el desarrollo de la APRC - Con traducción el lengua indígena Cubeo.	HELMER GUILLERMO FRANCO - MAESTRO DE CEREMONIA HANIE JOHANA VIAFARA TRUJILLO - PROFESIONAL DE SST YIMY ARLEY FONSECA- SONIDO Y EQUIPOS HELMER GUILLERMO FRANCO- MAESTRO DE CEREMONIA ENRIQUE LLANOS - traducción lengua indígena CUBEO	DINAMIZADOR APOYOS DE SOSTENIMIENTO LIDER DE SST APOYO FORMACIÓN PROFESIONAL APOYO POBLACIÓN VULNERABLE
2	2	8:45 a. m.	8:47 a. m.	2	Palabras Subdirector	SUBDIRECTOR JHON JAIRO AGUDELO RINCÓN	SUBDIRECTOR (E)
	3	8:47 a. m.	8:50 a. m.	3	Ejecución Presupuestal	MIGDALIA TRUJILLO MATAPI	COORDINADORA GRUPO MIXTO
	4	8:50 a. m.	8:53 a. m.	5	Talento Humano	CESAR MARTÍNEZ Y Dra. JANNETH PEREZ	APOYO TALENTO HUMANO Y ABOGADA SUBDIRECCION
	5	8:53 a. m.	8:56 a. m	3	Escuela Nacional De Instructores - Rodolfo Martinez Tono	GLORIA AMPARO RIVERA	PROFESIONAL ENI
	6	8:56 a. m	8:59 a. m	3	Contratación Y Convenios	DRA. NOHORA MILENA BEJARANO CHALA	ABOGADA CONTRATACIÓN
	7	8:59 a. m	9:02 a. m.	3	Infraestructura	CLAUDIA BORRERO	ARQUITECTA- INFRAESTRUCTURA
	8	9:02 a. m.	9:08 a. m.	6	Formación Profesional Integral - Titulada- Complementaria	YADDY PATRICIA AGUDELO BUSTOS	COORDINADORA MISIONAL
	9	9:08 a. m.	9:14 a. m.	6	Articulación Con La Media - Formación Dual- Giras Técnicas- Pasantía Internacional	DANIEL FERNANDO SÁNCHEZ	COORDINADOR ACADEMICO
	10	9:14 a. m.	9:16 a. m.	2	Recepción De Preguntas - DOBLE VIA - PREGUNTAS QUE MOTIVEN LA PARTICIPACIÓN		
3	11	9:16 a. m	9:22 a. m.	7	Bienestar Al Aprendiz - Retención Y Deserción- Apoyo Socioeconómico	ISABELLA PATIÑO BARROZO- HELMER FRANCO	LIDER BIENESTAR AL APRENDIZ
	11	9:22 a. m.	9:25 a. m	3	Contratos De Aprendizaje	DANIEL AVILA	DINAMIZADOR CONTRATO DE APRENDIZAJE
	12	9:25 a. m	9:28 a. m.	3	Atención Al Egresado	ALBEIRO VARGAS	LIDER PLATAFORMA CRM



	13	9:28 a. m.	9:33 a. m.	5	SENNOVA	EDGAR FELIPE CORTES LEÓN	DINAMIZADOR SENNOVA
	14	9:33 a. m.	9:39 a. m.	6	Emprendimiento Y Fondo Emprender - Sbdc /	PAOLO GOMEZ	DINAMIZADORA EMPRENDIMIENTO
				3	Economía Popular	YADDY PATRICIA AGUDELO BUSTOS	COORDINADORA MISIONAL
	15	9:39 a. m.	9:42 a.m.	3	Sena Emprende Rural - Ser	MARIA DEL PILAR LONDOÑO MARULANDA	DINAMIZADORA sena Emprende Rural. SER
	16	9:42 a.m.	9:45 a. m	3	Agencia Publica De Empleo - Ape	YEISON OSPINA	DINAMIZADOR AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO APE
	17	9:45 a. m	9:47 a. m	2	Recepción de Preguntas		
4	18	9:47 a. m	9: 52 a. m	5	POBLACIÓN VULNERABLE - VICTIMA - DESPLAZADA - PVD	ALEJANDRA ROJAS	DINAMIZADORA ATENCIÓN A POBLACION VICTIMAS PVD
	19	9: 52 a. m	9:55 a. m.	3	POBLACIÓN DESPLAZADA: PLANES DE NEGOCIO Y UNIDADES PRODUCTIVAS	MARTIN PEÑA	DINAMIZADOR PVD - EMPRENDIMIENTO
	20	9:55 a. m.	10:00 a. m.	5	CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES / CAMPESENA Y ECONOMIA POPULAR	JESCIVE RAMIREZ	DINAMIZADORA CERTIFICACIÓN COMPETENCIAS LABORALES
	21	10:00 a. m.	10:05 a.m	4	PQRSD	JENNY QUEVEDO	APOYO PQRSD
	26	10:05 a.m	10:08 a. m.	3	PLAN TECNOLÓGICO Y DE PROSPECTIVA TERRITORIAL - 2024-2034	ANA ISABEL SANCHEZ	HOMOLOGA DE PLANEACIÓN
	27	10:08 a.m	10:23 a. m	15	Recepción y Respuesta de Preguntas		
5	23	10:23 a. m	10:26 a. m	3	PALABRAS DE CIERRE Y TAMBIÉN TRADUCIDAS EN LENGUA CUBEO- Don Enrique	ENRIQUE LLANOS- Traductor en lengua Cubeo	SABEDOR TRADICIONAL.
TOTAL, MINUTOS				121			

Fuente: Elaboración propia.

La metodología que se utilizó fue conversatorio en doble vía, presentando el ente las metas alcanzadas por la Regional, las cuales contribuyen a las del Gobierno Nacional, relacionadas con la disminución contundente de las cifras de desempleo en Colombia, generar mayor pertinencia entre la oferta de formación del SENA y las necesidades de la industria; así como invertir la mayor cantidad de recursos en el fortalecimiento de los ambientes y equipos necesarios para una formación de calidad.

Las temáticas abordadas en el evento fueron seleccionadas previamente a través de encuestas dirigidas a los grupos de valor y a la ciudadanía en general. Estas encuestas permitieron priorizar los temas de interés según las votaciones realizadas. A continuación, presentaremos el cumplimiento

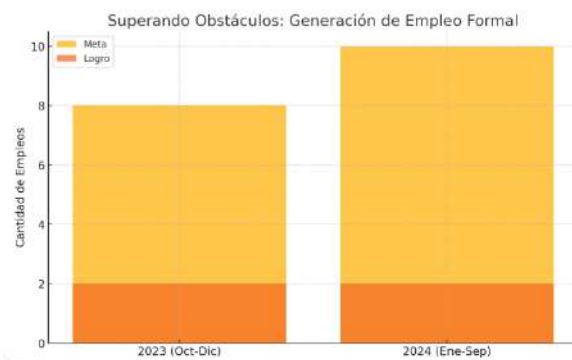


de las metas correspondientes al periodo 1 de octubre 2023 - 30 septiembre 2024 de las áreas de emprendimiento, empleo, formación e infraestructura.

Emprendimiento: 2023 -2024.

Durante el periodo 2023, se enfocó en identificar las necesidades de acompañamiento de la población y en promover la oferta de servicios disponibles, lo que permitió detectar nuevas oportunidades de emprendimiento. Aunque se trabajó en la formulación de planes de negocio y la creación de empresas, principalmente como persona natural, la generación de empleo fue limitada, con solo tres nuevos puestos, debido a la difícil situación económica y la alta informalidad laboral en la región. Muchos emprendedores optaron por permanecer en el régimen subsidiado para conservar beneficios económicos y asistenciales.

En 2024, se continuó con el enfoque en el emprendimiento mediante la implementación de la Ruta Emprendedora, que incluyó acompañamiento, asesorías y jornadas de orientación. Se estableció una colaboración interinstitucional que benefició a poblaciones diversas, como personas con discapacidad y comunidades vulnerables. Se lograron avances significativos en los indicadores establecidos, formulando planes de negocios para acceder a capital semilla a través del Fondo Emprender y realizando actividades de capacitación para grupos específicos, como mujeres del barrio Las Brisas y comunidades de Ceima Cachivera y El Palmar, reflejando un compromiso con el desarrollo inclusivo de la comunidad.



Fuente: Producción de Comunicaciones – Presentación Audiencia de Rendición de Cuentas

Agencia Pública de Empleo (APE): 2023 -2024

En 2023, la Agencia Pública de Empleo en Vaupés enfrentó desafíos significativos al intentar cumplir con sus metas de inscripción y colocación. Se propusieron inscribir a 740 personas, pero solo lograron 50 inscripciones entre octubre y diciembre. Asimismo, de las 378 vacantes disponibles, solo 40 fueron ejecutadas, y de las 238 colocaciones previstas, se alcanzaron solo 23. A pesar de estos resultados, la agencia implementó iniciativas como “SENA al Parque” y “SENA al Barrio”, llevando



servicios de empleo a comunidades indígenas y barrios, y realizando visitas a colegios para sensibilizar a los jóvenes sobre oportunidades laborales.

En 2024, la agencia se fijó nuevamente la meta de 740 inscripciones y, hasta septiembre, ya habían registrado a 372 personas. En cuanto a las vacantes, lograron ejecutar 354, superando la meta de 235, y realizaron 180 colocaciones exitosas. Estas acciones, que incluyen las mismas iniciativas del año anterior, han facilitado el acceso a empleo y formación para jóvenes y personas desempleadas. El compromiso de la Agencia Pública de Empleo con el desarrollo económico y social de la región se ha reflejado en el impacto positivo que han tenido en la comunidad.



Fuente: Producción de Comunicaciones – Presentación Audiencia de Rendición de Cuentas

Formación: 2023-2024

En 2023, se estableció la formación dual en Técnico en Enfermería mediante un convenio entre el SENA y el ESE Hospital San Antonio de Mitú, mejorando la oferta educativa en salud. Además, se introdujo un nuevo programa de Técnico en Sistemas en Carurú y se ofrecieron formaciones complementarias en áreas agrícolas y pecuarias. En total, 81 aprendices fueron certificados en el Técnico en Conservación de Recursos Naturales, impactando a 2,562 aprendices en Mitú, Carurú, Taraira y comunidades aledañas, lo que demuestra un fuerte compromiso con el desarrollo de habilidades en diversas áreas.

Para 2024, se está planificando ofrecer un Técnico en Entrenamiento Deportivo en Taraira, así como programas para operarios y auxiliares en el área rural de Mitú. También se han concretado nuevas formaciones en Técnico en Salud Pública y Técnico en Operación Turística Local en Mitú, ampliando así las oportunidades educativas en la región y respondiendo a las necesidades del mercado laboral local.



Tabla 2 Población Beneficiada a corte de diciembre de 2023.

Género	2023	
	Formación Titulada	Formación Complementaria
	Aprendices y Cupos	Aprendices
Femenino	236	926
Masculino	265	827
Total	501	1.753

Fuente: Elaboración propia con información de reportes estadísticos 1 de octubre a 30 de diciembre 2023.

Edad	2023		
	Titulada	Complementaria	
	Aprendices y Cupos	Aprendices	Cupos
De 17 Años y menores	126	212	342
De 18 a 24 años	171	342	541
De 25 a 30 años	89	310	438
De 31 a 40 años	75	387	548
De 41 a 55 años	34	357	482
De 56 y mayores	6	145	194
Total	501	1.753	2.545

Tabla 3 Edades de población beneficiada a corte de diciembre de 2023.

Fuente: Elaboración propia con información de reportes estadísticos 1 de octubre a 30 de diciembre 2023.

Fuente: Producción de Comunicaciones – Presentación Audiencia de Rendición de Cuentas

Tabla 5 Población Beneficiada a corte de septiembre de 2024.

Género	2024		
	Formación Titulada	Formación Complementaria	
	Aprendices y Cupos	Aprendices	Cupos
Femenino	196	511	667
Masculino	219	655	934
Total	415	1.166	1.601

Fuente: Elaboración propia con información de reportes estadísticos a septiembre 2024

Tabla 6 Edades de población beneficiada a corte de septiembre de 2024

Edad	2024		
	Titulada	Complementaria	
	Aprendices y Cupos	Aprendices	Cupos
De 17 Años y menores	119	125	173
De 18 a 24 años	151	296	463
De 25 a 30 años	63	185	228
De 31 a 40 años	53	259	349
De 41 a 55 años	23	208	273
De 56 y mayores	6	93	115
Total	415	1.166	1.601

Fuente: Elaboración propia con información de reportes estadísticos a septiembre 2024.

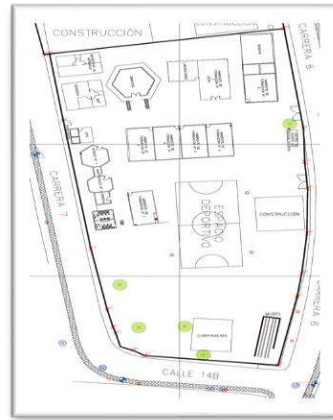
Infraestructura: 2023-2024

Durante 2023, se avanzó en la adecuación de las áreas administrativas del Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo en la Sede San José, logrando obtener las licencias de construcción necesarias. Actualmente, se están revisando las observaciones al proyecto para garantizar su implementación conforme a los estándares requeridos. Además, se informaron avances en el proyecto de la Sede Cuervo Araoz, donde se han hecho ajustes para obtener la viabilidad del diseño y se busca financiamiento para su ejecución en 2024, con el fin de fortalecer la infraestructura educativa del SENA y mejorar la calidad de formación para la comunidad.

Para 2024, el proyecto en la Sede San José continúa pendiente de asignación presupuestal para avanzar en su ejecución, lo cual es crucial para optimizar los espacios administrativos. En la Sede Cuervo Araoz, se planea un concurso de méritos para contratar consultoría, con un presupuesto estimado de \$960.000.000, mientras que el costo total del proyecto es de aproximadamente \$25.000.000.000. Este compromiso del SENA no solo busca mejorar las instalaciones para la formación de los aprendices, sino que también tendrá un impacto positivo en el desarrollo local y en la generación de oportunidades de empleo en la región.



Sede cuervo Araoz, SENA Regional Vaupés.



Fuente: Producción de Comunicaciones – Presentación Audiencia de Rendición de Cuentas

La agenda del evento se desarrolló de acuerdo con la programación dividida en bloques y temas; entre cada bloque se garantizó el desarrollo del diálogo de doble vía, con la intervención de los asistentes, los cuales tenían la opción de formular preguntas.

A la Jornada publica de Rendición de cuentas 2023-2024 asistieron en total 205 ciudadanos:

Relación de asistentes a la audiencia.

Relación con el SENA	Cantidad
Aprendiz	52
Egresado	12
Emprendedor	14
Otra. ¿Cual? funcionaria alcaldía, ejército nacional, visitante, defensoría	9
Prestadores de Servicios	18
Buscador de empleo	17
Funcionarios	10
contratista	38
Empresario	18
Persona certificada por competencia laboral	17
TOTAL	205

Fuente: Aplicativo POWER BI

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNDljMWIwZDMtNWZhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIYlNlsmMiOjR9&disablecdnExpiration=1733184079>

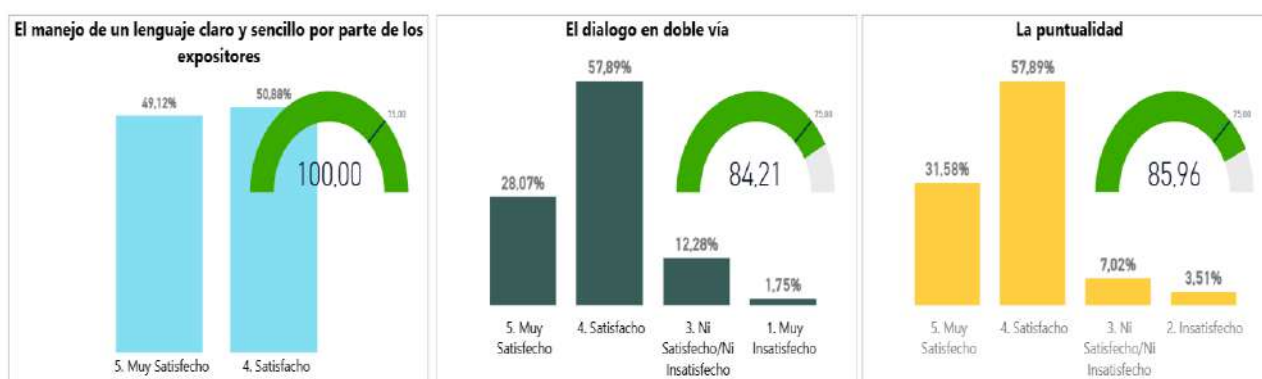


La evaluación del evento se aplicó entregando impresa la encuesta de evaluación del evento de Audiencia Pública a los ciudadanos que asistieron.

A continuación, se presenta la información detallada sobre la evaluación del Diálogo Social y la Rendición de Cuentas 2024, basada en los datos proporcionados por la Dirección General y cargados en el aplicativo Power BI.

Resultados de evaluación Audiencia de Rendición de Cuentas.

¿Qué tan satisfecho te encuentras con?



Fuente: Aplicativo POWER BI

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDJlMWIwZDMtNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJlMzg4LTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNINyIsImMiOiR9&disablecdnExpiration=1733184079>

De acuerdo con los indicadores, tres preguntas obtuvieron una puntuación superior a los valores recomendables del 100% y del 75%. En la primera pregunta, relacionada con el uso de un lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores, el porcentaje combinado de respuestas entre "satisfecho" y "muy satisfecho" superó el 49%.

En la segunda pregunta, relacionada con el diálogo en doble vía, se alcanzó un pico significativo, con un 57% de las respuestas indicando satisfacción en este aspecto.

En la tercera pregunta, relacionada con la puntualidad, se superaron las expectativas, alcanzando un porcentaje destacado del 57.89% de participantes que indicaron estar satisfechos, seguido de un 31.58% que expresó estar muy satisfecho.



Resultados de evaluación Audiencia de Rendición de Cuentas.



Fuente: Aplicativo POWER BI

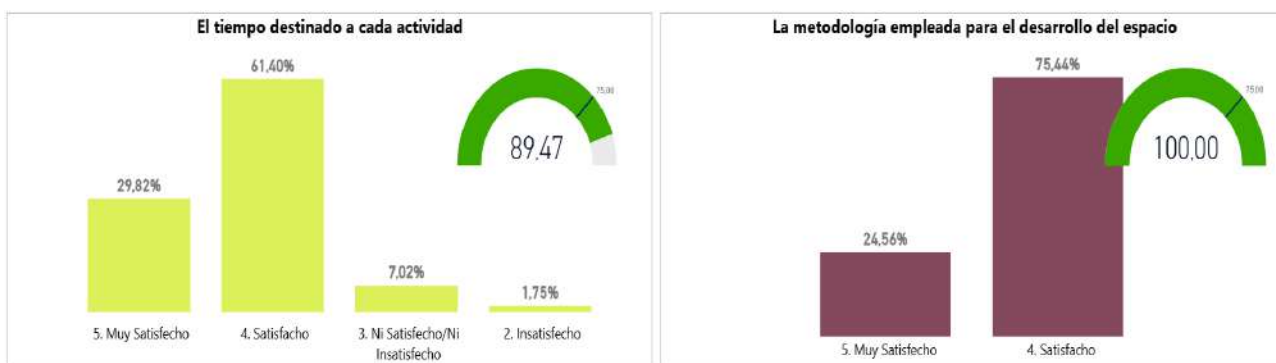
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDljMWIwZDMtNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIYslmMiOjR9&disablecdnExpiration=1733184079>

En la primera pregunta, relacionada con el lugar del encuentro o las plataformas utilizadas, se obtuvo una valoración destacada en el apartado de "satisfecho", con un 56,14%, superando las expectativas.

En la segunda pregunta, relacionada con la accesibilidad del lugar para personas con discapacidad, se alcanzó un 54.39% de satisfacción, superando las expectativas.

En la tercera pregunta, relacionada con la organización del espacio, se obtuvo un resultado del 56.14%, superando las expectativas de manera satisfactoria.

Resultados de evaluación Audiencia de Rendición de Cuentas.



Fuente: Aplicativo POWER BI

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDljMWIwZDMtNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIYslmMiOjR9&disablecdnExpiration=1733184079>



En cuanto al tiempo destinado a cada actividad, se alcanzó un nivel de satisfacción del 61.40%, cumpliendo con una expectativa positiva.

Respecto a la metodología empleada para el desarrollo del espacio, esta logró un pico de satisfacción del 75.44%.

Resultados de evaluación Audiencia de Rendición de Cuentas.



Fuente: Aplicativo POWER BI

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNDljMWlxZDMtNWRRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIInYslmMiOiR9&disablecdnExpiration=1733184079>

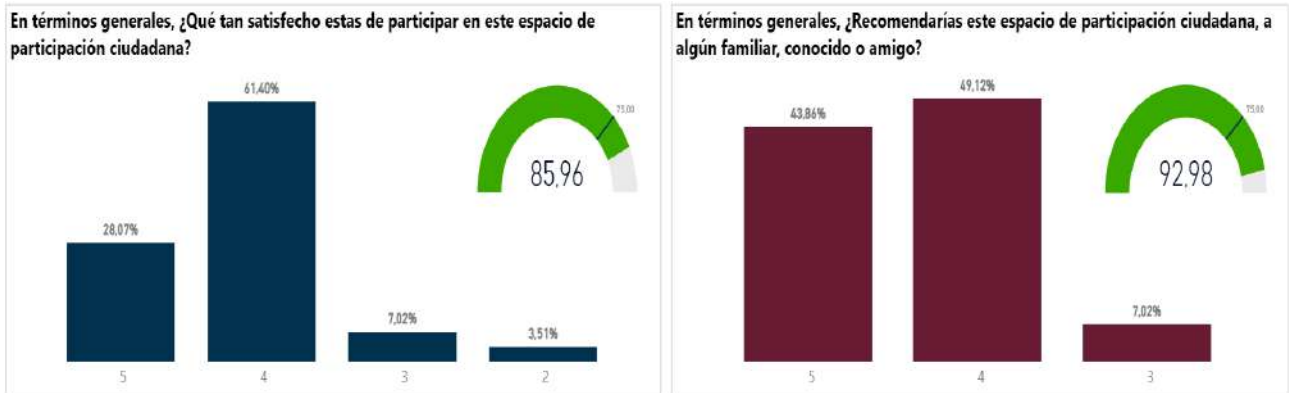
En el apartado relacionado con la pregunta sobre si se desarrollaron temas de interés, se alcanzó un cumplimiento del 100%.

Respecto a la pregunta sobre las razones por las cuales no se desarrollaron dichos temas, no hubo respuestas, por lo que no se generaron indicadores en este caso.

En cuanto a las barreras para participar activamente en estos espacios, 41 de los 57 encuestados indicaron no encontrar ninguna, lo que representa un excelente indicador.



Resultados de evaluación Audiencia de Rendición de Cuentas.



Fuente: Aplicativo POWER BI

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDljMWlxZDMtNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJjMzg5LTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIInYslmMiOjR9&disablecdnExpiration=1733184079>

En la pregunta ¿Qué tan satisfecho estas de participar en este espacio de participación ciudadana? Obtuvo un porcentaje de 61.40% de que se encuentra satisfecho, dando un excelente indicador de satisfacción.

En la pregunta: "En términos generales, ¿recomendarías este espacio de participación ciudadana a algún familiar, conocido o amigo?", los resultados indican que el 49.12% de los encuestados, reflejado en la barra 4, señaló que sí recomendaría este espacio. Además, el 43,86%, representado en la barra 5, manifestó que definitivamente sí lo recomendaría.

Para obtener más información sobre la evaluación del espacio, se adjunta el siguiente enlace: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDljMWlxZDMtNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJjMzg5LTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIInYslmMiOjR9&disablecdnExpiration=1733184079>

Preguntas realizadas durante la rendición de cuentas y respondidas en la jornada de diálogo:

1. ¿Cuándo o cómo va la gestión para la construcción de una nueva instalación del SENA, para nuevas ofertas? ¿El lote es del SENA?

Toma la palabra la arquitecta Claudia Borrero Pérez, e indica que tanto los predios de la sede San José y sede Cuervo Araoz son propiedad del SENA, para la sede San José este predio ya cuenta con escrituras y para la sede Cuervo Araoz este predio fue donado por la alcaldía y están a la espera que se le asigne la matricula catastral.



Respecto a la construcción de una nueva sede, indica la arquitecta que ya se dio inicio con el proceso de consultoría, pues ya está publicado en SECOP II y de igual manera se firmó un convenio con la alcaldía de Mitú para la construcción de la Sede Cuervo Araoz, para que con ello se pueda hacer la gestión de consecución de los recursos.

2. ¿Por qué en el Sena no dan uniformes en cada formación?

Toma la palabra la coordinadora del Grupo de Formación Profesional Yaddy Patricia Agudelo, e indica que el recurso asignado al SENA se designa es para la contratación de instructores, la adquisición de materiales de formación, elementos de protección y apoyos socioeconómicos, por ende, esta es la prioridad y la base para la atención de los aprendices.

3. ¿Cómo se podría llegar a los rincones del departamento para capacitar a las comunidades indígenas, y fortalecer la agricultura enfocada a la economía local?

Toma la palabra el coordinador académico Daniel Sánchez e indica que dentro del departamento no solo se ha llegado con formaciones sino también a través de los demás procesos misionales del SENA para atender a su población, de igual manera indica que muchas veces no se puede abarcar muchas comunidades del departamento esto debido a la asignación presupuestal, pero que para la próxima vigencia se espera atender más población del área rural con las estrategias de campesina y economía popular.

4. ¿Por qué el pago de apoyo socioeconómico ha sido tan demorado? Y ¿Y desde el área de bienestar al aprendiz no hay recursos asignados para refrigerios para las actividades que realizan y la compra de agua?

Toma la palabra la líder del área de Bienestar al aprendiz y expresa que, con respecto al pago de apoyos socioeconómicos, estos deben surgir un proceso y en dónde en unas ocasiones no se envía la información completa por parte los aprendices y estos pagos se dan a través de resolución y por ende debe estar toda la información completa pues se paga es en grupo y no individual.

En cuanto a los refrigerios y el agua para los aprendices el recurso asignado es bajo, pero en la medida de lo posible desde el área de bienestar se gestiona que en cada actividad se tenga algún refrigerio o hidratación.

Para el tema del agua, este año se hizo una proyección, pero debido a la mayor demanda de consumos de agua esta se acabó antes de tiempo, pero de igual manera se están haciendo las gestiones para que los aprendices cuenten con el agua.



5. ¿Por qué no se abren más cupos para el apoyo de sostenimiento, ya que hay aprendices que no cuentan con recursos necesarios?

Toma la palabra el apoyo en este tema Elmer Franco y manifiesta que estos cupos los asigna directamente la Dirección General del Sena y por tanto la regional no tiene injerencia en ello. De igual manera indica que este año se perdieron 11 cupos, pues los aprendices seleccionados no entregaron a tiempo los respectivos requisitos para ser beneficiarios de ello.

6. ¿Por qué en la sede cuervo Araoz no se cuenta con internet para los aprendices?

Toma la palabra el Ingeniero Luis Carlos Fonseca e indica que el 27 de octubre el Sena entró en transición tecnológica, pues el anterior operador era telefónico y era dueña de los equipos, por ende, se está a espera a la entrega de los nuevos equipos, por ende, se ha priorizado bajo la red de INTERNEXA a funcionarios, contratistas e instructores, para los aprendices se habilitó internet en los computadores que están en la biblioteca.

A continuación, se presenta una serie de preguntas realizadas de manera anónima, las cuales fueron respondidas a través de los medios de comunicación oficiales autorizados por el SENA.

1. ¿Qué prioridad o beneficio hay para la población con discapacidad?

Respuesta: Desde el SENA Regional Vaupés las personas con discapacidad tienen acceso a la orientación ocupacional, formación complementaria y titulada (preferencial), articulación con la media, contrato de aprendizaje, certificación de competencias laborales, asesoría y acompañamiento en la formulación e implementación de proyectos de emprendimiento, convocatoria Fondo Emprender e intermediación laboral.

2. ¿Qué gestiones hizo el representante de aprendices?

Respuesta: Participación en los comités de evaluación y seguimiento con voz y voto con el propósito de que a los aprendices se les vele porque se les haga el debido proceso.

Participación en el Zonal de liderazgo, en Arauca, donde socializo las falencias que se tienen en el CASAJ y presentar estrategias de mitigación de estas.

Participación en la cumbre de representantes en Bogotá, donde evaluaron las estrategias propuestas para socializarlas con sus compañeros.

3. ¿Por qué no funciona el Bus?

Respuestas: Actualmente, el autobús está en operación, realizando los recorridos programados para los aprendices y transportándolos a la granja en un entorno de formación. Anteriormente, se



encontraba en mantenimiento preventivo y correctivo, pero ahora está completamente operativo y al servicio de los aprendices.

4. Cuando hay salidas a encuentros, fuera del departamento, que muestren las facturas cuanto se gastaron

Respuesta: El SENA tiene establecido el proceso de legalización de comisiones la cual aplica para funcionarios, contratistas y aprendices. La comisión cubre viáticos y gastos de viaje, esto incluye transporte este puede ser fluvial aéreo y terrestre, además alimentación y hospedaje. Que se debe presentar: cuando el transporte es aéreo se legaliza con los pasa bordos y cuando es fluvial o terrestre con la respectiva factura con el operador de transporte que cumpla con las condiciones de ley.

5. ¿Porque a los aprendices que casi no asisten a las formaciones, se les brinda contrato de aprendizaje?

Respuesta: La figura del contrato de aprendizaje está diseñada para que los aprendices reciban un apoyo de sostenimiento por parte de una empresa, bajo la regulación del SENA. Para acceder a este beneficio, los aprendices deben mantener un desempeño académico destacado y cumplir con los estándares establecidos.

En caso de que un aprendiz registre faltas recurrentes o no cumpla con los requisitos evaluativos en su fase formativa, el contrato de aprendizaje puede ser retirado, ya que no estaría cumpliendo con los compromisos y parámetros exigidos para mantener este apoyo. Esta medida garantiza que el contrato sea otorgado a quienes demuestren responsabilidad y excelencia en su formación.

6. Continuar con las visitas de las comunidades que desarrollen turismo rural, felicito al SENA por visitar a nuestra comunidad de Santa Rosa de Lima.

Respuesta: Muchas gracias.

Todas estas preguntas fueron respondidas a través del medio digital en Facebook SENA Vaupés:

<https://www.facebook.com/share/19hhghgvrR/?mibextid=LQQJ4d>



6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Costos asociados a la audiencia Pública de Rendición de cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Servicios de Catering	Disposición de punto de hidratación, café y pasabocas	100 personas	\$800.000	\$800.000
Logística	Equipos técnicos: Sonidos con micrófonos, proyección y pantallas, conectividad a internet, decoración, ambientación, montaje, desmontaje (mesas, sillas, manteles, atril, banderas) y limpieza del lugar.	1	\$1.600.000	\$1.600.000
Materiales OPE	Pendón "Rendición de Cuentas"	1	\$342.500	\$342.500
Publicidad	Servicio de publicidad y difusión alterno- Perifoneo 2 veces al día durante 3 días previo a la audiencia	3	\$100.000	\$300.000
Impresiones Invitaciones	Impresiones de Invitaciones	420	\$1.500	\$630.000
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	\$0.00	\$0.00
Total	\$3.672.500			

Fuente: contrato CO1.PCCNTR.6950950 del 27 de octubre.

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de agosto 2022 y septiembre del 2023.



No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Consejos Regionales
- Reuniones mensuales de seguimiento a metas y ejecución presupuestal
- SENA al parque
- SENA al barrio

La participación de la ciudadanía e incluso de las entidades a la audiencia pública de rendición de cuentas no es muy representativa, a pesar de que muchos se interesan por las gestiones y resultados de la entidad en el departamento no asisten a estos espacios para conocerlos de manera clara, real y directa.

7. Anexos

Registro de asistencia y evaluación del evento





Durante el evento.





Registro fotográfico: Equipo Regional Vaupés



Archivos comunicaciones Regional Vaupés.



8. Referencias bibliográficas

- Plan de Acción SENA 2023. Lineamientos Operativos Plan de Acción 2023, Transformado vidas, Construyendo Tejido Social. Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo.
- Plan de Acción “Lineamientos Plan de Acción SENA 2024” Trabajamos por el Cambio” Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo.
- Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual Único de Rendición de Cuentas. Ley Estatutaria de promoción y protección del derecho a la participación ciudadana.
- ftp.sena.edu.co Reportes estadísticos
- <https://sena.edu.co/es-co/Paginas/default.aspx>
- <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNDIjMWIxZDMtNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyliwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIInylslmMiOjR9&disablecdnExpiration=1733184079>

 Firmado
digitalmente
por Jhon Jairo
Agudelo Rincon
Fecha:
2024.12.19
16:30:06 -05'00'

JHON JAIRO AGUDELO RINCÓN

Subdirector (e)

Centro Agropecuario y de Servicios Ambientales Jirijirimo – con funciones de Director Regional Vaupés