



Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 01 octubre 2023 – 30 septiembre 2024

Regional Quindío

(Diciembre 2024)

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

 www.sena.edu.co
@SENAcomunica



Tabla de contenido

1.	Objetivo de la Audiencia	5
2.	Lugar de realización	6
3.	Responsable	6
4.	Definiciones	6
5.	Marco normativo	7
6.	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.1	Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.2	Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	12
6.2.1	Capacidad instalada para recibir a los asistentes	12
6.2.2	Utilización de medios audiovisuales	15
6.2.3	Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	15
6.3	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	16
6.4	Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	34
6.5	Conclusiones	35
	Referencias bibliográficas	37

Tabla de Figuras

Figura 1	Tarjeta de invitación SENA Regional Quindío	8
Figura 2	Publicación en Red Social Facebook	8
Figura 3	Difusión a través de comunicación interna institucional	9
Figura 4	Difusión a grupos de valor e interés externos	9
Figura 5	Difusión a través de comunicación interna institucional área de egresados	10
Figura 6	Difusión a través del WhatsApp del punto de atención al ciudadano	11
Figura 7	Difusión a través de pantalla punto de atención	11
Figura 8	Encuesta de percepción ciudadana	12
Figura 9	Logística preparación de espacio y equipos	14
Figura 10	Transmisión en vivo	15
Figura 11	Fotografías espacio de rendición	15
Figura 12	CampeSENA	16
Figura 13	FULL POPULAR	17
Figura 14	Proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales ECCL	17
Figura 15	Fondo Emprender SENA Regional Quindío	18



Figura 16 Fondo Emprender SENA Regional Quindío	19
Figura 17 TECNOACADEMIA	19
Figura 18 TECNOPARQUE	20
Figura 19 Agencia Pública de Empleo - APE	21
Figura 20 Libreto	22
Figura 21 Estadísticas Transmisión	25
Figura 22 Fecha, horario y lugar rendición	25
Figura 23 Fotografía participación ciudadana	27
Figura 24 Registro de Asistencia	28
Figura 25 Informe de asistencia y Evaluación Diálogo Social	29
Figura 26 Fotografía en Vivo desde Facebook	30
Figura 27 Informe de asistencia y Evaluación Diálogo Social	30
Figura 28 Fotografías Rendición de Cuentas	31
Figura 29 Transmisión por Facebook	31

Tabla

Tabla 1 Lista de Chequeo	13
Tabla 2 Costos Asociados.....	34



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regionales 2023– 2024.

El (Plan Nacional de Desarrollo) (PND 2022-2026): **Colombia, Potencia Mundial de la Vida**, es sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Para convertir a Colombia en una potencia mundial de la vida, el PND 2022 – 2026 está compuesto por cinco grandes transformaciones: Derecho Humano a la Alimentación, Ordenamiento del territorio alrededor del agua, Seguridad Humana, Economía productiva para la vida y lucha contra el cambio climático y Convergencia regional.

El PEI (Plan Estratégico Institucional) 2023 – 2026 SENA SEMBRANDO EL CAMBIO: POR LA INCLUSIÓN, LA SOSTENIBILIDAD Y LA SEGURIDAD HUMANA, tiene como apuesta fundamental el campesinado del país; su accionar estará orientado a propiciar el reconocimiento de la población campesina en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos. Para lograrlo, ha formulado la estrategia CampeSENA, cuya finalidad es contribuir a la soberanía alimentaria del país y a la calidad de la vida de la población campesina, mediante la transformación productiva y sostenible de la economía, aportando al logro de la paz total y la justicia social.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2023 – 2024 y el periodo comprendido entre el mes de 01 octubre 2023 – 30 septiembre 2024

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por el SENA Regional Quindío, durante el periodo comprendido entre el mes de octubre 2023 – septiembre 2024.



2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 26 noviembre de 2024, en la ciudad Armenia Quindío en el horario comprendido entre las 3:00 y 4:15 pm

Se realizó de modo bimodal, su transmisión fue desde el auditorio de la Escuela Nacional de la Calidad del Café y Cacao. Esta se transmitió por Facebook a través del enlace <https://www.facebook.com/events/3948109315467143>

3. Responsable

Los responsables del Proceso de Rendición de cuentas fueron el Director Regional (e), Henry Fernandez Hernandez, el Coordinador de Relaciones Corporativas, John Freddy Velasquez Beltran, Articulador de Planeación Erika Johanna Pedroza Franco, Líder de Comunicaciones Jenny Andrea Giraldo Cardenas, Dinamizador SIGA, Ana Maria Hurtado, Dinamizador TIC, Ezequiel Alberto Bocanegra Vergara y Relacionamiento con la Ciudadanía Isabel Cristina Agudelo Betancourt.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control,



así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

El SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) ha demostrado ser pertinente y competente en la rendición de cuentas al ciudadano durante el período 2023-2024 a través de varias iniciativas y estrategias clave tales como:

Transparencia y Participación Ciudadana: El SENA ha promovido la transparencia y la participación ciudadana mediante la realización de audiencias públicas y la publicación de informes detallados sobre su gestión. Esto permite a los ciudadanos conocer y evaluar las acciones y resultados de la entidad.

Diálogo Social: El SENA ha fomentado el diálogo social, creando espacios para la retroalimentación y la interacción con los ciudadanos. Esto incluye la explicación de sus políticas y programas, así como la recepción de sugerencias y comentarios para mejorar su gestión.

Informes de Gestión: A través de informes de gestión, el SENA Regional Quindío ha detallado sus logros y desafíos, proporcionando información comprensible y accesible para todos los ciudadanos, este informe está disponibles en el sitio web SENA¹ y se presentó en audiencia pública que se llevó cabo el día 26 de noviembre del 2024.

Estas acciones reflejan el compromiso del SENA con la rendición de cuentas y la transparencia, asegurando que los ciudadanos estén informados y puedan participar activamente en la evaluación de la gestión.

¹ Página web SENA <https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/rendicionCuentas/Informe-RC-Regional-Quindio.pdf>



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El evento fue divulgado en las redes sociales de la entidad como Facebook, Instagram, X y comunicación institucional a través de correo electrónico, igualmente se remitió mediante correo electrónico invitaciones a los grupos de interés así:

Figura 1 Tarjeta de invitación SENA Regional Quindío



Fuente: Oficina Comunicaciones Regional Quindío

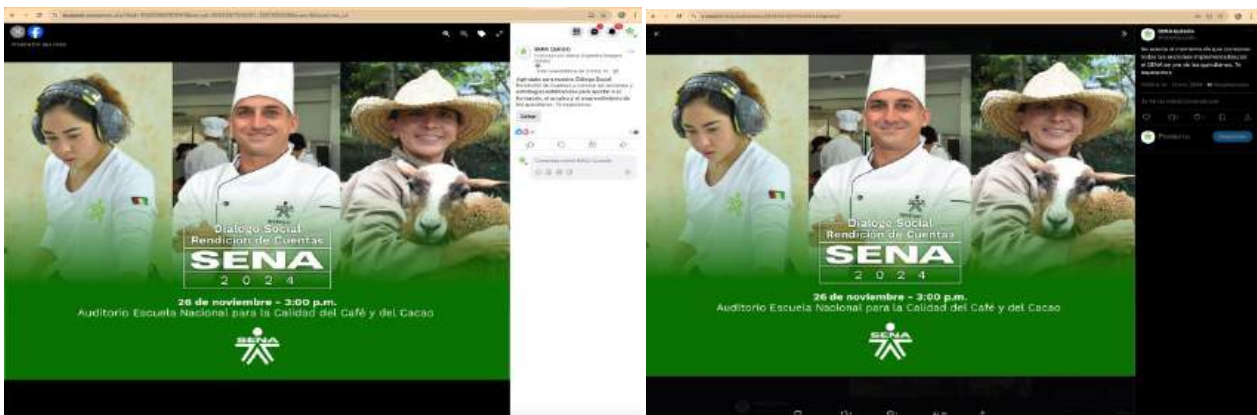
Invitación a la audiencia

El SENA Regional Quindío difundió invitaciones en redes sociales como facebook y X, con el objetivo de aumentar la participación y el alcance del dialogo social “Rendición de Cuentas”, así:

Redes sociales: Facebook y X

Se realizó publicación los días 5, 12,14 y 19 de noviembre 2024

Figura 2 Publicación en Red Social Facebook





Fuente: Oficina de Comunicaciones Regional Quindío²
Publicación correo institucional

Se realizó difusión a través de correo institucional a los grupos de interés internos del SENA Regional Quindío mediante comunicación del 05 y 12 de noviembre de 2024.

Figura 3 Difusión a través de comunicación interna institucional



Fuente: Oficina de Comunicaciones Regional Quindío

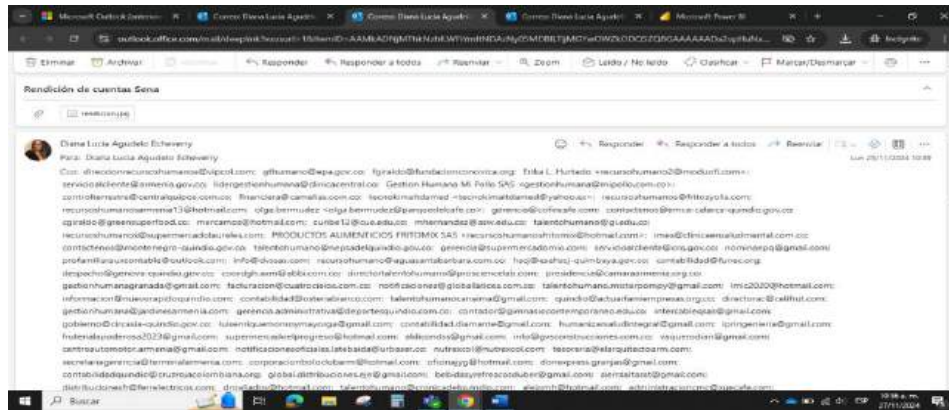
Igualmente se realizó invitación a los grupos de valor e interés externos como ciudadanía en general, comité director regional, comités técnicos de centros y empresarios:

Figura 4 Difusión a grupos de valor e interés externos



² publicación los días 5, 12 y 19 de noviembre 2024

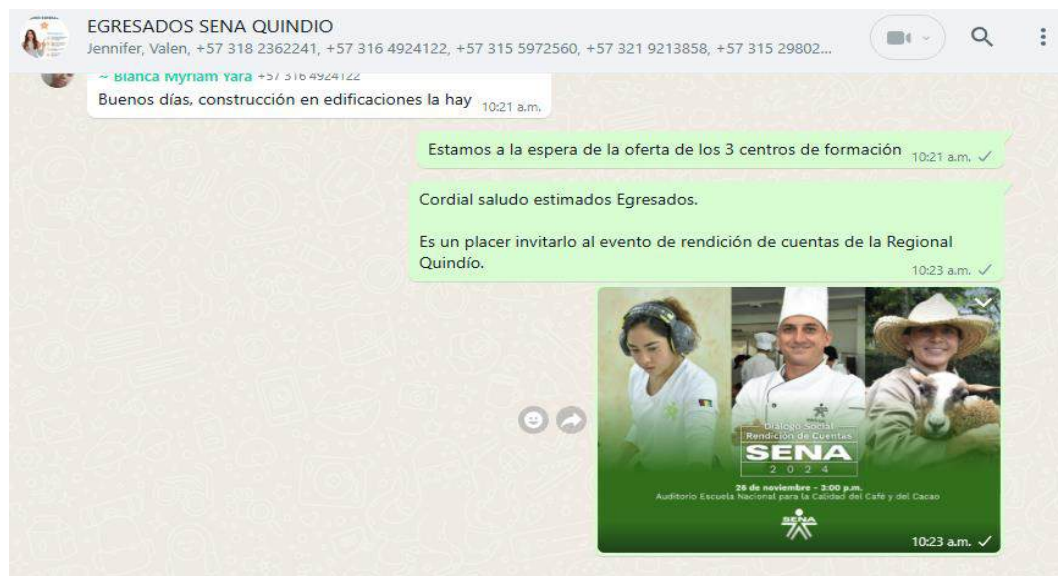
2024 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1109234887870419&set=pb.100063517542381.-2207520000&type=3&locale=es_LA



Fuente: Archivo de Despacho Regional y Grupo de Relaciones Corporativas Quindío

Se realizó difusión por medio de WhatsApp al grupo de interés “Egresados” del SENA Regional Quindío, base de datos que reposa en el área de atención al Egresado, así:

Figura 5 Difusión a través de comunicación interna institucional área de egresados

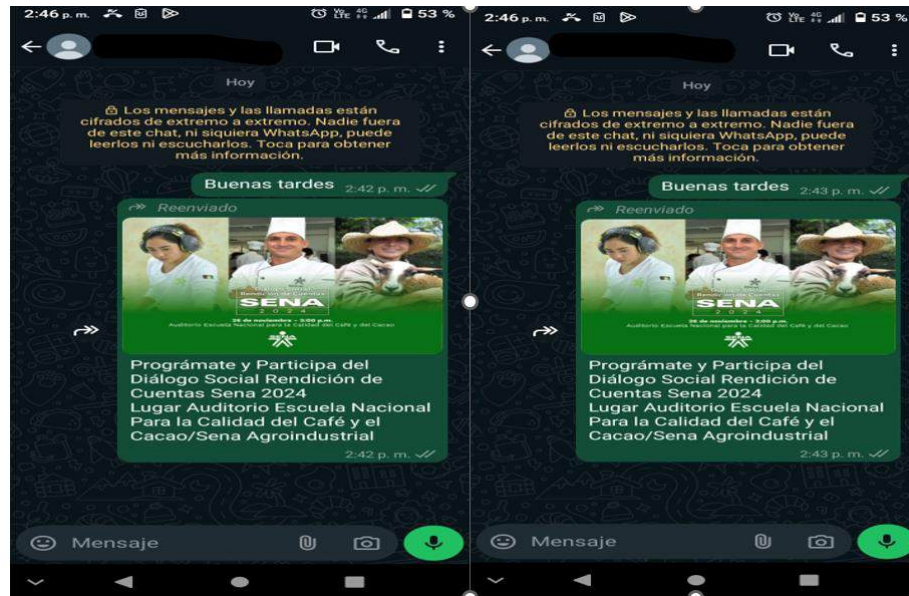


Fuente: Archivo área de Egresados Regional



Se realizó difusión a través del WhatsApp del Agente IQ los días 18,19 y 20 de noviembre a los ciudadanos atendidos por el canal de atención presencial

Figura 6 Difusión a través del WhatsApp del punto de atención al ciudadano



Fuente: Archivo Puntos de atención al Ciudadano

Se publicó en pantalla del punto de atención al ciudadano ubicado en la Agencia Pública de Empleo - APE Regional

Figura 7 Difusión a través de pantalla punto de atención



Fuente: Archivo área Relaciones Corporativas



Encuesta de percepción ciudadana

Red Social Facebook y X

La encuesta de percepción ciudadana se publicó en tanto en la red social Facebook como en X los días 28, 29, 30 y 31 de octubre 2024

Figura 8 Encuesta de percepción ciudadana



Fuente: Oficina de Comunicaciones Regional Quindío³

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Teniendo en cuenta que la audiencia fue bimodal, se adelantó previamente una visita al lugar donde se verificó el espacio físico, la silletería, el ingreso; igualmente se revisó desde donde se transmitiría la audiencia pública de rendición de cuentas para identificar las necesidades de conexión y dar solución a posibles inconvenientes de conexión, para ello se solicitó a la Mesa de Servicio dos puntos dedicados de red que nos garantizaran en gran medida la transmisión en vivo.

³ Publicación en red social Facebook y X los días 28, 29, 30 y 31 de octubre 2024

2024 https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1102577565202818&set=pb.100063517542381.-2207520000&type=3&locale=es_LA

<https://x.com/SENAQuindio/status/1850990923599266243/photo/1>



Se hizo el respectivo montaje de cámaras, sonido y retorno necesarios para la transmisión en vivo, de igual manera se realizó la respectiva producción de videos que evidencian el impacto del SENA en sus beneficiarios.

Se contó con personas encargadas de apoyar las inscripciones igualmente con códigos QR en la presentación e impresos ubicados en el auditorio para la toma de lista de asistencia y evaluación de la rendición.

Para el diálogo en doble vía estuvieron habilitados los chats del canal de Facebook por donde se transmitió la audiencia, además se dio respuesta a las preguntas que habían llegado.

En cuanto a la estrategia de comunicación incluyente se contó con intérprete de Lengua de Señas durante la ejecución de la audiencia.

Para el evento se elaboró lista de chequeo el cual permitió la verificación de la logística pertinente:

Tabla 1 Lista de Chequeo

LISTA DE CHEQUEO DESCRIPCION DE RECURSOS			
RECURSO	SI	NO	OBSERVACIONES
Auditorio Escuela Nacional de la Calidad del Café	x		Cuenta con la silletería
Cámara de video	x		
Micrófonos	x		
Cámara fotográfica	x		
Pantallas	x		
Computadores portátiles	x		
Consola de sonido	x		
Canales de Internet dedicados	x		
Telepronter	x		
Estación de café	x		
Equipo de comunicaciones	x		
Director regional	x		
Líder TIC regional	x		
Mesa de servicio	x		
Seguridad y salud en el trabajo	x		
Elemento de bioseguridad	x		
Equipo coordinador de la audiencia	x		



Punto de inscripciones	x		
Apoyo de lenguaje de señas (1 persona)	x		

Fuente: Oficina de Comunicaciones Regional Quindío

Figura 9 Logística preparación de espacio y equipos



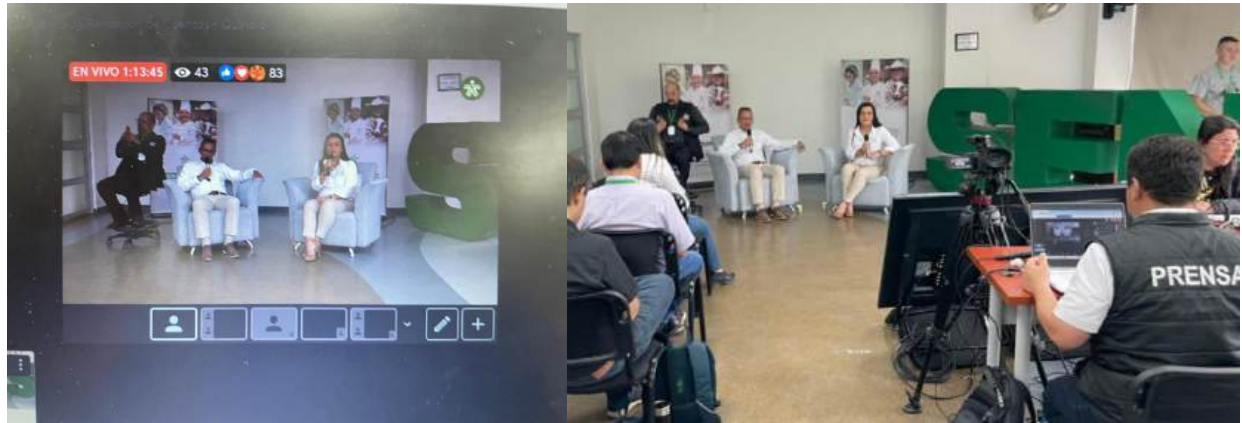
Fuente: Archivo Planeación Regional



6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

El dialogo social de rendición de cuentas SENA Regional Quindío se transmitió por el canal de Facebook⁴

Figura 10 Transmisión en vivo



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El Auditorio de la Escuela Nacional de la Calidad del Café y del Cacao cuenta con acceso para personas con discapacidad. En el desarrollo de la audiencia no se presentaron personas con estas condiciones.

Figura 11 Fotografías espacio de rendición



Fuente: Archivo Planeación Regional

⁴ Enlace de transmisión por Facebook <https://www.facebook.com/events/3948109315467143>



6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Durante el diálogo social de rendición de cuentas del SENA Regional Quindío que se llevo a cabo el 26 de noviembre del 2024 se presentó el informe de gestión 2023 – 2024 de la regional, el cual se encuentra publicado en la página web del SENA⁵ así:

CAMPESENA

Por medio del programa CampeSENA, se promueve el reconocimiento de la labor del campesinado colombiano, fortaleciendo su economía y facilitando el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica.

Con esta estrategia el SENA busca propiciar el reconocimiento del campesinado en la vida social, cultural y económica del país con líneas de acción transversales para atender a esta población y generar capacidades para la articulación y consolidación de modelos asociativos campesinos.

Así, con formación y acompañamiento busca fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades de la población campesina, y abrirle la puerta a nuevas opciones que les permitan incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

Figura 12 CampeSENA



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

⁵ Página Web del SENA <https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/rendicionCuentas/Informe-RC-Regional-Quindio.pdf>



FULL POPULAR SENA

El SENA Regional Quindío con esta estrategia articula los procesos de atención a la población, para restablecer derechos socioeconómicos y recalificar ocupaciones, buscando generar ingresos sostenibles, a través de formaciones que establezcan proyectos productivos.

Figura 13 FULL POPULAR



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

Proceso de Evaluación y Certificación por Competencias Laborales

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Regional Quindío ofrece a los ciudadanos a través del proceso de evaluación y certificación de competencias laborales ECCL reconocer las capacidades de las personas en términos de conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su experiencia laboral, cumpliendo con las metas establecidas durante el periodo del 01 de octubre del 2023 al 30 de septiembre del 2024.

Figura 14 Proceso de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales ECCL



Fuente: Archivo comunicaciones Regional



Fondo Emprender

El Fondo Emprender del SENA fomenta la creación de empresas y la generación de empleo en Colombia a través de capital semilla condonable no reembolsable. Busca financiar ideas innovadoras, sostenibles y de gran impacto por medio de convocatorias públicas nacionales y regionales dirigidas a todas las poblaciones del país. Para esto se cuenta en la regional con el Centros de Desarrollo Empresarial presentando en el último trimestre del 2023 un total de 20 proyectos nuevos a Fondo Emprender, junto con 77 proyectos formulados con corte al 30 de septiembre del 2024, teniendo un total de 97 planes de negocio formulados a esta fuente de financiación.

Figura 15 Fondo Emprender SENA Regional Quindío



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

Población Víctima y Vulnerable

Desde el Programa de Atención a Población Víctima y Vulnerable del SENA Regional Quindío, se atiende la población perteneciente a pueblos y comunidades indígenas, comunidades Negras, Afrocolombianas, Palenqueras y Raizales, Población Rom, a través de los siguientes servicios Institucionales:

- Orientación Ocupacional.
- Intermediación Laboral.
- Formación Complementaria.
- Emprendimiento (asesoría personalizada y unidades de negocios)



Figura 16 Fondo Emprender SENA Regional Quindío



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

TECNOACADEMIA

La Tecnoacademia es un programa especial del Servicio Nacional de aprendizaje orientado al desarrollo y fortalecimiento de competencias y habilidades para la ciencia, tecnología e innovación, dirigido a niños, niñas y adolescentes de la educación básica secundaria y media. El cual se orienta a través del aprendizaje basado en proyectos con aliados sociales y del sector productivo, con el propósito de fomentar las habilidades del siglo XXI y generar conocimiento útil para proponer soluciones innovadoras en el contexto de su entorno. Durante el periodo 2023-2024 la Tecnoacademia del SENA Regional Quindío impactó a cerca de 1.820 aprendices en 32 instituciones oficiales de los 12 municipios del Departamento.

Figura 17 TECNOACADEMIA



Fuente: Archivo comunicaciones Regional



TECNOPARQUE

El TECNOPARQUE extensión rural nodo Quindío busca impulsar proyectos innovadores de base tecnológica en el Departamento, contribuyendo al crecimiento económico y la competitividad regional. Su objetivo es crear condiciones para que la población rural con ideas innovadoras pueda desarrollar prototipos funcionales y productos tecnológicos, así como fomentar la apropiación, difusión y transferencia tecnológica hacia el sector productivo.

Figura 18 TECNOPARQUE



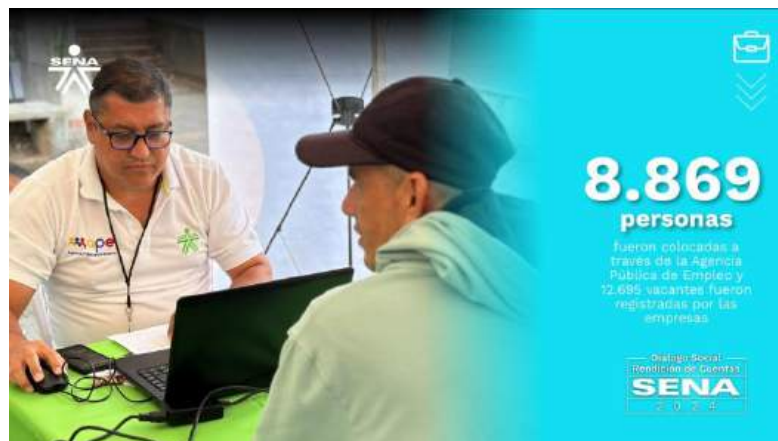
Fuente: Archivo comunicaciones Regional

Agencia Publica del Empleo – APE

Durante el periodo 2023-2024 la Agencia Pública de Empleo ha venido realizando diversas estrategias “Ferias de Empleo” para cumplir las metas propuestas, escenarios buscan acercar la oferta y la demanda en términos de empleabilidad, con un resultado positivo para la regional.



Figura 19 Agencia Pública de Empleo - APE



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

A continuación, se relaciona el libreto implementado durante el desarrollo del Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA Regional Quindío

El libreto para la audiencia pública de rendición de cuentas es un recurso esencial que garantiza la organización, claridad y efectividad en la transmisión de la información a los diferentes públicos interesados. En el caso del Diálogo Social Rendición de Cuentas del SENA Regional Quindío, este documento permite estructurar de manera precisa los temas que se presentan, asegurando que cada intervención esté alineada con los objetivos institucionales y que la información sea transmitida de manera transparente y comprensible. Además, su diseño permite que las exposiciones se realicen en un orden lógico, destacando los logros y avances de la gestión regional, y facilitando una comunicación coherente durante el evento.

La implementación de este libreto es especialmente relevante en una transmisión en vivo, como la realizada a través de Facebook, ya que garantiza que todos los aspectos clave sean abordados de manera adecuada, evitando omisiones o redundancias. Al contener toda la información expuesta durante el evento, este documento no solo sirve como guía para los ponentes, sino también como una herramienta de respaldo que fortalece la rendición de cuentas frente a la ciudadanía. Así, se promueve un diálogo social fundamentado en la transparencia, la participación y la confianza, principios fundamentales para el desarrollo de una gestión pública eficiente y responsable.



Figura 20 Libreto

CONTROL		LOCUTORES	
MASTER		CUENTA REGRESIVA Y CIERRE RENDICIÓN DE CUENTAS	
PRESENTADORES: JENNY ANDREA HENRY FERNÁNDEZ	JENNY	BUENAS TARDES, LES DAMOS UNA CORDIAL BIENVENIDA A ESTE DIÁLOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS CON EL FIN DE INFORMAR A LA CIUDADANÍA LOS LOGROS DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) DE LA REGIONAL QUINDIO PARA LA VIGENCIA DEL 1 DE OCTUBRE DEL 2023 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.	
		SALUDO A NUESTRO INTÉRPRETE DE LENGUA DE SEÑAS LUIS FERNANDO LEÓN BURGOS, GRACIAS FERNANDO.	
		SALUDO TAMBIÉN A NUESTRO DIRECTOR REGIONAL HENRY FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CON QUIEN ESTAREMOS HABLANDO SOBRE LOS LOGROS ALCANZADOS POR LA REGIONAL DIRECTOR BUENAS TARDES.	
	HENRY FERNÁNDEZ	BUENAS TARDES, JENNY UN SALUDO PARA USTED Y PARA TODAS LAS PERSONAS QUE NOS ACOMPAÑAN AQUÍ EN EL AUDITORIO DE LA ESCUELA NACIONAL DE LA CALIDAD DEL CAFÉ Y DEL CACAO Y A QUIENES ESTÁN CONECTADOS CON NOSOTROS EN ESTA TRANSMISIÓN EN VIVO.	
		PARA NOSOTROS COMO ENTIDAD ES MUY IMPORTANTE GENERAR MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN, PORQUE ES PRECISAMENTE A TRAVÉS DE ELLOS QUE ACERCAMOS LA ENTIDAD A LOS CIUDADANOS.	
		JENNY ESTA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE REALIZA EN CUMPLIMIENTO A LA LEY 1757 DE 2015 COMO MECANISMO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA EVALUAR LA GESTIÓN Y RESULTADOS DE LA ENTIDAD.	
		BIENVENIDOS	
1. MASTER		ENTRA VIDEO VIDEO DIRECCIÓN GENERAL CIERRE RENDICIÓN DE CUENTAS.	
PRESENTADORA JENNY	JENNY	ANTES DE DAR INICIO, QUIERO INFORMARLES QUE EN CASO DE REQUERIR PRESENTAR ALGUNA QUEJA O CONSULTA, PUEDEN HACERLO A TRAVÉS DE NUESTRA PÁGINA WEB www.sena.edu.co EN LA PESTAÑA DE ATENCIÓN Y SERVICIO A LA CIUDADANÍA. DE IGUAL MANERA, EN EL AUDITORIO SE ENCUENTRA UNA PERSONA QUE LE AYUDARÁ A CANALIZAR LA PRESENTACIÓN DE QUEJAS O CONSULTAS INDIVIDUALES (PQRS).	
		PARA TODAS LAS PERSONAS QUE SE VAN CONECTANDO CON NOSOTROS LOS INVITAMOS A DEJAR SUS PREGUNTAS EN LA CABA DE COMENTARIOS DE ESTE FACEBOOK LIVE, CABE RESALTAR QUE DAREMOS RESPUESTA DURANTE ESTA TRANSMISIÓN A ALGUNAS DE ELLAS.	
		A LAS QUE NO PUDIMOS CONTESTAR SE LES DARÁ RESPUESTA MEDIANTE LOS CANALES ESTABLECIDOS POR EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO PARA LA ATENCIÓN DE LAS PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS CUMPLIENDO CON LA NORMATIVA VIGENTE.	
		ANTES DE CONTINUAR LOS INVITO A CONOCER UN POCO SOBRE NUESTROS GRUPOS DE VALOR Y DE INTERÉS.	
2. MASTER		ENTRA VIDEO GRUPOS DE VALOR Y DE INTERÉS	
JENNY Y HENRY	JENNY	BUENO DIRECTOR DEMOS INICIO A ESTE DIÁLOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS, EMPECEMOS HABLANDO DE CAMPESENA, ESTRATEGIA ALINEADA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026, CUÉNTENOS QUE BUSCA EL SENA CON ESTA ESTRATEGIA.	
	HENRY	CON CAMPESENA, EL SENA BUSCA BÁSICAMENTE VALORAR Y APOYAR EL TRABAJO DE LOS CAMPESINOS COLOMBIANOS, A TRAVÉS DE ESTA INICIATIVA, SE FORTALECE SU ECONOMÍA Y SE FACILITA EL ACCESO A LOS PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LA ENTIDAD, PROMOVINDO LA JUSTICIA SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICA.	
		ADemás, CON FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO CONSTANTE EN SUS VEREDAS, BUSCAMOS FORTALECER SUS CAPACIDADES, CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES CON EL FIN DE ABRIRLES LA PUERTA A NUEVAS OPCIIONES QUE LES PERMITAN, INCREMENTAR SUS INGRESOS Y MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA.	
	JENNY	EN CIFRAS, DIRECTOR, ¿CUÁL HA SIDO EL IMPACTO DE ESTA ESTRATEGIA EN EL QUINDIO?	
	HENRY	A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA, 500 CAMPESINOS SE HAN BENEFICIADO DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES.	
		PERO TAMBIÉN HEMOS FORMADO EN DIFERENTES ÁREAS A 7.777 HABITANTES DEL SECTOR RURAL DEL QUINDIO, DE ELLOS, 134 CUPOS EN FORMACIÓN TITULADA Y 7.643 EN FORMACIÓN COMPLEMENTARIA.	
3. MASTER	JENNY	A CONTINUACIÓN, LES CONTAMOS CÓMO EL SENA TRANSFORMA LA VIDA DE LOS CAMPESINOS A TRAVÉS DE CAMPESENA.	
	MASTER	ENTRA NOTA CAMPESENA	
	ENTRA PRIMER PLANO JENNY	LOS INVITAMOS A DILIGENCIAR SU ASISTENCIA A ESTE DIÁLOGO SOCIAL, AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SENA REGIONAL QUINDIO A TRAVÉS DEL CÓDIGO QR QUE ESTAMOS COMPARTIENDO EN ESTE MOMENTO EN PANTALLA.	
		PARA NOSOTROS ES MUY IMPORTANTE CONTAR CON ESE REGISTRO ASÍ QUE SOLO DEBEN ESCANEARLO Y DILIGENCIARLO.	
		AL INGRESO DEL AUDITORIO TENEMOS DISPUESTAS A DOS PERSONAS QUE PUEDEN APOYARLES CON EL DILIGENCIAMIENTO DE LA ASISTENCIA Y EVALUACIÓN DE ESTE DIÁLOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS.	
4. MASTER		RECUERDEN TAMBIÉN QUE AQUELLAS PREGUNTAS QUE, POR CUESTIONES DE TIEMPO, NO ALCANCEMOS A RESPONDER EN VIVO, SERÁN CONTESTADAS SIGUIENDO LOS RESPECTIVOS PROCEDIMIENTOS DE LEY.	
	4. MASTER	ENTRA CIERRE RENDICIÓN DE CUENTAS	
	PRESENTADORES	DANIEL: SENA REGIONAL QUINDIO CUENTA CON EL PRIMER CAMPESINO INSTRUCTOR DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA EN EL PAÍS, CUÉNTENOS UN POCO SOBRE ESTO.	
	JENNY Y HENRY	HENRY: TODO ESTO A CAUSADO UN GRAN REVUELO PORQUE COMO BIEN LO DICE ES EL PRIMER CAMPESINO EN SER PARTE DE ESTA ESTRATEGIA BANDERA DE LA ENTIDAD.	
		DEFINITIVAMENTE ESTO HA TENIDO UN IMPACTO MUY POSITIVO ENTRE LOS CAMPESINOS,	
		NECESIDADES EN CUANTO A FORMACIÓN Y DE ESTA MANERA COMO SENA SOMOS MUCHO MÁS PERTINENTES PARA ATENDERLOS.	
		PERO QUE LE PARECE SI MEJOR VENIMOS EL SIGUIENTE VIDEO EN EL QUE JHON JAIRO ACOSTA ARBELÁEZ NOS CUENTA UN POCO MÁS DE SU EXPERIENCIA.	
		3. MASTER	
		ENTRA NOTA INSTRUCTOR CAMPESENA.	
		PRESENTADORES	
		JENNY: SEGUIMOS CON ESTE DIÁLOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS MEDIANTE EL CUAL INFORMAMOS A LA CIUDADANÍA LOS LOGROS DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) DE LA REGIONAL QUINDIO PARA LA VIGENCIA DEL 1 DE OCTUBRE DEL 2023 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.	
		JENNY Y HENRY	
		DAMOS PASO AHORA A LA CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES, EN QUE CONSISTE ESTE PROCESO.	
		HENRY: BUENO JENNY, RECORDAMOS QUE ESTE ES UN PROCESO GRATUITO COMO TODOS LOS DEL SENA, MEDIANTE EL CUAL LA ENTIDAD RECONOCE LAS CAPACIDADES DE LAS PERSONAS EN TÉRMINOS DE CONOCIMIENTOS, DESTREZAS Y HABILIDADES PROPIOS DE UN OFICIO U OCUPACIÓN, SIN IMPORTAR DÓNDE, CUÁNDO Y CÓMO LAS HAYAN OBTENIDO, ESTO CON EL FIN DE FACILITAR LA VINCULACIÓN LABORAL Y EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS.	
		EN ESTE PERIODO HEMOS CERTIFICADO A 3.643 PERSONAS EN DIFERENTES NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES DE DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS.	
		JENNY: GRACIAS DIRECTOR, EN EL SIGUIENTE VIDEO, PERSONAS QUE HAN CERTIFICADO SUS COMPETENCIAS, NOS CUENTAN LA EXPERIENCIA VIVIDA EN ESTE PROCESO.	
		5. MASTER	
		ENTRA VIDEO CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS	
		PRESENTADORES	
		JENNY: EL TECNOPARQUE EXTENSIÓN RURAL ES UNA LÍNEA SENNOVA QUE LE APUESTA A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN ESTE CASO PRINCIPALMENTE DEL CAMPO.	
		HENRY: ASÍ ES JENNY, SU OBJETIVO ES CREAR CONDICIONES PARA QUE LA POBLACIÓN RURAL CON IDEAS INNOVADORAS PUEDA DESARROLLAR PROTOTIPOS FUNCIONALES Y PRODUCTOS TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO FOMENTAR LA APROPIACIÓN, DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA HACIA EL SECTOR PRODUCTIVO.	
		ACTUALMENTE ESTAMOS ATENDIENDO AB PROYECTOS DE BASE TECNOLÓGICA EN TORNO A DIFERENTES ÁREAS QUE FORTALECEN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR RURAL, POR EJEMPLO UNA DE ESAS INICIATIVAS ES EL PROTOTIPO DE FERMENTACIÓN DE CACAO EN LA FINCA LAS FLORES DEL MUNICIPIO DE GÉNOVA, QUINDIO, EL CUAL HACE PARTE DE LA LÍNEA ELECTRÓNICA DE SENNOVA.	
		JENNY: DIRECTOR LO INVITO A PONERSE DE PIE PORQUE YO VOY A ROMPER UN POCO ESTE PROTOCOLO, AQUÍ ESTÁ CON NOSOTROS CONSUELO ZULUAGA ARIZA, UNA CAMPESINA ANTIQUERA CON UNA HISTORIA ARRAIGADA EN EL QUINDIO QUE HOY POR HOY ES BENEFICIARIA DEL TECNOPARQUE EXTENSIÓN RURAL.	
		DOÑA CONSUELO SIGA POR FAVOR CON NOSOTROS.	



HENRY: HABLEMOS DE CÓMO LLEGA USTED AL SENA, CÓMO INICIA SU PROCESO FORMATIVO Y CÓMO ESTAS FORMACIONES LE HAN AYUDADO A SALIR ADELANTE (INICIANDO CON ARTE CAULINAR). JENNY: AHORA HABLEMOS DE CÓMO INICIÓ SU EXPERIENCIA CON TECNOPARQUE EXTENSION RURAL Y CÓMO LE HA AYUDADO AL FORTALECIMIENTO DE SU EMPRENDIMIENTO. HENRY: USTED COMO BENEFICIARIA DE CAMPESENA Y TECNOPARQUE QUÉ PUEDE DECIRNOS SOBRE ESTAS ESTRATEGIAS, QUÉ OPINA DE LA DESCENTRALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN Y EL ASESORAMIENTO BRINDADO POR EL SENA, ESE QUE LLEGA HASTA LAS FINCAS. JENNY: EN EL SIGUIENTE VIDEO CONOCEREMOS MÁS INICIATIVAS APOYADAS POR EL SENA A TRAVÉS DE ESTE PROGRAMA.		PROPONER SOLUCIONES INNOVADORAS A PROBLEMÁTICAS QUE SE PRESENTAN EN EL CONTEXTO DE SU ENTORNO. JENNY: ¿CUÁNTOS ESTUDIANTES HA IMPACTADO EL SENA CON LA TECNOACADEMIA? HENRY: HEMOS IMPACTADO A 1.820 APRENDICES DE 32 INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES, DE LAS CUALES 17 SE ENCUENTRAN LAS ZONAS RURALES PARA ATENDER A LOS NIÑOS HIJOS DE LOS CAMPESINOS EN LOS 12 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO. LA ATENCIÓN SE BRINDA A TRAVÉS DE 8 LÍNEAS TECNOLÓGICAS, COMO SON NANOTECNOLOGÍA, BIOTECNOLOGÍA, INGENIERÍA Y DISEÑO, ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES, INTEGRAL STEAM (CIENCIAS BÁSICAS). CABE DESTACAR QUE LOS APRENDICES HAN DESARROLLADO ALREDEDOR DE 70 PROYECTOS, Y LOS MEJORES PARTICIPAN EN DIFERENTES EVENTOS CIENTÍFICOS A NIVEL NACIONAL COMO UNA ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR SUS HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA. PERO QUE TAL, SI MEJOR VEMOS EL SIGUIENTE VIDEO, PARA CONOCER POR QUÉ ESTOS JÓVENES DECIDEN SER PARTE DE LA TECNOACADEMIA.	
7. MASTER ENTRA NOTA TECNOPARQUE.		9. MASTER ENTRA NOTA TECNOACADEMIA	
PRESENTADORES JENNY Y HENRY		JENNY: EL FONDO EMPRENDER DEL SENA FOMENTA LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN COLOMBIA A TRAVÉS DE CAPITAL SEMILLA CONDONABLE NO REEMBOLSABLE. HENRY: JENNY ES MUY IMPORTANTE TENER EN CUENTA ADEMÁS QUE EL FONDO EMPRENDER BUSCA FINANCIAR IDEAS INNOVADORAS, SOSTENIBLES Y DE GRAN IMPACTO POR MEDIO DE CONVOCATORIAS PÚBLICAS NACIONALES Y REGIONALES DIRIGIDAS A TODAS LAS POBLACIONES DEL PAÍS Y PARA ESTO SE CONTAMOS CON EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL. JENNY: ¿CUÁLES SON ENTONCES DIRECTOR, ESOS LOGROS ALCANZADOS EN CUANTO A EMPRENDIMIENTO EN EL DEPARTAMENTO? HENRY: LA REGIONAL QUINDIO PRESENTÓ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL 2023 UN TOTAL DE 20 PROYECTOS NUEVOS A FONDO EMPRENDER, JUNTO CON 77 PROYECTOS FORMULADOS CON CORTE AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2024, TENIENDO UN TOTAL DE 97 PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS A ESTA FUENTE DE FINANCIACIÓN. JENNY: ¿DIRECTOR ESTOS PLANES DE NEGOCIO FUERON FORMULADOS PARA QUÉ CONVOCATORIAS? ESTOS PLANES DE NEGOCIO FUERON FORMULADOS PARA LAS CONVOCATORIAS MUJER EMPRENDEDORA, POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE, MULTISECTORIAL, INDUSTRIAS CULTURALES, CREATIVAS Y ANCESTRALES, ECOTURISMO, EMPRENDIMIENTO VERDE JÓVENES, Y ECONOMÍA CAMPESINA, APORTANDO ASÍ GRAN DINAMISMO A LA ECONOMÍA REGIONAL. JENNY: EN CUANTO AL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL QUE TIENE PARA DECIRNOS. HENRY: EL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL TIENE COMO OBJETIVO LA ASESORÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS CON EL FIN DE CONTRIBUIR CON SU CRECIMIENTO Y ESCALABILIDAD. A TRAVÉS DE ESTE PROGRAMA SE ATIENDEN EMPRESAS LEGALMENTE CONSTITUIDAS QUE PROVENGAN DE LOS PROGRAMAS FONDO EMPRENDER Y EMPRENDIMIENTO, OTRAS FUENTES	
8. MASTER ENTRA ASILUZADOR.			
PRESENTADORES JENNY Y HENRY			
JENNY: BUENO DIRECTOR EL SENA CUENTA CON UN ESCENARIO DEDICADO A ENAMORAR A NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN, HABLEMOS DE TECNOACADEMIA. HENRY: LA TECNOACADEMIA QUE ESTÁ UBICADA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDADILLA DEL SUR TIENE UN PROPÓSITO CLARO, Y ES EL DE GENERAR CONOCIMIENTO ÚTIL PARA QUE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES TENGAN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA			
DE FINANCIACIÓN, ADEMÁS, DE AQUELLAS EMPRESAS DEL ECOSISTEMA QUE SE ACERQUEN AL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL SOLICITANDO EL SERVICIO. JENNY: Y CUANTAS EMPRESAS SE HAN ATENDIDO ESTA VIGENCIA? HENRY: HEMOS ATENDIDO 115 EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO 57 EMPRESAS CREADAS A PARTIR DEL ASESORAMIENTO Y 56 PLANES DE NEGOCIO FORMULADOS. JENNY: EN EL SIGUIENTE VIDEO LES CONTAMOS SOBRE ALGUNAS DE LAS EXPERIENCIAS ÉXITOSAS EN ESTE PROGRAMA.		EN LO QUE TIENE QUE VER CON LA POBLACIÓN INDÍGENA Y PERSONAS CON HECHOS VICTIMIZANTES LA ENTIDAD HA LLEGADO A 2.896 PERSONAS. MIENTRAS QUE 89.248 DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA Y OTRAS POBLACIONES VULNERABLES TAMBIÉN FUERON BENEFICIADOS CON LOS SERVICIOS DE LA ENTIDAD. QUIERO DESTACAR DE MANERA IMPORTANTE EL TRABAJO ARTICULADO CON ALCALDÍAS MUNICIPALES PARA PONER A DISPOSICIÓN LA OFERTA INSTITUCIONAL Y QUE ESTAS POBLACIONES PUEDAN ACCEDER A LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO DE LA ENTIDAD. JENNY: EN EL SIGUIENTE VIDEO LES CONTAMOS ALGUNAS DE LAS TANTAS HISTORIAS QUE DÍA A DÍA NOS ENCONTRAMOS Y QUE DESTACAN LA IMPORTANCIA DEL SENA EN SUS VIDAS.	
10. MASTER ENTRA NOTA EMPRENDIMIENTO		13. MASTER ENTRA VIDEO POBLACIÓN VULNERABLE	
PRESENTADOR JENNY Y HENRY		JENNY: ESTAMOS EN EL DIÁLOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) DE LA REGIONAL QUINDIO CON EL FIN DE INFORMAR A LA CIUDADANÍA LOS LOGROS PARA LA VIGENCIA DEL 1 DE OCTUBRE DEL 2023 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024. AHORA, LOS INVITAMOS A INGRESAR A ESTE NUEVO CÓDIGO QR QUE ESTAMOS COMPARTIENDO EN ESTE MOMENTO EN PANTALLA EN EL QUE PODRÁN REALIZAR LA EVALUACIÓN DE DIÁLOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS DE IGUAL MANERA INVITAMOS A QUIENES NOS ACOMPAÑAR EN EL AUDITORIO PARA REALIZARLA. DIRECTOR YANETH PINEDA NOS HACE LA SIGUIENTE PREGUNTA A TRAVÉS DE NUESTRO CHAT DEL FACEBOOK LIVE: QUIESERA SABER SOBRE CÓMO PUEDO ACCEDER AL PROGRAMA SER Y QUE REQUISITOS DEBO CUMPLIR. GRACIAS. HENRY: PARA ACCEDER AL PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL, SE DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS: TENER INTERÉS EN CAPACITARSE PARA MEJORAR LAS CONDICIONES TÉCNICAS O EMPRENDEDORAS. PERTENECER A UNO DE LOS GRUPOS POBLACIONALES PRIORIZADOS. CABE DESTACAR QUE EL PROGRAMA SE BUSCA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO RURAL, LA EMPLEABILIDAD Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS. PARA ELLO, OFRECE PROCESOS DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE UNIDADES PRODUCTIVAS. JENNY: MUCHAS GRACIAS DIRECTOR, RECUERDEN QUE AQUELLAS PREGUNTAS QUE, POR CUESTIONES DE TIEMPO, NO ALCANCEMOS A RESPONDER EN VIVO, SERÁN CONTESTADAS SIGUIENDO LOS RESPECTIVOS PROCEDIMIENTOS DE LEY	
11. MASTER ENTRA VIDEO FULL POPULAR		14. MASTER ENTRA ASILUZADOR	
JENNY: BUENO DIRECTOR PERO TAMBIÉN EN ARMENIA ESTA ESTRATEGIA IMPACTA DE MANERA POSITIVA A LOS EMPRESARIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR, LOS INVITO A VER EL SIGUIENTE VIDEO.		PRESENTADORES JENNY Y HENRY	
		JENNY: TRABAJAR DE MANERA ARTICULADA ES UNA DE LAS ACCIONES QUE LE PERMITE AL SENA AMPLIAR SU COBERTURA Y LLEGAR A MÁS QUINDIANDOS, DIRECTOR, CUÉNTENOS QUE REPRESENTAN LAS ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES.	



PRESENTADORES JENNY Y HENRY	JENNY: DIRECTOR, PASEMOS AHORA A HABLAR DE EMPLEO, DURANTE ESTA VIGENCIA OBJETO DE RENDICIÓN DE CUENTAS LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO HA VENIDO REALIZANDO DIVERSAS ESTRATEGIAS PARA CUMPLIR LAS METAS PROPUESTAS, HABLENOS UN POCO DE ELLAS. HENRY: ASÍ ES JENNY, HEMOS DESARROLLADO ENCUENTROS EMPRESARIALES, GESTIÓN PARA LOS PUNTOS SATELITES DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO EN ALGUNOS MUNICIPIOS, SE HAN LLEVADO A CABO VARIAS FERIAS COMO SON: EXPO EMPLEO MUJER, EXPO EMPLEO POBLACIÓN VÍCTIMA, EXPO EMPLEO EGRESADO SENA Y EXPO EMPLEO JOVEN, TODO ELLO ENCAMINADO A CONECTAR LA OFERTA Y LA DEMANDA LABORAL DEL DEPARTAMENTO. CON ESTE TRABAJO, ADÉMÁS DE LAS ACCIONES CONSTANTES QUE SE ADELANTAN, HEMOS LOGRADO INSCRIBIR A 22.773 PERSONAS EN LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO, SE HAN REGISTRADO 12.695 VACANTES, Y FUERON COLOCADAS 8.869 PERSONAS, ADÉMÁS SE ORIENTARON 27.324 HABITANTES DEL DEPARTAMENTO. JENNY: JUSTAMENTE A CONTINUACIÓN LES PRESENTAMOS EL CASO DE LA EMPRESA CONSTRUCCIONES E INVERSIONES J.V.M SAS Y DE TATIANA PARRA CARDONA, EGRESADA SENA, AMBOS CONECTADOS GRACIAS A INTERMEDIACIÓN DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO.	HENRY: LAS ALIANZAS INSTITUCIONALES SON EL MOTOR QUE IMPULSA EL DESARROLLO DEL QUINDIO. DESDE EL SENA, TRABAJAMOS DE LA MANO CON EMPRESAS, ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA FORTALECER LA FORMACIÓN DE NUESTROS APRENDICES Y CREAR OPORTUNIDADES REALES DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO. ESTAS SINERGIAS NO SOLO POTENCIAN EL TALENTO LOCAL, SINO QUE TAMBIÉN TRANSFORMAN VIDAS Y APORTAN AL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL DEPARTAMENTO. PERO PARA CONOCER UN POCO MÁS SOBRE ESTE TEMA, QUIERO INVITARLOS PARA QUE VEAN EL SIGUIENTE VIDEO.
	12. MASTER	ENTRA VIDEO EMPLEO
PRESENTADORES JENNY Y HENRY		JENNY: DIRECTOR, QUÉ TAL SI AHORA HABLAMOS DE LA POBLACIÓN SUJETA DE PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL. HENRY: BUENO JENNY, LA POBLACIÓN SUJETA DE PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL SE REFIERE A GRUPOS DE PERSONAS QUE, DEBIDO A SU VULNERABILIDAD, DISCRIMINACIÓN HISTÓRICA O SITUACIÓN DE RIESGO, REQUIEREN MEDIDAS ADICIONALES DE GARANTÍA Y PROTECCIÓN POR PARTE DEL ESTADO PARA ASEGURAR EL GOCE PLENO DE SUS DERECHOS FUNDAMENTALES. JENNY: DE ACUERDO A ESTO, CUÁL ES EL PAPEL DEL SENA CON ESTA POBLACIÓN, CÓMO LA HEMOS ATENDIDO. HENRY: ESTA POBLACIÓN ES ATENDIDA POR EL SENA REGIONAL QUINDIO A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE ATENCIÓN A POBLACIÓN VÍCTIMA Y VULNERABLE CON METODOLOGÍAS CON ENFOQUE DIFERENCIAL. ADÉMÁS OFRECE UNA RUTA DE ATENCIÓN PARTIENDO DESDE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL, FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y LA ASESORÍA EN PROYECTOS PRODUCTIVOS, TANTO EN LA RURALIDAD COMO EN EL SECTOR URBANO. JENNY: EN ESTE SENTIDO CUÁNTAS PERSONAS Y DE QUÉ POBLACIONES HA ATENDIDO EL SENA A TRAVÉS DE ESTE PROGRAMA? HENRY: HEMOS ATENDIDO A 91,840 MIL PERSONAS DE LAS POBLACIONES: MUJER, ADULTO MAYOR, JÓVENES Y/O ADOLESCENTE TRABAJADOR, CON DISCAPACIDAD, PUEBLOS Y COMUNIDADES ÉTNICAS, AFROCOLOMBIANOS, RAIZALES Y PALENQUEROS}-HEMOS CAPACITADO A 3.771 PERSONAS. EN POBLACIONES VULNERABLES QUE CORRESPONDEN A DISCAPACITADOS Y POBLACIONES NARIP (NEGROS, AFROCOLOMBIANOS, RAIZALES Y PALENQUEROS)-HEMOS CAPACITADO A 3.771 PERSONAS.
	15. MASTER	ENTRA VIDEO ALIANZAS INTERINSTITUCIONALES.
PRESENTADORA JENNY Y HENRY		JENNY: NUESTROS AMBIENTES DE FORMACIÓN ESPECIALIZADOS SON UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA EXCELENCIA EDUCATIVA DEL SENA. EN ELLOS, LOS APRENDICES ACCEDEN A TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA Y ESPACIOS DISEÑADOS PARA SIMULAR ENTORNOS REALES DE TRABAJO, FORTALECIENDO SUS COMPETENCIAS EN ÁREAS CLAVE COMO LA INDUSTRIA, LA TECNOLOGÍA, EL AGRO Y LOS SERVICIOS. ESTOS AMBIENTES NO SOLO PREPARAN A LOS JÓVENES PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DEL MERCADO LABORAL, SINO QUE TAMBIÉN POSICIONAN AL SENA COMO LÍDER EN LA FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO ALTAMENTE CAPACITADO. LOS INVITO A CONOCER ALGUNOS DE ESTOS AMBIENTES CON QUE CUENTAN LOS TRES CENTROS DE FORMACIÓN DE LA REGIONAL.
	16. MASTER	ENTRA VIDEO AMBIENTES ESPECIALIZADOS
PRESENTADORES JENNY Y HENRY		JENNY: DIRECTOR, DESDE EL SENA REGIONAL QUINDIO SE PROPONE POR GARANTIZAR UNA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, ATENDIENDO NO SOLO LA NECESIDAD DEL MERCADO LABORAL LOCAL SINO LA DEMANDA INTERNACIONAL. HENRY: ASÍ ES JENNY, ES MUY IMPORTANTE MANIFESTAR QUE LA REGIONAL LIDERA PROCESOS DE ACOMPAÑAMIENTO AL PROGRAMA DE BILINGÜISMO, EL CUAL HA CRECIDO DE MANERA PERMANENTE EN COBERTURA Y EJECUCIÓN DE FORMACIÓN EN DIFERENTES IDIOMAS COMO INGLÉS, FRANCÉS Y PORTUGÜES. JENNY: ¿A QUE LE HA APUNTADO LA REGIONAL A TRAVÉS DEL BILINGÜISMO? HENRY: DEFINITIVAMENTE GRACIAS A UN GRAN TRABAJO EN ESTA ÁREA, NUESTROS APRENDICES HAN RESULTADO BENEFICIADOS CON DIFERENTES BECAS Y CONVENIOS QUE PROMUEVEN EL FORTALECIMIENTO DE UN SEGUNDO IDIOMA EN NUESTRO APRENDICES, LO QUE REAFIRMA EL COMPROMISO DE LA ENTIDAD CON SU FORMACIÓN. ES ASÍ COMO EN LA PRESENTE VIGENCIA, SIETE APRENDICES DE LA REGIONAL TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE VIAJAR A LOS ESTADOS UNIDOS PARA PROFUNDIZAR SUS CONOCIMIENTOS EN UN SEGUNDO IDIOMA E INICIAR SU EXPERIENCIA INTERNACIONAL. JENNY: ERIK SANTIAGO HORTUÑA, APRENDIZ DEL CENTRO AGROINDUSTRIAL FUE BENEFICIARIO DE LA BECA APOYADA POR EL GOBIERNO DE LOS ESTADOS UNIDOS, BRINDÁNDOLE UNA
17. MASTER		ESTADÍA DE 10 MESES EN CHICAGO, DONDE ACTUALMENTE FORTALECE SU DOMINIO EN EL IDIOMA INGLÉS Y AMPLIA SUS HABILIDADES EN EL CAMPO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, VEAMOS LA NOTA.
	17. MASTER	ENTRA VIDEO INTERNACIONALIZACIÓN
PRESENTADOR		HENRY: LOS PUNTOS DE ATENCIÓN AL CIUDADANO DEL SENA SON ESPACIOS DONDE SE PUEDE OBTENER INFORMACIÓN Y ATENCIÓN SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA ENTIDAD. CONTAMOS CON TRES PUNTOS, UNO UBICADO EN LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO, OTRO EN EL CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA CONSTRUCCIÓN Y LA INDUSTRIA Y OTRO EN EL CENTRO AGROINDUSTRIAL. AQUÍ LOS CIUDADANOS PUEDEN OBTENER INFORMACIÓN SOBRE: FORMACIÓN PROFESIONAL Y COMPLEMENTARIA; CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL; REESTABLECIMIENTO DE CONTRASÍGNA DE APLICATIVOS Y CAMBIO DE CORREO, ENTRE MUCHAS OTRAS TEMAS. ADÉMÁS EL SENA OFRECE LA POSIBILIDAD DE REALIZAR TRÁMITES EN LÍNEA, COMO SON RADICAR PQRs, DENUNCIAS DE CORRUPCIÓN, Y ACCEDER A PREGUNTAS FRECUENTES E INFORMES DE SERVICIO AL CIUDADANO. CONOZCAMOS UN POCO MÁS DE ESTE SERVICIO EN LA NOTA QUE VIENE A CONTINUACIÓN.
	18. MASTER	ENTRA VIDEO SERVICIO AL CIUDADANO
19. MASTER		JENNY: ESTAMOS EN EL DIALOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) DE LA REGIONAL QUINDIO CON EL FIN DE INFORMAR A LA CIUDADANÍA LOS LOGROS PARA LA VIGENCIA DEL 1 DE OCTUBRE DEL 2023 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024. AHORRA, LOS INVITAMOS A INGRESAR A ESTE NUEVO CÓDIGO QR QUE ESTAMOS COMPARTIENDO EN ESTE MOMENTO EN PANTALLA EN EL QUE PODRÁN REALIZAR LA EVALUACIÓN DE DIALOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS, DE IGUAL MANERA INVITAMOS A QUIENES NOS ACOMPAÑAN EN EL AUDITORIO PARA REALIZARLA. DIRECTOR NOS PREGUNTA TATIANA PEDROZA A TRAVÉS DE FACEBOOK: COMO SE LE HACE SEGUIMIENTO AL TEMA DE CONTRATO DE APRENDIZAJE AQUÍ EN EL QUINDIO. HENRY: EN CUMPLIMIENTO DE LA LEY 789 DEL 2002 EL SENA REGIONAL QUINDIO REALIZA EL PROCESO DE SEGUIMIENTO A LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO QUE SON SUJETO DE REGULACIÓN SEGÚN LA LEY, EMPRESAS QUE RECIBEN POR LA ALTERNATIVA DE CONTRATO DE APRENDIZAJE A LOS APRENDICES QUE SE FORMAN EN NIVEL TÉCNICO Y TECNOLÓGICO EN LOS TRES CENTROS DE FORMACIÓN DE LA REGIONAL, CUMPLIENDO ASÍ CON LA NORMATIVA VIGENTE Y CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO SOCIAL, ECONÓMICO Y LABORAL DEL DEPARTAMENTO. JENNY: RECUERDEN QUE AQUELLAS PREGUNTAS QUE, POR CUESTIONES DE TIEMPO, NO ALCANCEMOS A RESPONDER EN VIVO, SERÁN CONTESTADAS SIGUIENDO LOS RESPECTIVOS PROCEDIMIENTOS DE LEY.
	19. MASTER	ENTRA AGILIZADOR RENDICIÓN DE CUENTAS
20. MASTER		JENNY: DIRECTOR CUÁNTAS PERSONAS HA FORMADO EL SENA EN ESTE PERIODO OBJETO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE NUESTROS TRES CENTROS DE FORMACIÓN. HENRY: EN CUANTO A FORMACIÓN TITULADA LA CUAL OBEDECE A: PROGRAMAS EN LOS NIVELES DE AUXILIAR, OPERARIO, TÉCNICO, PROFUNDIZACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICO Y ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA HEMOS FORMADO A 9,609 APRENDICES. Y A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA, QUE TAMBIÉN ES CONOCIDA COMO CURSOS CORTOS, IMPACTAMOS A 233,996 PERSONAS PARA UN TOTAL DE 256,003 FORMADAS. JENNY: EN EL SIGUIENTE VIDEO EGRESADOS DE LA FORMACIÓN SENA NOS CUENTAN SU EXPERIENCIA.
	20. MASTER	ENTRA VIDEO FORMACIÓN
19. MASTER		JENNY: EN ESTE MOMENTO ABRIMOS UN ESPACIO PARA QUE LAS PERSONAS AQUÍ PRESENTES QUE TENGAN UNA PREGUNTA O QUIERAN CONOCER O ACLARAR ALGO MÁS A CERCA DE LOS SERVICIOS O GESTIÓN DE LA REGIONAL, LO PUEDAN HACER. ALGUIEN TIENE ALGUNA PREGUNTA. JENNY: BUENO DIRECTOR TENIENDO EN CUENTA QUE NO HAY PREGUNTAS ENTRE EL PÚBLICO ASISTENTE, LLEGAMOS AL FINAL DE ESTE ESPACIO PÚBLICO DE DIALOGO SOCIAL RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SENA REGIONAL QUINDIO, GRACIAS POR ESTA PRECISA INFORMACIÓN. HENRY: JENNY MUCHAS GRACIAS A USTED Y TODAS LAS PERSONAS QUE HICIERON POSIBLE LLEVAR A CABO ESTE DIALOGO SOCIAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS, ESPECIALMENTE A TODOS AQUELLOS QUE CON SU EXPERIENCIA VALIDAN EL IMPORTANTE PAPEL QUE EL SENA DESEMPEÑA EN NUESTRA REGIÓN Y EL PAÍS. JENNY: GRACIAS TAMBIÉN A QUIENES NOS ACOMPAÑARON EN EL AUDITORIO DE LA ESCUELA NACIONAL DE LA CALIDAD DEL CAFÉ Y A QUIENES ESTUVIERON CONECTADOS A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES. RECUERDEN QUE AQUELLAS PREGUNTAS QUE, POR CUESTIONES DE TIEMPO, NO ALCANCEMOS A RESPONDER, SERÁN CONTESTADAS SIGUIENDO LOS RESPECTIVOS PROCEDIMIENTOS DE LEY. FELIZ RESTO DE DÍA.
	19. MASTER	AGILIZADOR CIERRE TRANSMISIÓN.

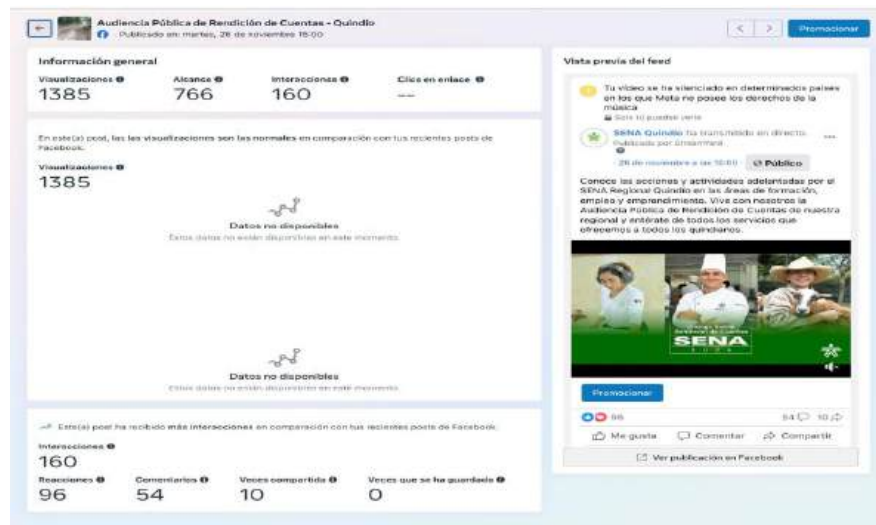
Fuente: Archivo comunicaciones Regional



Estadísticas transmisión en vivo

- Visualizaciones: 1,385
- Reacciones: 96
- Comentarios: 54
- Veces compartido: 10

Figura 21 Estadísticas Transmisión



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

- La instalación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas estuvo a cargo del Director Regional (e); la metodología utilizada para este espacio Diálogo Social Rendición de cuentas consistió en un conversatorio en el que la dinamizadora de Comunicaciones y el director regional disertaron sobre los diferentes temas de interés para la comunidad, (incluidos en el libreto), además de contar con videos de personas que validaron los servicios SENA y un caso de éxito que estuvo en un aparte de la transmisión.
- Minuto a minuto para el Desarrollo de la agenda.

Figura 22 Fecha, horario y lugar rendición

	26/11/2024
	03:00 p.m. – 04:15 p.m.



Auditorio Escuela Nacional para la Calidad del Café y del Cacao

Fuente: Archivo comunicaciones Regional

Código de vestuario: Semi formal.

Público objetivo: Aprendices, Microempresas, empresas, gremios, instituciones, administraciones departamental y municipal, funcionarios SENA y ciudadanía en general.

Descripción: La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se encuentra estimada bajo la Ley 1755 de 2015, y tiene como objetivo, informar a la comunidad en general sobre los avances, logros y alcances de la entidad en el departamento, permitiendo un diálogo en doble vía, desde la respuesta de preguntas en el marco de la audiencia y 15 días posterior a ella.

Asistentes:

Comunidad SENA: Henry Fernández Hernández, Director Regional (e); César Augusto Ospina Puertas, subdirector Centro de Comercio y Turismo; Adriana Maritza Vanegas, subdirectora Centro para el Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria; Paola Andrea Vanegas Loaiza, Subdirectora Centro Agroindustrial; Coordinadores, dinamizadores y líderes de programas; Aprendices, instructores, funcionarios, egresados.

Invitados externos: Consejo Regional Quindío; Gremios; Empresarios; Alcaldías, Gobernación y ciudadanía en general.

Minuto a minuto:

Protocolo de seguridad a cargo de brigadista, profesional de seguridad y salud en el trabajo del Centro Agroindustrial, Regional Quindío.

Saludo de Bienvenida: A cargo de Jenny Andrea Giraldo Cárdenas, dinamizadora de Comunicaciones de la Regional y presentadora de la transmisión.

2:45 p.m. a 3:00 p.m. Instalación de asistentes

2:59 p.m. a 3:00 p.m. Conteo Transmisión y aviso legal (inicio transmisión).

3:00 p.m. a 3:03 p.m Saludo presentadora



3:03 p.m. a 3:05 p.m Saludo del señor Director (e)

3:05 p.m. a 3:06 p.m Presentadora envía video .

3:07 p.m. a 4:22 p.m Desarrollo de la audiencia en formato conversatorio.

4:22 p.m. Cierre del evento

Se garantizó el diálogo en doble diálogo en doble vía durante la transmisión con el siguiente mensaje que se repitió en varias oportunidades:

PARA TODAS LAS PERSONAS QUE SE VAN CONECTANDO CON NOSOTROS LOS INVITAMOS A DEJAR SUS PREGUNTAS EN LA CAJA DE COMENTARIOS DE ESTE FACEBOOK LIVE, CABE RESALTAR QUE DAREMOS RESPUESTA DURANTE ESTA TRANSMISIÓN A ALGUNAS DE ELLAS.

A LAS QUE NO PUDIMOS CONTESTAR SE LES DARÁ RESPUESTA MEDIANTE LOS CANALES ESTABLECIDOS POR EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CIUDADANO PARA LA ATENCIÓN DE LAS PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS Y DENUNCIAS CUMPLIENDO CON LA NORMATIVA VIGENTE.

De igual manera, durante la transmisión se respondieron las respectivas preguntas que se realizaron a través de Facebook y al final se abrió un espacio para las preguntas de personas en el auditorio.

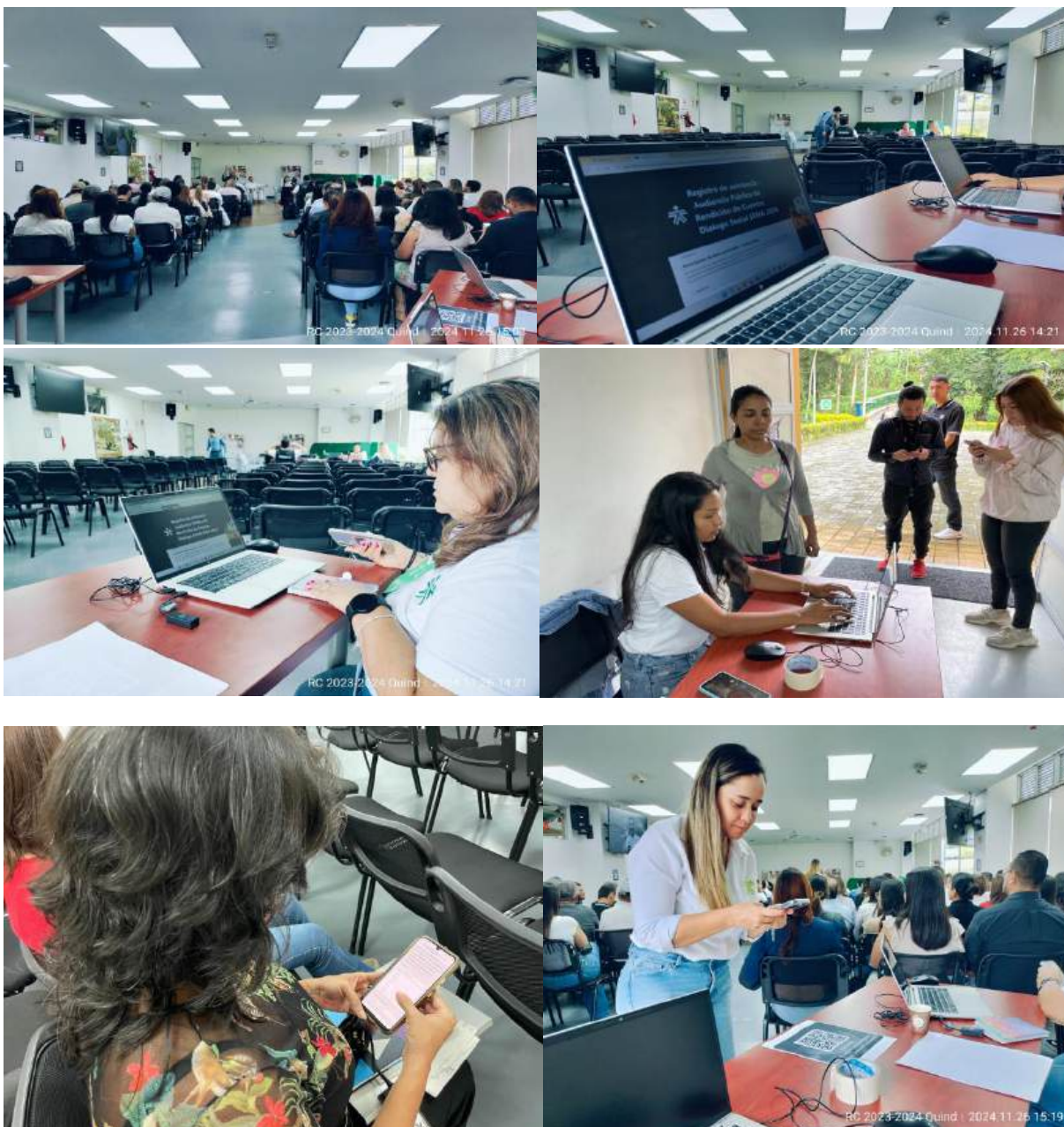
Figura 23 Fotografía participación ciudadana



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

Se realizó el registro de asistencia de los participantes que asistieron al Diálogo social rendición de cuentas de manera presencial y virtual contando con la participación de 183 personas inscriptas y 62 personas que diligenciaron la encuesta

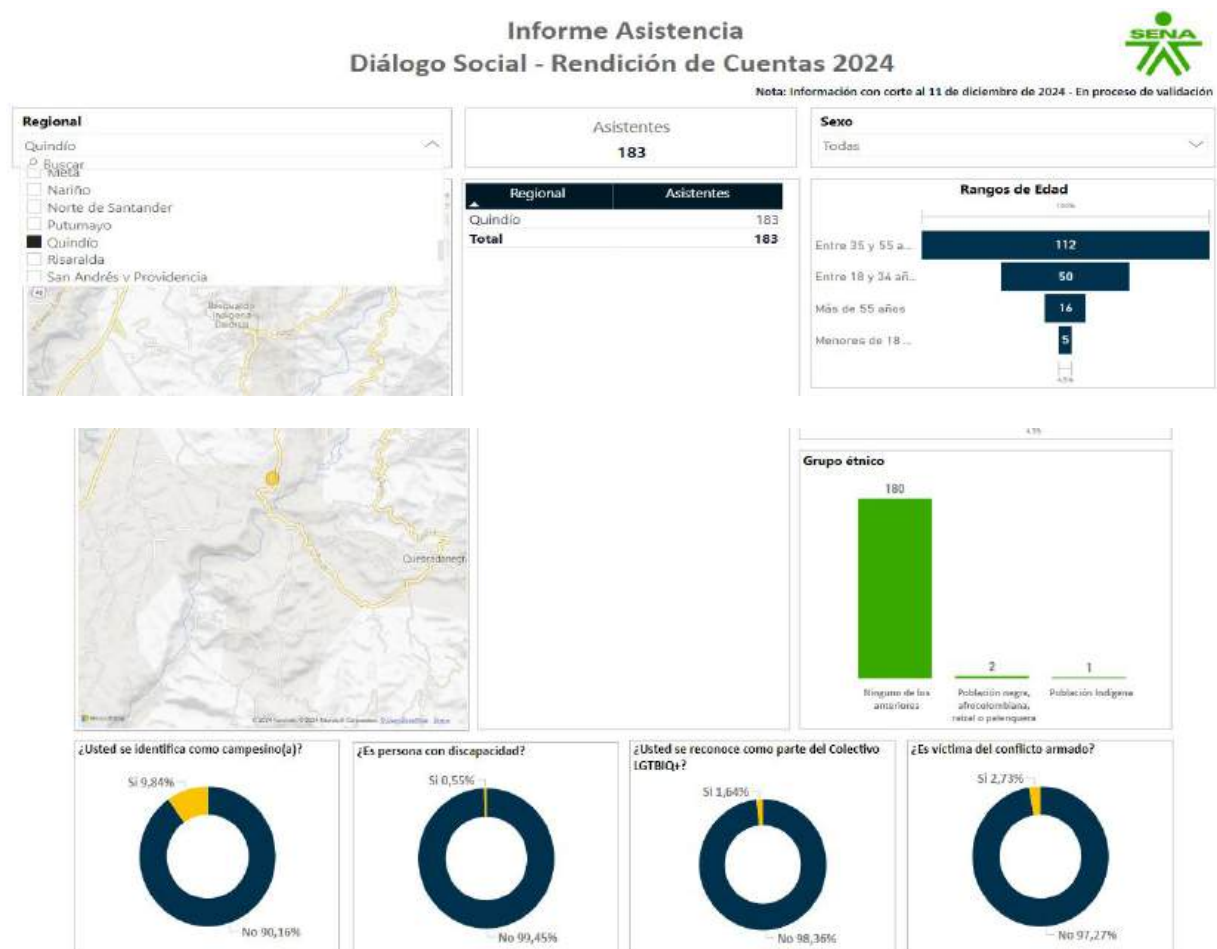
Figura 24 Registro de Asistencia



Fuente: Archivo planeación regional



Figura 25 Informe de asistencia y Evaluación Diálogo Social

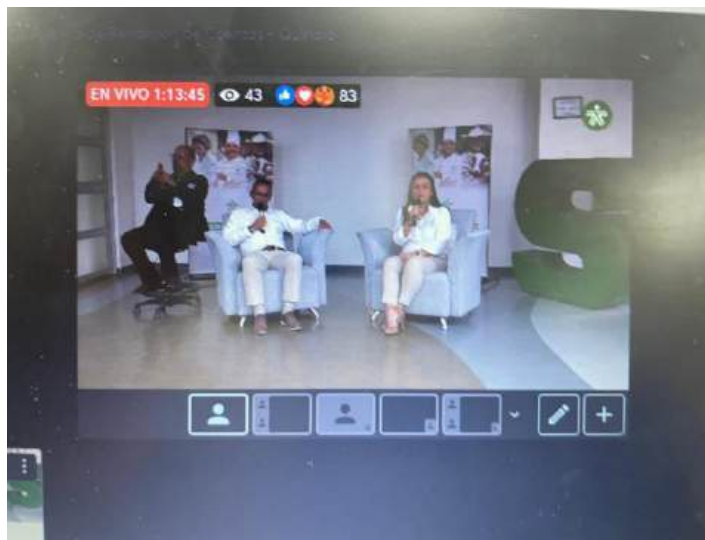


Fuente: Grupo de medición de la satisfacción de la coordinación de relacionamiento con la ciudadanía⁶

⁶ Grupo de medición de la satisfacción de la coordinación de relacionamiento con la ciudadanía
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoindljMWlxZDMtNWVhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyliwidCI6ImNiYzJlMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIYmMiOjR9&disablecdnExpiration=1733184079>



Figura 26 Fotografía en Vivo desde Facebook



Fuente: Archivo comunicaciones Regional

Figura 27 Informe de asistencia y Evaluación Diálogo Social



Fuente: Grupo de medición de la satisfacción de la coordinación de relacionamiento con la ciudadanía⁷

La invitación a diligenciar la evaluación se hizo a las personas que estaban en el auditorio a través del código QR establecido para ello, además durante la transmisión se realizaron los anuncios respectivos y en la página de Facebook se compartió el enlace respectivo.

⁷ Grupo de medición de la satisfacción de la coordinación de relacionamiento con la ciudadanía
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibWVlZDMtNWZhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyliwidCI6ImNiYzJlMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIInYsImMiOiR9&disablecdnExpiration=1733184079>



Figura 28 Fotografías Rendición de Cuentas



Fuente: Archivo Comunicaciones Regional

Figura 29 Transmisión por Facebook



Fuente: Archivo Comunicaciones Regional⁸

Preguntas que llegaron durante el desarrollo de La Audiencia Pública.

⁸ Transmisión por Facebook

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid02KSKAsX5xm6zKDbgCm5Vn7h2krtrGangwhFYE1PcH7fXfCpVJN2oQL9fY6nLkyjPI&id=100063517542381&mibextid=WC7FNe



EL SENA CÓMO TRABAJA PARA EVITAR QUE LOS ESTUDIANTES DEJEN DE ASISTIR A LAS CLASES.

Director: Quiero contarles que el SENA a través de sus diferentes apoyos socioeconómicos como son: transporte, ración alimentaria, bono de alimentación, apoyos socioeconómicos entre otros, contribuye a subsidiar gastos de la formación y garantizar su proceso formativo. Igualmente, mediante actividades que fortalecen el proceso de formación profesional integral cómo son: actividades de fortalecimiento de habilidades socioemocionales, actividades de arte y cultura, deportivas, las cuales fomentan el compromiso que deben asumir frente a su proyecto de vida y aprovechamiento de las oportunidades.

QUISIERA SABER SOBRE CÓMO PUEDO ACCEDER AL PROGRAMA SER Y QUE REQUISITOS DEBO CUMPLIR. GRACIAS.

Director: para acceder al programa SENA emprende rural, se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener interés en capacitarse para mejorar las condiciones técnicas o emprendedoras.
- Pertenecer a uno de los grupos poblacionales priorizados.

Cabe destacar que el programa ser busca promover el emprendimiento rural, la empleabilidad y la generación de ingresos. para ello, ofrece procesos de formación y acompañamiento para la creación de unidades productivas.

COMO SE LE HACE SEGUIMIENTO AL TEMA DE CONTRATO DE APRENDIZAJE AQUÍ EN EL QUINDÍO.

Director: En cumplimiento de la ley 789 del 2002 el Sena regional Quindío realiza el proceso de seguimiento a las empresas del departamento que son sujeto de regulación según la ley,



empresas que reciben por la alternativa de contrato de aprendizaje a los aprendices que se forman en nivel técnico y tecnológico en los tres centros de formación de la regional, cumpliendo así con la normativa vigente y contribuyendo al desarrollo social, económico y laboral del departamento.

Pregunta en el auditorio:

Que buen informe señor director, que para continuar con estos programas de Campesena que me llamó mucho la atención en el informe, qué para continuar o para mejorar de parte del SENA, de hecho, pues felicitaciones por este trabajo maravillo.

Director: La verdad es que definitivamente la estrategia campesena es una estrategia que llegó para quedarse y busca justamente darle todo ese fortalecimiento a nuestros campesinos y campesinas en el fortalecimiento de sus unidades, no viéndola solamente comunidades de sustentación alimentarias sino en la posibilidad de que sean como unas verdaderas unidades productivas.

Antes de este espacio de rendición de cuentas pues tenemos hoy la visita de nuestro articulador campesena donde estamos hablando justamente de todo lo que significa potencializar la estrategia para la próxima vigencia, donde vamos a trabajar fuertemente en el tema de asociatividad para llegar con más fuerza a todo lo que son nuestros campesinos y campesinas y atendiéndolos de la misma forma como lo hemos atendido y como hemos entendido la estrategia de campesena nuestra regional, es decir atendiéndolos en forma articulada que es una gran ventaja y somos ejemplo nacional de la forma como le hemos dado la atención a los campesinos y campesinas de nuestra regional porque primero pues los atiende regularmente el centro agroindustrial que es de donde parte de la necesidad de atención que necesita el campesino pero esa misma comunidad que ha sido sujeta de formación o de atención por parte del centro agroindustrial luego la atiende el centro de comercio y servicios para darle elementos necesarios como son el aprender a ser adecuados



registros, aprender medianamente a estructurar costos, a cómo hacer un buen video una buena fotografía a manejar redes sociales a cómo subir esos videos y fotografías a dichas redes sociales para que sus productos sean visibles.

Del mismo modo esas mismas unidades campesinas dependiendo de las necesidades que tengan en su infraestructura el centro para el desarrollo tecnológico de la construcción de la industria los atiende para mejorar esas unidades productivas y en algunos casos también mejorar los accesos como vimos en alguno de los vídeos a través de la estructuración de un programa tan especial como es el el placa huella; entonces definitiva solamente la estrategia como decía al principio, llegó para quedarse y continuaremos el próximo año con mayor fuerza dándole la cobertura que requieran todas las unidades campesinas en aras de que se conviertan en unas verdaderas unidades productivas y para que puedan obtener mejores rendimientos de los productos que ellos producen para que sean ellos los beneficiarios de las utilidades y no como hoy acontece que quien se queda con las ganancias es el intermediario y el que produce es el que realmente menos recibe de la inversión que realiza.

Las conclusiones del Diálogo Social Rendición de Cuentas estuvieron a cargo del Director Regional.

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Tabla 2 Costos Asociados

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	0	\$0	\$0
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	100 refrigerios	\$6.000	\$600.000
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$0	\$0
Transporte	Transporte para invitados	-	\$0	\$0



Materiales OPE	Backing tipo pasacalle	3	\$35.000	\$105.000
Materiales OPE	Backing tipo Pendon	3	\$35.000	\$105.000
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	\$0	\$0
Total	\$810.000			

Fuente: Archivo Comunicaciones Regional

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia 2022 – 2023 y en el periodo 1 octubre de 2023 a 30 septiembre de 2024.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

Las conclusiones estuvieron a cargo del Dr. Henry Fernandez Hernandez Director Regional (e).



Es un espacio que nos permite conectarnos de manera directa en un solo momento con las personas, para compartir la experiencia y dar respuesta a sus inquietudes.

La regional cuenta con el programa NOTISENA, donde semanalmente se está informando a toda la comunidad sobre las actividades y proyectos que se ejecutan en la regional.



Referencias bibliográficas

- Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas
- Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”
- Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”
- GC-G-002 Guía Estrategia de Comunicación Nacional para los espacios de Rendición de Cuentas
- GC-AN-002 Anexo Guía Estrategia de Comunicación Nacional para los espacios de Rendición de Cuentas
- ALCANCE CIRCULAR 3-2024-000254.pdf
- CIRCULAR RENDICIÓN CUENTAS C.I.(IMG)-01-3-2024-000245-(1)-18080- + (E) DAVID ENRIQUE GARZON GARCIA- - LI.pdf
- Plan Nacional de Desarrollo - PND
- Plan Estratégico Institucional - PEI

Cordialmente,

Henry Fernández Hernández
Director (e) Regional Quindío

Proyectó Isabel Cristina Agudelo Betancourt
Relacionamiento con la Ciudadanía

Apoyo: Erika Johanna Pedroza Franco
Articulador de Planeación