



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 1 octubre de 2023 – 30 de septiembre 2024

Regional Magdalena

Diciembre de 2024

RCEI-F-077 V01



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	3
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	4
4. Definiciones	4
5. Marco normativo	5
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	23
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes	23
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales	24
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	25
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	36
6.5 Conclusiones	36
7. Referencias bibliográficas	37



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales 2023– 2024.

El SENA Regional Magdalena, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2023 al 2024) periodos comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Magdalena durante el periodo comprendido entre el mes de octubre de 2023 – 30 de septiembre 2024.



2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 4 de diciembre de 2024, en la ciudad de Santa Marta, Magdalena, en el horario comprendido entre las 9:00 y las 11:00 a.m, el auditorio de la Corporación Bolivariana del Norte y de manera virtual a través del Facebook oficial de la Regional @SENAMagdalena. Cabe anotar que, aunque la tarjeta de invitación informaba que se llevaría a cabo en el Auditorio del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena, tuvimos la necesidad de cambiar de lugar porque el Sindicato cerró el Centro de Formación en el que se encuentra el auditorio donde se desarrollaría el evento.

3. Responsable

Los responsables, son el equipo coordinador de la audiencia pública de rendición de cuentas de la Regional Magdalena, conformada por:

Rafael Alfonso Yepes Conde, Director Regional (E)

Karina Paola Rivas Vives, Coordinadora de Relaciones Corporativas e Internacionales

Julio Rafael Del Castillo, Subdirector (E) CLPEM

Bichara Zableh Hasbun, Subdirector (E) CAAG

José Luis Castro Perozo, Articulador Planeación

Yohelis Orozco Vilardy, Líder de Comunicaciones Regional

Juan Ricardo Salas, Apoyo al proceso de Comunicaciones

María Claudia Escobar Pacheco, Agente de Relacionamiento con la Ciudadanía

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales.



(Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación del evento se realizó a través de publicaciones en las redes sociales institucionales y a través de correo electrónico:



Invitación de la regional Magdalena para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

Fecha de publicación	Red social	Publicación	Enlace
19 de noviembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/978384420982078?ref=embed_post
16 de noviembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/980603094093544?ref=embed_post



24 de noviembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/982026080617912?ref=embed_post
26 de noviembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/983469537140233?ref=embed_post
27 de noviembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/984236937063493?ref=embed_post



28 de noviembre de 2024	Facebook	 SENA Magdalena Publicado por José Angel Pabón Porras 28 de noviembre a las 6:00 am Agéndate y participa en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Magdalena, vigencia 2023 - 2024. Miércoles 04 de diciembre de 2024 9:00 a.m. ¡Conéctate! #FacebookLive SENA Magdalena #SENAAlRindeCuentas Fecha: Viernes 6 de diciembre de 2024 Lugar: auditorio del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena Hora: 9:00 a.m. ¡Conéctate! LIVE @SENAMagdalena ¡Te esperamos!	Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/984838783669975?ref=embed_post
29 de noviembre de 2024	Facebook	 SENA Magdalena Publicado por José Angel Pabón Porras 29 de noviembre a las 7:00 am Agéndate y participa en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Magdalena, vigencia 2023 - 2024. Miércoles 04 de diciembre de 2024 9:00 a.m. Ver más Fecha: Viernes 6 de diciembre de 2024 Lugar: auditorio del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena Hora: 9:00 a.m. ¡Conéctate! LIVE @SENAMagdalena ¡Te esperamos!	Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/985591920261328?ref=embed_post
30 de noviembre de 2024	Facebook	 SENA Magdalena Publicado por José Angel Pabón Porras 30 de noviembre a las 6:00 am Agéndate y participa en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Magdalena, vigencia 2023 - 2024. Miércoles 04 de diciembre de 2024 9:00 a.m. ¡Conéctate! #FacebookLive SENA Magdalena #SENAAlRindeCuentas Fecha: Viernes 6 de diciembre de 2024 Lugar: auditorio del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena Hora: 9:00 a.m. ¡Conéctate! LIVE @SENAMagdalena ¡Te esperamos!	Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/986258116861375?ref=embed_post



30 de noviembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/986383686848818?ref=embed_post
1 de diciembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/987735250046995?ref=embed_post



2 de diciembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/987803810040139?ref=embed_post
2 de diciembre de 2024	X		Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1863659400667488542



3 de diciembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/988479303305923?ref=embed_post
3 de diciembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/988513739969146?ref=embed_post



3 de diciembre de 2024	X	 SENA Magdalena @sena_magdalena · 3 dic. Promocionar ... 🗨️ ¡No te pierdas la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Magdalena, vigencia 2023 - 2024! 📅 Fecha: Miércoles 04 de diciembre de 2024 🕒 Hora: 9:00 a.m. 📺 #Conéctate al #FacebookLive  business.facebook.com/events/1491401... #SENARindeCuentas ✓  Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2 0 2 4 Regional Magdalena Fecha: Miércoles 4 de diciembre de 2024 Lugar: auditorio del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena Hora: 9:00 a.m. ¡Conéctate!  @SENA_Magdalena	Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1863900994926481481
3 de diciembre de 2024	X	 SENA Magdalena @sena_magdalena · 3 dic. Promocionar ... 🗨️ Agéndate y participa en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Magdalena, vigencia 2023 - 2024. 📅 Miércoles, 04 de diciembre de 2024 🕒 9:00 a.m. 📺 #Conéctate al #FacebookLive  SENA Magdalena #SENARindeCuentas ✓  Espacios de participación ciudadana Rendición de Cuentas SENA 2 0 2 3 - 2 0 2 4 Fecha: Miércoles 4 de diciembre de 2024 Lugar: auditorio del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena Hora: 9:00 a.m. ¡Te esperamos!  @SENA_Magdalena 25	Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1863916091891929303



4 de diciembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/989273506559836?ref=embed_post
4 de diciembre de 2024	X		Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1864293582808731997



4 de diciembre de 2024	X	 SENA Magdalena @sena_magdalena · 4 dic. Promocionar ... ¡No te pierdas la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Magdalena, vigencia 2023 - 2024! Fecha: Miércoles 04 de diciembre de 2024 Hora: 9:00 a.m. ¡Conéctate al #FacebookLive business.facebook.com/events/1491401... #SENARindeCuentas Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 Regional Magdalena Fecha: Miércoles 4 de diciembre de 2024 Lugar: auditorio del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena Hora: 9:00 a.m. ¡Conéctate! @sena_magdalena	Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1864301131079536925
------------------------	---	---	--

Invitación a consultar el informe de gestión de la regional Magdalena

Fecha de publicación	Red social	Publicación	Enlace
20 de noviembre de 2024	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/pfbid035rMjYw1xbqFSV4msJG7JH1P45NYkbWoesJW4Tk53PMakDZWdE7jbXXhqAyqvnPl



		 SENA Magdalena Publicado por Yohelis Orozco Villarby 20 de noviembre a las 4:15 pm ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión ? 📄 📢 Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. 📄 https://www.sena.edu.co/.../Informe-RC-Regional-Magdalena... #SENARindeCuentas SENA Informe de gestión SENA Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 Regional Magdalena	
20 de noviembre de 2024	X	 SENA Magdalena @sena_magdalena · 20 nov. Promocionar ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión ? 📄 📢 Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. 📄 sena.edu.co/es-co/transparentar... #SENARindeCuentas SENA Informe de gestión SENA Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 Regional Magdalena	Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1859345126352412896



21 de noviembre de 2024	Facebook	 SENA Magdalena Publicado por José Angel Palón Porras 21 de noviembre a las 3:00 am ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión? Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. https://www.sena.edu.co/-/Informe-RC-Regional-Magdalena... #SENARindeCuentas	Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/979762334177620?ref=embed_post
22 de noviembre de 2024	Facebook	 SENA Magdalena Publicado por José Angel Palón Porras 22 de noviembre a las 7:00 am ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión? Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. https://www.sena.edu.co/-/Informe-RC-Regional-Magdalena... #SENARindeCuentas	Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/980567154097138?ref=embed_post



24 de noviembre de 2024	Facebook	 SENA Magdalena Publicado por José Angel Pabón Porras 24 de noviembre a las 6:00 pm ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión? Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. https://www.sena.edu.co/.../Informe-RC-Regional-Magdalena... #SENARindeCuentas Informe de gestión SENA Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2 0 2 4 Regional Magdalena	Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/982354607251726?ref=embed_post
30 de noviembre de 2024	Facebook	 SENA Magdalena Publicado por José Angel Pabón Porras 30 de noviembre a las 1:00 pm ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión? Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. https://www.sena.edu.co/.../Informe-RC-Regional-Magdalena... #SENARindeCuentas Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2 0 2 4 Regional Magdalena Fecha: Miércoles 4 de diciembre de 2024 Lugar: auditorio del Centro de Logística y Promoción Ecológica del Magdalena	Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/986505313503322?ref=embed_post



2 de diciembre de 2024	Facebook	SENA Magdalena Publicado por José Angel Pabón Peres 2 de diciembre a las 1:27 pm ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión? Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. https://www.sena.edu.co/.../Informe-RC-Regional-Magdalena... #SENARindeCuentas 	Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/987966903357163?ref=embed_post
2 de diciembre de 2024	X	SENA Magdalena @sena_magdalena · 2 dic. Promocionar ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión? Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. sena.edu.co/.../Informe-RC... #SENARindeCuentas 	Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1863654365078192146

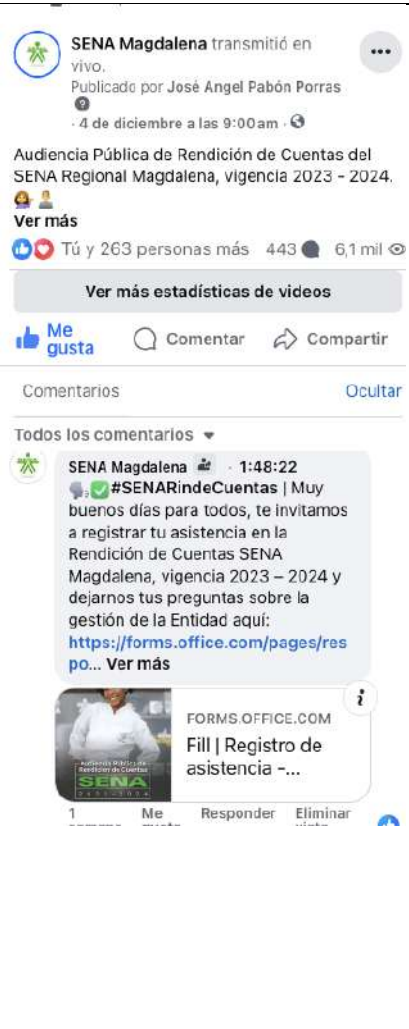


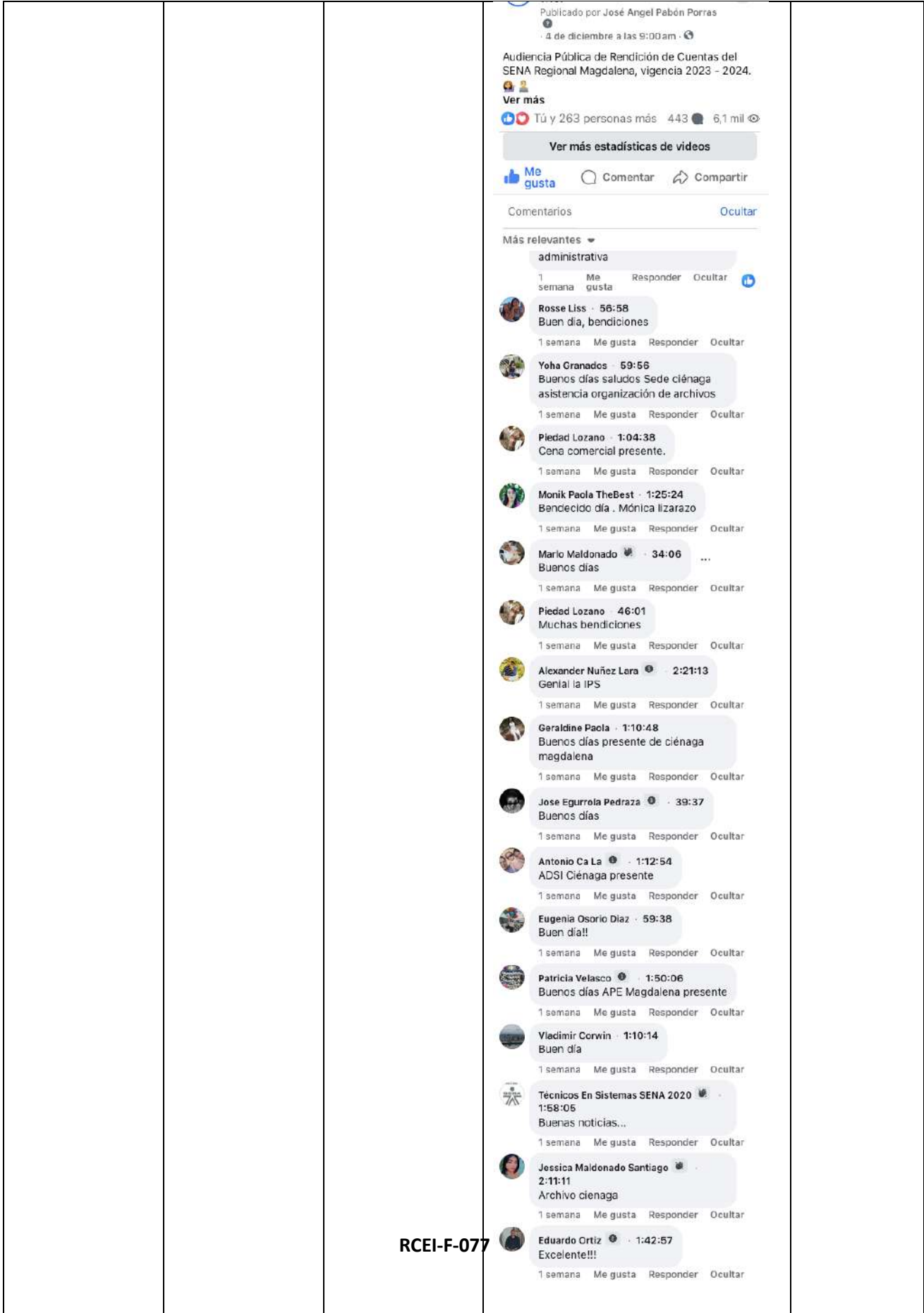
3 de diciembre de 2024	X	 SENA Magdalena @sena_magdalena · 3 dic. Promocionar ... ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión ? Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. sena.edu.co/_/Informe-RC... #SENARindeCuentas 	Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1863931189284749687
4 de diciembre de 2024	X	 SENA Magdalena @sena_magdalena · 4 dic. Promocionar ... ¿Ya viste nuestro Informe de Gestión ? Faltan pocos días para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 - 2024 del SENA Regional Magdalena. Te invitamos a consultarlo para que conozcas más acerca de nuestra labor. sena.edu.co/_/Informe-RC... #SENARindeCuentas 	Enlace: https://x.com/sena_magdalena/status/1864278480554176878



Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Invitación	Correo electrónico, grupos de WhatsApp y publicación por redes sociales	14 de noviembre de 2024
	Comunicación interna	Invitación correo electrónico para contratistas y funcionarios	Correo electrónico, grupos de WhatsApp y publicación por redes sociales	14 de noviembre de 2024
Cubrimiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Publicación previa durante la Táctica en vivo a través del canal Facebook del SENA Regional Magdalena	 Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/videos/571534875567170	4 de diciembre de 2024



Cubrimiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Publicación durante la Táctica en vivo a través del canal de Facebook del SENA Regional Magdalena		4 de diciembre de 2024
--	-------------------------	--	---	------------------------------





--	--	--	--	--

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

- 6.2.1 La capacidad instalada para recibir a los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Regional Magdalena fue diseñada para garantizar el espacio, comodidad y seguridad de todos los participantes. Se dispuso de un espacio adecuado con infraestructura logística, zonas de acceso y servicios básicos, permitiendo así una asistencia óptima para la participación activa de la comunidad y actores interesados en el proceso de



rendición de cuentas. Para la Audiencia virtual, durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas se mencionó lo siguiente:

Invitación para registrar la asistencia: Los invitamos a compartir nuestra transmisión y a registrar su participación de este espacio de Audiencia Pública, mediante el formulario anclado que encontraran en la caja de comentarios de esta transmisión en vivo del Facebook SENA regional Magdalena, a través del enlace:

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRL0EC_fYpkOYBUNVdYWTRHNFczTDJVSEtWODdTTUhpQVfHUC4u&origin=QRCode&route=shorturl

En el SENA promovemos los espacios de Transparencia y Participación ciudadana, por eso, queremos conocer tu opinión acerca del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas SENA, diligencia la encuesta a través del enlace:

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRL0EC_fYpkOYBUM1czMjRPQ0RPWEFQUFdMMVIwU0w0MTIHTi4u&origin=QRCode&route=shorturl&fbclid=IwY2xjawHImRpleHRuA2FlbQlxMAABHabye9VX0_p2bsk03f3D3cL8j5yNYnx8EcE08xlpbrab7XVJfzCpgZkCuw_aem_-KLOT9Y8chDQAmOuLwgxeg

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales. Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Regional Magdalena se hizo uso de medios audiovisuales para facilitar la comunicación y asegurar una mayor participación de la comunidad. Se contó con equipos tecnológicos que permitieron la presentación de diapositivas de apoyo, las cuales fueron proyectadas para brindar información clara y precisa sobre los temas tratados. Además, se realizó una transmisión en vivo a través de Facebook, permitiendo así llegar a un público más amplio y garantizar la inclusión de aquellos que no pudieron asistir de manera presencial.



6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En el desarrollo del evento se implementó un libreto previo y un minuto a minuto con el fin de manejar de manera optima el tiempo para la actividad. Contamos con un presentador y el desarrollo de la temática estuvo a cargo del Dr. Rafael Alfonso Yepes Conde, Director (e), el Dr. Julio del Castillo, Subdirector (e) Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena y el Dr. Bichara Zableh, Subdirector (e) Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira.

Entre los temas que se trataron, podemos destacar formación integral Entre los temas destacados de la Audiencia de Rendición de cuentas estuvieron: formación titulada, formación profesional integral, contrato de aprendizaje, certificación por competencias, articulación con la media, agencia publica de empleo, SENNOVA, ejecución de proyectos, logros alcanzados y entre otros temas.

En la audiencia de Rendición de Cuentas presencial, hubo un total 47 personas, pertenecientes a población indígena, aprendices, funcionarios del SENA, representante de las instituciones y ciudadanía en general.

La audiencia, fue transmitida en vivo por streaming por la red social de Facebook @SENAMagdalena de la entidad. En la página oficial de Facebook, el 06 de diciembre, se obtuvieron las siguientes estadísticas:

Durante la transmisión se lograron los siguientes resultados:

- **220 usuarios conectados** que vieron la transmisión el directo.
- **2,392** personas alcanzadas
- **6.203** visualizaciones
- **594** reacciones
- **436** comentarios
- **20 veces compartieron** la transmisión



Resumen

During live Lifetime

Visualizaciones ⓘ 6,203	Alcance ⓘ 2,392	Reproducciones de 3 segundos ⓘ 2,015	Reproducciones de 1 minuto ⓘ 701	Tier rep 8
----------------------------	--------------------	---	-------------------------------------	---------------

Se produjo un error
Datos de la biografía no disponibles

Vista previa del feed

Tu video está silenciado en ciertos países donde Meta no tiene los derechos de la música
Solo tú puedes ver esto

SENA Magdalena transmitió en vivo.
Publicado por José Angel Pabón Porras

4 de diciembre a las 9:00 am · Público

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Magdalena, vigencia 2023 - 2024 🧑🏽🧑🏻🧑🏼🧑🏾

Promociona esta publicación para llegar a 732 personas más por \$ 61,299. Promocionar

Resumen

During live Lifetime

Reacciones ⓘ 245	Comentarios ⓘ 436	Veces que se compartió ⓘ 20
---------------------	----------------------	--------------------------------

— Reacciones

Reproducciones de 3 segundos ⓘ 1,339	Reproducciones de 1 minuto ⓘ 644	Tiempo promedio de reproducción ⓘ 5:53	Tiempo de reproducción ⓘ 11,474
---	-------------------------------------	---	------------------------------------





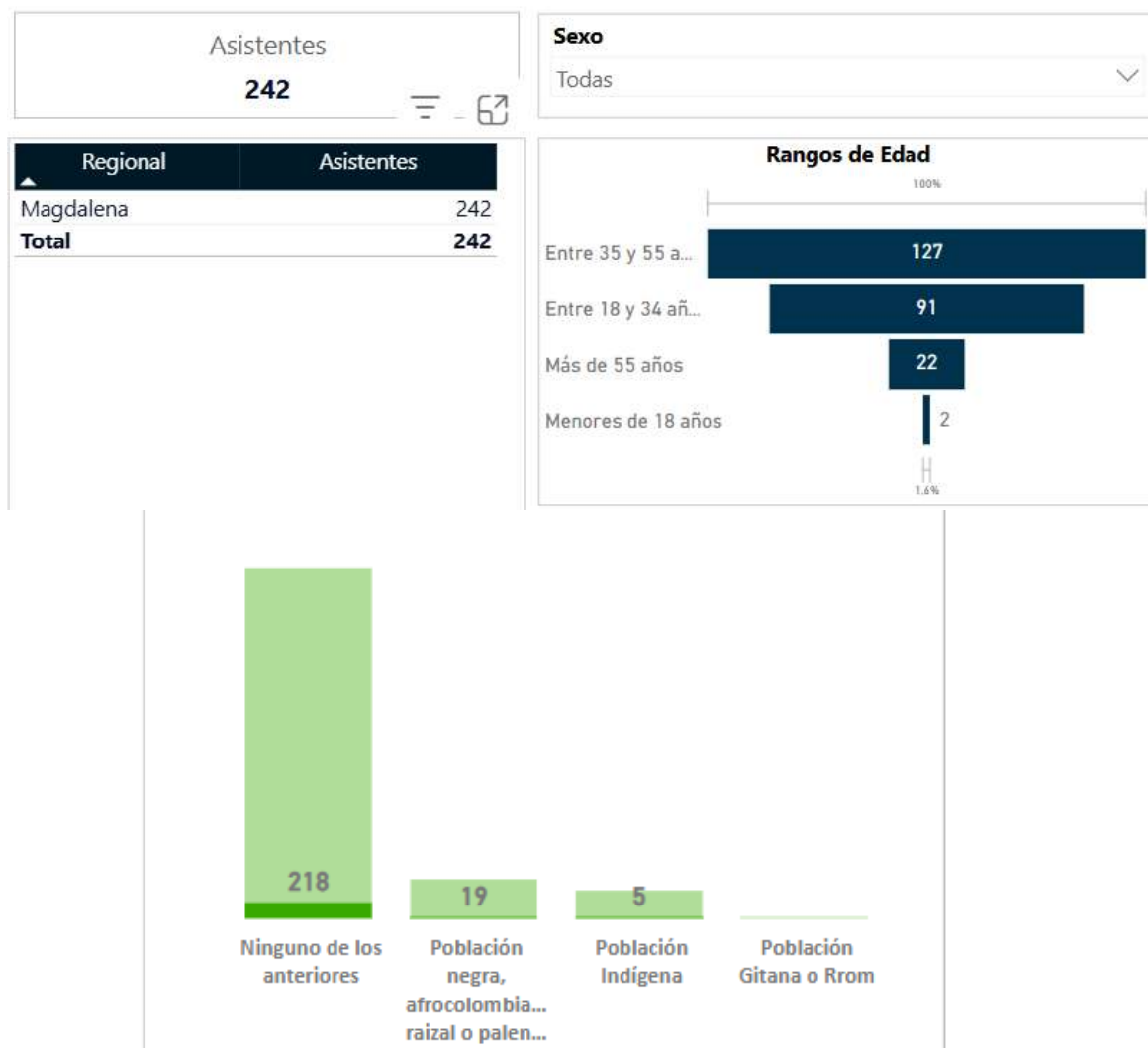
Cubrimiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Publicación previa durante la Táctica en vivo a través del canal Facebook del SENA Regional Magdalena	 Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/videos/571534875567170	4 de diciembre de 2024
Cubrimiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Publicación durante la Táctica en vivo a través del canal de Facebook del SENA Regional Magdalena		4 de diciembre de 2024
Cubrimiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Publicación durante la Táctica en vivo a través del canal Facebook del SENA Regional Magdalena		



			     	
--	--	--	--	--

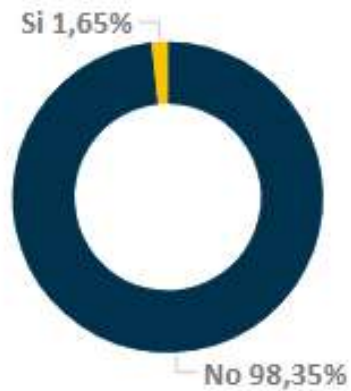


De acuerdo al registro de asistencia, en las gráficas que encontraremos a continuación observaremos de manera discriminada la población asistente por edad, grupo étnico; las gráficas también nos muestran la población campesina, personas con discapacidad, personas del colectivo LGTBIQ+ y si son víctimas del conflicto armado:

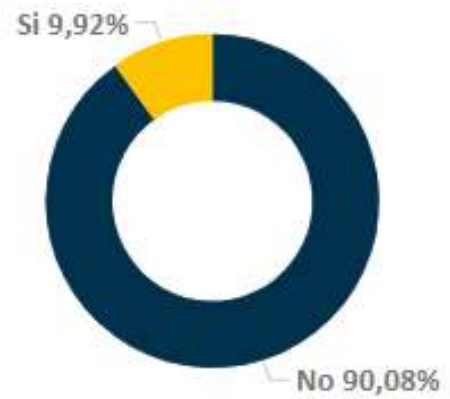




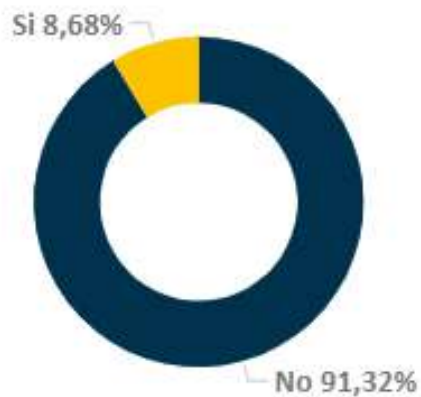
¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+?



¿Es víctima del conflicto armado?



¿Usted se identifica como campesino(a)?



¿Es persona con discapacidad?



Fuente:

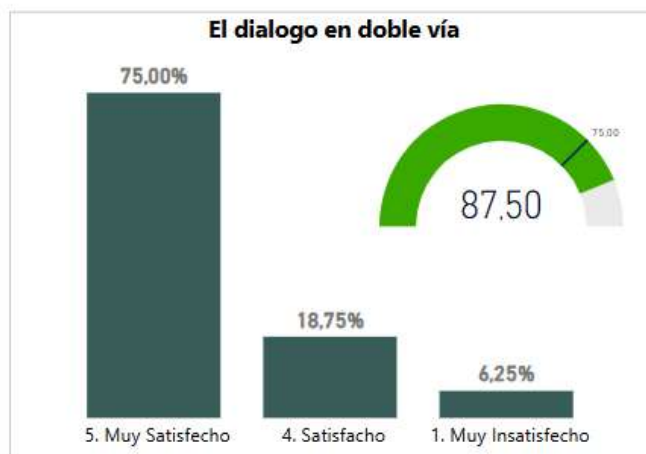
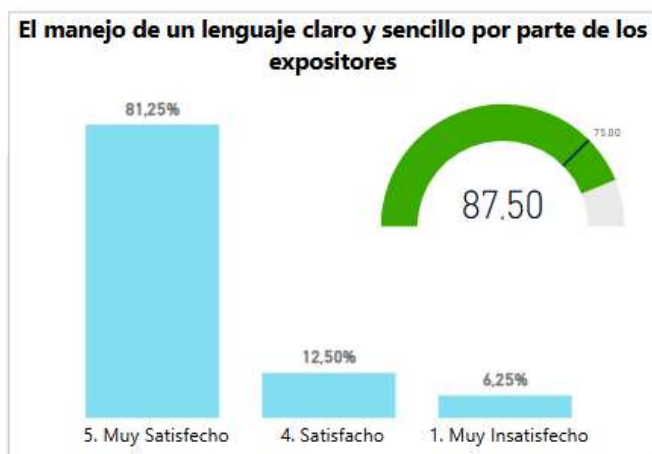
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDIjMWIxZDMtNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJiMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWwNINylsImMiOiR9&disablecdnExpiration=1733184079>

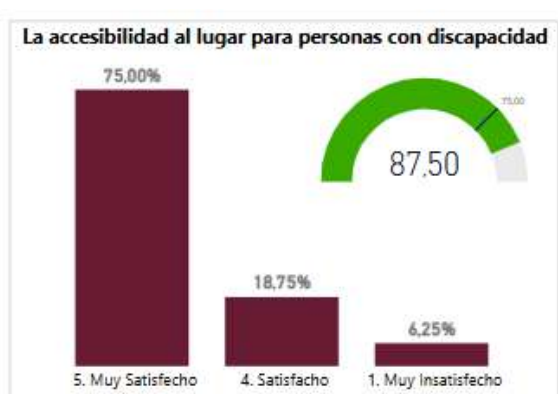
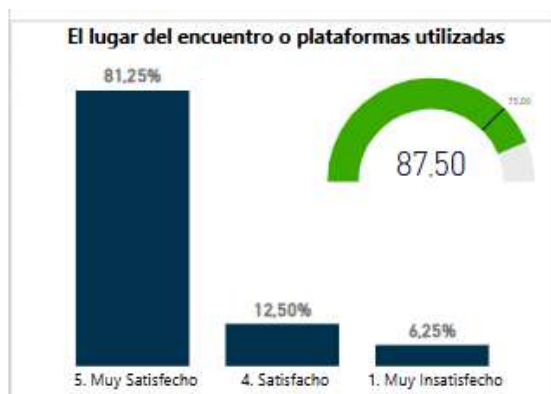
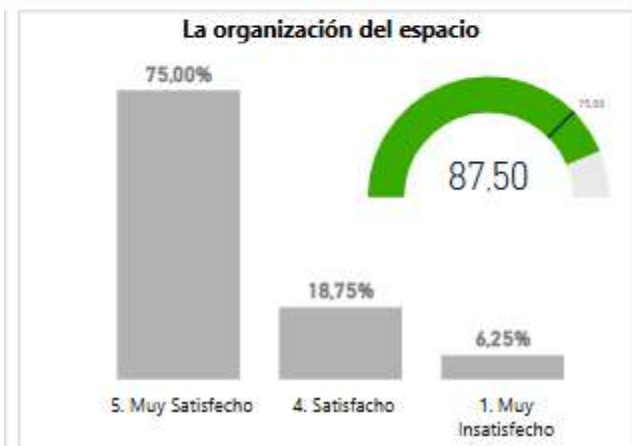
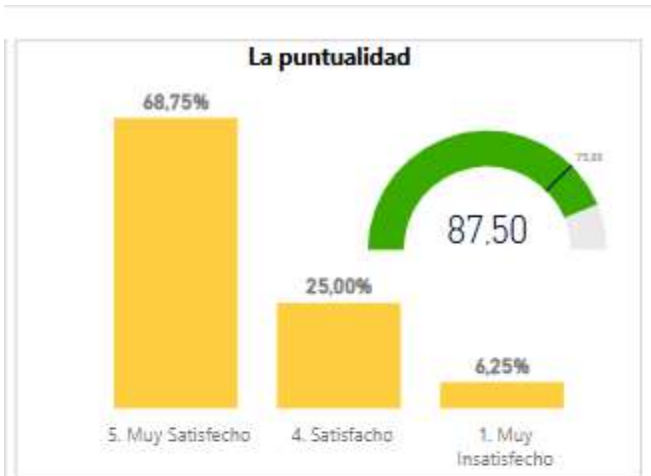


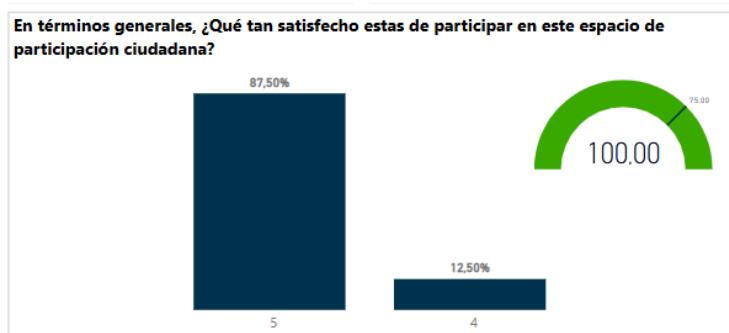
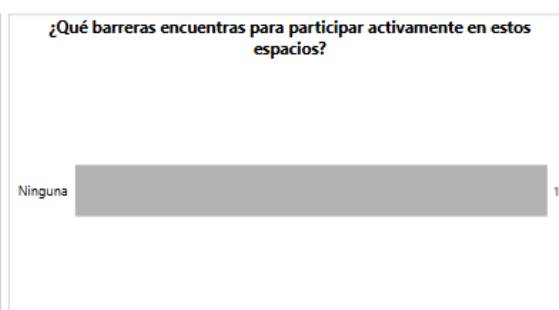
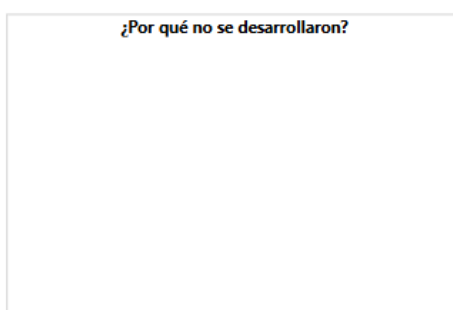
En el auditorio y por la pagina de Facebook, compartimos el link para la evaluación del espacio de participación ciudadana, obteniendo los siguientes resultados:

Regional	Encuestados	Satisfacción General	Recomendación
Magdalena	16	100,00	100,00

Latitud, Longitud y Encuestas por Regional	Regional	Encuestas	Satisfacción General	Recomendación General
	Magdalena	16	100,00	100,00
	Total	16	100,00	100,00









A la pregunta: ¿Qué otros temas o actividades les gustaría que se desarrollaran en próximos espacios?, contestaron:



Fuente:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNDIjMWlxZDMtNWRhNy00MGY2LTlmNTItMzhiZDIwMjBhNjAyIiwidCI6ImNiYzJjMzgxdjJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIInYjImlmMiQjR9&disablecdnExpiration=1733184079>



Durante la rendición de cuentas los asistentes presenciales y los que se conectaron a la transmisión de Facebook, no formularon preguntas.

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento		-	\$0	\$0
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$0	\$0
Transporte	No se requirió transporte para invitados	-	\$0	\$0
Materiales OPE	No se requirió material OPE	-	\$0	\$0
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	\$0	\$0
Total	\$0			

No se generaron costos asociados a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de Octubre 2023 y Septiembre 2024.



No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

En esta vigencia se ha hecho notable que hemos avanzado como institución hacia un desarrollo regional. Han sido evidentes los logros obtenidos y desde esta regional seguiremos trabajando por consolidar y fortalecer los procesos institucionales. En esta vigencia tuvimos logros muy importantes que contribuyen al desarrollo de la región, como la inauguración del primer Zasca Agroindustrial del país, en el que se impactarán emprendedores y mipymes; la inauguración de la IPS Simulada, ubicada en el Centro de Logística y Ecoturística del Magdalena, la realización del V Congreso Internacional de Innovación Turística y Desarrollo Sostenible, entre otros.

7. Referencias bibliográficas

Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de cuentas. - DE-G-020


RAFAEL
ALFONSO
YEPES
CONDE