



Informe final
**Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales**

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Noviembre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

RCEI-F-077 V01



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

01 de octubre de 2023- 30 septiembre 2024

Regional Guainía

Noviembre 2024

RCEI-F-077 V01



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	5
2. Lugar de realización	5
3. Responsable	5
4. Definiciones	5
5. Marco normativo	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes	7
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales	8
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	8
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	20
6.5 Conclusiones	20
Anexos (fotografías – Documento en Excel Avance Indicadores Plan de Acción 2023 – 2024)	22
.....	23



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas del SENA Regional Guainía 2023– 2024.

Este espacio tiene como propósito principal fortalecer los principios de transparencia, corresponsabilidad y participación ciudadana, fomentando un diálogo abierto entre la institución y la comunidad. La rendición de cuentas no solo es un deber institucional, sino también una oportunidad para reflexionar sobre los logros alcanzados, los retos enfrentados y las metas proyectadas para seguir aportando al desarrollo social y económico de la región.

Durante esta jornada, compartiremos los logros, avances y retos enfrentados en áreas clave de nuestra gestión, tales como:

Presupuesto: Inversión y administración de los recursos destinados a cumplir con los objetivos institucionales.

Infraestructura: Desarrollo y mantenimiento de espacios físicos que garantizan ambientes de aprendizaje de calidad.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs): Implementación de herramientas tecnológicas para la modernización de procesos y mejora del acceso a la formación.

Formación profesional: actualización de programas formativos según las necesidades del mercado, la ejecución de programas técnicos y tecnológicos tanto presenciales como virtuales, la articulación con la educación media., SENNOVA, Bienestar al aprendiz Contrato de aprendizaje, Relacionamiento con la ciudadanía.

Agencia Pública de Empleo: Impacto en la generación de oportunidades laborales y apoyo a la inserción en el mercado laboral.

Emprendimiento: Promoción de ideas innovadoras y fortalecimiento de proyectos productivos en la región.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2023-2024 y el periodo comprendido entre el mes de octubre a diciembre del 2023 y enero a septiembre del 2024.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por el SENA/ Regional Guainía durante el periodo comprendido entre el mes de octubre de 2023 a septiembre 2024.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 26 de noviembre de 2024, en la ciudad de Inírida (Guainía) en la maloca del Centro Ambiental y Ecoturístico Del Nororiente Amazónico Regional Guainía en el horario comprendido entre las 9:00 a.m. y 11:00 a.m.

3. Responsable

JORGE GIRALDO GUERRERO ROSERO- Subdirector (E) con funciones de Director Regional

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter



nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Desde el área de comunicaciones se llevó a cabo una campaña estratégica de expectativa en redes sociales, diseñada para generar interés y promover la participación en la audiencia pública de rendición de cuentas. La campaña se desarrolló en dos fases: antes y durante el evento, utilizando una combinación de piezas gráficas, contenido audiovisual y una cuña radial. Estas herramientas comunicativas fueron cuidadosamente elaboradas para informar, motivar y sensibilizar a la ciudadanía del departamento sobre la importancia de este ejercicio de transparencia institucional.

En la fase previa, se difundieron mensajes clave con el propósito de anticipar la agenda del evento, destacar su relevancia y fomentar la interacción. Durante el desarrollo de la rendición de cuentas, se reforzó el contenido con publicaciones en tiempo real que mantuvieron a la audiencia informada y conectada, generando un espacio de diálogo y participación activa.





6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Se instalaron 4 puntos de inscripción y apoyo para el diligenciamiento de la evaluación de audiencia pública de rendición de cuentas dialogo social Sena 2024, los cuales contaron con el apoyo de Pasantes- vinculo formativo del técnico Asistencia en Organización de Archivos del centro ambiental y ecoturístico del nororiente amazónico regional Guainía, para el correspondiente registro de los asistentes.

Durante el evento, cada una de las dependencias llevó a cabo la exposición detallada de sus indicadores de gestión, destacando los logros, avances y desafíos enfrentados en el periodo correspondiente. Como parte del apoyo audiovisual, se proyectaron videos relacionados con cada área, los cuales fueron subtitrados para facilitar su comprensión y promover la accesibilidad del contenido.

Se habilitó un espacio para la interacción y resolución de inquietudes, donde se respondió a las preguntas formuladas tanto por el público presente en el recinto como por los participantes que seguían la transmisión de manera virtual. Cabe destacar que, aunque se consideró la inclusión de intérpretes de lenguaje de señas para garantizar la accesibilidad, esta medida no se implementó debido a la ausencia de un intérprete en la regional.

La transmisión en vivo de la rendición de cuentas se realizó a través de la página oficial de Facebook del SENA Guainía, utilizando la plataforma PRISM como herramienta de soporte técnico. Esta elección garantizó una cobertura amplia y efectiva, permitiendo a los usuarios conectarse desde diferentes dispositivos y ubicaciones.



6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

La transmisión en vivo de la rendición de cuentas se realizó a través de la página oficial de Facebook del SENA Guainía, empleando la plataforma PRISM como herramienta principal para la emisión del evento. Cabe resaltar que, previo a la transmisión, se gestionó la solicitud correspondiente para acceder y utilizar la plataforma designada por la Dirección General (DG) para este tipo de eventos. Sin embargo, no se recibió respuesta por parte de las instancias responsables, lo que llevó a optar por PRISM como alternativa para garantizar la continuidad del evento y cumplir con los objetivos propuestos.

Se adjunta la evidencia correspondiente, que incluye capturas de pantalla, registros de solicitud y demás documentos relacionados, como respaldo del proceso y de las gestiones realizadas.



6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

En la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Guainía no se registró la asistencia de personas con discapacidad. Sin embargo, el lugar donde se llevó a cabo la rendición de cuentas cumple con las condiciones necesarias de accesibilidad, incluyendo vías de acceso adecuadas para personas con movilidad reducida

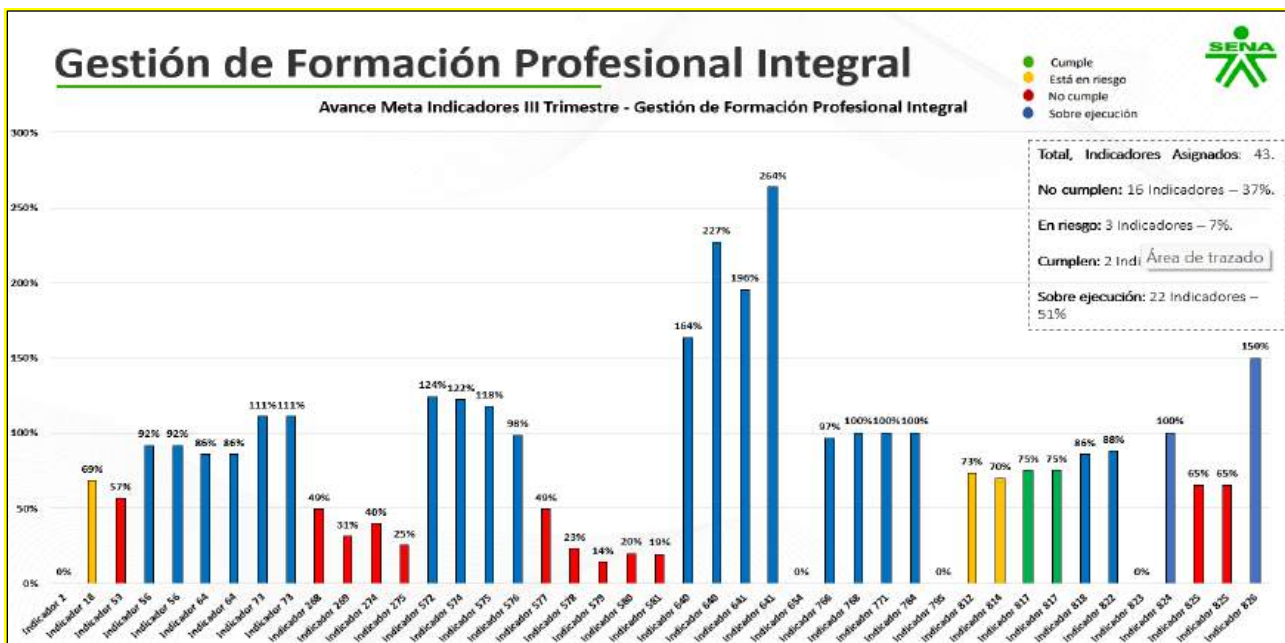
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El análisis de la información presentada sobre el desempeño de los indicadores del Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico y otros programas asociados al Centro de Formación revela un panorama mixto en cuanto a la consecución de metas para el tercer trimestre de la vigencia 2024.

En el área de FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL Y RELACIONES CORPORATIVAS, con 43 indicadores asignados, 16 indicadores (37%) no cumplieron con las metas, principalmente debido a factores externos que afectaron la capacidad de asignar los cupos proyectados. A pesar de esto, se implementaron varias estrategias para optimizar los recursos disponibles, como la optimización de



la oferta, la mejora en la convocatoria, y la gestión de demanda mediante herramientas tecnológicas. Estas acciones han mostrado resultados positivos, y se espera que en el próximo trimestre la efectividad en la ocupación de los cupos mejore. Además, 7% de los indicadores se encuentran en riesgo, lo que requiere atención continua, mientras que 5% de los indicadores cumplieron con la meta, lo que refleja avances significativos en la oferta de programas. El 51% de los indicadores de este proceso están sobre ejecutados, lo que sugiere un esfuerzo adicional y una optimización de los recursos en ciertas áreas.

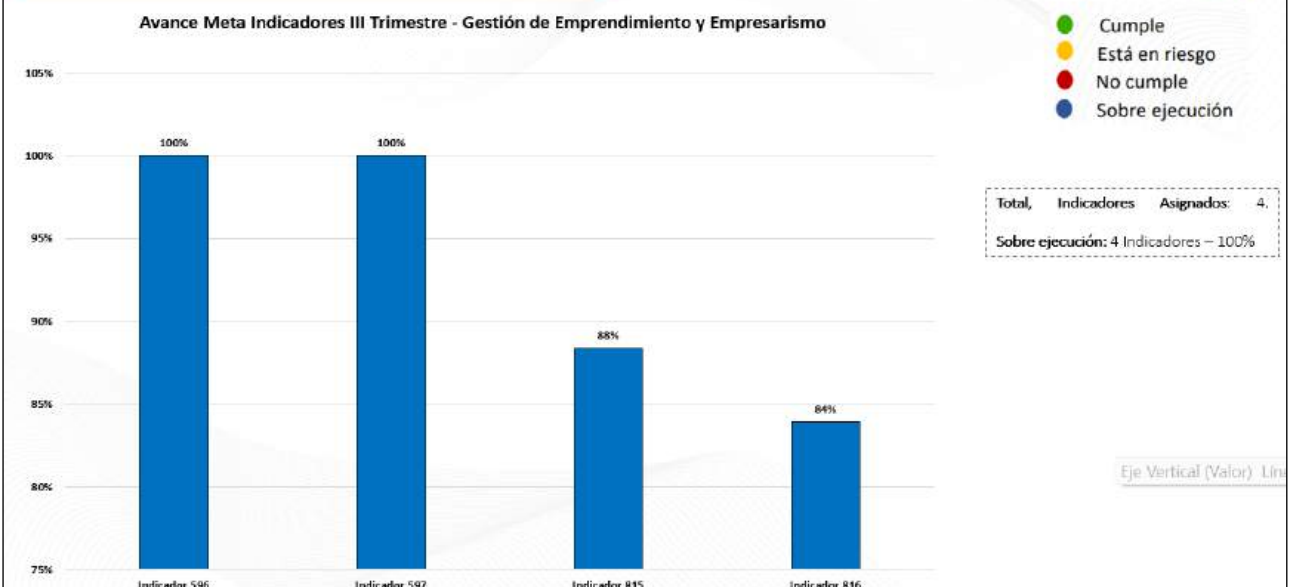


Respecto a la AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO, los 4 indicadores de GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO están sobre ejecutados, lo que indica un cumplimiento superior a lo esperado. Las acciones realizadas, como la entrega de materiales de formación y la colaboración con el programa de discapacidad departamental, han contribuido a la ejecución de estos indicadores. En cuanto a la GESTIÓN DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES, los 6 indicadores asignados no cumplieron la meta en el tercer trimestre. Esto se debe a que el proceso de certificación está interrelacionado y depende de la ejecución secuencial de diversos grupos y proyectos. Sin embargo, a partir de octubre se iniciarían nuevos proyectos que, de ser ejecutados según lo previsto, permitirán alcanzar las metas al final del año.

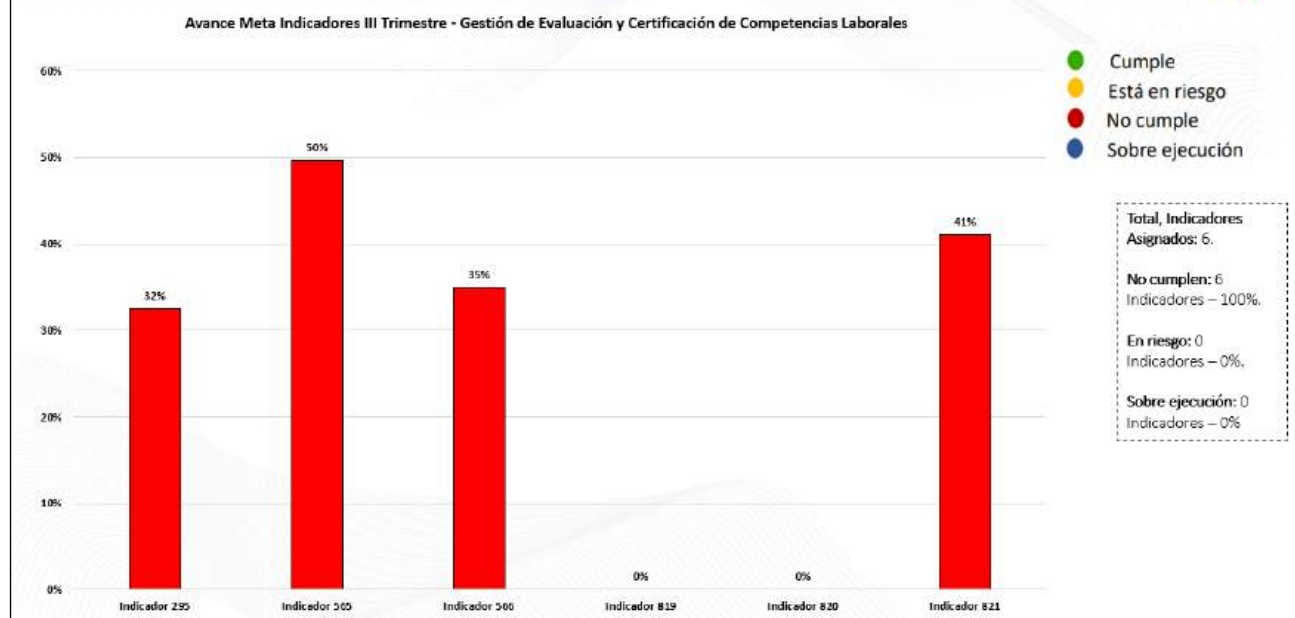
En conclusión, si bien se observan áreas de bajo rendimiento, especialmente en la gestión de formación complementaria y certificación de competencias, las estrategias implementadas y el esfuerzo adicional en varias áreas han permitido que una proporción significativa de los indicadores se encuentren en sobre ejecución. Esto sugiere que, con la continuidad de los esfuerzos de optimización y la superación de los desafíos logísticos y tecnológicos, es posible mejorar los resultados en el siguiente trimestre, alcanzando las metas previstas en su totalidad.



Gestión de Emprendimiento y Empresarismo



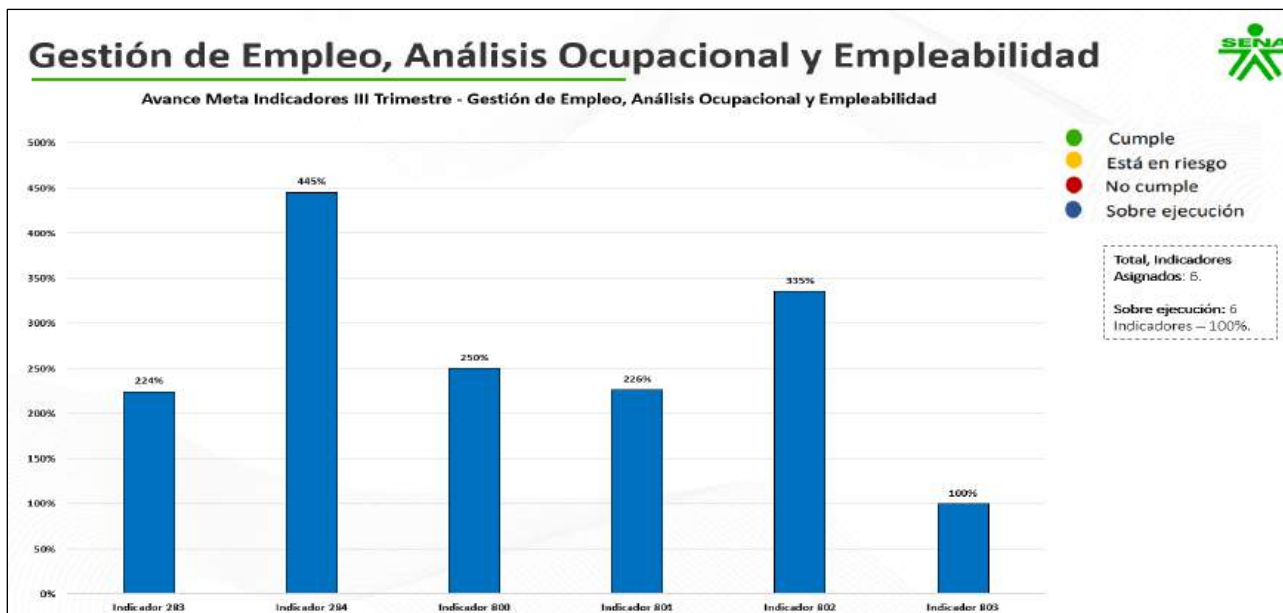
Gestión de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales



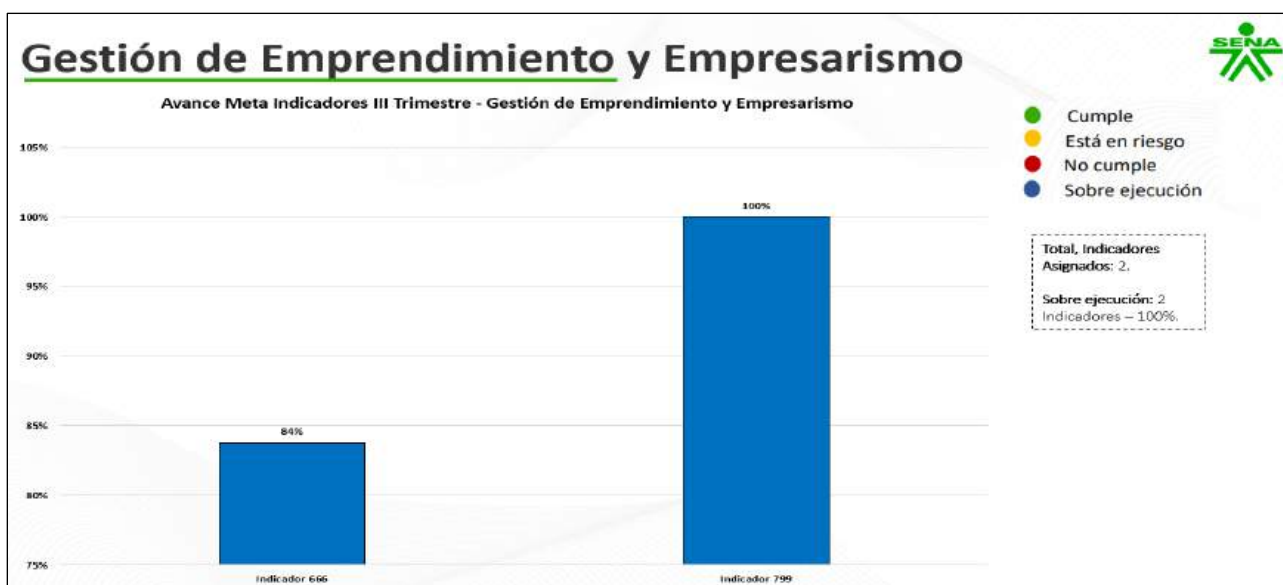
Los indicadores relacionados con la AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO muestran un desempeño destacado. En el proceso de GESTIÓN DE EMPLEO, ANÁLISIS OCUPACIONAL Y EMPLEABILIDAD, los 6 indicadores se encuentran sobre ejecutados gracias a las diversas acciones realizadas, como los talleres de orientación ocupacional y la gestión de vacantes, lo que llevó a un cierre exitoso con



colocados enviados por la APE. Este alto nivel de ejecución refleja una estrategia efectiva para mejorar la empleabilidad en la región.

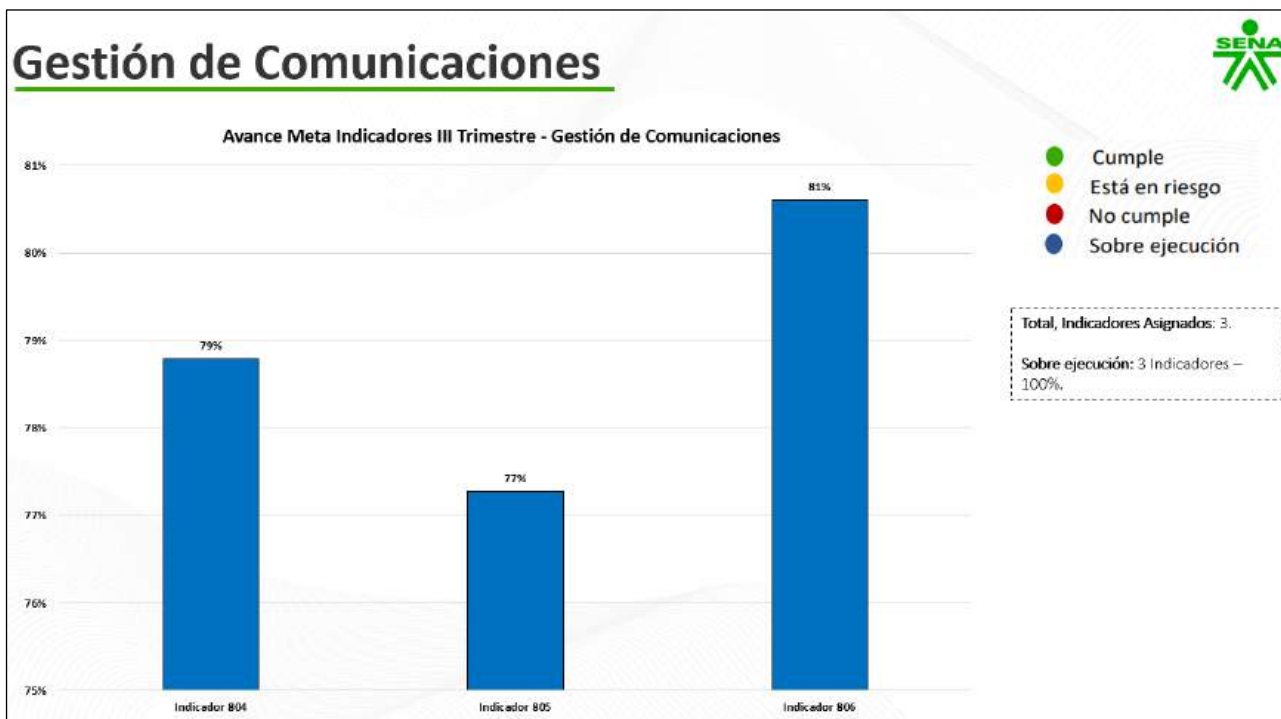


El proceso de GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO muestra una ejecución sobresaliente de sus indicadores debido a las acciones impulsadas por un diagnóstico conjunto y el fortalecimiento de seis empresas locales a través de la Ruta Emprendedora Línea Crecer. Estas acciones son parte de un plan de asesoría que busca mejorar las áreas débiles de las empresas identificadas mediante diagnósticos exhaustivos. A pesar de que se estima un 16.22% de la meta restante, se proyecta que se logrará la ejecución total a finales de la actual vigencia, lo que demuestra una planificación estratégica orientada a resultados sostenibles.



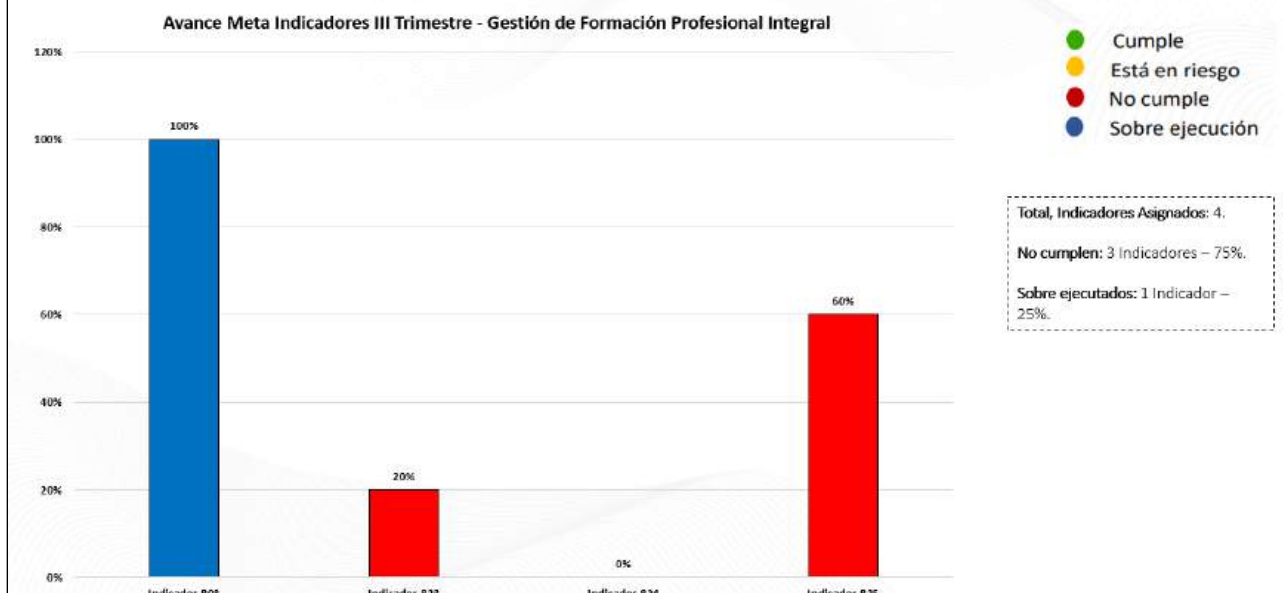


Para el proceso de GESTIÓN DE COMUNICACIONES del Grupo Administrativo Mixto, los 3 indicadores asignados también se encuentran en sobre ejecución, con un total de 101 publicaciones propias generadas. Esto refleja un alto nivel de actividad comunicacional, con una diversidad de formatos (reels, videos de entrevistas, piezas gráficas y galerías de fotos), lo que probablemente contribuyó a una mayor visibilidad de los proyectos y programas de la Dirección Regional Guainía

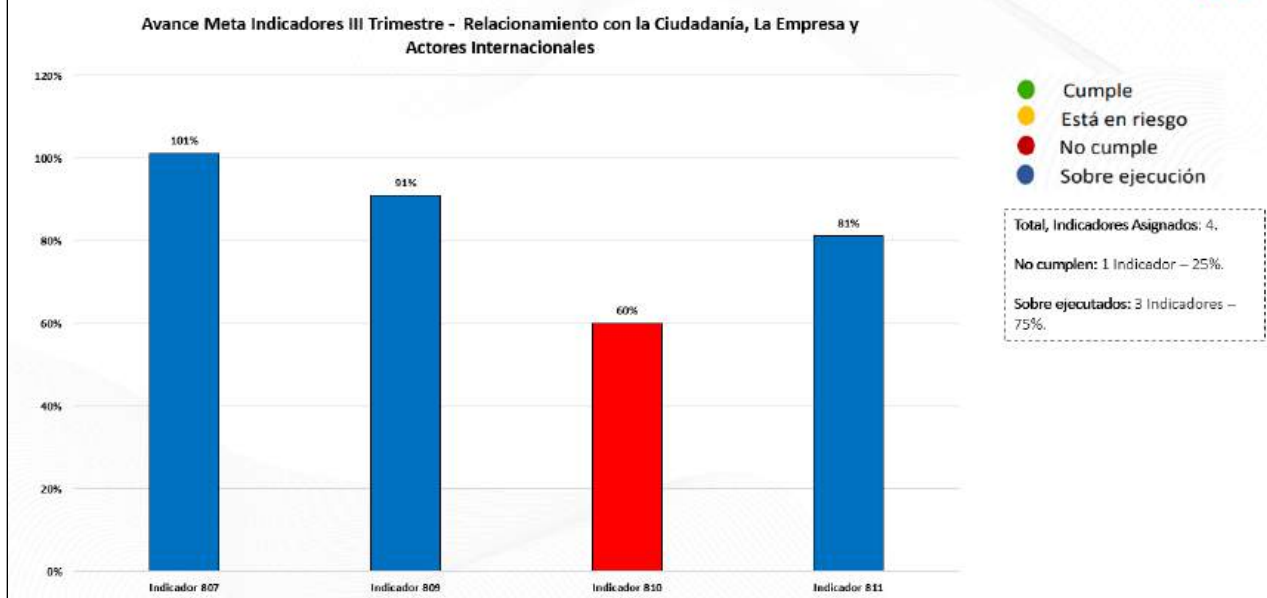


En el ámbito de FORMACIÓN INTEGRAL PROFESIONAL Y RELACIONES CORPORATIVAS, el desempeño de los indicadores en los procesos de GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL y RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES muestra una desigualdad. En el primero, el 75% de los indicadores no cumplieron con la meta, lo que sugiere posibles retos en la gestión de los programas de formación. Solo un 25% de los indicadores en este proceso superaron las metas, lo que indica que se debe revisar y ajustar las estrategias para alcanzar los objetivos propuestos. Por otro lado, en el proceso de RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES, la ejecución fue mayormente exitosa, con el 75% de los indicadores superando la meta. No obstante, el 25% restante no alcanzó el objetivo debido a la falta de espacios y oportunidades por parte de las empresas para que los aprendices realicen su etapa productiva. Esto refleja un desafío en la vinculación empresarial, aunque se están tomando medidas proactivas mediante la colaboración con el gestor PYMES y el acercamiento a nuevas empresas para incrementar la oferta de lugares para los aprendices.

Gestión de Formación Profesional Integral



Relacionamiento con la Ciudadanía, La Empresa y Actores Internacionales



Los datos de la transmisión en vivo por Facebook Live fueron los siguientes:

Impresiones: Son las veces en las que las personas entran y salen de la transmisión en vivo.

Personas Alcanzadas: hace referencia a la cantidad de personas a las que le aparece la transmisión en su inicio de la página (Facebook).



Interacción: Reacciones que las realizaron durante la transmisión.



Quién realiza la instalación de la audiencia

La instalación de la audiencia fue presidida por el Subdirector (E) con funciones de Director Regional Jorge Giraldo Guerrero Rosero.

❖ Metodología utilizada para la audiencia

La metodología empleada durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas incluyó los siguientes enfoques:

Exposición temática:

Cada líder de área presentó y socializó los indicadores de gestión correspondientes, explicando avances, logros y desafíos. Se incluyeron gráficas, estadísticas y datos relevantes.

Conversatorios interactivos:

Un espacio de preguntas y respuestas permitió la interacción directa con los asistentes, resolviendo inquietudes de ciudadanos, aprendices y representantes de comunidades locales quienes participaron de la audiencia.

Acceso inclusivo:

Se utilizaron herramientas digitales (transmisión en vivo por Facebook página oficial SENA GUAINÍA) y recursos audiovisuales (videos con subtítulos) para garantizar accesibilidad y participación de todos los grupos de valor e interés.



Los avances más destacados de la gestión del SENA Regional Guainía en relación con las metas del Gobierno Nacional, incluyendo la disminución del desempleo, la pertinencia entre la oferta de formación y las necesidades de la industria, y el fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, son los siguientes:

❖ **Disminución de las cifras de desempleo en Colombia**

Agencia Pública de Empleo (APE):

Se lograron altos niveles de ejecución en indicadores relacionados con **gestión de empleo, análisis ocupacional y empleabilidad**.

- Se realizaron talleres de orientación ocupacional y gestión activa de vacantes, lo que permitió una colocación exitosa de aprendices y egresados en empleos, reflejando una contribución significativa a la empleabilidad en la región.

❖ **Pertinencia entre la oferta de formación del SENA y las necesidades de la industria**

Actualización y diversificación de programas formativos:

Se ofrecieron programas alineados con las demandas del mercado laboral regional, haciendo énfasis en la integración de comunidades rurales e indígenas.

Fortalecimiento de la Ruta Emprendedora Línea Crecer:

Se apoyaron seis empresas locales mediante asesorías estratégicas, lo que potenció la capacidad de estas organizaciones para emplear personal capacitado y contribuir al crecimiento económico regional.

❖ **Fortalecimiento de los ambientes y equipos necesarios para una formación de calidad**

Optimización de recursos tecnológicos y logísticos:

Aunque el informe no detalla inversiones específicas en infraestructura durante este periodo, se destacó el uso eficiente de herramientas tecnológicas para ampliar la cobertura y mejorar la accesibilidad de los programas formativos.

Superación de metas en indicadores clave:

Un 49% de los indicadores del Centro Ambiental y Ecoturístico del Nororiente Amazónico estuvieron en sobre ejecución, reflejando avances significativos en áreas como modernización de ambientes de aprendizaje y formación profesional.

Conclusión

La gestión del SENA Regional Guainía ha contribuido de manera directa al cumplimiento de las metas nacionales en cuanto a reducción del desempleo, pertinencia de la formación y calidad educativa,



mediante estrategias focalizadas en la inclusión social, alianzas estratégicas y optimización de recursos. Sin embargo, se identificaron retos como la necesidad de una mayor articulación con empresas externas y con el mismo SENA con las distintas regionales para aumentar la vinculación laboral de los aprendices que permita incrementar las oportunidades y garantizar que la formación recibida se traduzca en desarrollo económico y social en estas áreas rurales, por medio de rutas de dialogo unificando esfuerzos en llegar con programas titulados del SENA a las zonas más apartadas del departamento del Guainía, a comunidades del alto y bajo Guainía.

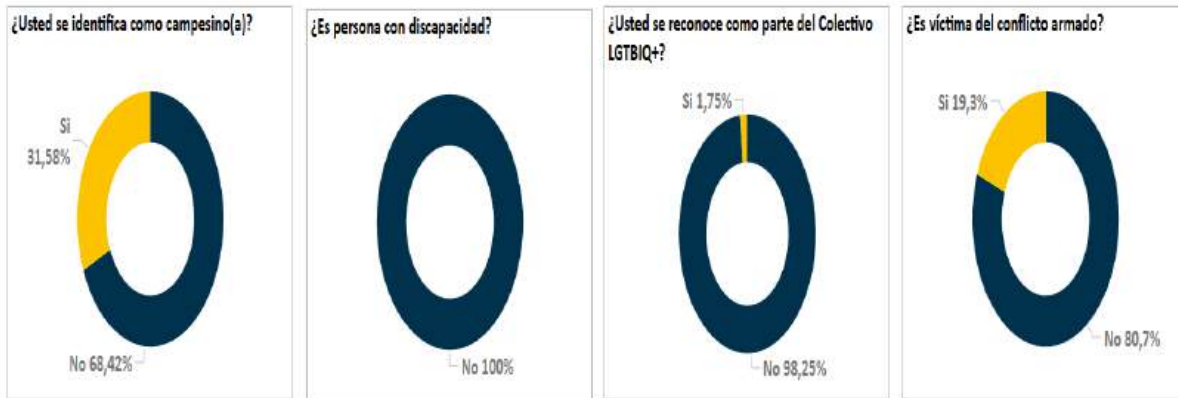
Desarrollo de la agenda del evento

El evento se llevó a cabo siguiendo la agenda planificada de manera rigurosa, respetando cada uno de los tiempos establecidos para las intervenciones y actividades programadas. La transmisión contó con la participación activa de los asistentes, alcanzando un tope máximo de 44 personas conectadas en la transmisión a través de nuestra página oficial Sena Guainía de manera simultánea, lo que refleja el interés generado por la rendición de cuentas.

La metodología empleada fue el formato de exposición, en el que cada líder de área presentó y socializó los indicadores de gestión correspondientes a sus respectivas áreas de trabajo. Durante las presentaciones, se explicaron los avances, logros y desafíos enfrentados, brindando a los asistentes una visión detallada de las acciones y resultados alcanzados. Asimismo, se destacó la importancia de cada indicador en el cumplimiento de los objetivos estratégicos institucionales.

En la audiencia hubo un total de 114 asistentes pertenecientes a autoridades locales, campesinos, población indígena, aprendices, funcionarios del SENA, representante de las instituciones y ciudadanía en general.





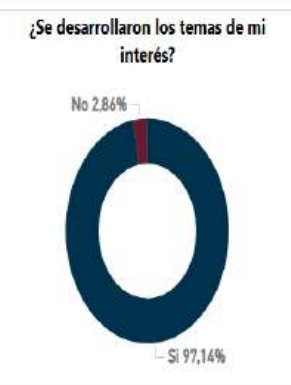
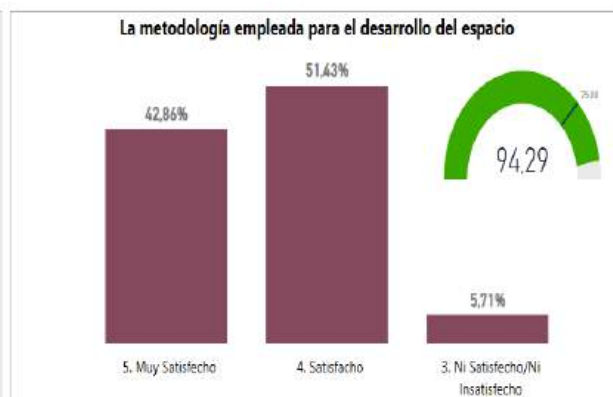
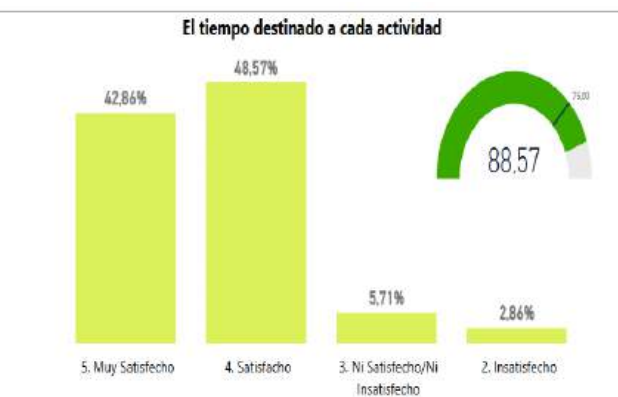
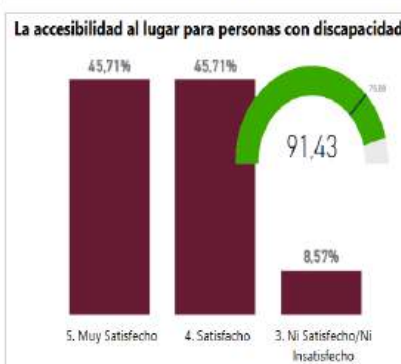
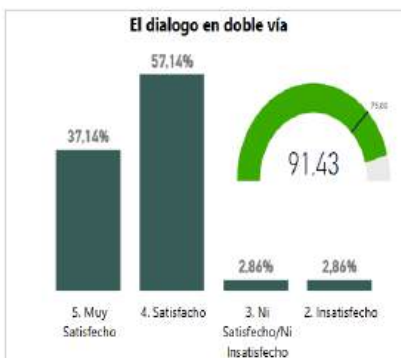
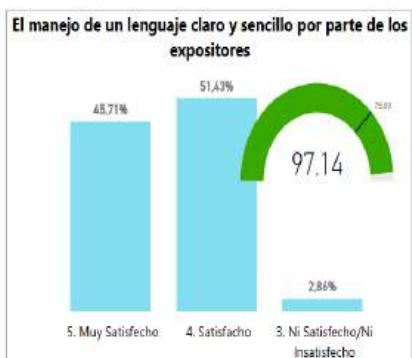
Evaluación del evento

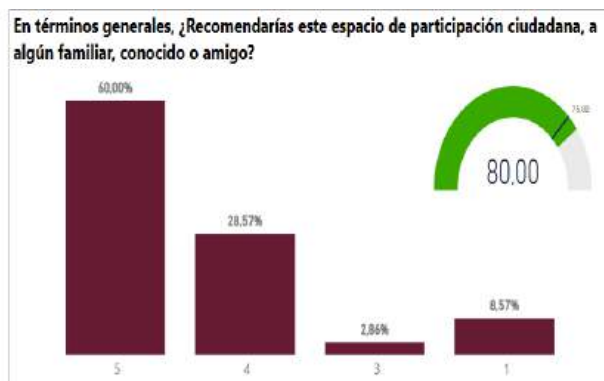
La evaluación del evento se manejó de dos formas, mediante QR donde los asistentes podían escanearlo y diligenciarlo directamente; y mediante 4 puntos de computadores atendidos por aprendices ubicados en la entrada de la audiencia, donde se abrió el link para su diligenciamiento y se le solicitaba la información al asistente.





¿Qué tan satisfecho te encuentras con?





Preguntas y respuestas recibidas en Audiencia Pública

Se conto una seria de preguntas durante la fase del desarrollo de la Audiencia Pública, las cuales fueron:

1. ¿Qué programas de formación están disponibles actualmente en la región? ¿Cómo se están promoviendo las oportunidades de formación en las comunidades indígenas y rurales?

Actualmente, contamos con el catálogo de programas complementarios de todas las redes de conocimiento. Sin embargo, no tenemos oferta de formación titulada disponible en este momento, ya que la primera oferta para el 2025 incluirá dos programas enfocados en el área rural, los cuales no serán programáticos.

Estamos trabajando en la construcción de alianzas estratégicas con la Secretaría de Educación Departamental, el Vicariato Apostólico de Inírida y las autoridades indígenas, con el objetivo de desarrollar la formación titulada de manera articulada en las comunidades que lo requieran. Este modelo de trabajo incluye el uso de establecimientos educativos en jornadas alternas, facilitados por estas entidades.

Hasta la fecha, hemos implementado este enfoque en las comunidades de Carpintero, Guayares, Chorrobocón y Yuri. En Caranacoa, aún no se ha iniciado la formación titulada, pero se mantiene la disposición para hacerlo.



Las comunidades indígenas rurales interesadas en recibir formación titulada pueden realizar su solicitud ante la Regional Guainía, especificando el número de personas interesadas, para gestionar la viabilidad de los programas y la disponibilidad de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades formativas.

2. Ingeniero Holmer Ricardo Erazo Ortiz. ¿Se debe hacer un plan integral del presupuesto asignado para no devolver ni un solo?

Es importante precisar que la entidad depende de la asignación de recursos por parte de la Dirección General, lo que significa que estamos sujetos a sus tiempos y directrices. En este contexto, no siempre es posible garantizar la ejecución total de los recursos asignados, dado que su disponibilidad y distribución responden a factores externos a la gestión local.

3. Programa virtual de tecnología si se puede hacer aquí en el Guainía?

La formación virtual es para desarrollar en cualquier región del país. Nosotros desde la regional Guainía, adelantamos formación virtual en todos los programas técnicos y tecnológicos y se inscriben aprendices, no solamente del departamento, sino de toda la región del país. ¿Cuál es la respuesta que podemos dar? Es que a la formación virtual puede acceder cualquier ciudadano colombiano de cualquier parte del mundo.

Al finalizar la ronda de preguntas y respuestas, el Coordinador de Relaciones Corporativas ofreció una conclusión en la que reafirmó el compromiso del SENA de continuar trabajando para fortalecer las alianzas estratégicas, impulsar el desarrollo de competencias y promover el bienestar de las comunidades. Asimismo, destacó la importancia de mantener un diálogo abierto con los diferentes actores para garantizar la construcción conjunta de proyectos que generen impacto positivo y sostenible.

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

No se generaron costos asociados a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, ya que únicamente se dispuso de un punto de cafetería donde se ofreció café, agua y aromática

6.5 Conclusiones

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Guainía se desarrolló con éxito, cumpliendo en su totalidad con la agenda propuesta y los objetivos trazados. Se garantizó el cumplimiento de las normativas establecidas, incluyendo el artículo 32 de la Ley 489 de 1998 y el CONPES 3654 de 2010, promoviendo un diálogo transparente con la ciudadanía sobre los logros y desafíos de la gestión institucional. Además, la entidad reafirma su compromiso con la rendición de cuentas continua a través de instancias participativas como el Comité Directivo Nacional, los Consejos Regionales, los Comités Técnicos de Centro y las Mesas Sectoriales, fortaleciendo la interacción con sus grupos de valor en todas las etapas del ciclo de gestión.



El SENA Regional Guainía alcanzó avances significativos en la generación de empleo, la pertinencia de la oferta formativa y la optimización de recursos, logrando superar metas clave y fortaleciendo su impacto en el desarrollo regional. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la vinculación laboral de aprendices y el cumplimiento de algunos indicadores. A futuro, se requiere consolidar alianzas estratégicas, mejorar la planificación de proyectos y fortalecer la infraestructura para garantizar una formación de calidad y maximizar los beneficios para la comunidad.

Así mismo la gestión del SENA Regional Guainía durante el periodo evaluado refleja un compromiso con la transparencia y la participación ciudadana, cumpliendo a cabalidad con las disposiciones legales y normativas para la rendición de cuentas. A través de la Audiencia Pública, se destacaron avances significativos en áreas clave como la empleabilidad, la pertinencia de la oferta educativa y la optimización de recursos, fortaleciendo la conexión entre la formación y las necesidades del mercado laboral. Si bien se identificaron desafíos en la vinculación laboral de aprendices y el cumplimiento de algunos indicadores, la entidad mantiene una estrategia integral que incluye espacios de participación como mesas sectoriales y comités técnicos. Este enfoque permite un diálogo constante y constructivo con los diferentes actores, consolidando su impacto positivo en la región.


Firmado digitalmente por
Jorge Giraldo Guerrero Rosero
Nombre de reconocimiento
(DN): cn=Jorge Giraldo
Guerrero Rosero, o=SENA
REGIONAL GUAINIA,
ou=Director(E),
email=jgguerro@sena.edu.co,
c=CO
Fecha: 2024.12.16 11:49:56
-05'00'

Cordialmente;

JORGE GIRALDO GUERRERO ROSERO

Subdirector (E) con funciones de Director Regional



Anexos (fotografías – Documento en Excel Avance Indicadores Plan de Acción 2023 – 2024)



