



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Diciembre 2024

Dirección General
Bogotá D.C.

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

RCEI-F-077 V01



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	5
4. Definiciones	6
5. Marco normativo	7
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.1 Etapa previa a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	9
6.2 Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	16
6.2.1. Comunicación a grupos de valor en modalidad no presencial	16
6.2.2. Organización y logística en modalidad presencial	20
6.2.3. Principales resultados presentados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	21
6.2.4. Grupos de Valor y la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	28
6.2.5. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	31
7. Conclusiones	32

RCEI-F-077 V01



Introducción

Los procesos de rendición de cuentas en Colombia se soportan no solo en la obligación constitucional de los servidores públicos de rendir cuentas sobre su gestión, sino que atienden el derecho constitucional a la participación informada de los ciudadanos. Es por esto que, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales 2023– 2024.

El SENA es agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el “Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida”, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos, se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad durante el periodo comprendido entre el 1 octubre de 2023 hasta el 30 de septiembre de 2024.

Este documento tiene por objetivo la presentación del informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas: abarca desde la planeación del proceso hasta la identificación de lecciones aprendidas y oportunidades de mejora, pasando por el desarrollo del proceso y la medición de indicadores clave; cumpliendo las cinco etapas establecidas en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015: antes (el aprestamiento, el diseño, la preparación), durante (la ejecución) y el después (seguimiento y evaluación).

RCEI-F-077 V01



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Entidad durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2023 hasta el 30 septiembre de 2024.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en modalidad presencial se llevó a cabo el día 11 de diciembre de 2024, en la ciudad de Bogotá en el Auditorio Rogelio Salmona del Fondo de Cultura Económica -FCE en Bogotá, en el horario comprendido entre las 8:00 a.m. hasta la 1:00 p.m.

Igualmente se dispuso la transmisión en YouTube en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=RSE34Gg4z_s&t=1439s, con 950 visualizaciones al 17 de diciembre de 2024.



Ilustración 1 Invitación a conectarse a la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

RCEI-F-077 V01



3. Responsable

El responsable del proceso de rendición de cuentas es el Director General, doctor Jorge Eduardo Londoño Ulloa.

El 17 de junio de 2024 se realiza la primera Mesa de Trabajo para el Proceso de Rendición de Cuentas, espacio a través de la cual se socializaron, implementaron y se hizo seguimiento al proceso de rendición de cuentas 2024. La Mesa de Trabajo contó con delegados de la Dirección General, Secretaría General, Dirección de Empleo y Trabajo, Dirección de Formación Profesional, Dirección de Planeación, Dirección del Sistema Nacional de Formación, Oficina de Comunicaciones, Oficina de Sistemas. De cada dependencia se delegaron a las siguientes personas:

Tabla 1 Integrantes Mesa de Trabajo Proceso Rendición de Cuentas 2024

DIRECCIÓN	DELEGADO
Dirección de Planeación	Sonia Janeth Arévalo
Dirección de Empleo y Trabajo	Jorge Alfonso Zapata Vela
	Beatriz Adriana Niño Bustos
	Luisa Fernanda Martínez Vega
	Edgar Peña
Dirección de Formación Profesional	Jessica Daniela García Gómez
	Andrea Fernanda Ahumada Chacón
	Diego Fernando Fermín Navia
Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	Rene Alexander Barrera Pardo
	Aura Yaneth Parra Rincón
	Víctor Hugo Martínez Peñaloza
	Hernando Sepúlveda Benítez
	Nelson Sarria Muñoz

RCEI-F-077 V01



DIRECCIÓN	DELEGADO
	Gloria Esperanza Robles García
	Adriana Rocío Vesga Gutiérrez
	Jorge Orlando Vallejo Suárez
Oficina de Comunicaciones	Yeimmy Alejandra Rojas Peñuela
Oficina de Sistemas	Cristina Cano Estrada
Secretaría General	María Alejandra Holguín Cifuentes
	Claudia María Martínez Zuluaga
	Daniel Felipe León
	Julio César Cruz Cruz
	Deisy Yaneth Ávila León
	Jonathan Alexander Blanco
	Natalie Bonilla Pesca
	Víctor Daniel Guevara Cardona
	Neila del Carmen Charris
	Anny Roxana Sánchez Sánchez

Fuente: Elaboración propia

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

RCEI-F-077 V01



Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

- Constitución Política
- Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas.
- CONPES 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”.
- Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”.

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

RCEI-F-077 V01



En atención a las cinco etapas establecidas en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, este capítulo se estructura y tiene la descripción y resultados del antes, durante y después de la Audiencia Pública de la siguiente manera:

Ilustración 2 Etapas del Proceso de Rendición de Cuentas 2024



El cronograma establecido para el proceso fue:

Ilustración 3 Cronograma Proceso Rendición de Cuentas 2024

RENDICIÓN DE CUENTAS SENA 2023-2024
1. Encuesta de Percepción Ciudadana – 15 al 31 de octubre
2. Publicación Informe de rendición de cuentas - 25 al 30 de noviembre
3. Expectativa e invitación a participar – 26 de noviembre al 10 de diciembre
4. Día de la Audiencia – 11 de diciembre
5. Publicación Informe Final – 20 de diciembre

Fuente: Oficina de Comunicaciones

RCEI-F-077 V01



6.1 Etapa previa a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Como parte del proceso de alistamiento, se adelantó una encuesta para la identificación de temáticas de interés por parte de los grupos de valor a fin de desarrollarse en la Audiencia de Rendición de Cuentas 2024, que estuvo abierta del 15 al 31 de octubre de 2024 con el siguiente cronograma de divulgación:

Ilustración 4 Cronograma Etapa de Percepción Ciudadana

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas SENA 2 0 2 3 - 2 0 2 4 		
CANAL / FORMATO	FECHA DE DIVULGACIÓN	CANTIDAD
Mail comunicación interna (E-Card)	Del miércoles 16 de octubre al jueves 31 de octubre.	3
Nube y web (Banner)	Del martes 23 al jueves 31 de octubre.	1
Noticiero SENA Comunica y redes SENA (video promo)	23 de octubre y repetición 30 de octubre	1
Venga le Cuento (video promo 1)	25 de octubre.	1
Sena Comunica Radio - cuña de invitación	Jueves 24 de octubre y jueves 30 de octubre (repetición)	1
Pantallas – Imagen gráfica y videos promo	Del miércoles 23 al jueves 31 de octubre.	1 imagen 2 videos
Post e historias – redes sociales	Del martes 15 de octubre al miércoles 30 de octubre.	5
Videos redes sociales – promo 2	Del martes 15 de octubre al miércoles 30 de octubre.	1
Grupo de WhatsApp redes sociales	Del viernes 25 al miércoles 30 de octubre	3

Fuente: Oficina de Comunicaciones

El contenido de las diferentes piezas de comunicación para esta etapa previa del proceso fue:

Ilustración 5 Contenido Piezas Comunicativas Etapa Percepción Ciudadana I

RCEI-F-077 V01



COPY IN		COPY OUT	
1. ¿Cuáles temas te interesa conocer del SENA? Queremos escucharte. Participa en nuestra encuesta y ayúdanos a conocer los temas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024. ¡Tu voz cuenta!		¡Tu participación es fundamental! En el SENA queremos que la Rendición de Cuentas 2024 sea un espacio para tratar los temas que realmente importan a la ciudadanía. ¿Tienes una duda o pregunta? Diligencia nuestra encuesta y dínos cuales temas son prioritarios para ti. Con tu ayuda podemos mejorar y ofrecer un servicio de máxima calidad. https://acortar.link/q1Diw6 #SENARindeCuentas	
2. Cada opinión nos acerca más hacia lo que tú necesitas. Queremos saber qué te interesa conocer del SENA y cómo podemos mejorar. Llena nuestra encuesta y ayúdanos a definir los temas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024.		¿Sabías que puedes ayudar a definir los temas de la próxima Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA? Queremos que seas parte de esta conversación del SENA en todo el país y que tus ideas, preguntas y preocupaciones sean escuchadas. ¡Participa en nuestra encuesta y ayúdanos a ser cada vez mejores! https://acortar.link/q1Diw6 #SENARindeCuentas2024	
3. El corazón del campo colombiano también es el nuestro. Queremos que las voces de las familias campesinas se escuchen. Llena la encuesta y ayúdanos a construir un SENA más inclusivo, que trabaje de la mano con cada familia y comunidad.		El SENA rinde cuentas y tu opinión es fundamental. Queremos saber qué temas te interesan. Completa nuestra encuesta y ayúdanos a mejorar. Participa en esta conversación SENA en todo el país. https://acortar.link/q1Diw6 #SENARindeCuentas	
4. Escucharte es nuestra prioridad ¿Cuáles temas quieres que se conversen en la Rendición de Cuentas del SENA? Participa en la encuesta y ayúdanos a elegirlos.		¿Qué es lo que más te importa en la rendición de cuentas del SENA? ¡Queremos saberlo! Diligencia nuestra encuesta y ayúdanos a identificar los temas clave para ti. Tu opinión es esencial para que podamos mejorar y ofrecer más y mejores oportunidades. ¡Participa hoy! https://acortar.link/q1Diw6 #SENARindeCuentas	
5. Tu participación marca la diferencia Queremos que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 del SENA refleje tus intereses. Diligencia la encuesta y únete a la conversación.		¡Queremos que formes parte de nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024! Diligencia la encuesta y ayúdanos a priorizar los temas que más te interesan. Este es tu espacio para hacer oír tu voz y contribuir a un SENA que responda a las necesidades de la ciudadanía. ¡Participa ya! https://n9.cl/psj68 #SENARindeCuentas	

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Ilustración 6 Contenido Piezas Comunicativas Etapa Percepción Ciudadana II

COPY IN		COPY OUT	
BANNER NUBE Y WEB Cada opinión nos acerca más hacia lo que tú necesitas. Queremos saber qué te interesa conocer del SENA y cómo podemos mejorar. Diligencia nuestra encuesta y ayúdanos a definir los temas de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 Clic aquí		No aplica	
VIDEO PROMO 1 DAVID GARZÓN PARA NOTICIERO, RADIO Y VENG A LE CUENTO Y REDES Queremos que las voces de todas las personas en el territorio nacional se escuchen. Por eso, les invitamos a diligenciar la encuesta de percepción ciudadana que estará disponible hasta este 31 de octubre. Cuéntenos qué temas les parecen importantes para la Rendición de Cuentas del SENA 2024. Ingresen al link y construyamos juntos nuevas oportunidades para todas y todos.		¡Queremos escuchar tus ideas! David Garzón García, director de Promoción y Relaciones Corporativas del SENA, te invita a llenar la Encuesta de Percepción Ciudadana . Queremos saber cuales temas son importantes para ti en la Rendición de Cuentas 2024 . Tienes hasta el 31 de octubre para participar y ayudarnos a seguir construyendo nuevas oportunidades para todas y todos. Participa aquí (LINK) #SENARindeCuentas	
VIDEO PROMO 2 ¡Queremos escucharte! El SENA ha estado contigo en cada paso, ofreciendo oportunidades y construyendo sueños. Ahora te pedimos que nos ayudes. Completa nuestra encuesta y cuéntenos qué temas son importantes para ti en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024. Tu voz cuenta ¡Participa!		En el SENA estamos comprometidos con la transparencia y la participación ciudadana. Ayúdanos a identificar los temas sobre los cuales debes rendirte cuentas. Responde nuestra encuesta y sé parte activa de nuestra Entidad. ¡Tu voz tiene el poder de transformar! https://n9.cl/psj68 #SENARindeCuentas	

Fuente: Oficina de Comunicaciones

RCEI-F-077 V01

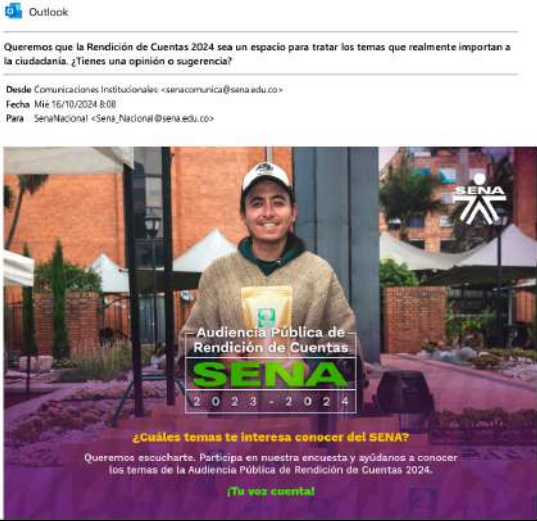
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica www.sena.edu.co



Esta encuesta fue enviada vía correo electrónico así:

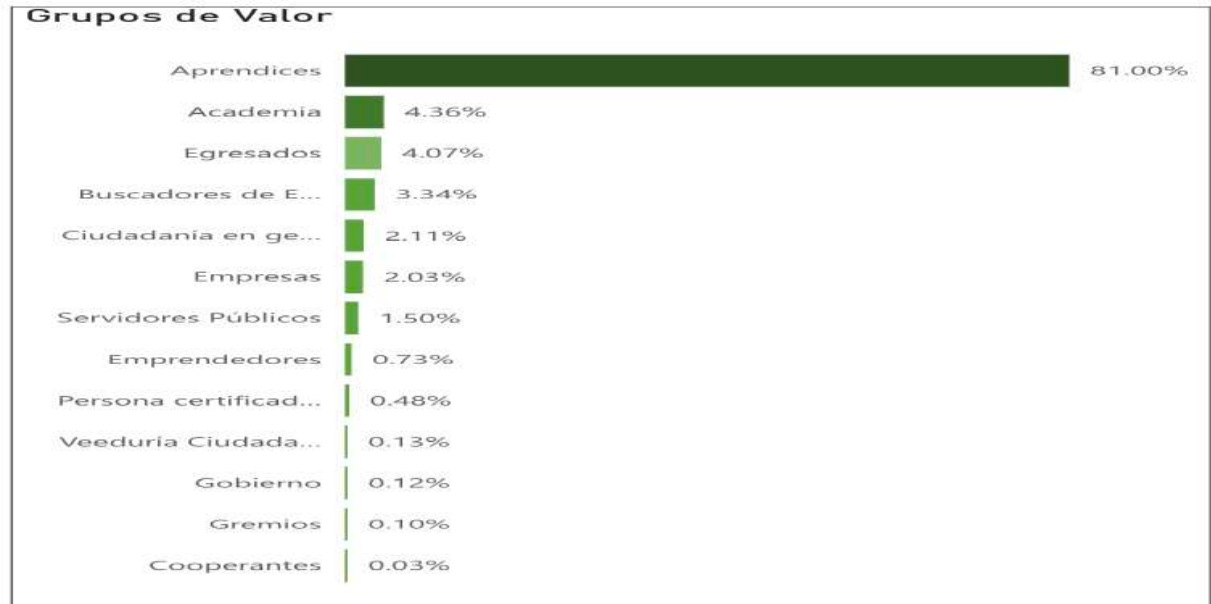
Tabla 2 Pieza Comunicativa Remisión Encuesta de Percepción

PIEZA COMUNICATIVA	FINALIDAD
	A través de correo electrónico se remitió encuesta a los diferentes actores para conocer los temas que eran de su interés durante la rendición de cuentas.

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Esta encuesta contó con la participación de 9.965 personas distribuidas así por Grupo de Valor:

Ilustración 7 Distribución por Grupos de Valor de Encuestados en Percepción Ciudadana



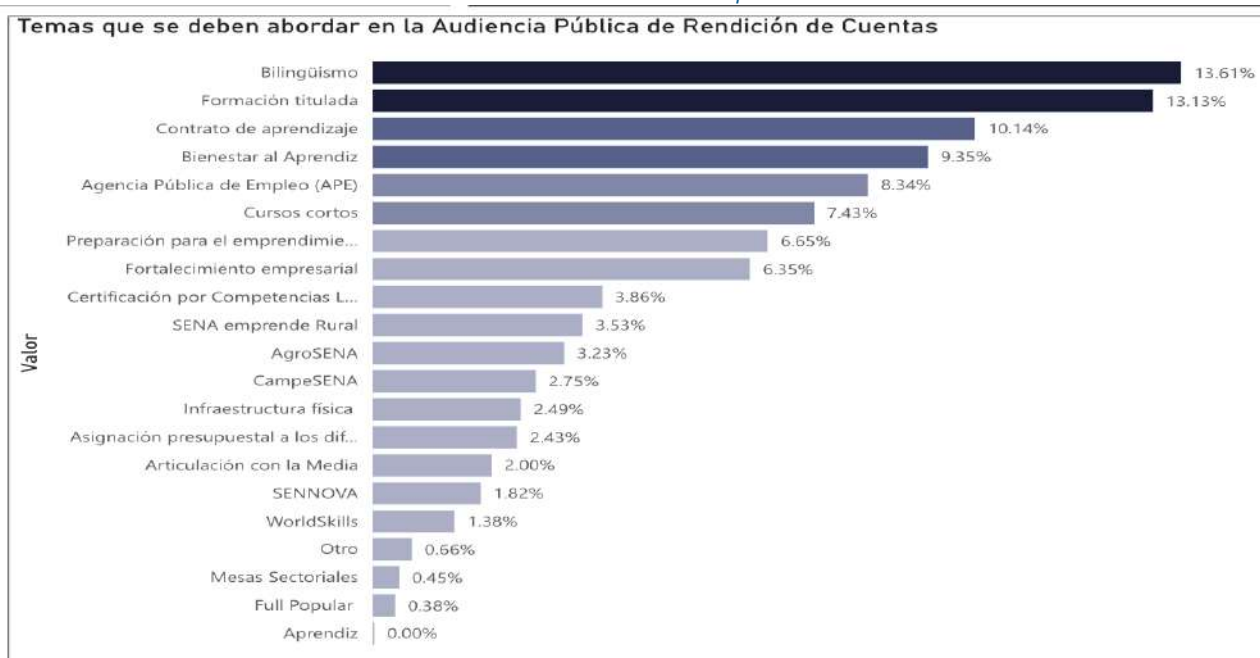
Fuente: Coordinación Nacional de Servicio a la Ciudadanía

RCEI-F-077 V01



La distribución de temáticas según encuesta es:

Ilustración 8 Distribución Temáticas de Interés Resultados Encuesta de Percepción



Fuente: Coordinación Nacional de Servicio a la Ciudadanía

En la etapa previa, igualmente se desarrolla en el marco de la estrategia de comunicaciones un cronograma de expectativa así:

Ilustración 9 Cronograma Divulgación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

CANAL / FORMATO	FECHA DE DIVULGACIÓN	CANTIDAD
Mail comunicación interna (E-Card)	Noviembre 26 y 9 de diciembre	2
Nube y web (Banner)	Del 26 de noviembre al 10 de diciembre	1
Venga le Cuento (video promo)	29 de noviembre	1
Pantallas – Imagen gráfica y videos promo	Noviembre 26 y 9 de diciembre	2
Post e historias – redes sociales	6 de diciembre y 8 de diciembre	2
Videos redes sociales: David Garzón y Director General	2 de diciembre y 9 de diciembre	2
Grupo de WhatsApp redes sociales	6 y 8 de diciembre	2

Fuente: Oficina de Comunicaciones

RCEI-F-077 V01



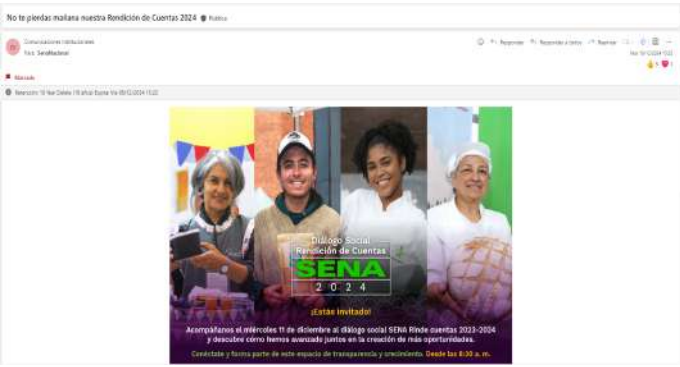
Se remiten las invitaciones para la participación en la Audiencia Pública programada para el 11 de diciembre de 2024.

Tabla 3 Piezas Comunicativas para Invitar a Participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

PIEZA COMUNICATIVA	FINALIDAD
	Con un mes de antelación fueron enviadas las invitaciones a los diferentes actores de valor para que participaran en la Audiencia Pública.
	Una invitación específica fue enviada a los Empresarios para que participaran en la Audiencia Pública.

RCEI-F-077 V01



PIEZA COMUNICATIVA	FINALIDAD
 	Se invita vía correo electrónico a los funcionarios y contratistas
	Se invita a los actores de valor a consultar el Reglamento para el desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas.

Fuente: Oficina de Comunicaciones

RCEI-F-077 V01

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

 www.sena.edu.co
@SENAcomunica



Como soporte para una participación informada de los grupos de valor, se publicó con antelación el Informe de Rendición de Cuentas y se invitó a su consulta y a la remisión de preguntas. El cronograma definido para esta etapa dentro de la estrategia de comunicaciones fue:

Ilustración 10 Cronograma Divulgación Informe Rendición de Cuentas 2024

CANAL / FORMATO	FECHA DE DIVULGACIÓN	CANTIDAD
Mail comunicación interna (E-Card)	20 y 26 de noviembre	2
Nube y web (Banner)	Del 20 al 30 de noviembre	1
Noticiero SENA Comunica (video promo)	20 de noviembre	1
Venga le Cuento (video promo)	22 y 27 de noviembre	2
SENA Comunica Radio - cuña de invitación	21 y 28 de noviembre	2
Pantallas – Imagen gráfica y videos promo	Del 20 al 30 de noviembre	2
Post e historias – redes sociales	20, 25 y 28 de noviembre	2
Videos redes sociales	20 y 26 de noviembre 20	1
Grupo de WhatsApp de difusión redes sociales	20 y 28 de noviembre 20	1

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Algunas piezas comunicativas utilizadas durante la etapa fueron:

Tabla 4 Piezas Comunicativas para socializar la revisión del Informe de Rendición de Cuentas 2024

PIEZA COMUNICATIVA	FINALIDAD
	Se realizaron invitaciones específicas para que los funcionarios y contratistas revisaran el Informe de Rendición de Cuentas.

RCEI-F-077 V01



PIEZA COMUNICATIVA	FINALIDAD
	Ecard, donde se invita a las organizaciones sociales, la ciudadanía y la comunidad SENA a enviar sus propuestas, sugerencias o preguntas, al correo de participación@sena.edu.co

Fuente: Oficina de Comunicaciones

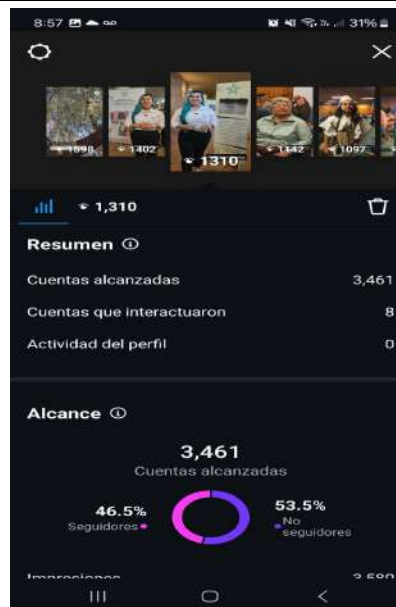
6.2 Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1. Comunicación a grupos de valor en modalidad no presencial

Con el fin de promover la participación de los actores y grupos de interés, durante el evento se realizaron 29 publicaciones en historias; relacionamos 4 con su respectiva cifra de alcance:

Ilustración 11 Muestra Piezas Comunicativas Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

RCEI-F-077 V01



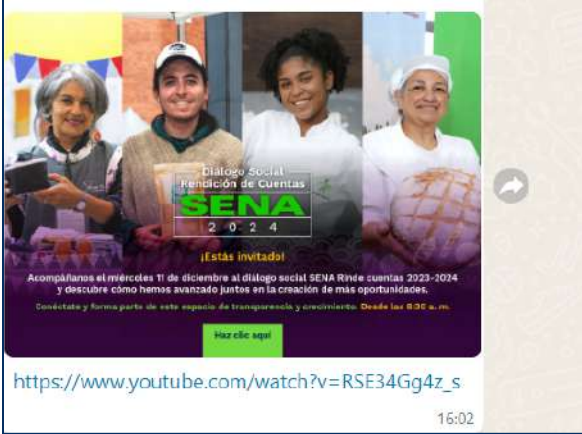
Fuente: Oficina de Comunicaciones

Igualmente, se promovió vía WhatsApp la conexión de las personas a la transmisión de la Audiencia.

Tabla 5 Pieza comunicativa invitación a conexión a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

RCEI-F-077 V01



PIEZA COMUNICATIVA	FINALIDAD
	A través de WhatsApp se promovió la vinculación de las personas a la Audiencia en modalidad no presencial.

Fuente: Oficina de Comunicaciones

Las estadísticas en redes sociales asociadas a la promoción y divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fueron:

Tabla 6 Estadísticas de Alcance y Reproducción de Publicaciones durante la Audiencia de Rendición de Cuentas 2024

Fecha de Publicación	Link	Red	Alcance
11 de diciembre	https://www.instagram.com/p/DDcEcC9RenW/	Instagram	Alcance 1933 Reproducciones:2525
11 de diciembre	https://www.instagram.com/p/DDcP3vGxHLw/	Instagram	Alcance:1857 Reproducciones:2614
11 de diciembre	https://www.instagram.com/p/DDcXbr9MLRf/	Instagram	Alcance:1225 Reproducciones:1834
11 de diciembre	https://www.instagram.com/p/DDdYdiEvANf/	Instagram	Alcance:1292 Reproducciones:1832
11 de diciembre	https://www.instagram.com/p/DDda1DmNFp_/?img_index=1	Instagram	Alcance:4105 Reproducciones:4437
11 de diciembre	https://www.instagram.com/p/DDdfbWdNwUx/	Instagram	Alcance:858 Reproducciones:1277
12 de diciembre	https://www.instagram.com/p/DDeg-GiN8LW/	Instagram	Alcance 847 Reproducciones 1292
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/v/1ApYvPU6ZA/	Facebook	Alcance 611 Reproducciones:394
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/r/1BFkhkFZwv/	Facebook	Alcance: 1001 Reproducciones:722
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/p/1CqLTZP7Zl/	Facebook	Alcance:1308 Reproducciones 1723

RCEI-F-077 V01



11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/v/15mckj9vQj/	Facebook	Alcance 883 Reproducciones 526
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/v/15bitPC6sd/	Facebook	Alcance 838 Reproducciones 506
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/p/1DEUjjVSjs/	Facebook	Alcance 1554 Reproducciones 1958
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/p/18VpBNfMn3/	Facebook	Alcance 3025 Reproducciones 3934
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/p/15MFPSXFdM/	Facebook	Alcance 9588 Reproducciones 13810
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/p/18VBqT6mB5/	Facebook	Alcance 3366 Reproducciones 4057
11 de diciembre	https://www.facebook.com/share/v/15apcwNXLu/	Facebook	Alcance 966 Reproducciones 731
12 de diciembre	https://www.facebook.com/share/v/15XPhK49y2/	Facebook	Alcance 441 Reproducciones 301
12 de diciembre	https://www.facebook.com/share/v/15yP3iLdCF/	Facebook	Alcance 280 Reproducciones 192
12 de diciembre	https://www.facebook.com/share/v/15igFWiv7b/	Facebook	Alcance 223 Reproducciones 118
11 de diciembre	https://x.com/SENAComunica/status/1866846161304424453	X	Alcance 721
11 de diciembre	https://x.com/SENAComunica/status/1866850588329492773	X	Alcance 547
11 de diciembre	https://x.com/SENAComunica/status/1866852312704045181	X	Alcance 874
11 de diciembre	https://x.com/SENAComunica/status/1866855496516338090/photo/1	X	Alcance 530
11 de diciembre	https://x.com/SENAComunica/status/1866866917191061576	X	Alcance 435
11 de diciembre	https://x.com/SENAComunica/status/1866867979696345543	X	Alcance 575
11 de diciembre	HILO https://x.com/SENAComunica/status/1866883609472258526	X	Alcance Total 8492
11 de diciembre	https://www.youtube.com/watch?v=RSE34Gg4z_s	Youtube	Transmisión 690 Vistas

Fuente: Oficina de Comunicaciones

La cantidad de publicaciones por canal de la estrategia de comunicaciones fue:

Instagram	7 publicaciones
Facebook	13 publicaciones
X	25 publicaciones
YouTube transmisión	690 vistas

RCEI-F-077 V01



6.2.2. Organización y logística en modalidad presencial

Para el desarrollo de la Audiencia Pública se dispuso de un punto de registro de los asistentes, atendido por aprendices SENA.

El Auditorio Rogelio Salmona cuenta con 324 sillas y con rampas de acceso para garantizar la movilidad de personas con discapacidad. Del total de asistentes a la Audiencia Pública, 10 se reconocieron como personas con discapacidad.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas estuvo presidida por el Director General de la Entidad, doctor Jorge Eduardo Londoño Ulloa y tuvo la siguiente **agenda**:

- Saludo e inicio
- Himno Nacional
- Himno del SENA
- Palabras del Director General, doctor Jorge Eduardo Londoño Ulloa
- Conversatorio y presentación de resultados en:
 - Formación profesional integral
 - Certificación de competencias laborales
 - Empleo, emprendimiento comunitario y empresarismo
 - Sistema de investigación, innovación y desarrollo tecnológico – SENNOVA
 - El SENA y su papel en la inclusión
 - CampeSENA y Full Popular
 - Un SENA para la paz total
 - SENA para el cambio – fortalecimiento institucional
- Preguntas y respuestas

RCEI-F-077 V01



- Conclusiones
- Principales resultados de la caracterización
- Cierre

6.2.3. Principales resultados presentados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Ahora se presentan algunos de los principales avances y logros alcanzados desde las diferentes áreas y dependencias de la entidad:

Formación Profesional Integral

Ilustración 12 Formación Profesional Integral



- 537.932 cupos
- 861.321 inscritos
- 248.831 matriculados

- Más de 3 mil cursos especiales ofertados
- 539 complementaria virtual
- 328 técnicos y 149 tecnólogos
- 45.542 aprendices con aulas móviles

- 38.871 aprendices beneficiados con apoyos socioeconómicos, un 46% más que el año pasado.

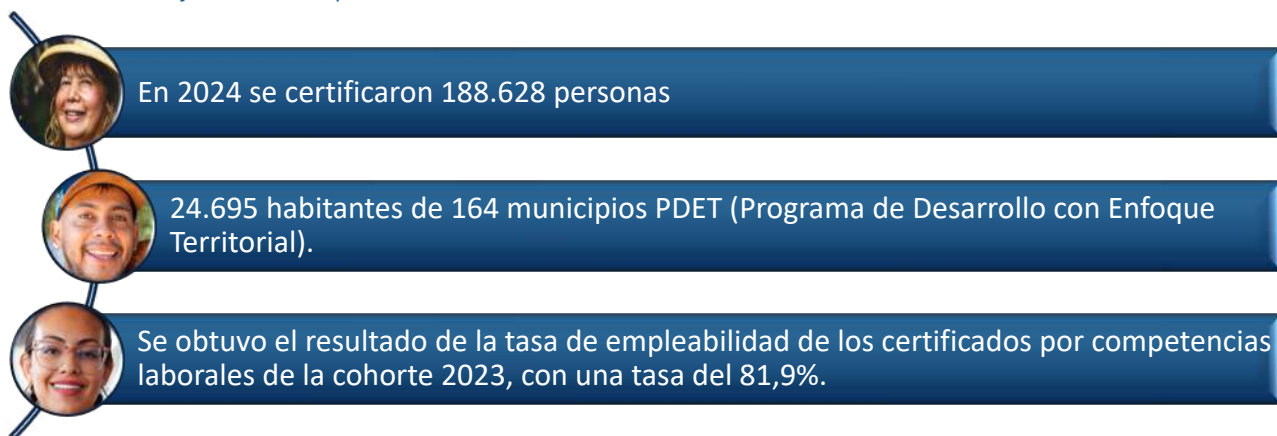
Fuente: Elaboración propia

Certificación de competencias laborales

RCEI-F-077 V01



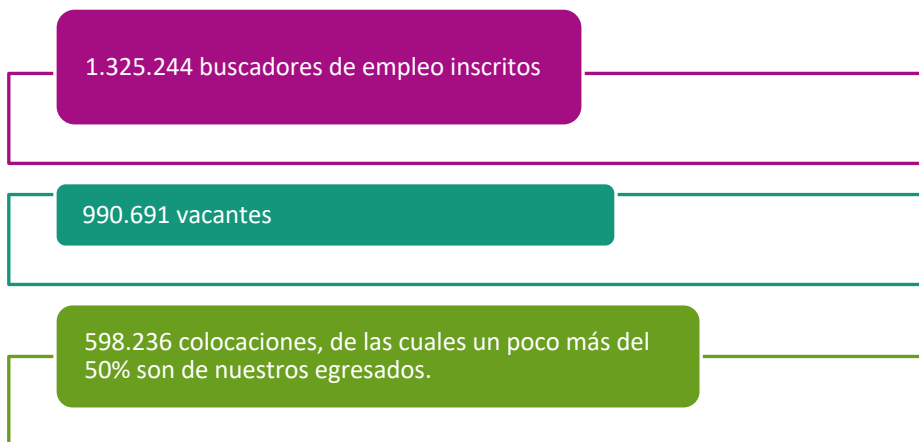
Ilustración 13 Certificación de Competencia Laborales



Fuente: Elaboración propia

Empleo, emprendimiento comunitario y empresarismo

Ilustración 14 Empleo, emprendimiento comunitario y empresarismo



RCEI-F-077 V01



- 3.886 empresas en 2023 y 3.243 en 2024 fueron fortalecidas en el marco de la Ruta emprendedora.
- 3.671 planes de negocio formulados por el Fondo Emprender en 2023 y 1.851 en 2024.
- 1.488 empresas creadas en el Fondo Emprender en 2023 y 383 en 2024.



Fuente: Elaboración propia

RCEI-F-077 V01



Sistema de investigación, innovación y desarrollo tecnológico – SENNOVA

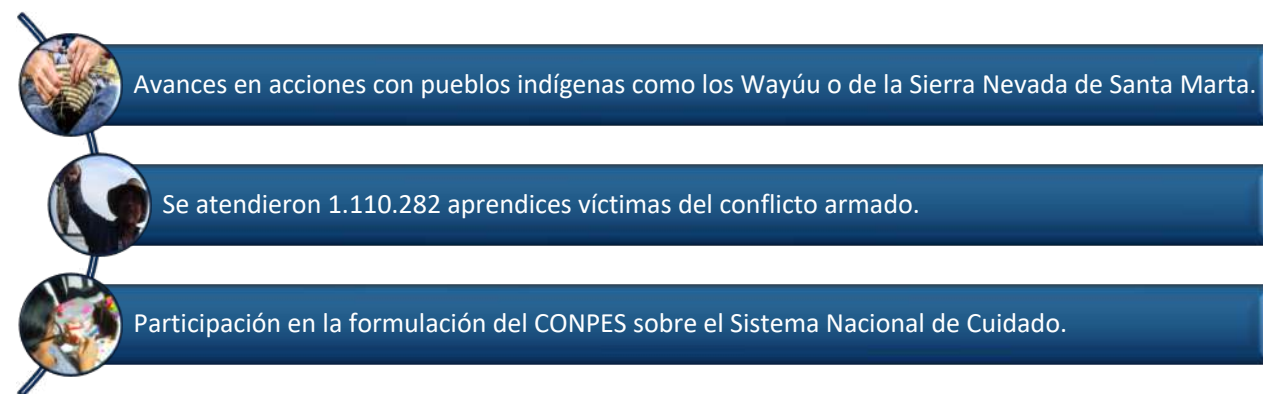
Ilustración 15 Sistema de investigación, innovación y desarrollo tecnológica SENNOVA

- La Red Tecnoparque Colombia atendió 2.907 proyectos finalizados que fueron acompañados desde la idea hasta la materialización en prototipos y productos precomerciales.
- La Línea Extensionismo Tecnológico - CampeSENA INNOVA logró atender a 1.593 beneficiarios (microempresas y organizaciones campesinas o agropecuarias sin ánimo de lucro) en las 33 regionales.
- La Línea de Tecnoacademias durante el periodo brindó formación complementaria a 95.594 niños, niñas y adolescentes.

Fuente: Elaboración propia

El SENA y su papel en la inclusión

Ilustración 16 El SENA y su papel en la inclusión



Fuente: Elaboración propia

- Desde el Programa SENA Emprende Rural se impartieron 183.541 cupos de formación para mujeres rurales que condujeron a la creación de 386 unidades productivas que tienen, entre sus integrantes, a 1.568 mujeres rurales y campesinas.
- El Programa Nacional Jóvenes en Paz tiene como finalidad la atención integral en 98 municipios priorizados a la juventud entre los 14 y 28 años de edad.

RCEI-F-077 V01



- Participación de la construcción del CONPES para la política pública de población LGBTIQ+.
- 77.179 personas afrocolombianas, 34.856 negros, 5.050 raizales y 1.485 palenqueros fueron formados durante el periodo evaluado.
- 49.692 personas con discapacidad fueron formadas durante el periodo evaluado.

CampeSENA

Ilustración 17 CampeSENA



Fuente: Elaboración propia

RCEI-F-077 V01



Full Popular

Ilustración 18 Full Popular



Fuente: Elaboración propia

Un SENA para la Paz Total

Ilustración 19 Un SENA para la Paz Total



- 671.681 aprendices de municipios PDET.
- 65.376 cupos de formación PDET a través del Programa SENA Empeñe Rural (SER).
- 3.383 cupos de formación a personas reincorporadas o en proceso.

RCEI-F-077 V01



Fuente: Elaboración propia

SENA para el cambio – fortalecimiento institucional

Ilustración 20 SENA para el cambio - fortalecimiento institucional



Fuente: Elaboración propia

Información presupuestal

- Durante la vigencia 2023, el SENA dispuso de un presupuesto general que ascendió a la suma de \$4.824.416.694.138 teniendo en cuenta las adiciones y reducciones frente a la apropiación inicial, del cual el 97,64% corresponde a inversión. Al cierre del año se comprometen el 98,5% de los recursos y se desembolsan pagos por el 94,3%.
- Para la vigencia 2024, el SENA tiene una apropiación presupuestal de \$5.359.110.182.519, de los cuales el 97,75% corresponde a inversión y el restante a funcionamiento. Los principales proyectos de inversión y sus resultados son:
 - Con una asignación de \$3.722.543.551.701 el proyecto Fortalecimiento del servicio de formación profesional a nivel nacional, el SENA desarrolló acciones de modernización de 152 ambientes de formación en 118 centros y 33 regionales; sí como la apertura de 7.110.659 cupos de formación en los 118 centros.

RCEI-F-077 V01



- Con una asignación de \$340.000.000.000 el proyecto de fortalecimiento de la infraestructura física del SENA realizó mantenimiento a 135 sedes, adecuó 110 sedes y construyó 5 sedes adicionales.
- Con un presupuesto de \$289.997.000.000 se desarrolló el proyecto de Implantación del Sistema de Investigación aplicada, desarrollo tecnológico, innovación y competitividad, que tiene como meta la estructuración de 200 documentos de investigación, la capacitación a 50.000 personas con educación informal, el desarrollo de 33 acciones de promoción y difusión y la cofinanciación de 150 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.
- Con una apropiación de \$207.000.000.000 se desarrolla el proyecto de fortalecimiento de los servicios para la atención integral de la población de la economía campesina y la economía popular. En este proyecto se tiene como meta la cofinanciación de 13.000 proyectos de formación especializada para la economía campesina y 2.500 proyectos cofinanciados para la formación especializada para la economía popular; así como la expedición de 73.447 certificaciones de competencias laborales y la disposición de 308.835 cupos de formación.

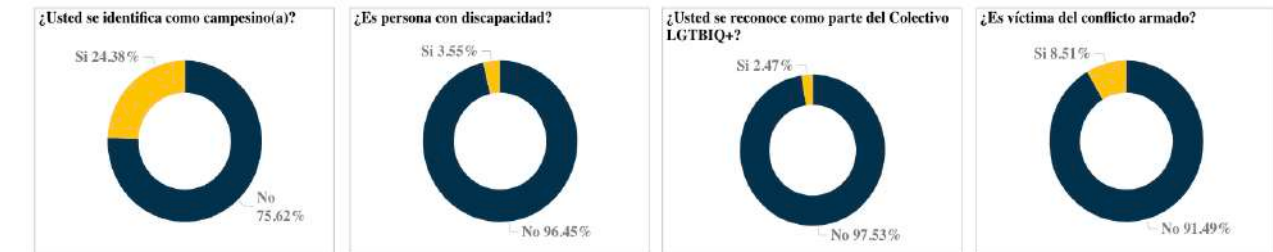
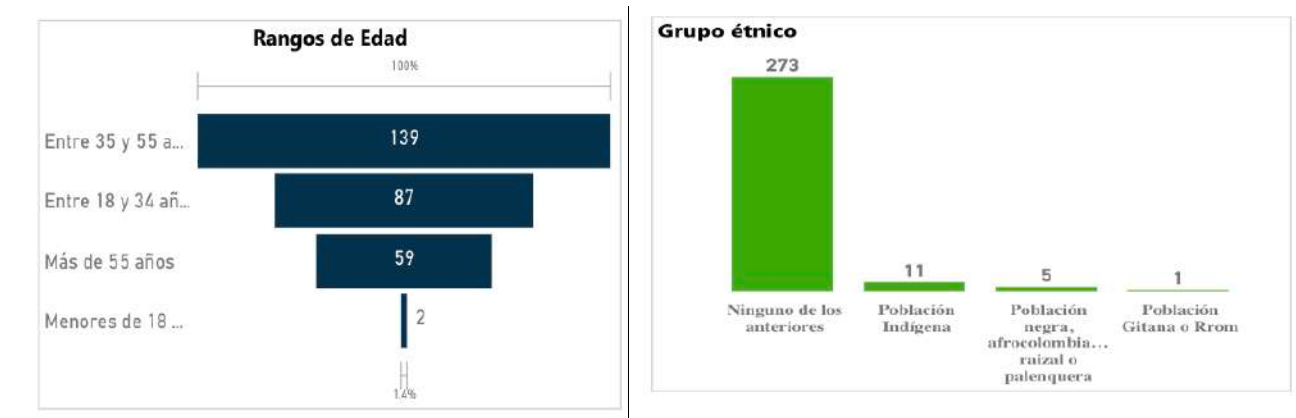
6.2.4. Grupos de Valor y la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Dirección General contó con la participación de manera presencial de 290 asistentes con las siguientes características:

RCEI-F-077 V01



Ilustración 21 Características de edad y etnia de los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024



Fuente: Coordinación nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

Durante la Audiencia Pública se entregaron formatos de evaluación sobre las condiciones y características de la sesión, de los 290 asistentes 111 respondieron la encuesta, calificando en un 86,49% el nivel de satisfacción y un 90.09% de recomendación.

Ilustración 22 Encuestados y satisfacción general respecto de la Audiencia de Rendición de Cuentas 2024



Fuente: Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

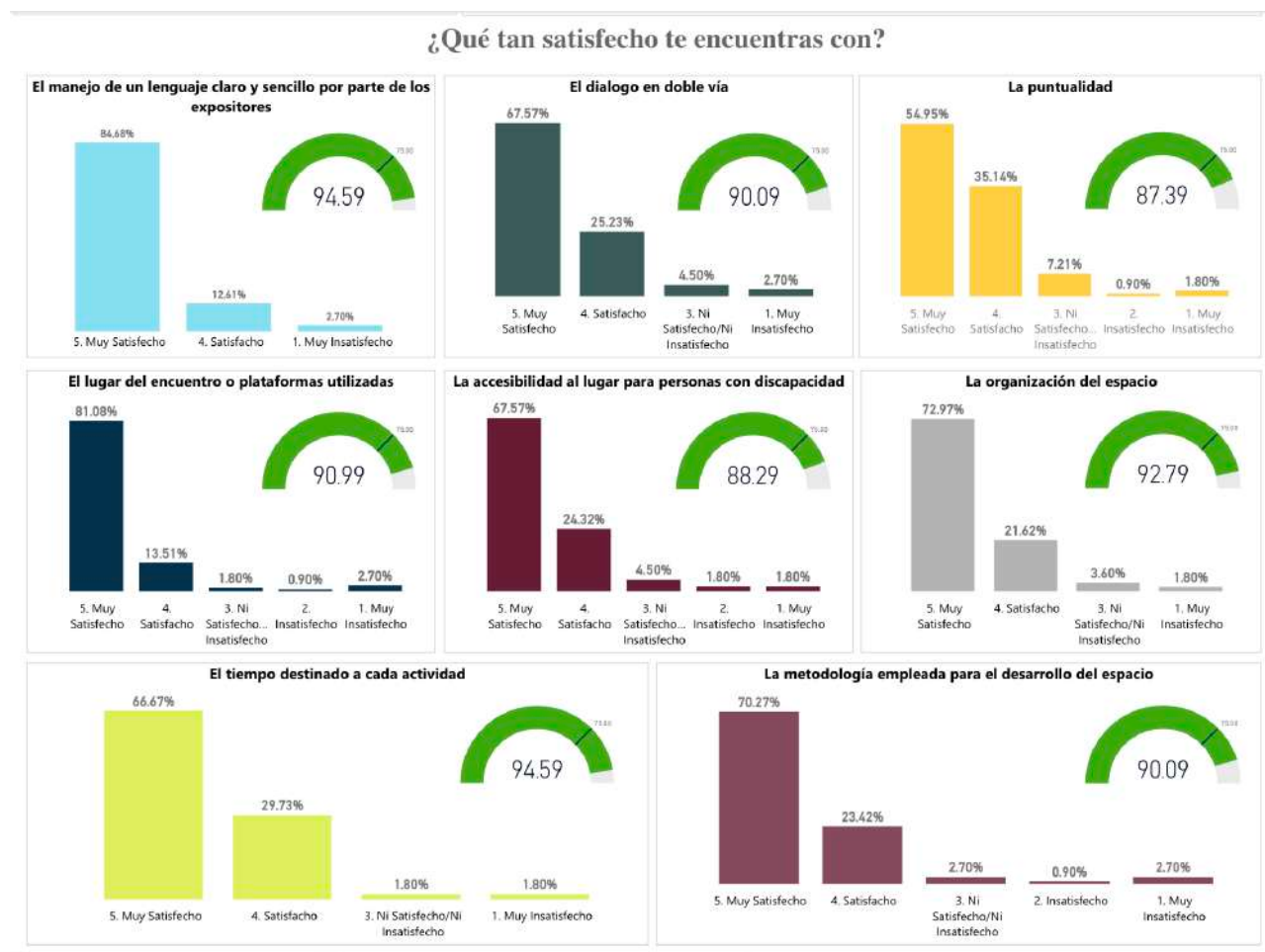
El 90,09% de las personas encuestadas manifestaron estar satisfechos con la metodología implementada para el desarrollo del espacio y del diálogo en doble vía. El 94,59% se reportó

RCEI-F-077 V01



satisfecho con el tiempo destinado a cada actividad y con el manejo del lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores.

Ilustración 23 Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024



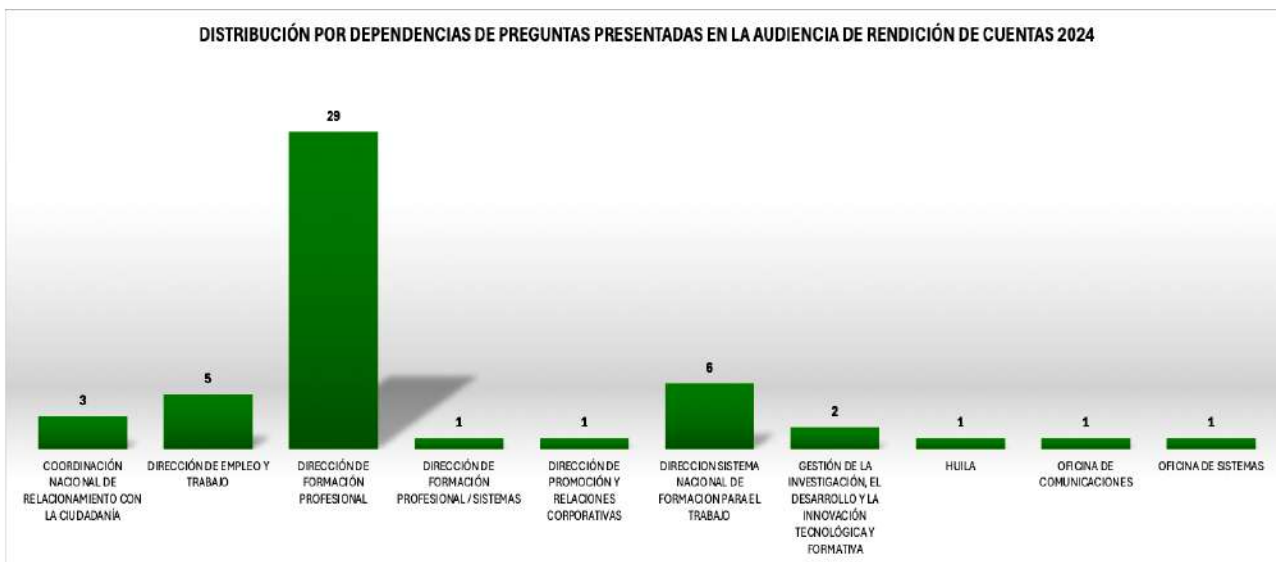
Fuente: Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía

En el evento presencial se registraron 50 preguntas escritas de los asistentes, las que se distribuyen por dependencias de la siguiente manera:

RCEI-F-077 V01



Ilustración 24 Distribución preguntas de los grupos de valor en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024



Fuente: Elaboración propia

Estas preguntas fueron remitidas a los y las responsables de cada una de las áreas y se aplicaron los tiempos establecidos por las normas relacionados con el derecho de petición.

6.2.5. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Tabla 7 Costos de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1	\$5.333.333	\$5.333.333
Mobiliario	Mesas, sillas, atril, catenarias	1	\$1.685.000	\$1.685.000
Refrigerios	Alimentación Bogotá y Vaaldupar	36	\$50.000	\$1.800.000
Equipos	Audio, video, proyector	1	\$460.000	\$460.000
Transporte	Transporte para invitados		\$32.312.214	\$32.312.214
Hospedaje	Hospedaje 17 personas	17	\$250.00	\$4.250.000
Hospedaje	Hospedaje Vaaldupar	2	\$180.000	\$360.000
Pendones	Pendones	3	416.700	1.250.100

RCEI-F-077 V01



Materiales OPE	Separadores de libros	300 unidades	\$1.450	\$435.000
Otros (incluir recursos humanos)	Traductor lenguaje de señas	2	\$1.616.700	\$3.233.400
Total antes de impuestos, descuentos y otros				\$51.119.047
IVA				\$9.712.619
TOTA				\$60.831.666

Fuente: Elaboración Propia

7. Conclusiones

- La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad.
- Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.
- Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la vigencia del 1 de octubre de 2023 hasta el 30 de septiembre de 2024.
- No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnóstico, formulación, ejecución, y evaluación):
 - Comité Directivo Nacional
 - Consejos Regionales
 - Comités técnicos de Centro

RCEI-F-077 V01



- Mesas sectoriales
- La Audiencia implementó una metodología basada en la breve socialización de cifras clave de parte de cada una de las dependencias y áreas de la Entidad, que eran contextualizadas previamente por el Director General y desarrolladas en su detalle a cargo de cada responsable y coordinación, para luego reproducir videos que brindaban una aproximación más cercana a los datos, a través de rostros y testimonios.
- Así se hizo para cada una de las dependencias, para luego tener un espacio de intervenciones de vocero/as de poblaciones étnicas, sobre todo indígenas, que asistieron a la Audiencia, donde destacaron los logros, cercanía e impactos del SENA en sus comunidades y procesos vitales.
- Finalmente, se tuvo un espacio de preguntas y comentarios desde el público que fueron respondidas por cada responsable. Fue evidente que si bien existen retos y oportunidades de mejora, entendiendo que toda institución es una construcción en perspectiva histórica, en general persiste y se reafirma el reconocimiento del SENA por su amplia cobertura y presencia a nivel nacional, comprometida en enfoques y acciones de territorialización, equidad y justicia social, con estrategias robustas que deben continuarse para volver a los orígenes de la Entidad en el campo y flexibilizando su ruta de oferta para sectores sociales y económicos que requieren apoyo e inclusión.
- Después de terminada la Audiencia, se invitó a los asistentes a visitar y observar la exposición ubicada en un salón contiguo también en el FCE, titulada “Voces y rostros de las economías campesina y popular”, que buscaba darles relevancia a las personas, sus relatos y experiencias, inmersos en sus territorios y comunidades, más allá de las cifras y la presentación sobre la gestión de la Entidad.

RCEI-F-077 V01



Por último, afirmamos nuestro compromiso de recoger e integrar la retroalimentación derivada de la Audiencia, las sugerencias y necesidades expresadas por los diferentes grupos de interés y valor, en la planeación estratégica de cara al 2025, dentro de las fases de evaluación y seguimiento de este proceso de Rendición de Cuentas que es constante y cíclico.

RCEI-F-077 V01

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

 www.sena.edu.co
@SENÁcomunica