



Proceso		
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES		
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO		
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES		
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
☒ Pública	☐ Pública Clasificada	☐ Pública Reservada

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: octubre 2023 – septiembre 2024

Dirección Distrito Capital

Diciembre 2024

RCEI-F-077 V01



Tabla de contenido

1. Introducción
2. Objetivo de la Audiencia
3. Lugar de realización
4. Responsable
5. Definiciones
6. Marco normativo
7. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
 - 7.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
 - 7.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuenta
 - 7.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes
 - 7.2.2 Utilización de medios audiovisuales
 - 7.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad
 - 7.3 Resumen de las acciones presentadas durante el desarrollo de la audiencia
 - 7.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas
 - 7.5 Conclusiones



1. Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas de la Dirección DC 2023– 2024.

El SENA, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo, realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la Entidad, durante la vigencia 2023 – 2024 y el periodo comprendido entre el mes de octubre 2023 a septiembre 2024.



2. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Dirección Distrito Capital durante el periodo comprendido entre el mes de octubre 2023 a septiembre de 2024.

3. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 28 de noviembre de 2024, en la ciudad de Bogotá, Distrito Capital en el horario comprendido entre las 9:30 am a la 1:00 p.m. Auditorio Arrayanes, Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, ubicado en carrera 30 # 15 – 53 centro de formación perteneciente a la Dirección Distrito Capital.

Asimismo, se hizo diferido en la página de Facebook SENA Distrito Capital <https://www.facebook.com/share/19YexRsywY/?mibextid=9l3rBW> desde las 5:45 pm a 8:45 pm.

4. Responsable

El responsable de la rendición de cuentas de la Dirección Distrito Capital es el director (e); Gerardo Arturo Media Rosas, quien contó con el apoyo del grupo de Comunicaciones, área de Planeación y grupo de Relaciones Corporativas e internacionales de la Dirección Distrito Capital.

5. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una Entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.



Ciudadanía: Es la condición de ser miembro de una sociedad y tener derechos políticos y sociales. También se refiere al conjunto de ciudadanos de un país o nación.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter Nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

6. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

CONPES 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencias públicas”

7. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Con el fin de dar cumplimiento al requerimiento institucional, informando y haciendo seguimiento a la gestión de las actividades del SENA regional, la rendición de cuentas se preparó de la siguiente manera:

El equipo de comunicaciones creó la pieza gráfica con la información pertinente indicando día, hora y lugar, dando así a conocer a la ciudadanía sobre la rendición de cuentas que desarrollaría la Dirección DC del SENA y para contar con su participación al espacio. La publicidad fue divulgada en la página de Facebook y en Red Social X e Instagram del SENA Regional DC seguido hasta el día en que se llevó a cabo la audiencia.

7.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Inicialmente el equipo de comunicaciones creó publicidad para divulgar y dar conocimiento a la ciudadanía sobre la rendición de cuentas que desarrollaría la Dirección DC del SENA y para contar con su participación al espacio.

La publicidad fue divulgada en la página de Facebook, Instagram y la Red Social X del SENA Regional DC seguido hasta el día en que se llevó a cabo el evento, también se hizo divulgación vía correo electrónico base de datos de la Agencia Pública de Empleo.



Publicaciones Facebook



(Imágenes realizadas por Grupo de Comunicaciones Dirección D.C)



Instagram



(Imágenes realizadas por Grupo Comunicaciones Dirección D.C)

Red Social X



(Imágenes realizadas por Grupo Comunicaciones Dirección D.C)

Seguido se elaboró una encuesta (<https://forms.office.com/r/s4aYUi9ZMw?origin=lpLink>) acompañado por un código QR para que los grupos de valor identificados se inscribieran y confirmaran su participación en la audiencia pública, fuera de manera virtual o presencial.



El 42 % de los ciudadanos registrados fueron de género masculino, el 57 % género femenino y el 1% prefirió no indicarlo. (Descripción imagen presentada a continuación)

1. Nombres y Apellidos

[Más detalles](#)

137

Respuestas

Respuestas más recientes

"Juan Man

"ADRIANA

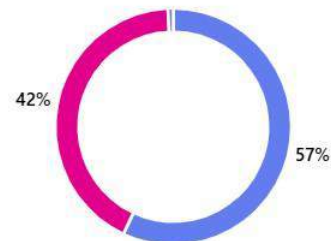
"MONIC/

...

2. Identidad de Género

[Más detalles](#)

Femenino	78
Masculino	58
Otro	0
Prefiero no decirlo	1

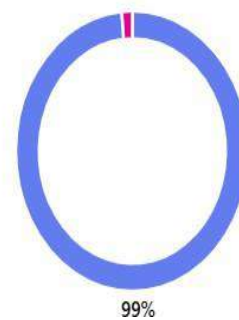


Asimismo, de las personas inscritas, el 99 % lo hicieron con cédula de ciudadanía y el 1% con cédula de extranjería. (Descripción imagen presentada a continuación)

3. Tipo de Identificación

[Más detalles](#)

Cédula de Ciudadanía	135
Cédula Extranjería	2





De la población inscrita, el 97 % no se reconoce como persona de algún grupo étnico, mientras el 2% indica pertenecer a la población negra, afrodescendientes, raizales, palenqueros y a su vez el 1% como población indígena. (Descripción imagen presentada a continuación)

4. Número de Identificación

[Más detalles](#)

137
Respuestas

Respuestas más recientes

"1144"

"5203"

"3453"

...

6. Correo Electrónico

[Más detalles](#)

97
Respuestas

Respuestas más recientes

"jmherrerap@"

"amartinezan@"

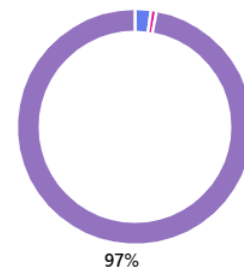
"MOANDRADE@"

...

7. ¿Se reconoce como alguno de estos grupos étnicos?

[Más detalles](#)

● Población Negra, Afrocolombiana, Raizal o Palenquera	3
● Población Indígena	1
● Población Gitana o Rrom	0
● Ninguno	133



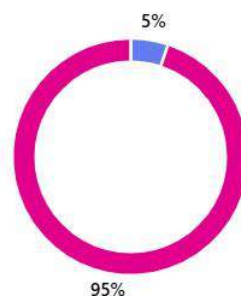
En la segmentación de la población inscrita las estadísticas nos informan que, el 95% no se hace parte del Colectivo LGBTIQ+ mientras el 5% restante indica que sí se reconoce. (Descripción imagen presentada a continuación)



8. ¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGBTIQ+?

[Más detalles](#)

● SI	7
● NO	130



Por otro lado, de las personas registradas el 97 % indica no presentar ningún tipo de discapacidad, mientras el 3 % restante asegura presentar una de las relacionadas a continuación:

9. ¿Presenta algún tipo de discapacidad?

[Más detalles](#)

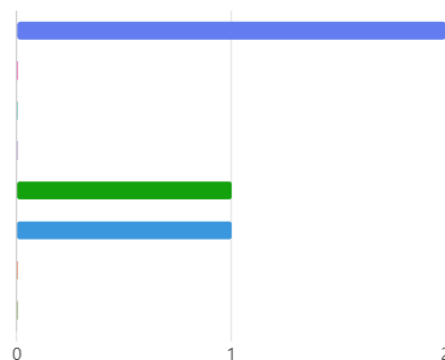
● SI	4
● NO	133



10. Si la respuesta a la anterior pregunta fue 'SI' indique ¿cual?

[Más detalles](#)

● Auditiva	2
● Física	0
● Visual	0
● Sordoceguera	0
● Psicosocial	1
● Intelectual	1
● Múltiple	0
● Ninguna - N/A	0



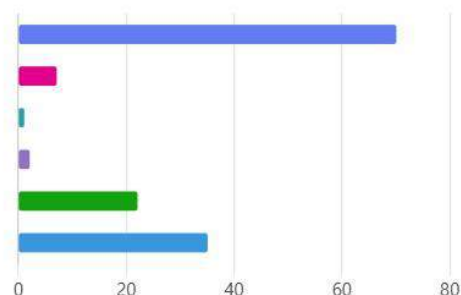


Segmentación de grupos de valor invitados (Descripción imagen presentada a continuación)

11. ¿A qué grupo de valor invitado pertenece?

[Más detalles](#)

● Agencia Pública de empleo - APE	70
● Representate Economía Campesina	7
● Representante Economía Popular	1
● Actores Veeduría Ciudadana	2
● Otra	22
● Otras	35

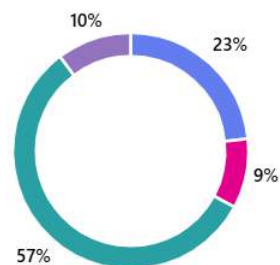


Medios de divulgación por los cuales el ciudadano se enteró del espacio de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. (Descripción imagen presentada a continuación)

12. ¿Cómo se enteró de este evento?

[Más detalles](#)

● Nuestro sitio web	32
● Familia o amigo	13
● Boletín de correo electrónico	78
● Redes sociales (Facebook, Twitter, etc.)	14



13. Observación respecto al evento de rendición de cuentas de la Regional D.C

[Más detalles](#)

137
Respuestas

Respuestas más recientes

"Gracias"
"ninguna"
"NINGUNA"
...



7.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Tras varias reuniones realizadas con el equipo de apoyo para dar cumplimiento a la Rendición de Cuentas, se delegó y organizó la logística para el día del desarrollo del evento.

7.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

El espacio contaba con una capacidad para 80 personas. El evento se realizó en el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos de la Dirección DC, donde se llevó a cabo la Rendición de Cuentas de forma presencial, asimismo, se grabó para hacer un diferido y transmitir por la página de Facebook de la Dirección DC SENA para proyectar en horas de la tarde.

Además, se instaló una mesa con tres puntos de inscripción, en el que se hizo uso de listados de asistencia y códigos QR de inscripción para que los asistentes hicieran autorregistro, los cuales contaron con el apoyo de aprendices SENA del Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, para el correspondiente registro.

Por consiguiente, el dialogo en doble vía se manejó al final de la presentación de la audiencia, con el fin de responder preguntas, escuchar sugerencias y/o comentarios, y estos fueran aclarados. Las preguntas se hicieron llegar por medio de formatos físicos, y también se recibieron intervenciones del público presente.

- **Metodología**

El director (e); Gerardo Arturo Medina Rosas, encargado de la Dirección DC, inició la Audiencia Pública, dando la bienvenida a los asistentes y presentando al equipo de coordinadores responsables de cada eje temático a exponer, quienes también serán los partícipes del conversatorio que se realizará como último punto del cierre, este, sobre la ejecución de los diferentes procesos liderados desde la regional que dan cumplimiento a los requerimientos del Gobierno Nacional para el mejoramiento de la sociedad, fortalecimiento de la formación, ambientes, y equipos para una formación de calidad y de emprendimiento de los jóvenes, generando ofertas de formación pertinentes con base a las necesidades de la industria.



- **Diálogo de doble vía**

Para garantizar el diálogo en doble vía, en el desarrollo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se recibieron las preguntas de las personas que acompañaron de manera presencial, para los ciudadanos que se conectaran en la retransmisión, sus consultas fueron atendidas por medio del chat de la transmisión en la página oficial de nuestro Facebook; en caso de que hubiesen preguntas durante el desarrollo de este espacio y no alcanzaran a ser respondidas debido a que, requieren soluciones más a fondo, estas serían atendidas durante los próximos 15 días de acuerdo con lo indicado en el artículo 56 de la ley 1757 de 2015. Mencionado lo anterior, todas las solicitudes, dudas e inquietudes fueron resueltas en el conversatorio realizado durante la Rendición de Cuentas.

Por otro lado, para llevar a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se realizó el minuto a minuto y así, garantizar el cumplimiento de los tiempos del proceso.

Minuto a minuto Audiencia Pública de Rendición de Cuenta 2024		
Numero	Hora	Actividad por desarrollar
1	9:30 - 10:00 am	Registro de asistentes
2	10:00 am - 10:04 am	Inicio presentadores
3	10:05 am - 10:07 am	Himno de Colombia
4	10:08 am - 10:10 am	Himno de Bogotá
5	10:11 am - 10:14 am	Himno del SENA
6	10:15 am - 10:58 am	Presentación informe de Rendición de Cuentas 2023 – 2024 por parte del director (e); Gerardo Arturo Media Rosas.
7	11:00 am – 11:08 am	Presentación formación profesional
8	11:09 am – 11:12 am	Testimonio formación profesional
9	11:13 am – 11:21 am	Presentación formación complementaria
10	11:22 am – 11:25 am	Testimonio formación complementaria



11	11:26 am – 11:32 am	Presentación Certificación por Competencias Laborales
12	11:33 am – 11:36 am	Testimonio Certificación por Competencias Laborales
13	11:37 am – 11:40 am	Presentación bienestar al aprendiz
14	11:41 am – 11:44 am	Testimonio bienestar al aprendiz
15	11:45 am – 11:53 am	Prestación Agencia Pública de Empleo
16	11:54 am – 11:57 am	Testimonio Agencia Pública de Empleo
17	11:58 am – 12:06 pm	Presentación Grupo Mixto – ejecución del presupuesto
18	12:07 pm. – 12:10 pm	Testimonio Grupo Mixto – ejecución del presupuesto
19	12: 11pm - 12:14 pm	Presentación Relaciones Corporativas e Internacionales
20	12: 15 pm - 12:18 pm	Testimonio Relaciones Corporativas e Internacionales.
21	12:19 pm – 1:00 pm	Conversatorio sobre retos y oportunidades de la Regional DC para vigencias futuras.
22	1: 05 pm	Despedida y cierre.

- **Desarrollo de la Audiencia Virtual:**

La audiencia se transmitió en vivo por el Facebook de la Regional Distrito Capital (<https://www.facebook.com/SENADistritoCapital>) utilizando la plataforma Streamyard. La transmisión incluyó traducción en lengua de señas para garantizar la inclusión. El video completo está disponible en: <https://www.facebook.com/100057463657920/videos/1407635186869621> Durante el evento, se atendieron en tiempo real las necesidades de los espectadores.

7.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Para la proyección e implementación de los medios audiovisuales se utilizaron los siguientes elementos con el fin de garantizar un cubrimiento integral y así obtener la máxima calidad tanto en la rendición como en grabación destinada a transmisión posterior.



Elemento	Cantidad
Cámaras	3
Luces	1
Consola de audio	1
Equipos de cómputo	3
Backing	2
Pendones	7

Asimismo, durante tres días se estuvieron realizando pruebas de sonidos, cámaras y de emisión para garantizar el óptimo desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

7.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El Auditorio Arrayanes, Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, ubicado en carrera 30 # 15 – 53, centro de formación correspondiente a la Dirección DC, cuenta en su entrada principal con rampa que garantiza el ingreso con facilidad al espacio donde se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

Además, a través de la gestión realizada por el grupo de apoyo, y con el fin de asegurar la participación de los diferentes grupos de valor, el espacio contó con tres (3) intérpretes de lenguaje señas, que tradujeron de forma efectiva para las personas en condición de discapacidad auditiva que asistieron de forma presencial y accedieron a la grabación en diferido. Estos, con las debidas rotaciones por temas correspondientes a la salud ocupacional.

7.3 Resumen de las acciones presentadas durante el desarrollo de la audiencia

A continuación, se presentan algunas imágenes correspondientes a los temas expuestos en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:



Formación Titulada Presencial, Virtual y a Distancia

- ✓ Ofertas académicas abiertas para toda la población mediante la página www.senasofiaplus.edu.co
- ✓ Oferta especial empresarial
- ✓ Oferta especial social

Nivel de formación	Virtual	
	Formación virtual - Ejecución del 01 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024	Ejecución
Tecnólogo		29.038
Técnico		8.539
Total Virtual		37.577

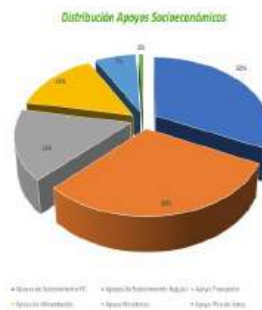
Nivel de formación Presencial y a Distancia	Presencial y a Distancia	
	Ejecución del 01 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024	Ejecución
Tecnólogo		64.877
Técnico Laboral		37.587
Auxiliar		993
Operario		3.108
Especialización tecnológica		0
Profundización técnica		172
Total		106.737

	Bilingüismo		Formación Complementaria (sin bilingüismo)		Total
	Presencial	Virtual	Presencial	Virtual	
Subtotal	16.385	85.840	296.067	289.383	
GRAN TOTAL	102.225		585.450		687.675

Evaluaciones en Competencias Laborales	Personas Evaluadas en Competencias Laborales	Certificaciones en Competencias Laborales Expedidas	Personas Certificadas en Competencias Laborales
40728	30028	36975	27541

Aprendices Beneficiados Plan de Acción Bienestar

Concepto	Ejecución del 01 de Octubre 2023 al 30 de septiembre 2024
Aprendices beneficiados	472.290
Actividades realizadas	13.046



APOYO A LA COLOCACIÓN





COLOCACIÓN POBLACIONES PRIORIZADAS



APOYO EN ORIENTACIÓN



192K Inscritos

EMPREDIMIENTO REGIONAL



Personas orientadas
51.868



Planes de Negocio población Víctima de Desplazamiento
65



Planes de Negocio Campesinos
30

Gestión Presupuestal

2023
Asignación: 239.212 Millones

Ejecución: **96,88%**
231.757 Millones

2024*
Asignación: 283.100 Millones

Ejecución: **86,59%**
245.132 Millones



18,3 %

Gestión de pagos

2023
Asignación: 239.212 Millones

Giros: **90,85%**
217.313 Millones

2024*: 283.100 Millones

Giros: **57,28%**
162.152 Millones

Participación Contrato de Aprendizaje por Modalidades



(Ejes temáticos expuestos en Audiencia Pública de Rendición de Cuentas)

Asistentes

En la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se registraron 57 personas en el ingreso, entre los cuales estaban representantes de empresas, emprendedores, buscadores de empleos, representan de algunas localidades de la ciudad de Bogotá y de gremios campesinos, grupos clasificados de la siguiente manera:



Grupo	Cantidad
LGBTIQ+	1
Campesinos	8
Persona en condición de discapacidad	2
Víctima del conflicto armado	2
Población Negra, Afrodescendiente, Raizal o Palenquera	4
Otros grupos	40

Por otro lado, se relacionan los funcionarios directivos de la Dirección DC que no hicieron registro de ingreso:

Grupo	Cantidad
Subdirectores de centros de formación de la Dirección DC	15
Profesionales de las diferentes dependencias de la Dirección DC	13

Mencionado lo anterior se garantizó un total de asistentes de 85 ciudadanos en general.

- **Resultados de la evaluación del evento.**

Para la evaluación del evento de Audiencia Pública se proyectó código QR donde se realizaban preguntas orientadas a conocer la percepción de este espacio por parte de la ciudadanía.



5. ¿Qué tan satisfecho te encuentras

La puntualidad.

5. Muy Satisfecho	4. Satisfecho	3. Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho	2. Insatisfecho
1. Muy Insatisfecho			

El lugar del encuentro o plataformas utilizadas.

5. Muy Satisfecho	4. Satisfecho	3. Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho	2. Insatisfecho
1. Muy Insatisfecho			

La accesibilidad al lugar para personas con discapacidad.

5. Muy Satisfecho	4. Satisfecho	3. Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho	2. Insatisfecho
1. Muy Insatisfecho			

La organización del espacio.

5. Muy Satisfecho	4. Satisfecho	3. Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho	2. Insatisfecho
1. Muy Insatisfecho			

El tiempo destinado a cada actividad.

5. Muy Satisfecho	4. Satisfecho	3. Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho	2. Insatisfecho
1. Muy Insatisfecho			

La metodología empleada para el desarrollo del espacio.

5. Muy Satisfecho	4. Satisfecho	3. Ni Satisfecho/ Ni Insatisfecho	2. Insatisfecho
1. Muy Insatisfecho			

6. ¿Se desarrollaron los temas de mi interés? *

☐ Sí

☐ No

Atrás Enviar



- listado de preguntas y respuestas recibidas en todas las fases del desarrollo de la Audiencia Pública.


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
DIALOGO SOCIAL

Fecha	28	11	2024
Nombres y Apellidos	Andrés Ca		
Correo electrónico	andresca		
Regional			
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿cómo puedo participar en las ofertas de empleo o vacantes que salen?			
2.			
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar. Diálogo Social Rendición de Cuentas – SENA			


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
DIALOGO SOCIAL

Fecha	28	11	2024
Nombres y Apellidos	Camila Vaz		
Correo electrónico	Camila.vaz		
Regional			
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿Desde su coordinación, cómo garantiza que cada persona que ingrese a estudiar al SENA, cuente con un contrato de aprendizaje?			
2.			
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar. Diálogo Social Rendición de Cuentas – SENA			


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
DIALOGO SOCIAL

Fecha	28	11	2024
Nombres y Apellidos	Francisc		
Correo electrónico	francisc		
Regional			
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿cómo garantizar la transparencia en la contratación del SENA? Y que llegue a muchas más personas			
2.			
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar. Diálogo Social Rendición de Cuentas – SENA			


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
DIALOGO SOCIAL

Fecha	28	11	2024
Nombres y Apellidos	Vury I		
Correo electrónico	vuryi		
Regional			
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿Cuál es la estrategia para contar con la discapacidad de aprendices para que las empresas logren alcanzar la cuota del SENA			
2.			
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar. Diálogo Social Rendición de Cuentas – SENA			


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
DIALOGO SOCIAL

Fecha	28	11	2024
Nombres y Apellidos	Camilo I		
Correo electrónico	camilo		
Regional			
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿Qué es work skill y cual es la ruta para acceder?			
2.			
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar. Diálogo Social Rendición de Cuentas – SENA			


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
DIALOGO SOCIAL

Fecha	28	11	2024
Nombres y Apellidos	JOSÉ F		
Correo electrónico	josef		
Regional			
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
¿El contrato de El contrato de aprendizaje debe iniciar siempre desde la Etapa lectiva el empresario debe apoyar toda la formación?			
2.			
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar. Diálogo Social Rendición de Cuentas – SENA			

7.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública Rendición de Cuentas se realizó con insumos proporcionados por el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, debido a que, como Dirección DC, no se contó con recursos presupuestales para el desarrollo de esta.



Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1	\$0	\$0
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	-	\$0	\$0
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$0	\$0
Transporte	Transporte para invitados	-	\$0	\$0
Materiales OPE	Pendones, volantes...	100 unidades	\$0	\$0
Estación de café permanente	-	100 personas	\$3.000	\$300.000
Dulces	-	100 personas	\$500	50.000
Galletas	-	100 personas	\$2.500	\$250.000
Total	\$600.000			

Aun así, desde la Dirección DC y desde el alistamiento del evento se procuró al máximo tener condiciones de tranquilidad, seguridad y confort para los asistentes, con base a esto, para futuras vigencia se estipula que, para garantizar un óptimo desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el presupuesto estimado sería acorde a los valores expuestos a continuación.

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1 salón	\$5.000.000	\$5.000.000
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	120 refrigerios	\$18.000	\$2.160.000
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$0	\$0
Transporte	Transporte para invitados	60 personas	30.000	\$1.800.000
Materiales OPE	Pendones, volantes...	500 unidades	\$8.000	\$4.000.000
Total	\$12.960.000			



7.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad. Asimismo, se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Por otro lado, se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la Entidad durante la vigencia 2023 a 2024 en el periodo comprendido entre octubre a septiembre.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional, diagnóstico, formulación, ejecución, y evaluación.

Las palabras cierre del espacio de la Audiencia Pública Rendición de Cuentas estuvieron a cargo de la subdirectora del centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información, Mireya Parra Pinto, resumiendo que, se ha cumplido en el proceso de rendir cuentas ante el país y en especial a la ciudad de Bogotá, aun así, recalcando los retos y oportunidades que como entidad presenta el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Dirección Distrito Capital para futuras vigencias.

- **Conclusiones personales**

Desde el esquema de organización del evento de rendición de cuentas, se pueden generar las siguientes apreciaciones.

A pesar de que el tiempo de planeación para la realización de la rendición de cuentas desde el momento en que se recibieron los lineamientos generales emitidos desde la Dirección fue relativamente corto, desde la Dirección Regional de Distrito Capital se contó con un equipo y con toda la disposición en aspectos como logística, convocatoria, divulgación, realización de informes en general. Por otro lado, aunque no se contó con asignación de recursos presupuestales para el desarrollo de la audiencia esta se logró llevar a cabo en las condiciones necesarias. Asimismo, se sugiere determinar la unidad de criterios de los responsables estratégicos de las acciones de Rendición de Cuentas y también mantener actualizados los respectivos manuales dispuestos para este proceso.

Firmado digitalmente por
Gerardo Arturo Medina Rosas

Gerardo Arturo Media Rosas.
Director (e) Dirección Distrito Capital