



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: Del 1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024

Regional Cundinamarca

Diciembre de 2024



Tabla de Contenido

Introducción	4
1. Objetivo de la Audiencia.	4
2. Lugar de Realización	4
3. Responsable	4
4. Definiciones	5
5. Marco Normativo	5
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	7
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes	7
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales	8
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	8
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	19
6.5 Conclusiones	20



Introducción

La Audiencia Pública (AP) es un espacio de participación ciudadana, propiciado por las Entidades u Organismos de la Administración Pública, donde personas naturales o jurídicas y las organizaciones sociales se reúnen en un acto público para intercambiar información, explicaciones, evaluaciones y propuestas sobre aspectos relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas a cargo de cada entidad, así como sobre el manejo de los recursos para cumplir con dichos programa.

De acuerdo con las leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015, el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Regional Cundinamarca y en observancia de sus obligaciones, presenta el informe de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el cual tiene como objetivo comunicar el desarrollo y resultados de este espacio de participación ciudadana.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante el periodo comprendido del 1 de octubre del 2023 al 30 de septiembre del 2024

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por el SENA Regional Cundinamarca. Durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre del 2023 a 30 de septiembre del 2024.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el jueves 28 de noviembre de 2024 en el auditoria del Centro de Biotecnología Agropecuaria, ubicado en el municipio Mosquera – Cundinamarca, en el horario comprendido entre las 9:00 y las 11:00 am

Así mismo, la audiencia se transmitió de manera virtual y en directo, vía StreamYard a través de la página oficial de Facebook del SENA Cundinamarca, la cual fue publicada en nuestros canales oficiales.

3. Responsable

El funcionario responsable del proceso de Rendición de cuentas para la vigencia 2024 en la Regional Cundinamarca fue el Dr. Javier Ricardo Jimenez Rincon, Director regional (e).



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas.

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo de la siguiente manera:

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La regional Cundinamarca, con el fin de promover la participación de los grupos de valor e interés y en general de la ciudadanía, en la audiencia pública de rendición de cuentas, realizó la convocatoria e invitación a través de los medios institucionales: correo corporativo, página web; posts en nuestras redes sociales: Facebook, Instagram y X (SENA Cundinamarca) y medios de comunicación: emisoras de algunos de los municipios del departamento.





- <https://www.elcorazondetuciudad.com.co/2024/11/conoce-los-logros-del-senacundinamarca.html>
- <https://www.elcorazondetuciudad.com.co/2024/11/conoce-los-logros-del-senacundinamarca.html>
- <https://www.facebook.com/100063585336636/posts/pfbid02kjSP7ooJ6bAvNw7xE5Lqxz9psRnroX7q5LhD8vtGYay2KnjyE8m19vWetaGZqp6kl/>
- <https://oiradiotv.blogspot.com/2024/11/conoce-los-logros-del-sena-cundinamarca.html>
- <https://www.facebook.com/share/p/15ozBU6wjk/>
- https://www.facebook.com/watch/live/?mibextid=oFDknk&ref=watch_permalink&v=492760117119603&rdid=K5xYbsBbxA404UNm
- https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=606991225224377&id=100077405150244&rdid=uo5lyjUlanY1vWjR

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

En la entrada principal del auditorio, se dispuso un punto de inscripción el cual contó con el apoyo de aprendices SENA del Centro de Biotecnología Agropecuaria, para el correspondiente registro de los asistentes a través del uso del Código QR de asistencia a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 – 2024.

Así mismo dentro del auditorio, en diferentes puntos y en la pantalla principal se colocó el código QR de asistencia a la Audiencia, con el fin de que algunos de los asistentes que no se registraron a la entrada, lo hicieran desde su ubicación.

Para lograr un diálogo en doble vía desde el inicio del evento y durante el mismo, el presentador conforme se estableció en el documento minuto a minuto, invitó a los asistentes a participar con sus consultas e intervenciones a través del formato de recepción de preguntas, indicando que serían atendidas en el bloque de preguntas organizado al finalizar la presentación del informe.

El evento fue transmitido en directo vía StreamYard, a través de la página oficial de Facebook del SENA Cundinamarca y durante toda la jornada con el fin de asegurar la participación de todo tipo de población contó con dos intérpretes de lengua de señas.



6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Para realizar la transmisión en directo y virtualmente por nuestra red social de Facebook SENA Cundinamarca, se utilizaron los siguientes medios:

- 3 cámaras de video Full HD, con zoom de 30X, accesorios y cableado para capturar audio y video.
- Cabina de sonido de 15 Pulgadas, activa para producir 137 decibeles, consola análoga de 4 canales y cableado eléctrico y un punto principal de salida de energía, con cuatro salidas de 110 w y extensiones.
- 3 trípodes de cabezal fluido, transmisor inalámbrico o de cable al puesto fijo y accesorios.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El auditorio del centro de Biotecnología Agropecuaria cuenta con vías de acceso para personas en situación de discapacidad.

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de cuentas se realizó el día 28 de noviembre de 2024, contó con un presentador quien moderó el evento. La audiencia fue presidida por el director regional (E), Dr. Javier Ricardo Jiménez Rincón.

El diálogo social, se inició dando a conocer los principales logros de la Regional Cundinamarca durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre del 2023 al 30 de septiembre del 2024. Estos son:





El desarrollo de la Audiencia fue a través de una presentación realizada por el Director Regional en la que expuso a los asistentes los resultados de la gestión durante el periodo 1 de octubre del 2023 al 30 de Septiembre del 2024 como Regional. En ella se dieron a conocer las cifras de impacto en áreas como: Formación Profesional Integral, Emprendimiento y Empresarismo, Sistema de Innovación y Desarrollo Tecnológico –SENNOVA, Inclusión y Estrategias Campe SENA y Full Popular.



De igual forma mediante la presentación de videos, los subdirectores de los seis centros de formación adscritos a la regional evidencian los principales resultados e impactos positivos logrados en la prestación de los servicios en las diferentes comunidades de los municipios de su cobertura.

De ello se puede destacar: el Centro de Biotecnología Agropecuaria, se convirtió en el pionero de la formación CampeSENA, con la creación del diseño curricular para la formación en los derechos de los campesinos, es el referente en innovación y formación agropecuaria, brindando sus servicios a 18 municipios de las provincias de Occidente, Norte y Guavio. Con un reconocido prestigio a nivel nacional, ha sido clave en los avances y logros en favor del agro colombiano con el desarrollo de las estrategias CampeSENA y Full Popular.

El Centro de Desarrollo Agroempresarial, impacta 27 municipios de las provincias de Almeidas, Sabana Centro y el Valle de Ubaté, destacándose por su enfoque en el sector industrial de la región y el apoyo a la formación de sus aprendices a través de los contratos de aprendizaje, permitiéndoles adquirir conocimientos prácticos en entornos laborales, para fortalecer sus competencias profesionales y personales. Así mismo, es relevante mencionar la contribución al crecimiento y fortalecimiento de emprendedores en sector rural, promoviendo en ellas el manejo ambiental y la transformación de empresas sustentables y amigables con el ambiente, generando sinergias en los sectores de turismo, agropecuario, ambiental y de servicios.

El Centro de la Tecnología del Diseño y la Productividad, atiende a 18 municipios de las provincias del Alto Magdalena, Magdalena Centro y Tequendama, y se ha destacado por el trabajo realizado en la certificación de competencias a mujeres y campesinos, también se resalta la gestión con asociaciones para la formulación de proyectos asociativos que impactan positivamente los emprendimientos y la calidad de vida de los asociados y sus comunidades. A través del centro, se beneficia a sectores clave como la agroindustria, la apicultura, la avicultura, y los cultivos de mango y café, entre otros.

El Centro Agroecológico y Empresarial, atiende a 21 municipios de las provincias de Oriente, Sumapaz y Medina, y se destaca en la región por sus valiosos aportes a sectores clave como la agricultura, avicultura, ganadería y los procesos productivos relacionados con el cultivo de piña, entre muchos otros. Se resalta que el centro tuvo importante participación en el evento de la COP tratando temas sobre el manejo de semillas nativas y la implementación de la Escuela de mujeres tanto de la ruralidad como de la parte urbana para el desarrollo de emprendimientos y fortalecimiento personal.

El Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial presta sus servicios a 5 municipios de las provincias de Tequendama, Sumapaz y la Sabana de Bogotá, y se posiciona a nivel nacional por las investigaciones realizadas en el Tecno parque Nodo Cazucá. Desde allí se impulsa la productividad, el emprendimiento y la competitividad de las empresas desarrollando



proyectos tecnológicos que generan productos y servicios claves para el crecimiento económico del país y la región.

El Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial de Villeta, que atiende a 29 municipios de las provincias del Gualivá, Magdalena y Río Negro. Este centro ha sobresalido por sus impresionantes logros, avances y el invaluable apoyo brindado a la agroindustria panelera de la región y la transformación agroindustrial de la zona.

El trabajo de nuestros seis centros de formación refleja el cumplimiento de la misión institucional en el departamento, logrando un impacto positivo en la vida de las personas que día a día recurren a nuestros servicios de formación, emprendimiento y empleabilidad. La implementación de las estrategias CampeSENA y Full Popular, nos permiten apoyar las metas institucionales y los propósitos del gobierno nacional.

Una vez se culmina con la presentación de la gestión de los centros, se comparte un caso de éxito relacionado con la inclusión de personas en situación de discapacidad, en el que se evidencia que el SENA tiene un profundo impacto humano, ofreciendo oportunidades a todas las comunidades.

Para dar cumplimiento al diálogo en doble vía se invitó a los participantes, tanto asistentes presenciales como a los que acompañaron la transmisión, a que realizaran sus preguntas por medio del formato correspondiente que se entregó en físico y por medio de los comentarios en la página oficial de Facebook. En este espacio el director regional atendió las 3 preguntas formuladas en la red social y una en el auditorio, no quedando pendientes de respuesta ninguna pregunta ni propuesta. Es de aclarar que para este espacio de participación ciudadana no se recibieron preguntas previo ni posterior a la audiencia.

 FORMATO DE RECEPCION DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA DIALOGO SOCIAL			
Fecha			
28 7 2024			
Nombres y Apellidos		Nicole Valeria Sandoval Bosa	
Correo electrónico			
Regional		Cundinamarca	
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿Cuáles son los indicadores de desempeño utilizados para medir el éxito de sus programas y proyectos?			
2.			

Fuente: Formato físico RCEI-F-082



Fuente: Página oficial Facebook Sena Cundinamarca

Respuesta a Camilo Andrés Díaz Rondón: El SENA es principal aliado de la estrategia CampeSENA, fundamental para el departamento y para el país, cuatro cosas fundamentales: formación técnica y tecnológica y complementaria, emprendimiento con convocatorias específicas para nuestros campesinos y campesinas, flexibilización para el ingreso a la formación a los diferentes niveles y atención a las comunidades más vulnerables y llegar con materiales de formación como lo ha pedido el gobierno nacional a través del director doctor Jorge Londoño y es llegar a las comunidades con nuestros instructores e instructoras para poder fortalecer el ejercicio de la formación profesional integral.

Respuesta a Nicole Valeria Sandoval Bosa: Todos los centros de formación y la regional se le adjudican unos cupos de formación, tal vez es la más relevante porque tenemos la responsabilidad de a través de las formaciones que se hacen en los diferentes centros y municipios debemos cumplir aprendices y cupos y esto significa el impacto de la formación. Tenemos unos recursos asignados para la ejecución de unas metas de materiales de formación, con la compra y entrega de estos materiales se materializa el indicador de entregas. Tenemos unos contratos de aprendizaje asignados por centros de formación y la tarea de nuestros equipos de trabajo es lograr que esos contratos de aprendizaje lleguen a las empresas, lleguen al sector productivo y efectivamente se materialice ese apoyo a los aprendices. También tenemos un presupuesto asignado para el apoyo al bienestar del

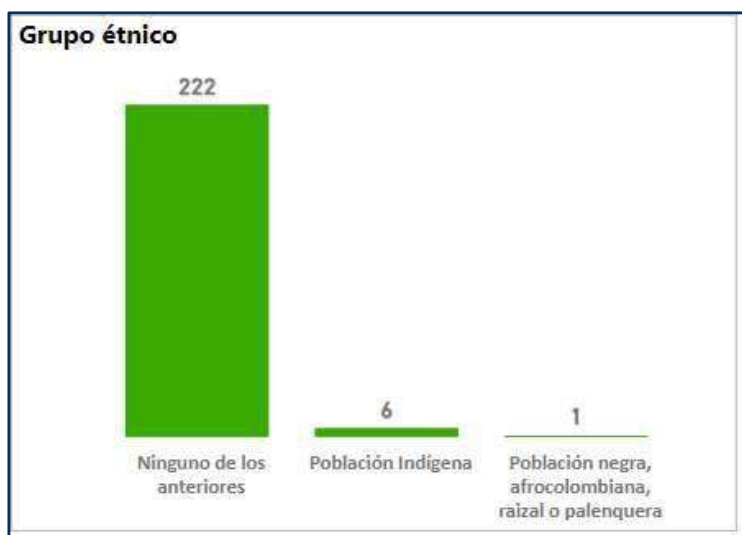


aprendiz donde son beneficiarios de acuerdo con las convocatorias desarrolladas, se asignan unos cupos y se benefician con un apoyo de sostenimiento en diferentes líneas como el fondo de la industria de la construcción, regulada, y aquellos apoyos de alimentación que les permite llegar a los centros de formación

Respuesta a Karen Rodriguez: Dos o tres opciones, la primera: dirigirse al centro de formación más cercano, en el centro de formación hay todo un equipo de personas en las coordinaciones académicas, administración educativa, bienestar al aprendiz, que le pueden brindar la información para que sea clara y concreta para esta población tan importante. La segunda www.sena.edu.co y www.senasofiaplus.edu.co normalmente las personas que se inscriben allí deben hacer el ejercicio y a través de las estrategias de matrícula y seguimiento que tiene la entidad generar sinergias para poder vincularse a los centros de formación y a la regional Cundinamarca

Respuesta a José Medina: Va a depender de los convenios, pero hoy la misma entidad a través de la Agencia Pública de Empleo y los convenios de cooperación ha logrado que muchos de los títulos de técnicos y tecnólogos sean reconocidos en países como Canadá, España y estados unidos, entonces de acuerdo con los convenios vigentes, en algunos escenarios no es necesario tener la homologación del país.

La audiencia contó con la participación de 230 asistentes, pertenecientes a autoridades locales, Consejo Regional, aprendices y ciudadanía en general. En este grupo se pudo identificar que 7 asistentes se identificaron como parte un grupo étnico entre población indígena y afrocolombiana, el resto de la población no tuvo caracterización étnica

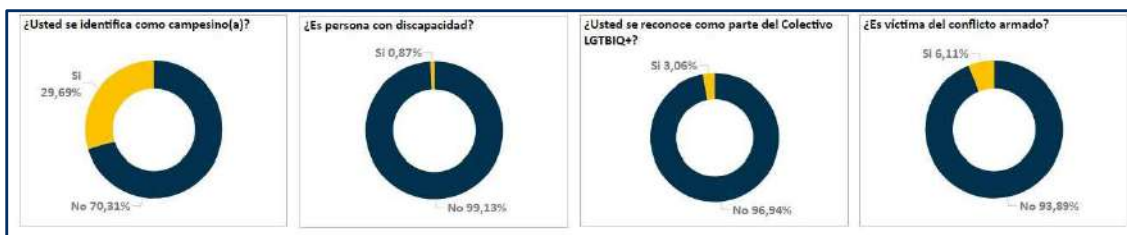


Fuente: Informe PBI Asistencia y Evaluación Diálogo Social – Rendición de cuentas SENA 2024 – Regionales



Así mismo se pudo identificar que dentro del grupo de asistentes se contó con

- 68 campesinos.
- 2 participantes con discapacidad.
- 7 participantes se reconocen como parte del Colectivo LGTBIQ+
- 14 asistentes como víctimas del conflicto armado.



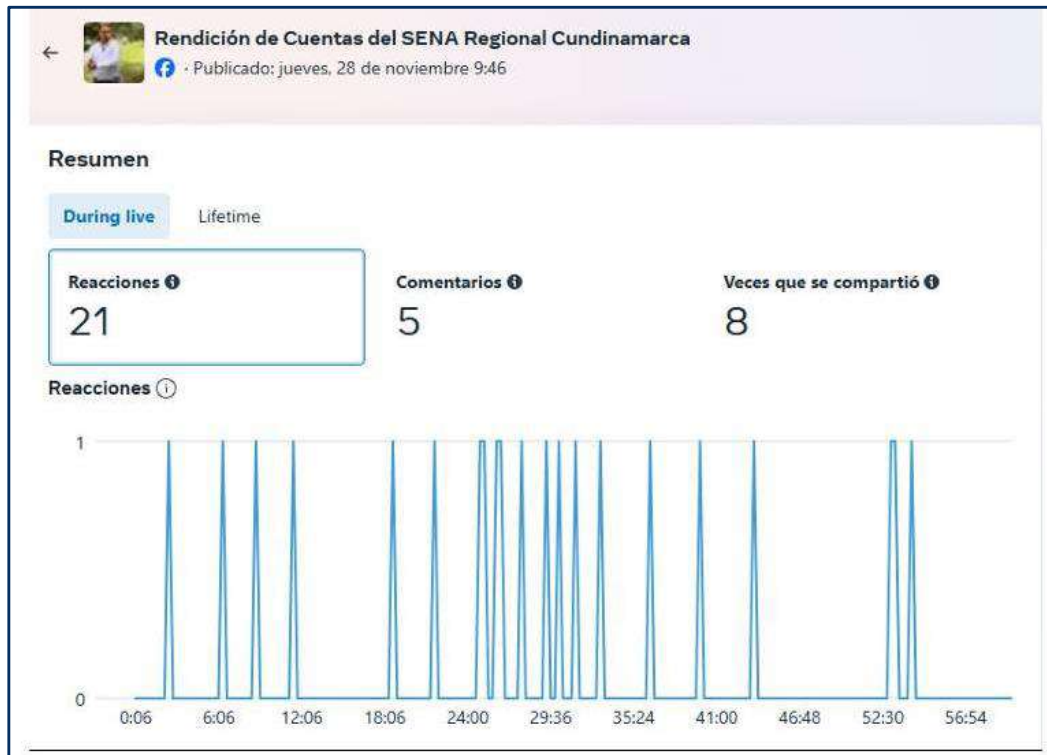
Fuente: Informe PBI Asistencia y Evaluación Diálogo Social – Rendición de cuentas SENA 2024 – Regionales

Dentro del análisis de la información se encuentra que los asistentes se caracterizaron en el rango de edad así:



Fuente: Informe PBI Asistencia y Evaluación Diálogo Social – Rendición de cuentas SENA 2024 – Regionales

Toda vez que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, fue transmitida a continuación se relacionan los datos estadísticos de la misma





Fuente: Informe de comunicaciones – Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para evaluar el desarrollo del evento, en el auditorio se dispuso por medio del código QR el formato correspondiente para conocer la satisfacción y sugerencias de los asistentes. Cada participante por medio de su celular leyó el Código y diligenció el formulario.

De las 76 evaluaciones recibidas, los resultados fueron:



Fuente: Informe PBI Asistencia y Evaluación Dialogo Social – Rendición de Cuentas SENA 2024 – Regionales

- 48 asistentes se encuentran muy satisfechos frente al lenguaje sencillo que fue utilizado por parte de los expositores.
- 41 asistentes consideran que si se desarrolló un dialogo en doble vía.
- 0 asistentes están satisfechos frente a la puntualidad de la Audiencia.



Fuente: Informe PBI Asistencia y evaluación Dialogo Social – rendición de cuentas SENA 2024 – Regionales

- 44 asistentes se sienten muy satisfechos frente al lugar donde se llevó a cabo el evento y las plataformas empleadas para su transmisión
- 38 se sienten muy satisfechos por la accesibilidad al lugar para personas con discapacidad la Rendición
- 51 participantes consideran que la organización del espacio fue muy buena.



Fuente: Informe PBI Asistencia y evaluación Dialogo Social – rendición de cuentas SENA 2024 – Regionales

- Frente al tiempo asignado para cada actividad el 56% se siente muy satisfecho y el 54% de los asistentes consideran que la metodología empleada fue propicia para el desarrollo del espacio.



Fuente: Informe PBI Asistencia y evaluación Dialogo Social – rendición de cuentas SENA 2024 – Regionales

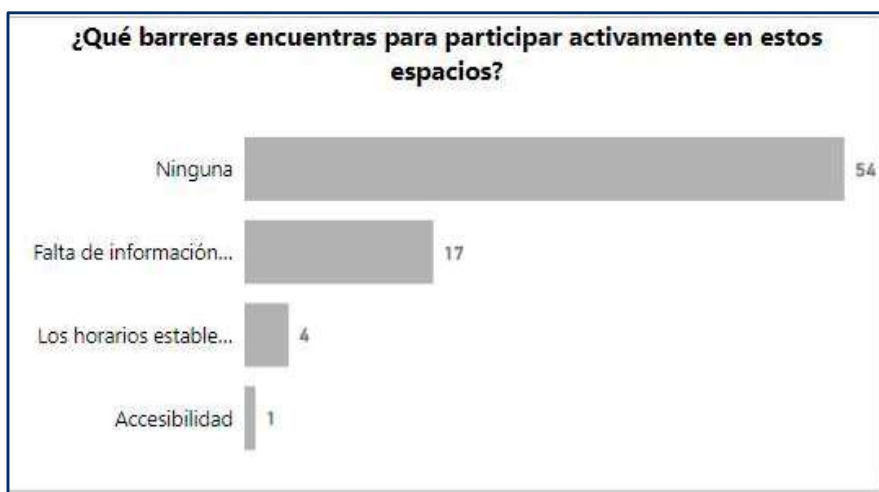


- El 100% de nuestros asistentes afirman que durante la Audiencia si se abordaron los temas de su interés frente a los logros y gestión realizada por parte de la Regional Cundinamarca.



Fuente: Informe PBI Asistencia y evaluación Dialogo Social – rendición de cuentas SENA 2024 – Regionales

- Más del 50% de los asistentes se encuentran muy satisfechos de haber participado en la Audiencia de Rendición de Cuentas. Así mismo, el 57% siempre recomendaría a un familiar o conocido este espacio de participación ciudadana realizado.



Fuente: Informe PBI Asistencia y evaluación Dialogo Social – rendición de cuentas SENA 2024 – Regionales

- Respecto a las barreras que se encuentran para participar de este tipo de espacios, 54 personas consideran que no hay ninguna barrera para participar en estos espacios, no obstante 17 personas consideraron que falto información previa al evento y lo determinan como barrera para la participación.

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

En el siguiente cuadro se relacionan los costos relacionados al desarrollo de la Audiencia Pública.



Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	0	\$0	\$0
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	0	\$0	\$0
Equipos	Trasmisión del evento	1	\$5,000,000	\$5,000,000
Transporte	Transporte para invitados	0	\$0	\$0
Materiales OPE	Pendones, volantes...	0	\$0	\$0
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	0	\$0	\$0
Total	\$5,000,000			

Fuente: Planeación regional

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad. Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los resultados e impactos logrados por la Regional Cundinamarca durante la Vigencia del 1 de octubre del 2023 al 30 de septiembre del 2024.

Este evento fue complementario a los espacios de participación ciudadana que cada uno de los centros realizó con sus grupos de valor e interés. La asistencia a la Audiencia Pública de Rendición de cuentas refleja el interés que la ciudadanía tiene en conocer la gestión de la entidad y la forma como pueden obtener sus servicios.

A pesar de que la asistencia fue alta, no se obtuvo evaluación por el 100% de los participantes, no obstante, del porcentaje de evaluadores demostró que hubo satisfacción tanto de los temas tratados, como de la logística implementada por la regional para el desarrollo del evento.

Cordialmente

**JAVIER RICARDO
JIMENEZ
RINCON**

Firmado digitalmente
por JAVIER RICARDO
JIMENEZ RINCON
Fecha: 2024.12.17
12:29:29 -05'00'

JAVIER RICARDO JIMÉNEZ RINCÓN
Director Regional (e)