



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES

FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA
DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES

Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	
---------	---	------------------------	--	----------------------	--



Noviembre 2024 Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: octubre 2023 – septiembre 2024

Regional Cauca.

(28 noviembre del 2024)



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	6
2. Lugar de realización	7
3. Responsable	8
4. Definiciones	9
5. Marco normativo	10
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	11
6.1. Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	11
6.2. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	15
6.2.1. Capacidad instalada para recibir a los asistentes	16
6.2.2. Utilización de medios audiovisuales	19
6.2.3. Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	19
6.3. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	20
6.4. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	43
6.5. Conclusiones	44



Introducción

En nombre de la comunidad educativa del SENA en el departamento del Cauca, y como su director, me complace presentar el informe final de rendición de cuentas, que tiene como objetivo informar sobre las actividades realizadas en el ejercicio de transparencia, participación ciudadana y de control social, realizado el 28 de noviembre del 2024 en el auditorio Gustavo Wilches del Centro de Comercio y Servicios del SENA.

Con la importante participación de los diferentes aliados e integrantes de nuestros grupos de valor e interés invitados, fue reiterado en este espacio, el compromiso de la Entidad, con la mejora continua de los servicios ofrecidos a nuestra ciudadanía y su contribución al desarrollo local, regional y nacional.

A través del diálogo social con los diferentes participantes fue informado de forma detallada y lenguaje claro, las acciones desarrolladas y los resultados obtenidos durante el periodo correspondiente del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2023, y del 1 de enero al 30 de septiembre del 2024, en este periodo la ejecución estuvo direccionada en las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, Potencia Mundial de la Vida, estableciendo una hoja de ruta para la construcción un país más equitativo, sostenible y justo; con un enfoque centrado en el bienestar de la ciudadanía, la justicia social y la protección del medio ambiente y con los objetivos estratégicos establecidos por la Entidad.

Este espacio de participación es un hito en nuestra comunidad que permitió generar un diálogo en doble vía que visibilizó e involucró, a quienes son directamente impactados a través de la Formación Profesional Integral, contrato de aprendizaje, empleo y empleabilidad, emprendimiento y empresarismo, CampeSENA, economías populares, Investigación, desarrollo tecnológico e innovación SENNOVA, mesas sectoriales, como también a quienes han hecho parte de los proyectos, planes, programas, acciones, actividades y procesos que hemos desarrollado en el departamento, indicando que el SENA ha dado cumplimiento a su Plan Estratégico Institucional 2023-2026, el cual busca garantizar la formación integral del talento humano en Colombia, con miras a generar valor público y fortalecer la Economía Campesina, Popular y digital del país.

La participación activa de la ciudadanía fueron claves para fortalecer este ejercicio y mostrar los resultados de un esfuerzo conjunto, materializado en nuestro enfoque de atención integral que ha permitido llegar a los diversos territorios urbanos y rurales del departamento del Cauca, reflejado en las cifras e indicadores de formación para el trabajo, emprendimiento, certificación en Competencias y empleo, como producto de procesos concertados, planeados, ejecutados y evaluados de manera conjunta entre el sector productivo y el SENA, estos procesos fueron claves para apoyar el emprendimiento en las zonas rurales y urbanas, promoviendo la generación de



empleo y la competitividad local como aporte al desarrollo social y económico, el impacto en la investigación aplicada y la innovación como eje fundamental en el desarrollo de la región del Cauca a través de los proyectos impulsados por SENNOVA, la presencia institucional en zonas estratégicas a través de sus subsedes en la Costa Pacífica y la Zona Norte, que han fortalecido la inclusión educativa y el desarrollo productivo en estas regiones, impulsando la autonomía económica, el liderazgo y las capacidades de mujeres, jóvenes, víctimas del conflicto armado y comunidades étnicas, entre otros grupos.

Si bien se han alcanzado importantes logros, también se han enfrentado desafíos significativos en cada región, en los diferentes contextos rurales y en especial aquellos que han sido afectados por el conflicto, estas dificultades han permitido identificar nuevas oportunidades en el desarrollo de estrategias que potencien el cierre de brechas, continuando con el cumplimiento de la misión y visión institucional, para alcanzar el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos.



1. Objetivo de la Audiencia

Realizar un diálogo en doble vía con los asistentes e informar a la ciudadanía y a los diferentes grupos de valor e interés los indicadores de gestión y logros alcanzados, como también los retos, que fueron asumidos por la regional Cauca con sus tres centros de formación, Comercio y Servicios, Agropecuario y Teleinformática y Producción Industrial, durante el periodo comprendido entre octubre de 2023 y septiembre de 2024.



2. Lugar de realización

La Audiencia pública de Rendición de cuentas se llevó a cabo el día 28 de noviembre del 2024, en el auditorio Gustavo Wilches Chaux Ubicado en el Centro de Comercio y Servicios del SENA, en la ciudad de Popayán, en modalidad presencial con hora de inicio 10:00 a.m. y hora fin 12.40 p.m. La transmisión virtual de la Audiencia, también se realizó por medio de los canales de las redes sociales Facebook y YouTube.

Canal de YouTube - Informe de Rendición de Cuentas - Regional Cauca - YouTube

Fan Page Facebook - <https://www.facebook.com/share/eDGzHG5grKcCGiP1/>



3. Responsable

Edward Enrique Vargas Vivas. Director Encargado- SENA Regional Cauca.



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

Ley 1712 de 2014: Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.

Ley 134 de 1994: Por la cual se dictan normas sobre mecanismos de participación ciudadana.

Ley 1474 de 2011: Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3649 de 2010: “Política Nacional de Servicio al ciudadano”

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”.

Conpes 4070 de 2021: “Política Para implementación de un Modelo de Estado Abierto”.

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

Decreto 270 de 2017: Por el cual se modifica y se adiciona el decreto 1081 de 2015. participación de los ciudadanos o grupos de interés en la elaboración de proyectos específicos de regulación.

Circular 3-2024-000245 17/10/2024 1:07:48 p.m. Asunto: Lineamientos para el desarrollo de la audiencia pública de Rendición de Cuentas de la Regionales Vigencia 024. Firma Digital David Enrique Garzón García Director de Promoción y Relaciones Corporativas.

Circular 3-2024-000254 29/10/2024 2:30:46p.m. Asunto: Alcance Circular 3-2024-000245 de 2024



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1. Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La invitación a la Audiencia de Rendición de Cuentas fue enviada en documento escrito con número radicado, a través de correo electrónico a 376 direcciones electrónicas, de las cuales 46 también fueron entregadas en forma física.



Imagen Nro 1.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue ampliamente divulgada utilizando diversos canales de comunicación, con el objetivo de fomentar la participación de la ciudadanía. Estas acciones incluyeron:



Página Institucional: @SENACauca: Se publicó un aviso en la página oficial de la entidad, resaltando la fecha, hora y lugar del evento, acompañado de un enlace para el registro previo.

- Medios Locales: Se coordinó con emisoras locales y periódicos digitales para la difusión de la convocatoria.



Imagen Nro 2.

- Redes Sociales: Se realizaron publicaciones en las plataformas sociales oficiales (Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn), utilizando imágenes llamativas, hashtags relacionados y mensajes motivadores para invitar a la ciudadanía.



Ejemplo del correo enviado con el diseño y contenido:

¡Estás invitado! Acompáñanos el jueves 28 de noviembre a el diálogo social - SENA Rinde cuentas 2023-2024 y descubre cómo hemos avanzado juntos en la creación de más oportunidades. Conéctate y forma parte de este espacio de transparencia y crecimiento. "¡Participa en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024! Un espacio para conocer nuestra gestión y expresar tus opiniones.

Fecha 28 de noviembre Hora: 10:00 a.m.

Lugar: Auditorio Principal

Enlace virtual

#Transparencia #SENARindeCuenta

Ejemplo de publicación:

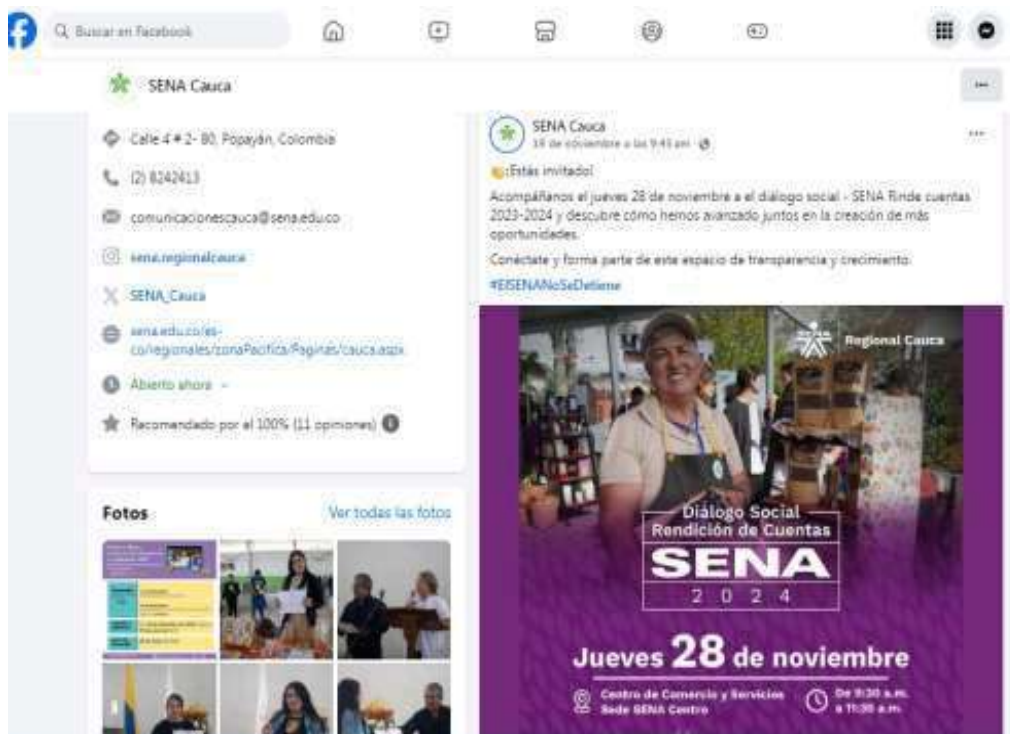


Imagen Nro 3.



- Boletín Informativo

publicado en. <https://ctpisenacauca.blogspot.com/2024/11/el-sena-cauca-sembrando-desarrolloy.html>.



Imagen Nro 4.

La estrategia de comunicación para la participación ciudadana en la Audiencia de rendición de cuentas generó resultados positivos, los cuales se evidenciaron en la asistencia presencial y virtual al evento.



Imagen Nro 5.

6.2. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Logística Implementada para garantizar el correcto desarrollo de la Audiencia Pública Virtual, se llevó a cabo una planificación integral que incluyó:

Plataforma de Transmisión: Se utilizó la plataforma YouTube Live y facebook, que permitió la interacción en tiempo real y acceso a un público amplio.



Imagen Nro 6.

6.2.1. Capacidad instalada para recibir a los asistentes

El grupo líder realizó la organización logística del evento de acuerdo con reuniones previas y el diligenciamiento del formato GC-F-014 checklist proceso gestión de comunicaciones.

Se realizó la instalación de un punto de registro para los asistentes, el cual se ubicó en el ingreso del Centro Comercio y Servicios a cargo del equipo de Relaciones Corporativas e Internacionales de la Regional Cauca, con el apoyo de aprendices del programa del Tecnólogo en Gestión Empresarial. De acuerdo con la información estadística que fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por la regional por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR, el evento registró una capacidad instalada de 137 personas. Esta cifra representa un 100% de la capacidad máxima del recinto y se considera un éxito en términos de asistencia.



Imagen Nro 7.

La transmisión virtual fue realizada por medio de los canales de las redes sociales Facebook Fan Page Facebook <https://www.facebook.com/share/eDGzHG5grKcCGiP1/> y Canal de YouTube Informe de Rendición de Cuentas - Regional Cauca - YouTube.

Como estrategia de comunicación del Lenguaje incluyente se tuvo la colaboración de 4 intérpretes de Lengua de Señas Colombia, quienes dieron apoyo a los asistentes presenciales y virtuales que participaron de la Audiencia Pública, evidenciado en las imágenes de la transmisión mostrando la interpretación en lenguaje de señas y capturas de pantalla de los panelistas interactuando en la plataforma.

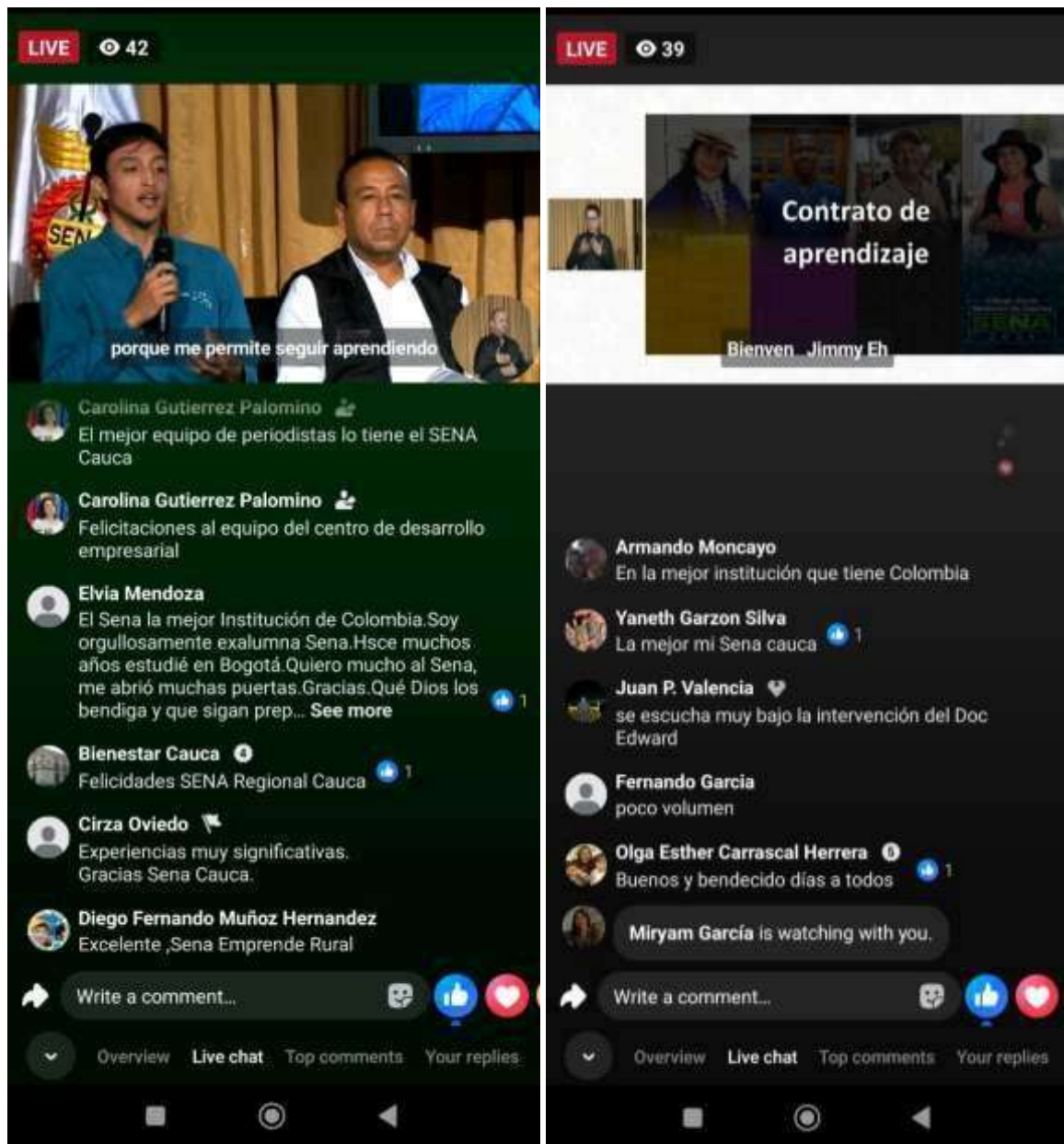


Imagen Nro 8.

6.2.2. Utilización de medios audiovisuales

Un equipo de soporte técnico estuvo disponible antes y durante la transmisión para asegurar la conectividad y solucionar posibles inconvenientes técnicos.

Se realizaron pruebas previas con los directivos para familiarizarlos con las herramientas y asegurar la fluidez del evento, en la producción técnica los profesionales tuvieron la colaboración de aprendices del programa Tecnólogo de Medios Audiovisuales de Centro de Teleinformática y Producción Industrial de la regional.



Imagen Nro 9.

6.2.3. Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

La sede del Centro de Comercio y Servicios calle 4 2-80 lugar donde se desarrolló la Audiencia Pública de Rendición, es una infraestructura que cuenta con plan de



emergencias, señalización y equipos de respuesta, vías de acceso para personas con discapacidad consistentes en; ramplas de acceso en puerta principal, zona de circulación a nivel y salva escaleras para ingreso al auditorio.

6.3. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El evento fue presidido por el Dr. Edward Enrique Vargas Vivas. Director (E) SENA Regional Cauca, quien dio la apertura con un saludo para todos los asistentes, manifestado que la Audiencia de Rendición de Cuentas es un compromiso institucional que debe cumplirse como entidad pública, pero también es la oportunidad para socializar el trabajo que realizan todas las personas en la regional y que se logra a través del esfuerzo cotidiano, el compromiso y responsabilidad.



Imagen Nro 10.



El evento se estructuró como un conversatorio interactivo, donde los subdirectores también presentaron los avances de gestión.

Durante el desarrollo de la audiencia, se presentaron las principales acciones y logros alcanzados por la entidad, generando la interacción con la ciudadanía mediante:

- Moderación en Tiempo Real: Un moderador gestionó repuestas en tiempo real a través de respuestas en plataformas.
- Respuestas Directas: Los panelistas respondieron en vivo, promoviendo la transparencia.

En la exposición por parte del director y los subdirectores de centros de formación, se destacaron cifras e indicadores, los logros y el impacto del SENA en el desarrollo de estas presentaciones incluyeron los siguientes temas:

Formación profesional integral

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2023 y septiembre de 2024, la regional Cauca con sus tres centros de formación, Comercio y Servicios, Agropecuario y Teleinformática y Producción Industrial, impactó en la formación profesional de los 42 municipios del departamento con programas de nivel técnico, tecnológico, operarios, auxiliares y con rutas de formación en las diferentes áreas para los programas complementarios.



Imagen Nro 11.

Contrato de aprendizaje

Durante el periodo de octubre a diciembre de 2023, la Regional Cauca facilitó los medios necesarios para que los empresarios pudieran llevar a cabo procesos de selección y contratación de aprendices, a través de eventos empresariales tanto presenciales como virtuales. En este espacio hablaremos de Contrato de Aprendizaje con dos invitados para conocer de cerca, cómo la etapa productiva en una empresa contribuye al crecimiento personal y profesional de nuestros aprendices.

Contrato de aprendizaje



Corte a
diciembre
2023

4.500
Meta de cupos

Corte a
septiembre
2024

4.740
Meta de cupos

4.814
Cupos ejecutados
Septiembre 2023

Porcentaje
ejecución

106,9%

5.615
Cupos ejecutados
Diciembre 2023

124,7%

4.802
Cupos ejecutados
Septiembre 2024

101,3%

Imagen Nro 12.



Imagen Nro 13.



Empleo y empleabilidad

A lo largo de los años, la Agencia Pública de Empleo -APE, del SENA regional Cauca, se ha convertido en un referente importante para que los empresarios encuentren los perfiles adecuados a las necesidades de sus organizaciones, y los buscadores de empleo reciban significativo apoyo en la búsqueda de una oportunidad laboral, que les permita mejorar su calidad de vida y la de sus familias.



Imagen Nro 14.

Emprendimiento

El Centro de Desarrollo Empresarial –SBDC- atiende a emprendedores y empresarios del departamento del Cauca, priorizando atención a la población campesina y Economía Popular en el marco de nuestros programas de Otras Fuentes de Financiación (OFF), Fondo Empezar y Fortalecimiento Empresarial.



Imagen Nro.15.



Imagen Nro.16.



Imagen Nro. 17.

El campesinado colombiano como actor de cambio

El SENA Regional Cauca, alineado al Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 y la estrategia CampeSENA (Acuerdo 003 de 2023), ha implementado un plan de acción enfocado en fortalecer la atención a la población campesina, flexibilizando requisitos y ampliando la cobertura de sus servicios institucionales, diálogo con invitados beneficiarios de la estrategia.



Imagen Nro 18.



Imagen Nro 19.



Economías populares: fortaleciendo comunidades para la vida.

El SENA Regional Cauca, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 y la estrategia Full Popular, ha trabajado para reconocer y potenciar a los actores de las economías populares, garantizando acceso efectivo a la formación, certificación de competencias laborales y demás servicios institucionales.



Imagen Nro 20.



Imagen Nro. 21.



Investigación, desarrollo tecnológico e innovación SENNOVA.

En los últimos años, la investigación aplicada y la innovación han jugado un papel fundamental en el desarrollo de la región del Cauca. A través de los proyectos impulsados por SENNOVA, se ha logrado generar un impacto directo en la competitividad territorial, promoviendo soluciones innovadoras que responden a las necesidades de los sectores productivos y sociales de nuestro departamento, se genera diálogo con Andrés de la Cruz SENNOVA Proyecto Cannabis –Tecnoparque y Jeremy Natalia Maquilon Cáliz quien hace parte de la misión especial que visitara la NASA-Tecno-academias.



Imagen Nro 22.



Imagen Nro 23

El SENA: motor de inclusión y transformación social en el cauca.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026, el SENA Regional Cauca refuerza su compromiso con la inclusión y el enfoque diferencial, impulsando la autonomía económica, el liderazgo y las capacidades de mujeres, jóvenes, víctimas del conflicto armado y comunidades étnicas, entre otros grupos. A través de alianzas estratégicas, formación integral y programas que reducen las brechas sociales, la institución contribuye a la construcción de una región más equitativa y sostenible.



Imagen Nro 24.

El Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 resalta a los jóvenes como actores clave para el cambio, y el SENA Regional Cauca se alinea con esta visión al implementar acciones que potencian sus habilidades en liderazgo, educación y emprendimiento, fortaleciendo su papel como motores del desarrollo nacional.



Imagen Nro 25.

El SENA Regional Cauca reafirma su compromiso con la población víctima del conflicto armado mediante acciones formativas y articulaciones estratégicas que promueven su inclusión social, laboral y productiva.



Imagen Nro.26.



El SENA Regional Cauca trabaja de manera articulada con varias comunidades y cabildos indígenas de la región, enfocándose en el fortalecimiento de capacidades productivas y el fomento del desarrollo sostenible a través de programas de formación, innovación y emprendimiento. Este enfoque busca atender las necesidades específicas de las comunidades indígenas y promover su autonomía económica, social y cultural.



Imagen Nro 27.

Garantías hacia un mundo sin barreras para las personas con discapacidad compromiso del SENA con la inclusión.

El SENA, alineado con la Resolución 1726 de 2014 y el Acuerdo 10 de 2016, trabaja para garantizar el acceso de las personas con discapacidad a todos sus servicios, reduciendo brechas y promoviendo la inclusión desde un enfoque de derechos.



Garantías de un mundo sin barreras para las personas con discapacidad

SENA Regional Cauca

Población víctima
Enero-Septiembre 2024

177
Aprendices

Para el 2024 cada Centro de formación cuenta con un Intérprete de Lengua de Señas Colombiana LSC

Imagen Nro 28.

Iniciativa "paz total e integral" del SENA en el cauca: un camino hacia la reconciliación y el desarrollo sostenible.

El SENA, a través de la iniciativa Paz Total e Integral, promueve la reconciliación y el desarrollo sostenible en el Cauca, una región históricamente marcada por el conflicto. Esta estrategia se implementa especialmente en los municipios del Plan de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), tales como Argelia, Balboa, Buenos Aires, Cajibío, Caldon, y otros, tanto en la subregión Alto Patía y norte del Cauca como en el Pacífico Medio, que han sufrido las consecuencias de la violencia y la pobreza.





Iniciativa “Paz total e integral”

- Enfoque en jóvenes y comunidades vulnerables
- Desarrollo de habilidades blandas
- Colaboración para un futuro en paz y equidad

Formación Profesional Integral
Grupos PDET

Diciembre 2023 47.810 Aprendices	Septiembre 2023 43.079 Aprendices
---	--

Imagen Nro 29.

Mesas sectoriales de gestión documental y patrimonio del SENA en 2024.

Se ha desempeñado un papel clave en el desarrollo y fortalecimiento de las mesas sectoriales de gestión documental y de patrimonio, alineando estas iniciativas con los objetivos institucionales de modernización, conservación cultural y desarrollo económico sostenible. Estas mesas representan espacios de colaboración y trabajo conjunto con diferentes actores del sector público, privado y comunitario, con el fin de mejorar los procesos, prácticas y servicios relacionados con la gestión de la información y la valorización del patrimonio.



Imagen Nro.30

La transmisión virtual realizada por los canales de Facebook y YouTube permitió a los participantes de la rendición de cuentas, realizar preguntas como también expresar sus reacciones en tiempo real, se muestran a continuación las estadísticas de conexión:



Imagen Nro. 31.



El auditorio Gustavo Wilches Chaux contó con la participación de 137 personas invitadas al evento, entre los diferentes grupos de valor e interés como ciudadanos pertenecientes a autoridades locales y departamentales, integrantes del Consejo Regional como también comités técnicos de centro, asociaciones campesinas y de economía popular, personas con discapacidad, representantes del colectivo LGTBI Q+, voceros de aprendices, egresados, funcionarios y contratistas SENA entre otros.

A través de redes sociales de Facebook se tuvo presencia de 407 espectadores únicos, 3.323 visualizaciones con un alcance total de 2,400 usuarios y en YouTube Live 507 vistas durante la transmisión.



Imagen Nro 32.

Se llevó a cabo la encuesta de evaluación del evento Audiencia Pública de Rendición de cuentas, información estadística que fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por la regional por medio del formato RCEI-F-071 digital por QR. De las 26 personas que respondieron la encuesta el 92.31% respondieron que se tuvo un manejo de lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores, como también manifestaron estar satisfechos con el diálogo en doble vía, un 96.15% indicaron estar satisfechos con el lugar del encuentro y las plataformas utilizadas, como también la metodología empleada para desarrollo del espacio.

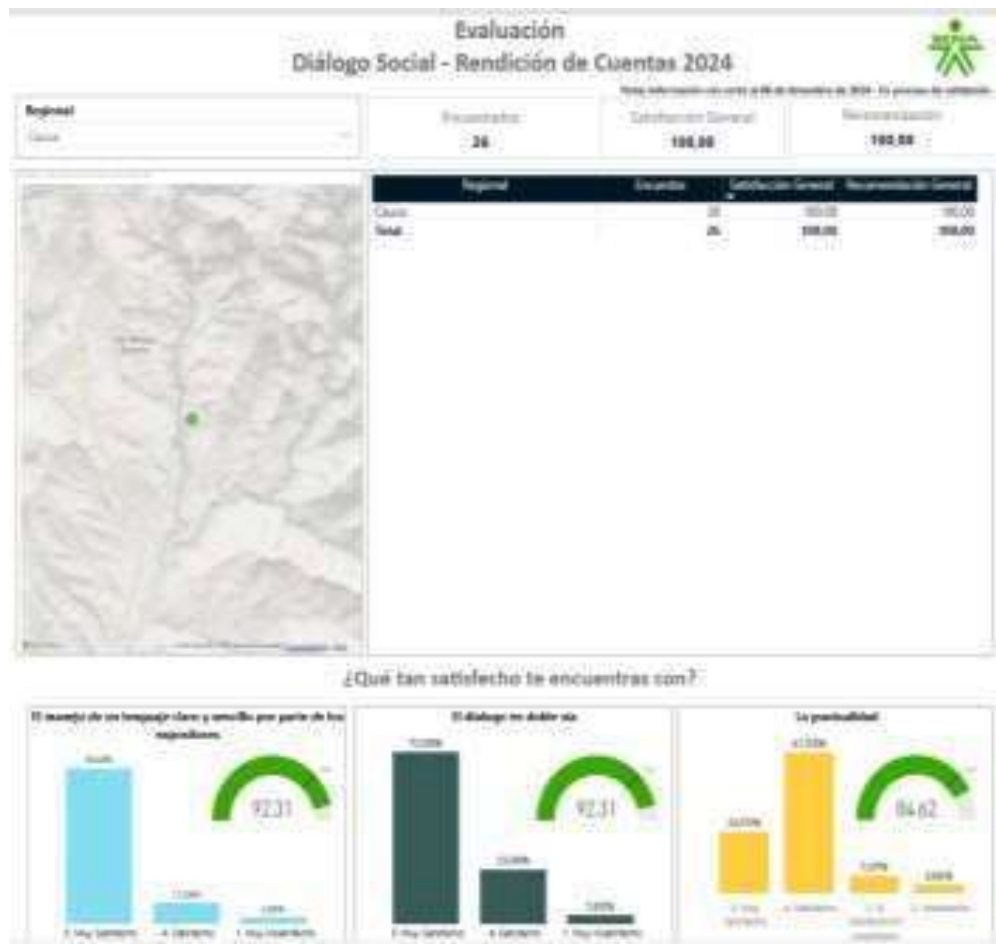


Imagen Nro 33.

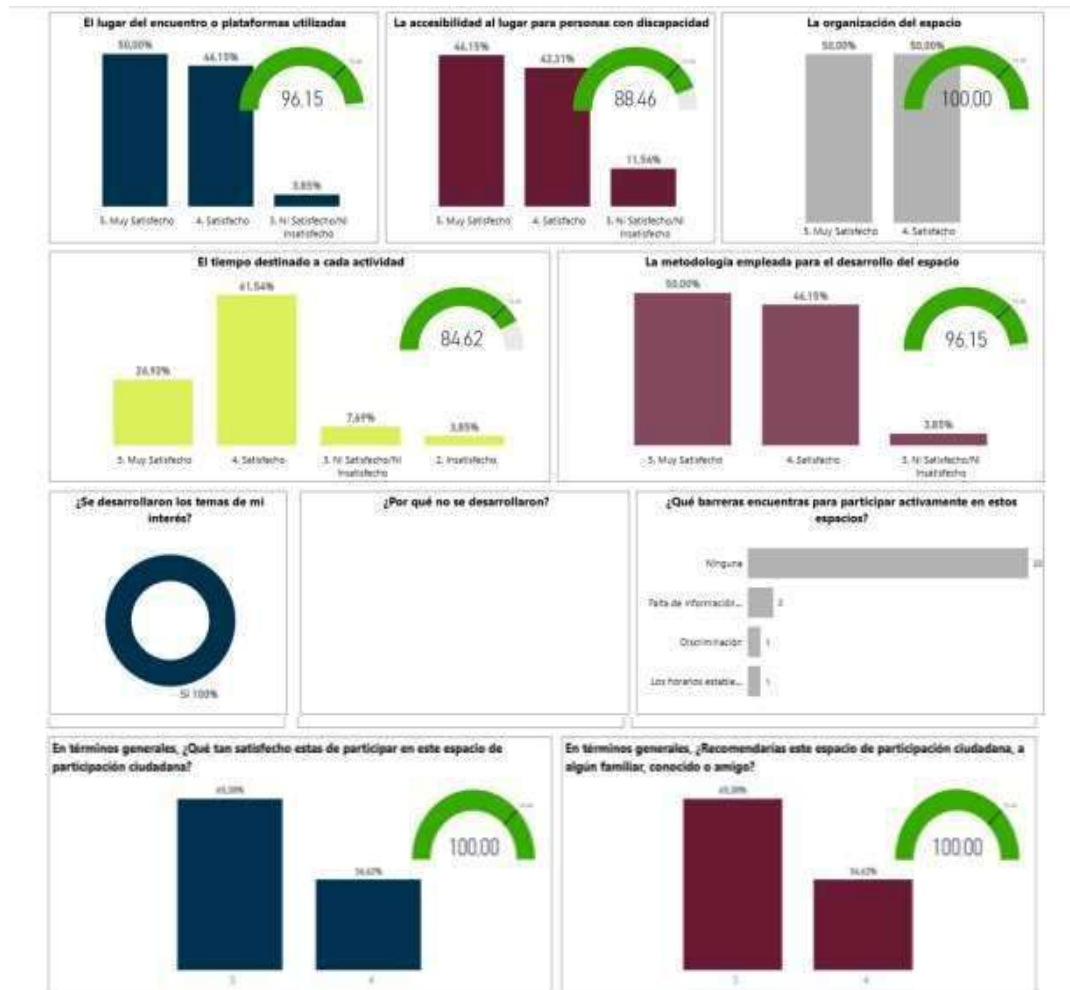


Imagen Nro 34.

En el espacio de la Audiencia Pública el Director Regional Dr. Edward Enrique Vargas Vivas, asumió el compromiso de enviar las respuestas a cada una de las preguntas realizadas por la ciudadanía, y que no fueron posibles de responder en el desarrollo del evento.

Se informa a continuación sobre las 3 preguntas que fueron realizadas por los asistentes en el formato establecido por la Coordinación Nacional de Relacionamento

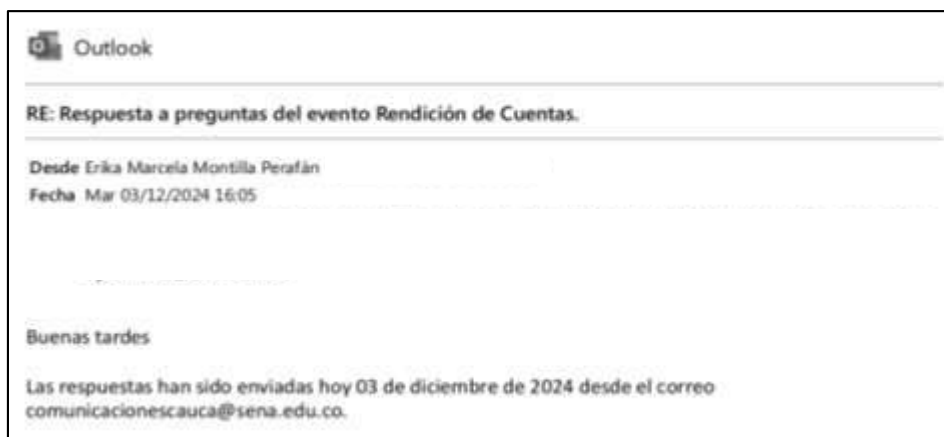


con la Ciudadanía para la recepción de preguntas para el Espacio de Rendición de cuentas SENA-Diálogo Social.

Nombres/organización /grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Regional	Pregunta
Jhon Alver West Parra	28-nov-24	3 Dic/2024	Cauca	Como haría para saber si se puede averiguar sobre fondo emprender.?
Olga Tatiana Orozco Zúñiga	28-nov-24	3 Dic/2024	Cauca	Como articular el proyecto SENA empresa desde los barrios de la ciudad.?
Geser Sánchez	28-nov-24	3 Dic/2024	Cauca	Qué estrategia tiene el SENA para impulsar la economía popular en la región, como hacer seguimiento y que tenga impacto en nuestra región.?

Tabla Nro .1

Las respuestas fueron enviadas vía correo electrónico que dejaron registrados los ciudadanos, el pasado 3 de diciembre desde el correo institucional del área de comunicaciones Cauca.





Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Consolidado de respuestas a preguntas formuladas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Dirección General y Regionales Diálogo Social					
Nombres/organización/ grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Regional	Pregunta	Respuesta
John Alver West Parra	28/04/2024	11/05/2024	Cauca	Como haria para saber si se puede avenguar sobre fondo emprender?	Señor John Alver West Parra Apreciado señor John Alver, reciba un cordial saludo; Agradecemos a usted su asistencia en el evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizado por el SENA Regional Cauca, para nosotros es muy importante sus inquietudes. Frente a la pregunta realizada nos permitimos dar respuesta: Para tener más información de nuestros servicios de emprendimiento y fondo emprender se puede acercarse a nuestras oficinas Centro del Desarrollo Empresarial en el SENA Alto Cauca -Dirección Cra. 9 No. 71 – 60 horario de atención de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 6:00 pm Adicional puede consultar nuestra página www.fondoprendier.com, en la cual puede encontrar información general de nuestros programas y fondo emprender. Muchas gracias Cordialmente,

Imagen Nro 35.



Olga Tatiana Orozco Zuñiga	28/04/2024	11/05/2024	Cauca	Como articular el proyecto SENA empresa desde los barrios de la ciudad?	Señora Olga Tatiana Orozco Zuñiga Apreciada señora Olga Tatiana Orozco, reciba un cordial saludo; Agradecemos a usted su asistencia en el evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizado por el SENA Regional Cauca, para nosotros es muy importante sus inquietudes. Frente a la pregunta realizada nos permitimos dar respuesta: Desde el centro de Desarrollo Empresarial del SENA contamos con tres programas: Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial y Fondo Emprender, para el acceso a cada uno de los programas en primera instancia se desarrolla una jornada de fomento a la cultura emprendedora. Para articular esta oferta es posible desarrollar jornadas de fomento en los barrios, para ellos debe hacer una solicitud indicando población a atender, lugar de encuentro, fecha propuesta, la solicitud la puede remitir al correo emprendimientocauca@sena.edu.co, una vez llegue la solicitud el profesional de emprendimiento asigna un orientador para realizar la atención. Muchas gracias Cordialmente,
----------------------------	------------	------------	-------	---	---

Imagen Nro 36



Geser Sánchez	28nov/2024	3 Dic/2024	Cauca	Señor Geser Sánchez Apreciado señor Geser Sánchez, reciba un cordial saludo; Agradecemos a usted su asistencia en el evento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizado por el SENA Regional Cauca, para nosotros es muy importante sus inquietudes. Frente a la pregunta realizada nos permitimos dar respuesta: El SENA Regional Cauca, en colaboración con el Gobierno Nacional, promueve la Economía Popular a través de una estrategia que ofrece capacitaciones en formación para el trabajo en diversas áreas y niveles. Este esfuerzo tiene como objetivo fortalecer a los emprendedores, brindándoles además certificaciones que avalan tanto su experiencia como los conocimientos adquiridos en la etapa inicial de sus proyectos. Para el cumplimiento de lo anterior se puede tener las siguientes estrategias: Campañas de sensibilización: Desarrollar campañas informativas y educativas para dar a conocer los programas de formación y los beneficios de la certificación, utilizando canales de comunicación locales, redes sociales y medios tradicionales. Diagnóstico local: Realizar un diagnóstico sobre las principales necesidades formativas de los emprendedores de la región, enfocándose en áreas de alta demanda y potencial de crecimiento (agroindustria, tecnología, comercio, turismo, etc.). certificación de Competencias: establecer un proceso de evaluación objetiva para certificar las competencias adquiridas por los emprendedores, lo que les permitirá obtener un aval formal que potencie su confianza y reconocimiento en el mercado. Establecer alianzas con cámaras de comercio, asociaciones de empresarios, universidades y gobiernos locales para facilitar el acceso de los emprendedores a los programas
---------------	------------	------------	-------	---



				de formación. El seguimiento se puede realizar mediante el Establecimiento de indicadores de éxito: Definir indicadores cuantitativos y cualitativos para medir el impacto de las capacitaciones, tales como: - Número de emprendedores capacitados. - Porcentaje de emprendedores que obtienen la certificación. - Nivel de satisfacción de los participantes (medido a través de encuestas). - Porcentaje de emprendedores que aplican los conocimientos en sus proyectos. - Tasa de crecimiento de los emprendimientos tras la capacitación. - Cronograma de actividades: Desarrollar un cronograma de actividades con fechas clave para cada fase del proceso de formación, desde la inscripción hasta la evaluación final, y establecer plazos específicos para el cumplimiento de cada uno de los indicadores. Muchas gracias Cordialmente,
--	--	--	--	--

Imagen Nro 37.



El cierre del evento es realizado por el Director Regional, quien agradece el compromiso institucional de instructores y coordinadores, quienes hacen presencia en el territorio, reflejando el trabajo y la construcción de paz en nuestro país.

Expresó su gratitud a los funcionarios y contratistas, como también a las personas que realizan las labores de vigilancia y servicios generales, indicando “cada día hacemos el trabajo con amor, compromiso y responsabilidad, con el ánimo de servir, somos; el Servicio Nacional de Aprendizaje, palabras que tienen inmerso cada uno de nuestros comportamientos, actitudes y procedimientos.”

Gracias a todos los participantes y a quienes estuvieron conectados, a los empresarios, aliados, comunidad y demás personas que han recibido nuestros servicios, quienes hacen posible todo lo que fue mostrado en este espacio.

6.4. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	NA	NA	NA
Stands	Stand	10	\$ 46.000	\$ 460.000
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	120	\$ 8.000	\$ 960.000
Equipos	Audio, video, proyector	1	\$ 350.000	\$ 350.000
Materiales OPE	Pendón	1	\$ 155.000	\$ 155.000
	Invitaciones.	70	\$ 2.300	\$ 161.000
	Afiches 1/2 carta	20	\$ 1.250	\$ 25.000
Gastos varios	Recurso Humanos (personal de servicio)	4	\$ 46.250	\$ 185.000
Total				\$ 2.296.000

Tabla Nro 2.



6.5. Conclusiones

El Director Regional Dr. Edward Enrique Vargas Vivas en reunión sostenida el 3 de diciembre de 2024, con el equipo Directivo de la Dirección Regional, agradece al equipo líder que desarrollo el evento Rendición de Cuentas, en términos generales los resultados son positivos, la agenda propuesta fue cumplida en su totalidad, se tuvo una asistencia masiva de los diferentes grupos de valor e interés, y en el diálogo social se cumplió el objetivo de informar y dialogar con la ciudadanía, sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la vigencia 1 de octubre al 31 de diciembre de 2023, y del 1 de enero al 30 de septiembre del 2024.

Se continuará con la función que tiene la Entidad de rendir cuentas, en instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (comité directivo nacional, consejos regionales, comités técnicos de centro, mesas sectoriales, entre otras).

Firmado
digitalmente por
Edward Enrique
Vargas vivas

Edward Enrique Vargas Vivas
Director Regional (E.)
SENA Regional Cauca