



Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: octubre 2023 – septiembre 2024

Regional Casanare

Diciembre 2024



RCEI-F-077 V01

www.sena.edu.co



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	5
3. Responsable	5
4. Definiciones	5
5. Marco normativo	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	14
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes	14
6.2.2 Utilización de Medios Audiovisuales	14
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	16
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	18
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	30
6.5 Conclusiones	31
Anexos	32
Referencias bibliográficas (si aplica)	36





Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regionales 2023– 2024.

El SENA regional Casanare, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tienen como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticia y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2023 al 2024) periodos comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del 2024.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Casanare durante el periodo comprendido entre el mes de octubre de 2023 a septiembre de 2024.



2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 28 de noviembre de 2024 en el Auditorio del SENA, Regional Casanare (Yopal - Casanare) en el horario comprendido entre las 9:00 y las 11:00 a.m. El evento contó con transmisión en vivo que se realizó a través de la Fan Page de Facebook SENA Casanare.

3. Responsable

Johana Astrid Medina Peña- Directora Regional con funciones de subdirector, equipo líder audiencia pública de rendición de cuentas (Alan Serjeij Castillo Gómez- Líder Gestión de Comunicaciones, Diana Consuelo Cepeda Vargas – Profesional Relacionamento con la Ciudadanía, Doralba Galán Pidiache – Profesional de Planeación) y coordinadores de área de la regional Casanare.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y





dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

A continuación, se describen las actividades que se desarrollaron para dar cumplimiento a las etapas del antes y durante de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del periodo correspondiente entre 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024, de acuerdo con lo establecido en la Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de Cuentas (DE-G-020) y la Guía Estrategia de Comunicación Nacional para los espacios de Rendición de Cuentas (GC-G-002).

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación del evento de Rendición de Cuentas se realizó desde el área de Comunicaciones a través de publicación en las redes sociales y correos electrónicos.

- A través de las redes sociales Facebook, Twitter, Blogger y correos electrónicos se invitó a la ciudadanía en general y a nuestros grupos de valor y de interés, para que realizaran el diligenciamiento de la encuesta de percepción ciudadana, encuesta de validación del



informe de gestión y radicación de propuestas e invitaciones a la Audiencia Pública de Cuentas.



Ilustración 1: Pieza gráfica - divulgación Encuesta de Percepción Ciudadana

Tabla 1. Facebook – SENA Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Video Reel - Invitación	https://web.facebook.com/share/r/1Y8iXii86q/	Octubre 26
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/17xSQzTVLo/	Octubre 28
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/19icKUvtJR/	Octubre 29
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/17dZH1cdXy/	Octubre 30



	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/18Db5aYUZE/	Octubre 31
--	----------------------	---------------------	---	------------

Fuente: Propia

Tabla 2. Twitter – @SENACasanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Video Reel - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1850198200545669189	Octubre 26
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1850922976771735804	Octubre 28
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1851255164088566132	Octubre 29
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1851662852534538682	Octubre 30
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1851995041801105466	Octubre 31

Fuente: Propia

Tabla 3. Blogger – Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial Regional Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2024/10/encuesta-de-percepcion-ciudadana.html	Octubre 28
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2024/10/encuesta-de-percepcion-ciudadana_33.html	Octubre 29





	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2024/10/encuesta-de-percepcion-ciudadana_30.html	Octubre 30
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2024/10/encuesta-de-percepcion-ciudadana_31.html	Octubre 31

Fuente: Propia

Publicación Informe de Gestión



Ilustración 2: Pieza gráfica - divulgación Publicación Informe de Gestión

Tabla 4. Facebook – SENA Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/19xGjCDiUu/	Noviembre 15
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/15KFcvTcuI/	Noviembre 16
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/1WfqH5zY2r/	Noviembre 19

Fuente: Propia



Tabla 5. Twitter – @SENACasanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1857540138785460243	Noviembre 15
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1858557997351661731	Noviembre 18
	Comunicación externa	E Card - Invitación		Noviembre 19

Fuente: Propia

Tabla 6. Blogger – Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial Regional Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2024/11/informe-de-gestion-dialogo-social.html	Noviembre 15

Fuente: Propia

Invitación Diálogo Social de Rendición de Cuentas SENA 2024



Ilustración 3: Pieza gráfica - divulgación Invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Tabla 7. Facebook – SENA Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/15keRtxe4c/	Noviembre 14
	Comunicación externa	Portada Facebook - Invitación	https://web.facebook.com/photo/?fbid=995265132642490&set=a.400807718754904	Noviembre 15
	Comunicación externa	Video Reel – Invitación – 3 logros de la actual vigencia	https://web.facebook.com/share/v/1ENr3pDUEH/	Noviembre 23
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/p/18EyYFgEK6/	Noviembre 25
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://web.facebook.com/share/v/1853h1iGeS/	Noviembre 26

Fuente: Propia

Tabla 8. Twitter – @SENACasanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1857079306725343678	Noviembre 14
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1858916931241181523	Noviembre 19
	Comunicación externa	Video Reel – Invitación – 3 logros de la actual vigencia	https://x.com/SENACasanare/status/1860396608526909796	Noviembre 23
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1861074573648597138	Noviembre 25



	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional	https://x.com/SENACasanare/status/1861849317817897371	Noviembre 27
--	----------------------	---------------------------------------	---	---------------------

Fuente: Propia

Tabla 9. Divulgación en medios de comunicación – Páginas web

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Nota web – Prensa Libre Casanare	https://prensalibre.casanare.com/casanare/53156-el-sena-regional-casanare-rinde-cuentas-el-prximo-28-de-noviembre.html	Noviembre 21
	Comunicación externa	Nota web – Noticias Prensa Independiente	https://noticiasprensa.independiente.com/index.php/2024/11/21/el-sena-invita-al-di%C3%A1logo-social-rendicion-de-cuentas-2024-en-casanare/	Noviembre 21
	Comunicación externa	Nota web – El Diario del Llano	https://eldiariodelllano.com/el-sena-invita-al-di%C3%A1logo-social-rendicion-de-cuentas-2024-en-casanare/	Noviembre 22
	Comunicación externa	Nota web – Prensa Llanera	https://prensallanera.com/2024/11/26/el-sena-invita-al-di%C3%A1logo-social-rendicion-de-cuentas-2024-en-casanare/	Noviembre 26

Fuente: Propia



Tabla 10. Divulgación en medios de comunicación – Redes sociales

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o Lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Nota escrita Medio de comunicación: Casanare 360	https://web.facebook.com/share/p/17uDnNVkCa/	Noviembre 21
	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional Medio de comunicación: Casanare 360	https://web.facebook.com/share/v/15VBJRjot1/	Noviembre 27
	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional Medio de comunicación: Dinámica Regional	https://web.facebook.com/share/v/19Q6eFekVV/	Noviembre 27
	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional Medio de comunicación: Prensa Libre Casanare	https://web.facebook.com/share/v/14KfUXD4gf/	Noviembre 27
	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional Medio de comunicación: Prensa Libre El Diario del Llano	https://web.facebook.com/share/v/15ZJE9GuRX/	Noviembre 27
	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional Medio de comunicación: Las Chivas del Llano	https://web.facebook.com/share/v/1BZHeJW7SP/	Noviembre 27
	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional Medio de comunicación: Prensa Llanera	https://web.facebook.com/share/v/15NgQMwr7G/	Noviembre 27





	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional Medio de comunicación: Noticias en Línea	https://web.facebook.com/share/v/1F4orkFocX/	Noviembre 27
	Comunicación externa	Video – Invitación directora regional Medio de comunicación: Altavoz Digital	https://web.facebook.com/share/v/18kTi7vpwD/	Noviembre 27

Fuente: Propia

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Para el desarrollo del evento se contó con el apoyo de aprendices SENA de la regional Casanare, para el correspondiente registro de los asistentes y aplicación de la evaluación de la audiencia rendición de cuentas, en un espacio físico con capacidad para 200 personas y un apoyo logístico conformado por equipo líder de rendición de cuentas, Brigadas de emergencia, Equipo SIGA, Equipo de Gestión de Comunicaciones, Equipo de Gestión de Tecnologías de la información.

6.2.2 Utilización de Medios Audiovisuales

Se transmitió Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024 a través de Facebook Live en la Fan Page @SENACasanare que puede ser consultada en el siguiente enlace: <https://web.facebook.com/SENACasanare/videos/874521374765897>

El diálogo en doble vía con la ciudadanía se realizó a través del espacio de comentarios, invitando a la comunidad a diligenciar su asistencia y formulación de preguntas mediante un formulario con el siguiente enlace, el cual fue anclado y publicado en los comentarios: https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRLoEC_fYpkOYBUNVdYWTRHNFczTDJVSEtWODdTTUHPQVFHUC4u&origin=QRCode&route=shorturl

De igual forma, se adelantó el mismo procedimiento con el formulario para la Evaluación del Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024:



https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRLoE_C_fYpkOYBUM1czMjRPQ0RPWEFQUFdMMVlWU0w0MTIHTi4u&origin=QRCode&route=shorturl

Durante el desarrollo del evento el presentador mencionó estos mecanismos, invitando y recordando a los asistentes su diligenciamiento. Sin embargo, no se recopilaban preguntas. Tampoco fueron respondidos interrogantes durante el evento, dado que estos debían surgir de la Encuesta de Validación del Informe de Gestión, de acuerdo con lo establecido en la Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de Cuentas (DE-G-020), situación que tampoco se presentó.

Para el desarrollo del evento, también se tuvo en cuenta lenguaje incluyente con el apoyo de dos instructores como intérpretes de señas colombianas durante toda la transmisión.



Ilustración 4: se habilitó el canal de comunicación de comentarios en vivo en Facebook LIVE. Fuente: Facebook SENA Casanare.

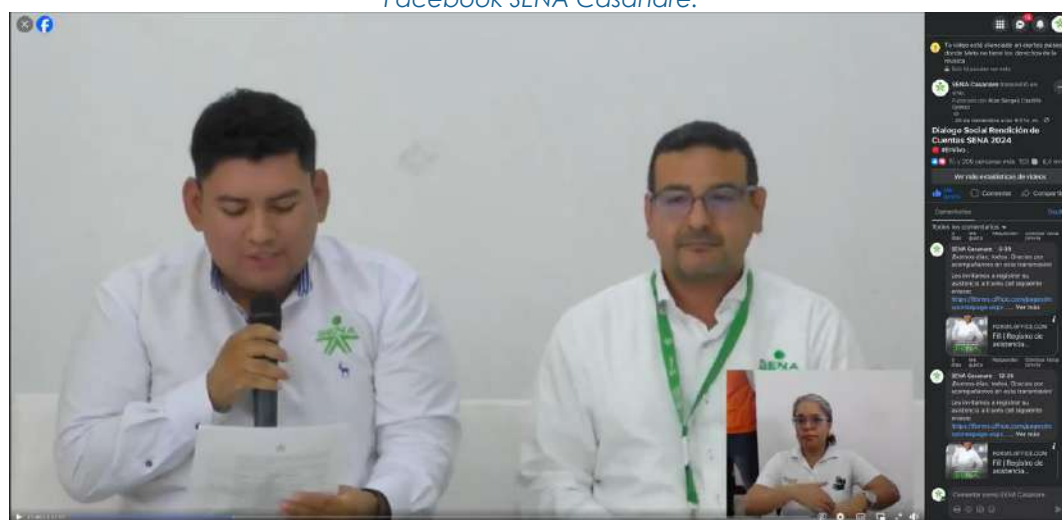


Ilustración 5: se invitó a los participantes a diligenciar el registro de asistencia y formulación de preguntas. Fuente: Facebook SENA Casanare.



Ilustración 6: invitación a evaluar el evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Fuente: Facebook SENA Casanare.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

La Rendición de cuentas se realizó en el auditorio del Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare ubicado en la ciudad de Yopal en la dirección Kra 19 # 36-68, este auditorio cuenta con acceso para personas con discapacidad (rampas), se encuentra en el primer piso con cuatro salidas de emergencia habilitadas y señalizadas, adicional a ello se contó con dos intérpretes de señas, garantizando la transmisión en vivo durante toda la rendición de cuentas.







6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se inició a las 9:00 a.m. y tuvo una duración de 2 horas, dando cumplimiento al tiempo establecido en el minuto a minuto. Durante el desarrollo del evento se expusieron los temas relacionados con el cumplimiento de metas y la gestión realizada por la Regional Casanare:

- Gráficas, estadísticas y datos relevantes de la audiencia.



Ilustración 7: Cumplimiento metas Formación Profesional Integral Titulada



Ilustración 8: Cumplimiento metas Formación Profesional Integral Titulada



Ilustración 9: Objetivos Plan Nacional de Bienestar al Aprendiz



Ilustración 10: Objetivos Plan Nacional de Bienestar al Aprendiz



Aprendices que participan y/o se benefician de las actividades de CTel a través del desarrollo de proyectos I+D+i en el periodo evaluado.



Meta: 420

Aprendices beneficiados: 420

Desagregado:

- Aprendices vinculados en la ejecución del proyecto SGPS-12710-2024. Monitoreo y control de arvenses en apoyo al mantenimiento y puesta en marcha de sistema de fertilización automatizado.
- Aprendices vinculados en la ejecución del proyecto Evaluación de tres dietas en Policultivo Floconico mediante la inclusión con harina de Insectos, lombriz roja, espirulina y moringa en Yopal – Casanare

- Aprendices vinculados a los grupos y semilleros de investigación.
- Visitas de socialización a los proyectos SENNOVA I+D+i 2024.
- Participación en actividades de planeación y alistamiento con los programas de formación del área administrativa, electrónica e informática para el desarrollo del VII Encuentro de Semilleros.

Avance de 100%

Ilustración 11: Logos de Gestión SENNOVA

Indicadores de gestión



En el marco de LEY 2294 DE 2023, (Mayo 19), "Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026 "Colombia Potencia Mundial De La Vida", hemos desarrollado acciones para contribuir a las metas de "Paz Total".

En cuenta a los "objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS" ofertamos 24 (24) áreas relacionadas con los principales sectores productivos más representativos del Departamento de Casanare, para conformar el catálogo de aproximadamente 60 normas CL.

SENA Casanare	Personas inscritas	Total evaluaciones	Personas evaluadas	Total certificaciones	Personas certificadas	Construcción de Instrumentos
1 Oct al 31 Dic 2023	866	1298	1165	736	627	3
1 Ene al 30 Sep. 2024	3.692	2.809	2.612	3.103	2.940	5
Total	4.548	4.107	3.777	3.839	3567	8

Fuente: Construcción propia

Ilustración 12: Indicadores de Gestión ECCL

Metas 2023 - 2024



Periodo 1 octubre - 30 de diciembre de 2023					
Inscrito			Vacantes		
Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
7058	7725	109,45%	3375	26154	745,30%
Colocaciones			Orientación Ocupacional		
Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
2126	4585	215,66%	5265	8349	158,58%



Ilustración 13: Indicadores de Gestión - Agencia Pública de Empleo

Metas 2023 - 2024



Periodo 1 enero - 30 de septiembre de 2024					
Inscrito			Vacantes		
Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
7340	6073	82,74%	3375	16.481	488%
Colocaciones			Orientación Ocupacional		
Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
2519	2798	111,08%	8113	6818	84,04%



Ilustración 14: Indicadores de Gestión - Agencia Pública de Empleo

Programa: Fortalecimiento Empresarial



INDICADOR	2023			2024			TOTALES
	Meta	Ejec.	%	Meta	Ejec.	%	
Plan de acción fortalecimiento	36	6	17%	50	50	100%	56
Empresa en fortalecimiento	36	7	19%	50	49	98%	56
Empleos fortalecimiento	26	3	12%	25	24	96%	27
Fortalecimiento mujeres	12	1	8%	17	23	200%	24
Empresas Fort. popular	0	0	0%	0	6	100%	6
Empresas Fort. Afros	0	0	0%	1	1	100%	1



Ilustración 15: Indicadores de Gestión Emprendimiento y Empresarial

Formación profesional



Formación Titulada

• Meta: **135**
• Ejecución: **317**
• Cumplimiento: **235%**

Formación titulada

• Meta: **15**
• Ejecución: **16**
• Cumplimiento: **107%**

Tecnólogos

• Meta: **90**
• Ejecución: **256**
• Cumplimiento: **284%**

Técnico

• Meta: **30**
• Ejecución: **45**
• Cumplimiento: **150%**

Operarios y/o Auxiliares

Formación Complementaria

• Meta: **1.365**
• Ejecución: **2.446**
• Cumplimiento: **179%**

• Meta: **315**
• Ejecución: **237**
• Cumplimiento: **75%**

• Meta: **1.680**
• Ejecución: **2.683**
• Cumplimiento: **160%**

Ilustración 16: Indicadores de Gestión Estrategia CampeSENA

Estrategia Full Popular



Meta Cupos



Meta Aprendices



Ilustración 17: Indicadores de Gestión Estrategia Full Popular

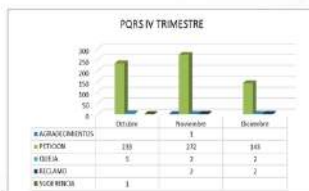
Gestión PQRSD 1 Octubre a 31 Diciembre 2023



Durante el periodo comprendido entre el 01 de Enero al 30 de Septiembre la Regional Casanare recibió **2.401** PQRSD, así mismo por medio de nuestro aplicativo Onbase se recibieron el **83%** de las peticiones y el **100%** fueron gestionadas sin incumplimientos promesa de servicio (Circular 93 de 2018). El tiempo promedio de las respuestas generadas corresponde a **4.0 días**, para lo cual se garantizó el criterio de oportunidad a nuestros grupos de valor e interés.

Ilustración 18: Indicadores de Gestión PQRSD

Gestión PQRSD 01 Enero a Septiembre de 2024



Durante el periodo comprendido entre el 01 de Octubre y el 31 de Diciembre la Regional Casanare recibió **663** PQRSD, representado el **79.33%** de las comunicaciones a la Coordinación de Formación profesional Integral, así mismo por medio de nuestro aplicativo Onbase se recibieron el **89.74%** de las peticiones y el **100%** fueron gestionadas sin incumplimientos promesa de servicio (Circular 93 de 2018). El tiempo promedio de las respuestas generadas corresponde a **3.80 días**, para lo cual se garantizó el criterio de oportunidad a nuestros grupos de valor e interés, el mayor número de peticiones ingresan a través de los aprendices.

Ilustración 19: Indicadores de Gestión PQRSD



Presupuesto de Gastos			
Ejecución a 30 de diciembre de 2023			
Dependencia	Valor Asignado	Valor ejecutado	% ejecución
Despacho Regional	3.809.911.000,73	3.596.270.667,30	94%
Centro de Formación	14.366.059.921,71	14.041.329.455,16	98%
Total	18.175.970.922,44	17.637.600.122,46	97%

Fuente: SIF NACIÓN II

Ilustración 20: Indicadores de Gestión - Ejecución Presupuestal

Presupuesto de Gastos			
Ejecución a 30 de Septiembre de 2024			
Dependencia	Valor Asignado	Valor ejecutado	% ejecución
Despacho Regional	8.853.239.976,08	5.827.114.086,30	66%
Centro de Formación	21.594.350.979,39	19.035.107.945,12	88%
Total	30.447.590.954,47	24.862.222.031,42	82%

Fuente: SIF NACIÓN II

Ilustración 21: Indicadores de Gestión - Ejecución Presupuestal

Ampliación Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial De Casanare	
Contratista:	Union Temporal Intersena 2023
Contratante:	Gobernación de Casanare
Contrato:	No. 2266-2021/12/27
Valor Total del Contrato:	\$23.376.566.338,00
Ejecución Física:	60 % a de octubre de 2024
Estado:	En Ejecución Fecha de Terminación 20 de febrero de 2024
Dotación	
Aliado:	Gobernación de Casanare
Valor Total del Proyecto:	\$ 12.629.383.327



Ilustración 22: Resultados Alianzas Estratégicas



Subsede Monterrey	
Contratista:	Consorcio SENA Monterrey
Contratante:	Gobernación de Casanare
Contrato:	1854 DE 2019
Valor Total del Contrato:	13.204.454.357
Valor Adicional:	2.594.443.499.00
Valor Total Del Contrato:	\$15.858.897.356.00
Ejecución Física:	100% al 30 de septiembre de 2023
Estado:	Entregado

Detención	
Aliado:	Contribuyente ECOPE TQCL/ Obras por Impuestos
Valor Total Del Proyecto:	\$ 11.087.955.040,06

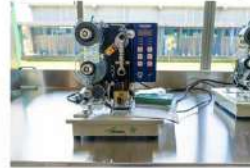


Ilustración 23: Resultados Alianzas Estratégicas

Transmisión durante la Audiencia Pública

La transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó a través de la Fan Page de Facebook de la regional @SENACasanare; el número de ciudadanos que vieron las publicaciones realizadas el 28 de noviembre a través de la red social oficial de la Regional fueron 3.434, de estos 944 realizaron reproducción de la transmisión realizada, 51 personas lo compartieron, 31 personas comentaron y se obtuvieron 356 interacciones (Reacciones, comentarios y veces que se compartió el video en la publicación original y en las publicaciones compartidas).



Link transmisión en vivo: <https://web.facebook.com/share/v/1Bqwoqsb2X/>



ESTADÍSTICAS	
ALCANCE	3.434
REPRODUCCIONES	944
COMPARTIDOS	71
COMENTARIOS	97
INTERACCIONES	558



Ilustración 24: Estadísticas de conexión de la transmisión por Facebook Live



Ilustración 25: Estadísticas de conexión de la transmisión por Facebook Live



- Durante el evento los Coordinadores de Formación Profesional Integral, Bienestar al Aprendiz, Gestión de Innovación y Competitividad, Gestión de Instancias de Concertación y Competencias Laborales Gestión de Empleo, Gestión de la Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, Análisis Ocupacional y Empleabilidad; Gestión de Emprendimiento y Empresarismo, Gestión del Talento Humano y Grupo Mixto de Apoyo Administrativo, dieron a conocer los avances en la gestión de acuerdo a las metas del Plan de Acción realizada durante el periodo de octubre de 2023 a Septiembre de 2024.
- La agenda del evento se desarrolló de acuerdo con lo establecido en el minuto a minuto estructurado entre el líder de comunicaciones, el profesional de planeación, profesional de relacionamiento con la ciudadanía y el apoyo asignado por la coordinación de Formación Profesional Integral, el cual se empezó a ejecutar a partir de las 09:00 a.m. El diálogo en doble vía con la ciudadanía se adelantó a través de encuestas mediante código QR y del espacio de comentarios de la transmisión donde la comunidad participó activamente sobre su opinión acerca del evento.
- Se invitó a la comunidad, a través del presentador del evento para que registraran su asistencia y formulación de preguntas mediante un formulario digital dispuesto a través de un código QR el cual fue puesto a disposición de la comunidad en todo momento por el personal dispuesto para el apoyo logístico del evento conformado por aprendices, quienes fueron liderados por la profesional de planeación, profesional de relacionamiento con la ciudadanía y a través de los comentarios de la transmisión en vivo de Facebook Live mediante el siguiente enlace el cual fue publicado en varias ocasiones: https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRLoEC_fYpkOYBUNVdYWTRHNFczTDJVSEtWODdTTUhPQVFHUC4u&origin=QRCode&route=shorturl.
- Durante el evento el moderador hizo mención del mismo en varias oportunidades; sin embargo, no se recopilaron preguntas. Tampoco fueron respondidos interrogantes durante el evento, dado que estos debían surgir de la Encuesta de Validación del Informe de Gestión, de acuerdo con lo establecido en la Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de Cuentas (DE-G-020), situación que tampoco se presentó.



Ilustración 26: Código QR para Registro de Asistencia y Formulación de Preguntas

- En total asistieron 382 personas de manera presencial y virtual de la siguiente forma:

SEXO		
HOMBRE	MUJER	INTERSEXUAL
146	235	1

GRUPO ÉTNICO	
POBLACIÓN INDÍGENA	POBLACIÓN NEGRA, AFROCOLOMBIANA, RAIZAL O PALENQUERA
3	8

¿Usted se identifica como campesino?	¿Es persona con discapacidad?	¿Usted se reconoce como parte del colectivo LGTBQI+?	¿Es Víctima del conflicto armado?
115	11	11	81

Durante el desarrollo del evento también se invitó a los asistentes presenciales a diligenciar el formulario digital dispuesto a través de un código QR, el cual fue proporcionado por el personal de logística del evento para la evaluación del Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024, así como también se publicó el siguiente enlace del formulario en los comentarios de la transmisión en vivo: dispuesto para el mismo fin y dirigido a los asistentes virtuales: https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5_VO8wg1OfRLoE_C_fYpkOYBUM1czMjRPQ0RPWEFQUFdMMVlwU0w0MTiHTi4u&origin=QRCode&route=shorturl



Ilustración 27: Código QR para Evaluación del Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024

En total, 118 personas contestaron la encuesta de Evaluación del Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024, alcanzando una satisfacción general del 94,92%.

Divulgación de los resultados expuestos después del Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024

Después de realizado el Diálogo Social Rendición de Cuentas SENA 2024, se realizaron las siguientes acciones de divulgación a través de medios de comunicación, a través de transmisiones en vivo y publicación de comunicados de prensa en páginas web de la siguiente forma:

Tabla 11. Divulgación en medios de comunicación – Redes sociales – transmisión en vivo

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Divulgación de Resultados (Después del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Entrevista en vivo con la Directora Regional Medio de comunicación: El Nuevo Oriente	https://web.facebook.com/share/v/1Ayd_hREuYj/	Noviembre 28
	Comunicación externa	Entrevista en vivo con la Directora Regional	https://web.facebook.com/share/v/15oH_KF39qi/	Noviembre 28



		Medio de comunicación: Las Chivas del Llano		
	Comunicación externa	Entrevista en vivo con la Directora Regional Medio de comunicación: Prensa Libre Casanare	https://web.facebook.com/share/v/1ApQ2fhK65/	Noviembre 28
	Comunicación externa	Entrevista en vivo con la Directora Regional Medio de comunicación: Casanare Noticias	https://web.facebook.com/share/v/1GoRsjnYeB/	Noviembre 28

Fuente: Propia

Tabla 12. Divulgación en medios de comunicación – Páginas web

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Divulgación de resultados (Después del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Nota web con resultados Medio de Comunicación: Prensa Libre Casanare	https://prensalibrecajanare.com/casanare/53230-el-sena-casanare-presentu-sus-logros-y-metas-en-2024.html	Noviembre 29
	Comunicación externa	Nota web con resultados Medio de Comunicación: El Diario del Llano	https://eldiariodelllano.com/el-sena-casanare-presento-sus-logros-y-metas-en-el-diálogo-social-rendicion-de-cuentas-2024/	Noviembre 29
	Comunicación externa	Nota web con resultados Medio de Comunicación: Noticias Prensa Independiente	https://noticiasprensaindependiente.com/index.php/2024/11/29/sena-casanare-presento-sus-logros-y-metas-en-el-diálogo-social-rendicion-de-cuentas-2024/	Noviembre 29



	Comunicación externa	Nota web con resultados Medio de Comunicación: Casanare Online	https://casanareonline.co/sena-casanare-presento-balance-de-gestion-2023-2024-avances-en-formacion-empleo-y-emprendimiento/	Noviembre 29
--	----------------------	---	---	---------------------

Fuente: Propia

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	0	\$00	\$00
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	100 personas	\$13.000.00	\$1.300.000.00
Equipos	Audio, video, proyector	1	\$2.000.000.00	\$2.000.000.00
Transporte	Transporte para invitados	0	\$00	\$00
Materiales OPE	Pendones, volantes...	0	\$00	\$00
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	1 juego de sala, arreglo floral y ambientación llanera.	\$500.000.00	\$500.000.00
		2 cubre manteles	\$200.000	\$400.000
Total				\$4.200.000,00



6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia 2023 y en el periodo enero a septiembre 2024.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

En general el ejercicio se realizó conforme a lo planeado dando cumplimiento con las directrices impartidas desde la Dirección General.

Anexos



Ilustración 288: Mesa de control de Rendición de Cuentas SENA 2024





Ilustración 299: Interprete de señas en la Rendición de Cuentas SENA 2024



Ilustración 30: Asistentes a la Rendición de Cuentas SENA 2024





Ilustración 31: Asistentes a la Rendición de Cuentas SENA 2024



Ilustración 32: Asistentes a la Rendición de Cuentas SENA 2024





Ilustración 33: Asistentes a la Rendición de Cuentas SENA 2024



Ilustración 34: Asistentes a la Rendición de Cuentas SENA 2024



Referencias bibliográficas (si aplica)

- **GOR-F-012** Guía informe espacios de participación
- **GC-AN-002** Anexo Guía Estrategia de comunicación Nacional para los espacios de rendición de cuentas
- **Constitución Política de Colombia (1991)**
- **CONPES 3654 de 2010:** Política rendición de cuentas Rama Ejecutiva.
- **Ley 1474 de 2011:** Estatuto Anticorrupción.
- **Ley 1712 de 2014:** Transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional.
- **Ley 1757 de 2015** “Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”

Cordialmente,

FERNANDO BARRERO CABALLERO

Director Regional Casanare (E)

Responsable: Alan Serjeij Castillo Gómez
Profesional Líder de Comunicaciones

Responsable: Diana Consuelo Cepeda
Profesional Relacionamento con la ciudadanía

Responsable: Doralba Galán Pidiache
Profesional Articulador de Planeación

