



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 1 de octubre 2023 – 30 de septiembre 2024

Regional Caldas

Diciembre de 2024



Tabla de Contenido

Introducción	4
1. Objetivo de la Audiencia.....	4
2. Lugar de realización.....	4
3. Responsable	4
4. Definiciones.....	6
5. Marco normativo.....	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.1. Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.2. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	14
6.2.1. Capacidad instalada para recibir a los asistentes	14
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales	15
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	15
6.3. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	15
6.4. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	26
6.5 Conclusiones.....	27



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales 2023– 2024.

El SENA regional Caldas, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2023 al 2024) periodos comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Caldas durante el periodo comprendido entre el mes de octubre de 2023 a septiembre de 2024

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 6 de diciembre de 2024 en la ciudad de Manizales, Departamento de Caldas en el auditorio Carlos E. Pinzón de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas en el horario comprendido entre las 9:30 y las 11:00 a.m.



3. Responsable

El responsable del proceso de rendición de cuentas de la Regional Caldas es el director (e) Oscar Andres Maldonado Mora con el apoyo del comité coordinador:

Dependencia	Nombre del designado	Cargo o Rol
Centro de Procesos Industriales y Construcción	Víctor Jerlier Castaño Sanchez	Subdirector
Centro de Comercio y Servicios	Fernando Arciniegas Cordoba	Subdirector
Centro para la Formación Cafetera	Carlos Alberto Ospina Rivera	Subdirector
Centro Pecuario y Agroempresarial	Alejandro Ramírez Gómez	Subdirector
Centro de Automatización Industrial	Juan Carlos Ruge Osorio	Subdirector
Coordinación Relaciones Corporativas	Jeanneth Adriana Gil Bohorquez	Coordinadora
Despacho Regional	Emilio Fernando Gómez Saavedra	Profesional Planeación
Despacho Regional	Yhon Fredy Sepúlveda Gómez	Dinamizador SIGA Regional
Despacho Regional	Diana Henao Lince	Dinamizadora Ambiental y Energética Regional
Coordinación Relaciones Corporativas	Daniel Castaño Caicedo	Profesional Relacionamiento con la Ciudadanía
Centro de Comercio y Servicios/Procesos Industriales y de Construcción	Yuliana Cifuentes Gaviria	Dinamizadora SIGA Centro de formación
Centro para la Formación cafetera/Automatización Industrial	Josepher Tangarife Morales	Dinamizador SIGA Centro de formación
Centro pecuario y agroempresarial	Julie Andrea Amaya Martínez	Dinamizadora SIGA Centro de formación
Despacho Regional	Paulo Cesar Tamayo Valenzuela	Gestor de comunicaciones



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”



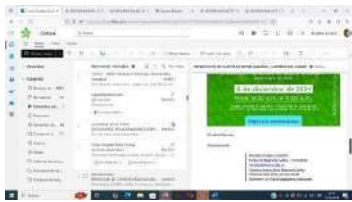
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1. Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

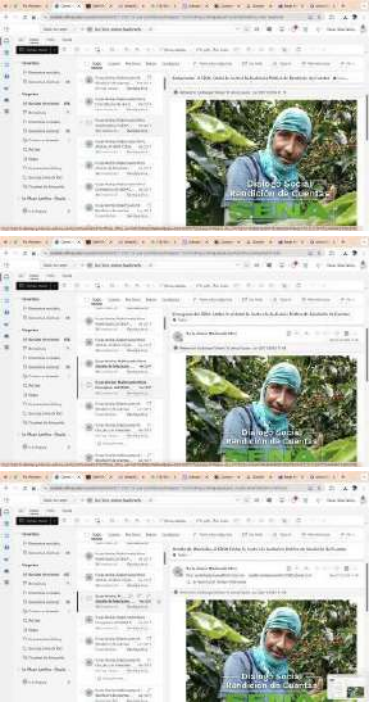
La divulgación del evento y de las demás actividades previas como la encuesta de percepción, la validación y divulgación del informe de gestión de rendición de cuentas }se realizó mediante las redes oficiales de la regional, Facebook, Twitter e Instagram; así mismo por medio de correo institucional del área de comunicaciones, coordinación de formación, agencia pública de empleo, emprendimiento y los centros de formación. Se realizó la difusión con los grupos de interés internos y externos; por medio de la Coordinación de Relaciones Corporativas se realizó la réplica de la información a los empresarios, por medio de correo electrónico.

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:  Ciudadanía general: 2.196 Diputados: 14 Concejales: 19	22-11-2024
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:  Ciudadanía general: 2.196	03-11-2024



			Diputados: 14 Concejales: 19	
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:  Empresarios: 580	22-11-2024
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:  Empresarios: 580	02-12-2024
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:  Funcionarios y contratistas: 907 Representantes de aprendices 9	22-11-2024
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:	02-12-2024



			 907 Representantes de aprendices 9	
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:  Alcaldes: 27 Consejeros: 8 Gobernador: 1	22/11/2024
ANTES	Interna	Nota - E-card invitación	5 blogs del SENA Caldas https://centrocomerciocaldas.blogspot.com/2024/11/el-	25/11/2024



			sena-caldas-invita-la-ciudadania.html	
ANTES	Interna	E-CARD	5 blogs del SENA Caldas https://centrocomerciocaldas.blogspot.com/2024/12/este-viernes-el-sena-caldas-rinde.html	03/12/2024
ANTES	Interna	E-CARD	Pantalla	25/11/2024
ANTES	Externa	Boletín de Prensa	Boletín de prensa 	23/11/2024
ANTES	Externa	Boletín de Prensa	Boletín de prensa 	02/12/2024
ANTES	Interna	Flash Informativo	MAILING	25/11/2025



				
ANTES	Interna	Flash Informativo		04/12/2025
Antes	Externa	Pieza gráfica	Facebook: https://www.facebook.com/SENA/Caldas/posts/pfbid038Np6opse6kKVyoV75EnBvuxQ6tCrkgzUmDvSxyc3dGCBYd6EeSe5zeUy4hJyRyl	22-11-2024
Antes	Externa	Boletín de prensa	Facebook: https://www.facebook.com/SENA/Caldas/posts/pfbid02wpoNSYcqCda3niX7oKGMuXqiG1SegFxFkHuzAP6vKJuz5K9rmByKiXHDnTkfQZFrhl	23-11-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Facebook: https://www.facebook.com/SENA/Caldas/posts/pfbid02KRmXPjxByTV9ekJmBZwoD3buzDki dtbHB1ok1Ybg58TmXZUHRZD1GChMV2VQ5dKrl	24-11-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Facebook: https://www.facebook.com/SENA/Caldas/posts/pfbid02KeDd2qzVomL95EApTKU3pH4WaPnqJ27bW2Yp2nGcsYu9shfaSzaUo3K9pwf1Anzl	26-11-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Facebook:	2-12-2024



			https://www.facebook.com/SENAcaldas/posts/pfbid0fUrfjNn8YGS17p2nzMkdEDXzxrRNd1NsS3uJ5iSLikzq3AGioUaJhgaPo95NfK79I	
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Facebook: https://www.facebook.com/SENAcaldas/posts/pfbid0Z3uRTGMnAEZk7XdoH9NSSiyHRPjmPNQAEEn1B9uj91bTxCjsWA8MzRcLT39KcVTicl	3-12-2024
Antes	Externa	Boletín de prensa	Facebook: https://www.facebook.com/SENAcaldas/posts/pfbid02n8avtjxrGeFpUsjeYtEAw7w1Y5GQR8Ck3qB5F3UN3os3T5ob8gqZFz5XCCA33CUBI	4-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Facebook: https://www.facebook.com/SENAcaldas/posts/pfbid0mMvMfYTPgMUQoWNADqX94WTbqwveFy4gLS2M6fBr7sQdyb7f6Lr9awJsShmHoCrl	4-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Facebook: https://www.facebook.com/SENAcaldas/posts/pfbid0qP5pX1B7uX99FFe2MdBxvhz4kgYWEmFLr6Xk6Gx3gsNywPWHawpyUXvVKwqWCZW5I	5-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Facebook: https://www.facebook.com/SENAcaldas/posts/pfbid08JSssQ85foj4H7zwpvNad1dU8yuugvT7jCaLn3cUFmtPRRQk24mbrGCU8vtzUefvl	5-12-2024



Antes	Externa	Pieza Gráfica	Facebook: https://www.facebook.com/SENA_Caldas/posts/pfbid08JSssQ85foj4H7zwpvNad1dU8yuugvT7jCaLn3cUFmtPRRQk24mbrGCU8vtzUefvl	6-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	X: https://x.com/SENA_Caldas/status/1860330680091017487	23-11-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	X: https://x.com/SENA_Caldas/status/1861507190168666236	28-11-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	X: https://x.com/SENA_Caldas/status/1863705096267214950	2-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	X: https://x.com/SENA_Caldas/status/1864404086705070357	4-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	X: https://x.com/SENA_Caldas/status/1864679315960410501	5-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	X: https://x.com/SENA_Caldas/status/1864794356508397996	5-12-2024



Antes	Externa	Pieza Gráfica	Instagram: https://www.instagram.com/p/DCTr1kyR7St/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	23-11-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Instagram: https://www.instagram.com/p/DDF620IPZFd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	2-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Instagram: https://www.instagram.com/p/DDMz_ANOkf0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	5-12-2024
Antes	Externa	Pieza Gráfica	Instagram: https://www.instagram.com/p/DDNozUURFLD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==	5-12-2024

6.2. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1. Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Se instalaron en las mesas del auditorio Carlos E. Pinzón de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas con capacidad para 106 personas, códigos QR para el registro de la asistencia y preguntas mediante el formato DE-F 031 y la evaluación mediante el formato DE-F- 028. Constantemente durante la audiencia el presentador recordaba a los asistentes el diligenciamiento de la información.



6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Como apoyo a la intervención realizada por el equipo Directivo Regional, se emplearon piezas gráficas de infografías que contenían apartes de la información socializada; de igual forma se presentaron videos testimoniales de los grupos de valor e interés que evidenciaban la ejecución de la gestión realizada por la regional Caldas para los temas tratados en la audiencia pública, durante el periodo de la rendición de cuentas. La audiencia fue transmitida en vivo por el canal oficial de YouTube y Facebook de la Regional Caldas.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

A la audiencia pública de rendición de cuentas de la Regional Caldas, no asistieron personas en condición de discapacidad, sin embargo, el auditorio cuenta con acceso para personas con movilidad reducida, se contó con el apoyo del intérprete de señas para personas con discapacidad auditiva, tanto de manera presencial como virtual.

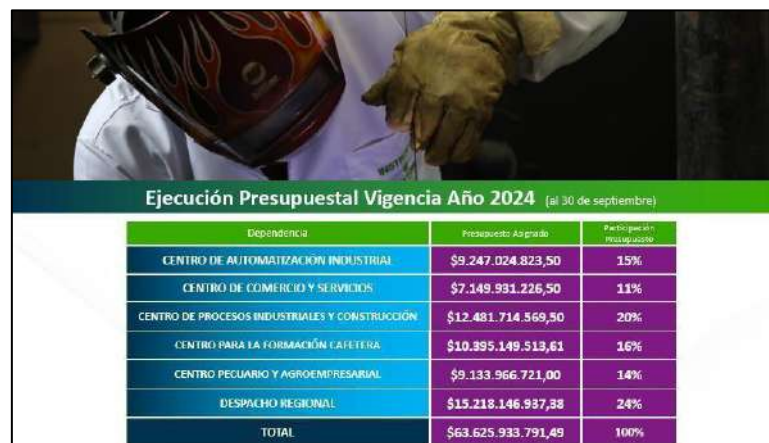
6.3. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

A continuación, se presenta un resumen de la infografía presentada durante el desarrollo de la Audiencia:



Infografía titled "Ejecución Presupuestal Vigencia Año 2023 (acumulado al 31 de diciembre)". The header features a photograph of three smiling women. Below the title is a table with three columns: Dependencia, Presupuesto Asignado, and Participación Presupuestal.

Dependencia	Presupuesto Asignado	Participación Presupuestal
CENTRO DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	\$7.621.724.996,50	15%
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	\$5.295.234.827,00	10%
CENTRO DE PROCESOS INDUSTRIALES Y CONSTRUCCIÓN	\$10.024.690.374,99	19%
CENTRO PARA LA FORMACIÓN CAFETERA	\$9.207.839.903,01	18%
CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	\$8.436.892.354,02	16%
DESAPCHO REGIONAL	\$11.130.662.613,92	22%
TOTAL	\$57.717.045.069,44	100%



Infografía titled "Ejecución Presupuestal Vigencia Año 2024 (al 30 de septiembre)". The header features a photograph of a person wearing a welding mask and gloves. Below the title is a table with three columns: Dependencia, Presupuesto Asignado, and Participación Presupuestal.

Dependencia	Presupuesto Asignado	Participación Presupuestal
CENTRO DE AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	\$9.247.024.823,50	15%
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	\$7.149.931.226,50	11%
CENTRO DE PROCESOS INDUSTRIALES Y CONSTRUCCIÓN	\$12.481.714.569,50	20%
CENTRO PARA LA FORMACIÓN CAFETERA	\$10.395.149.513,61	16%
CENTRO PECUARIO Y AGROEMPRESARIAL	\$9.133.966.721,00	14%
DESAPCHO REGIONAL	\$15.218.146.937,38	24%
TOTAL	\$63.625.933.791,49	100%



Comunicación divulgación durante la audiencia pública de rendición de cuentas

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Durante	Externa	Táctica en vivo a través de Facebook SENA Caldas	Facebook: https://fb.watch/wqYhGKkuEm/	6-12-2024
Durante	Externa	Táctica en vivo a través de YouTube SENA Caldas	YouTube: https://youtube.com/live/4K3pKKxOYcU?feature=share	6-12-2024

La instalación de la audiencia fue presidida por Director Regional (e), la metodología utilizada fue, mediante infografías el director y los subdirectores presentaron los principales avances en los proceso misionales de la regional, teniendo en cuenta las metas del Gobierno Nacional, relacionadas con la disminución contundente de las cifras de desempleo en Colombia, generar mayor pertinencia entre la oferta de formación del SENA y las necesidades de la industria; así como invertir la mayor cantidad de recursos en el fortalecimiento de los ambientes y equipos necesarios para una formación de calidad.)

La agenda del evento se llevó a cabo con base al minuto a minuto definido previamente, donde se definió un espacio para atender las preguntas formuladas por la ciudadanía, mediante la encuesta de validación no se formularon preguntas , dos preguntas se realizaron vía chat por los



canales oficiales durante la transmisión y ocho preguntas realizadas durante el desarrollo de la audiencia por medio del QR puesto a disposición de los participantes para tal fin, para un total de nueve preguntas contestadas durante el espacio de la audiencia pública participativa de rendición de cuentas.

Alcance en cifras de los productos de comunicación divulgados en cada fase (Antes, Durante, Después)

Facebook alcance: 8.200

Instagram alcance: 3.849

X Impresiones: 307

GRAN TOTAL: 12.356

A continuación descripción del minuto a minuto:



Martes 6 de diciembre de 2024



9:30 a.m. a 11: 00 a.m.



SENA Regional Caldas

9:30 a.m. a 9:35 a.m. – Presentador da la bienvenida, explica la dinámica de la rendición de cuentas (Intervenciones directivas, espacio para preguntas, firma de asistencia)

9:35 a.m. a 9:43 a.m. – Intervención Óscar Andrés Maldonado Mora, director del SENA Caldas. Habla de: conformación de la entidad a nivel nacional, regional, ejecución presupuesto regional

9:43 a.m. a 9:45 a.m. – VIDEO SOBRE NUEVO LABORATORIO EN LA DORDA. EXTRACTORES DE HUMO SOLDADURA, AMBIENTE CONFECCIÓN, BIOTECNOLOGÍA CFC, LABORATORIO DE GESTIÓN DOCUMENTAL.

9:45 a.m. a 9:49 a.m. - Intervención Óscar Andrés Maldonado Mora, director del SENA Caldas. Habla de: Formación, Empleo, Emprendimiento (SER), Innovación y Desarrollo Tecnológico, Certificación de Competencias Laborales, PQRSF, SERVICIOS TECNOLÓGICOS, EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO CPIC.

9:49 a.m. a 9:51 a.m. – VIDEO FORMACIÓN APRENDICES HERMANOS DE ALEGRÍAS

9:51 a.m. a 9:53 a.m. Presentador recuerda espacio de preguntas y da paso a la siguiente intervención



9:53 a.m. a 09:59 a.m. Intervención Fernando Arciniegas, subdirector del CCYS. Habla de ECCL

09:59 a.m. a 10:02 a.m. VIDEO CERTIFICACIÓN DE CUIDADORAS

10:02 a.m. a 10:05 a.m. Presentador recuerda espacio de preguntas y da paso a la siguiente intervención

10:05 a.m. a 10:12 a.m. Intervención Juan Carlos Ruge, subdirector CAI. Habla de trabajo articulado con entidades y gobiernos locales

10:12 a.m. a 10:14 a.m. VIDEO CERTIFICACIÓN DE CAFICULTORES DE CALDAS

10:14 a.m. a 10:16 a.m. Presentador recuerda espacio de preguntas y da paso a la siguiente intervención

10:16 a.m. a 10:23 a.m. Intervención Víctor Jerlier Castaño Sánchez, Subdirector CPIC. Habla de SENA Incluyente.

10:23 a.m. a 10:25 a.m. VIDEO DE FORMACIÓN DE MUJERES EN MAQUINARIA AMARILLA

10:25 a.m. a 10:27 a.m. Presentador recuerda espacio de preguntas y da paso a la siguiente intervención

10:27 a.m. a 10:34 a.m. Intervención Alejandro Ramírez, Subdirector CPYA. Habla de internacionalización

10:34 a.m. a 10:36 a.m. VIDEO APRENDIZ EN WS INTERNACIONAL, APRENDICES CFC USA. PAÍS VASCO DE CAI, DUBÁI CYS,

10:36 a.m. a 10:38 a.m. Presentador recuerda espacio de preguntas y da paso a la siguiente intervención

10:38 a.m. a 10:45 a.m. Intervención Carlos Alberto Ospina, subdirector CFC. Habla de CampeSENA Full Popular

10:45 a.m. a 10:47 a.m. Presentador abre preguntas.

10:47 a.m. a 10:57 a.m. Preguntas y respuestas

10:57 a.m. a 11:00 a.m. FIN

El dialogo doble vía se garantizó dando respuesta inmediata a las preguntas realizadas por las plataformas digitales y permitiendo la participación de la ciudadanía durante la audiencia.

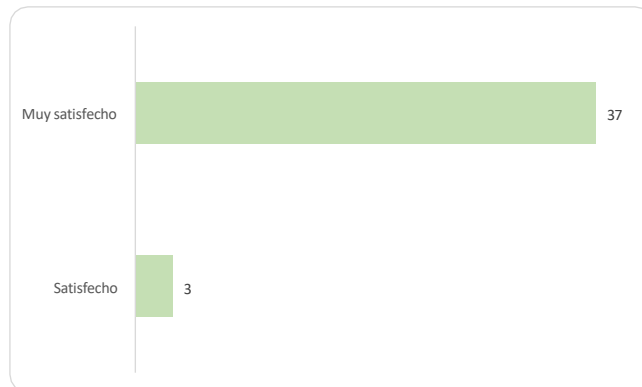
Asistieron en total 56 ciudadanos (registrados), pertenecientes a autoridades locales, presidentes de los Consejos Regionales, aprendices, egresados, funcionarios y contratistas del SENA y ciudadanía en general



Resultados de la evaluación del evento:

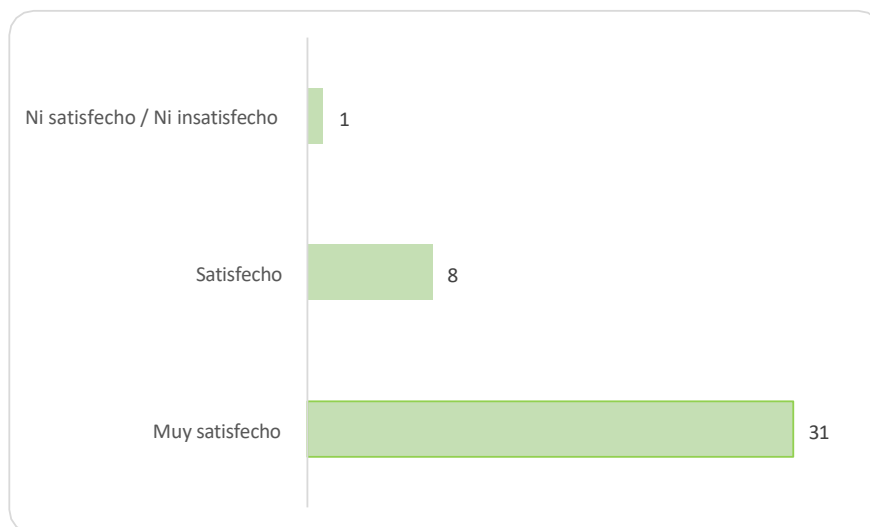
La encuesta de evaluación del evento de audiencia pública se compartió con los ciudadanos que asistieron tanto de manera presencial como virtual. Como se mencionó anteriormente, para los asistentes presenciales se tenía disponible el código QR impreso para ser escaneado y así poder diligenciar el formulario.

1. ¿El manejo de un lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores?



Durante el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 92,50% de los asistentes que evaluaron el evento expresaron que el lenguaje empleado por los expositores fue claro y sencillo durante Evento.

2. ¿El dialogo fue en doble vía?

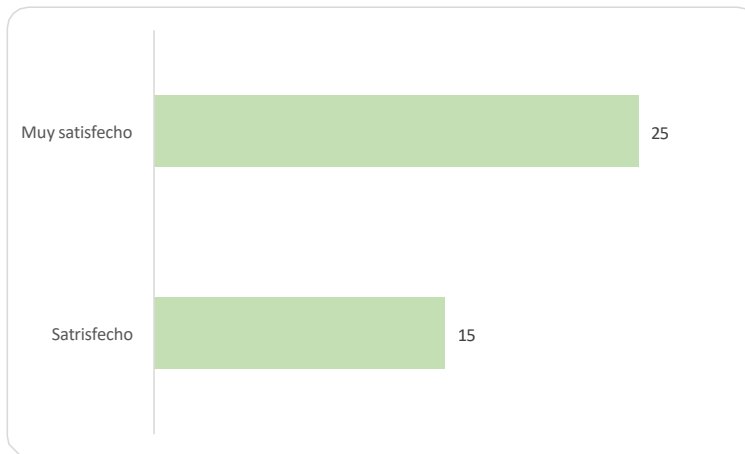


El desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas facilitó la interacción con los asistentes, fue calificado de esta forma por el 97,50% de la población, que corresponde a 39



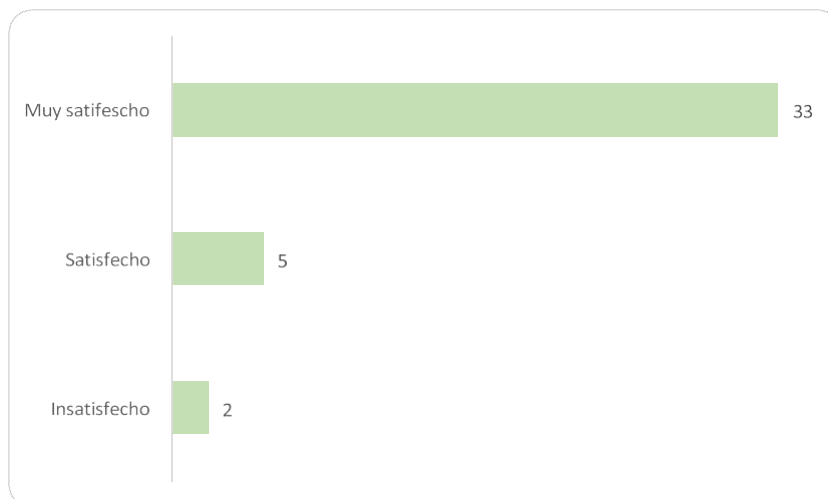
personas que diligenciaron la evaluación. Es un resultado muy satisfactorio para este proceso de participación comunitaria

3. Puntualidad



El desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas cumplió con el horario programado de 9:30 a 11: 00 a.m. fue calificado de esta forma por el 62,50% de la población, que corresponde a 25 personas que diligenciaron la evaluación. Es un resultado muy importante para este proceso de participación comunitaria

4. ¿El lugar del encuentro o plataformas utilizadas?

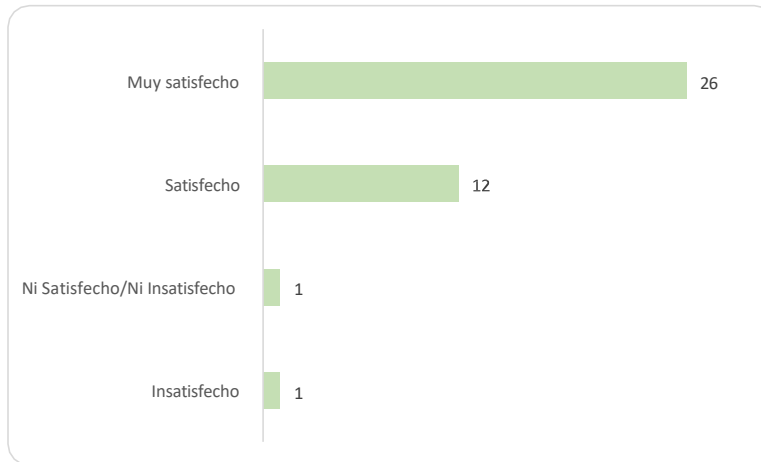


El lugar para el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y como las plataformas utilizadas para la transmisión (Facebook, YouTube) se sintieron muy satisfechos el



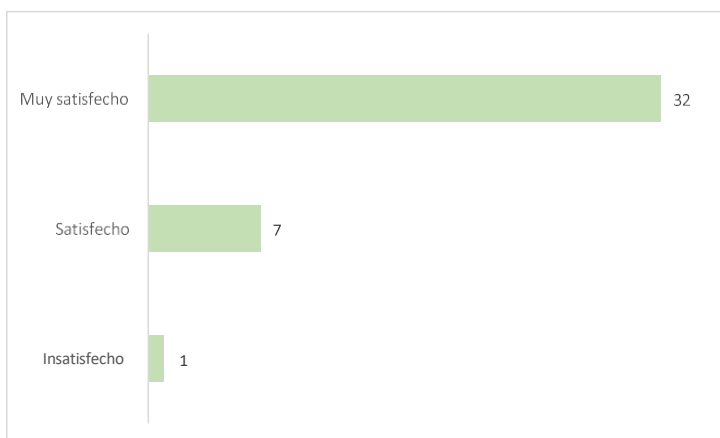
95,0% de la población que diligenciaron la evaluación de. Es un resultado que refleja la importancia de este proceso de participación comunitaria

5. ¿La accesibilidad al lugar para personas con discapacidad?



El lugar para el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, posee accesos a personas con discapacidad, demostrado con una calificación del 95,0% de la población que diligenciaron la evaluación de. Es un resultado que refleja la importancia de este proceso de participación comunitaria

6. ¿La organización del espacio?

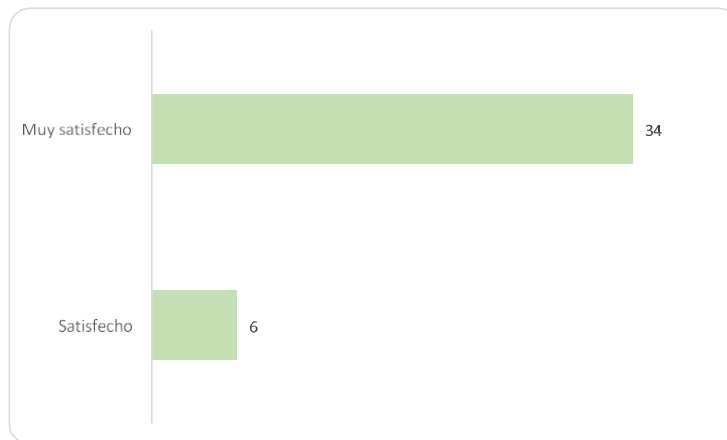


El lugar para el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un espacio idóneo para realización de este tipo de eventos, demostrado con una calificación del 95,0% de la



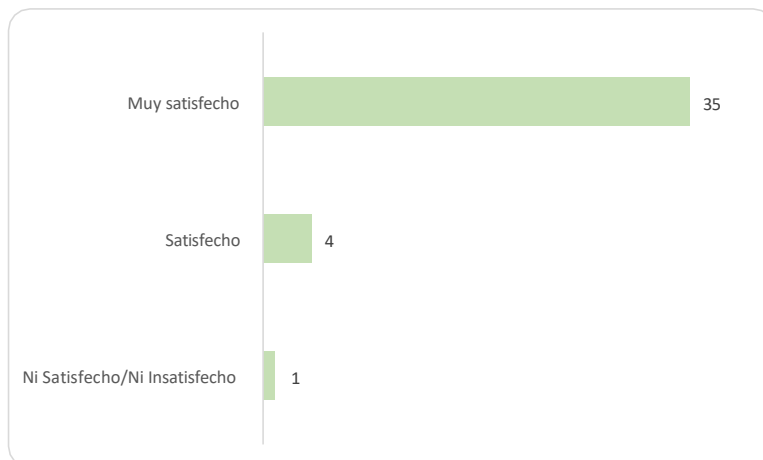
población que diligenciaron la evaluación de. Es un resultado que refleja la importancia de este proceso de participación comunitaria

7. ¿El tiempo destinado a cada actividad?



Durante el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 85,0% de los asistentes que evaluaron el evento se sintieron muy satisfechos con el tiempo de duración del Evento.

8. ¿La metodología empleada para el desarrollo del espacio?



La metodología empleada en el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue calificada de con un 97,50% de la población que diligenció la evaluación de manera

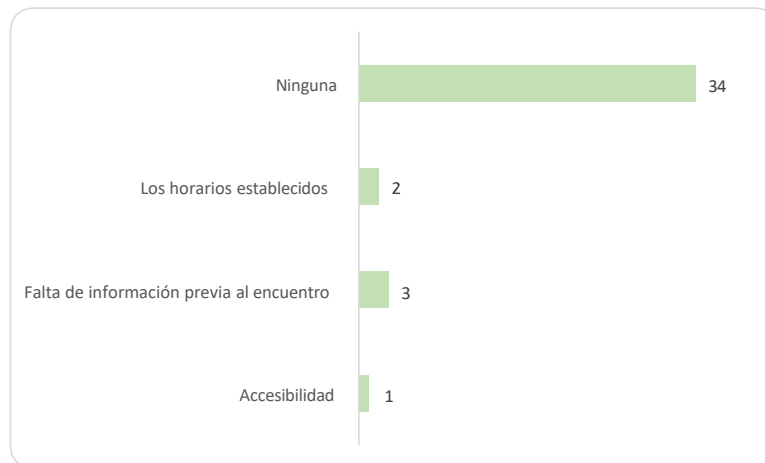


cumplió con las expectativas de los asistentes, logrando demostrar de esta manera la gestión realizada en la Regional Caldas

9. ¿Se desarrollaron los temas de mi interés?

En el desarrollo del evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se trataron los temas que son de interés tanto para la comunidad SENA como para el público en general, y fue calificado de esta forma por la totalidad de la población, que corresponde a 40 personas que diligenciaron la evaluación. Es un resultado muy satisfactorio para este proceso de participación ciudadana.

10. ¿Qué barreras encuentras para participar activamente en estos espacios?



Las barreras que se encuentran para participar activamente en estos espacios que los encuestados expresaron de la Audiencia de Rendición de Cuentas son: Falta de información previa al encuentro (7,50%); los horarios establecidos (5,0%) y el factor accesibilidad (2,50%)

11. En términos generales, ¿Qué tan satisfecho estás de participar en este espacio de participación ciudadana?

En una escala entre 1 y 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho; 82,50% de los asistentes realizaron la evaluación del evento, corresponde a 33 personas que se sintieron muy satisfechos con la participación en la Audiencia de Rendición de Cuentas; permitiendo conocer de primera mano la gestión, las acciones que ha desarrollado el SENA en beneficio de la comunidad. El restante 17,50%, equivalente a 7 personas expresaron su satisfacción de poder participar en este evento.



12. En términos generales, ¿Recomendarías este espacio de participación ciudadana, a algún familiar, conocido o amigo?

En una escala entre 1 y 5, siendo 1 no lo recomendaría y 5 siempre lo recomendaría; 97,50% de los asistentes realizaron la evaluación del evento, correspondiente a 39 recomendarían a algún amigo, familiar, conocido que participaran en la Audiencia de Rendición de Cuentas; permitiendo conocer de primera la gestión, las acciones que ha desarrollado el SENA en beneficio de la comunidad.

13. ¿Qué otros temas o actividades le gustaría que se desarrollaran en próximos espacios?

Entre los temas que los asistentes al evento les gustaría que se desarrollaran, se encuentran los siguientes:

- Actividades de Fortalecimiento de la participación ciudadana, para que este tipo de espacios sean más enriquecedores
- Apoyo a los aprendices
- Cumplimiento del plan de formación / indicativa
- Empleabilidad y formalización del empleo
- Estrategias para mejorar la calidad y pertinencia de la formación
- Innovación
- Intervenciones culturales

A continuación la pregunta y respuesta recibidas en el desarrollo de la Audiencia Pública. Esta pregunta se recibió a través de <https://www.facebook.com/SENACaldas>, y se le dio respuesta por parte del Director Regional.

1. ¿Qué criterios o qué proceso tienen para que los aprendices viajen por el mundo?

Respuesta: Es un proceso que se aplica en cada Centro de Formación de acuerdo a las convocatorias que se realizan desde la Dirección General. Pero lo más importante es la aptitud que tengan los aprendices, habilidades, conocimientos y demás factores que lo pueden hacer elegible de acuerdo a los criterios establecidos en el Comité de Evaluación y Seguimiento



A continuación se presenta información detallada del después

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
DESPUÉS	EXTERNA	Boletín de prensa	Boletín de Prensa 	06-11-2024
DESPUÉS	EXTERNA	Flash Informativo	Flash 	06-11-2024
Después	Externa	Boletín de prensa	Facebook: https://www.facebook.com/SENACaldas/posts/pfbid037zXx9iYiZ3fc3Zir7mcAmts3NFQLeS47ghjx6iax4y9rAVCFKgbX2fxG9X2ncznHl	6-12-2024



Después	Externa	Boletín de prensa	X: https://x.com/SENA_Caldas/status/1865135651714121849	6-12-2024
Después	Externa	Boletín de Prensa	Instagram: https://www.instagram.com/p/DDQDDYVv6cf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==	6-12-2024
Después	Externa	Video	Instagram: https://www.instagram.com/reel/DDZdmJaR1gA/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==	10-12-2024

6.4. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Auditorio Cámara de Comercio de Manizales por Caldas	1	\$ 0	0
Refrigerios	Estación de Café	106 personas	\$ 0	\$0
Equipos	Audio, video, proyector, computadores	6	\$0	\$0
Transporte	Cada persona invitada al Evento llegó utilizando los medios de transporte propios. Esto es porque el sitio es en un lugar muy central de la ciudad	-	\$0	\$0
Materiales OPE	Pendones, QR asistencia, preguntas	40 unidades	\$50	\$20.000



Otros (incluir recursos humanos)	Se incluye: Salarios (Personal de planta) y Honorarios (Contratistas) del Equipo Coordinador	9	\$0	\$44.165.448
Total	\$44.635.448			

6.5 Conclusiones

- La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.
- Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.
- Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de (Octubre 2023 - Septiembre 2024)
- No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):
 - Comité Directivo Nacional
 - Consejos Regionales
 - Comités técnicos de Centro
 - Mesas sectoriales
- La instalación de la audiencia fue realizada por el Director Regional como moderador, fue a manera de conversatorio con el equipo directivo de la regional (Director, Cinco subdirectores de los centros de formación, quienes presentaron los avances más relevantes en el gestión de la regional durante el periodo, teniendo en cuenta las metas del Gobierno Nacional, relacionadas con la disminución contundente de las cifras de desempleo en Colombia, generar mayor pertinencia entre la oferta de formación del SENA y las necesidades de la industria; así como invertir la mayor cantidad de recursos en el fortalecimiento de los ambientes y equipos necesarios para una formación de calidad.

OSCAR ANDRÉS MALDONADO MORA
Director (E) Regional Caldas