



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: octubre 2023 – septiembre 2024

Regional Bolívar

Diciembre 4 de 2024



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	4
4. Definiciones	5
5. Marco normativo	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes	11
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales	12
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	12
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	12
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	20
6.5 Conclusiones	21



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales 2023– 2024.

El SENA regional Bolívar, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2023 al 2024) periodos comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Bolívar durante el periodo comprendido entre el mes de 01 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 04 de diciembre de 2024, en la ciudad de Cartagena, (Bolívar) en el horario comprendido entre las 9:00 y las 11:00 a.m.

El evento se desarrolló de manera bimodal (Presencial y virtual), el lugar escogido fue el auditorio de la Subsede Casa del Marqués del Premio Real del Centro de Comercio y Servicios, la transmisión fue realizada por Facebook Live.

3. Responsable

El responsable principal del evento de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas es el director regional, Jaime Torrado Casadiegos, junto con su equipo interdisciplinario coordinador del evento y responsables de todas las áreas.



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: Mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de Rendición de Cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se adelantadas las siguientes actividades:

- Diligenciar el formato DE-F-041 Formato de Planeación de Audiencia Pública Participativa de Rendición de Cuentas - SENA
- Conformar equipo líder coordinador
- Identificar actores y grupos interesados
- Enviar lista de invitados
- Proyectar recursos para el desarrollo de la audiencia
- Diseñar estrategia de comunicaciones
- Hacer uso de la estrategia de comunicaciones
- Priorización de las temáticas Audiencia
- Consolidación de la información de todas las áreas y construcción del Informe de Gestión de la Regional
- Consolidación y Tabulación de Resultados de la encuesta de percepción
- Priorización de las temáticas Audiencia
- Consolidación de la información de todas las áreas y construcción del Informe de Gestión de la Regional
- Revisión del informe de Gestión - Director Regional
- Entregar informe de Gestión para diagramación
- Diagramar el Informe, Realizar infografía, puntos clave a destacar, logros, presentación en lenguaje claro y cercano al ciudadano/estrategia de comunicación incluyente Oficina de Comunicaciones.
- Generar, publicar en la página y promover la encuesta de validación del informe.
- Consolidación y Tabulación de Resultados de la encuesta
- Enviar Resultados de la encuesta a los directores



- Convocar/Invitar los Grupos de Valor e Interés identificados
- Generar lista de invitados
- Generar, publicar en la página y promover la encuesta de inscripción de propuestas.
- Tabular la encuesta de Radicación de propuestas
- Envío de la información de la encuesta de radicación de propuestas al Director Regional
- Elección de las preguntas que se repondrán en el evento en vivo y elaboración de las respuestas Preparar la logística para el desarrollo de la audiencia
- Desarrollo de la audiencia
- Garantizar espacio de Dialogo de doble vía
- Evaluar el evento aplicando el formulario de evaluación del evento.
- Elaborar y publicar el Informe Final
- Seguimiento de compromisos

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para la divulgación del evento de Audiencia pública de Rendición de Cuentas se realizaron piezas graficas Ecards las cuales fueron divulgadas en diferentes medios y redes sociales para que la ciudadanía participara activamente en el ejercicio. Especificar cómo se adelantó la divulgación del evento, para que la ciudadanía participara activamente en el ejercicio.

Ilustración 1. Divulgación del evento de Audiencia pública de Rendición de Cuentas.





6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para la logística primero se definió la modalidad del evento, el cual se desarrolló de manera bimodal (virtual y presencial), se escogió el auditorio de la Subsede Casa del Marqués del Centro de Comercio y Servicios para la realización del evento y de la transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la vigencia 2023 -2024 de la Regional Bolívar.

Se solicita a la administradora de la Subsede Casa del Marqués del Centro de Comercio y Servicios apartar y realizar la ambientación del auditorio para la realización del evento el día 4 de diciembre 2024.

Se define un grupo interdisciplinario con representantes de todas las áreas para estar encargados del chat interactivo de Facebook y dar respuesta a las preguntas o dudas por ese mismo medio garantizando el dialogo doble vía.

Ilustración 2. Espacio y equipo humano dispuesto para recepción de preguntas realizadas por el público durante el desarrollo de la Audiencia.





Se escoge un responsable para ser encargado de tener acceso a los resultados de los enlaces de asistencia y evaluación del evento de Rendición de Cuentas.

Para el registro de asistencia y evaluación se dispuso de un enlaces y códigos QR para el diligenciamiento de los participantes, además se impartió instrucciones por parte de la presentadora para el diligenciamiento de los formatos durante el evento en vivo.

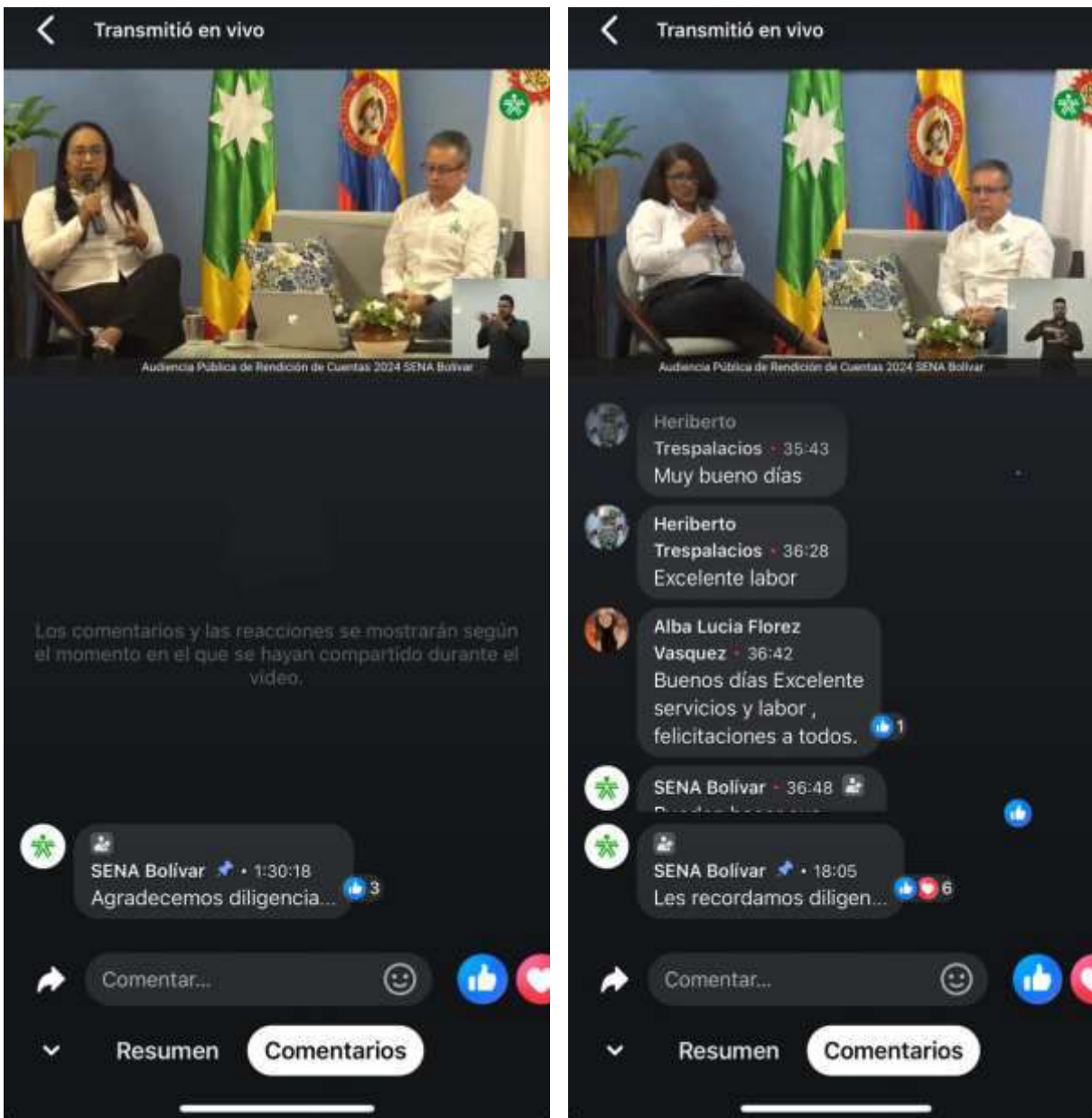
Ilustración 3. Recepción de invitados, toma de listado de asistencia.



Para garantizar el desarrollo de la audiencia se solicitó a la mesa de servicios garantizar la transmisión por los diferentes aplicativos – streaming por medio de un caso indicando: Sede (ID y nombre de la sede), Fecha de la audiencia pública, Puerto o AP destinado para la transmisión, Reserva de ancho de banda, Aplicación – streaming (YouTube, Facebook Live, StreamYard) y el Nombre y número de contacto (Pruebas previas)



Ilustración 4. Pantallazo de presentación del evento por medio de FB Live.



Se realizaron Ensayos y pruebas digitales para transmisión un día antes de la audiencia. También se creó grupo de WhatsApp (Rendición de Cuentas) conformado por miembros de los equipos de Tics regionales, Comunicaciones Regional y Oficina Nacional de Sistemas. Integrantes: Ingeniero responsable de Sistemas a nivel nacional, Líder TIC de centros involucrados en transmisión, Líder de Comunicaciones, Apoyos de Sistemas, Realizador Audiovisual.



Ilustración 5. Ensayo - Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023 – 2024



Se realiza la preparación del escenario por la administradora de la Subsele Casa del Marqués del Centro de Comercio y Servicios del espacio para la realización del evento y se designa dos instructores para el apoyo de lenguaje de señas para la realización del evento

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Se instalaron puntos de inscripción, los cuales contaron con el apoyo de personal del Equipo de Relaciones Corporativas del SENA de la Regional Bolívar para el correspondiente registro de los asistentes, los cuales tuvimos un aforo de 120 personas presenciales entre funcionarios, empresas, aprendices y campesinos.

Para garantizar el desarrollo de la audiencia se solicitó a la mesa de servicios garantizar la transmisión por los diferentes aplicativos – streaming por medio de un caso indicando: Sede (ID y nombre de la sede), Fecha de la audiencia pública, Puerto o AP destinado para la transmisión, Reserva de ancho de banda, Aplicación – streaming (YouTube, Facebook Live, StreamYard) y el Nombre y número de contacto (Pruebas previas) y designación de instructores para el apoyo de lenguaje de señas para la realización del evento.



6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

El evento se desarrolló de manera bimodal (Presencial y virtual), con una transmisión en directo vía Facebook Live para el público virtual en nuestra red social.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El lugar escogido fue el auditorio de la Subsele Casa del Marqués del Premio Real del Centro de Comercio y Servicios ubicado en la plaza de la aduana en el centro histórico de la ciudad de Cartagena, no asistieron personal con discapacidad, pero en el lugar cuentan con los accesos (ramplas y ascensor) para ese tipo de población.

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Se preparó la logística y organización para garantizar el desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas de manera bimodal (Presencial y Virtual), con la planificación del minuto a minuto del evento, además de la logística para la instalación los equipos de comunicaciones (cámaras, micrófonos, computadores), también garantizar la conectividad del internet y la ambientación del área en donde se desarrollaron las tomas para el evento en vivo.

Se planteó el desarrollo del dialogo en doble vía en una primera instancia con divulgación para la realización de la encuesta de participación ciudad, para la realización del evento de rendición de cuentas se definió la plataforma de Facebook Live, por la cual se llevó a cabo la trasmisión del evento en vivo, se garantizó la participación ciudadana por medio del chat interactivo y la participación del público presencial, por el cual se realizaron las diferente preguntas de la ciudadanía, las cuales fueron respondidas al final del evento, igualmente de la toma de la asistencia y evaluación del evento, conjuntamente con la implementación del lenguaje de señas.

El evento se desarrolló de manera presencial y virtual, la transmisión se realizó a través de la red social Facebook, desde donde se utilizó la función de FB Live.



No .	Fase o etapa de la comunicaci ón	Alcance de comunicaci ón	Producto de comunicaci ón divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicaci ón
1	Transmisión Audiencia Transmisión Audiencia Pública de RC 2023 – 2024:	- Alcance: 1.680 - Interacciones: 265	Audiencia en vivo	https://fb.watch/wj5XyWVG_Nz/  	4 dic. 2024

Links Power BI resultados de asistencias y evaluación de la Audiencia

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNDIjMWlxZDMtNWRhNy00MGY2LTImNTItMzhiZDIwMjBhNjAyYliwidCI6ImNiYzJjMzg5LTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIInYlslmMiOjR9&disablecdnExpiration=1733184079>



Durante el evento se tuvo el apoyo y Soporte de Sistemas en tiempo real. Equipo nacional y regional Bolívar a través de WhatsApp.

Ilustración 6. Publicación en Redes Sociales.





Ilustración 7. Apoyo de equipo por WhatsApp y soporte técnico



Se inició la audiencia a las 9:20 am, el moderador designado para el evento, Sorelly Torres Pérez, Dinamizadora de Comunicaciones de la Regional Bolívar, presenta la metodología en la cual va a transcurrir el evento, así como los links en los cuales se puede registrar la asistencia al evento y formular las preguntas, igualmente indica que, al finalizar la presentación de la información serán contestadas las preguntas que fueron recepcionadas a través de la encuesta de radicación y el link de asistencia y preguntas, así como las preguntas o interrogantes que se registren a través de la jornada en el chat interactivo de Facebook, seguidamente da apertura al evento el director regional, Doctor Jaime Torrado Casadiegos, presentó la información referente a la gestión realizada durante el periodo de tiempo comprendido entre el 01 de octubre 2023 – 30 septiembre de 2024. La información presentada fue dividida en 9 bloques y contenía los siguientes temas:



- Formación Profesional Integral
- Certificación de Competencias Laborales
- Servicios a la Empresa.
- Empleo y Emprendimiento
- Talento Humano
- CampeSENA y Economía Popular
- Infraestructura -Obras
- Presupuesto
- Gestión dirección regional

Ilustración 8. Presentación del evento con maestra de ceremonias y guion.





Ilustración 9. Estación de café para público, con atención de aprendices y entrega de refrigerios



Una vez terminada la exposición de los temas se da apertura al espacio de diálogo en doble vía dando respuestas a las preguntas realizadas a través del formato que fue entregado durante el diligenciamiento de la asistencia y el chat interactivo de Facebook.

Se recibieron 4 preguntas a través del formato en físico que se entregó durante la audiencia, de los cuales se les dio respuesta a 3 de ellas, una de las preguntas se dará respuesta a través del correo electrónico.

- Pregunta. Pablo Rafael Pérez.
¿Qué estrategias, programas, y/o actividades implementa el SENA para la población reinserada o excombatientes del conflicto armado?
- Pregunta. Manuel Giraldo Núñez. Asociación de campesinos y pescadores de Arrollo de Piedra.



- ¿Requiere capacitaciones a jóvenes en maquinaria pesada y motores fuera de borda?
- ¿Como poder acceder a formaciones Agroindustrial para fortalecimiento de la economía?
- Pregunta. Pilar Guerrero – Aprendiz Centro de comercio y servicios.
- ¿Qué estrategias tiene el SENA para evitar la deserción de los aprendices?

La siguiente pregunta se dará respuesta a través del correo electrónico

- Pregunta. Ofir Marino Ibarra Reinol. Asociación Campesina de los Montes de Dios.
- ¿Está interesado en estudios de agua y procesos para retirar el salitre del agua de los pozos?

Desde el chat de la transmisión en vivo por Facebook Live se recibieron 2 preguntas.

- Pregunta. Gloria Meza Aguirre
- ¿Cuáles son las fechas para la vigencia 2025 para la convocatoria de formaciones tituladas?
- Pregunta. María Lau.
- ¿Cómo se apoya desde la entidad a los jóvenes que quieren emprender?

Durante la realización del evento no se adquirieron compromiso por parte del Director Regional. Se termina el evento con la presentación de las conclusiones por el Dinamizador SIGA Regional Bolívar Nelson Tapia Yépez



Ilustración 10. Equipo rendición de cuentas 2023-2024 y asistentes.





6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1	\$400.000	\$400.000
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	120 personas	\$14.000	\$1.680.000
Equipos	Audio, video, proyector	-	-	-
Transporte	Transporte para invitados	-	-	-
Materiales OPE	Pendones, volantes...	-	-	-
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	-	-
Total	\$ 2.080.000			



6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia del 01 de octubre 2023 al 30 septiembre de 2024

Como se evidenció en el informe presentado, en donde se dio a conocer los datos y cifras más importantes de la institución en el cumplimiento de su misión institucional en pro de ofrecer a los bolívarenses formación profesional integral a través de cada uno de sus niveles de formación, así como empleabilidad, programas de emprendimiento y certificación de competencias laborales. Se garantiza el diálogo doble vía y se responden las preguntas realizadas por los grupos de valor e interés.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

Se obtuvo como sugerencias y/o mejoras solicitadas por parte de los grupos de valor e interés de los resultados de la evaluación del evento de Rendición de Cuentas lo siguiente:

- Claridad en la exposición
- Diálogo en doble vía
- Economía Popular
- CampeSENA
- Uso de lenguaje claro



JAIME TORRADO CASADIEGOS
Director Regional

Firmado digitalmente
por JAIME TORRADO
CASADIEGOS
Fecha: 2024.12.20
11:25:20 -05'00'

JAIME TORRADO CASADIEGOS
Director SENA Regional Bolívar