



Informe final
Audiencia Pública de
Rendición de Cuentas
Regionales

SENA

2 0 2 4

Periodo: 1 de octubre de 2023 a 30 de septiembre de 2024

Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA

Diciembre 2024



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 1 de octubre de 2023 al 30 septiembre 2024

Regional Antioquia

Diciembre 2024



Tabla de contenido

1.	Objetivo de la Audiencia	3
2.	Lugar de realización	3
3.	Responsable	4
4.	Definiciones	4
5.	Marco normativo	4
6.	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.1	Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.2	Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	13
6.2.1	Capacidad instalada para recibir a los asistentes	13
6.2.2	Utilización de medios audiovisuales	14
6.2.3	Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	15
6.3	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	15
6.4	Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	25
6.5	Conclusiones	26



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales 2023– 2024.

El SENA Regional Antioquia, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2023 al 2024) periodos comprendidos entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.

Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Antioquia durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2023 al 30 septiembre 2024.

1. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día jueves 28 de noviembre de 2024, en la ciudad de Medellín (Antioquia) en el horario comprendido entre las 9:00 y las 11:00 a.m., en el Auditorio Carlos Castro Saavedra Torre Sur Regional Antioquia.



2. Responsable

Helber Joel Mosquera Abadía
Coordinador de Relaciones Corporativas

3. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

4. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”



5. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

5.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Con el objetivo de garantizar una amplia participación ciudadana en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, la Oficina de Comunicaciones desplegó una estrategia integral de difusión a través de diversos canales. Estas acciones permitieron llegar efectivamente a los diferentes grupos de valor e interés, promoviendo la asistencia tanto presencial como virtual al evento.

Modalidades de participación

Presencial:

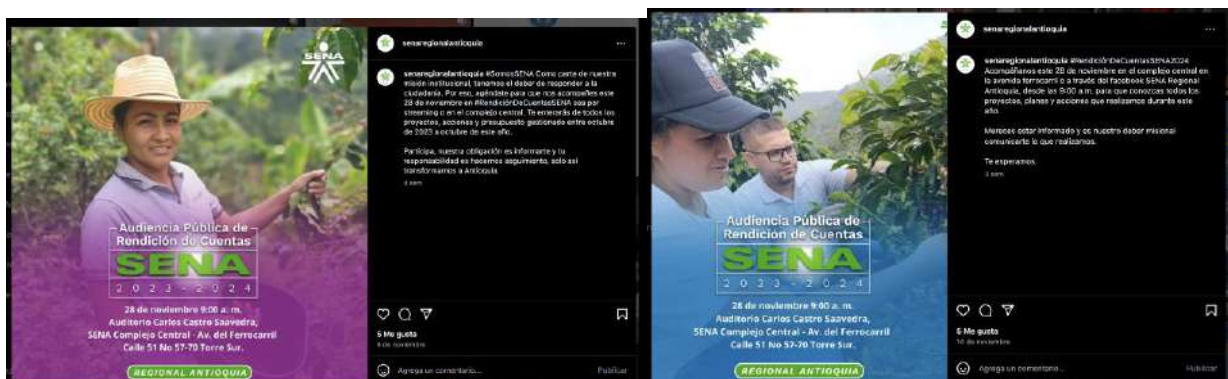
Los ciudadanos fueron invitados a asistir al Auditorio Carlos Castro Saavedra, Torre Sur de la Regional Antioquia, ubicado en Medellín (Antioquia), el día jueves 28 de noviembre de 2024, en el horario de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. Este espacio ofreció una experiencia enriquecedora con interacción directa entre los asistentes y los ponentes del evento.

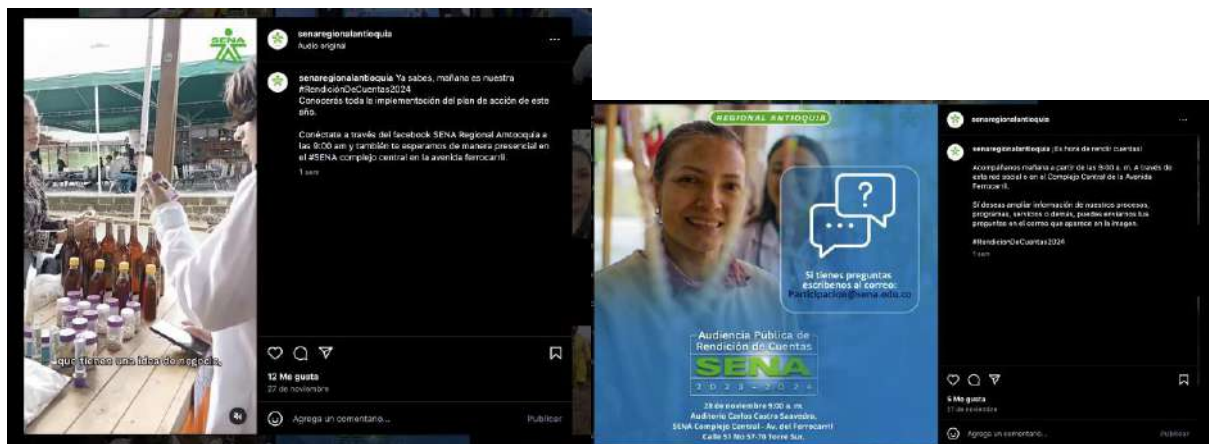
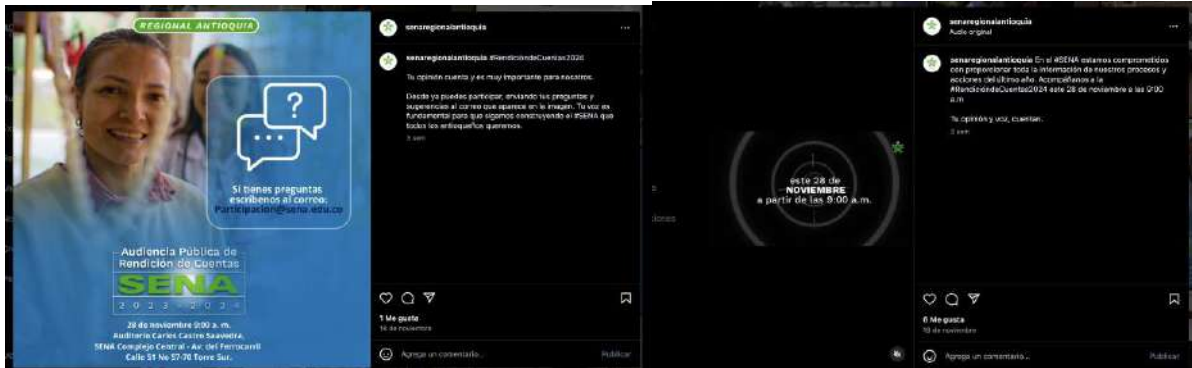
Virtual:

Para facilitar la participación de aquellos que no pudieron asistir físicamente, se habilitó la transmisión en tiempo real a través del canal Facebook Live Regional Antioquia, iniciando a las 9:00 a.m. Esta modalidad permitió ampliar significativamente el alcance del evento.

A continuación, se presentan los resultados de las acciones de difusión realizadas por la Dirección Regional:

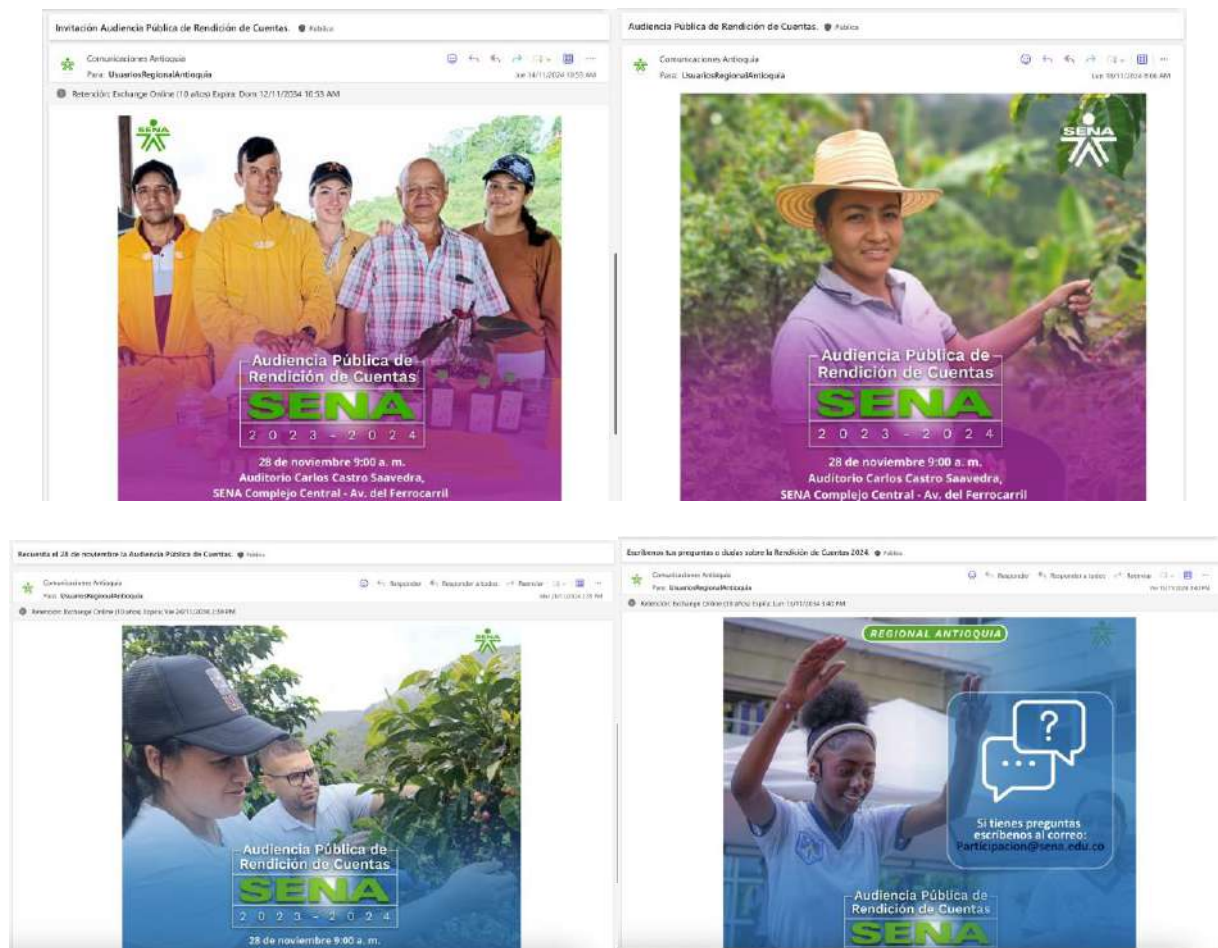
Capturas de pantalla de las publicaciones realizadas en redes sociales.





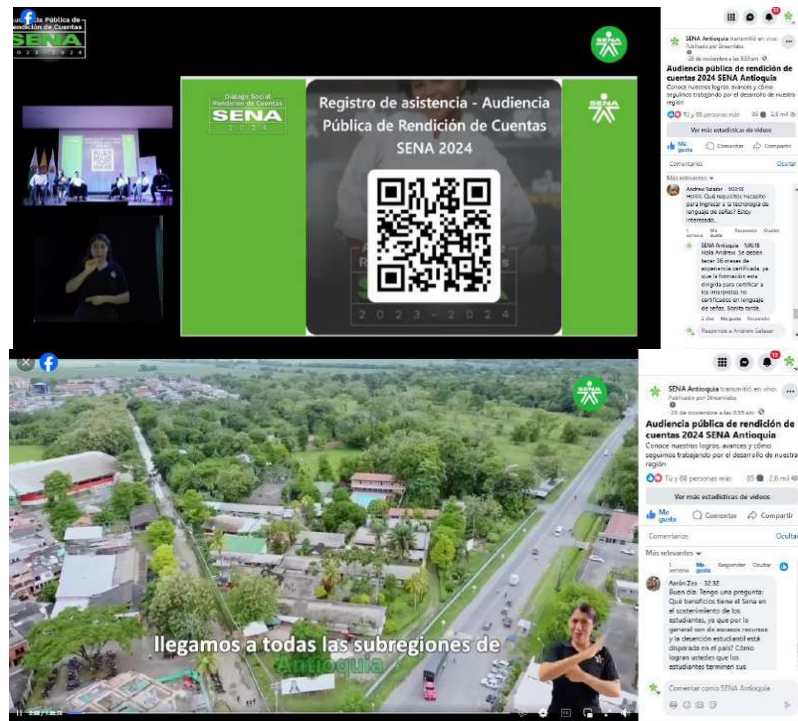
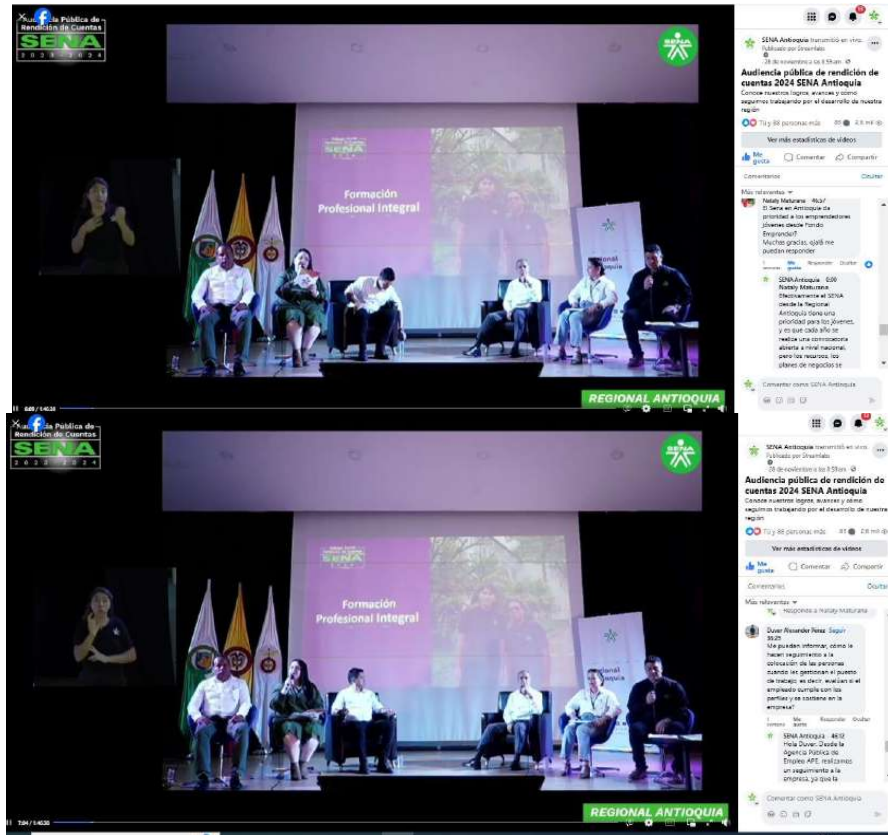


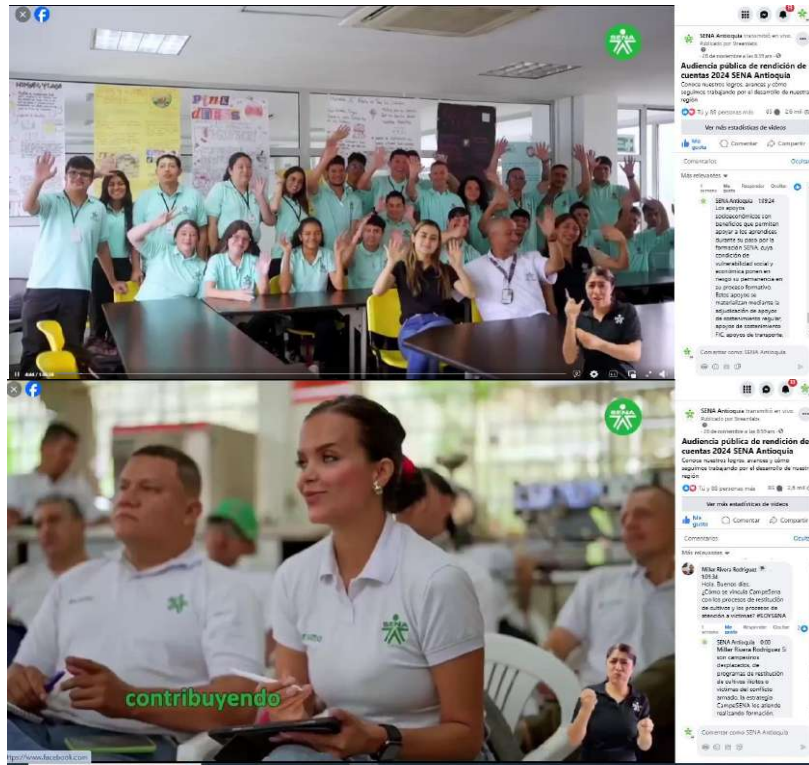
Registro de los correos electrónicos enviados.



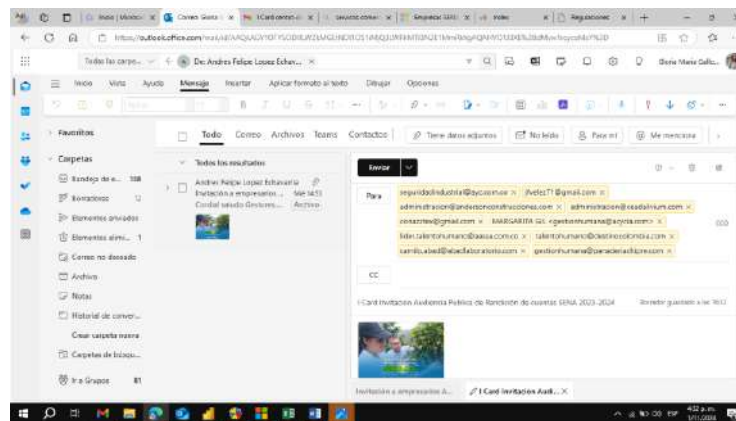
Interacciones en las plataformas digitales (comentarios, likes, compartidos).

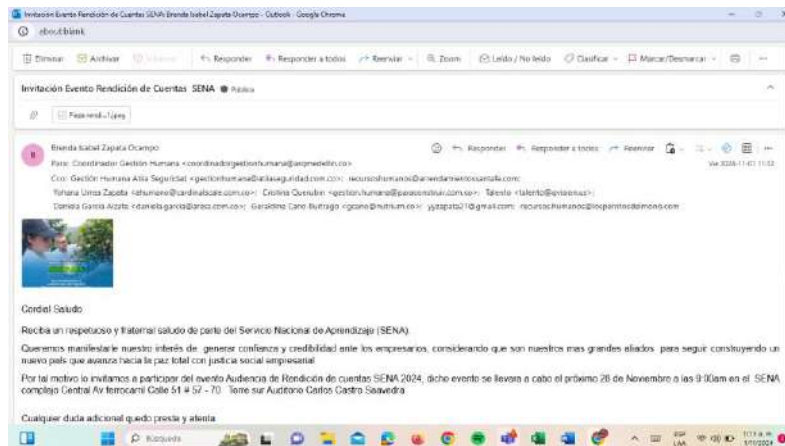
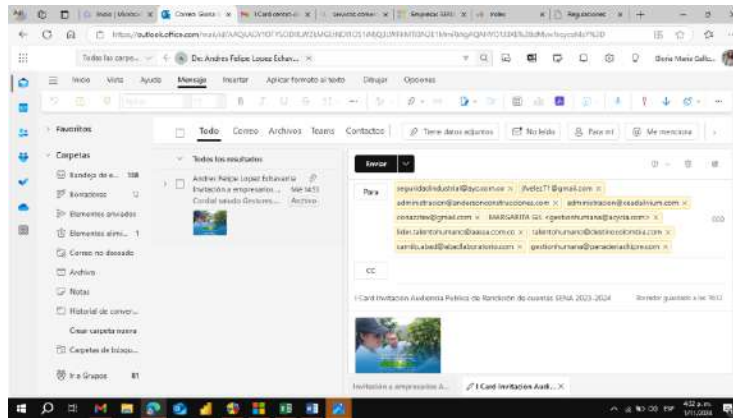






Invitaciones a empresarios







Cco: Rafael Arango <rarango@damasa.com.co>;
Yeny Alejandra Arias Suaza;
Andres Felipe Lopez Echavarria;
Idalia Alexis Giraldo Acevedo <gestionhumana.jefe@uco...>
CO Lina Maria Restrepo Garces <lina.restrepo@arclad.co...>
Angela Maria Ciro <coordinador.nomina@panalsas.com>;
tjaramillo@tierragro.co;
Norelly Gallo <talentohumano@papyser.com>;
gestionhumana@sistecredito.com;
maribel.montoya@auralac.com;
Gestión Humana <gestionhumana@elgalan.com>;
Vanessa Angarita <vanessa.angarita@ciiblu.com>

Atención: Exchange Online (10 años) Expira: Dom 29/10/2034 13:56



Cco: Rafael Arango <rarango@damasa.com.co>;
Yeny Alejandra Arias Suaza;
Andres Felipe Lopez Echavarria;
Idalia Alexis Giraldo Acevedo <gestionhumana.jefe@uco...>
CO Lina Maria Restrepo Garces <lina.restrepo@arclad.co...>
Angela Maria Ciro <coordinador.nomina@panalsas.com>;
tjaramillo@tierragro.co;
Norelly Gallo <talentohumano@papyser.com>;
gestionhumana@sistecredito.com;
maribel.montoya@auralac.com;
Gestión Humana <gestionhumana@elgalan.com>;
Vanessa Angarita <vanessa.angarita@ciiblu.com>

Atención: Exchange Online (10 años) Expira: Dom 29/10/2034 13:56



INVITACIÓN PÚBLICA A LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SENA 2024 Publica

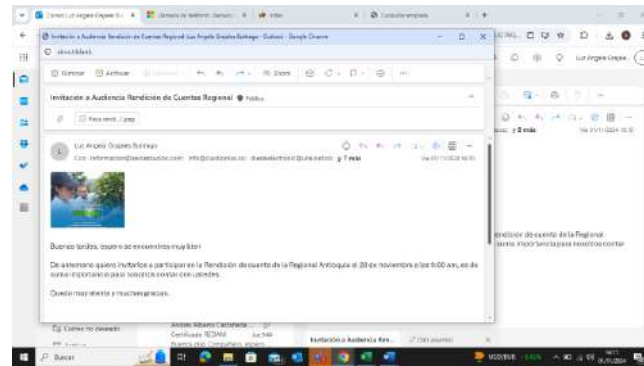
 Angie Michelle Vivas Lozano
Cco: Estela Mendoza Perez <estelmendoza@teagroup.com.co>; y 10 más Jun 31/10/2024 15:10

Buenas tardes apreciados empresarios,

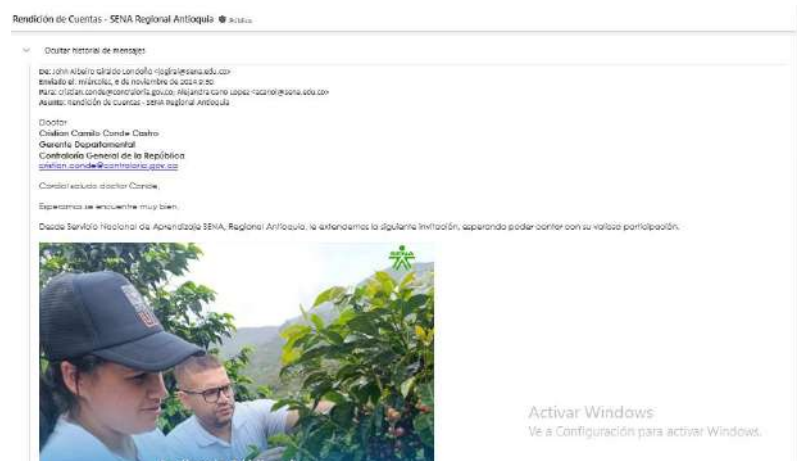
El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA lo saluda y agradece su confianza con la Institución, motivo por el cual es de fundamental importancia para nosotros, invitarlos al espacio de rendición de cuentas, el cual brinda información trascendental con sentido de transparencia a la ciudadanía.

En este sentido, están ustedes cordialmente invitados:





Invitación entes de control





Aprendices líderes de ficha



5.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

5.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

En el marco de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, realizada en el Auditorio Carlos Castro Saavedra, Torre Sur de la Regional Antioquia, se implementaron diversas estrategias para garantizar una experiencia participativa e inclusiva tanto para los asistentes presenciales como para los virtuales.

Al ingreso al auditorio, en el hall principal, se instalaron tabletas y códigos QR, gestionados por personal capacitado. Este equipo facilitó el proceso de registro, asegurando que cada asistente pudiera diligenciar los formatos de asistencia y formulación de preguntas de manera ágil y



organizada. Estas herramientas permitieron un control eficiente y contribuyeron a fomentar la interacción entre los participantes.

Durante el evento, los presentadores destacaron los canales habilitados para la formulación de preguntas y la asistencia virtual, asegurando una comunicación en doble vía. Los asistentes presenciales contaron con espacios para plantear inquietudes, mientras que quienes participaron virtualmente a través de Facebook Live tuvieron acceso a un chat en tiempo real. En este canal, además de formular preguntas, se promovió el diligenciamiento de los formatos de asistencia, preguntas y evaluación de la audiencia.

Para garantizar la accesibilidad y la inclusión, se contó con el acompañamiento de intérpretes, lo que permitió a más personas comprender y participar activamente en la rendición de cuentas. Este esfuerzo refuerza el compromiso con la diversidad y la equidad en los espacios de diálogo público.

Imagen Facebook Live:



Link de la rendición: <https://www.facebook.com/100075933609311/videos/1081938863200274>

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Para facilitar la participación de quienes no pudieron asistir de manera presencial, se habilitó una transmisión en tiempo real a través del canal oficial Facebook Live de la Regional Antioquia. El evento fue transmitido el jueves 28 de noviembre de 2024, iniciando puntualmente a las 9:00 a.m.

Esta modalidad permitió ampliar significativamente el alcance del evento, llegando a ciudadanos en diferentes municipios y zonas rurales. Durante la transmisión, se promovió la interacción mediante un chat en vivo, donde los participantes pudieron formular preguntas, dejar comentarios y realizar evaluaciones del evento.



6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El Auditorio Carlos Castro Saavedra, ubicado en la Torre Sur de la Regional Antioquia, fue seleccionado como sede de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas por contar con condiciones que garantizan la accesibilidad y la comodidad de todos los asistentes, incluyendo personas con discapacidad.

5.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se llevaron a cabo diversas acciones encaminadas a garantizar una comunicación efectiva, el diálogo en doble vía y la inclusión de los participantes tanto en modalidad presencial como virtual. A continuación, se presentan los principales resultados y estadísticas del evento:

Registro de asistentes

Uso de dispositivos electrónicos y códigos QR para el registro de asistencia presencial, así como la promoción del registro virtual a través de formularios compartidos en el canal Facebook Live.

Formulación de preguntas

A través del Facebook Live se habilitó la respuesta de las preguntas, así como por medio de la audiencia presencial se mostró el QR invitando a realizar las preguntas; al igual se trabajó para dar respuesta inmediata a preguntas relacionadas con las temáticas abordadas.

Accesibilidad

Presencia de intérpretes de lengua de señas para asegurar la participación de personas con discapacidad auditiva.

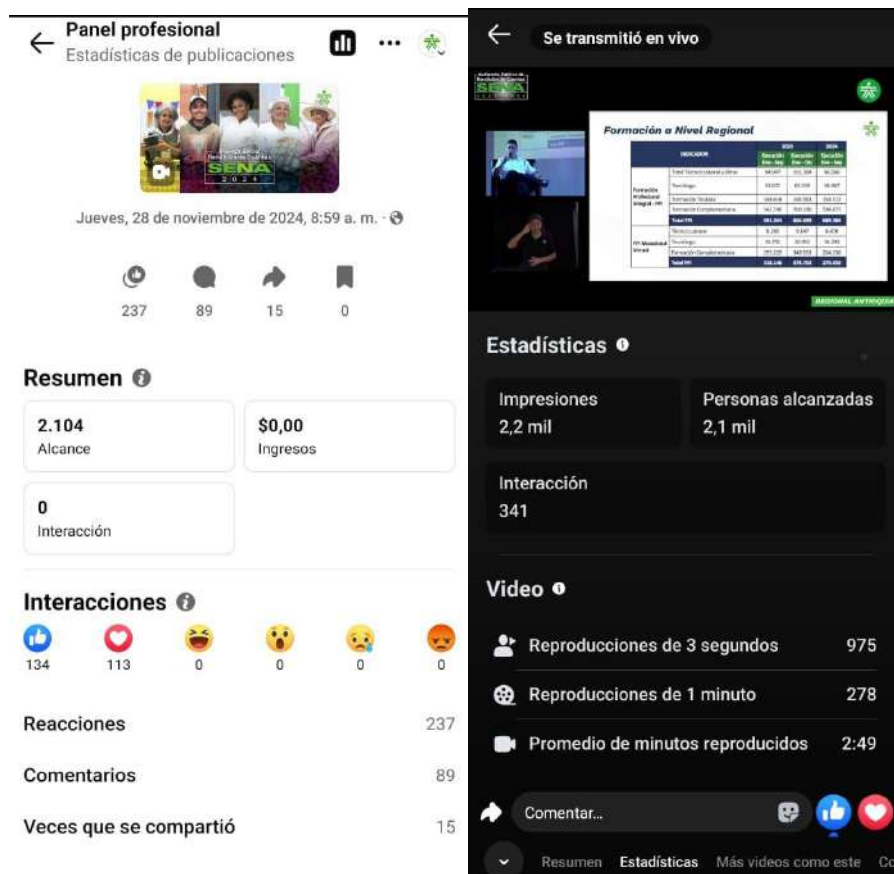
Estadísticas de asistencia

Modalidad presencial

296 personas asistieron al Auditorio Carlos Castro Saavedra, de las cuales 84 personas diligenciaron la encuesta con una satisfacción del 94,05%.

Modalidad virtual

Facebook Live: Total de personas alcanzadas: 2.100 vistas, 89 comentarios, 237 reacciones y 15 compartidos.



Jaime León Tobón Vélez - Coordinador de Formación Profesional



Blanca Patricia Macias Toro – Profesional Orientadora de la APE
Hernando Alonso Posada Lopera – Coordinador de Emprendimiento
Helber Joel Mosquera Abadía - Coordinador de Relaciones Corporativas
Hernán Darío Rodríguez Mariaca – Coordinador Estrategia CampeSENA
Patricia Aristizábal Correa – Coordinadora Grupo Gestión del Talento Humano
Jaime Pérez Posada (Pepo) - Instructor Centro de Comercio.

Para garantizar un diálogo de doble vía, se habilitaron canales presenciales mediante la generación de preguntas por el QR y virtual a través del chat en Facebook Live, apoyado del personal capacitado para dar respuesta a las inquietudes en tiempo real. Las preguntas no atendidas durante el evento fueron recopiladas para ser respondidas posteriormente, asegurando así una interacción efectiva y participativa.

A la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas asistieron en total 296 personas entre aprendices, funcionarios del SENA y ciudadanía en general. En la modalidad virtual, más de 2.000 personas se conectaron al evento a través de la transmisión en Facebook Live.

Los resultados de la evaluación La evaluación del evento se realizó mediante la modalidad virtual a través de un código QR, el cual se compartió a través de la presentación de la rendición y las redes sociales de la Regional Antioquia, de las 296 personas que asistieron 84 personas diligenciaron la encuesta con una satisfacción del 94,05%, donde se resalta la puntualidad del evento con un 98,81% y un 97,62% resaltaron el lenguaje claro y sencillo.

Compromisos asumidos por el Director Regional.

Durante la audiencia pública de rendición de cuentas, la regional Antioquia se comprometió a dar respuesta oportuna a cada una de las inquietudes presentadas por la ciudadanía mediante el Link habilitado para diligenciar el Formato correspondiente al registro asistencia y formulación de preguntas y preguntas formuladas en vivo por el Chat del Facebook Live. Las preguntas serán respondidas por cada una de las dependencias responsable de acuerdo con la información solicitada y se remitirán las respuestas correspondientes por medio de correo electrónico oficial.



Se comparten las preguntas realizadas antes, durante y después de la Rendición de Cuentas:

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA Consolidado de respuestas a preguntas formuladas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Dirección General y Regionales Dialogo Social					
Nombres/organización /grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Regional	Pregunta	Respuesta
Emprendedores	28/11/2024	06/12/2024	Antioquia	¿El Sena en Antioquia da prioridad a los emprendedores jóvenes desde Fondo Emprender?	El SENA desde la Regional Antioquia tiene una prioridad para los jóvenes, y es que cada año se realiza una convocatoria abierta a nivel nacional, pero los recursos, los planes de negocios se utilizan solamente para personas que tengan entre 18 y 28 años, y efectivamente es una convocatoria solo para jóvenes, normalmente en nuestra Regional se presentan muchos planes de negocios y se logran obtener recursos para esto. No solo tenemos convocatoria de Fondo Emprender para los jóvenes, sino que también hay otras convocatorias a nivel Regional, en donde desde la ruta de emprendimiento acompañamos a los jóvenes para que se presenten a ellas como lo es Antómate de Antioquia, para que puedan acceder a estos recursos.



Comunidad	28/11/2024	06/12/2024	Antioquia	¿Cómo el Sena da prioridad en la oferta de formación en las nuevas tecnologías de la información?	• Aplicación de la estadística básica para algoritmos de inteligencia artificial (96 horas). • Iniciación a la inteligencia artificial (96 horas). • Aplicación del Deep Learning para el reconocimiento de imágenes (96 horas). • Introducción al Cloud Computing (96 horas). • Aplicación de técnicas de procesamiento de lenguaje natural para el análisis de sentimientos (48 horas). • Implementación de soluciones de inteligencia artificial (48 horas). • Introducción a la visión artificial (96 horas). • Introducción al desarrollo de Chatbots (48 horas). • Introducción a los sistemas de gestión de la seguridad de la información. Desde el Centro de Servicios y Gestión Empresarial el SENA Antioquia oferta cursos complementarios relacionados a tecnologías emergentes como la IA. Igualmente, como apoyo de orientación a nuestros aprendices, instructores y personal administrativo se estructuró un GPT con ChatGPT, donde su base de conocimiento se generó a partir de documentos relacionados a la FPI como el reglamento del aprendiz, el acuerdo 006 de 2023 de reingreso especial, entre otros. De igual forma, se han desarrollado proyectos donde se aplican algoritmos de aprendizaje automático como: características de procesos de transformación digital a través de analítica de datos en sectores de la economía popular en la plaza minorista José María Villa, orientado a fortalecer las habilidades de transformación digital en los micronegocios de este sector, por medio de un diagnóstico inicial con analítica de datos.
-----------	------------	------------	-----------	--	--



					El segundo proyecto, se denomina: exploración predictiva de los indicadores operativos de las rutas del transporte público de Medellín y la percepción de usuarios, mediante la aplicación de técnicas de analítica de datos, el cual, está orientado a identificar y predecir algunos comportamientos de las dinámicas de este sector a través de modelos de aprendizaje automático.
Campesinos y Víctimas	28/11/2024	06/12/2024	Antioquia	¿Cómo se vincula CampeSENA con los procesos de restitución de cultivos y los procesos de atención a víctimas?	Si son campesinos desplazados, de programas de restitución de cultivos ilícitos o víctimas del conflicto armado, la estrategia CampeSENA los atiende realizando formación, acompañamiento a los emprendimientos, fortalecimiento a los emprendimientos si ya los tienen, apoyo al montaje de los emprendimiento por ser víctimas y ya han recibido apoyo del Estado, se apoyan en la formulación de todo el plan integral de desarrollo de la comunidad o familia, además de orientarlos a buscar mercados o fuentes de comercialización.
	28/11/2024	06/12/2024	Antioquia	¿Qué ofertas tiene el SENA para los campesinos de Antioquia a través de CampeSENA y	Las ofertas del SENA ya tiene sus diseños curriculares establecidos y estos se adecuan de acuerdo a las necesidades



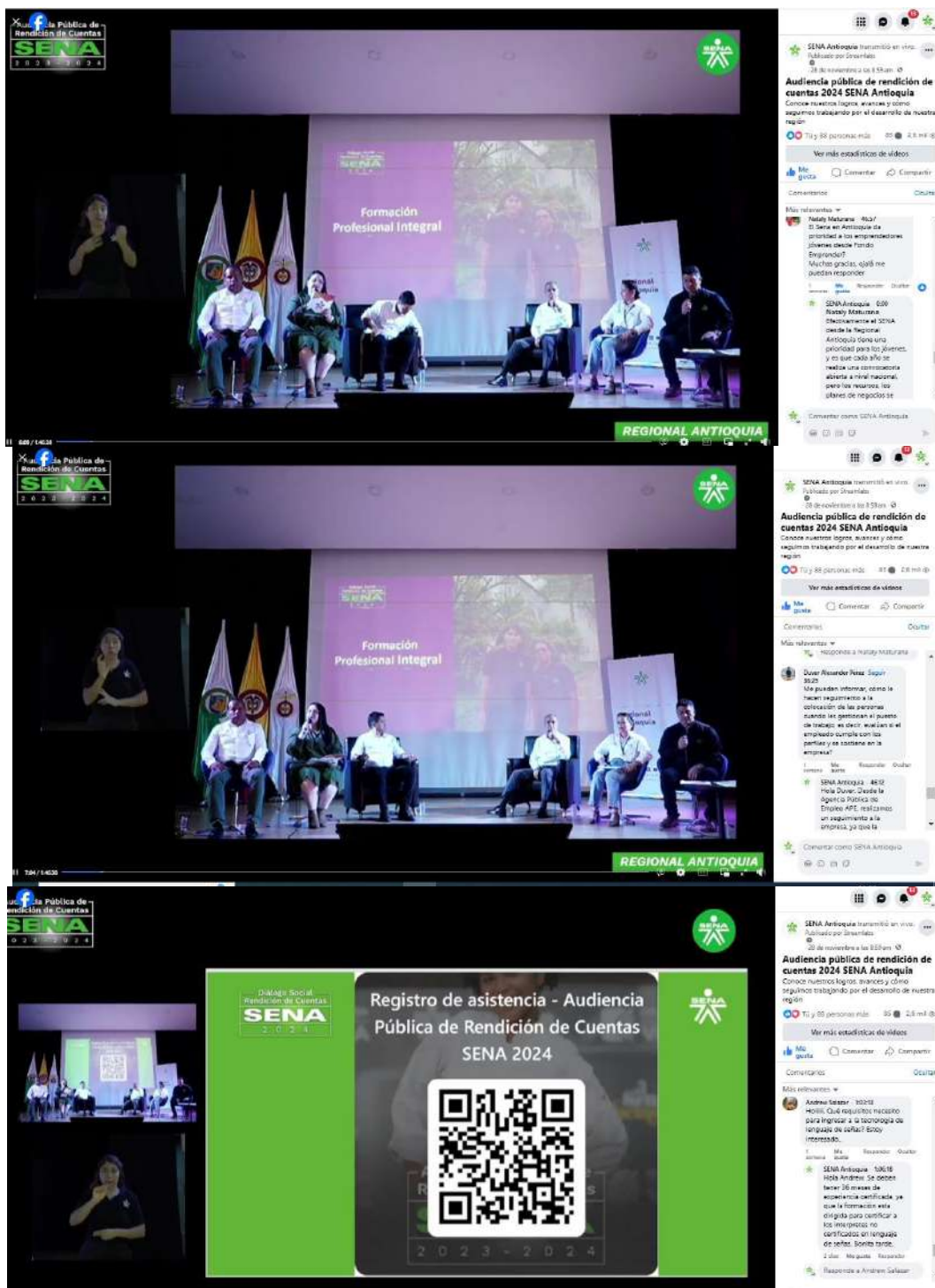
				como se pueden acceder a ellos?	de los campesinos en sus territorios, un ejemplo de esto es que si tenemos una formación en suelos, pero el campesino la quiere enfocar en fertilizantes, se hace la adecuación para poder llevar el instructor experto en el tema, además pueden acceder a estos programas con los enlaces que tenemos en cada uno de los Centros de Formación que tenemos en Apartadó, Cauca, El Bagre, Puerto Berrío, Caldas, Rionegro, Santa Fe de Antioquia, Medellín, Itagüí, y el las subsedes de cada uno de ellos.
Comunidad	28/11/2024	06/12/2024	Antioquia	¿Cómo le hacen seguimiento a la colocación de las personas cuando les gestionan el puesto de trabajo, es decir, evalúan si el empleado cumple con los perfiles y se sostiene en la empresa?	Desde la Agencia Pública de Empleo APE, realizamos un seguimiento a la empresa, ya que la empresa nos genera un dato de colocación, depende de cada personas sostenerse en el empleo o colocación que consiguió.
Discapacida d	28/11/2024	06/12/2024	Antioquia	¿Qué requisitos necesito para ingresar a la Tecnología de Lenguaje de Señas?	Edad mínima 18 años; Acta o diploma de bachiller; Resultado pruebas ICFES; Activo en EPS; Se deben tener 36 meses de experiencia certificada, la formación está dirigida para

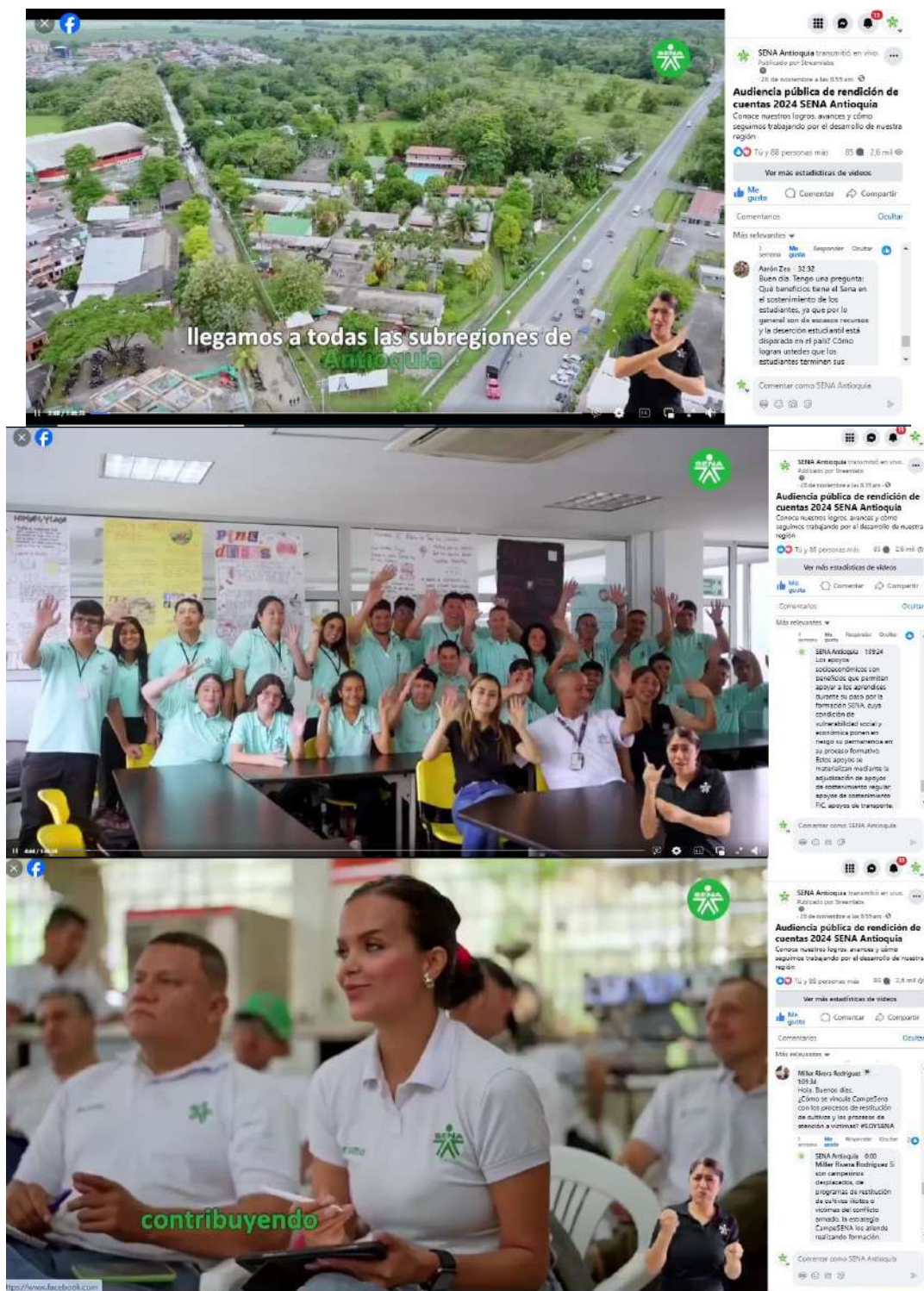


					certificar a los intérpretes no certificados en lenguaje de señas.
Comunidad y aprendices	28/11/2024	06/12/2024	Antioquia	¿Qué beneficios tiene el Sena en el sostenimiento de los estudiantes, ya que por lo general son de escasos recursos y la deserción estudiantil está disparada en el país? Cómo logran ustedes que los estudiantes terminen sus estudios?	Los apoyos socioeconómicos son beneficios que permiten apoyar a los aprendices durante su paso por la formación SENA, cuya condición de vulnerabilidad social y económica ponen en riesgo su permanencia en su proceso formativo. Estos apoyos se materializan mediante la adjudicación de apoyos de sostenimiento regular, apoyos de sostenimiento FIC, apoyos de transporte, alimentación y/o medios tecnológicos, que son entregados mediante convocatorias abiertas realizadas en cada centro de formación.

Evidencias de las preguntas realizadas en el Facebook Live:







Las conclusiones del evento estuvieron a cargo del Director Regional encargado, John Albeiro Giraldo Londoño, quien lideró el cierre de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con un enfoque participativo y orientado a la transparencia. Durante este espacio, el Director respondió



directamente a varias de las preguntas formuladas por los asistentes y, además, orientó a su equipo de trabajo para abordar con claridad los puntos más técnicos y específicos planteados.

5.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Items	Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
Equipos	1	Circuito de televisión para streaming (tres cámaras).	\$3.350.000	\$3.350.000
	1	Televisor monitor de 55 pulgadas.	\$100.000	\$100.000
Lugar del evento	1	Servicio de montaje y adecuación del escenario para la rendición	\$200.000	\$200.000
	2	Arreglos florales tipo jardinera, cada uno de aproximadamente 2 metros de largo. Observación: los recursos solo alcanzan para dos arreglos florales.	\$400.000	\$800.000
Refrigerios	300	Pasabocas dulces servidos Canapés salados (queso, jamón y aderezo).	\$4.000	\$1.200.000
	300	Pasabocas salados servidos (Mini pinchos de fruta en salsa de Maracuyá)	\$4.000	\$1.200.000
	300	Bebidas frías (coctel sin licor) servidos (Coctel fantasía frutal).	\$8.500	\$2.550.000
	1	Estación de café con baristas y de agua (300 porciones).	\$600.000	\$600.000
Otros (Recursos Humanos)	7	Personal Contratista por prestación de servicios	36'800.000	36'800.000
Total	46'800.000			



6.5 Conclusiones

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas cumplió en su totalidad con la agenda propuesta, desarrollando cada punto de manera ordenada y conforme a los tiempos establecidos. Además, se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998, modificado por el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, y a las directrices del CONPES 3654 de 2010, fortaleciendo la transparencia en la gestión pública.

Se logró el propósito central del evento: informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros alcanzados, la ejecución y evaluación de las políticas y programas a cargo de la Regional Antioquia, correspondientes al periodo del 1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024. Este espacio permitió una interacción efectiva con los grupos de valor y la ciudadanía en general.

La audiencia pública fue un ejercicio relevante dentro de los mecanismos de rendición de cuentas de la entidad, que se complementa con instancias permanentes de interacción como el Comité Directivo Nacional, los Consejos Regionales, los Comités Técnicos de Centro y las Mesas Sectoriales, fortaleciendo el diálogo en las etapas de diagnóstico, formulación, ejecución y evaluación de la gestión institucional.

Se promovió un diálogo de doble vía, permitiendo la formulación de preguntas por parte de los asistentes presenciales y virtuales. Las respuestas, entregadas en tiempo real o posteriormente, contribuyeron a aclarar inquietudes sobre temas clave como apoyo al emprendimiento, accesibilidad a programas de formación y estrategias para reducir la deserción estudiantil.

Se garantizó la participación de todos los asistentes, con condiciones adaptadas para personas con discapacidad y el uso de intérpretes de Lengua de Señas, reafirmando el compromiso del SENA con la equidad y la inclusión.

La audiencia reafirmó el impacto positivo de los programas desarrollados por la Regional Antioquia, especialmente la estrategia CampeSENA y la oferta de formación en tecnologías emergentes, fortaleciendo la pertinencia de las acciones formativas frente a las necesidades del territorio.

Según los resultados de la evaluación aplicada a los asistentes, el 94,05% calificó el evento como muy satisfactorio o satisfactorio, destacando la claridad en la presentación de los resultados y la pertinencia de los temas abordados y la puntualidad del evento.

Emily Elisa Coronado Garcés
Directora (e) Regional Antioquia

Helber Joel Mosquera Abadía
Coordinador de Relaciones Corporativas