



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe de Rendición de Cuentas

Regional Tolima

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





PROCESO					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL FORMATO					
Formato Informe de rendición de cuentas a la ciudadanía					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Versión 2

Octubre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Informe audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía

Regional: Tolima

Corte: Del 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre 2025

Octubre 2025

RCEI-F-079 V02



Consejo Directivo Regional

ELIAM DAVID CERVERA
Asociación Nacional de Campesinos de Colombia – ANUC

ANDRES FELIPE BEDOYA CARDENAS
Gobernación del Tolima

EFRAIN ROBERTO VALENCIA
Fenalco

LINA ZAIDA CAROLINA MENDIETA
Ministerio de Trabajo

LUIS ARMANDO CASTILLA
Fedearroz

WILLIAM POLO ARANGO
Central Unitaria de Trabajadores de Colombia CUT

JAIME CORTÉS SUAREZ
Confederación General de Trabajadores CGT

FREDY TORRES CERQUERA
ACOPÍ

MARIA CRISTINA LARA DE VALENCIA
ANDI



Equipo Directivo Regional

MALLERLY VALDERRAMA CASTRO

Directora Regional (e)

ALVARO FREDY BERMÚDEZ SALAZAR

Subdirector Centro de Comercio y Servicios

ALEXANDER MONTEALEGRE RAMIREZ

Subdirector (e) Centro de Industria y Construcción

OSCAR ROLANDO CASTRO GUERRA

Subdirector (e) Centro de Agropecuario la Granja

NORMA CONSTANZA SALAZAR TORRES

Coordinadora de Formación Profesional Integral, Empleo y Sistema nacional de Formación para el Trabajo

DIANA MARCELA HERNANDEZ CIFUENTES

Coordinadora Agencia Pública de Empleo

SIMON ALBEIRO FLORIDO CUELLAR

Coordinadora Grupo de Gestión de Talento Humano

MARIA PATRICIA NAVARRETE PINZON

Coordinadora Grupo Promoción y Relaciones Corporativas

EDGAR AUGUSTO PRADA CANIZALEZ

Coordinador Grupo de Apoyo Administrativo Mixto

JULY CATHERINE BENITEZ TRIANA

Profesional Centro de Desarrollo Empresarial

CLAUDIA MARCELA ACOSTA

Profesional Gestión Jurídica



INTRODUCCION

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Regional Tolima, presenta su Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre de la vigencia 2025. Este documento recoge de manera estructurada y detallada las acciones, proyectos y resultados alcanzados por la regional y sus centros de formación, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas, creado mediante el Decreto 230 de 2021.

El presente documento tiene como propósito informar a la ciudadanía y a los grupos de interés sobre los avances, logros y retos en la gestión institucional, incluyendo la ejecución de proyectos, la administración de recursos, el fortalecimiento de la infraestructura y la oferta integral de servicios. La rendición de cuentas constituye un ejercicio de transparencia, participación y control social, que permite evidenciar el compromiso de la Regional Tolima con la planificación estratégica, la gestión eficiente y el desarrollo territorial.

Este informe se compone de nueve secciones, en las cuales cada dependencia expone sus principales logros, metas alcanzadas y desafíos enfrentados durante la vigencia. Además, se destaca el impacto generado en poblaciones priorizadas como jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, comunidades étnicas, campesinos y demás grupos con especial protección constitucional. Igualmente, se evidencian los avances en proyectos orientados a la paz total, la economía popular, y al fortalecimiento de procesos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico.



El SENA es una entidad comprometida con cerrar las brechas de formación de los colombianos. Por eso, hoy quiero agradecer a cada persona que ha confiado en nuestros servicios y ha hecho parte de nuestros procesos de formación, emprendimiento, empleo y competitividad, contribuyendo así a dignificar la calidad de vida de nuestra comunidad.

Asimismo, reconozco con gratitud el trabajo de quienes, día a día, hacen posible que esta entidad siga creciendo y sirviendo con calidad. Juntos, seguimos construyendo un futuro con más oportunidades y bienestar para todos.

Desde la Dirección Regional, la gestión se ha orientado a mantener los principios de transparencia, equidad e inclusión, con el propósito de dignificar el rol de cada funcionario y de todos los integrantes de la comunidad educativa. De esta manera, contribuimos al cumplimiento de la misión institucional y al uso eficiente de los recursos, en pro del bienestar de todos los colombianos.

Con este ejercicio, la Regional Tolima ratifica su compromiso con el cumplimiento de su misión institucional, en sintonía con las necesidades del territorio, y promueve espacios de diálogo con la ciudadanía, orientados a fortalecer la confianza y la mejora continua de la gestión pública.



Rendición de cuentas

En el marco del proceso de rendición de cuentas correspondiente al periodo del 1 de octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025, la Regional Tolima del SENA habilitará diversos escenarios de diálogo con los grupos de valor, con el propósito de promover la participación ciudadana, la transparencia institucional y la interacción directa con la comunidad.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizará el 14 de noviembre de 2025 a las 9:00 a.m. en el Auditorio del SENA Regional Tolima, bajo una modalidad bimodal (presencial y transmisión en vivo por Facebook Nacional). Durante el encuentro se presentarán los resultados alcanzados en áreas clave como formación profesional integral, Bilingüismo, empleo, cursos cortos y bienestar al aprendiz.

La metodología del evento incluirá bloques de exposición temática por áreas clave en formato de Feria de Servicios, la presentación de testimonios de casos de éxito pregrabados y un espacio de preguntas y respuestas con la participación del público presencial.

Los grupos de valor participantes serán la ciudadanía en general, autoridades locales, organismos de control, representantes de la administración pública, empresarios, aprendices, egresados, buscadores de empleo, empresarios y otros actores interesados en los avances del SENA en la región.

Estos escenarios buscan fortalecer la transparencia, el diálogo constructivo y la rendición de cuentas participativa, garantizando que las observaciones y aportes de la comunidad se conviertan en insumo para la mejora continua de la gestión regional del SENA.



Contexto

La Regional Tolima cuenta con tres Centros de Formación en el territorio como lo son el Centro de Comercio y Servicios, Centro de Industria y de la construcción y el Centro Agropecuario la Granja.

Regional Tolima - Centro de Industria y Construcción.



Imagen de Archivo, Centro de Industria y construcción, SENA Regional Tolima.

El Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima se consolida como una de las principales unidades de formación, innovación y desarrollo tecnológico del departamento. Con sede en Ibagué y presencia en municipios estratégicos como El Espinal, Melgar, Mariquita, Purificación, Planadas, Chaparral y Líbano, el Centro extiende su cobertura a las subregiones centro, sur, norte y oriente del Tolima, garantizando una atención integral y descentralizada a las necesidades productivas, sociales y empresariales del territorio.



Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro benefició a más de 175.000 personas, a través de procesos de formación titulada, complementaria, certificación de competencias laborales y acompañamiento al emprendimiento, consolidándose como un actor estratégico en la transformación educativa, productiva y social del departamento.

La gestión desarrollada fortaleció las capacidades técnicas y socioemocionales de jóvenes, mujeres cabeza de hogar, campesinos, víctimas del conflicto, población con discapacidad y comunidades étnicas, generando oportunidades reales de empleabilidad, inclusión productiva y emprendimiento sostenible.

De manera paralela, el Centro impulsó acciones de articulación interinstitucional con empresas, gremios, alcaldías, asociaciones campesinas y organizaciones sociales, promoviendo alianzas estratégicas para la productividad y la innovación territorial. A través de la implementación de estrategias como CampeSENA, Full Popular, Aula Móvil y Certificación por Competencias Laborales (CCL), se amplió la cobertura en zonas rurales y de difícil acceso, garantizando una atención con enfoque diferencial, equidad y pertinencia.

La vocación económica del territorio continúa centrada en sectores clave como la construcción, metalmecánica, transporte, energía, manufactura, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) e industrias creativas, áreas en las que el Centro lidera procesos de formación especializada, transferencia tecnológica, investigación aplicada y promoción de la cultura de la innovación.

Estas acciones han permitido al Centro consolidarse como un referente regional de competitividad y desarrollo humano, aportando al fortalecimiento del ecosistema



productivo del Tolima y a la materialización de políticas públicas de educación para el trabajo, equidad social y paz territorial.

En síntesis, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima no solo forma talento humano altamente calificado, sino que transforma comunidades, impulsa la productividad y contribuye al desarrollo sostenible del departamento, reafirmando su compromiso institucional con la formación para el empleo, la inclusión y la prosperidad colectiva.

Situada en la región Andina, en el centro-occidente del país, limita con los departamentos de Caldas, Cundinamarca, Huila, Cauca, Valle del Cauca, Quindío y Risaralda. Tiene una superficie de 23.562 km² y su capital es Ibagué. Esta regional se ha enfocado en la formación para el trabajo, establecido en su misión institucional de construir tejido social, a partir de la instrucción profesional integral, cuyo objetivo es impulsar la promoción social del trabajador y hacer de él, un ciudadano útil y responsable, poseedor de valores morales, éticos, culturales y ecológicos.



Regional Tolima - Centro Agropecuario la Granja



El Centro Agropecuario La Granja Ubicado en el Km 5 Vía Espinal – Ibagué, vereda Dindalito cuenta con más de 90 Ha para el desarrollo de los procesos formativos de nuestros aprendices, Unidades Pecuarias, Laboratorios, Lotes para Cultivos, talleres de maquinaria, entre otros ambientes, además de esto contamos con el Centro de Convivencia más grande del País el cual cuenta con un cupo de 330 aprendices, a los cuales se les suministra el servicio de alimentación (Desayuno, Almuerzo y Cena), sumado a esto y teniendo en cuenta la ubicación geográfica del Centro, se disponen de 12 rutas para trasladar aprendices día a día desde los municipios de Purificación, Saldaña, Guamo, Flandes, Melgar e Ibagué.



Equipo humano e infraestructura para los procesos formativos

EQUIPO HUMANO	INFRAESTRUCTURA
95 instructores de Planta (7 Vacantes)	9 unidades Pecuarias
25 administrativos Planta (6 Vacantes)	7 unidades Agroindustriales
8 trabajadores Oficiales	Lotes para cultivos Semestrales, frutales, Hortalizas entre otros.
250 instructores de Contrato	Unidad de Mecanización
87 apoyos profesionales y técnicos de contrato	5 laboratorios

Aprendices en formación 2025

El Centro Agropecuario La Granja en la vigencia 2025 inicio formación con cerca de 1.100 aprendices en Centro matriculados en 40 grupos de programas agropecuarios de nivel tecnólogo como:

Agricultura de precisión, control de calidad en la industria de alimentos, gestión agroempresarial, gestión de empresas agropecuarias, gestión de empresas pecuarias, gestión de la producción agrícola, gestión de recursos naturales, mecanización agrícola, prevención y control ambiental, procesamiento de alimentos, producción de especies menores, producción ganadera y análisis y desarrollo de sistemas de información.

A nivel técnico el centro agropecuario imparte los programas en soldadura de productos metálicos, construcción de edificaciones, técnico en soporte de topografía y georreferenciación, cocina y producción de alimentos para líneas institucionales.



Caracterización aprendices

CARACTERIZACIÓN	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Aprendices Internos	172	154	326
Aprendices en Rutas	272	225	497
Aprendices Espinal, alrededores y que llegan al Centro por sus Propios Medios	136	114	250
TOTAL	580	493	1.073

Es importante resaltar y de acuerdo con los datos reportados por nuestros aprendices el 50% están caracterizados en pobreza extrema (Grupo A Sisbén), 33% en pobreza moderada (Grupo B Sisbén) y el 17% de los aprendices restantes se caracterizan en otros grupos de población vulnerable o población no pobre, dejando al Centro con una población vulnerable frente a sus condiciones y características.

El Tolima cuenta con una vocación económica fuertemente ligada a la agricultura, la ganadería y el comercio, sectores que han sido pilares en su desarrollo histórico y social. Gracias a la fertilidad de sus tierras y a su ubicación estratégica en el centro del país, el departamento se ha consolidado como uno de los principales productores de arroz, café, algodón, maíz y frutas tropicales, contribuyendo de manera significativa al abastecimiento nacional. Además, la actividad ganadera y la agroindustria han impulsado el crecimiento de cadenas de valor locales, generando empleo y fortaleciendo la economía rural.

La importancia de la vocación económica del Tolima radica en su capacidad para integrar tradición y modernización productiva, promoviendo el desarrollo sostenible de sus territorios. Su diversidad de climas y su posición geográfica lo convierten en un eje estratégico para la conectividad y la distribución de productos hacia el resto del país.



Regional Tolima - Centro Comercio y Servicios



Imagen de Archivo, Centro de Comercio y Servicios, SENA Regional Tolima.

Ubicado su sede principal en la ciudad de Ibagué, Transversal 1 N° 42 – 244. El Centro Comercio y Servicios de la Regional Tolima tiene como función principal la de contribuir a la productividad y competitividad de las empresas del Departamento.

Además, cuenta con programas técnicos y tecnológicos desarrollados en ambientes de aprendizaje colaborativos y con tecnologías de punta. Estos programas están enmarcados dentro de los planes estratégicos institucionales, departamentales y nacionales, la cual definió como ejes medulares de nuestra región: El Turismo, La Logística, La ciencia y la tecnología.



El Centro de Comercio y Servicios desarrolla con responsabilidad y compromiso social todos sus programas, de esta forma contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de todas las poblaciones en las que encontramos: Discapacitados físicos, Visuales, mentales, desplazados, reinsertados, menor infractor entre otras; habilitándolos para su inclusión laboral y la generación de empresas.

Promueve las habilidades blandas, el liderazgo y mentalidad emprendedora de los aprendices a través de asesorías en sus planes de negocios, para la creación de microempresas y la generación de empleo.

El Centro de Comercio y Servicios es transversal a todos los sectores, por eso apoyamos el desarrollo sostenible de las empresas del Tolima en las especialidades de:

- Servicios Turísticos
- Servicios de Salud
- Logística
- Diseño y desarrollo de software
- Gestión Administrativa y servicios financieros
- Ventas y Comercialización
- Servicios personales
- Actividad Física y recreación



Sede – Escuela Gastronómica de Melgar.



Imagen de Archivo, Sede Escuela Gastronómica y Turística, SENA Regional Tolima.

Desde su inauguración la Escuela Gastronómica y Turística, ubicada estratégicamente en la ciudad de Melgar, ha formado el talento humano para los sectores de comercio, turismo, gastronomía y hotelería, beneficiando 9 municipios del Tolima. Fortaleciendo las capacidades del talento humano y empresas locales, convirtiendo la ciudad de Melgar en epicentro del Turismo regional, gastronómico y de actividades de entretenimiento.

La Escuela comprende tres ambientes de formación, distribuidos en un taller de cocina, ambientes Tics polivalentes y un auditorio; allí se forman más de 1.500 aprendices en



formación titulada y alrededor de 3.500 aprendices por año en formación complementaria en áreas de gastronomía, turismo, servicio al cliente y nuevas tecnologías.

En resumen, se puede informar, que el Centro de Comercio y Servicios, brinda sus servicios misionales con pertinencia y calidad, beneficiando con formación titulada y complementaria en el 2024 a 164.227 personas y con corte a 30 de septiembre del 2025 un total de 124.984 personas han accedido a los servicios de formación.

Dentro del publico atendido se encuentran jóvenes vulnerables, población INPEC, indígenas, mujeres cabeza de hogar, afrocolombianos entre otros.

Los grupos de interés beneficiados del centro de comercio y servicios son los aprendices, empresas del sector productivo, gobierno y entidades públicas, jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad, comunidades rurales y campesinas



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	5
TABLA DE CONTENIDO	18
INDICE DE FIGURAS	31
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	32
1. Formación profesional integral	35
1.1. Centro de Industria y Construcción	35
1.1.1 Ejecución de Metas Formación Profesional Integral.....	35
1.1.1.1 Ejecución de Metas Formación Virtual.....	37
1.1.1.2 Ejecución de Metas Programa de Bilingüismo	38
1.1.1.3 Ejecución Formación para Fondo de la Industria de la Construcción FIC	40
1.1.1.5 Ejecución de Metas de Certificación de Formación Profesional Integral.	42
1.1.2 Comportamiento de la Deserción	44
1.1.3 Plan Integral de Bienestar al Aprendiz	45
1.1.4 Estrategia WorldSkills.....	49
1.1.5 Organización y participación en el ciclo de competencia:	50
1.1.6 Fortalecimiento técnico y pedagógico:	50
1.1.7 Impacto institucional y territorial:	51
1.1.8 Preparación hacia lo nacional e internacional:	51
1.1.9 Población beneficiada (grupos de valor):.....	52
1.1.10 Principales retos:.....	53
1.2. Centro Agropecuario la granja	54



1.2.1 Ejecución de Metas Formación Profesional Integral	54
1.2.1.1 Avance Cumplimiento de Metas al 30 de septiembre de 2025	54
1.2.1.2 Avance Cumplimiento de Metas al 30 de septiembre de 2025	55
1.2.2 Programa de Articulación con la educación media	61
1.2.3 Cadena De Formación Articulación Con La Media – Formación tecnológica en centro.....	62
1.2.4 Bienestar al aprendiz y relacionamiento con el egresado	64
1.2.4.1 Objetivo estratégico	64
1.2.4.2. Objetivos operativos	65
1.2.4.3 Prácticas asociadas a la prevención de la enfermedad y promoción de la salud a través de la gestión con entidades competentes.	67
1.2.5 Apoyo de sostenimiento regular.....	79
1.2.5.1 Primera convocatoria 2024	80
1.2.5.2 Segunda convocatoria 2024	81
1.2.5.3 Primera convocatoria 2025	82
1.2.5.4 Segunda Convocatoria 2025	83
1.2.6 Apoyo de Sostenimiento FIC.....	84
1.2.7 Centro de convivencia (internado)	85
1.3. Centro de Comercio y Servicios	87
1.3.1 Ejecución de Metas Formación Profesional Integral.....	87
2. Empleo y Empleabilidad	91
2.1 Indicador Inscritos.....	93
2.2 Indicador Orientados	94



2.3 Indicador Vacantes.....	96
2.4 Indicador Colocados.....	97
2.5 Ferias y micro ferias de empleo octubre a diciembre de 2024	98
2.6 Encuentros empresariales enero a septiembre de 2025	99
2.7 Observatorio laboral y ocupacional colombiano	100
2.8 Nuevos proyectos de inversión	100
3. Emprendimiento y Empresarismo.....	102
3.1 Ejecución convocatorias cerradas chaparral N°265 y dolores N°266	102
4. Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico –SENNOVA	107
4.1 Investigación Aplicada Regional Tolima – Centro de Formación de Industria y Construcción 1 octubre – 31 diciembre 2024.....	107
4.1.1 Periodo del 1 octubre al 31 diciembre 2024	107
4.1.1.1 Acciones más significativas desarrolladas.....	107
4.1.1.2 Nivel de cumplimiento de metas	107
4.1.1.3 Población beneficiaria (grupos de valor)	108
4.1.1.4 Beneficios para los grupos de valor e interés.....	108
4.1.1.5 Proyectos innovadores significativos	108
4.1.1.6 Principales retos de la Regional	109
4.1.2 Periodo del 1 enero a 30 septiembre 2025	109
4.1.2.1 Acciones más significativas desarrolladas	109
4.1.2.2. Nivel de cumplimiento de metas	110
4.1.2.3. Población beneficiaria (grupos de valor)	110



4.1.2.4. Impacto en los grupos de valor e interés.....	111
4.1.2.5. Proyectos innovadores destacados.....	111
4.1.2.6. Principales retos.....	112
4.1.3 Laboratorio de Suelos y Pavimentos – Sennova	112
4.1.4 Tecno-academia	115
4.2 Investigación Aplicada Regional Tolima – Centro de Formación Agropecuario la Granja.....	116
4.2.1 Periodo del 1 octubre al 31 diciembre 2024	116
4.2.1.1 Acciones más significativas desarrolladas.....	116
4.2.1.2. Nivel de cumplimiento de metas	119
4.2.1.3. Población beneficiaria (grupos de valor)	119
4.2.1.4. Beneficio de los servicios y programas para los grupos de valor.....	120
4.2.1.5. Proyectos innovadores significativos para la región	120
4.2.1.6. Principales retos de la regional	121
4.2.2 Periodo del 1 enero al 30 septiembre 2025.....	122
4.2.2.1 Acciones más significativas desarrolladas durante el periodo	122
4.2.2.2 Nivel de cumplimiento de metas	124
4.2.2.3. Población beneficiaria (grupos de valor)	125
4.2.2.4. Beneficio de los servicios o programas para los grupos de valor e interés	126
4.2.2.5. Proyectos innovadores significativos para la región	127
4.2.2.6. Principales retos de la regional	128



4.3	Investigación Aplicada Regional Tolima – Centro de Formación Comercio y Servicios	129
4.3.1	Periodo del 1 octubre al 31 diciembre 2024	129
5.	El SENA y su papel en la inclusión	136
5.1	El cambio es con las mujeres	136
5.1.1	Centro de Industria y Construcción	136
5.1.2	Centro Agropecuario la Granja	138
5.1.3	Centro de Comercio y Servicios	142
5.1.4	Agencia Pública de Empleo	144
5.1.5	Centro de Desarrollo Empresarial.....	146
5.2	Jóvenes con derechos que lideran las transformaciones para la vida	148
5.2.1	Centro de Industria y Construcción	148
5.2.2	Centro de Comercio y Servicios	149
5.2.3	Agencia Pública de Empleo.....	151
5.2.4	Centro de Desarrollo Empresarial.....	156
5.3	Población sujeta de especial protección constitucional	158
5.3.1	Centro de Industria y Construcción	158
5.3.1.1	Acciones más significativas (octubre – diciembre 2024)	159
5.3.1.2	Acciones más significativas (enero – septiembre 2025)	159
5.3.1.3	Nivel de cumplimiento de metas	160
5.3.1.4	Beneficios para los grupos de valor e interés	160
5.3.1.5	Principales retos.....	161



5.3.2 Centro Agropecuario la Granja	161
5.3.3 Centro de Comercio y Servicios	164
5.3.4 Agencia Pública de Empleo	166
5.3.5 Centro de desarrollo empresarial	186
5.4 Pueblos y Comunidades Étnicas.....	187
5.4.1 Centro de Industria y construcción.....	188
5.4.1.1 Comunidades beneficiadas.....	189
5.4.1.2 Acciones más significativas	189
5.4.1.3 Reconocimiento de saberes y programas con enfoque étnico	190
5.4.1.4 Principales retos	190
5.4.2 Centro Agropecuario la Granja	191
5.4.3 Centro de Comercio y servicios	192
5.4.4 Agencia Pública de Empleo	194
5.4.5 Centro de Desarrollo Empresarial.....	199
5.5. Garantías hacia un mundo sin barreras para las personas con discapacidad	199
5.5.1 Centro de Industria y Construcción	200
5.5.1.1 Acciones desarrolladas (octubre – diciembre 2024).....	200
5.5.1.2 Acciones desarrolladas (enero – septiembre 2025)	201
5.5.1.3 Nivel de cumplimiento de metas.....	202
5.5.1.4 Principales retos	202
5.5.2 Centro Agropecuario la Granja	203
5.5.3 Centro de Comercio y Servicios	206



5.5.3 Agencia Pública de Empleo	206
5.5.4 Centro de Desarrollo Empresarial.....	213
5.6 El campesinado colombiano como actor de cambio	214
5.6.1 Centro de Industria y Construcción	214
5.6.1.1 Características de la población campesina atendida	215
5.6.1.2 Acciones más significativas desarrolladas.....	215
5.6.1.3 Nivel de cumplimiento de metas	216
5.6.1.4 Impacto de los servicios y programas	216
5.6.1.5 Principales retos de la regional	217
5.6.2 Centro Agropecuario la Granja	217
5.6.2.1 Certificación en Competencias Laborales.	219
5.6.3 Centro de Comercio y Servicios	222
5.6.4 Agencia Pública de Empleo	224
5.6.5 Centro de Desarrollo Empresarial.....	231
5.7 Población vinculada a la economía popular	233
5.7.1 Centro de Industria y Construcción	233
5.7.1.1 Características de la población beneficiaria.....	234
5.7.1.2 Acciones más significativas desarrolladas	234
5.7.1.3 Nivel de cumplimiento de metas	235
5.7.1.4 Impacto en los grupos de valor e interés	235
5.7.1.5 Principales retos de la regional	236
5.7.2 Centro Agropecuario la Granja	237



5.7.2.1 Certificación de Competencias Laborales.	238
5.7.3 Centro de Comercio y Servicios	240
5.7.4 Agencia Pública de Empleo	242
5.7.5 Centro de Desarrollo Empresarial.....	245
6. Paz total e integral.....	246
6.1 Centro de Industria y Construcción	246
6.1.1 Acciones más significativas desarrolladas	247
6.1.2 Entre las principales acciones se destacan:	247
6.1.3 Nivel de cumplimiento de metas	248
6.1.4 Impacto en los grupos de valor e interés.....	249
6.1.5 Principales retos	250
6.2 Centro Agropecuario la Granja	250
6.3 Centro de Comercio y Servicios	251
6.3.1 Inclusión social y formación para poblaciones vulnerables.....	252
6.3.2 Empleo digno y emprendimiento para la reconciliación	252
6.3.3 Formación para la convivencia, el liderazgo y la cultura de paz	253
6.3.4 Presencia institucional en territorios priorizados para la paz.....	253
6.3.5 Reincorporación y reconciliación	253
6.4 Agencia Pública de Empleo	255
6.5 Centro de Desarrollo Empresarial.....	258
7. Fortalecimiento institucional	259
7.1 Política de integridad.	259



7.2 Gestión del Talento Humano	261
8. Relacionamiento con la ciudadanía	265
9. Gestión administrativa – Presupuestal	268
10. Bibliografía	271



INDICE DE TABLAS

Table 1. ejecución de Metas formación profesional centro Industria y Construcción.....	35
Table 2. Ejecución de Metas formación virtual Centro de Industria y Construcción	37
Table 3. Ejecución de metas programas de bilingüismo Centro Industria y Construcción ...	38
Table 4. Ejecución de Metas formación fondo FIC centro de Industria y Construcción	40
Table 5. Ejecución de Metas programa de articulación con la media Centro Industria y Construcción	41
Table 6. Ejecución de Metas certificación de formación Profesional Centro Industria y Construcción	43
Table 7. Comportamiento Deserción Centro de Industria y Construcción.....	44
Table 8. Ejecución de metas formación profesional integral 2024 Centro Agropecuario la Granja.....	55
Table 9. Ejecución de metas formación profesional Integral 2025 Centro Agropecuario la Granja.....	56
Table 10. Programas de formación Articulación con la media Centro Agropecuario la Granja	62
Table 11 Programas de formación Tecnólogo Centro Agropecuario la Granja.....	63
Table 12 Actividades voceros 2024 Centro Agropecuario la Granja	73
Table 13 Actividades voceros 2025 Centro Agropecuario la Granja	74
Table 14 Actividades Aprendices Centro Agropecuario la Granja.....	74
Table 15. Aprendices Beneficiados con Monitorias Centro Agropecuario la Granja	77
Table 16. Presupuesto Bienestar al Aprendiz Centro Agropecuario la Granja.....	77
Table 17. Aprendices Beneficiados con Monitorias, Centro Agropecuario la Granja	78
Table 18. Presupuesto Monitorias, Centro Agropecuario la Granja	79
Table 19. Aprendices Beneficiados apoyo Sostenimiento Regular 1ra convocatoria 2024, Centro Agropecuario la Granja	80



Table 20. Aprendices Beneficiados apoyo Sostenimiento Regular 2da convocatoria 2024, Centro Agropecuario la Granja	81
Table 21. Aprendices Beneficiados apoyo Sostenimiento Regular 1ra convocatoria 2025, Centro Agropecuario la Granja	82
Table 22. Aprendices Beneficiados apoyo Sostenimiento Regular 2da convocatoria 2025, Centro Agropecuario la Granja	83
Table 23. Aprendices beneficiados FIC 2024, Centro Agropecuario la Granja	84
Table 24. Aprendices Beneficiados FIC 2025, Centro Agropecuario la Granja	84
Table 25. Ejecución de Metas formación Profesional Integral año 2024, Centro de Comercio y Servicios.....	87
Table 26. Ejecución metas Formación Profesional Integral 2025, Centro de Comercio y Servicios	89
Table 27. Indicador Inscritos APE, Regional Tolima	94
Table 28. Indicador Vacantes, Agencia pública de Empleo	96
Table 29. Indicador Colocados, Agencia Pública de Empleo	97
Table 30. Ejecución convocatorias Chaparral - Dolores	102
Table 31. Ejecución de Metas 2024-2025, Centro de Desarrollo Empresarial	103
Table 32. Proyectos Tecnológicos desarrollados, Centro Agropecuario la Granja.....	118
Table 33. Proyectos Aprobados 2025, Centro Agropecuario la Granja.....	123
Table 34. Líneas programáticas y proyectos SENNOVA.....	130
Table 35. Valor proyectos ejecutados vigencia 2024	130
Table 36. Indicador de gestión de Innovación y competitividad.....	133
Table 37. Atención a Mujeres cabeza de hogar.....	136
Table 38. Distribución de genero programas de formación, Centro Agropecuario la Granja	140
Table 39. Desagregación por Genero, Centro comercio y servicios.....	143
Table 40. Atención a jóvenes y Adolescentes, Centro Industria y Construcción	148



Table 41. Ejecución Metas Población vulnerable- jóvenes, Centro Comercio y Servicios ..	150
Table 42. Ejecución metas atención jóvenes, Centro de Desarrollo Empresarial	156
Table 43. Atención a población sujeta de especial protección constitucional, Centro de Industria y Construcción	158
Table 44. Grupos poblacionales Sujetos de especial protección constitucional 2024, Centro Agropecuario la Granja	162
Table 45. Grupos poblacionales Sujetos de especial protección constitucional 2025, Centro Agropecuario la Granja	163
Table 46. Grupos poblacionales Sujetos de especial protección constitucional 2025, Centro de comercio y servicios.....	165
Table 47. Pueblos y comunidades étnicas, centro de Industria y Construcción	188
Table 48. Pueblos y comunidades étnicas, centro de comercio y servicios	193
Table 49. Ejecución intermediación laboral, Agencia Pública de Empleo	198
Table 50. Personas en condición de discapacidad, Centro de Industria y Construcción	200
Table 51. Atención personas en situación de discapacidad 2024, Centro Agropecuario la Granja.....	203
Table 52. Atención personas en situación de discapacidad 2025, Centro Agropecuario la Granja.....	204
Table 53. Atención personas en situación de discapacidad, Centro de Comercio y Servicios	206
Table 54. Ejecución Estrategia CampeSENA	214
Table 55. Ejecución Metas certificación en competencias Laborales 2024, Centro Agropecuario la Granja	221
Table 56. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales CampeSENA 2024, Centro Agropecuario la Granja	221
Table 57. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales 2025, Centro Agropecuario la Granja	221



Table 58. Ejecución Metas CampeSENA, Centro de Comercio y Servicios	223
Table 59. Jornada CampeSENA	225
Table 60. Ejecución Metas Economía Campesina	232
Table 61. Ejecución Metas Estrategia Economía Popular.....	233
Table 62. Ejecución Metas Economía Popular, Centro Agropecuario la Granja	237
Table 63. Ejecución Metas Certificación en competencias laborales 2024, Centro Agropecuario la Granja	238
Table 64. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales Full Popular 2024, Centro Agropecuario la Granja	239
Table 65. Ejecución Metas Certificación en competencias Laborales Full Popular 2025, Centro Agropecuario la Granja	239
Table 66. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales Full Popular 2025, Centro Agropecuario la Granja	239
Table 67. Ejecución Metas Economía Popular, Centro Comercio y Servicios	241
Table 68. Ejecución Metas Economía Popular, Centro de Desarrollo Empresarial	245
Table 69. Enfoque para la Paz, Centro Comercio y Servicios	254
Table 70. Ejecución Metas Municipios PDET	258
Table 71. Encargos en vacantes definitivas o temporales.....	262
Table 72. Convocatoria 01 de 2024	263
Table 73. Vacantes para Nombramiento	264
Table 74. Proceso de Encargos 2025	264
Table 75. Comparativo Ejecución Presupuestal 2024-2025	268
Table 76. Ejecución Presupuestal por Cuenta 2024-2025	269



INDICE DE FIGURAS

Figure 1. Porcentajes Programas de formación Articulación con la media Centro Agropecuario la Granja	63
Figure 2. Porcentaje Programas de formación Tecnólogo en cadena de formación centro agropecuario la granja	64
Figure 3. Ejecución Inscritos 2024, Agencia Pública de Empleo	94
Figure 4. Ejecución Meta Orientados 2024, Agencia Pública de Empleo	95
Figure 5. Ejecución Meta Colocados, Agencia Pública de Empleo	96
Figure 6. Ejecución Meta Colocados, Agencia Pública de Empleo	97
Figure 8. Ejecución Metas iniciativas empresariales - mujeres, Centro de desarrollo empresarial	147



INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Población beneficiaria Proyectos SENNOVA	132
Ilustración 2. Feria Expo empleo SENA mujer, Agencia Pública de empleo	145
Ilustración 3. Expo empleo SENA	152
Ilustración 4. Encuentro Egresados SENA	153
Ilustración 5. Encuentro Egresados SENA	153
Ilustración 6. Expo Empleo Egresados SENA	154
Ilustración 7. Expo empleo SENA Joven	155
Ilustración 8. Jornada de Atención a víctimas en el municipio de Casabianca	167
Ilustración 9. Jornada de Empleabilidad en el municipio de Saldaña	168
Ilustración 10. Jornada de Atención a población en movilidad humana y desplazados	169
Ilustración 11. Jornada de empleabilidad en el municipio de Mariquita	169
Ilustración 12. Jornada de atención a población víctima del conflicto armando	170
Ilustración 13. Jornada de atención a población víctima del conflicto municipio Melgar	171
Ilustración 14. Emprendimiento a población víctima del conflicto	172
Ilustración 15. Emprendimiento a población víctima del conflicto	172
Ilustración 16. Emprendimiento a población víctima del conflicto	173
Ilustración 17. Emprendimiento a población víctima del conflicto	173
Ilustración 18. Emprendimiento a población víctima del conflicto	174
Ilustración 19. Emprendimiento a población víctima del conflicto	174
Ilustración 20. Feria de Emprendimiento Sembradores de Paz	175
Ilustración 21. Taller inducción y elaboración hoja de vida Aplicativo APE	176
Ilustración 22. Feria de emprendimiento y empleabilidad para jóvenes y red de apoyo	177
Ilustración 23. Mesa técnica de proyecto de vida	178
Ilustración 24. Sexto comité departamental del sistema nacional de coordinación de responsabilidad penal para adolescentes	178
Ilustración 25. Taller orientación albergue infantil Alfonso López	179



Ilustración 26. Taller de orientación fundación DAYAG CREE	180
Ilustración 27. Taller orientación en fundación Ámbar	180
Ilustración 28. Taller de orientación Fundación Fraternal de Ayuda.....	181
Ilustración 29. Mesa municipal de Reincorporación Roncesvalles Tolima	182
Ilustración 30. Reunión Convenio Interadministrativo 1356 de 2024.....	183
Ilustración 31. Dialogo comunitario Vereda el Llano.....	184
Ilustración 32. Submesa Económica de Reincorporación del Tolima	185
Ilustración 33. ARN vacantes activas	186
Ilustración 34. ARN vacantes activas	186
Ilustración 35. Comité étnico.....	195
Ilustración 36. Comité étnico.....	195
Ilustración 37. Feria Nacional de Servicios para Población Afrocolombiana.....	196
Ilustración 38. Feria Nacional de Servicios para Población Afrocolombiana.....	197
Ilustración 39. Reunión Comunidad Rrom.....	197
Ilustración 40. Reunión secretaria de desarrollo social Comunitario.....	209
Ilustración 41. Orientación ocupacional persona con discapacidad Intelectual	210
Ilustración 42. Orientación egresado con discapacidad física	210
Ilustración 43. Orientación Ocupacional Egresada con discapacidad Auditiva	211
Ilustración 44. Orientación Ocupacional Egresado con discapacidad motora	211
Ilustración 45. Orientación Aprendices con discapacidad.....	212
Ilustración 46. Orientación Ocupacional Ciudadano con discapacidad Auditiva	212
Ilustración 47. Certificación en competencias laborales, Centro Agropecuario la Granja	220
Ilustración 48. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales CampeSENA 2025, Centro Agropecuario la Granja	222
Ilustración 49. Jornada CampeSENA a la plaza	226
Ilustración 50. Dialogo Territorial Chaparral Tolima.....	227
Ilustración 51. Dialogo Territorial Melgar Tolima.....	228
Ilustración 52. Socialización Oferta Prado Tolima	229
Ilustración 53. Encuentro Empresarial CampeSENA.....	230
Ilustración 54. Dialogo Territorial Espinal Tolima.....	230



Ilustración 55. Festival del Camello	243
Ilustración 56. Festival del Camello	243
Ilustración 57. Orientación Ocupacional	244
Ilustración 58. Jornada de Empleo Plaza 14	244
Ilustración 59. Jornada de Servicios Vendedores Informales	245
Ilustración 60. Jornada Código de Integridad y la adecuada gestión de los conflictos de interés ...	260
Ilustración 61. Jornada Código de Integridad y la adecuada gestión de los conflictos de interés ...	261



1. Formación profesional integral

1.1. Centro de Industria y Construcción

1.1.1 Ejecución de Metas Formación Profesional Integral

Table 1. ejecución de Metas formación profesional centro Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción fortaleció de manera significativa la ejecución de la Formación Profesional Integral, consolidando una oferta amplia y pertinente en programas tecnológicos, técnicos, operarios, auxiliares y complementarios. Entre las acciones más destacadas se encuentra la ampliación de cobertura territorial, logrando presencia en más del 95 % de los municipios del Tolima, mediante estrategias de descentralización y alianzas con alcaldías, instituciones educativas y empresas del sector productivo. Se priorizaron formaciones asociadas a las vocaciones económicas del territorio, destacándose programas



como Construcción de Edificaciones, Mantenimiento Mecánico Industrial, Electricidad, Soldadura, Topografía, Programación de Software, Seguridad y Salud en el Trabajo, entre otros, que concentraron el mayor número de aprendices matriculados. En total, se beneficiaron más de 175.000 aprendices, entre ellos jóvenes, mujeres cabeza de hogar, población campesina y grupos en condición de vulnerabilidad, quienes accedieron a programas enfocados en el desarrollo de competencias laborales ajustadas a las necesidades del entorno productivo regional. En 2024, los niveles de cumplimiento alcanzaron el 92 % en tecnólogos, 96 % en técnicos y auxiliares, y 102 % en formación complementaria, mientras que para el corte a septiembre de 2025 se registran avances del 90 %, 95 % y 80 %, respectivamente, evidenciando un desempeño sostenido y eficiente en la gestión de metas. Los servicios formativos impactaron positivamente a los grupos de valor al mejorar su empleabilidad, fortalecer las capacidades técnicas locales y potenciar el tejido empresarial del departamento. La pertinencia de la formación se refleja en su coherencia con los sectores estratégicos del Tolima tales como infraestructura, construcción, manufactura, TIC, transporte y energía, que demandan personal calificado y adaptable a los retos de la modernización productiva. Entre los principales retos identificados se encuentran ampliar la cobertura en municipios rurales dispersos, reforzar los procesos de innovación pedagógica y uso de metodologías activas, y mejorar la infraestructura tecnológica y física de los ambientes de aprendizaje para garantizar una formación de excelencia con enfoque de inclusión y sostenibilidad.



1.1.1.1 Ejecución de Metas Formación Virtual

Table 2. Ejecución de Metas formación virtual Centro de Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

En el componente de formación virtual, el Centro de Industria y Construcción avanzó en la consolidación de una estrategia educativa flexible e inclusiva que permitió ampliar el acceso a programas de formación virtual en todo el departamento del Tolima. Entre las acciones más relevantes se destacan las ofertas Cerradas de formación titulada virtual y las bolsas corporativas para formación complementaria, la integración de herramientas digitales y el fortalecimiento de los acompañamientos tutoriales para mejorar la permanencia y culminación de los aprendices. Durante el año 2024 se beneficiaron más de 109.000 aprendices, alcanzando un cumplimiento del 86 % en tecnólogos, 95 % en técnicos laborales y 100 % en formación complementaria, lo que evidencia una gestión efectiva de la oferta. A septiembre de 2025, se registra un 101 % de ejecución en tecnólogos, 92 % en técnicos



laborales y 81 % en formación complementaria, reflejando la necesidad de reforzar estrategias de retención y convocatorias de ingreso continuo para cerrar las metas anuales. Los programas virtuales han beneficiado de manera directa a aprendices en zonas rurales y urbanas que requieren modalidades flexibles, fortaleciendo competencias digitales, administrativas y técnicas con impacto en la productividad y competitividad regional. La pertinencia de la formación se mantiene alineada con la transformación digital de los sectores económicos del Tolima, especialmente en áreas de gestión empresarial, tecnologías de la información y servicios. Como retos principales se destacan la necesidad de aumentar las tasas de finalización en programas complementarios, fortalecer la tutoría personalizada y ampliar el uso de plataformas innovadoras que faciliten el aprendizaje autónomo y colaborativo.

1.1.1.2 Ejecución de Metas Programa de Bilingüismo

Table 3. Ejecución de metas programas de bilingüismo Centro Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción



Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción fortaleció el Programa de Bilingüismo como eje estratégico para el desarrollo de competencias comunicativas en inglés, esenciales para la empleabilidad y la inserción laboral en sectores con proyección internacional. Entre las acciones más significativas se destacan la ampliación de la cobertura en formación presencial en Ibagué y municipios del norte y sur del Tolima, la integración de estrategias de aprendizaje autónomo mediante plataformas virtuales y el acompañamiento personalizado de instructores certificados. En total, se beneficiaron más de 12.500 aprendices en ambas modalidades, de los cuales una proporción importante corresponde a jóvenes en formación técnica y tecnológica y formación complementaria. En 2024 se superaron ampliamente las metas establecidas, alcanzando un 176 % de cumplimiento en modalidad presencial (2.327 aprendices) y un 100 % en modalidad virtual (10.240 aprendices). Para el periodo enero–septiembre de 2025, los avances se mantienen positivos con un 127 % en la formación presencial (1.724 aprendices) y un 87 % en la modalidad virtual (7.840 aprendices), lo que evidencia la consolidación del programa y, al mismo tiempo, la necesidad de reforzar la participación en entornos digitales. Los servicios de bilingüismo han contribuido a fortalecer las capacidades comunicativas de los aprendices, mejorando su competitividad en sectores como el turismo, la industria y los servicios empresariales, alineados con la vocación económica del Tolima. Entre los principales retos se destacan el incremento de la cobertura virtual, el aseguramiento de la permanencia en los cursos y la articulación con empresas del sector productivo para certificar y emplear aprendices con dominio funcional del inglés.



1.1.1.3 Ejecución Formación para Fondo de la Industria de la Construcción FIC

Table 4. Ejecución de Metas formación fondo FIC centro de Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo analizado, el Centro de formación orientó acciones clave para formaciones FIC: expansión territorial de la oferta en Ibagué, Purificación, Planadas, Ortega, Flandes, Melgar, Natagaima, Cajamarca, Ataco, Líbano, Saldaña, Espinal, entre otros, alianzas con alcaldías, Ejército y empresas del sector, y actualización de programas y formación complementaria de alta demanda tales como; construcción de edificaciones y vías, estructuras en guadua, operación de maquinaria pesada, ensayos de suelos y concretos, topografía y georreferenciación, redes de acueducto, carpintería de aluminio, dibujo y modelado. Con estas acciones se beneficiaron 3.526 aprendices en el 2024: 1.910 y en 2025 ene–sep. 1.616, mayoritariamente obreros, oficiales, técnicos y tecnólogos de la cadena de construcción, incluyendo población rural y grupos atendidos vía CampeSENA y alianzas estratégicas; en 2024 se logró 109 % en Técnico Laboral (1.099/1.003), 75 % en Tecnólogo (751/1.007) y 66 % en Operario (60/90); a septiembre de 2025, el avance es 107 % en Técnico



Laboral (1.057/988), 59 % en Tecnólogo (591/1.000) y 52 % en Operario (47/90). Las formaciones FIC fortalecieron las competencias para obras públicas y privadas como placa huella en vías terciarias y elevaron la empleabilidad mediante certificación de oficios, seguridad industrial y productividad en obra, totalmente pertinentes con la vocación económica del Tolima, infraestructura vial, vivienda, industria y servicios conexos. Como retos, se identifican cerrar la brecha de cumplimiento en Tecnólogo y Operario, asegurar disponibilidad de maquinaria y ambientes especializados, aumentar la retención en etapa práctica, y profundizar las alianzas empresa–territorio para cupos, prácticas y vinculación laboral en proyectos de construcción y mantenimiento.

1.1.1.4 Ejecución de Metas Programa de Articulación con la Media

Table 5. Ejecución de Metas programa de articulación con la media Centro Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción



Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima consolidó el Programa de Articulación con la Educación Media como una de sus estrategias más relevantes para fortalecer la formación técnica de los jóvenes del departamento. Entre las acciones más significativas se destacan la atención con instituciones educativas en municipios como Ibagué, Espinal, Melgar, Honda, Rovira, Líbano, Guamo y cobertura de los 4 municipios PEDET (Chaparral, Ataco, Planadas y Rioblanco) así como la diversificación de programas en áreas como Sistemas Teleinformáticos, Programación de Software, Promotoría en Manejo Ambiental, Instalaciones Eléctricas Residenciales, Carpintería, Construcción de Edificaciones y Mecanizado en Torno y Fresadora, entre otros. Gracias a ello, se beneficiaron más de 4.150 estudiantes de educación media, con una participación equitativa entre hombres y mujeres, distribuidos en cerca de 43 instituciones educativas del Tolima. El nivel de cumplimiento fue sobresaliente, logrando el 100 % de ejecución en 2024 (4.158 aprendices) y el 100 % a septiembre de 2025 (4.148 aprendices), evidenciando eficiencia en la gestión y compromiso institucional con la meta. La atención del programa ha generado impactos significativos al ofrecer a los jóvenes herramientas técnicas y competencias laborales que facilitan su tránsito hacia la educación superior o la vinculación al mercado laboral. La pertinencia de esta formación se refleja en su coherencia con la vocación económica del territorio, especialmente en sectores de tecnología, industria, construcción y servicios ambientales, fortaleciendo el talento local desde edades tempranas. Los principales retos identificados se centran en mejorar la infraestructura tecnológica de las instituciones educativas articuladas, aumentar la retención de aprendices, y seguir fortaleciendo la cobertura rural, garantizando así una educación técnica inclusiva y alineada con las necesidades del desarrollo productivo regional.

1.1.1.5 Ejecución de Metas de Certificación de Formación Profesional Integral



Table 6. Ejecución de Metas certificación de formación Profesional Centro Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo octubre de 2024 a septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima fortaleció los procesos de certificación de formación profesional, garantizando el cierre de procesos formativos y el reconocimiento de competencias de todos los grupos de valor: aprendices activos, egresados, población ocupada y comunidades vulnerables (mujeres cabeza de hogar, jóvenes rurales, personas con discapacidad, población privada de la libertad, comunidades étnicas y campesinas). Entre las acciones más relevantes se destacan la implementación de estrategias de orientación al cierre de fichas y la labor de la coordinación de seguimiento a etapa práctica, que ha sido determinante para facilitar la formalización, verificación de evidencias y emisión oportuna de las certificaciones. En 2024 se alcanzaron niveles de cumplimiento del 74 % en Técnico Laboral y Otros (2.745 certificados), 67 % en Educación Superior (1.029 certificados) y 97 % en Formación Complementaria (79.849 certificados), mientras que al corte de septiembre de 2025 los avances son del 19 %, 34 % y 65 %, respectivamente, evidenciando



que el proceso se encuentra en desarrollo con perspectivas de cierre favorables. Este esfuerzo ha beneficiado a miles de aprendices en diferentes municipios del Tolima, contribuyendo al fortalecimiento de su perfil laboral y a la validación de competencias requeridas por el sector productivo. Entre los principales retos se identifican la necesidad de aumentar la certificación en los niveles técnico y tecnológico, mejorar la trazabilidad de los procesos de certificación a través de herramientas digitales, y fortalecer la articulación con empresas y entidades aliadas para ampliar las oportunidades de etapa práctica.

1.1.2 Comportamiento de la Deserción

Table 7. Comportamiento Deserción Centro de Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo octubre de 2024 a septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción implementó diversas estrategias para reducir los niveles de deserción y fortalecer la permanencia de los aprendices en los distintos niveles de formación. Entre las



acciones más relevantes se destacan el fortalecimiento del acompañamiento psicosocial, el seguimiento individualizado a través de instructores líderes, la coordinación con bienestar al aprendiz, y el trabajo articulado con la coordinación de seguimiento a etapa práctica para mitigar abandonos durante la transición entre formación lectiva y práctica. En 2024, la deserción cerró en 12,01 % en programas de nivel tecnológico, 12,43 % en técnico laboral y otros, y 54,18 % en formación complementaria, reflejando la complejidad de retener población en cursos cortos de alta rotación. A septiembre de 2025, los indicadores reportan una deserción de 14,68 % en formación tecnológica, 8,99 % en técnico laboral y otros, y 54,96 % en formación complementaria, mostrando un comportamiento variable según el tipo de programa y modalidad. Estas cifras se explican por la diversidad de población atendida, jóvenes rurales, adultos trabajadores, mujeres cabeza de hogar, comunidades étnicas, población con discapacidad y privada de la libertad, cuyas condiciones socioeconómicas inciden en la continuidad formativa. No obstante, los esfuerzos institucionales han permitido mantener la estabilidad en la formación técnica y mejorar la permanencia mediante estrategias de acompañamiento integral. Los principales retos para el Centro se centran en reducir la deserción en los niveles tecnológicos y complementarios, fortalecer los sistemas de alerta temprana y diagnóstico de riesgo, y consolidar programas de tutoría y apoyo psicosocial sostenibles que promuevan la culminación exitosa del proceso formativo.

1.1.3 Plan Integral de Bienestar al Aprendiz

Del Periodo Del 1 de octubre al 31 de diciembre 2024, Desde el Centro de Industria y Construcción y alineado con el PNIBA, durante el periodo comprendido del 1 de octubre al 31 de diciembre 2024 se cumplió compromisos institucionales establecidos en Plan de Acción de Bienestar al Aprendiz del centro, mediante acciones dirigidas a los aprendices en



temas de cultura, prevención de enfermedades, promoción de la salud, desarrollo de habilidades blandas, deporte, actividad física, uso del tiempo libre y arte.

Así mismo se establecieron estrategias de Inclusión y Enfoque Diferencial que permitió llevar con éxito la ejecución del Plan de Acción del Bienestar al Aprendiz del Centro como:

- Adaptación de actividades: Se ajustan las actividades de bienestar y recreación para asegurar accesibilidad a aprendices con discapacidades o necesidades especiales.
- Atención y consejería personalizada: Se brinda apoyo emocional, familiar y de adaptación tanto a los aprendices como a sus núcleos familiares.
- Enfoque en la diversidad: Se promueve el respeto por las diferencias culturales, de género y étnicas, asegurando que todas las actividades sean inclusivas.
- Formación en género y diversidad: Se capacita al equipo de Bienestar al Aprendiz para abordar con enfoque diferencial las necesidades de los aprendices, fomentando una cultura de inclusión y respeto.

Para este periodo se beneficiaron con estas actividades un total de 9.422 aprendices cifra que contempla la participación de un (1) aprendiz en dos o más.

Adicionalmente, se otorgaron apoyos de sostenimiento en sus modalidades FIC, Regular y Alimentación, con el propósito de facilitar el acceso, permanencia y éxito de los aprendices en sus programas de formación. Estos apoyos consistieron en una ayuda económica mensual destinada a cubrir gastos básicos como transporte, alimentación, entre otros.



Este beneficio fue dirigido principalmente a aprendices en situación de vulnerabilidad socioeconómica, pertenecientes a los estratos 1 y 2, sin vínculo laboral ni ingresos, y que cumplieron con los requisitos establecidos por la entidad.

Con los apoyos de sostenimiento se beneficiaron un total de 956 aprendices.

finalizando una meta del 97% a 31 de diciembre de 2024.

Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, el Centro de Industria y la Construcción ha continuado con la implementación del Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz (PNIBA), estrategia institucional del SENA orientada a fortalecer el desarrollo integral de los aprendices. En este periodo se dio cumplimiento a los compromisos establecidos en el Plan de Acción de Bienestar al Aprendiz, mediante actividades enfocadas en cultura, prevención de enfermedades, promoción de la salud, desarrollo de habilidades blandas, deporte, actividad física, aprovechamiento del tiempo libre y arte.

El Plan de Bienestar del Centro, a través de sus actividades alineadas con los objetivos estratégicos y operativos, tiene como propósitos fundamentales:

- Contribuir al desarrollo integral de los aprendices, fortaleciendo su formación profesional mediante acciones en salud, cultura, deporte, arte, habilidades blandas y aprovechamiento del tiempo libre.
- Prevenir la deserción y promover la culminación exitosa del proceso formativo.



- Ampliar el alcance de los apoyos socioeconómicos, ajustándose a las necesidades actuales de los aprendices.
- Garantizar la inclusión y el enfoque diferencial, atendiendo a comunidades vulnerables y promoviendo la equidad.
- Promover y divulgar las actividades del PNIBA, asegurando su implementación efectiva en todo el territorio nacional.

Como parte de la ejecución, se aplicaron estrategias de inclusión y enfoque diferencial que permitieron avanzar con éxito en el cumplimiento del plan, entre ellas:

- Adaptación de actividades: Se realizaron ajustes en las actividades de bienestar y recreación para garantizar la participación de aprendices con discapacidades o necesidades especiales.
- Atención y consejería personalizada: Se brindó acompañamiento emocional, familiar y de adaptación a los aprendices y sus núcleos familiares.
- Promoción de la diversidad: Se fomentó el respeto por las diferencias culturales, de género y étnicas, asegurando que todas las actividades fueran inclusivas.
- Capacitación en género y diversidad: Se fortalecieron las competencias del equipo de Bienestar al Aprendiz para abordar con enfoque diferencial las necesidades de los aprendices, promoviendo una cultura institucional basada en la inclusión y el respeto.

Durante este periodo, un total de 19.841 aprendices participaron en las actividades de bienestar, cifra que incluye casos en los que un mismo aprendiz tomó parte en dos o más



actividades logrando una ejecución hasta la fecha del 105% de la meta proyectada para el 2025.

Asimismo, se otorgaron apoyos de sostenimiento en las modalidades FIC, Regular, Transporte y Alimentación, con el objetivo de facilitar el acceso, la permanencia y el éxito académico de los aprendices en sus procesos formativos. Estos apoyos consistieron en una asignación económica mensual destinada a cubrir necesidades básicas como transporte, alimentación, entre otros gastos esenciales.

Este beneficio estuvo dirigido principalmente a aprendices en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, pertenecientes a los estratos 1 y 2, sin ingresos ni vínculo laboral, y que cumplieron con los criterios establecidos por la entidad.

En total, 1.368 aprendices fueron beneficiados con los apoyos de sostenimiento, distribuidos así: FIC 854, alimentación 169, regular 226, monitorias 10, transporte 109.

1.1.4 Estrategia WorldSkills

Del Periodo del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2024

Durante este periodo, el Centro de Industria y Construcción tenía programadas las transferencias de conocimiento del ciclo internacional de Lyon 2024, previstas entre el 12 de noviembre y el 4 de diciembre. Sin embargo, debido a cambios administrativos en la Coordinación Nacional de WorldSkills, dichas actividades fueron suspendidas y no se llevaron a cabo.



Del Periodo del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025

En este ciclo, la Regional Tolima desarrolló una gestión integral en la organización, participación y fortalecimiento técnico y pedagógico dentro del programa WorldSkills Colombia.

1.1.5 Organización y participación en el ciclo de competencia:

- Convocatoria e inscripción de aprendices e instructores expertos regionales en las habilidades designadas, cumpliendo los requisitos técnicos y formativos establecidos por el reglamento nacional.
- Ejecución de competencias en los centros de formación y en la fase regional, donde la Regional Tolima seleccionó a sus representantes mediante procesos internos transparentes, acompañados por expertos regionales, el enlace regional y el jefe de equipo.
- Desarrollo del reto de preselección nacional, que permitió filtrar a los mejores competidores en las habilidades con mayor número de inscritos.

1.1.6 Fortalecimiento técnico y pedagógico:

- Ejecución de planes de entrenamiento intensivo en habilidades técnicas y blandas, con acompañamiento permanente de expertos regionales, enlace regional y jefe de equipo.
- Utilización de proyectos prueba de ciclos anteriores para la preparación de los aprendices competidores en las habilidades participantes.



- Participación en foros de conocimiento, promoviendo el intercambio de experiencias entre expertos regionales y generando impacto en la calidad formativa de los aprendices.

1.1.7 Impacto institucional y territorial:

La estrategia WorldSkills fortaleció la visibilidad de la Regional Tolima al posicionarla como referente en innovación pedagógica y calidad educativa, con inclusión de aprendices de diferentes municipios del departamento en formaciones afines a cada habilidad. Este proceso garantizó una participación equitativa y el acceso a oportunidades de competencia de alto nivel.

1.1.8 Preparación hacia lo nacional e internacional:

Durante el ciclo nacional de competencias WorldSkills Colombia 2025, la Regional Tolima consolidó un proceso formativo y competitivo de alto impacto, logrando posicionar a sus aprendices entre los primeros lugares a nivel nacional. El resultado más destacado fue la obtención de tres medallas de oro, reflejo del compromiso institucional, la excelencia técnica y la calidad de la formación impartida. Actualmente, uno de los competidores representará a Colombia en WorldSkills Américas – Santiago de Chile 2025, mientras que otros dos se encuentran en proceso de selección para integrar la delegación nacional rumbo a WorldSkills Shanghai 2026.

Estos logros fortalecen la proyección nacional e internacional de la Regional Tolima, demostrando el impacto positivo de las estrategias de entrenamiento, acompañamiento pedagógico y transferencia de conocimiento implementadas durante el ciclo, bajo principios de justicia, transparencia e inclusión.



1.1.9 Población beneficiada (grupos de valor):

- Aprendices competidores: 30 jóvenes entre 16 y 22 años, vinculados a programas de formación en áreas como TIC, construcción, automatización, industrias creativas y agricultura, de los cuales 4 obtuvieron medalla de oro, 2 medalla de plata y 2 medalla de bronce.
- Instructores y expertos: 47 instructores participaron como expertos regionales, además de 1 jefe de equipo y 1 líder regional, quienes fortalecieron sus competencias técnicas y pedagógicas mediante la aplicación de metodologías WorldSkills en la formación profesional.
- Comunidad educativa SENA – Regional Tolima: Más de 250 aprendices de programas afines participaron en procesos de selección, socialización y sensibilización sobre la estrategia WorldSkills, fomentando el espíritu competitivo y la excelencia técnica.

Durante el ciclo WorldSkills Colombia 2025, la Regional Tolima alcanzó un nivel de cumplimiento sobresaliente de las metas trazadas, al conformar y presentar equipos en un número superior de habilidades respecto al ciclo anterior, incrementando su participación en la fase nacional y superando las expectativas en resultados al obtener cuatro medallas de oro, lo cual evidencia un notable fortalecimiento técnico y pedagógico, así como un avance significativo en la proyección internacional.

Los programas y servicios del SENA en la Regional Tolima beneficiaron directamente a los grupos de valor e interés al fortalecer las competencias técnicas y socioemocionales de los aprendices mediante entrenamientos especializados y proyectos prueba, permitiendo su proyección nacional e internacional. Asimismo, los instructores y expertos actualizaron sus



metodologías y transfirieron conocimiento a la comunidad educativa, mientras que el sector productivo regional se beneficia con talento humano altamente calificado, reduciendo brechas laborales y contribuyendo al desarrollo económico y social del Tolima.

La formación desarrollada en el marco de WorldSkills se encuentra alineada con la vocación económica del Tolima, priorizando habilidades vinculadas a los sectores de construcción, TIC, agroindustria, energía y servicios turísticos, motores clave del desarrollo productivo regional. Esta articulación permite formar aprendices en competencias demandadas por el entorno laboral, fortaleciendo la empleabilidad juvenil e impulsando la innovación y la competitividad territorial.

1.1.10 Principales retos:

Los desafíos de la Regional Tolima se centran en ampliar la cobertura territorial y la participación en nuevas habilidades, garantizar la inclusión de aprendices rurales y poblaciones especiales, fortalecer la infraestructura tecnológica y los ambientes de formación, asegurar la sostenibilidad de los semilleros y entrenamientos, consolidar la formación en bilingüismo e innovación digital, y mantener alianzas estratégicas con el sector productivo que respalden la pertinencia y continuidad del modelo. Asimismo, se proyecta mantener y superar los logros en medallería, posicionando a la Regional Tolima como referente nacional e internacional en excelencia formativa y competitiva.



1.2. Centro Agropecuario la granja

1.2.1 Ejecución de Metas Formación Profesional Integral

1.2.1.1 Avance Cumplimiento de Metas al 30 de septiembre de 2025

Durante el periodo comprendido entre el 01 de octubre y el 31 de diciembre de 2024, el Centro Agropecuario La Granja logro un cumplimiento del 90,33% en formación profesional integral, alcanzando una ejecución del 94,64% en educación formal (Tecnólogos Presenciales y Virtuales) llegando a 2.911 aprendices, en técnicos laborales presenciales se alcanzó una ejecución del 101,22% con una cobertura de 1.324 aprendices, 262 aprendices en técnicos virtuales, 847 aprendices formados como auxiliares y operarios y 4.434 aprendices formados a través de la estrategia de Articulación con la Media.

En Formación complementaria se atendieron 8.508 aprendices en el programa SENA Emprende Rural (CAMPESENA), 1.037 aprendices de la estrategia SER CampeSENA, 70.971 aprendices en formación complementaria presencial 154.720 aprendices en formación complementaria virtual y 11.680 aprendices en el programa de Bilingüismo alcanzando el 90,19% de la meta de formación complementaria durante la vigencia.



Table 8. Ejecución de metas formación profesional integral 2024 Centro Agropecuario la Granja

VARIABLE	META 2024 CUPOS	Avance	%
Tecnólogos Presenciales	1.575	1.615	102,54%
Tecnólogos Virtuales	1.501	1.296	86,34%
Técnico Laboral Presencial	1.308	1.324	101,22%
Técnico Laboral Virtual	304	262	86,18%
Operarios	588	463	78,74%
Auxiliares	370	384	103,78%
Técnica Laboral Articulación con la media	4.763	4.434	93,09%
Programa SER	8.508	8.414	98,90%
SER CAMPESENA	946	1.037	109,62%
Complementaria Presencial	65.645	70.971	108,11%
Complementaria Virtual - Sin Bilingüismo	185.760	154.720	83,29%
Bilingüismo	12.800	11.680	91,25%
Total Meta FPI	284.068	256.600	90,33%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

1.2.1.2 Avance Cumplimiento de Metas al 30 de septiembre de 2025

Para el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 30 de septiembre de 2025, el Centro Agropecuario La Granja viene avanzando en el cumplimiento de las metas con un 63,22% en formación profesional integral, alcanzando una ejecución del 93,60% en educación formal (Tecnólogos Presenciales y Virtuales) llegando a 2.810 aprendices, en técnicos laborales presenciales se lleva una ejecución del 82,82% con una cobertura de 964 aprendices, 183 en técnicos laborales de la estrategia CampeSENA, 156 aprendices en técnicos virtuales, 679 aprendices formados como auxiliares y operarios y 4.305 aprendices formados a través de la estrategia de Articulación con la Media.



En Formación complementaria se han atendido 9.191 aprendices bajo la estrategia CAMPESENA, 34.031 aprendices en formación complementaria presencial 109.679 aprendices en formación complementaria virtual y 7.440 aprendices en el programa de Bilingüismo alcanzando un 62 % de la meta de formación complementaria durante la vigencia, llegando a los 47 municipios del departamento con los diferentes niveles y programas ofertados por el Centro para el Sector Agropecuario.

Table 9. Ejecución de metas formación profesional Integral 2025 Centro Agropecuario la Granja

VARIABLE	META 2025 CUPOS	Avance	%
Tecnólogos Presenciales	1.573	1.452	92,31%
Tecnólogos Virtuales	1.429	1.358	95,03%
Técnico Laboral Presencial	1.164	964	82,82%
Técnico Laboral CAMPESENA	267	183	68,54%
Técnico Laboral Virtual	285	156	54,74%
Operarios	413	221	53,51%
Operarios CAMPESENA	185	206	111,35%
Operarios POPULAR	15	42	280,00%
Auxiliares	275	165	60,00%
Auxiliares CAMPESENA	15	26	173,33%
Auxiliares POPULAR	15	19	126,67%
Técnica Laboral Articulación con la media	4.756	4.305	90,52%
SENATEC	300	285	95,00%
CAMPESENA	11.145	9.191	82,47%
FULL POPULAR	1.275	900	70,59%
Complementaria Presencial	62.275	34.031	54,65%
Complementaria Virtual - Sin Bilingüismo	174.240	109.679	62,95%
Bilingüismo	10.240	7.440	72,66%
Total Meta FPI	269.867	170.623	63,22%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja



El Centro Agropecuario la Granja cuenta con 1.452 aprendices activos en programas tecnológicos presenciales y 1.358 aprendices en tecnólogos virtuales, cuenta con un Centro de Convivencia con capacidad para alojar 330 aprendices de zonas distantes al Centro para que puedan desarrollar su formación.

Desde el Centro Agropecuario la Granja se atienden los 47 municipios del Departamento con formaciones tituladas y complementarias, programa de Atención a Víctimas y estrategias CAMPESENA y Full Popular.

Mas de 100 mil aprendices formados en formación Complementaria presencial y virtual. Además de ello a través de los procesos de Certificación de competencias laborales el Centro ha generado más de 1.000 certificaciones en procesamiento de alimentos, servicios ambientales, Agua Potable y Saneamiento básico, Producción Agrícola, Café, Cosecha y Postcosecha de Frutas y Hortalizas y Producción Pecuaria, con el propósito de reconocer las capacidades de las personas en términos de conocimiento, destrezas y habilidades propios de un oficio u ocupación, con el fin de facilitar la vinculación laboral y empleabilidad.

A través de las estrategias Tecnoparque, extensionismo tecnológico (Sennova), Agrosena, se vienen fortaleciendo al sector productivo e institucional en el desarrollo técnico, tecnológico y económico mediante la generación de capacidades en innovación y cultura hacia la transformación digital.

Por otro lado, respecto a la meta establecida para Retención el Centro Agropecuario alcanzó un cumplimiento del 99% para formaciones tituladas (operarios, auxiliares, técnicos y tecnólogos) en la vigencia 2024. En lo corrido de la vigencia 2025 se evidencia un cumplimiento del 91%. Es importante destacar que, el Centro de Formación ofrece a sus aprendices la oportunidad de acceder a apoyos socioeconómicos como acceso a centro de



convivencia, apoyos de sostenimiento (regular y FIC), monitorias y servicio de transporte con rutas que cubren Espinal, Flandes, Melgar, Purificación, Saldaña, Guamo y puntos clave de la ciudad de Ibagué. Adicionalmente, se realizan actividades en el marco del objetivo estratégico 1 y 2 del PINBA entre ellas liderazgo, con la elección del Representante de aprendices. Actividades culturales como la conmemoración del día internacional de la mujer, Talleres de artes escénicas. En salud: talleres de prevención de enfermedades de transmisión sexual, rutas de atención, estilos de hábitos saludables. Para el área de deporte, se realizan actividades enfocadas en la Ocupación del tiempo libre: Noches lúdicas y Cine foros. Con respecto a habilidades blandas de desarrolló el Taller de habilidades socioemocionales: adaptación al cambio, entre otras actividades que se ejecutan según plan de acción.

Ahora bien, en lo que respecta a Certificación de la Formación Profesional Integral; el Centro Agropecuario logró certificar durante la vigencia 2024 a 2.700 aprendices en técnicos, operarios, auxiliares y tecnólogos y expedir 111.480 certificados en formación complementaria. De igual manera, para lo corrido de la vigencia 2024 se han certificado 574 aprendices en formación titulada y 55.522 aprendices en formación complementaria. Es importante tener en cuenta que, el mayor avance en esta área se evidencia a final del último trimestre donde se incluyen aprendices del programa de Articulación con la media y aprendices beneficiados de las estrategias implementadas por el Centro para incentivar la certificación, como son la organización de ceremonias de grado y acompañamiento a aprendices que concluyeron su etapa productiva y no han completado el proceso de certificación.

Finalmente, es importante mencionar que, si bien, las líneas modulares del Centro de Formación priorizan el sector agropecuario, se vienen desarrollando programas de formación orientados al fortalecimiento del sector en el área de construcción. Debido a lo anterior, durante la vigencia 2024 el centro de formación impartió seis (6) técnicos y un



operario que apuntan a la estrategia FIC con los cuales se atendieron 134 aprendices. Adicionalmente, en lo corrido de la vigencia 2024 se vienen desarrollado seis (6) formaciones en Construcción de Edificaciones, Construcción y Reparación de Estructuras en Guadua, Soporte de Topografía y soldadura; formando a 95 aprendices. En el marco de los programas FIC se viene implementando el programa de placa huella entregando materiales y un apoyo de sostenimiento equivalente al 60% del SMMLV a los aprendices que desarrollan estas formaciones, para el 2025 se adelantaron dos (2) procesos de placa huella en Icononzo y uno (1) en Alvarado. Para el 2025 se vienen realizando actividades en Lérida y Melgar.

Durante el periodo, la gestión del Centro Agropecuario La Granja se destacó por acciones de alto impacto orientadas al fortalecimiento académico y técnico de los aprendices, entre las que sobresale la participación en giras técnicas nacionales y en el proyecto de Movilidad de Liceos Agrícolas de Francia, que promueve el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en agricultura. Así mismo, se logró una articulación estratégica entre programas con áreas como Topografía, Soldadura, Construcciones y Agricultura de Precisión, para la ejecución del proyecto de cultivos hidropónicos bajo cubiertas protegidas, complementado con la creación de bancos de propagación, consolidando así procesos innovadores y sostenibles en la formación agropecuaria.

Un proceso fundamental que se resalta es la ejecución de los cursos "Placa Huellas", donde se brinda apoyo directo a la comunidad con los materiales necesarios para la elaboración de las placas huella en municipios como Lérida, Chaparral, Cajamarca y Melgar. Adicionalmente, como parte del compromiso con la permanencia, se otorga apoyo de sostenimiento FIC a los aprendices vinculados a este grupo de construcción, reconociendo su esfuerzo y participación.



Los servicios y programas de la entidad han logrado llevar formación titulada y complementaria a municipios del Tolima bajo el programa especial CampeSENA beneficiando directamente a los grupos de valor e interés mediante una estrategia de cobertura enfocada en el territorio, lo que fortalece decididamente el desarrollo rural. Además, se garantizó la atención prioritaria a poblaciones indígenas, ofreciendo cursos especializados en temas agrícolas clave y fomentando una articulación efectiva con estas comunidades, fortaleciendo la inclusión en la formación y adaptándose a sus necesidades específicas para asegurar que la transferencia de conocimiento eleve su productividad.

El principal reto que enfrenta el Centro Agropecuario La Granja es asegurar el cumplimiento cabal de la misión del SENA, fortaleciendo el desarrollo social y económico mediante la consolidación del "aprender a ser" y el "aprender haciendo" en todas las actividades. Operativamente, el desafío fundamental es lograr cubrir en su totalidad los municipios del Tolima con la oferta de cursos complementarios y de formación titulada, para mantener y expandir el impacto positivo en la población.

Durante el periodo evaluado, el Área Pecuaria del Centro Agropecuario La Granja ha consolidado avances significativos en los ámbitos de formación, producción y articulación interinstitucional.

Uno de los logros más destacados ha sido el desarrollo de un proyecto colaborativo enfocado en el fortalecimiento de capacidades técnicas y productivas en sistemas apícolas sostenibles. Esta alianza ha facilitado el intercambio de experiencias, la transferencia de tecnología y la implementación de buenas prácticas apícolas en diversas regionales.

En relación con los procesos productivos internos, se ha alcanzado un cumplimiento sobresaliente de las metas establecidas, especialmente en la Unidad de Porcinos, que a la fecha registra un cumplimiento del 108%. Estos resultados evidencian el compromiso del



equipo técnico y de los aprendices en la aplicación de conocimientos orientados a mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los sistemas productivos.

Asimismo, se destaca con orgullo la participación de nuestros aprendices e instructores del área de Ganadería en la estrategia WorldSkills, representando al Centro en competencias de alto nivel técnico. Esta participación culminó con la obtención del tercer lugar, lo que refleja la calidad de la formación impartida.

Como parte del proceso de internacionalización de la formación, dos aprendices de las áreas pecuaria y agroindustrial se encuentran actualmente participando en programas de intercambio en Liceos Agrícolas de Francia. Esta experiencia les ha permitido conocer modelos europeos de producción pecuaria y agroalimentaria, fortaleciendo su visión global y sus competencias profesionales.

Estos logros reflejan el firme compromiso del Área Pecuaria con la excelencia en la formación, la innovación en los procesos productivos y la articulación estratégica para el desarrollo rural.

1.2.2 Programa de Articulación con la educación media

Durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2024, el Centro Agropecuario La Granja atendió a 4.434 aprendices del programa de articulación con la media. En el periodo siguiente, entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, se atendieron 4.302 aprendices distribuidos en 74 instituciones educativas de 33 municipios del departamento. Cabe destacar que aproximadamente el 65% de los grupos atendidos pertenecen a instituciones educativas ubicadas en zonas rurales, mientras que el 40% corresponde a instituciones de zonas urbanas.



Con corte a diciembre de 2024, se logró la certificación de 1.640 aprendices, de los cuales 228 continuaron su proceso formativo en programas de nivel tecnólogo ofrecidos por el Centro. Durante la vigencia 2025, el Centro ha adelantado gestiones para vincular al convenio de articulación con la media a instituciones educativas de los municipios de Falan, Rovira, Purificación, Fresno y Valle del San Juan, ampliando así la cobertura y el impacto del programa en el territorio.

1.2.3 Cadena De Formación Articulación Con La Media – Formación tecnológica En Centro

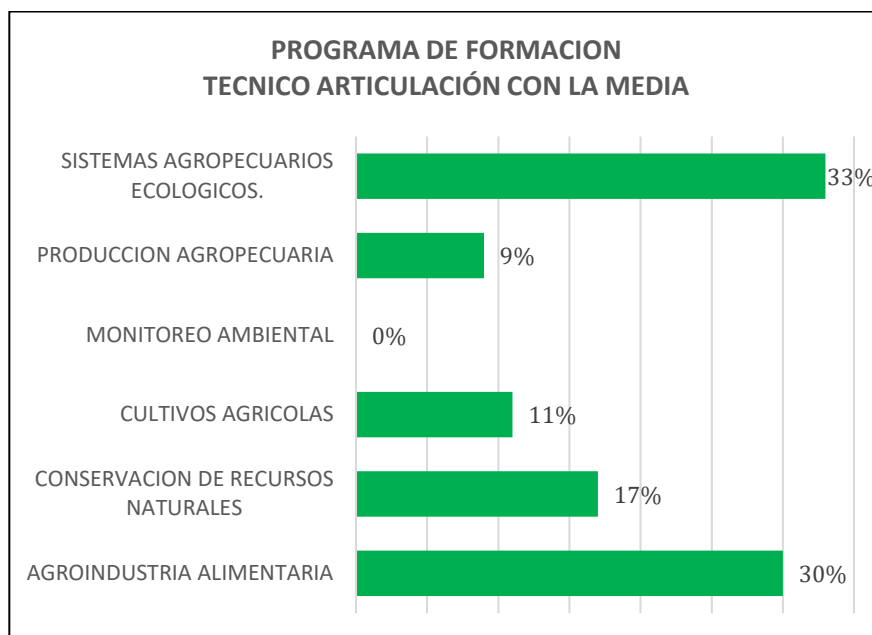
Table 10. Programas de formación Articulación con la media Centro Agropecuario la Granja

NOMBRE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN PROGRAMA ARTICULACIÓN CON LA MEDIA	NÚMERO DE APRENDICES	PORCENTAJE
AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA	68	30%
CONSERVACION DE RECURSOS NATURALES	39	17%
CULTIVOS AGRICOLAS	24	11%
MONITOREO AMBIENTAL	1	0%
PRODUCCION AGROPECUARIA	21	9%
SISTEMAS AGROPECUARIOS ECOLOGICOS.	75	33%
TOTAL	228	100%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja



Figure 1. Porcentajes Programas de formación Articulación con la media Centro Agropecuario la Granja



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

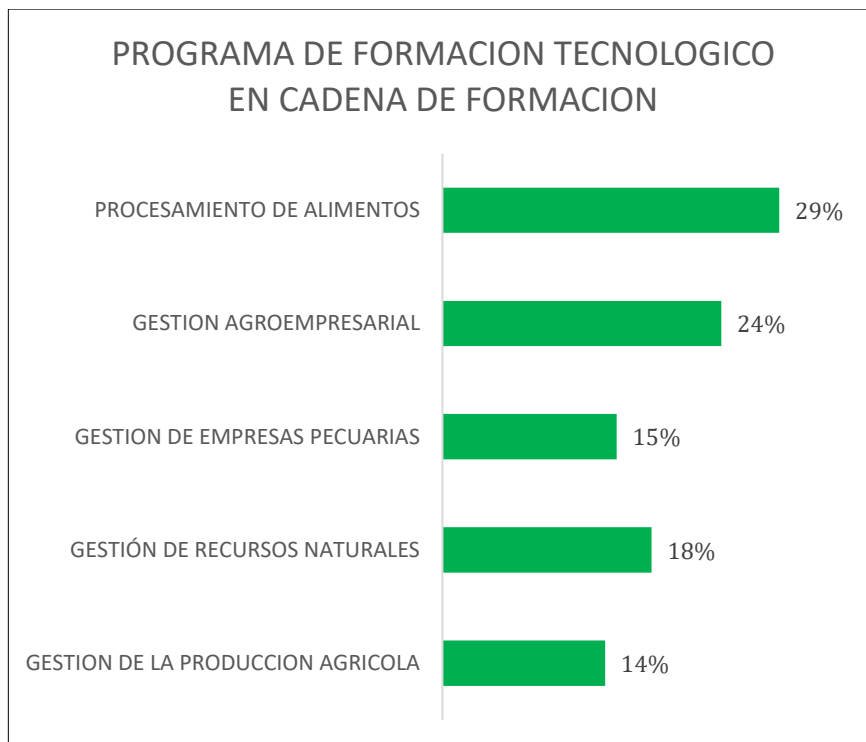
Table 11 Programas de formación Tecnólogo Centro Agropecuario la Granja

NOMBRE DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN TECNÓLOGO	NÚMERO DE APRENDICES	PORCENTAJE
GESTION DE LA PRODUCCION AGRICOLA	32	14%
GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES	41	18%
GESTION DE EMPRESAS PECUARIAS	35	15%
GESTION AGROEMPRESARIAL	54	24%
PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS	66	29%
TOTAL	228	100%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja



Figure 2. Porcentaje Programas de formación Tecnólogo en cadena de formación centro agropecuario la granja



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

1.2.4 Bienestar al aprendiz y relacionamiento con el egresado

El Centro Agropecuario La Granja dio cumplimiento al Plan Integral de Bienestar al Aprendiz, conforme a lo establecido para la vigencia comprendida entre el primero (1) de octubre y el treinta y uno (31) de diciembre de 2024. Dicho cumplimiento se realizó en coherencia con las metas proyectadas para el cuarto trimestre, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución 1399 de 2021, la cual establece que la estrategia de bienestar se desarrolla a través de tres (3) componentes fundamentales: los objetivos estratégicos, los objetivos operativos y las acciones previstas en cada uno de ellos.

1.2.4.1 Objetivo estratégico



Implementar estrategias de acompañamiento para el desarrollo integral del aprendiz en su proceso formativo.

Este objetivo está integrado por los objetivos operativos definidos en el PNIBA, y su desarrollo coadyuva al cumplimiento de los compromisos definidos. El propósito principal se fundamenta en brindar a los aprendices en temas relacionados a la cultura, a las prácticas de prevención de la enfermedad y promoción de la salud, al desarrollo de habilidades blandas, al deporte, la actividad física, el aprovechamiento del tiempo libre y el arte.

1.2.4.2. Objetivos operativos

Reconocer la Cultura como creadora de identidad, generadora de inclusión y catalizadora de diversidad.

Para el año 2024: 01 de octubre hasta el 31 diciembre se realizaron las siguientes actividades:

Culturisena: En la actividad se trabajó el valor de la solidaridad utilizando el arte del origami como herramienta para vincular a los aprendices del centro con la comunidad con discapacidad, promoviendo el entendimiento y una vinculación sensible. El taller consistió en la elaboración de un gato en origami que los aprendices colorearon, otorgándole personalidad a través del color y fomentando así actos empáticos.

Capacitación de semilleros de liderazgo: Se resaltó la importancia del trabajo en equipo, identificando los roles y cómo aprovecharlos en la realización de proyectos sociales. Para fortalecer estas capacidades grupales, se utilizó un juego de razonamiento estratégico.



Talleres de danza: Enfocados en prácticas modernas como el Street dance y ritmos urbanos. Estas actividades se realizaron en preparación para el English Day, una jornada en la que los diferentes ambientes presentaron coreografías, canto y danza como método de evaluación en la clase de inglés.

Día de la raza: Con un espectáculo de cuentería y malabares que abordó temas relacionados con la cosmogonía de los pueblos aborígenes de África y Suramérica.

Día del disfraz: Con motivo de Halloween y en articulación con el área de bilingüismo se promovió una serie de presentaciones dancísticas e interpretaciones musicales en inglés, promovido por el grupo de instructores, teniendo en cuenta la calidad de la interpretación en inglés, la creatividad de las presentaciones dancísticas y los trajes que representaron los personajes.

Taller de arte digital: Enfocado en la prevención de riesgos como el ciberacoso, el cyberbullying y el grooming. Utilizando el formato de fil minuto, se trabajaron temas relacionados con el buen uso de redes sociales

Fomento de la identidad y la inclusión, mediante la conmemoración de fechas especiales como el Día de la Mujer, el Día del Hombre y el Día del Idioma, promoviendo espacios de reflexión y reconocimiento.

Fortalecimiento de la cultura ciudadana e institucional, a través de campañas educativas sobre el respeto, la diversidad, la solidaridad, el buen trato y el cuidado de los espacios



públicos y bienes comunes, fomentando el sentido de corresponsabilidad en la comunidad educativa.

Impulso al arte como medio de expresión y cohesión social, mediante talleres de danza folclórica y urbana (salsa, bachata, merengue, danzas tradicionales), que permitieron a los aprendices desarrollar habilidades artísticas y fortalecer la interacción cultural.

Promoción del uso responsable de la tecnología, con la realización de talleres presenciales y virtuales sobre el uso adecuado del internet y las nuevas tecnologías, brindando herramientas clave para el aprendizaje digital seguro.

Fortalecimiento de los valores institucionales, a través de espacios como el programa “Embajadores de Valores”, el taller de socialización del manual de convivencia y encuentros en el Centro de Convivencia, lo cual consolidó el ambiente de respeto y armonía dentro del proceso formativo.

1.2.4.3 Prácticas asociadas a la prevención de la enfermedad y promoción de la salud a través de la gestión con entidades competentes.

Componente de prevención de la enfermedad y promoción de la salud: impulsado a través de las siguientes actividades:

Jornadas de vacunación: se realizaron 06 jornadas de inmunización aplicando las siguientes vacunas: VPH se aplicó a 23 dosis orientadas a aprendices mujeres menores de edad. Influenza: inmunizados 173 aprendices de ambos géneros, Fiebre amarilla 183, mediante un



trabajo articulado con el Hospital San Rafael de Espinal. Mediante contrato SENA se aplicó el biológico Toxoide Tetánico, a 250 aprendices se logró hombres.

Entrega de kit de aseos personales a los 200 aprendices internos en el Centro de convivencia y entrega de canecas como reservorios de agua en los alojamientos.

Derechos Sexuales y Reproductivos: Articulación con fundación Oriéntame y Hospital San Rafael del Espinal, mediante conversatorios sobre Derechos Sexuales y Reproductivos, métodos anticonceptivos, ruta de atención en violencia sexual, dirigido a la comunidad de aprendices con enfoque inclusivo y diferencial con una participación de 400 aprendices.

Para el año 2025 durante el período 01 de febrero al 30 de septiembre 2025:

Componente de prevención de la enfermedad y promoción de la salud: impulsado a través de las siguientes actividades:

Fortalecimiento de la salud mental y emocional, mediante la ejecución de talleres de autorregulación emocional, manejo del estrés, ansiedad, depresión y la campaña "Saludablemente La Granja: Empaticemos", promoviendo el autocuidado y la conciencia sobre la importancia del bienestar emocional a 250 aprendices.

Promoción de estilos de vida saludables, con espacios formativos sobre alimentación balanceada, hidratación, higiene del sueño, actividad física y prevención de enfermedades comunes, lo que favoreció la adopción de hábitos sanos en la comunidad educativa.



Fortalecimiento a los hábitos de vida saludable relacionados con el uso responsable de la tecnología dirigido a 70 aprendices, promoviendo conductas más responsables de autocuidado en procura de mejorar su bienestar físico.

Fomento de la responsabilidad digital y vial, mediante espacios de sensibilización sobre el uso adecuado de la tecnología en la era digital y prácticas seguras en la conducción, en pro de la seguridad personal y colectiva.

Vacunación al 90 % de la comunidad educativa en el Centro Agropecuario la granja articulados con el Hospital San Rafael del Espinal en cuatro jornadas.

Derechos Sexuales y Reproductivos:

Conmemoración de la Semana Andina: con la participación de 250 aprendices, mediante talleres de prevención del embarazo en la infancia y la adolescencia, orientado a la toma de decisiones responsables, el conocimiento de métodos anticonceptivos y la garantía de los derechos sexuales y reproductivos. En el marco de esta actividad, y en alianza con Profamilia, se llevaron a cabo 65 tomas de muestras para pruebas rápidas de VIH y sífilis, además de un taller de prevención en salud sexual que fortaleció los conocimientos y prácticas de autocuidado de los aprendices.

Se desarrollaron diversas actividades dirigidas a promover los derechos sexuales y reproductivos de los aprendices internos y externos. Estas incluyeron tres talleres sobre identidad sexual, dos talleres de prevención de enfermedades de transmisión sexual, tres actividades de concientización sobre los derechos sexuales y reproductivos, dos actividades de construcción de la sexualidad, así como la socialización de rutas de atención para prevención de violencia sexual, sensibilización sobre los derechos de la comunidad LGTBQI+.



y talleres de autoestima y cuidado del cuerpo, cada uno con subtemas específicos logrando la participación de aproximadamente 320 aprendices.

Desarrollar habilidades blandas para la vida y el trabajo

- Fomento de la empatía y la inclusión, a través del taller "Entendiendo y Sintiendo", que sensibilizó a los aprendices frente a la discapacidad, promoviendo la empatía y el respeto por la diversidad en los espacios formativos, impactando 187 aprendices del internado.
- “Somos SENA Familia” 2 jornadas de encuentro familiar, bajo el lema “Límites con sentido, apoyo que transforma”. Se desarrollaron actividades de reflexión, dinámicas de integración y espacios de diálogo sobre apoyo emocional, comunicación asertiva y límites saludables. Participaron aproximadamente 146 acudientes y padres, fortaleciendo el vínculo SENA–familias, promoviendo la corresponsabilidad y el acompañamiento afectivo en el proceso formativo.
- Se llevaron acabo de actividades de fortalecimiento en habilidades blandas como autoconocimiento, manejo de emociones, comunicación asertiva y resolución de conflictos y empatía. Se promovió el desarrollo personal y emocional mediante espacios reflexivos y participativos. Estas acciones fortalecieron el bienestar emocional, la cohesión grupal y la permanencia formativa, impactando a aproximadamente 400 aprendices.
- Talleres de Primeros Auxilios Psicosociales enfocada en autorregulación emocional, manejo del estrés, escucha activa y estrategias de contención emocional. Se fortalecieron habilidades para brindar apoyo emocional, manejar crisis y promover el autocuidado. Esta actividad contribuyó al bienestar mental y psicosocial, pretendiendo prevenir afectaciones emocionales propias y de otros, impactando a aproximadamente 220 aprendices durante el periodo.



Reconocer el deporte, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre como elementos fundamentales en mejoramiento de la formación profesional integral.

- Fomento de la actividad física y el trabajo en equipo, mediante la realización del Campeonato Mixto de Microfútbol, que fortaleció la integración, la disciplina y la sana competencia entre los aprendices, promoviendo hábitos saludables.
- Incorporación de prácticas activas durante la jornada de formación, a través de pausas activas dinámicas, que permitieron reducir el estrés, mejorar la concentración y estimular el movimiento corporal durante las actividades formativas, impacto 450 aprendices por trimestre.
- Promoción del ocio saludable y la recreación, con el desarrollo de tardes de juegos de mesa y actividades recreativas en el Centro de Convivencia, fortaleciendo la interacción social, la creatividad y el uso positivo del tiempo libre.

Reconocer el arte como vehículo de conocimiento, expresión, comunicación y transformación personal y social

Durante este trimestre, se incentivó a los jóvenes a crear máscaras artísticas aplicando elementos de corrientes artísticas como el expresionismo abstracto, el cubismo y el surrealismo. Estas máscaras fueron diseñadas con temáticas alusivas a Halloween, así como relacionadas con la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia hacia la Mujer. La actividad buscó combinar la creatividad con la reflexión, utilizando el arte como un medio para abordar tanto festividades como problemáticas sociales. Además, se continuaron realizando pinturas creativas empleando técnicas mixtas como el collage, el dibujo y estilos inspirados en el surrealismo, entre otros. Estas prácticas resultaron esenciales para



proporcionar herramientas creativas a los aprendices del SENA, fomentando habilidades humanas generales, la formación de valores y el desarrollo de respuestas efectivas ante los desafíos de la vida cotidiana.

Como culminación de estas actividades artísticas, se organizó una exposición denominada "Pintura Creativa", que se llevó a cabo en las salas de la biblioteca del Centro Agropecuario La Granja. En esta muestra, se presentaron los ejercicios realizados por los aprendices a lo largo del año, destacando temáticas trabajadas como el expresionismo abstracto, el cubismo y el surrealismo. Las obras expuestas evidenciaron el talento y la creatividad de los estudiantes, así como el progreso alcanzado en sus procesos artísticos.

La exposición no solo buscó visibilizar el arte creado por los aprendices, sino también fortalecer su confianza, desarrollar su sensibilidad artística y promover la importancia de las expresiones culturales como parte integral de su formación. Este evento contribuyó a consolidar un espacio de interacción y apreciación por las artes, resaltando su aplicación en múltiples disciplinas y su impacto en el desarrollo personal y profesional.

En Conclusión, las iniciativas artísticas llevadas a cabo durante este trimestre reflejan el compromiso del SENA con la formación integral de sus aprendices, fomentando la creatividad como una herramienta para el

desarrollo de competencias humanas y profesionales. Actividades como la creación de máscaras y la exposición de obras artísticas no solo refuerzan valores como la empatía y la reflexión, sino que también permiten a los estudiantes explorar nuevas formas de expresión y comunicación. Al brindar espacios para el arte y la cultura, el SENA contribuye a formar individuos más conscientes, sensibles y preparados para afrontar los retos del entorno social, laboral y personal.



Objetivo estratégico: Incentivar al aprendiz en su proceso de formación profesional integral mediante la implementación de un programa de estímulos.

Objetivos operativos:

Generar escenarios de reconocimiento para aprendices en ejes de liderazgo, proyección social, formación y de talentos.

Con el propósito de conocer los resultados de cada una de las fases, acciones y/o actividades en la gestión de apoyos socioeconómicos brindados a los aprendices beneficiarios, se relaciona cada uno de los apoyos, como se describe a continuación:

Para el Año 2024:

Table 12 Actividades voceros 2024 Centro Agropecuario la Granja

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN GENERAL	# APRENDICES BENEFICADOS
Elección de voceros y representantes	Esta actividad se realizó en el I Trimestre 2024	455
Espacios de participación generados	Encuentro con aprendices del Centro de Industria y el Centro de Comercio y servicios, con los aprendices del Centro Agropecuario y las profesionales de liderazgo de cada Centro.	16

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Para la vigencia 2025, se fortalecieron las competencias de liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo y autogestión en los voceros y co-voceros de los aprendices, mediante espacios formativos y de participación, promoviendo el empoderamiento estudiantil, la toma de decisiones democráticas y el compromiso con la representación y el bienestar del grupo de aprendices.



Table 13 Actividades voceros 2025 Centro Agropecuario la Granja

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN GENERAL	# APRENDICES BENEFICIADOS
Elección de voceros y representantes suplentes	Esta actividad se realizó en el I Trimestre 2025, para dar cumplimiento al lineamiento de la elección de representante de aprendices y voceros de enfoque diferencial para el año 2025	100
Espacios de participación generados	Encuentro con aprendices del Centro de Industria y el Centro de Comercio y servicios, con los aprendices del Centro Agropecuario y las profesionales de liderazgo de cada Centro.	14

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Table 14 Actividades Aprendices Centro Agropecuario la Granja

ACTIVIDAD REALIZADA	PROGRAMA DE FORMACIÓN DE APRENDICES BENEFICIADOS	MODALIDAD	# APRENDICES BENEFICIADOS
L1. BASE DE DATOS TRIMESTRALMENTE DE VOCEROS Y CO-VOCEROS DE APRENDICES	Tecnólogo en agricultura de precisión	PRESENCIAL	4
	Tecnólogo en agrobiotecnología		2
	Tecnólogo en análisis y desarrollo de software		4
	Tecnólogo en gestión agroempresarial		6
	Tecnólogo en gestión de empresas pecuarias		8
	Tecnólogo en gestión de la producción agrícola		8
	Tecnólogo en gestión de recursos naturales		2
	Tecnólogo en prevención y control ambiental		2
	Tecnólogo en procesamiento de alimentos		10
	Tecnólogo en producción de especies menores		4
L1. FORMACIÓN DEMOCRATICA DE LOS REQUISITOS Y FUNCIONES, RESPONSABILIDADES QUE CONLLEVA SER REPRESENTANTE DE LOS APRENDICES, VOCEROS Y CO-VOCEROS.	Tecnólogo en agrobiotecnología	PRESENCIAL	4
	Tecnólogo en gestión agroempresarial		1
	Tecnólogo en gestión de recursos naturales		30
	Técnico en servicios de barismo		10
	Tecnólogo en producción ganadera		2
	Tecnólogo en procesamiento de alimentos		46
	Tecnólogo en producción de especies menores		15



L1. FORTALECIMIENTO ESTRATEGIA CAMPESENA, ECONOMIA POPULAR, TALLER DE COMUNICACION ASERTIVA	Técnico en cocina	PRESENCIAL	15
L1. FORTALECIMIENTO ESTRATEGIA CAMPESENA, ECONOMIA POPULAR: TALLER DE LIDERAZGO	Tecnólogo en análisis y desarrollo de software	PRESENCIAL	1
	Tecnólogo en gestión agroempresarial		25
	Tecnólogo en gestión de recursos naturales		1
	Tecnólogo en mecanización agrícola		1
	Tecnólogo en producción ganadera		1
L1. REUNIONES MENSUALES DE VOCEROS Y COVOCEROS DE APRENDICES	Técnico en cocina	PRESENCIAL	1
	Técnico en soldadura de productos metálicos en platina		2
	Tecnólogo en agricultura de precisión		1
	Tecnólogo en agrobiotecnología		2
	Tecnólogo en análisis y desarrollo de software		6
	Tecnólogo en control de calidad en la industria de alimentos		1
	Tecnólogo en gestión agroempresarial		14
	Tecnólogo en gestión de empresas pecuarias		12
	Tecnólogo en gestión de la producción agrícola		18
	Tecnólogo en gestión de recursos naturales		5
	Tecnólogo en mecanización agrícola		3
	Tecnólogo en procesamiento de alimentos		12
	Tecnólogo en producción de especies menores		9
L2. FORTALECIMIENTO ESTRATEGIA CAMPESENA, ECONOMIA POPULAR: TALLER ESTRATEGIA CAMPESENA	Técnico en cocina	PRESENCIAL	10
	Tecnólogo en gestión de la producción agrícola		12
	Tecnólogo en producción de especies menores		27
L2. FORTALECIMIENTO ESTRATEGIA CAMPESENA, ECONOMIA POPULAR: TALLER TRABAJO EN EQUIPO	Técnico en cocina	PRESENCIAL	15
L2. TALLER DE AUTOGESTIÓN PERSONAL Y SOCIAL PARA EL LIDERAZGO	Técnico en soldadura de productos metálicos en platina	PRESENCIAL	1
	Tecnólogo en agricultura de precisión		1
	Tecnólogo en agrobiotecnología		3



	Tecnólogo en análisis y desarrollo de software		3
	Tecnólogo en gestión agroempresarial		12
	Tecnólogo en gestión de empresas pecuarias		12
	Tecnólogo en gestión de la producción agrícola		24
	Tecnólogo en gestión de recursos naturales		3
	Tecnólogo en mecanización agrícola		2
	Tecnólogo en prevención y control ambiental		1
	Tecnólogo en procesamiento de alimentos		14
	Tecnólogo en producción de especies menores		9
L2. TRABAJO EMPÁTICO CON MI VOCERO	Tecnólogo en gestión agroempresarial	PRESENCIAL	20
	Tecnólogo en gestión de empresas pecuarias		21

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

1.2.5 Promover el desarrollo de monitorias

El Centro Agropecuario la Granja llevó a cabo la verificación, selección, y adjudicación de monitorias académicas, para lo cual realizó la divulgación a través del blog, grupos WhatsApp y difusión por carteleras en los ambientes de formación y correos que se comparten a través de las coordinaciones académicas a instructores, con el ánimo de difundir la información.

Primera convocatoria del 2024: se asignaron once (11) monitorias en la modalidad de etapa lectiva.

Segunda convocatoria del 2024: se asignaron seis (6) monitorias en la modalidad de etapa lectiva.



Table 15. Aprendices Beneficiados con Monitorias Centro Agropecuario la Granja

PROGRAMA DE FORMACIÓN	# APRENDICES BENEFICIADOS CON MONITORIAS
Tecnólogo en gestión agroempresarial	5
Tecnólogo en gestión de empresas agropecuarias	5
Tecnólogo en gestión de empresas pecuarias	4
Tecnólogo en procesamiento de alimentos	1
Tecnólogo en producción agrícola	2
TOTAL APRENDICES BENEFICIADOS	17

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Table 16. Presupuesto Bienestar al Aprendiz Centro Agropecuario la Granja

DEPENDENCIA	RUBRO	VALOR INICIAL	EJECUTADO 2024	SALDO SIN COMPROMETER
912310 CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA-TOLIMA	C-3603-1300-15-20305C-3603025-02	\$51.602.932	\$51.350.000	\$252.932

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

No obstante, para la vigencia del 2025 se asignaron veinte (20) monitorias por excelencia académica distribuidas de la siguiente manera:

Primera convocatoria del 2025: se asignaron diez (10) monitorias en la modalidad de etapa lectiva por cuatro (04) meses, con una intensidad de quince (15) horas semanales; con un estímulo de SETECIENTOS ONCE MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS (\$ 711.750) mensuales equivalentes al 50% SMMLV. Reconociendo a los aprendices el valor correspondiente a los meses de abril, mayo, junio y julio del año 2025, para un total de VEINTIOCHO MILLONES CUATROCIENTOS SETENTA MIL PESOS (\$ 28.470.000) con cargo al CDP 3725 del 01 de enero del 2025.



Segunda convocatoria del 2025: se asignaron ocho (08) monitorias en la modalidad de etapa lectiva por cuatro (04) meses, con una intensidad de quince (15) horas semanales; con un estímulo de SETECIENTOS ONCE MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS (\$ 711.750) mensuales equivalentes al 50% SMMLV. Reconociendo a los aprendices el valor correspondiente a los meses de agosto, septiembre, octubre y noviembre del año 2025, para un total de VEINTIDÓS MILLONES SETECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL PESOS (\$ 22.776.000) con cargo al CDP 3725 del 22 de enero del 2025.

También se asignaron dos (2) monitorias en la modalidad de etapa lectiva por tres (03) meses, con una intensidad de quince (15) horas semanales; con un estímulo de SETECIENTOS ONCE MIL SETECIENTOS CINCUENTA PESOS (\$ 711.750) mensuales equivalentes al 50% SMMLV. Reconociendo a los aprendices el valor correspondiente a los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2025, para un total de CUATRO MILLONES DOSCIENTOS SETENTA MIL QUINIENTOS PESOS (\$4.270.500) con cargo al CDP 3725 del 22 de enero del 2025.

Table 17. Aprendices Beneficiados con Monitorias, Centro Agropecuario la Granja

PROGRAMA DE FORMACIÓN	# APRENDICES BENEFICIADOS CON MONITORIAS
Procesamiento de alimentos	3
Prevención y control ambiental	1
Agrobiotecnología	2
Gestión agroempresarial	2
Gestión de empresas pecuarias	7
Cocina	1
Análisis y desarrollo de software	1
Mecanización agrícola	1
Técnico servicios de barismo	1
Tecnólogo en gestión de la producción agrícola	1
TOTAL APRENDICES BENEFICIADOS	20

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja



Ejecución presupuestal a septiembre 30 de 2025

Table 18. Presupuesto Monitorias, Centro Agropecuario la Granja

DEPENDENCIA	RUBRO	VALOR INICIAL	SALDO COMPROMETIDO	SALDO POR COMPROMETER	EJECUTADO	PENDIENTE POR EJECUCIÓN
912310 CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA - TOLIMA	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02	\$54.699.108	\$54.425.150	\$273.958	\$34.496.150	\$ 19.929.000

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

1.2.5 Apoyo de sostenimiento regular

El Centro Agropecuario La Granja realizo mediante dos convocatorias la asignación de 85 cupos respectivamente, la primera de ellas la “Convocatoria I y II-2024”

Cabe resaltar que estas convocatoria fueron establecidas mediante circular N°73-2-2024-00009 del 05 de febrero del 2024 y en segunda convocatoria mediante circular N°73-2-2024-00069 del 14 de agosto del 2024 en las cuales se brindaron los términos de la convocatoria, en la que se indicó a los aprendices los siguientes elementos: Cupos disponibles para el centro de formación, requisitos para postularse, criterios de selección, criterios de priorización, forma de inscripción; documentos a presentar; fecha de apertura y cierre de la convocatoria; tiempo de beneficio, que en ningún caso podrá superar la vigencia fiscal; compromisos del aprendiz beneficiario, causales de suspensión y pérdida del apoyo y canales de contacto para la aclaración de inquietudes.



- Se logro una amplia participación y registro de aprendices inscritos, que permiten tener una lista de aprendices en lista de elegibles.
- Se beneficio a población vulnerable.

1.2.5.1 Primera convocatoria 2024

Table 19. Aprendices Beneficiados apoyo Sostenimiento Regular 1ra convocatoria 2024, Centro Agropecuario la Granja

PROGRAMA DE FORMACIÓN	# APRENDICES BENEFICIADOS
Agricultura de precisión	7
Alistamiento de laboratorios de microbiología y biotecnología	1
Análisis y desarrollo de software	25
Control de calidad en la industria de alimentos	1
Coordinación de procesos logísticos	2
Desarrollo publicitario	7
Gestión agroempresarial	29
Gestión de empresas agropecuarias	1
Gestión de empresas pecuarias	8
Gestión de la producción agrícola	2
Gestión de recursos naturales	10
Mecanización agrícola	1
Procesamiento de alimentos	5
Producción de especies menores	1
Producción ganadera	5
Proyectos agropecuarios.	1
TOTAL APRENDICES BENEFICIARIOS	106

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja



1.2.5.2 Segunda convocatoria 2024

Table 20. Aprendices Beneficiados apoyo Sostenimiento Regular 2da convocatoria 2024, Centro Agropecuario la Granja

PROGRAMA DE FORMACIÓN	# APRENDICES BENEFICIADOS
Análisis y desarrollo de software.	2
Control de calidad en la industria de alimentos	8
Desarrollo publicitario	1
Gestión agroempresarial	18
Gestión de empresas pecuarias	6
Mecanización agrícola	1
Panificación.	1
Prevención y control ambiental	4
Procesamiento de alimentos	4
Producción de especies menores	12
Producción ganadera	1
TOTAL APRENDICES BENEFICIARIOS	58

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Por otro lado, producto en las convocatorias del 2025 se realizaron mediante dos convocatorias la asignación de 59 y 71 cupos respectivamente, la primera de ellas la “Convocatoria I-2025” realizada en mes de febrero y la “Convocatoria II-2025” en el mes de junio.

Cabe resaltar que estas convocatorias fueron establecidas mediante circular N°73-2-2025-000061 del 05 de febrero del 2025 la primera convocatoria y mediante circular N°73-2-2024-000505 del 19 de junio del 2025 la segunda convocatoria, en las cuales se brindaron los términos de postulación, en la que se indicó a los aprendices los siguientes elementos: Cupos disponibles para el centro de formación, requisitos para postularse, criterios de selección, criterios de priorización, forma de inscripción; documentos a presentar; fecha de apertura y cierre de la convocatoria; tiempo de beneficio, que en ningún caso podrá superar la vigencia



fiscal; compromisos del aprendiz beneficiario, causales de suspensión y pérdida del apoyo y canales de contacto para la aclaración de inquietudes.

En el marco de la mesa de trabajo realizada para el seguimiento a la ejecución de los Apoyos de Sostenimiento Regular 2025, se estableció que los cupos asignados al Centro Agropecuario La Granja en la segunda convocatoria podían ser sumados a los de la primera convocatoria, permitiendo así la unificación de ambas.

Como resultado de esta directriz, se autorizó que los aprendices en lista de elegibles de la primera convocatoria pudieran ser beneficiarios con los cupos disponibles en la segunda, garantizando de esta manera una distribución equitativa y eficiente de los recursos.

Gracias a esta medida, fue posible asegurar que todos los aprendices postulados, tanto en la primera como en la segunda convocatoria, recibieran el beneficio, cumpliendo con los criterios establecidos y fortaleciendo el impacto del programa en la comunidad educativa.

1.2.5.3 Primera convocatoria 2025

Table 21. Aprendices Beneficiados apoyo Sostenimiento Regular 1ra convocatoria 2025, Centro Agropecuario la Granja

PROGRAMA DE FORMACIÓN	# APRENDICES BENEFICIADOS
Agricultura de precisión	1
Análisis y desarrollo de software	8
Control de calidad en la industria de alimentos	1
Coordinación de procesos logísticos	1
Desarrollo de medios gráficos visuales	1
Desarrollo publicitario	2
Gestión agroempresarial	19
Gestión de empresas pecuarias	6
Gestión de la producción agrícola	5
Gestión de recursos naturales	1
Mecanización agrícola	1



Procesamiento de alimentos	9
Producción de especies menores	10
TOTAL APRENDICES BENEFICIARIOS	65

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

1.2.5.4 Segunda Convocatoria 2025

Table 22. Aprendices Beneficiados apoyo Sostenimiento Regular 2da convocatoria 2025, Centro Agropecuario la Granja

PROGRAMA DE FORMACIÓN	# APRENDICES BENEFICIADOS
Agricultura de precisión	1
Análisis y desarrollo de software	9
Agrobiotecnología	2
Cocina	8
Control de calidad en la industria de alimentos	2
Gestión agroempresarial	8
Gestión de empresas pecuarias	5
Gestión de recursos naturales	3
Mecanización agrícola	2
Prevención y control ambiental	4
Proyectos agropecuarios	1
Producción ganadera	6
Producción de especies menores	10
TOTAL APRENDICES BENEFICIARIOS	61

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Cabe resaltar que, los apoyos de sostenimiento son estrategias de reconocimiento al esfuerzo y a la excelencia formativa de los aprendices SENA, con el objetivo de sufragar los gastos básicos en los que incurre un aprendiz en el proceso formativo orientadas a mitigar causas de deserción ligadas a situaciones socioeconómicas de los aprendices que cursan programas de formación laboral y tecnológica y cumplen requisitos, por lo tanto, su naturaleza no es igual a la de un subsidio.



1.2.6 Apoyo de Sostenimiento FIC

Por el otro lado, el Centro agropecuario la Granja dio la continuidad a 33 aprendices del Apoyo de Sostenimiento FIC que venían del año 2024 en su proceso de formación.

Table 23. Aprendices beneficiados FIC 2024, Centro Agropecuario la Granja

PROGRAMA DE FORMACIÓN	# APRENDICES BENEFICIADOS
Construcción de edificaciones	4
Soporte de topografía y georreferenciación	8
Construcción, mantenimiento y reparación de estructura en guadua	21
TOTAL APRENDICES BENEFICIARIOS	33

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

El Centro Agropecuario la Granja dio apertura a la Convocatoria I – 2025, dirigida a nuevos aprendices en programas de formación beneficiando a 35 aprendices actualmente.

Table 24. Aprendices Beneficiados FIC 2025, Centro Agropecuario la Granja

PROGRAMA DE FORMACIÓN	# APRENDICES BENEFICIADOS
Soporte de topografía y georreferenciación	14
Construcción de edificaciones	9
Soldadura de productos metálicos en platina	12
TOTAL APRENDICES BENEFICIARIOS	35

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja



1.2.7 Centro de convivencia (internado)

El centro Agropecuario la Granja opera el Centro de Convivencia -Internado la Granja con capacidad para atender a de 330 aprendices, brindando servicios de alojamiento, alimentación, zona de lavanderías, servicio de biblioteca y acompañamiento diurno y nocturno por profesionales.

Se les brinda talleres para el desarrollo de habilidades blandas, ocupación del tiempo libre y manejo del ocio, expresiones artísticas como danza, música y manualidades.

- Capacidad de atención 330 aprendices
- Aprendices que rotaron por el Centro de Convivencia 517 para el año 2024.
- Aprendices que rotaron por el Centro de convivencia 494 para el año 2025.

Objetivo estratégico: Entregar con oportunidad y calidad los servicios de bienestar al aprendiz documentando procedimientos que soporten una operación ágil y flexible.

- Elaboración y ejecución de órdenes de compra 131784, 131785 y 131734 para contratar la compra de artículos de aseo e higiene personal para el bienestar de los aprendices de los ambientes de Convivencia Internado del Centro Agropecuario La Granja 2024.
- Elaboración y ejecución del contrato CO1.PCCNTR.6715292 - Contratar la compra de uniformes deportivos, botiquín e hidratación para garantizar la participación de los aprendices que representaran al SENA Regional Tolima en los juegos zonales recreos deportivos de aprendices en la vigencia 2024”



- Elaboración del proceso de Contratar obras de mantenimiento a la infraestructura del centro de convivencia del centro agropecuario la granja SENA – Espinal 2024.
- Elaboración de dos (2) proyectos para la contratación de vacuna y el servicio de logística para las actividades de Bienestar al Aprendiz 2025.
- Se realizo contrato N° 7909009 DEL 2025 para la contratación prestación de servicios para la organización, realización y apoyo logístico para el desarrollo del plan de acción de bienestar al aprendiz en el Centro Agropecuario SENA La Granja - Espinal (Tolima) en el marco del PNIBA 2025.



1.3. Centro de Comercio y Servicios

1.3.1 Ejecución de Metas Formación Profesional Integral

En Formación profesional integral, el Centro de Comercio y Servicios, presento la siguiente ejecución.

Ejecución de indicadores del 1 de octubre al 31 de diciembre 2024.

Table 25. Ejecución de Metas formación Profesional Integral año 2024, Centro de Comercio y Servicios

VIGENCIA 2024 (1 de octubre al 31 de diciembre)					
REGIONAL TOLIMA					
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS					
Metas Formación Profesional Integral	META	EJECUCIÓN A 31 DE DICIEMBRE 2024	EJECUCIÓN A 1 DE OCTUBRE 2024	EJECUTADO EN EL PERIODO	% EJE
Tecnólogos Regular - Presencial	2.852	2.885	2.866	19	101%
Tecnólogos Regular - Virtual	1.864	1.870	1.621	249	100%
Tecnólogos Regular - A Distancia	0	0	0	0	0%
Tecnólogos CampeSENA	0	0	0	0	0%
Tecnólogos Full Popular	0	0	0	0	0%
Subtotal Tecnólogos (E)	4.716	4.755	4.487	268	101%
EDUCACION SUPERIOR (=E)	4.716	4.755	4.487	268	101%
Operarios Regular	123	119	119	0	97%
Operarios CampeSENA	0	0	0	0	0%
Operarios Full Popular	0	0	0	0	0%
Subtotal Operarios (B)	123	119	119	0	97%
Auxiliares Regular	30	30	30	0	100%
Auxiliares CampeSENA	15	15	0	15	100%
Auxiliares Full Popular	15	15	15	0	100%
Subtotal Auxiliares (A)	60	60	45	15	100%
Técnico Laboral Regular - Presencial	2.000	2.005	1.728	277	100%
Técnico Laboral Regular - Virtual	843	843	843	0	100%
Técnico Laboral CampeSENA	90	84	20	64	93%
Técnico Laboral Full Popular	0	0	0	0	0%
Técnico Laboral Articulación con la Media	8.450	8.630	8.509	121	102%
Subtotal Técnico Laboral (C)	11.293	11.478	11.080	398	102%
Profundización Técnica (T)	0	0	0	0	0%



TOTAL FORMACIÓN LABORAL (D=A+B+C+T)	11.476	11.657	11.244	413	102%
TOTAL FORMACION TITULADA (F = D+E)	16.192	16.412	15.731	681	101%
Formación Complementaria - Virtual (Sin Bilingüismo) (G)	55.200	48.160	38.640	9.520	87%
Formación Complementaria - Presencial (Sin Bilingüismo) (H)	59.910	86.593	52.690	33.903	145%
Programa de Bilingüismo - Virtual (I)	11.520	11.520	9.280	2.240	100%
Programa de Bilingüismo - Presencial (J)	1.320	1.458	190	1.268	110%
Subtotal Programa de Bilingüismo (K = I + J)	12.840	12.978	9.470	3.508	101%
Formación Complementaria CampeSENA (L)	2.205	5.920	3.397	2.523	268%
Formación Complementaria Full Popular (M)	810	1.398	613	785	173%
TOTAL FORMACION COMPLEMENTARIA (N = G+H+K+L+M)	127.950	147.731	100.800	46.931	115%

Fuente: Informe Estadístico SENA 2024, Elaboración Propia

El Centro de Comercio y Servicios de la Regional Tolima, dio un cumplimiento correcto y efectivo a la totalidad de sus indicadores de formación profesional integral.

Durante el cuarto trimestre del año 2024, un total de 47.612 personas iniciaron procesos formativos a través del Centro de Formación. De este grupo, 46.931 optaron por cursos cortos en áreas como servicios personales, turismo, cocina, y administración y contabilidad. Asimismo, 268 aprendices comenzaron programas de formación superior en nivel Tecnólogo, tanto en modalidad presencial como virtual. Por otra parte, 277 personas iniciaron formación técnica orientada al desarrollo de habilidades para el trabajo.



Ejecución de indicadores del 1 de enero al 30 de septiembre 2025.

Table 26. Ejecución metas Formación Profesional Integral 2025, Centro de Comercio y Servicios

VIGENCIA 2025 (1 de enero al 30 de septiembre)			
REGIONAL TOLIMA			
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS			
Metas Formación Profesional Integral	META	EJECUCIÓN	% EJEC
Tecnólogos Regular - Presencial	2.826	2.755	97%
Tecnólogos Regular - Virtual	1.760	1.501	85%
Tecnólogos Regular - A Distancia	169	112	66%
Tecnólogos CampeSENA	0	0	0%
Tecnólogos Full Popular	0	0	0%
Subtotal Tecnólogos (E)	4.755	4.368	92%
EDUCACION SUPERIOR (=E)	4.755	4.368	92%
Operarios Regular	114	95	83%
Operarios CampeSENA	0	0	0%
Operarios Full Popular	0	0	0%
Subtotal Operarios (B)	114	95	83%
Auxiliares Regular	45	53	118%
Auxiliares CampeSENA	0	15	0%
Auxiliares Full Popular	15	15	100%
Subtotal Auxiliares (A)	60	83	138%
Técnico Laboral Regular - Presencial	2.111	1.752	83%
Técnico Laboral Regular - Virtual	830	806	97%
Técnico Laboral CampeSENA	140	139	99%
Técnico Laboral Full Popular	0	0	0%
Técnico Laboral Articulación con la Media	8.462	8.437	100%
Subtotal Técnico Laboral (C)	11.543	11.134	96%
Profundización Técnica (T)	0	0	0%
TOTAL FORMACIÓN LABORAL (D=A+B+C+T)	11.717	11.312	97%
TOTAL FORMACION TITULADA (F = D+E)	16.472	15.680	95%
Formación Complementaria - Virtual (Sin Bilingüismo) (G)	51.440	38.961	76%
Formación Complementaria - Presencial (Sin Bilingüismo) (H)	56.850	54.498	96%
Programa de Bilingüismo - Virtual (I)	10.240	8.960	88%
Programa de Bilingüismo - Presencial (J)	1.320	1.324	100%
Subtotal Programa de Bilingüismo (K = I + J)	11.560	10.284	89%
Formación Complementaria CampeSENA (L)	4.605	4.394	95%
Formación Complementaria Full Popular (M)	1.350	1.167	86%
TOTAL FORMACION COMPLEMENTARIA (N = G+H+K+L+M)	125.805	109.304	87%

Fuente: Informe Estadístico SENA 2025, Elaboración Propia.



En el periodo de tiempo del 1 de enero del 2025 al 30 de septiembre del 2025, el Centro de Comercio y Servicios, se reconoce como uno de los mejores centros a nivel nacional, ocupando el puesto 16 de 117 Centros de formación, por su correcta ejecución de indicadores de formación. Lo anterior, se traduce en que los recursos asignados están siendo ejecutados correctamente, se están prestando los servicios misionales institucionales con pertinencia y eficacia, y se impacta 42 de los 47 municipios del departamento del Tolima, llevando desarrollo social y económica para la sociedad Tolimense.



2. Empleo y Empleabilidad

La Agencia Pública de Empleo del SENA, dedicada a la intermediación laboral enfrenta varios retos significativos, entre los que se destacan la necesidad de adaptarse continuamente a las cambiantes demandas del mercado laboral impulsadas por la tecnología y la globalización, así como la obligación de ofrecer capacitación continua a la población beneficiaria que a menudo carece de las habilidades requeridas para los empleos disponibles. Además, es fundamental garantizar que los servicios sean accesibles para todos, especialmente para los grupos vulnerables, e integrar eficientemente la oferta y la demanda laboral para optimizar la intermediación. La evaluación constante de resultados es crucial para ajustar políticas y mejorar su impacto. También nos enfrentamos a la estigmatización y prejuicios que limitan el acceso de ciertos grupos al empleo. Todo esto requiere la coordinación con entidades gubernamentales, privadas y organizaciones comunitarias para maximizar la efectividad de los programas implementados.

La población beneficiaria de los servicios de la Agencia Pública de Empleo del SENA incluye varios grupos que pueden ser identificados según sus características demográficas, socioeconómicas y laborales. Dentro de este conjunto de personas beneficiarias de intermediación laboral, orientación ocupacional, ferias y microferias de empleo tenemos a desempleados, tanto jóvenes como adultos, que buscan empleo activamente, incluyendo jóvenes aprendices, egresados, víctimas del conflicto armado y adultos mayores; mujeres en busca de empleo, muchas de ellas amas de hogar y madres cabeza de familia, que enfrentan barreras como la falta de cuidado infantil y la discriminación de género; personas con diversas discapacidades, que requieren adaptaciones en el entorno laboral; habitantes de zonas rurales, a menudo trabajadores agrícolas o en actividades informales; y migrantes o refugiados que, debido a razones económicas, políticas o de seguridad, enfrentan barreras lingüísticas y culturales en su búsqueda de empleo.



En materia de empleo para las familias, la Agencia Pública de Empleo, APE, acerca a la oferta y la demanda a través de procesos como: orientación ocupacional y empresarial, intermediación laboral (Asistencia en la búsqueda de Empleo, Alianzas Público - Privadas, Puestos de Trabajo), formación ocupacional, convocatorias especiales y flujos migratorios (Agencia Transnacional)

Se constituye en la ruta de ingreso de la atención institucional a poblaciones vulnerables, mediante: Registro, actualización y soporte de HV a buscadores de Empleo; Área de Auto consulta para los Buscadores de Empleo; Registro de Empresarios; Registro y Seguimiento de Vacantes.

El SENA, a través de la APE realiza un abordaje diferencial a través de asesoría a la población en situación de vulnerabilidad vinculando a procesos que faciliten la formación para el trabajo, la intermediación laboral y el emprendimiento, de acuerdo con sus características, competencias y necesidades para cualificar el perfil ocupacional y mejorar las oportunidades de inclusión en el mercado laboral y la empleabilidad inclusiva con enfoque diferencial.

La APE cuenta con un equipo de atención a Población Víctima y Vulnerable a través del cual se implementan estrategias de atención específicas para estos grupos, entre las cuales se encuentran:

- Participar en los diferentes espacios de construcción e implementación de políticas públicas.
- Articular y promover el acceso de las poblaciones vulnerables a la oferta institucional en materia de formación, certificación por competencias, empleo y emprendimiento.



- Impulsar la participación de la población vulnerable en las estrategias de empleabilidad de la Agencia Pública de Empleo.
- Sensibilizar al sector empresarial para la gestión de vacantes con el fin de lograr la inclusión laboral de las poblaciones vulnerables.
- Adelantar procesos de concertación de acciones con los representantes y enlaces de población vulnerable.
- Atender las recomendaciones emitidas por la Defensoría del Pueblo en las Alertas Tempranas en DDHH, con su reporte en SIGOB CIPRAT.
- Direcccionar a la oferta institucional las mujeres con medidas de protección remitidas por la UNP.
- Implementar la Ruta de Emprendimiento con Enfoque Diferencial.
- Articular con los instructores contratados con la ficha de inversión de atención a víctimas el desarrollo de las acciones de formación concertadas.

Indicadores Agencia Pública de Empleo octubre a diciembre de 2024 – enero a septiembre de 2025

2.1 Indicador Inscritos



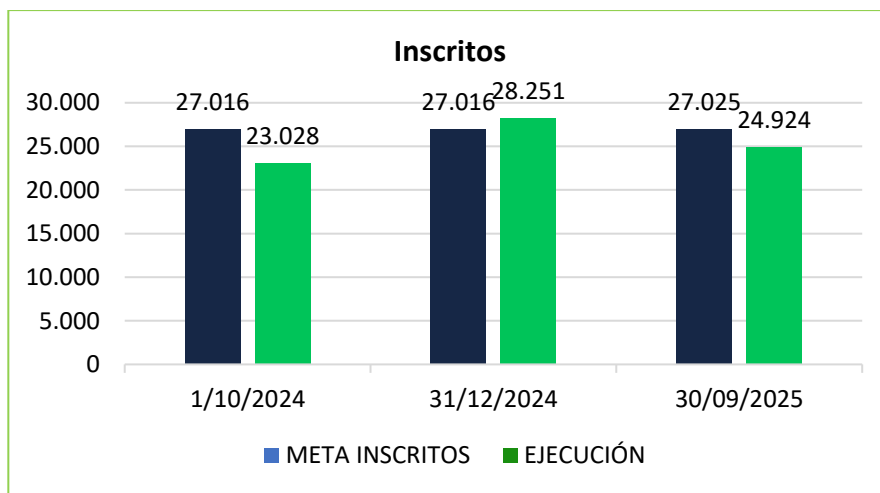
En el 2024 para el indicador inscritos teníamos una meta de 27.016 y a 1 de octubre de 2024 llevábamos una ejecución de 23.028 personas inscritas en la plataforma APE, equivalente al 85,24% y a 31 de diciembre de 2024 tuvimos una ejecución de 104,57%, lo que refleja un desempeño excepcional. Por otro lado, a 30 septiembre de 2025 teníamos una meta de 27.025 y se ejecutó el 92,23% que corresponde a 24.924 personas registradas en el aplicativo de la APE.

Table 27. Indicador Inscritos APE, Regional Tolima

FECHA	META INSCRITOS	EJECUCIÓN
1/10/2024	27.016	23.028
31/12/2024	27.016	28.251
30/09/2025	27.025	24.924

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo – Aplicativo Agencia Pública de Empleo – APE.
<https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metas-informes-estadisticos-comprimidos.aspx>

figure 3. Ejecución Inscritos 2024, Agencia Pública de Empleo



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

2.2 Indicador Orientados



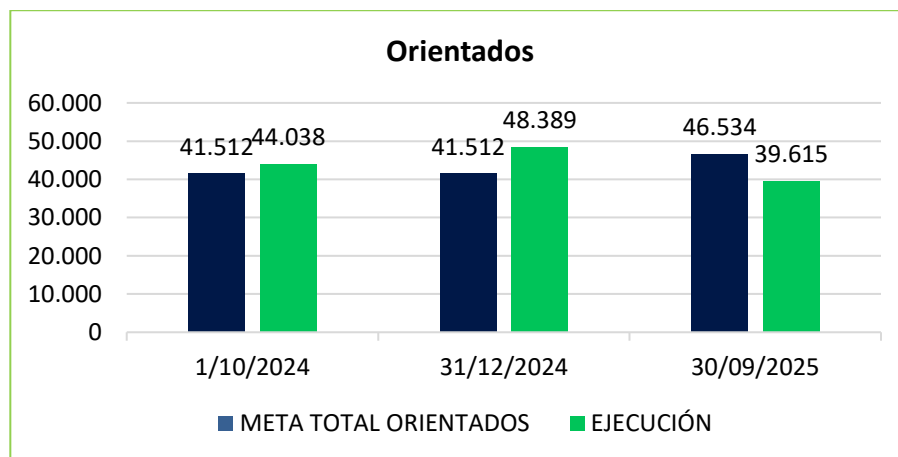
En el 2024 se tenía una meta de 41.512 orientados y a 1 de octubre de 2024 llevábamos una ejecución de 44.038 orientaciones a usuarios buscadores de empleo, equivalente al 106,08% y a 31 de diciembre de 2024 tuvimos una ejecución de 116,57%. En 2025 se tiene una meta de 46.534 y se ha ejecutado a 30 septiembre de 2025 el 85,13% que corresponde a 39.615 usuarios orientados en la plataforma APE. Esto indica un desempeño excepcional en la orientación de personas en la Plataforma de la Agencia Pública de Empleo.

Tabla 25. Indicador Orientados APE Regional Tolima.

FECHA	META TOTAL ORIENTADOS	EJECUCIÓN
1/10/2024	41.512	44.038
31/12/2024	41.512	48.389
30/09/2025	46.534	39.615

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo – Aplicativo Agencia Pública de Empleo – APE.
<https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metas-informes-estadisticos-comprimidos.aspx>

Figure 4. Ejecución Meta Orientados 2024, Agencia Pública de Empleo



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo



2.3 Indicador Vacantes

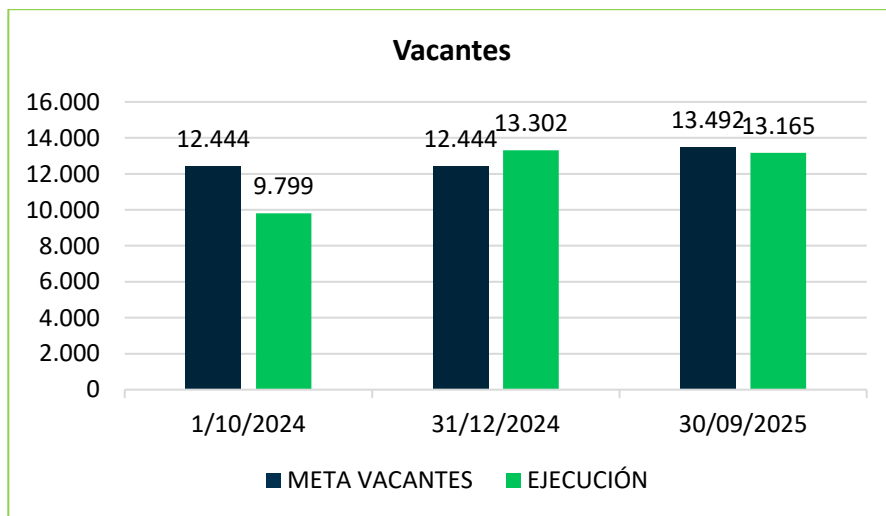
En el 2024 para el indicador vacantes teníamos una meta de 12.444 y a 1 de octubre de 2024 llevábamos una ejecución de 9.799, equivalente al 78,74% y a 31 de diciembre de 2024 tuvimos una ejecución de 106,89%, lo que indica un desempeño positivo y un buen interés por parte de los empresarios en ofertar sus vacantes por medio de la plataforma de la Agencia Pública de Empleo del SENA. De igual manera, en 2025 tenemos una meta de 13.492 vacantes, a 30 de septiembre se ejecutó el 97,58% que corresponde a 13.165 vacantes.

Table 28. Indicador Vacantes, Agencia pública de Empleo

FECHA	META VACANTES	EJECUCIÓN
1/10/2024	12.444	9.799
31/12/2024	12.444	13.302
30/09/2025	13.492	13.165

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo – Aplicativo Agencia Pública de Empleo – APE.
<https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metas-informes-estadisticos-comprimidos.aspx>

Figure 5. Ejecución Meta Colocados, Agencia Pública de Empleo



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo



2.4 Indicador Colocados

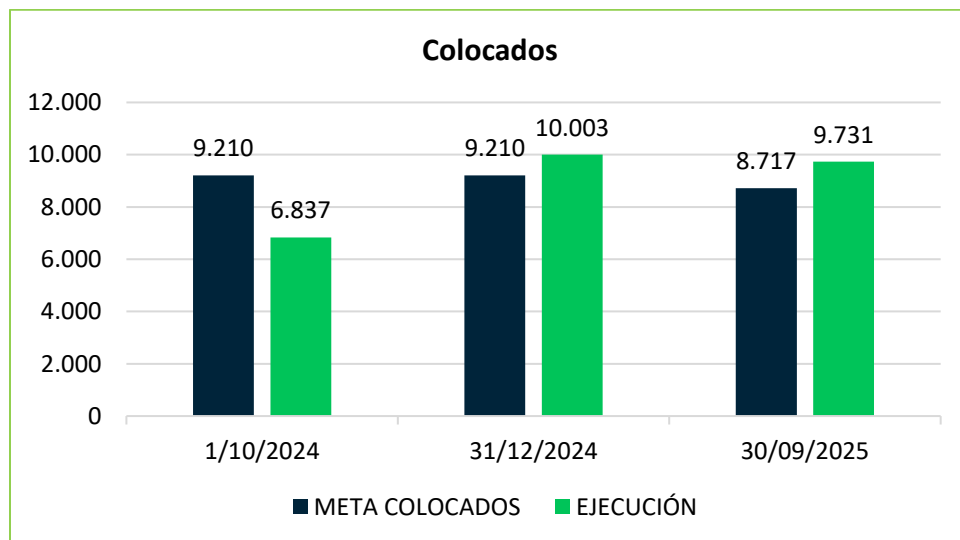
En el 2024 para el indicador colocados teníamos una meta de 9.210 y a 1 de octubre de 2024 llevábamos una ejecución de 6.837 personas colocadas laboralmente, equivalente al 74,23% y a 31 de diciembre de 2024 tuvimos una ejecución de 108,61%, lo que refleja una gestión efectiva. Por otra parte, en 2025 tenemos una meta de 8.717 y a 30 de septiembre se ejecutó el 111,63% que corresponde a 9.731 usuarios colocados.

Table 29. Indicador Colocados, Agencia Pública de Empleo

FECHA	META COLOCADOS	EJECUCIÓN
1/10/2024	9.210	6.837
31/12/2024	9.210	10.003
30/09/2025	8.717	9.731

Fuente: Dirección de Empleo y Trabajo – Aplicativo Agencia Pública de Empleo – APE.
<https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metas-informes-estadisticos-comprimidos.aspx>

Figure 6. Ejecución Meta Colocados, Agencia Pública de Empleo



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo



2.5 Ferias y micro ferias de empleo octubre a diciembre de 2024

Son espacios diseñados para promover el encuentro entre la oferta y la demanda laboral. En estos escenarios, los empresarios publican sus vacantes y realizan entrevistas a las personas que presentan su hoja de vida y cumplen con los perfiles requeridos, con el fin de adelantar posteriormente el proceso de preselección.

Participan de esta estrategia pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores, así como organizaciones gremiales y entidades del Estado que requieren contratación de talento humano.

También pueden participar todos los colombianos que se encuentren en búsqueda de empleo y cumplan con los perfiles requeridos por los empresarios que participen en las micro ferias de empleo.

Entre octubre y diciembre de 2024, se realizó 1 feria de empleo llamada “ExpoEmpleo SENA Nacional 2024 Tolima”, en la cual se socializaron 707 vacantes.

Ferias y micro ferias de Empleo enero a septiembre de 2025

En el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2025 se han realizado 7 Microferias de empleo descritas así: 12 de marzo - Microferia de la Salud – Ibagué, 4 de abril - Microferia de empleo Espinal, 11 de abril - Microferia de empleo Casa Rosa Ibagué, 11 de abril - Microferia de empleo Mariquita, 25 de abril - Microferia de empleo Ibagué, 7 de mayo - Microferia de empleo Ibagué, 13 de mayo - Microferia de empleo Ibagué; y 5 Ferias nacionales de empleo relacionadas así: 10 de marzo - ExpoEmpleo SENA Mujer 2025 Tolima,



9 de abril - Feria de servicios para víctimas de la violencia, 21 de mayo - Feria de servicios día de la afrocolombianidad, 10 de julio - ExpoEmpleo Egresado SENA y 12 de agosto - ExpoEmpleo SENA joven, con un total de 1.440 vacantes, 12.963 postulaciones a las vacantes publicadas por los empresarios, 62 inscritos y 961 personas orientadas.

2.6 Encuentros empresariales enero a septiembre de 2025

Se llevaron a cabo 3 encuentros empresariales durante este periodo: El primero se realizó el 29 de julio de 2025 en el municipio del Espinal, donde se socializó el portafolio de servicios de la Agencia Pública de Empleo del SENA y se orientó el Taller de Manejo e Inducción al Aplicativo APE para Empresarios. En este evento participaron 54 asistentes.

De igual manera, se realizó el 1 de agosto de 2025, el segundo encuentro empresarial en la ciudad de Ibagué, con el propósito de presentar el portafolio de servicios de la Agencia Pública de Empleo del SENA y brindar el Taller de Manejo e Inducción al Aplicativo APE para Empresarios. La jornada contó con la participación de 55 asistentes.

Por último, el 26 de agosto de 2025 se realizó el tercer encuentro empresarial CampeSENA en el municipio de Melgar, en el encuentro se presentó el portafolio de servicios de la Agencia Pública de Empleo del SENA y se desarrolló el Taller de Inducción y Uso del Aplicativo APE dirigido a empresarios. La actividad contó con la asistencia de 54 participantes.



2.7 Observatorio laboral y ocupacional colombiano

El Observatorio del SENA monitorea el comportamiento de las ocupaciones a nivel nacional desde diversas fuentes de información del mercado laboral. Su objetivo es proveer información para orientar la adopción de acciones de formación, emprendimiento y empleo.

2.8 Nuevos proyectos de inversión

1 de octubre a 31 de diciembre de 2024

De acuerdo con las estadísticas del Observatorio Laboral y Ocupacional, con relación a los Proyectos de Inversión más notorios en el período comprendido entre octubre y diciembre del año 2024, los sectores que más reportaron proyectos teniendo en cuenta la necesidad de los empresarios fueron: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, Construcción, Enseñanza y Transporte y almacenamiento.

1 de enero a 30 de septiembre de 2025

Con el propósito de proporcionar información sobre las ocupaciones que se desarrollan en el Tolima en cuanto a proyectos de inversión, en el periodo comprendido entre enero y septiembre del año en curso, se describen a continuación las más relevantes como: Construcción, Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado y Transporte y almacenamiento.

Fuente:



Indicadores APE 2024 y 2025 Dirección de Empleo y Trabajo – Aplicativo Agencia Pública de Empleo APE - Información por regional septiembre de 2024, diciembre de 2024 y septiembre de 2025.

<https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metas-informes-estadisticos-comprimidos.aspx>

Ferias y microferias de empleo 2024 y 2025 Informe Coordinación nacional de la APE.

Observatorio laboral – Nuevos proyectos de inversión Vigencia 2024 Página Web
https://observatorio.sena.edu.co/Proyectos/Alertas?SEC_ID=&DPT_ID=57073&ANIO=2024

Observatorio laboral – Nuevos proyectos de inversión Vigencia 2025 Página Web
https://observatorio.sena.edu.co/Proyectos/Alertas?SEC_ID=&DPT_ID=57073&ANIO=2025

Algunos retos que enfrenta la región en esta materia incluyen garantizar el acceso equitativo al empleo formal para grupos como jóvenes sin experiencia, mujeres, personas con discapacidad y población rural. En muchos casos, los empleadores demandan perfiles con alta calificación o experiencia, mientras que los aspirantes pueden tener expectativas salariales que no se ajustan a las condiciones del mercado laboral local, lo que genera desajustes entre oferta y demanda. Aunque la Agencia Pública de Empleo (APE) ofrece plataformas digitales y atención presencial, algunos buscadores de empleo enfrentan barreras como el desconocimiento de estas herramientas, dificultades para usarlas, o problemas de movilidad que les impiden acceder a los puntos de atención física.



3. Emprendimiento y Empresarismo

3.1 Ejecución convocatorias cerradas chaparral N°265 y dolores N°266

Se realizó la ejecución de las Convocatorias Cerradas para los municipios de Dolores N°266 y Chaparral N°265, por \$540.000.000 cada una, donde se vieron beneficiados 9 emprendimientos en cada municipio de caracterización campesina.

La ejecución de la Ruta Emprendedora se realizó de manera presencial en cada uno de los municipios durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2024.

Los resultados del proceso de evaluación salieron publicados en el mes de enero de 2025, donde se presentaron los siguientes resultados:

Table 30. Ejecución convocatorias Chaparral - Dolores

IMPACTO	DOLORES	CHAPARRAL
Número Personas Orientadas	100 personas	224 personas
Número de Personas en Ruta Emprendedora	24 personas	20 personas
Número de Proyectos Formulados	15 planes	14 planes
Número de Proyectos Viables	10 planes	9 planes
Iniciativas Empresariales Financiadas	9 iniciativas	9 iniciativas
Empleos Iniciativas empresariales	9 empleos	9 empleos

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Desarrollo Empresarial

De acuerdo con las metas asignadas la Regional Tolima refleja el siguiente comportamiento en la ejecución.



Table 31. Ejecución de Metas 2024-2025, Centro de Desarrollo Empresarial

Indicador	Meta 2024	Ejecución 1 octubre 2024	% Ejecución a 1 Oct 2024	% Ejecución a 1 Dic 2024	Meta 2025	Ejecución 30 septiembre 2025	% ejecución septiembre 2025
Emprendedores Orientados	17.246	506	106%	109%	17.568	19.228	109%
Planes de Negocio Formulados	133	87	81%	147%	134	76	57%
Empresas nacientes acompañadas en el proceso de emprendimiento y asesoradas para su ejecución	125	0	74%	74%	131	106	81%
Empresas en Fortalecimiento	142	11	92%	100%	142	134	94%
Empleos en Fortalecimiento	71	14	87%	107%	71	75	106%
Empresas Creadas por el Fondo Emprender	45	19	5%	84%	71	18	25%
Empleos Potenciales Directos Fondo Emprender	164	64	4%	76%	139	18	13%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Desarrollo Empresarial

En el desarrollo de los servicios del Centro de Desarrollo Empresarial, se benefician grupos poblacionales como: Población Vulnerable, Población Campesina, Población de Economía Popular, Mujeres, Jóvenes, Población Afrocolombiano, Migrantes que retornan el país, Participantes del programa de reintegración – reintegrados (ARN), Población LGBTI, Población con discapacidad, Población indígena

A los diferentes grupos poblaciones, se les brinda acompañamiento por medio de la Ruta Emprendedora. La cual, según la necesidad identificada, se vincula el emprendedor ya sea



para la modelación y validación de su idea de negocio, o para la estructuración de un modelo de negocio que le permita acceder a fuentes de financiación ya sea de la línea Crear o de Fortalecimiento del Fondo Emprender, u otras fuentes de financiación.

Dentro de este proceso, también se realiza acompañamiento para el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de emprendedores y empresarios. Y se brinda acompañamiento para aquellas personas que buscan poner en marcha sus empresas con fuentes diferentes a Fondo Emprender.

Actualmente los cambios normativos de los beneficiarios de Fondo Emprender, han flexibilizado el proceso, para la inclusión de Emprendedores de Economía Campesina y Popular, así como el fortalecimiento de Iniciativas Asociativas, con el fin de generar un mayor impacto en la comunidad.

Dentro de los emprendimientos más significativos que tuvimos en la regional Tolima tenemos:

ORITO VERDE: Orito Verde es una empresa innovadora de la ciudad de Ibagué, fundada por Julián Steven Pérez Quitian, con el objetivo de transformar el aguacate Hass en una alternativa alimentaria saludable, deliciosa y creativa. Su propuesta surge a partir de la necesidad de ofrecer productos nutritivos y diferenciados en el mercado local, combinando innovación, calidad y valor agregado.

La empresa inició su operación con tan solo tres productos, pero gracias al apoyo del Fondo Emprender logró consolidar su idea de negocio, diversificar su portafolio y abrir nuevos canales de comercialización. Hoy cuenta con una amplia gama de opciones que incluyen brownies de aguacate, tortas de zanahoria con aguacate, limonada de aguacate, té de



semilla de aguacate, galletas con aguacate, helados, sándwiches, trufas de aguacate, hasscake, entre otros, demostrando su capacidad de innovación constante.

Orito Verde ha logrado establecer dos puntos de venta estratégicos en la ciudad, respaldados por la certificación INVIMA, lo que garantiza el cumplimiento de altos estándares de calidad e inocuidad en sus productos. Además, la empresa genera empleo formal para seis personas, contribuyendo al desarrollo socioeconómico local. Su modelo de negocio incluye la distribución a gimnasios, centros de acondicionamiento físico y tiendas saludables, consolidando alianzas estratégicas y ampliando su alcance en el mercado.

El impacto de Orito Verde va más allá de lo comercial, pues fomenta hábitos de vida saludable mediante productos funcionales y nutritivos, genera empleo formal y fortalece el ecosistema emprendedor de la región. Actualmente, la empresa se encuentra en un proceso de inversión para mejorar su organización, consolidar su estructura operativa y expandir su portafolio, proyectándose como un referente regional en la producción y comercialización de alimentos innovadores a base de aguacate.

Julián Steven Pérez Quitian, fundador de Orito Verde, afirma que “gracias al apoyo del Fondo Emprender, mi sueño de transformar el aguacate en una propuesta alimentaria saludable se ha hecho realidad. Hoy Orito Verde no es solo una empresa, sino un proyecto de bienestar que aporta valor a nuestros clientes y demuestra que, con esfuerzo, innovación y respaldo, los sueños sí se pueden convertir en realidad”.

LA HORA FELIZ REPOSTERIA: Es una empresa Fondo Emprender que inició su proceso de Puesta en marcha el 13 de junio del año 2024, y desde ese momento su gerente Juan José Fernández Guarnizo, demostró competencias y habilidades blandas que le permitieron



destacarse durante todo el proceso, lo cual se pudo evidenciar durante el proceso de Interventoría, donde supero los indicadores establecidos de producción y ventas.

Hoy en día, la empresa LA HORA FELIZ COL S.A.S cuenta con una segunda sede ubicada en Prados del Norte y allí aparece a nombre de “LA HORA FELIZ BERRIES”, donde ha ampliado su planta de personal y cuya ubicación estratégica busca generar un impacto en sus segmentos de clientes.

Actualmente, la empresa amplió sus líneas de productos y es que no solamente vende productos de panadería y repostería: decidió incursionar en la línea saludable mediante bowls que contienen entre otras cosas aguacate, arroz integral, pescado, pechuga, bebidas como sodificadas de mora azul, maracuyá, frutos rojos, etc. Esto demuestra que es una empresa Fondo Emprender cuya sostenibilidad empresarial ha sido siempre ir más allá del cumplimiento de unos indicadores de gestión.

La regional tiene como principales retos:

Implementar estrategias para garantizar la sostenibilidad empresarial de los modelos Asociativos financiados con recursos del fondo emprender.

Unificar formatos y definir una estrategia de trabajo Regional que permita una articulación con el programa CAMPESENA de tal manera que las acciones realizadas por los Instructores de este programa sean insumo importante para el avance en la formulación de planes de negocios y planes de inversión por parte de los Orientadores de Emprendimiento del Centro de Desarrollo Empresarial.



Flexibilización del proceso de puesta en marcha Fondo Emprender de proyectos enmarcados en la economía campesina y economía popular.

Preparación y capacitación del equipo de emprendimiento Regional para atender emprendimientos y empresas bajo modelos asociativos.

4. Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico –SENNOVA

4.1 Investigación Aplicada Regional Tolima – Centro de Formación de Industria y Construcción 1 octubre – 31 diciembre 2024

4.1.1 Periodo del 1 octubre al 31 diciembre 2024

4.1.1.1 Acciones más significativas desarrolladas

- Proceso de categorización del Grupo de Investigación del Centro de Formación.
- Participación en siete eventos científicos nacionales y regionales mediante ponencias y posters.
- Ejecución de proyectos SENNOVA orientados a la sostenibilidad, gestión ambiental, Internet de las Cosas (IoT) y agroindustria, con participación directa de aprendices.
- Realización de talleres de expresión oral y vigilancia tecnológica con la participación de 72 aprendices.
- Generación de 12 productos de investigación, entre prototipos, artículos y materiales de apropiación social del conocimiento.

4.1.1.2 Nivel de cumplimiento de metas

- Participación en eventos y divulgación: 100 % de cumplimiento.



- Formación en talleres y cursos: 85 % de cumplimiento promedio, superando expectativas en vigilancia tecnológica (130 %).
- Producción científica: 20 productos generados en 2024, incluyendo artículos, prototipos y cartillas técnicas.

4.1.1.3 Población beneficiaria (grupos de valor)

- 72 aprendices beneficiados durante 2024.
- Programas de origen: Gestión de la Calidad, Automatización, Prevención y Control Ambiental, Producción Industrial y Dibujo Arquitectónico.
- Características: jóvenes de distintos municipios del Tolima, con perfil tecnológico y vocación investigativa.

4.1.1.4 Beneficios para los grupos de valor e interés

- Fortalecimiento de habilidades en investigación aplicada, comunicación científica y trabajo interdisciplinar.
- Acceso a espacios de divulgación y redes académicas, promoviendo la apropiación social del conocimiento.
- Articulación con empresas del sector agroindustrial y ambiental, facilitando procesos de transferencia tecnológica.
- Reconocimiento institucional del semillero como modelo de formación investigativa activa.

4.1.1.5 Proyectos innovadores significativos



- Aprovechamiento de la larva *Hermetia illucens* para el compostaje de residuos orgánicos.

Impacto: Gestión sostenible de residuos y fortalecimiento de cadenas agroindustriales.

- Producción de bioplásticos a partir de semillas de aguacate.

Impacto: Sustitución de plásticos convencionales y fomento de la economía circular.

4.1.1.6 Principales retos de la Regional

- Incrementar la participación de aprendices en talleres y semilleros.
- Consolidar redes interinstitucionales de investigación aplicada.
- Garantizar la continuidad de los proyectos SENNOVA y visibilizar sus resultados a nivel nacional.
- Fortalecer la transferencia tecnológica y el impacto regional de los desarrollos.
- Integrar la investigación aplicada con procesos de innovación, emprendimiento y formación dual.

4.1.2 Periodo del 1 enero a 30 septiembre 2025

4.1.2.1 Acciones más significativas desarrolladas

- Gestión de contratos de aprendizaje para el desarrollo de actividades en semilleros de investigación.
- Ejecución de proyectos de investigación aplicada orientados a la innovación, automatización de procesos, transformación de subproductos, gestión ambiental y eficiencia energética.



- Capacitación de 85 aprendices y 12 instructores en investigación, en el marco de la estrategia “Technoscience: Un encuentro para impulsar la investigación”, liderada por el semillero institucional.
- Formulación y redacción científica de proyectos para la convocatoria SENNOVA 2025.
- Participación en eventos nacionales e internacionales, como el Zonal de Semilleros de Investigación 2025, el XI Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación “Impacto de las Nuevas Tecnologías en la Conservación del Ambiente” (Escuela de Policía – Facatativá) y la Semana de Investigación Universitaria (SIU), con presentación de proyectos en modalidad de póster y ponencia.
- Consolidación de la estrategia de socialización del semillero de investigación en el Centro.

4.1.2.2. Nivel de cumplimiento de metas

- El 100 % de los proyectos formulados fueron socializados y documentados bajo formato SENNOVA.
- Envío de artículos técnicos a revistas institucionales.
- Cumplimiento de la meta de participación en dos eventos científicos nacionales y uno regional.

4.1.2.3. Población beneficiaria (grupos de valor)



- Beneficiarios directos: 97 personas (85 aprendices y 12 instructores).
- Programas de formación vinculados: Construcción Vial, Construcción en Edificaciones, Topografía, Análisis y Desarrollo de Software (ADSO), Electrónica, entre otros.
- Características poblacionales: jóvenes entre 17 y 28 años procedentes de Ibagué, Espinal y municipios del norte del Tolima.
- Beneficiarios indirectos: comunidad académica y productiva de los sectores industria, construcción y medio ambiente.

4.1.2.4. Impacto en los grupos de valor e interés

- Mejora de las competencias investigativas y tecnológicas de los aprendices.
- Articulación efectiva entre la formación profesional y la solución de problemas reales del entorno productivo, relacionados con eficiencia energética, aprovechamiento de residuos, TIC y automatización.

4.1.2.5. Proyectos innovadores destacados

- Prototipo para el análisis de la calidad de energía de los centros del SENA Regional Tolima
- Fase II, como parte del fortalecimiento de capacidades técnicas institucionales.



4.1.2.6. Principales retos

- Incrementar la sostenibilidad de los proyectos SENNOVA más allá del periodo de ejecución.
- Fortalecer la articulación entre centros de formación y con otras regionales para la transferencia de conocimiento.
- Promover la participación de aprendices egresados y su continuidad en grupos de investigación.
- Ampliar la divulgación científica regional mediante medios digitales y espacios de apropiación social del conocimiento.

4.1.3 Laboratorio de Suelos y Pavimentos – Sennova

Periodo: Octubre – diciembre 2024

Durante el último trimestre de 2024, el Laboratorio de Suelos y Pavimentos del SENA Regional Tolima alcanzó hitos relevantes en su gestión técnica y de calidad. Se efectuó el cierre de las acciones correctivas y de mejora derivadas de la auditoría interna y se realizó el envío de documentos para la evaluación de otorgamiento con ONAC el 7 de diciembre, consolidando el avance hacia la acreditación. Asimismo, el 12 de noviembre se llevó a cabo la segunda revisión por la dirección del sistema de gestión. En el ámbito misional, se prestaron servicios tecnológicos especializados a aprendices, instructores y empresas, mediante ensayos de resistencia a la compresión, flexión, granulometría y humedad, entre otros. También se fortaleció la formación práctica con nueve visitas técnicas (siete en octubre y dos en noviembre), beneficiando a aprendices de programas como Técnico en



Elaboración de Ensayos de Suelos y Concretos, en articulación con instituciones educativas. Destacó el Evento de Divulgación Tecnológica “Concreto Inteligente: del Diseño a la Patología”, realizado el 11 de octubre. Finalmente, se consolidaron los informes de percepción de satisfacción de usuarios, cerrando un periodo de intensa actividad y alto impacto.

Nivel de cumplimiento de metas:

- Avance técnico promedio: 100 % en actividades planeadas.
- Ejecución presupuestal: \$234.426.285 ejecutados de un total de \$328.601.966 (71,3 %).

El valor restante se reservó para la vigencia 2025, asociado a la evaluación de otorgamiento ONAC y servicios de auditoría interna.

Población beneficiaria:

- 13 prácticas en apoyo a programas del CIC.
- 15 estudiantes de la Tecno-academia (Colegio San Simón).
- 6 estudiantes de la media técnica (I.E. Jorge Eliécer Gaitán Ayala).
- 62 estudiantes universitarios.
- 33 clientes externos del sector construcción.

Proyectos destacados:

- Articulación con CampeSENA para la construcción de placa huella en la vereda La Uribe (Villahermosa).
- Apoyo a la apertura del nuevo programa Técnico en Elaboración de Ensayos de Suelos y Concretos.



- Participación en el proceso de registro calificado del programa Tecnología en Supervisión de Obras de Infraestructura Vial.

Principales retos:

- Contratación y estabilidad del personal técnico.
- Mejorar la ejecución presupuestal afectada por procesos contractuales y centralización de recursos.
- Superar las limitaciones por la intervención física de la Nave 6 y los problemas de conectividad derivados de la migración de la plataforma SGARC.

Periodo: Enero – septiembre 2025

Durante este periodo, el laboratorio recibió la evaluación de otorgamiento por parte de ONAC y gestiona actualmente el proceso contractual en SECOP para la evaluación complementaria con miras a la acreditación de sus ensayos. En su componente misional, continuó prestando servicios tecnológicos especializados a aprendices, instructores, empresas y usuarios externos, ejecutando ensayos de granulometría, CBR, rotura de probetas de suelo-cemento y resistencia a la compresión de cilindros y cubos de morteros. Además, se realizaron seis visitas técnicas que beneficiaron a aprendices de los programas Tecnólogo en Levantamientos Topográficos, Técnico en Construcción de Edificaciones y Técnico en Construcción de Vías, incluyendo articulaciones con las regionales Huila y Putumayo.

Población beneficiaria:

- 68 aprendices del CIC.



- 24 aprendices de otras regionales.
- 59 estudiantes universitarios.
- 19 clientes externos atendidos con servicios de ensayo.

Proyectos significativos:

- Fortalecimiento del Laboratorio de Suelos y Pavimentos, con el objetivo de consolidarse como referente técnico en el sector de la construcción del Tolima.

Principales retos:

- Reducción de personal técnico y limitada asignación presupuestal, que afectó servicios esenciales como mantenimiento y calibración de equipos, auditoría interna y compra de materiales.
- Garantizar la sostenibilidad operativa y avanzar hacia la acreditación ONAC, asegurando continuidad y calidad en los servicios.

4.1.4 Tecno-academia

Entre los meses de octubre y diciembre de 2024, la Tecno-academia Tolima desarrolló acciones significativas que consolidaron su liderazgo regional en formación e investigación aplicada. Durante este periodo se destacó la certificación de 136 aprendices en el programa Aplicación de Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación, así como la activa participación del semillero IDEATEC en eventos de divulgación científica, entre ellos el 3er Foro de Innovación en el Agro – INNOVAGRO 2024, donde se socializaron los avances del proyecto Reconocimiento de imágenes basado en IA para la identificación de *Moniliophthora roreri* en granos de cacao. En el marco de esta iniciativa, se fortaleció la alianza con la finca Agro experimental La Colina, escenario en el que se realizaron pruebas de campo con el robot AGROT y drones, impulsando la articulación entre tecnología y producción agrícola. Asimismo, la Tecno academia organizó el evento “Aeronaves no tripuladas: uso legal y



seguro en aplicaciones tecnológicas del futuro”, que reunió a más de 200 asistentes, entre aprendices, instituciones educativas y entidades aliadas. Finalmente, se resalta la participación de la aprendiz Ana Sofía Grijalba Castañeda en la Rendición de Cuentas de la Regional Tolima, donde compartió su experiencia con el proyecto AGROT, evidenciando el impacto formativo, científico y social de la Tecno academia en el cierre del año 2024.

Entre los meses de marzo y septiembre de 2025, la Tecno academia Tolima consolidó importantes avances en sus procesos formativos e investigativos, con un total de 621 aprendices matriculados que participaron activamente en programas de formación regular y en proyectos desarrollados desde los semilleros de electrónica, robótica, biotecnología y prototipado. Durante este periodo, se fortaleció la cobertura educativa mediante la vinculación de dos facilitadores de extensión, quienes permitieron llevar procesos de formación a municipios como Líbano, Casabianca, Guamo y Purificación, beneficiando a cerca de 180 nuevos aprendices en programas de electrónica y biotecnología. Asimismo, se destaca la participación activa de los aprendices en eventos de ciencia realizados en sus instituciones educativas, entre ellos el Encuentro Nodo Conecta Tecno academia, organizado por el Colegio San Simón de Ibagué, donde los estudiantes de los grados octavo y noveno presentaron los avances de sus proyectos, evidenciando los logros alcanzados en su proceso de aprendizaje dentro de la Tecno academia. Estos resultados reflejan el compromiso, la innovación y la proyección científica y tecnológica del programa en el territorio tolimese.

4.2 Investigación Aplicada Regional Tolima – Centro de Formación Agropecuario la Granja

4.2.1 Periodo del 1 octubre al 31 diciembre 2024

4.2.1.1 Acciones más significativas desarrolladas



Durante el 2024, el Centro Agropecuario La Granja desarrolló un conjunto de acciones orientadas a fortalecer la investigación aplicada, la innovación y el desarrollo tecnológico, con un impacto directo en la comunidad educativa y productiva de la región.

Entre las acciones más destacadas se encuentra la ejecución de los proyectos SENNOVA 2024, que impulsaron la generación de conocimiento, la participación en el evento COP16 SENA “Biodiversidad y Sostenibilidad en la Territorialidad” y la consolidación de redes de trabajo colaborativo entre centros de formación.

Asimismo, se fortaleció el Grupo de Investigación SENAGROTIC, que actualmente cuenta con categorización C en Min Ciencias. A través de jornadas de capacitación y actualización, 20 investigadores del Centro recibieron formación para fortalecer sus competencias en formulación de proyectos, manejo de CvLAC y participación en convocatorias nacionales.

En el ámbito formativo, el Semillero de Investigación SENAGROTIC-SI se consolidó como un espacio de crecimiento académico y profesional para los aprendices, con la participación de 16 jóvenes en 8 proyectos presentados en eventos como RedColsi Departamental EDESI 2024, CONNECTA 2024 y el Encuentro Regional de Semilleros SENNOVA, promoviendo el pensamiento científico desde la práctica y la curiosidad.

Otra acción clave fue el trabajo del Laboratorio de Servicios Tecnológicos SERVIANÁLISIS, que logró una ejecución presupuestal del 99,5 %, garantizando la continuidad de su habilitación ante el INVIMA y el fortalecimiento de 29 metodologías analíticas aplicadas a alimentos, lácteos, cárnicos y agua. Este laboratorio se ha convertido en un pilar técnico para los productores y emprendedores del sector agropecuario, aportando confianza, calidad y respaldo técnico a sus procesos.

Finalmente, el programa Extensionismo Tecnológico CampeSENA Innova permitió acompañar y transformar digitalmente 228 organizaciones y unidades productivas en los



departamentos de Tolima, Caquetá y San Andrés, ayudándolas a adoptar herramientas digitales, optimizar procesos y fortalecer sus capacidades comerciales. A continuación, se listan los proyectos desarrollados en esta vigencia:

Table 32. Proyectos Tecnológicos desarrollados, Centro Agropecuario la Granja

ITEM	LINEA	CODIGO LINEA	CODIGO SPGS	NOMBRE DEL PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Investigación Aplicada	66	SGPS-12819-2024	Remoción de plaguicida dimetoato en agua de uso agrícola del departamento del Tolima, mediante adsorción empleando arcillas de origen natural.	\$93.929.239
2	Investigación Aplicada	66	SGPS-12861-2024	Inseminación Artificial en abejas "Apis mellifera" como medio de preservación de especie en amenaza de extinción y mejoramiento.	\$82.596.000
3	Innovación	82	SGPS-12986-2024	Implementación de un sistema digital mediante tecnología LoraWan para la agricultura en el Centro Agropecuario La Granja del Espinal.	\$99.214.634
4	Innovación	82	SGPS-12052-2024	Desarrollo de un utensilio de un solo uso, incorporando subproductos del cacao Tolimense y Harinas Ancestrales para mitigar el impacto ambiental.	\$97.703.115
5	Innovación	82	SGPS-12883-2024	análisis de la fijación/Remoción de carbono en cultivo de arroz a través de WebSide: Oryza-SativaCO2-Zero	\$94.335.000
6	Servicios tecnológicos	68	SGPS-12151-2024	Fortalecimiento del portafolio de servicios a través de la ampliación de las metodologías de azúcares totales, Calcio (cereales), Nitratos (Cárnicos), Grasa (Queso), Fósforo (Productos de frutas) y el sostenimiento de la habilitación, contribuyendo a mejorar procesos productivos del sector agroalimentario.	\$324.370.488
7	Modernización	23	SGPS- 12251-2024	Modernización tecnológica del laboratorio biotecnología vegetal para fortalecer la formación profesional integral	\$254.137.789



8	Tecno parque	69	SGPS-12406-2024	Red Tecno parque Nodo la Granja - Tolima vigencia 2024	\$779.560.844
9	Extensionismo tecnológico	83	SGPS- 83100-2024	Extensionismo tecnológico	\$521.424.824
TOTAL PROYECTOS SENNOVA					\$2.347.271.933

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

4.2.1.2. Nivel de cumplimiento de metas

El nivel de cumplimiento de metas fue sobresaliente. En los diferentes proyectos ejecutados bajo la línea SENNOVA, se logró alcanzar o superar los indicadores propuestos, especialmente en el Laboratorio SERVIANÁLISIS, donde la ejecución presupuestal llegó al 99,5 %.

En Extensionismo Tecnológico, las metas también fueron superadas: 942 empresarios y colaboradores participaron en procesos de formación, digitalización y mejora de procesos, evidenciando un compromiso real con la transformación empresarial.

El cumplimiento de estas metas refleja no solo una adecuada gestión administrativa y técnica, sino también la articulación efectiva entre el talento humano del Centro, los instructores, aprendices y aliados institucionales.

4.2.1.3. Población beneficiaria (grupos de valor)

La población beneficiaria fue diversa y representativa del ecosistema de innovación regional:

- Aprendices e instructores del SENA, quienes fortalecieron sus competencias en investigación e innovación aplicada.



- Empresarios y productores rurales de los departamentos de Tolima, Caquetá y San Andrés, que participaron activamente en procesos de digitalización y capacitación empresarial.
- Emprendedores agroindustriales, beneficiados con servicios de análisis y aseguramiento de calidad por parte del laboratorio.

En total, se estima que más de 1.200 personas fueron beneficiadas directa o indirectamente por las acciones desarrolladas durante el periodo. Esta cifra representa no solo un número, sino el impacto tangible en familias, comunidades y pequeñas empresas que encontraron en el SENA un aliado para crecer, innovar y mejorar su competitividad.

4.2.1.4. Beneficio de los servicios y programas para los grupos de valor

Los programas y servicios ofrecidos por el Centro impactaron de manera positiva y visible en las comunidades beneficiarias.

El Laboratorio SERVIANÁLISIS brindó a productores locales la posibilidad de validar la calidad de sus productos, acceder a mercados con mayor confianza y cumplir con normativas sanitarias, lo que se tradujo en crecimiento y estabilidad para sus negocios.

Por otro lado, el programa de Extensionismo Tecnológico transformó la forma en que las empresas rurales se relacionan con la tecnología. A través de acompañamientos personalizados y capacitaciones en marketing digital, productividad y gestión empresarial, muchas micro y pequeñas empresas lograron reinventarse, aumentar sus ventas y abrirse espacio en canales digitales.

Estas acciones fortalecen la relación del SENA con su entorno, consolidándolo como un aliado estratégico del desarrollo local y regional.

4.2.1.5. Proyectos innovadores significativos para la región



- Extensionismo Tecnológico CampeSENA Innova: su aporte ha sido clave para cerrar brechas digitales en el campo colombiano. A través de una metodología cercana, humana y adaptada al contexto rural, ha permitido que comunidades campesinas se integren a la economía digital, fortaleciendo su sostenibilidad y autonomía.
- Laboratorio de Servicios Tecnológicos SERVIANÁLISIS: su trabajo ha fortalecido la cadena agroalimentaria del Tolima, brindando servicios técnicos de alta calidad y contribuyendo al mejoramiento de la competitividad regional. Su articulación con entidades como el INVIMA y el ONAC garantiza que los productores locales puedan acceder a estándares de calidad nacional e internacional.

4.2.1.6. Principales retos de la regional

A pesar de los logros alcanzados, la regional enfrenta retos importantes para mantener su crecimiento y sostenibilidad.

Uno de los mayores desafíos es mantener actualizadas las capacidades técnicas y tecnológicas de los laboratorios y grupos de investigación, asegurando su pertinencia frente a las necesidades del sector productivo.

Otro reto fundamental es ampliar la cobertura del Extensionismo Tecnológico, llegando a más municipios rurales y superando las limitaciones de conectividad que aún persisten en zonas apartadas.

Finalmente, se busca fortalecer el reconocimiento nacional de los grupos de investigación ante Min Ciencias, para garantizar mayor acceso a convocatorias, recursos y redes de conocimiento.



Estos retos, más que obstáculos, se convierten en oportunidades para seguir creciendo y consolidando al Centro Agropecuario La Granja como un referente regional en innovación, formación y desarrollo sostenible.

4.2.2 Periodo del 1 enero al 30 septiembre 2025

4.2.2.1 Acciones más significativas desarrolladas durante el periodo

Durante el primer semestre de 2025, el Centro Agropecuario La Granja ha continuado fortaleciendo su compromiso con la innovación, la investigación y la transferencia tecnológica como pilares del desarrollo rural sostenible. Cada una de las acciones adelantadas refleja el esfuerzo por conectar el conocimiento con las necesidades reales del territorio y con las personas que lo habitan.

Entre las acciones más relevantes se destaca el trabajo constante del Grupo de Investigación SENAGROTIC, que mantiene su categorización C ante Min Ciencias gracias a la dirección de la instructora María Angélica Beltrán Olaya y al compromiso del equipo investigador. Este grupo ha seguido consolidando su labor en líneas estratégicas como el aprovechamiento de recursos agropecuarios, la gestión del agua, la innovación tecnológica y la inclusión educativa. Sus proyectos no solo generan conocimiento, sino que también buscan transformar prácticas productivas en el campo, promoviendo sostenibilidad y equidad.

El fortalecimiento de los semilleros de investigación SENAGROTIC-SI, liderados por el instructor Luis Alejandro Vargas Parga, ha sido otro logro significativo. Estos espacios se han convertido en verdaderos semilleros de pensamiento crítico, creatividad y pasión por la ciencia. A través de ellos, los aprendices del SENA han tenido la oportunidad de involucrarse



en procesos de investigación aplicada, experimentación y divulgación, aprendiendo a mirar el territorio con ojos de innovación.

Por su parte, el Laboratorio de Servicios Tecnológicos SERVIANÁLISIS ha sido un pilar esencial para el fortalecimiento de la calidad y la confiabilidad de los productos agroindustriales de la región. Durante este periodo, el laboratorio avanzó en la aseguración de cinco metodologías analíticas para matrices de cereales, alcanzando la Etapa I del proceso de acreditación ante el ONAC, lo que representa un paso muy importante hacia la consolidación de un laboratorio acreditado al servicio del sector productivo. Además, se mantuvo la habilitación del INVIMA, garantizando el cumplimiento de altos estándares de calidad.

El laboratorio también ha servido como un espacio formativo, en el que aprendices y emprendedores pueden acceder a transferencia de conocimiento y servicios especializados. Su articulación con el programa CAMPESENA y el Tecno parque Pitalito ha permitido que los aprendizajes se lleven a la práctica, beneficiando directamente a productores y centros aliados como el Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Sur colombiano de la Regional Huila.

A continuación, se relacionan los proyectos aprobados para la vigencia:

Table 33. Proyectos Aprobados 2025, Centro Agropecuario la Granja

TIPO DE PROYECTO	CODIGO PROYECTO	NOMBRE PROYECTO	AVAL PROYECTO	VALOR ASIGNADO
PLANES DE ACCION	PA_2025_13_58	Consolidación del portafolio de servicios tecnológicos, a través de la implementación de nuevos métodos y el fortalecimiento de los servicios implementados en el laboratorio de servicios SERVIANÁLISIS del Centro Agropecuario La Granja.	APROBADO PARCIALMENTE	\$257.714.361
PLANES DE ACCION	PA_2025_21_62	Operación tecno parque Nodo Tolima 2025	APROBADO PARCIALMENTE	\$315.335.860



PLANES DE INTERVENCION TECNOLÓGICA	PITTE_2025_34_11	Prestación de los servicios tecnológicos de la red de laboratorios de acuerdo con la metodología y normatividad vigente	APROBADO	\$353.205.045
PLANES DE INTERVENCION TECNOLÓGICA	PITTE_2025_34_33	Fortalecimiento de la oferta de servicios tecnológicos a través de la mejora en la capacidad técnica del laboratorio SERVIANALISIS, para la prestación de servicios al SENA y sector alimentario.	APROBADO	\$58.200.837
METODOLOGIA GENERAL AJUSTADA	MGA_2025_35_18	Modernización tecnológica de ambiente pedagógico	APROBADO	\$122.499.127
METODOLOGIA GENERAL AJUSTADA	MGA_2025_35_228	Implementación de la tienda zajuna campo como estrategia formación y comercialización para la valoración de saberes ancestrales y dinamización de la economía rural del departamento del Tolima.	APROBADO	\$1.000.000.000
PLANES DE ACCION	PA_2025_33_10	Operación tecno parque Nodo Tolima 2025	APROBADO PARCIALMENTE	\$50.735.860

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Finalmente, se avanzó en la modernización del Laboratorio de Biotecnología Vegetal, con el propósito de fortalecer la capacidad del Centro para desarrollar investigaciones aplicadas al sector agrícola, especialmente en la propagación de especies, el manejo de cultivos y la innovación biotecnológica. Este proyecto busca poner al servicio del territorio herramientas científicas que aporten a la productividad, pero también al cuidado del medio ambiente.

4.2.2.2 Nivel de cumplimiento de metas

El nivel de cumplimiento de metas ha sido altamente positivo, reflejando la eficiencia en la gestión y el compromiso de los equipos de trabajo.

Los grupos de investigación y los semilleros alcanzaron los objetivos trazados en términos de participación, formulación de proyectos y articulación con las líneas SENNOVA. Estas



acciones no solo cumplieron con los indicadores, sino que también generaron un impacto formativo en los aprendices, quienes se apropiaron del proceso investigativo desde la práctica.

En el caso del Laboratorio SERVIANÁLISIS, se cumplió con el 100 % de las actividades programadas: la implementación de metodologías, la participación en procesos de evaluación con ONAC y el sostenimiento de la habilitación INVIMA. Estos resultados reafirman el compromiso del Centro con la calidad, la transparencia y la mejora continua. Más allá de las cifras, el cumplimiento de metas demuestra la consolidación de una cultura institucional basada en el trabajo colaborativo, la innovación y la búsqueda constante de excelencia en el servicio público.

4.2.2.3. Población beneficiaria (grupos de valor)

Las acciones desarrolladas beneficiaron a una amplia comunidad educativa y productiva, conformada por diversos grupos de valor:

Aprendices del Centro Agropecuario La Granja, quienes participaron en procesos de investigación, innovación y formación científica, fortaleciendo su pensamiento analítico y su capacidad para resolver problemas reales del entorno rural.

Instructores e investigadores del SENA, quienes encontraron espacios de actualización, intercambio de saberes y aplicación de metodologías de innovación y desarrollo tecnológico.

Productores rurales y emprendedores agroindustriales, articulados a través de programas como CAMPESENA y Tecno parque, que recibieron acompañamiento técnico y servicios de laboratorio para mejorar la calidad e inocuidad de sus productos.



Otras regionales del SENA, especialmente la Regional Huila, que han recibido apoyo técnico y servicios especializados desde el Laboratorio SERVIANÁLISIS.

En términos cuantitativos, se estima que más de 200 personas fueron beneficiadas de manera directa, y un número mayor lo fue de forma indirecta a través de la transferencia de conocimiento y la divulgación de resultados. En su mayoría, se trata de población rural, aprendices en formación técnica y tecnológica, y productores de pequeña y mediana escala que buscan fortalecer su competitividad.

4.2.2.4. Beneficio de los servicios o programas para los grupos de valor e interés

Los programas y servicios desarrollados durante este periodo han generado beneficios concretos y medibles, pero también impactos humanos que trascienden los resultados técnicos.

Para los aprendices, estos espacios han representado una oportunidad para aprender haciendo, despertar la curiosidad científica y descubrir cómo la innovación puede mejorar la vida en el campo. Han aprendido a formular preguntas, experimentar, comunicar resultados y valorar la importancia de la investigación en la transformación social.

Los productores rurales han visto en el SENA un aliado confiable. Gracias al acompañamiento técnico y a los servicios del laboratorio, hoy cuentan con herramientas para garantizar la calidad de sus productos, acceder a nuevos mercados y aplicar prácticas más sostenibles. En muchos casos, el fortalecimiento técnico se tradujo en una mejora de ingresos y en el reconocimiento de sus iniciativas productivas.



De igual manera, los instructores e investigadores han fortalecido su conocimiento y su sentido de pertenencia institucional, al ver reflejado su esfuerzo en resultados tangibles para la comunidad. Este trabajo colaborativo entre academia, empresa y territorio consolida al Centro como un espacio donde el conocimiento se comparte y transforma realidades.

4.2.2.5. Proyectos innovadores significativos para la región

Laboratorio de Servicios Tecnológicos SERVIANÁLISIS: su proceso de acreditación ante el ONAC representa un avance crucial en la consolidación de capacidades técnicas regionales. Este laboratorio se ha convertido en un referente de calidad para los productores del Tolima y regiones vecinas, contribuyendo al desarrollo agroindustrial y al cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

Modernización del Laboratorio de Biotecnología Vegetal: este proyecto impulsa el uso de tecnologías avanzadas para el mejoramiento y propagación de cultivos, promoviendo prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente. Su impacto se proyecta en la productividad, la innovación agrícola y la formación de aprendices en un campo altamente especializado.

Proyecto de Investigación–Acción Participativa (IAP) “Fortalecimiento del Sector Apícola Sostenible, el Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Productores y la Promoción de la Seguridad Alimentaria en la Zona de Santander y Tolima Grande”: esta iniciativa se ha convertido en un modelo de articulación entre la ciencia, la comunidad y el territorio. A través del trabajo colaborativo con asociaciones de apicultores y productores rurales, el proyecto busca fortalecer las capacidades técnicas del sector apícola, promover prácticas sostenibles y mejorar la calidad de vida de las familias que dependen de esta actividad. Además, contribuye directamente a la seguridad alimentaria y a la conservación de la



biodiversidad, al fomentar la protección de las abejas como agentes clave en la polinización y el equilibrio de los ecosistemas.

En conjunto, estos proyectos simbolizan la apuesta del Centro por la ciencia aplicada, la sostenibilidad y la conexión entre la educación técnica y las necesidades del territorio, demostrando que la innovación cobra verdadero sentido cuando se traduce en bienestar, desarrollo humano y transformación social.

4.2.2.6. Principales retos de la regional

Aunque los resultados alcanzados son motivo de orgullo, también plantean nuevos desafíos que invitan a seguir creciendo.

Entre los principales retos se encuentra culminar con éxito el proceso de acreditación del Laboratorio SERVIANÁLISIS, lo cual demandará esfuerzo técnico, inversión y una gestión constante de calidad.

Otro reto importante es fortalecer la visibilidad del Grupo de Investigación SENAGROTIC, posicionándolo a nivel nacional a través de nuevas publicaciones, participación en convocatorias de Min Ciencias y alianzas con otros actores del sistema de ciencia y tecnología.

La modernización de la infraestructura de laboratorios, especialmente en biotecnología, es otro desafío prioritario para garantizar que las condiciones técnicas estén a la altura de las necesidades del sector agropecuario actual.



Finalmente, se busca ampliar la cobertura de los servicios tecnológicos hacia más comunidades rurales, promoviendo la equidad territorial y garantizando que los beneficios del conocimiento lleguen incluso a los lugares más apartados.

Cada uno de estos retos representa una oportunidad para seguir fortaleciendo al SENA como un referente de innovación, inclusión y transformación en el territorio.

4.3 Investigación Aplicada Regional Tolima – Centro de Formación Comercio y Servicios

4.3.1 Periodo del 1 octubre al 31 diciembre 2024

El Centro de Comercio y Servicios, Regional Tolima, en su compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico, presenta el informe de gestión correspondiente al área de SENNOVA (Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación. Este informe refleja el trabajo realizado por el equipo en la promoción y ejecución de proyectos que impulsan el avance científico y tecnológico.

Durante este período, se han realizado esfuerzos en la consolidación de estrategias que fortalezcan la vinculación entre los proyectos formativos de las formaciones tecnológicas del centro de formación integrando el componente de investigación. El grupo de investigación GESICOM ha obtenido la aprobación de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I) para el año 2024. Este financiamiento permitió el desarrollo de iniciativas en diversas áreas estratégicas enfocadas en fortalecer la investigación aplicada y promover el desarrollo tecnológico en diferentes sectores. Las líneas programáticas contempladas son las siguientes:



Table 34. Líneas programáticas y proyectos SENNOVA

Línea programática	Nombre del proyecto	Año
65 - Divulgación y apropiación del conocimiento	Connecta Congreso Nacional de Estudios Científicos y Tecnología (2da Edición)	2024
	Gestión editorial de la revista vía innova y los resultados de I+d+i del área multidisciplinaria y humanidades	2024
82-Fomento de la innovación y desarrollo tecnológico en las empresas	Plataforma interactiva para el fortalecimiento de la cultura asociativa y empresarial de las organizaciones campesinas y de economía popular del Tolima	2024
	Creación de una plataforma digital para potenciar la competitividad en MiPymes productivas, logísticas y comerciales del sector agrícola del Tolima	2024
	Sistema de visión artificial para la detección de enfermedades en hojas de cacao	2024
66-Investigación aplicada y semilleros de investigación en centros	Design thinking como modelo participativo en la co-creación Del valor de marca para economías campesinas en el Departamento del Tolima	2024
	Análisis y propuesta de empaque para la recolección y almacenamiento de la mora en la zona rural de Ibagué	2024
	Plan estratégico para el desarrollo del corredor turístico agrícola (Ambala-Calambeo) como hoja de ruta para la transformación socioeconómica del campesinado ibaguereño.	2024

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Comercio y Servicios

Los proyectos del grupo de investigación GESICOM están alineados con la estrategia de gobierno que busca fortalecer la economía popular y campesina, fomentando el desarrollo sostenible a través de iniciativas que promueven la asociatividad, el emprendimiento y la innovación, estos proyectos generan capacidades en las organizaciones rurales, impulsando su competitividad y resiliencia en un contexto económico desafiante con un enfoque en la co-creación de valor y el uso de tecnologías emergentes, se contribuye al crecimiento económico local y al bienestar de las comunidades campesinas del Tolima.

Table 35. Valor proyectos ejecutados vigencia 2024

Proyectos	Presupuesto
Análisis y propuesta de empaque para la recolección y almacenamiento de la mora en la zona rural de Ibagué	\$70.485.000



Design thinking como modelo participativo en la co-creación del valor de marca para economías campesinas en el departamento del Tolima	\$ 88.330.000
Plan estratégico para el desarrollo del corredor turístico agrícola (Ambalá-Calambeo) como hoja de ruta para la transformación socioeconómica del campesinado ibaguereño.	\$ 84.345.164
Plataforma interactiva para el fortalecimiento de la cultura asociativa y empresarial de las organizaciones campesinas y de economía popular del Tolima	\$ 88.030.000
Creación de una plataforma digital para potenciar la competitividad en mi pymes productivas, logísticas y comerciales del sector agrícola del Tolima	\$88.230.000
Gestión editorial de la revista vía innova y los resultados de I+D+I del área multidisciplinaria y humanidades	\$140.904.260
•Proyecto divulgación denominado: Connecta Congreso Nacional de Estudios Científicos y Tecnología (2da Edición)	\$58.100.000
Valor total de los proyectos ejecutados vigencia 2024	\$ 618.424.424

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Comercio y Servicios

Entre los productos destacados del grupo de investigación GESICOM se encuentra la ejecución de la segunda versión de *Connecta*, un evento que incluyó ponencias académicas y una feria empresarial orientada a impulsar la economía popular y campesina. El evento, conto con la participación de 19 organizaciones entre ellas, una asociación conformada por mujeres la cual fue plataforma para visibilizar y apoyar estas iniciativas promoviendo la equidad de género en el ámbito empresarial.



Ilustración 1. Población beneficiaria Proyectos SENNOVA



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Comercio y Servicios

Además, se llevó a cabo la publicación del volumen 10 de la revista *Vía Innova*, del Centro de Comercio y Servicios, la cual destaca investigaciones y proyectos orientados a fortalecer la innovación área de conocimiento multidisciplinarias. A su vez, se gestionó la revista *SENNOVA*, perteneciente a la Dirección Nacional del SENA, en su octava edición. Esta revista es un referente en la difusión de conocimiento científico y tecnológico de las investigaciones que realiza el SENA a nivel nacional por parte de los aprendices, investigadores e instructores vinculados al ecosistema SENNOVA.



Table 36. Indicador de gestión de Innovación y competitividad

Indicador	Meta	Ejecución	% de Ejecución
1. Como fue la gestión en el periodo para el indicador: "Número de Documentos de investigación elaborados".	2	2	100,00

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Comercio y Servicios

Detalles del indicador: Se avanzó en la publicación de dos artículos indexados en el Congreso Internacional de Investigación Academia Journals: “Hacia la Agricultura 4.0: Un Prototipo de Recolección de Mora para Pequeños y Medianos Productores” y el otro artículo “Innovación Logística y Sostenibilidad en el Sector Hotelero: Una Perspectiva de Prospectiva y Vigilancia Tecnológica”, de los autores Julián Alonso Garzón Quiroga y Joaquín Eduardo Carrillo Orjuela

Los servicios y programas desarrollados por el grupo de investigación GESICOM del Centro de Comercio y Servicios han permitido fortalecer las capacidades técnicas y científicas de aprendices, instructores, empresarios y comunidades productivas del Tolima. A través de proyectos de investigación aplicada, transferencia tecnológica y acompañamiento a iniciativas de innovación, se han generado soluciones pertinentes para sectores clave como el agropecuario, la agroindustria, la logística y el sector comercial. Esto se ha traducido en mayor productividad y la apropiación del conocimiento como motor de desarrollo regional.

El proyecto “Plataforma interactiva para el fortalecimiento de la cultura asociativa y empresarial de las organizaciones campesinas y de economía popular del Tolima”, propone la creación de una plataforma interactiva que impulse el desarrollo organizacional, la gestión colectiva y la sostenibilidad económica de las organizaciones campesinas y de economía popular del Tolima. Esta iniciativa se fundamenta en la necesidad de cerrar brechas en acceso a información, formación empresarial y articulación comercial que históricamente han limitado la competitividad del sector rural y comunitario.



- A través del uso de herramientas digitales didácticas, módulos de capacitación auto gestionables, espacios de interacción entre asociaciones y funcionalidades orientadas a la visibilización de productos y servicios locales, la plataforma permitirá:
- Fortalecer la cultura asociativa, promoviendo la confianza, la toma de decisiones colectivas y la gestión colaborativa.
- Desarrollar capacidades empresariales reales, orientadas a la planeación, comercialización, innovación y sostenibilidad financiera.
- Conectar la oferta campesina con mercados institucionales y solidarios, generando oportunidades de encadenamiento productivo y comercio justo.
- Facilitar el relevo generacional y la participación juvenil, mediante un entorno tecnológico amigable que vincula tradición y modernidad.

Este proyecto se alinea con los principios de economía solidaria, inclusión digital y desarrollo territorial sostenible, contribuyendo directamente a la reducción de desigualdades y al fortalecimiento del tejido productivo del Tolima.

De la misma manera, a través del proyecto Design Thinking como modelo participativo en la co-creación del valor de marca para economías campesinas en el departamento del Tolima, se impulsó la creación de marca para dos organizaciones vinculadas. Este enfoque participativo permitió a las organizaciones campesinas involucrarse activamente en el proceso de generación de su identidad de marca.

Entre los retos más relevantes del grupo de investigación GESICOM se destacan:



- Escalar los resultados de los proyectos SENNOVA hacia procesos de transferencia tecnológica efectiva con el sector productivo regional.
- Fortalecer la articulación entre centros de formación, empresas y entidades territoriales para consolidar ecosistemas de innovación basados en necesidades reales del territorio.
- Potenciar la formación de talento humano especializado en áreas de logística, transformación digital, salud y gestión administrativa alineado con las demandas de la industria 4.0 y la agricultura inteligente.



5. El SENA y su papel en la inclusión

5.1 El cambio es con las mujeres

5.1.1 Centro de Industria y Construcción

Table 37. Atención a Mujeres cabeza de hogar



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Industria y Construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima fortaleció su compromiso con la garantía de derechos y el empoderamiento económico y social de las mujeres, especialmente de aquellas en condición de vulnerabilidad. A través de estrategias integrales de formación con enfoque de equidad de género, la regional impulsó la participación de las mujeres cabeza de hogar, jóvenes rurales, víctimas del conflicto armado y mujeres pertenecientes a comunidades indígenas y afrodescendientes,



garantizando su acceso a programas de formación, certificación de competencias y acompañamiento en procesos de emprendimiento.

Entre las acciones más significativas se destacan la ejecución de estrategias de sensibilización sobre liderazgo femenino, prevención de violencias basadas en género y corresponsabilidad en el cuidado familiar, así como la inclusión de mujeres en áreas tradicionalmente masculinizadas como construcción, electricidad, topografía, mantenimiento y automatización industrial. A su vez, se promovieron espacios de fortalecimiento psicosocial y desarrollo de habilidades blandas orientadas al liderazgo, la comunicación asertiva y la autonomía económica. Desde la estrategia CampeSENA, se generaron oportunidades de aprendizaje y participación en proyectos de desarrollo rural, fomentando la inclusión de mujeres campesinas en procesos productivos sostenibles.

En cuanto al nivel de cumplimiento de metas, la regional superó ampliamente los objetivos establecidos. En 2024, frente a una meta de 8.545 mujeres cabeza de hogar, se alcanzó una ejecución del 157 % con 13.440 mujeres formadas; mientras que a septiembre de 2025, el cumplimiento asciende al 112 %, con 9.586 mujeres beneficiadas. Estos resultados evidencian el fortalecimiento del acceso femenino a la formación profesional integral y el impacto del SENA en la reducción de brechas de género en el departamento del Tolima.

Las mujeres beneficiadas pertenecen en su mayoría a los grupos poblacionales de jóvenes entre 18 y 35 años, madres cabeza de hogar, mujeres rurales y víctimas del conflicto. Una proporción importante proviene de municipios como Ibagué, Espinal, Chaparral, Líbano y Planadas, territorios donde se concentra la estrategia de inclusión productiva del SENA. Además, cerca del 15 % de las participantes pertenecen a



comunidades étnicas o rurales dispersas, y el 60 % se formó en áreas asociadas a emprendimiento, gestión empresarial, confección y servicios.

Las mujeres se vinculan principalmente a programas de formación en Elaboración de prendas de vestir, Construcción, Instalaciones Eléctricas, Seguridad y Salud en el Trabajo, Ventas y Servicio al Cliente, así como a formaciones complementarias en liderazgo, finanzas personales, economía del cuidado y habilidades digitales en el programa Full Popular. Estas líneas de formación han permitido fortalecer su autonomía económica y su capacidad de inserción laboral o de creación de unidades productivas.

No obstante, persisten retos estructurales para avanzar en la igualdad de derechos, entre los cuales se destacan: ampliar la cobertura de programas con enfoque de género en zonas rurales y PDET, reforzar los mecanismos de acompañamiento psicosocial y conciliación familiar, y promover mayor participación femenina en áreas STEM y oficios no tradicionales. Igualmente, se requiere consolidar alianzas con el sector empresarial para garantizar la inserción laboral equitativa y la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres.

5.1.2 Centro Agropecuario la Granja

Las acciones más significativas que se han venido promoviendo para coadyuvar en el proceso de cambios significativos en roles, estereotipos, minimizar la normalización de las violencias de género a través de las siguientes actividades:

Se Promociono y socializo la Ruta de Atención frente a las Violencias Basadas en Género (VBG) divulgadas en la plataforma por el eje “Mentalmente Saludable”: Se realizaron jornadas de sensibilización y talleres participativos con aprendices, orientados a fortalecer



la identificación de situaciones de riesgo, la prevención de las violencias y la promoción de una cultura de respeto y equidad. Estas actividades fomentaron el conocimiento de los canales institucionales de atención y acompañamiento.

El impulso a la acción prevista denominada: “Derechos sexuales y reproductivos” con el fin del conocimiento y el manejo responsable de su sexualidad, la identificación o reafirmación de su identidad sexual.

Aplicación de la Política de Inclusión y Diversidad:

El Centro Agropecuario “La Granja” implementa acciones que garantizan la participación equitativa y el acceso a oportunidades de formación y bienestar, especialmente para mujeres pertenecientes a comunidades rurales e indígenas.

Apoyos socioeconómicos con enfoque de equidad:

Se prioriza a mujeres en condición de vulnerabilidad, mujeres gestantes y lactantes, víctimas de algún tipo del conflicto armado o violencia intrafamiliar para en la asignación de apoyos del Centro de Convivencia, facilitando su permanencia en el proceso formativo y contribuyendo a la igualdad de condiciones en el acceso a la educación.

Reconocimiento y empoderamiento femenino:

Se promueven espacios que visibilizan el papel de la mujer en el ámbito agropecuario, técnico y tecnológico, destacando sus aportes y fortaleciendo su liderazgo en proyectos de formación y convivencia, realización de videos para el fortalecimiento de nuevos roles de la mujer en programas con preferencia de solicitud por hombres.



Acompañamiento integral:

Se brinda orientación psicosocial a mujeres aprendices, garantizando un entorno formativo libre de discriminación, acoso o cualquier forma de violencia, en articulación con entidades competentes del orden local y regional.

La mayoría de las mujeres residentes en el internado se encuentran en el rango de 15 a 17 años, seguido por el grupo de 18 a 21 años. Se destaca una significativa representación de mujeres campesinas provenientes del sector rural, así como de mujeres indígenas de municipios como Coyaima, Natagaima, Ortega, Planadas, Chaparral y Ataco. En su mayoría, las aprendices pertenecen al departamento del Tolima, lo que refleja el compromiso del Centro con la formación integral, la equidad.

Los datos nos señalan que hay una fuerte preferencia de las mujeres por programas como:

Tecnólogo en Prevención y Control Ambiental.

Tecnólogo en Gestión Agroempresarial

Tecnólogo en procesamiento de alimentos

Tecnólogo en producción de especies menores.

Table 38. Distribución de género programas de formación, Centro Agropecuario la Granja

DISTRIBUCION DE GENERO POR PROGRAMA DE FORMACION CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA -TOLIMA					
PROGRAMA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	F%	M%
Técnico en cocina	17	19	36	47%	53%
Técnico en construcción de edificaciones	2	2	4	50%	50%
Técnico en soldadura de productos metálicos en platina	0	10	10	0.0%	100%
Técnico servicios de barismo	5	7	12	42%	58%



Técnico soporte de topografía y georreferenciación	4	4	8	50%	50%
Tecnólogo análisis y desarrollo de software	15	31	46	33%	67%
Tecnólogo en agrobiotecnología	15	11	26	58%	42%
Tecnólogo en control y calidad en la industria de alimentos	15	9	24	63%	38%
Tecnólogo en gestión agroempresarial	73	37	110	66%	34%
Tecnólogo en gestión de empresas pecuarias	32	17	49	65%	35%
Tecnólogo en gestión de la producción agrícola	41	49	90	46%	54%
Tecnólogo en gestión de recursos naturales	28	15	43	65%	35%
Tecnólogo en mecanización agrícola	3	26	29	10%	90%
Tecnólogo en prevención y control ambiental	16	4	20	80%	20%
Tecnólogo en procesamiento de alimentos	62	47	109	57%	43%
Tecnólogo en producción de especies menores	45	14	59	76%	24%
Tecnólogo en producción ganadera	26	19	45	58%	42%
Tecnólogo en agricultura de precisión	10	28	38	26%	74%
Técnico en cocina	17	19	36	47%	53%
TOTAL	409	349	758	54%	46%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Comercio y Servicios

Los programas que históricamente han tenido mayor demanda por las aprendices al momento de elección de su carrera por programas relacionados con el emprendimiento rural, de alimentos y conservación del medio ambiente.

Dentro de los programas que eligen preferentemente los hombres tenemos:

- Técnico en Soldadura de productos metálicos en platina, compuesto por el 100% de hombres.



- Tecnólogo en mecanización agrícola, donde el 90% de la ficha este compuesto por hombres.
- Tecnólogo en Análisis y Desarrollo de Software, donde el 67.39% son hombres.
- Técnico en servicios de Barismo donde el 58.33% son hombres.

La Tendencia general es que los hombres se concentran en áreas técnicas y de alta demanda física o tecnológica, como soldadura, mecanización agrícola y software, mostrando afinidad por trabajos más operativos, tecnológicos y de infraestructura.

Con los diversos programas de apoyos socioeconómicos, representación en liderazgo a través de la vocería y la inclusión a partir del presente año con la representatividad de la mujer como Vocera de la Comunidad de Mujeres, la cual participa en la Cumbre Nacional de Representante de aprendices cada año.

Dentro de los principales retos identificados la promoción y divulgación de las rutas de atención en violencia de Genero y crear más espacios de participación femenina, empoderando mediante capacitaciones en la política de mujer.

5.1.3 Centro de Comercio y Servicios

“El cambio es con las mujeres” expresa la idea de que no puede haber transformación social, económica ni política sin la participación, equitativa y protagónica de las mujeres. No se trata solo de incluirlas, sino de reconocer su liderazgo, garantizar sus derechos y potenciar su aporte al desarrollo



En este sentido, el SENA y el Centro de Comercio y Servicios, ha desarrollado estrategias para vincular a las mujeres en los procesos de formación, emprendimiento y desarrollo social. A la fecha de corte 30 de septiembre del 2025, de un total de 125.140 personas atendidas, un total de 77.836 son mujeres, lo que representa el 62% del total.

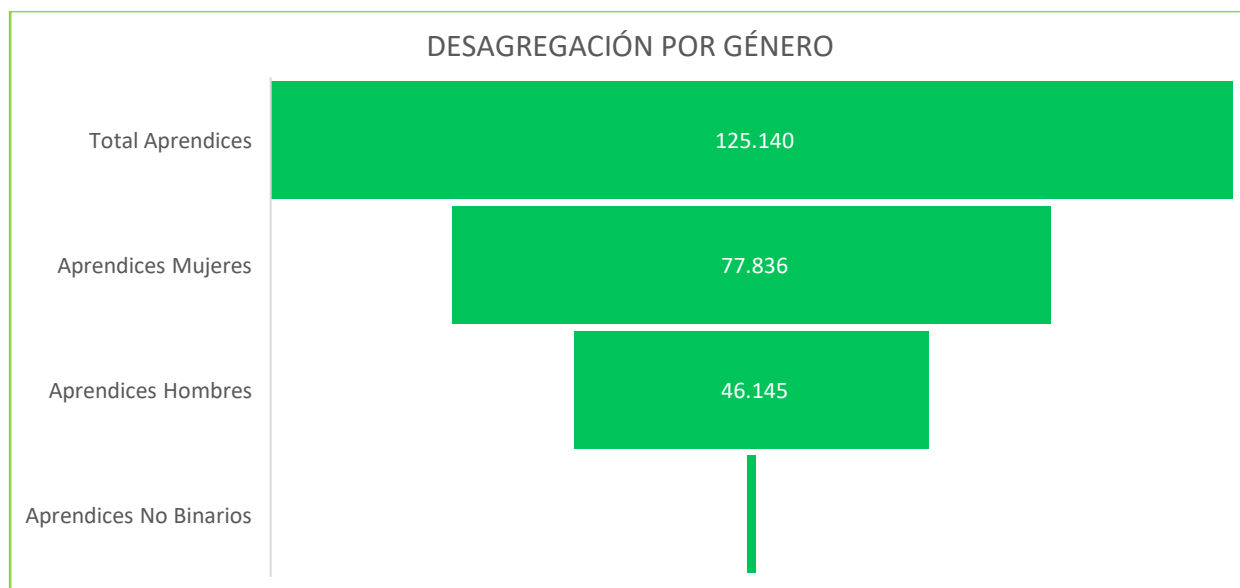
46.145 aprendices corresponden a hombres

77.836 aprendices son mujeres

1.159 aprendices se identifican como no binarios

125.140 aprendices en total

Table 39. Desagregación por Género, Centro comercio y servicios



Fuente: Elaboración Propia, Informe Sofia Plus PE_04

Las mujeres destacan, por ser mayoría en los diferentes niveles de formación ofertados por el Centro de Formación, que incluyen el nivel Tecnología, Técnicos, Auxiliares, operarios y cursos especiales. Se destaca las formaciones en áreas de servicios de salud, administrativas, cocina y turismo.



5.1.4 Agencia Pública de Empleo

Las principales acciones dirigidas a las mujeres de la región se concentran en procesos de formación titulada y complementaria con enfoque diferencial, acompañadas de estrategias de intermediación laboral, certificación de competencias laborales y fortalecimiento del emprendimiento empresarial.

Entre los principales desafíos se destacan aquellos relacionados con la reducción de las brechas de género y la generación de condiciones equitativas que permitan a mujeres y hombres acceder a las mismas oportunidades y participar de manera equilibrada en el desarrollo económico y social del país, así como en espacios de liderazgo tanto en el sector público como en el privado.

A pesar de los esfuerzos adelantados por diversas instituciones en defensa de los derechos de las mujeres, aún persisten desigualdades en distintos ámbitos. Estas se asocian a problemáticas de carácter multidimensional presentes a lo largo de su ciclo de vida y que se acentúan según las condiciones y características particulares de los distintos grupos de mujeres.

Desde una perspectiva centrada en las capacidades de las mujeres para vivir de forma autónoma, libre y con oportunidades de desarrollo integral, se identifican limitaciones en tres dimensiones fundamentales: la autonomía económica, la autonomía en la toma de decisiones y la autonomía física. En todas estas esferas continúan evidenciándose desigualdades en el ejercicio de derechos e incluso manifestaciones de violencia de género, sustentadas en estereotipos culturales sobre los roles asignados a mujeres y hombres,



especialmente relacionados con las labores de cuidado no remuneradas que recaen mayoritariamente sobre las mujeres.

Dentro de las actividades desarrolladas en la regional, enfocadas en este grupo poblacional, se destaca la realización de la Feria ExpoEmpleo SENA Mujer, llevada a cabo el 10 de marzo de 2025, en la cual se brindó orientación a 107 mujeres de diferentes edades.

Ilustración 2. Feria Expo empleo SENA mujer, Agencia Pública de empleo



Fuente: Boletín APE AL DÍA ediciones 35 y 43 de 2024 y Tablero de Control Corte septiembre de 2025.



En 2024, para el indicador de mujeres colocadas, se estableció una meta de 3.521. Al 1 de octubre de 2024, se había alcanzado una ejecución de 2.819 mujeres colocadas laboralmente, equivalente al 80,06% de la meta. Al 31 de diciembre de 2024, la ejecución ascendió a 4.057 mujeres colocadas, lo que representa un 115,22% de cumplimiento. Estos resultados reflejan una gestión efectiva.

Por otra parte, en 2025 se fijó una meta de 3.627 colocaciones femeninas. A 30 de septiembre de 2025, se había logrado un 103,80% de ejecución, correspondiente a 3.765 mujeres colocadas.

En 2024, se estableció una meta de 30.075 mujeres orientadas. Al 1 de octubre de 2024, se había alcanzado una ejecución de 24.228 orientaciones a mujeres buscadoras de empleo, equivalente al 80,56% de la meta. Al 31 de diciembre de 2024, la ejecución ascendió a 26.639 mujeres orientadas, lo que representa un 88,58% de cumplimiento.

Para 2025, la meta es de 30.977 mujeres orientadas. A 30 de septiembre de 2025, se ha ejecutado el 67,05%, correspondiente a 20.770 orientaciones registradas en la plataforma de la Agencia Pública de Empleo. Estos resultados evidencian un avance significativo y un desempeño sobresaliente en los procesos de orientación realizados a través de la plataforma.

5.1.5 Centro de Desarrollo Empresarial

Dentro de la Ruta de Emprendedora de los Centros de Desarrollo empresarial, se promueve la atención igualitaria a las mujeres, por medio de la vinculación a la Ruta Emprendedora, la cual busca fortalecer las capacidades emprendedoras de este tipo de población.



En el último trimestre de la vigencia 2024, 6 mujeres fueron priorizadas con Recursos de las Convocatoria Jóvenes, Economía Campesina y Economía Rural. De igual manera, en la vigencia 2025, 6 mujeres fueron priorizadas con recursos de las Convocatorias Cerradas de Dolores y Chaparral.

De igual manera, se han vinculado mujeres a los programas de creación de empresas con Otras fuentes de financiación y fortalecimiento empresarial.

La población atendida por el Centro de Desarrollo empresarial corresponde a Mujeres con iniciativas empresariales, las cuales buscan acompañamiento para la puesta en marcha de sus proyectos, en busca de mejorar su calidad de vida.

Figure 7. Ejecución Metas iniciativas empresariales - mujeres, Centro de desarrollo empresarial

Indicador	Meta 2024	Ejecución 1 octubre 2024	% Ejecución a 1 Oct 2024	% Ejecución a 1 Dic 2024	Meta 2025	Ejecución 30 septiembre 2025	% ejecución septiembre 2025
Emprendedoras Orientadas Mujeres	5.337	141	118%	121%	5.337	5.878	100%
N° Jornadas Orientaciones Mujeres	20	1	95%	100%	20	38	190%
Empresas OFF Mujeres	12	0	167%	167%	12	20	167%
Empresas Fortalecidas Mujeres	39	5	97%	100%	35	43	123%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de desarrollo empresarial

Los programas que se ofertan desde el Centro de Desarrollo Empresarial contribuyen con la creación y consolidación de sus iniciativas empresariales, como opción de generación de ingresos para este tipo de población.

Dentro de los principales retos que se tiene como regional es continuar el proceso de difusión de los servicios del centro de Desarrollo empresarial para este tipo de población,



con el fin de incentivar en la participación en Convocatorias Fondo Emprender y los diferentes servicios que ofrecemos.

5.2 Jóvenes con derechos que lideran las transformaciones para la vida

5.2.1 Centro de Industria y Construcción

Table 40. Atención a jóvenes y Adolescentes, Centro Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima consolidó su compromiso con la inclusión, la empleabilidad y el liderazgo juvenil, beneficiando a más de 9.000 jóvenes en condición de vulnerabilidad, conflicto con la ley penal y trabajo adolescente. A través de procesos formativos presenciales y virtuales desarrollados en municipios como Ibagué, Chaparral, Líbano y Planadas, se promovió la participación de jóvenes rurales, víctimas del conflicto,



comunidades indígenas, afrodescendientes y población LGBTIQ+, garantizando el acceso equitativo a la educación y al trabajo digno. Con una ejecución en el 2024 del 79 % en jóvenes vulnerables, 146 % en adolescentes en conflicto con la ley penal y 44 % en adolescentes trabajadores y para septiembre de 2025 con un 64%, 119% y 26% respectivamente, el Centro de Formación fortaleció la formación técnica, socioemocional y ciudadana, impulsando la creación de emprendimientos locales y la vinculación laboral de los aprendices.

Estas acciones, articuladas con estrategias como CampeSENA, el Programa de Articulación con la Media, los semilleros de investigación y los programas de formación con enfoque de derechos humanos y diversidad cultural, han contribuido a la reintegración social, la productividad y la cohesión comunitaria, reafirmando el papel del SENA como actor clave en la transformación social del territorio. Sin embargo, persisten retos importantes como ampliar la cobertura en zonas rurales dispersas, fortalecer la empleabilidad juvenil con alianzas empresariales sostenibles, potenciar el uso de tecnologías e innovación en la formación, y consolidar programas con enfoque diferencial y de equidad, que continúen garantizando oportunidades reales de desarrollo y liderazgo para las juventudes tolimenses.

5.2.2 Centro de Comercio y Servicios

la juventud es reconocida como sujeto de derechos y no solo como población beneficiaria. Invita a ver a los jóvenes como protagonistas activos del cambio social, ambiental, económico y cultural, con capacidad de incidir en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

El lema combina tres ideas clave:



- Reconocimiento de derechos: acceso a educación, empleo, participación, cultura, salud, entre otros.
- Liderazgo transformador: el papel de la juventud como agente de innovación y cambio.
- Transformaciones para la vida: procesos que fortalecen la dignidad humana, la paz, la sostenibilidad y la convivencia.

El SENA, como entidad formadora y promotora del empleo digno, se alinea plenamente con esta visión. La frase “Jóvenes con derechos que lideran las transformaciones para la vida” representa su compromiso con una formación integral y transformadora, centrada en el desarrollo de capacidades personales, laborales y comunitarias.

Desde el Centro de Comercio y Servicios, se han realizado acciones de formación, capacitación, entrenamiento a los siguientes grupos de población joven del Departamento del Tolima.

Table 41. Ejecución Metas Población vulnerable- jóvenes, Centro Comercio y Servicios

OTRAS POBLACIONES VULNERABLES	META	EJECUCIÓN	% EJE
Jóvenes Vulnerables	6.600	5.875	89%
Adolescente en Conflicto con la Ley Penal	70	239	341%
Proceso de Reintegración y Adolescentes desvinculados de Grupos Armados Organizados al margen de la ley	54	35	65%
Adolescente Trabajador	2.885	1.070	37%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de comercio y servicios

Del avance en ejecución de los indicadores, se destaca la atención brindada a 5.875 jóvenes en estado de vulnerabilidad, a 1.070 jóvenes trabajadores de la economía popular y la capacitación en habilidades para el trabajo a 35 jóvenes en procesos de reintegración y a 239 jóvenes que presentan conflicto con la ley penal.



5.2.3 Agencia Pública de Empleo

Algunas de las estrategias que favorecen la inclusión de los jóvenes en los distintos entornos a los que deberán enfrentarse se pueden sintetizar en las siguientes:

- La implementación de entornos reales o simulados dentro de los ambientes de aprendizaje.
- La participación de instructores y/o tutores en los procesos formativos.
- La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de dichos procesos.
- El fomento del trabajo colaborativo como una fuente significativa de aprendizaje.

El 18 de noviembre de 2024, se llevó a cabo la jornada ExpoEmpleo SENA nacional, un espacio pensado para conectar el talento de los buscadores de empleo con las oportunidades laborales disponibles en la región. Durante la actividad, 144 participantes recibieron orientación y acompañamiento en su proceso de postulación a distintas vacantes. Entre los perfiles más solicitados se destacaron los de Asesor Comercial, Auxiliar Contable y Administrativo, Auxiliar de Cocina, Ayudante y Oficial de Obra, Guardia de Seguridad, Regente de Farmacia, Extra de Televisión, jefe de Logística y Coordinador de Eventos.



Ilustración 3. Expo empleo SENA



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

El 25 de abril de 2025 se llevó a cabo la Microferia “Encuentro de Egresados SENA”, en las instalaciones del coliseo Enrique Low Murtra, espacio en el que, además de ofrecer las vacantes disponibles a los 250 visitantes, se presentaron los servicios institucionales de diversas entidades que buscan generar un impacto positivo en los egresados del SENA en el departamento.



Ilustración 4. Encuentro Egresados SENA



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Ilustración 5. Encuentro Egresados SENA



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



El pasado 10 de julio de 2025, se llevó a cabo la Feria “EXPOEMPLEO EGRESADO SENA”, donde se contó con un total de 273 vacantes disponibles para de 120 personas visitantes. Entre las vacantes disponibles se destacaban: Extras de Actuación, Camarera, Recepcionista, Auxiliar Administrativo, Auxiliar de enfermería, jefe de enfermería, Auxiliar contable, Ayudante de Obra, Acompañante domiciliario y Asesor Comercial.

Ilustración 6. Expo Empleo Egresados SENA



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



Así mismo, el 12 de agosto de 2025, con la participación de 305 visitantes, se realizó en las instalaciones de la APE la Feria “EXPOEMPLEO SENA JOVEN” en la cual se contó con un total de 298 vacantes disponibles, destacándose vacantes para Auxiliar Contable, Asesor Servicios Financieros, Asesor Call Center, Asesor Comercial, Auxiliar Administrativo, Auxiliar de Enfermería, Acompañante Domiciliario, Terapeuta Físico, Terapeuta Ocupacional, Mercaderista, Telemercaderista, Cajero Vendedor, Cajero Restaurante, Auxiliar de Bodega, Asesor de Ventas, Auxiliar de Cocina, Mesero y Parrillero y Auxiliar Servicios Generales.

Ilustración 7. Expo empleo SENA Joven



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



En octubre de 2024, la ejecución de colocaciones de jóvenes iniciaba con un avance del 57,97%, equivalente a 2.080 colocaciones de una meta anual de 3.588. Al cierre de la vigencia 2024, se registró un total de 3.464 jóvenes colocados, alcanzando así el 96,54% de la meta establecida. En cuanto al indicador de jóvenes orientados, para octubre de 2024 se reportaban 16.861 orientaciones, correspondientes al 91,48% de la meta de 18.431. Al cierre de diciembre de 2024, se alcanzó un total de 18.411 jóvenes orientados, lo que representa el 99,89% de cumplimiento anual.

A corte del 30 de septiembre de 2025, la Regional Tolima registra 3.070 colocaciones de jóvenes, equivalente al 83,09% de la meta anual de 3.695. Asimismo, se reportan 13.018 jóvenes orientados, que corresponden al 68,57% del total proyectado de 18.984 para 2025.

5.2.4 Centro de Desarrollo Empresarial

Dentro de la Ruta de Emprendedora de los Centros de Desarrollo empresarial, se promueve la atención de población entre los 18 y 28 años, por de la vinculación a la ruta emprendedora, con el objetivo de fortalecer las capacidades emprendedoras de este tipo de población.

De igual manera, se han vinculado jóvenes a los servicios de Orientaciones, entrenamientos y en formulación de sus planes de negocio para la participación en próximas convocatorias Fondo Emprender, exclusivas para esta población.

Table 42. Ejecución metas atención jóvenes, Centro de Desarrollo Empresarial

RCEI-F-079 V02



Indicador	Meta 2024	Ejecución a 1 octubre 2024	% Ejecución a 1 octubre 2024	% Ejecución a 1 diciembre 2024	Meta 2025	Ejecución 30 septiembre 2025	% ejecución septiembre 2025
N° Jóvenes Orientados	750	230	967%	998%	750	6.005	801%
N° Orientaciones Jóvenes	30	2	220%	227%	30	56	187%
N° Jóvenes entrenados	384	15	396%	400%	384	1.509	393%
N° de Entrenamientos para Jóvenes	32	0	103%	103%	32	27	84%
Jóvenes Entrenados en Comportamiento Emprendedor	64	4	634%	641%	64	460	719%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Desarrollo Empresarial

La población atendida por el Centro de Desarrollo empresarial corresponde a Jóvenes hasta 28 años con iniciativas empresariales, las cuales buscan acompañamiento para la puesta en marcha de sus ideas de negocio, en busca de consolidar su proyecto de vida.

También se vinculan a la ruta, aprendices que se encuentran en proceso de formación o usuarios de otras entidades como el ICBF, los cuales buscan fortalecer sus competencias emprendedoras mediante actividades de fomento.

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se contribuye con la creación y consolidación de sus iniciativas empresariales, como opción de generación de ingresos para este tipo de población.

Dentro de los retos más relevantes tenemos la difusión de los servicios del centro de Desarrollo empresarial para este tipo de población, con el fin de incentivar en la participación en Convocatorias Fondo Emprender y los diferentes servicios que ofrecemos.



5.3 Población sujeta de especial protección constitucional

5.3.1 Centro de Industria y Construcción

Table 43. Atención a población sujeta de especial protección constitucional, Centro de Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima fortaleció su compromiso con la atención integral a los grupos poblacionales con especial protección constitucional, garantizando el acceso equitativo a la formación profesional integral, la inclusión social y la empleabilidad con enfoque diferencial. Las acciones adelantadas se centraron en la articulación institucional, la ampliación de cobertura territorial y la mejora continua de los procesos de caracterización y seguimiento de los beneficiarios.



5.3.1.1 Acciones más significativas (octubre – diciembre 2024)

Durante el cierre de 2024 se desarrollaron campañas de sensibilización lideradas por la Agencia Pública de Empleo (APE) dirigidas a instructores y enlaces territoriales, con el propósito de fortalecer los procesos de caracterización de población en los aplicativos institucionales. Se realizaron acompañamientos en territorio, logrando una cobertura superior al 80 % del departamento del Tolima, con atención especial en jóvenes vulnerables, mujeres cabeza de hogar, adolescentes en conflicto con la ley penal y personas mayores. Asimismo, se establecieron canales de comunicación directos y empáticos con enlaces de víctimas y entidades territoriales, promoviendo una atención oportuna, con enfoque humano y diferencial. A través del POA institucional, se planificaron acciones conjuntas con el ICBF, INPEC y gobiernos locales, priorizando la ejecución de convenios y la atención a grupos de valor en contextos rurales y urbanos.

5.3.1.2 Acciones más significativas (enero – septiembre 2025)

Durante 2025 se fortaleció la presencia institucional en municipios PDET como Ataco, Planadas, Chaparral y Rioblanco, mediante visitas coordinadas con los enlaces de víctimas y oficinas municipales de desarrollo social. Se desplegaron estrategias de atención comunitaria en articulación con los programas CampeSENA y Full Popular, ampliando el portafolio formativo en áreas de tejeduría, confección, marroquinería, agricultura ecológica, ofimática, calzado y química aplicada. Estas formaciones, orientadas al desarrollo de habilidades técnicas y productivas, respondieron a las necesidades específicas de las comunidades rurales, indígenas y jóvenes víctimas del conflicto armado. La planificación territorial permitió actualizar perfiles de atención y fortalecer la capacidad institucional para llegar a poblaciones dispersas con pertinencia y equidad.



5.3.1.3 Nivel de cumplimiento de metas

En el periodo octubre–diciembre de 2024, el centro alcanzó un 79 % de cumplimiento en jóvenes vulnerables, 146 % en adolescentes en conflicto con la ley penal, 157 % en mujeres cabeza de hogar y un 463 % en personas mayores, evidenciando un sobrecumplimiento en la mayoría de grupos de valor. La meta más baja correspondió a adolescentes trabajadores (44 %), debido a la complejidad en la caracterización y registro de esta población.

A septiembre de 2025, se mantienen niveles sólidos de cumplimiento: 61 % en jóvenes vulnerables, 77 % en adolescentes en conflicto con la ley penal, 99 % en mujeres cabeza de hogar y un notable 347 % en personas mayores, con tendencia creciente en la cobertura rural y urbana. Estos resultados reflejan un avance sostenido en la inclusión y atención diferencial.

5.3.1.4 Beneficios para los grupos de valor e interés

Los servicios y programas del SENA beneficiaron directamente a los grupos de valor mediante la entrega oportuna de materiales, optimización de recursos y aumento en la pertinencia de la oferta formativa, garantizando aprendizajes contextualizados y de calidad. Se desarrollaron formaciones cortas y especializadas en artesanías, confección, mantenimiento de motocicletas, agricultura sostenible, química básica y emprendimiento, favoreciendo la generación de ingresos, el desarrollo de capacidades técnicas y el fortalecimiento de la autonomía económica.

Durante 2025, se implementó un sistema de seguimiento territorial mediante mapa de calor, que permitió identificar el alcance y la efectividad de la cobertura municipal, mejorando la planeación y el acompañamiento a los grupos más vulnerables. Además, se fortalecieron los



canales de comunicación con los aprendices y enlaces territoriales a través de correos, chats y líneas telefónicas directas, garantizando una atención ágil y permanente.

5.3.1.5 Principales retos

Entre los principales retos identificados para el Centro de Formación se destacan:

- Mejorar los procesos de caracterización y registro de la población con especial protección, garantizando la precisión de los datos desde el ingreso a los aplicativos institucionales.
- Ampliar la cobertura territorial, priorizando municipios rurales y veredales de difícil acceso mediante la asignación de recursos logísticos y transporte para instructores y materiales.
- Fortalecer los convenios interinstitucionales con entidades como el ICBF, INPEC, alcaldías y gobernación, para consolidar rutas integrales de atención.
- Promover el desarrollo de unidades productivas y empresariales rurales, orientadas al empoderamiento económico de comunidades campesinas, indígenas y jóvenes.
- Consolidar estrategias de articulación con programas nacionales de inclusión social y empleo digno, garantizando sostenibilidad y continuidad en los resultados.

5.3.2 Centro Agropecuario la Granja



Durante el último trimestre de 2024, el Centro Agropecuario La Granja brindó atención formativa a diversos grupos poblacionales reconocidos como sujetos de especial protección constitucional, en el marco de su compromiso con la inclusión y el enfoque diferencial. En total, se atendieron 20352 cupos distribuidos de la siguiente manera:

Table 44. Grupos poblacionales Sujetos de especial protección constitucional 2024, Centro Agropecuario la Granja

GRUPOS POBLACIONALES RECONOCIDOS COMO SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL ATENDIDOS CUARTO TRIMESTRE 2024	
Tipo de Población	Cupos
Desplazados por la violencia	10.020
Hechos Victimizantes	566
Indígenas	329
Jóvenes Vulnerables	4.324
Adolescente en Conflicto con la Ley Penal	18
Mujer Cabeza de Hogar	3.004
Persona con Discapacidad	654
Negritudes	27
Afrocolombianos	182
Raizales	9
NARP (Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros)	218
Proceso de Reintegración y Adolescentes desvinculados de Grupos Armados Organizados al margen de la ley	27
Tercera edad	330
adolescente trabajador	640
RROM	4
TOTAL	20.352

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja



En relación con la atención a estos mismos grupos poblacionales para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 30 de septiembre de 2025, se han 41513 cupos distribuidos de la siguiente manera:

Table 45. Grupos poblacionales Sujetos de especial protección constitucional 2025, Centro Agropecuario la Granja

GRUPOS POBLACIONALES RECONOCIDOS COMO SUJETOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN CONSTITUCIONAL ATENDIDOS ENTRE EL 1 DE ENERO Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025	
Tipo de Población	Cupos
Desplazados por la violencia	21.521
Hechos Victimizantes	1.117
Indígenas	583
Jóvenes Vulnerables	9.189
Adolescente en Conflicto con la Ley Penal	103
Mujer Cabeza de Hogar	6.133
Persona con Discapacidad	454
Negritudes	40
Afrocolombianos	356
Raizales	15
NARP (Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros)	426
Proceso de Reintegración y Adolescentes desvinculados de Grupos Armados Organizados al margen de la ley	95
Tercera edad	732
adolescente trabajador	749
RROM	0
TOTAL	41.513

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

En relación con el cumplimiento de las metas establecidas para la atención de poblaciones vulnerables, el Centro Agropecuario La Granja ha alcanzado los objetivos definidos para la



vigencia 2024 y ha dado cumplimiento a los indicadores proyectados para la vigencia 2025, conforme a lo establecido en el plan operativo institucional.

Como parte de la estrategia de inclusión, se realizó la socialización de la oferta educativa con enfoque diferencial, garantizando que los procesos formativos respondan a las necesidades específicas de cada grupo poblacional.

Adicionalmente, en el marco del Programa de Bienestar de Aprendices, se desarrollaron actividades pedagógicas y culturales orientadas a la promoción y defensa de los derechos fundamentales de estas poblaciones, fortaleciendo así su participación y el reconocimiento de su diversidad en el entorno formativo.

5.3.3 Centro de Comercio y Servicios

En Colombia, la población sujeta de especial protección constitucional hace referencia a aquellos grupos sociales que, debido a su situación de vulnerabilidad histórica, económica, social, física o cultural, requieren una protección reforzada por parte del Estado. Esta protección se fundamenta en los principios del Estado Social de Derecho, la igualdad real y efectiva, y el respeto por la dignidad humana, consagrados en la Constitución Política de 1991.

El Centro de Comercio y Servicios, atendió la siguiente cantidad de personas sujetas de protección constitucional.



Table 46. Grupos poblacionales Sujetos de especial protección constitucional 2025, Centro de comercio y servicios

POBLACIONES VULNERABLES (Están incluidas en el Total de la Formación Profesional Integral)	META	EJECUCIÓN	% EJE
DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA (A)	7.686	17.998	234%
HECHOS VICTIMIZANTES (B)	400	559	140%
TOTAL VICTIMAS (C) = (A+B)	8.086	18.557	229%
OTRAS POBLACIONES VULNERABLES (D)	14.905	13.521	91%
TOTAL POBLACIONES VULNERABLES (E) = (C+D)	22.991	32.078	140%
	META	EJECUCIÓN	% EJE
Desagregación OTRAS POBLACIONES VULNERABLES			
Personas en condición de Discapacidad	679	416	61%
Indígenas	100	295	295%
INPEC	526	1.004	191%
Jóvenes Vulnerables	6.600	5.875	89%
Adolescente en Conflicto con la Ley Penal	70	239	341%
Mujer Cabeza de Hogar	3.794	4.168	110%
Negritudes (Negros)	0	18	N/A
Afrocolombianos	80	160	200%
Raizales	0	7	N/A
Palenqueros	0	3	N/A
Proceso de Reintegración y Adolescentes desvinculados de Grupos Armados Organizados al margen de la ley	54	35	65%
Tercera Edad	117	177	151%
Adolescente Trabajador	2.885	1.070	37%
Rroom	0	0	N/A

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Comercio y Servicios

Dentro de los grupos sociales y étnicos atendidos, se destaca la atención a Desplazados por la violencia y víctimas del conflicto armado, con 18.557 personas que recibieron servicios de formación profesional, con el fin de generar habilidades laborales.

Comunidades étnicas como afrocolombianos, negros, raizales y palenqueros. También han sido atendidos por los servicios institucionales suministrados por el Centro de formación.



5.3.4 Agencia Pública de Empleo

Las principales acciones dirigidas a la población sujeta de especial protección constitucional se han centrado en promover procesos de formación, fortalecer la empleabilidad, certificar competencias laborales y fomentar el emprendimiento.

Es de resaltar, que la formación que se imparte, siempre se desarrolla de manera concertada con cada comunidad abordando sus necesidades específicas y realizando los ajustes conforme a las realidades propias de cada comunidad o ambiente generando un mayor impacto, respetando de esta manera los saberes propios de las comunidades atendidas.

En relación con el nivel de cumplimiento de las metas de empleabilidad de la población víctima, para el indicador de personas colocadas, el mes de octubre de 2024 inició con una ejecución de 804 colocaciones, equivalente al 96,87% de la meta establecida. Al cierre de la vigencia, en diciembre de 2024, se alcanzó un total de 1.180 personas víctimas colocadas, lo que representa el 142,17% de cumplimiento frente a la meta asignada de 830. Respecto al indicador de personas orientadas, iniciando octubre de 2024 se registraban 13.003 orientaciones a desplazados, que corresponden al 101,16% de la meta. Para diciembre de 2024, la ejecución ascendió a 13.830 orientados desplazados, alcanzando el 107,59% de cumplimiento frente a la meta anual de 12.854.

Durante la vigencia 2025, entre los meses de enero y septiembre, se reporta una ejecución de 1.128 colocaciones de población víctima, equivalente al 131,93% de la meta asignada de 855 personas. En cuanto a personas desplazadas orientadas, se registra un total de 12.372, correspondiente al 93,44% de la meta de 13.240 establecida para este indicador.

Fuente: Boletín APE AL DÍA ediciones 35 y 43 de 2024 y Reporte Tablero de Control corte septiembre de 2025.



Ilustración 8. Jornada de Atención a víctimas en el municipio de Casabianca



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de empleo

- Jornada de empleabilidad en el municipio de Saldaña, durante la jornada se realizó orientación a 32 personas, en los diferentes servicios que presta la entidad.



Ilustración 9. Jornada de Empleabilidad en el municipio de Saldaña



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Jornada de Atención a la Población en Movilidad Humana y Desplazados, convocada por la Defensoría del Pueblo.



Ilustración 10. Jornada de Atención a población en movilidad humana y desplazados



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Jornada de Empleabilidad en el municipio de Mariquita dirigida a población víctima.

Ilustración 11. Jornada de empleabilidad en el municipio de Mariquita



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



Jornada de atención a población víctima del conflicto armado en el municipio de Flandes.

Ilustración 12. Jornada de atención a población víctima del conflicto armado



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Jornada de atención a población víctima del conflicto en el municipio de Melgar, donde se socializó la oferta de servicios de la entidad y servicios de la Agencia Pública de Empleo.



Ilustración 13. Jornada de atención a población víctima del conflicto municipio Melgar



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

En el último trimestre de 2024, se brindó asesoría en emprendimiento a población víctima de la violencia.

Ideación y formulación de 8 planes de negocio y fortalecimiento de 4 unidades productivas. Con estos, se logró alcanzar la meta anual de 58 planes de negocio formulados y 32 unidades productivas fortalecidas.



Ilustración 14. Emprendimiento a población víctima del conflicto



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Ilustración 15. Emprendimiento a población víctima del conflicto



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



Ilustración 16. Emprendimiento a población víctima del conflicto



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Durante el año 2025, con corte a septiembre se ha acompañado la formulación de un total de 53 Planes de Negocio y fortalecido 30 Unidades Productivas, de los cuales se tiene una meta de 60 y 33, respectivamente.

Ilustración 17. Emprendimiento a población víctima del conflicto



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



Ilustración 18. Emprendimiento a población víctima del conflicto



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Ilustración 19. Emprendimiento a población víctima del conflicto



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

El 20 de junio de 2025, en las instalaciones del Museo Panóptico de Ibagué, se llevó a cabo la Feria de emprendimiento de población víctima de la violencia “Sembradores de Paz”, la cual logró visibilizar 20 unidades productivas, concretar ventas directas por valor de



\$4.313.000 e impulsar nuevas oportunidades de negocio a través de alianzas comerciales, fortaleciendo el tejido social y productivo local.

Ilustración 20. Feria de Emprendimiento Sembradores de Paz



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

En cuanto a la atención a la población adolescente en conflicto con la ley penal, adolescentes en condición de vulnerabilidad y Adolescentes PARD (Proceso Administrativo de Restablecimiento de derechos), la Agencia Pública de Empleo del SENA adelanta Talleres de Orientación Ocupacional, en temáticas como Inducción de los Servicios APE, Manejo del Aplicativo de la APE, Hoja de Vida, Entrevista Laboral, Plan de Vida Laboral, Proyecto de Vida e Inteligencia Emocional, los cuales fueron previamente articulados con ocho (8) de los operadores del ICBF registrados en el POA.



Estas acciones permiten fortalecer sus competencias, mejorar sus perfiles ocupacionales y generar condiciones reales de empleabilidad y resocialización, contribuyendo así a la disminución de brechas sociales y a la construcción de proyectos de vida sostenibles.

Durante el último trimestre de 2024, se continuaron adelantando acciones de orientación que permitieron alcanzar un total de 52 talleres en el año.

Taller de inducción y elaboración de hoja de vida en el aplicativo de la APE, dirigido a 19 jóvenes del operador albergue Alfonso López:

Ilustración 21. Taller inducción y elaboración hoja de vida Aplicativo APE



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



Además, se realizó el acompañamiento a la Feria de Emprendimiento y Empleabilidad exclusiva para adolescentes, jóvenes y redes familiares de apoyo del sistema de responsabilidad penal para adolescentes (SRPA), realizada el 10 de octubre de 2024.

Ilustración 22. Feria de emprendimiento y empleabilidad para jóvenes y red de apoyo



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

En el marco de la acción integral, el SENA participa en diferentes espacios de concertación con entidades locales y nacionales para la atención de las vulnerabilidades de la población vinculada al SRPA, tales como las siguientes:

Tercera Mesa Técnica de Proyecto de Vida y Emprendimiento del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes - Salón de Prensa Gobernación del Tolima.



Ilustración 23. Mesa técnica de proyecto de vida



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Sexto Comité Departamental del Sistema Nacional de Coordinación de Responsabilidad Penal para Adolescentes - Salón Blanco ICBF.

Ilustración 24. Sexto comité departamental del sistema nacional de coordinación de responsabilidad penal para adolescentes



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



Durante el año 2025, se continuó con la articulación entre el SENA y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Esto a través de acciones orientadas a promover la empleabilidad y fortalecer los procesos de orientación ocupacional para jóvenes vinculados a operadores del ICBF, alcanzando un total de 30 talleres en un total de 8 operadores.

Taller de orientación Albergue Infantil Alfonso López (ROTARY)

Ilustración 25. Taller orientación albergue infantil Alfonso López



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Taller de orientación en FUNDACIÓN DAYAG CREE (Internado de Restablecimiento Administrativo de Justicia IRAJ)



Ilustración 26. Taller de orientación fundación DAYAG CREE



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Taller de orientación en Fundación Ámbar.

Ilustración 27. Taller orientación en fundación Ámbar



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



Taller de orientación en Fundación Fraternal de Ayuda.

Ilustración 28. Taller de orientación Fundación Fraternal de Ayuda



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

En cuanto a la población en proceso de reincorporación y reintegración, el SENA Tolima participa en una articulación institucional junto a la ARN, la cual pretende “Aunar esfuerzos técnicos, físicos y administrativos para facilitar la formación e inclusión productiva sostenible de la población objeto de atención misional de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización-ARN, sus familias y las comunidades receptoras”. En tal sentido, se han adelantado una serie de acciones para el alcance de dicho objetivo y la atención de esta población en el departamento:

Participación en la Mesa Municipal de Reincorporación Roncesvalles Tolima.



Ilustración 29. Mesa municipal de Reincorporación Roncesvalles Tolima



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Durante el año 2025, se han adelantado encuentros con funcionarios de la ARN para la coordinación de las actividades a adelantar para atender a la población en proceso de reincorporación y reintegración, especialmente, en lo que tiene que ver con el servicio de empleabilidad:

Reunión para revisión de actividades propias de la APE, en el marco del convenio nacional interadministrativo N° 1356 de 2024, suscrito entre el SENA - ARN. Establecimiento de Plan Operativo para la ejecución del Convenio.



Ilustración 30. Reunión Convenio Interadministrativo 1356 de 2024



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Así mismo, se realiza el acompañamiento y socialización de la oferta de servicios SENA para población vulnerable atendida por la ARN en el departamento:

Participación en diálogo comunitario, orientación y acompañamiento institucional para población víctima y en proceso de reincorporación en la vereda El Llano, predio La Condesa de Honda.



Ilustración 31. Dialogo comunitario Vereda el Llano



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Adicionalmente, durante la actual vigencia, se participa en los espacios de concertación institucional e implementación de política pública de atención a la población en proceso de reincorporación con entidades del orden nacional y departamental.

Submesa Económica de Reincorporación del departamento del Tolima.



Ilustración 32. Submesa Económica de Reincorporación del Tolima



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Adicionalmente, de manera periódica, se realiza el envío a los funcionarios de la ARN de las vacantes activas en la Agencia Pública de Empleo. Esto para que, desde la Agencia de Reincorporación, puedan realizar la divulgación y postulación entre su población objetivo.



Ilustración 33. ARN vacantes activas



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Ilustración 34. ARN vacantes activas



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

5.3.5 Centro de desarrollo empresarial



Dentro de la Ruta de Emprendedora de los Centros de Desarrollo empresarial, se promueve la atención de población Víctima, por la vinculación a la Ruta Emprendedora con actividades de fomento, que buscan fortalecer las capacidades emprendedoras de este tipo de población. De igual forma, durante el periodo en mención, se apoyó el proceso de puesta en marcha una empresa Fondo Emprender de Población Víctima.

De igual manera, de acuerdo con el Convenio establecido con la ARN, en la vigencia 2025 se prestaron servicios de acompañamiento para Fortalecimiento a 3 empresarios y se apoyó la creación de una empresa OFF a una emprendedora pertenecientes a esta población.

Por último, también se ha realizado atención a la población de familias y personas en fase final del Programa de Protección de Testigos, quienes enfrentan condiciones de vulnerabilidad por motivos de seguridad, desarraigo territorial y limitaciones en el acceso a oportunidades económicas, a los cuales se les brindan talleres prácticos y asesoría enfocados en fortalecer sus competencias emprendedoras.

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se contribuye con la creación y consolidación de sus iniciativas empresariales, como opción de generación de ingresos para este tipo de población.

Continuar el proceso de difusión de los servicios del centro de Desarrollo empresarial para este tipo de población, con el fin de incentivar en la participación en Convocatorias Fondo Emprender y los diferentes servicios que ofrecemos.

5.4 Pueblos y Comunidades Étnicas



5.4.1 Centro de Industria y construcción

Table 47. Pueblos y comunidades étnicas, centro de Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima avanzó en el fortalecimiento de la atención con enfoque diferencial a los pueblos y comunidades étnicas, garantizando el reconocimiento de sus saberes ancestrales, la pertinencia territorial de la formación y la equidad en el acceso a los servicios institucionales. Las acciones desarrolladas se articularon con las autoridades tradicionales, asociaciones campesinas y entidades territoriales, en cumplimiento del principio de inclusión étnica y diversidad cultural promovido por el SENA.



5.4.1.1 Comunidades beneficiadas

Entre octubre y diciembre de 2024, fueron beneficiados cabildos indígenas, comunidades afrocolombianas y pueblos NARP (Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros), alcanzando niveles de ejecución superiores al 100 % en la mayoría de las metas programadas: 130 % en afrocolombianos (446 personas), 153 % en NARP (525 personas) y 97 % en comunidades indígenas (585 personas).

Entre enero y septiembre de 2025, se amplió la cobertura hacia asociaciones campesinas e indígenas, atendiendo 277 afrocolombianos (80 %) y 334 indígenas (56 %), manteniendo una atención oportuna y de calidad, incluso en municipios de difícil acceso del sur y oriente del Tolima, como Planadas, Ataco, Ortega y Natagaima.

La población beneficiada se caracteriza por su diversidad cultural y social: mujeres y hombres en edades entre 18 y 50 años, en su mayoría provenientes de zonas rurales, con fuerte vocación hacia la agroindustria, el arte, la artesanía, la confección, la agricultura sostenible y los oficios tradicionales. Además, se incluyen jóvenes indígenas en proceso de formación media y adultos mayores que buscan certificarse en sus saberes empíricos.

5.4.1.2 Acciones más significativas

Durante el cierre de 2024, se llevaron a cabo reuniones con los gobernadores y líderes de los cabildos indígenas, orientadas a la identificación de necesidades formativas y a la definición de estrategias para la ejecución de programas en sus territorios. Se brindó atención prioritaria en procesos con limitantes de infraestructura, herramientas o materiales, especialmente en áreas técnicas como maquinaria pesada, agricultura ecológica y manufactura artesanal.



En 2025, se fortaleció la caracterización y registro de comunidades étnicas en los aplicativos institucionales, y se realizaron mesas de trabajo con la Agencia Pública de Empleo (APE) para identificar oportunidades laborales y necesidades específicas de inserción productiva. Estas acciones permitieron garantizar una atención con pertinencia cultural, consolidando la relación institucional con los pueblos originarios y afrodescendientes.

5.4.1.3 Reconocimiento de saberes y programas con enfoque étnico

El Centro de Formación desarrolló acciones para reconocer los saberes propios y tradiciones culturales de los pueblos indígenas y afrodescendientes, mediante acompañamientos técnicos y pedagógicos con líderes del Consejo Regional Indígena del Tolima (CRIT) y de las comunidades afrodescendientes. Se promovió la integración de estos saberes en la formación, especialmente en temas de agroecología, transformación de alimentos y producción artesanal, permitiendo la revalorización de sus prácticas tradicionales.

De igual forma, se trabaja en la adaptación de los diseños curriculares con enfoque étnico, garantizando que la oferta formativa responda a las realidades productivas y socioculturales de las comunidades. En este sentido, se ha sugerido fortalecer los programas del portafolio regional con componentes de bilingüismo, turismo comunitario, agricultura sostenible y emprendimiento rural.

5.4.1.4 Principales retos

Los principales desafíos para la regional se centran en:

- Fortalecer el equipo técnico del Fondo Emprender y la estrategia de emprendimiento étnico, para garantizar acompañamiento continuo a las unidades productivas.



- Ampliar la cobertura de formación en comunidades rurales y dispersas, superando barreras logísticas y de transporte.
- Consolidar la pedagogía de la interculturalidad, promoviendo el respeto por las diferencias y la integración de saberes tradicionales y tecnológicos.
- Mejorar la articulación interinstitucional con los cabildos, alcaldías y organizaciones comunitarias, a fin de garantizar sostenibilidad y seguimiento a los procesos formativos.
- Fortalecer el enfoque étnico en la prospectiva del centro, para que la planeación estratégica y curricular refleje las necesidades reales de las comunidades étnicas del Tolima.

5.4.2 Centro Agropecuario la Granja

Durante el último trimestre de 2024, el Centro Agropecuario La Granja atendió 329 cupos dirigidos a comunidades indígenas, y entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025 se atendieron 583 cupos adicionales, beneficiando a miembros de los pueblos Nasa y Pijao en los municipios de Prado, Ortega, Rioblanco, Coyaima, Natagaima, Ataco, Chaparral y Planadas. La atención se brindó a través de los programas de Articulación con la Media, CampeSENA, y Atención a Víctimas en Situación de Desplazamiento, en las modalidades de formación técnica, formación complementaria, y en las rutas 1 y 2 del programa CampeSENA. Como parte del enfoque diferencial, se han desarrollado procesos orientados a la custodia de semillas nativas y la recuperación de saberes ancestrales, fortaleciendo así la identidad cultural y la soberanía alimentaria de estas comunidades.



La intervención del Centro Agropecuario La Granja, a través de sus procesos formativos, ha contribuido significativamente al desarrollo integral de las comunidades indígenas, especialmente en los siguientes aspectos:

- **Acceso a la formación técnica y tecnológica:** Se ha facilitado la inclusión de jóvenes indígenas en programas de educación superior, promoviendo oportunidades de desarrollo profesional en sus territorios.
- **Fortalecimiento de saberes propios:** Los procesos formativos han articulado los conocimientos ancestrales con saberes técnicos modernos, respetando y valorando la cosmovisión indígena.
- **Empoderamiento comunitario:** La formación ha impulsado el liderazgo local y la participación de las comunidades en la toma de decisiones que afectan su bienestar.
- **Visibilización de necesidades:** Se ha promovido el reconocimiento de las prioridades comunitarias ante entidades gubernamentales, facilitando la gestión de recursos y proyectos.
- **Soberanía alimentaria:** A través de la promoción de cultivos tradicionales y prácticas agroecológicas, se ha fortalecido la seguridad alimentaria y la autonomía productiva de las comunidades.
- **Fortalecimiento del tejido social:** El trabajo colaborativo y la cohesión comunitaria han sido pilares en la construcción de redes de apoyo y solidaridad entre los miembros de las comunidades.

5.4.3 Centro de Comercio y servicios



En Colombia, se denomina Pueblos y Comunidades Étnicas a los grupos humanos que comparten una identidad cultural propia, con rasgos sociales, lingüísticos, espirituales, económicos y territoriales diferenciados del resto de la sociedad, y que se auto reconocen como tales.

Esta denominación está protegida por la Constitución Política de 1991, que reconoce el carácter pluriétnico y multicultural de la Nación colombiana (Artículos 7, 8, 70 y 330).

De acuerdo con el marco constitucional, legal y censal, en Colombia existen principalmente cuatro grandes grupos étnicos reconocidos oficialmente:

- Pueblos Indígenas
- Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras
- Pueblo Rrom o Gitano
- Pueblos y comunidades campesinas (Del cual se trata este tipo de población en un punto exclusivo del presente informe)

Table 48. Pueblos y comunidades étnicas, centro de comercio y servicios

OTRAS POBLACIONES VULNERABLES	META	EJECUCIÓN	% EJE
Indígenas	100	295	295%
Negritudes (Negros)	0	18	N/A
Afrocolombianos	80	160	200%
Raizales	0	7	N/A
Palenqueros	0	3	N/A
Rroom	0	0	N/A

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de comercio y servicios



El Centro de Comercio y Servicios, ha atendido 295 personas caracterizadas como indígenas en sus servicios institucionales, 18 personas auto reconocidas como negros y 160 afrocolombianos. Además, se resalta que pese a no tener meta en atención u otro tipo de poblaciones y comunidades étnicas, se han atendido personas auto reconocidas como Raizales, Palenqueros y Rroom o gitanos.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso para llevar procesos de desarrollo social y económico a todas las comunidades y etnias presentes en el Departamento del Tolima.

5.4.4 Agencia Pública de Empleo

Finalizando el año 2024 y durante el año 2025, se participó en los Subcomités Étnicos liderados por la Gobernación del Tolima, donde se recogen las necesidades de las diferentes comunidades étnicas del departamento y se socializan las acciones adelantadas por el SENA para atender a estas poblaciones.



Ilustración 35. Comité étnico



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Ilustración 36. Comité étnico



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



El 21 de mayo de 2025, se llevó a cabo en articulación con la alcaldía de Ibagué, en las instalaciones de la casa Afro de la ciudad la “Feria Nacional de Servicios Para Población Afrocolombiana”. Durante la jornada se contaba con un total de 97 vacantes disponibles para esta población, entre las que se destacaban: Acompañante domiciliario, Extras de actuación, Auxiliar de Cocina, Auxiliar de almacén y Ayudante de obra.

Ilustración 37. Feria Nacional de Servicios para Población Afrocolombiana



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

21/05/2025



Ilustración 38. Feria Nacional de Servicios para Población Afrocolombiana



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

El 12 de noviembre de 2024, se logró un acercamiento con la comunidad Rrom, alcanzando una concertación para la formación en manejo del plan sanitario para bovino; no obstante, durante los contactos con la instructora asignada, fue imposible acordar los espacios y tiempos en los cuales se pudiera adelantar la mencionada formación.

Ilustración 39. Reunión Comunidad Rrom



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo

Una de las principales dificultades que se ha evidenciado durante el año 2025, frente a la atención de pueblos o comunidades étnicas, tiene que ver con la comunidad Rrom en el departamento del Tolima, esto se debe principalmente, a que se trata de una comunidad



con la cual es complicado realizar articulación debido a las dificultades para generar encuentros con sus líderes o representantes, esto dificulta la posibilidad de realizar concertaciones para gestionar acciones puntuales focalizadas a este grupo poblacional.

La población indígena del departamento del Tolima ha recibido la oferta institucional en los diferentes espacios de atención en los diferentes municipios, logrando de esta manera su acceso a formaciones técnicas y complementarias en su gran mayoría. De igual manera, se les dio a conocer la oferta laboral de la Agencia Pública de Empleo del SENA.

Uno de los principales retos, es el de poder llegar a las zonas en las cuales están los asentamientos indígenas y poder concertar las jornadas de formación, en días y horas que para ellos sean adecuados, conforme a sus hábitos culturales, que en muchas ocasiones se constituyen en dificultades para el buen desarrollo de las acciones.

En cuanto a la ejecución de intermediación laboral con corte 30 de septiembre de 2025, se cuenta con la siguiente información para la población indígena y NARP:

Table 49. Ejecución intermediación laboral, Agencia Pública de Empleo

INDICADOR	INDÍGENAS	NARP
Inscritos	28	9
Orientados	185	86
Colocados	76	47

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de empleo



5.4.5 Centro de Desarrollo Empresarial

Dentro de la ruta de emprendedora de los centros de desarrollo empresarial, se promueve la atención de pueblos y comunidades étnicas, por medio de la vinculación a la ruta emprendedora, con el fin de fortalecer las capacidades emprendedoras de este tipo de población.

Durante la vigencia 2025, se está apoyando la puesta en marcha de un emprendedor de Población Indígena que fue beneficiado de recursos Fondo Emprender.

Así mismo, en los diferentes eventos de fomento, se vincula población indígena y afrocolombiana, que están en búsqueda de fuentes de financiación para la consolidación de sus iniciativas empresariales.

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se contribuye con la creación y consolidación de sus iniciativas empresariales, como opción de generación de ingresos para este tipo de población.

El centro de desarrollo empresarial tiene como reto continuar el proceso de difusión de los servicios del centro de Desarrollo empresarial para este tipo de población, con el fin de incentivar en la participación en Convocatorias Fondo Emprender y los diferentes servicios que ofrecemos.

5.5. Garantías hacia un mundo sin barreras para las personas con discapacidad



5.5.1 Centro de Industria y Construcción

Table 50. Personas en condición de discapacidad, Centro de Industria y Construcción



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima fortaleció su compromiso con la inclusión, accesibilidad y equidad en la formación profesional integral de las personas con discapacidad, en articulación con entidades públicas, privadas y organizaciones sociales del departamento. La gestión institucional se orientó a garantizar que esta población acceda a programas formativos pertinentes, adaptados a sus capacidades, intereses y proyectos de vida, promoviendo la autonomía personal, la productividad y la participación activa en la sociedad.

5.5.1.1 Acciones desarrolladas (octubre – diciembre 2024)



Durante el último trimestre de 2024, el centro enfocó sus acciones en identificar y caracterizar a las personas con discapacidad en coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), las fundaciones de apoyo a la discapacidad y las oficinas de inclusión social de los municipios del Tolima. Este proceso permitió reconocer las distintas tipologías de discapacidad, física, auditiva, visual, cognitiva y múltiple para ofrecer rutas de formación y acompañamiento ajustadas a las necesidades individuales.

Asimismo, se designaron instructores con formación pedagógica inclusiva, responsables de atender a los grupos de valor mediante metodologías accesibles y adaptaciones didácticas, garantizando entornos de aprendizaje seguros y participativos. Estas acciones fueron acompañadas de visitas institucionales a los centros aliados y entidades con convenio, con el propósito de asegurar una atención integral y cercana.

5.5.1.2 Acciones desarrolladas (enero – septiembre 2025)

Durante 2025, se fortaleció la atención pedagógica y técnica a personas con discapacidad, consolidando programas de formación vinculados a las áreas de artesanías, confección, ofimática, electrónica básica, agricultura urbana y emprendimiento, los cuales promueven la inclusión laboral y el desarrollo productivo. Se priorizó la asignación de apoyos técnicos y didácticos según el tipo de discapacidad y el nivel de formación, así como el seguimiento personalizado a través del reporte PE-014, que permitió monitorear en tiempo real el cumplimiento de metas y las condiciones de participación de los aprendices.



5.5.1.3 Nivel de cumplimiento de metas

Los resultados alcanzados durante este periodo reflejan un alto nivel de compromiso y efectividad en la gestión.

- En 2024, frente a una meta de 667 personas, se logró una ejecución del 187 % (1.249 personas formadas), superando ampliamente lo proyectado.
-
- Para septiembre de 2025, se registra un cumplimiento del 114 % (779 personas atendidas frente a una meta de 679), consolidando una atención sostenida y de calidad.
- Estos avances evidencian la capacidad institucional para articular acciones intersectoriales, fortalecer la inclusión educativa y garantizar igualdad de oportunidades en el acceso a la formación profesional.

5.5.1.4 Principales retos

Entre de los desafíos que persisten se encuentran:

- Ampliar la cobertura formativa en zonas rurales donde la población con discapacidad presenta mayores barreras de acceso.
- Fortalecer la dotación tecnológica y pedagógica adaptada, incluyendo software accesible y herramientas de apoyo sensorial.
- Consolidar rutas de empleabilidad inclusiva, articuladas con el sector empresarial y las agencias públicas de empleo.



- Continuar la capacitación de instructores y funcionarios en atención diferencial, garantizando entornos accesibles, respetuosos y libres de discriminación.

5.5.2 Centro Agropecuario la Granja

Durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025, el Centro Agropecuario La Granja brindó atención a 1.118 personas en situación de discapacidad, en el marco de su compromiso con la inclusión y el acceso equitativo a la formación profesional integral.

Table 51. Atención personas en situación de discapacidad 2024, Centro Agropecuario la Granja

ATENCIÓN PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD 2024	
IV Trimestre 2024	
Tipo de Discapacidad	Cupos
Discapacidad Auditiva	47
Discapacidad Visual	42
Discapacidad Física	235
Discapacidad Intelectual	74
Discapacidad Psicosocial	61
Discapacidad Múltiple	195
TOTAL	654

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja



Table 52. Atención personas en situación de discapacidad 2025, Centro Agropecuario la Granja

ATENCIÓN PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD 2025	
I al III Trimestre 2025	
Tipo de Discapacidad	Cupos
Discapacidad Auditiva	30
Discapacidad Visual	50
Discapacidad Física	84
Discapacidad Intelectual	232
Discapacidad Psicosocial	19
Discapacidad Múltiple	49
TOTAL	464

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Para garantizar una atención pertinente y de calidad a esta población, se han implementado diversas acciones, entre las que se destacan:

- Capacitación a instructores en enfoques diferenciales y estrategias pedagógicas inclusivas.
- Contratación de tres intérpretes de lengua de señas colombiana, quienes han facilitado la comunicación y el aprendizaje de aprendices con discapacidad auditiva.
- Adquisición de elementos didácticos adaptados, diseñados para apoyar el proceso formativo de personas con discapacidad visual, motora y cognitiva.
- Desarrollo de ajustes razonables en ambientes de formación, con el fin de eliminar barreras y promover la participación de todos los aprendices.



Durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025, el Centro Agropecuario La Granja ha enfrentado diversos retos en la atención a personas en situación de discapacidad, en su compromiso por garantizar una formación inclusiva y equitativa. Uno de los principales desafíos ha sido la adecuación de la infraestructura física para asegurar accesibilidad plena en todos los ambientes de formación, zonas comunes y servicios institucionales. Asimismo, se ha identificado la necesidad de fortalecer de manera continua las competencias pedagógicas del talento humano, especialmente en enfoques diferenciales, ajustes razonables y comunicación inclusiva. Aunque se cuenta con tres intérpretes de lengua de señas colombiana, se requiere ampliar el equipo de apoyo especializado, incluyendo profesionales en áreas como psicopedagogía, tiflogía y tecnologías asistidas. Otro reto importante es la dotación de recursos didácticos adaptados, que permitan responder a las diversas necesidades de los aprendices con discapacidad visual, motora o cognitiva. Además, se hace necesario implementar sistemas de seguimiento académico y psicosocial individualizado, que faciliten la identificación de barreras específicas y el acompañamiento oportuno. Finalmente, se reconoce la importancia de fortalecer la articulación interinstitucional con entidades públicas y organizaciones sociales, así como de promover una cultura institucional basada en el respeto, la empatía y la inclusión, que valore la diversidad como un principio fundamental del proceso formativo.



5.5.3 Centro de Comercio y Servicios

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), en cumplimiento de su misión de formar para el trabajo y el desarrollo humano, garantiza el derecho a la educación inclusiva, equitativa y de calidad de las personas con discapacidad. Su acción se basa en el enfoque de derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Este compromiso se articula con la Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social (CONPES 166 de 2013) y con el cumplimiento de la Ley 1618 de 2013, que establece las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad en Colombia.

En el Marco de este compromiso, el Centro de Comercio y Servicios, atiende con un enfoque de flexibilidad y derechos humanos al siguiente número de aprendices.

Table 53. Atención personas en situación de discapacidad, Centro de Comercio y Servicios

OTRAS POBLACIONES VULNERABLES	META	EJECUCIÓN	% EJE
Personas en condición de Discapacidad	679	416	61%

Fuente: Propia - Informe Estadístico SENA 2025

Las principales condiciones de discapacidad que son atendidas en el centro de formación están relacionadas con la parte física o motora que implica una limitación en la movilidad corporal, la coordinación, el control de movimientos o el uso de extremidades, para lo cual el Centro de formación adecua sus instalaciones físicas para permitir el acceso a este tipo de población. Y en segundo renglón, la discapacidad auditiva o visual, que conlleva a que como institución se contrate el apoyo de intérpretes de lenguaje de señas o guías mediadores.

5.5.3 Agencia Pública de Empleo



Para el SENA un tema de vital importancia y una responsabilidad que asumimos con el más profundo compromiso es la atención a personas con discapacidad; en nuestra entidad, hemos tenido el honor de atender a los 7 tipos de discapacidad, personas desde los 14 hasta los 58 años, brindándoles el acompañamiento necesario para que puedan desenvolverse con éxito en el ámbito académico, productivo y laboral, hemos trabajado de manera constante para generar espacios de inclusión y oportunidades equitativas para todos.

A lo largo de esta vigencia hemos atendido usuarios que presentan distintas condiciones, y nuestra tarea ha sido no solo orientarlas ocupacionalmente, sino también proporcionarles las herramientas para integrarse plenamente en el mercado laboral, a través de talleres específicos, como la elaboración de hojas de vida, preparación para entrevistas laborales y otras estrategias de capacitación, hemos trabajado para que cada persona con discapacidad se sienta capaz, segura y empoderada en su proceso de búsqueda laboral; una de nuestras estrategias clave ha sido la gestión de visitas a las instalaciones del Centro de comercio y servicios, donde estos grupos han tenido la oportunidad de conocer de primera mano los ambientes especializados, tanto de formación titulada como complementaria, estos espacios les han permitido visualizar un camino claro hacia su desarrollo personal y profesional, es en este contacto directo con la oferta educativa y formativa que comienzan a romperse las barreras que alguna vez parecían inquebrantables.

Uno de los logros más significativos de nuestra labor ha sido la sensibilización de más empresas ubicadas en la ciudad de Ibagué, gracias a esta incidencia estratégica, hemos alcanzado nuestras metas de orientación y colocación de personas con discapacidad en puestos laborales dignos. La concientización de estas empresas no solo ha generado empleos, sino que también ha permitido que el entorno empresarial se enriquezca con el talento, la diversidad y la capacidad de superación de quienes, históricamente, han



enfrentado mayores obstáculos para acceder al trabajo. Además, en consecuencia, más personas con discapacidad se han acercado a la Agencia Pública de Empleo, conociendo y aprovechando la ruta de atención que anteriormente era desconocida para muchos. Esto ha significado un aumento considerable en el número de personas con discapacidad que ahora se sienten respaldadas y acompañadas en su camino hacia la inclusión laboral y formativa.

Si bien contamos con el equipo de atención a población víctima y vulnerable con el que se han logrado enlaces en los municipios, aún nos falta un tanto más en el tema de discapacidad. Uno de nuestros retos es la necesidad de extender este impacto hacia los municipios de manera presencial, asegurando que todas las personas con discapacidad, sin importar su ubicación geográfica, puedan acceder a nuestros servicios, conozcan esta ruta de atención y puedan beneficiarse de la formación y las oportunidades que ofrecemos.

En relación con la intermediación laboral de PcD, durante el año 2024 se alcanzó la colocación de 72 personas con discapacidad, superando la meta establecida de 65 y logrando un cumplimiento del 110,77%. En cuanto a los orientados, se registraron 353 personas frente a la meta de 296, equivalente al 119,26% de ejecución. Cabe resaltar que, al inicio del mes de octubre de 2024, se contaba con 52 colocados (80% de la meta) y 333 orientados (112,5% de la meta)

Por su parte, a septiembre del año 2025 se ha logrado la colocación de 56 personas con discapacidad de una meta de 67, lo que representa un avance del 83,58%. En cuanto a las orientaciones, se han atendido 195 personas de la meta de 305, alcanzando un 63,93% de cumplimiento.

Fuente: Boletín APE AL DÍA ediciones 35 y 43 de 2024 y 35 de 2025.

A continuación, se relacionan algunas actividades realizadas con PcD:



El 19 de mayo de 2025, se participó en una reunión con la Dra. Sindamanoy Gutiérrez Rojas, Operativo Técnico - Programa de Discapacidad, Secretaría de Desarrollo Social Comunitario de la Alcaldía de Ibagué, para articular acciones para la atención a la población con discapacidad de la ciudad, especialmente, en lo concerniente a intermediación laboral e identificación de oportunidades laborales.

Ilustración 40. Reunión secretaria de desarrollo social Comunitario



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Orientación ocupacional a persona con discapacidad intelectual.



Ilustración 41. Orientación ocupacional persona con discapacidad Intelectual



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Orientación ocupacional a egresado SENA con discapacidad física con movilidad reducida.

Ilustración 42. Orientación egresado con discapacidad física

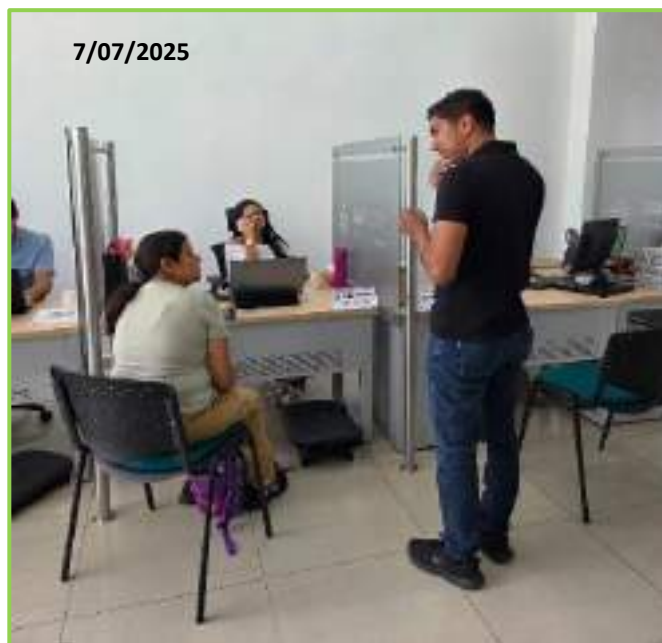


Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Orientación ocupacional a egresada SENA con discapacidad auditiva.



Ilustración 43. Orientación Ocupacional Egresada con discapacidad Auditiva



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Orientación ocupacional a egresado con discapacidad motora y de lenguaje, en el marco de la feria Expo Empleo Egresado.

Ilustración 44. Orientación Ocupacional Egresado con discapacidad motora



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Jornada de orientación a aprendices con discapacidad para la identificación de intereses ocupacionales.



Ilustración 45. Orientación Aprendices con discapacidad



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Orientación ocupacional a ciudadano con discapacidad auditiva.

Ilustración 46. Orientación Ocupacional Ciudadano con discapacidad Auditiva



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo



5.5.4 Centro de Desarrollo Empresarial

Dentro de la Ruta de Emprendedora de los Centros de Desarrollo empresarial, se promueve la atención en condición de discapacidad, por medio de la vinculación a la Ruta Emprendedora que busca fortalecer las capacidades emprendedoras de este tipo de población.

En la vigencia 2024 y 2025, se apoyó el proceso de puesta en marcha de una empresa Fondo Emprender que fue beneficiada con recursos.

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se contribuye con la creación y consolidación de sus iniciativas empresariales, como opción de generación de ingresos para este tipo de población.

La regional tiene como reto continuar el proceso de difusión de los servicios del centro de Desarrollo empresarial para este tipo de población, con el fin de incentivar en la participación en Convocatorias Fondo Emprender y los diferentes servicios que ofrecemos.



5.6 El campesinado colombiano como actor de cambio

5.6.1 Centro de Industria y Construcción

Table 54. Ejecución Estrategia CampeSENA

Ejecución Estrategia Campesena				
	Técnico Laboral	Operario y/o Auxiliares	Complementaria	Certificación por competencias laborales CCL
2024	Meta 90 Ejecución a 01 Oct: 69 77% Ejecución a 31 Dic: 185 203%	Meta 15 Ejecución a 01 Oct: 20 133% Ejecución a 31 Dic: 20 133%	Meta 2.220 Ejecución a 01 Oct: 1.701 77% Ejecución a 31 Dic: 2.943 132%	Meta 153 Ejecución a 01 Oct: 216 141% Ejecución a 31 Dic: 413 270%
	Meta 224 Ejecución a 30 Sept: 187 83%	Meta 0	Meta 1.710 Ejecución a 30 Sept: 1.710 3.655%	Meta 143 Ejecución a 30 Sept: 333 232%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima fortaleció su compromiso con la población campesina del departamento, reconociéndola como actor de transformación, garante de la soberanía alimentaria y pilar del desarrollo sostenible rural. A través del programa CampeSENA, la estrategia Aula Móvil CampeSENA y la articulación con las alcaldías y asociaciones campesinas, se amplió significativamente la cobertura formativa, garantizando acceso a la educación, la tecnología y el emprendimiento en zonas rurales y de difícil acceso.



5.6.1.1 Características de la población campesina atendida

La población beneficiaria corresponde principalmente a mujeres y hombres rurales entre los 18 y 55 años, con niveles de formación básica y media, pertenecientes a comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes ubicadas en los 47 municipios del Tolima.

La mayor participación se concentró en territorios con alta vocación agroindustrial como Chaparral, Natagaima, Purificación, Planadas, Coyaima, Ataco, Espinal, Guamo, Melgar, Ambalema y Saldaña, donde el SENA desplegó sus servicios mediante formaciones presenciales y la estrategia itinerante del Aula Móvil.

Las principales actividades económicas de los beneficiarios están relacionadas con la producción agrícola, pecuaria, transformación de alimentos, confección artesanal y servicios técnicos rurales, evidenciando un perfil emprendedor y de resiliencia productiva.

5.6.1.2 Acciones más significativas desarrolladas

Durante el periodo, se destacaron las siguientes acciones:

- Despliegue del Aula Móvil CampeSENA, que permitió llevar programas de formación técnica y complementaria a zonas rurales apartadas. Se realizaron más de 80 desplazamientos por municipios como Chaparral, Coyaima, Natagaima, Saldaña, Venadillo, Melgar, Espinal, Ambalema, Guamo, Purificación y Herveo, entre otros.
-
- Implementación de formaciones en mecánica de bicicletas, mantenimiento de motocicletas de propulsión eléctrica, confección de prendas, estuco y pintura, impermeabilización, electricidad básica, elaboración de productos químicos de limpieza y energías renovables, con enfoque en empleabilidad y productividad local.



- Certificación de competencias laborales campesinas en actividades agrícolas y oficios rurales, fortaleciendo la pertinencia ocupacional del territorio.
- Articulación con alcaldías, UMATAS, asociaciones campesinas y secretarías de desarrollo agropecuario, para priorizar programas de formación según las vocaciones productivas locales.

5.6.1.3 Nivel de cumplimiento de metas

El cumplimiento de metas durante el periodo fue sobresaliente. se alcanzó y superó el 100% de la meta proyectada en la atención al campesinado, gracias a la expansión territorial, el trabajo interinstitucional y el uso eficiente de los recursos.

El Aula Móvil CampeSENA se consolidó como una herramienta clave para garantizar acceso, inclusión y cobertura en la formación rural, ampliando la oferta en comunidades que históricamente habían tenido limitaciones de conectividad y desplazamiento.

5.6.1.4 Impacto de los servicios y programas

Los servicios del Centro de Formación beneficiaron a miles de campesinos del Tolima, promoviendo la inclusión laboral, la tecnificación de la producción y la generación de ingresos rurales. Los aprendices formados en programas del Aula Móvil fortalecieron sus competencias para el mantenimiento de motocicletas eléctricas, la elaboración de productos de limpieza, la confección de ropa de trabajo y la aplicación de acabados en construcción, contribuyendo directamente al desarrollo económico de sus comunidades.

Adicionalmente, se promovió la adopción de tecnologías limpias, la formación en energías renovables y la capacitación en procesos agroindustriales sostenibles, generando capacidades locales alineadas con los objetivos de economía verde y circular.



5.6.1.5 Principales retos de la regional

A pesar de los avances, el Centro de Formación enfrenta varios desafíos para seguir consolidando la atención integral al campesinado:

- Aumentar la frecuencia y cobertura del Aula Móvil CampeSENA hacia municipios de difícil acceso y corregimientos rurales dispersos.
- Fortalecer la conectividad digital rural y los recursos tecnológicos para el aprendizaje virtual en el campo.
- Ampliar la articulación con asociaciones campesinas y cooperativas, garantizando sostenibilidad y escalabilidad de los proyectos formativos.
- Consolidar la formación dual rural, integrando práctica productiva y acompañamiento empresarial.
- Impulsar la participación del campesinado en programas de innovación y emprendimiento verde, promoviendo cadenas de valor agroecológicas.

5.6.2 Centro Agropecuario la Granja

Durante el último trimestre del año 2024, el Centro Agropecuario La Granja, a través de la Estrategia CAMPESENA, brindó atención formativa a 563 campesinos en programas de formación titulada en los niveles operario, auxiliar, técnico y tecnólogo, fortaleciendo sus capacidades para el desarrollo productivo y la permanencia en el territorio. En el mismo



periodo, se atendieron 2.648 campesinos en 4.534 cupos de formación complementaria. Adicionalmente, mediante el programa SENA Emprende Rural, se logró la atención de 987 campesinos. La formación complementaria estuvo orientada principalmente a la formulación de proyectos productivos asociativos y comunitarios, la creación de unidades productivas rurales y el fortalecimiento técnico, comercial y de asociatividad.

Adicionalmente, durante el último trimestre de 2024, a través de los programas CAMPESENA y SENA Emprende Rural, se logró la creación de 99 unidades productivas, el fortalecimiento de 59 unidades productivas existentes, y la formulación de 133 proyectos productivos asociativos y comunitarios, de los cuales 47 fueron priorizados para recibir kits de impulso productivo. Estas acciones han contribuido significativamente al desarrollo económico local, la generación de ingresos y el fortalecimiento de capacidades en comunidades campesinas del departamento.

Durante el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, el Centro Agropecuario La Granja ha fortalecido su compromiso con el desarrollo rural a través de la estrategia CAMPESENA, logrando la atención de 476 campesinos en procesos de formación titulada en los niveles de tecnólogo, técnico, operario y auxiliar, contribuyendo al cierre de brechas educativas en zonas rurales. En el componente de formación complementaria, se han atendido 9.471 cupos, distribuidos en las diferentes rutas de acceso: 3.213 por la Ruta 1, 1.318 por la Ruta 2, y 4.806 por las Rutas 3 y 4, con una cobertura del total de los municipios del departamento amplia y diversa. Como resultado del acompañamiento técnico y comunitario, se logró la formulación de 94 proyectos productivos asociativos y comunitarios, orientados al fortalecimiento de iniciativas locales, y se consolidó el fortalecimiento de 18 unidades productivas, promoviendo la sostenibilidad económica y el empoderamiento de las comunidades rurales.



A través de la atención realizada a las comunidades campesinas del territorio Tolimense a través de los programas CAMPESENA y SER se ha logrado fortalecer las capacidades asociativas y comunitarias de la población campesina mediante la formulación de proyectos productivos colectivos, los cuales ingresan en un proceso de postulación, acreditación y priorización para la asignación de kits de impulso productivo, así como acompañamiento técnico y comercial ; así mismo se ha logrado el fortalecimiento de las capacidades productivas, organizacionales y sociales de las organizaciones y de los productores campesinos y rurales y la creación de unidades productivas para grupos de campesinos que se encuentran en proceso de consolidación.

5.6.2.1 Certificación en Competencias Laborales.

la población campesina atendida en la vigencia 2024 y 2025, en los procesos de evaluación y certificación de competencias laborales es de una edad promedio de 35 a 50 años, de un nivel educativo primaria, de zona rural y urbana de los siguientes municipios: Ortega, Anzoátegui, Armero, Rovira, Villarrica, Guamo, Purificación, Prado, melgar, Ibagué, Icononzo, Saldaña, San Antonio, Fresno, Cunday, Ataco, Casabianca, Espinal, Rioblanco, Chaparral, Líbano, Natagaima, San Luis, Falan, Villahermosa, con vocación económica en el sector agrícola y pecuario.

Dentro de las acciones más significativas desarrolladas se encuentran el reconocer la experiencia de Campesinos y Campesinas, que de manera empírica han adquirido, en una función específica del sector Agropecuario: caso específico 28 pescadores Artesanales del Municipio de El Espinal, Puerto de la Caimanera, los cuales cuentan con experiencia emperica en el área de pesca formalizados en el proyecto PN2-2025-73-9123-P294, certificaron su experiencia, reconociendo en algunos candidatos hasta 60 años de experiencia empírica en la labor.



Ilustración 47. Certificación en competencias laborales, Centro Agropecuario la Granja



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Cumplimiento de Indicadores centro Agropecuario La Granja al 31 diciembre 2024



Table 55. Ejecución Metas certificación en competencias Laborales 2024, Centro Agropecuario la Granja

Fecha: 31 Diciembre 2024 Región: Tolima Centro de Formación: Centro Agropecuario la Granja													
Ejecución Indicadores													
Código Regional	Código Centro	Alcance Centro de Formación	Meta Evaluaciones en Competencias Laborales	Total Evaluaciones en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta Personas Evaluadas en Competencias Laborales	Total Personas Evaluadas en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta N° Certificados en Competencias Laborales	Total N° Certificados en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta Personas certificadas en Competencias Laborales	Total Personas certificadas en Competencias Laborales
73	9123	PNP-MG	1.354	1.438	106%	1.354	1.438	106%	1.488	1.468	101%	1.240	1.478

Fuente: <https://dsnft.sena.edu.co/servlet/.com.portalsena.reportes>

Cumplimiento Indicadores CampeSENA al 31 de diciembre 2024

Table 56. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales CampeSENA 2024, Centro Agropecuario la Granja

Codigo Regional	Regional	Codigo Centro	Centro de Formación	Tamaño centro	Certificaciones de Competencias Laborales expedidas para la estrategia CampeSENA		
					Meta	Ejecucion	%Ejecucion
73	REGIONAL TOLIMA	9123	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	GRANDE	502	684	136%

Fuente: <https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metad-informes.aspx>

Cumplimiento de Indicadores centro Agropecuario La Granja al 30 de septiembre 2025

Table 57. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales 2025, Centro Agropecuario la Granja

Fecha: 30 septiembre 2025 Región: Tolima Centro de Formación: Centro Agropecuario la Granja													
Código Regional	Código Centro	Alcance Centro de Formación	Meta Evaluaciones en Competencias Laborales	Total Evaluaciones en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta Personas Evaluadas en Competencias Laborales	Total Personas Evaluadas en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta N° Certificados en Competencias Laborales	Total N° Certificados en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta Personas certificadas en Competencias Laborales	Total Personas certificadas en Competencias Laborales
73	9123	PNP-MG	1.419	1.828	129%	1.408	1.402	100%	1.394	1.706	122%	1.217	1.821

Fuente: <https://dsnft.sena.edu.co/servlet/.com.portalsena.reportes>

Cumplimiento Indicadores CampeSENA al 31 de septiembre 2025



Ilustración 48. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales CampeSENA 2025, Centro Agropecuario la Granja

Evaluación y certificación de competencias laborales Indicadores CampeSENA corte 30 septiembre 2025															
Código Regional	Código Centro	Centro	MESA Pasadoceros	Webinars	%	METH Personas Asesoradas	AVANCE	%	METH Personas Certificadas	AVANCE	%	METH Certificaciones expedidas	AVANCE	%	%
73	3123	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	458	505	100%	417	814	147%	384	502	148%	410	757	180%	180%

Fuente: <https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/Paginas/metadatos.aspx>

A través de la certificación de competencias laborales en el sector agropecuario, algunas asociaciones han podido cumplir requisitos para acceder a programas como fondo emprender, proyectos de Ministerio de Turismo y Cultura, específicamente en el área de Café, Apicultura, Agrícola, Cacao, Acuicultura, Pesca, se han reconocido experiencia empírica a Asociación de mujeres Avícolas, para postularse en la APE al banco de instructores como instructores CampeSENA.

Dentro de los principales retos en esta área se podría resaltar el de ampliar la oferta de las normas sectoriales para la vigencia 2026, según disponibilidad de instrumentos y necesidad de labor a certificar de la población del sector Agropecuario.

5.6.3 Centro de Comercio y Servicios

El campesinado colombiano, históricamente marginado y excluido de los grandes procesos de desarrollo económico y político, ha comenzado a ser reconocido como actor clave de cambio social, económico, ambiental y político en el país. Este reconocimiento no solo es una deuda histórica, sino una necesidad estratégica para construir una paz duradera, promover el desarrollo rural y garantizar la seguridad alimentaria. Es por esta razón y en concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia Potencia Mundial de la Vida” que se establece la estrategia CampeSENA.



La Estrategia CampeSENA es una iniciativa del SENA en Colombia que busca mejorar la inclusión, reconocimiento y empoderamiento de la población campesina, apoyando su formación, emprendimiento y acceso a servicios del SENA con justicia social, económica y ambiental.

Objetivos

1. Reconocimiento del campesinado en lo social, cultural y económico.
2. Fortalecimiento de la economía campesina: apoyar emprendimientos, mejorar productividad, vincular los saberes de campo y las vocaciones productivas.
3. Facilitar el acceso de los campesinos a la formación (técnica, tecnológica, complementaria), con menores barreras como requisitos de educación formal, traslado, etc.
4. Generar atención diferencial, integral e incluyente acorde con las particularidades culturales, sociales, económicas y territoriales del campo.

El Centro de Comercio y Servicios, en articulación con la estrategia nacional CampeSENA, ha logrado impactar a la población campesina del Departamento del Tolima de la siguiente manera.

Table 58. Ejecución Metas CampeSENA, Centro de Comercio y Servicios

CAMPESENA	META	EJECUCIÓN	% EJE
Tecnólogos CampeSENA	0	0	N/A
Operarios CampeSENA	0	0	N/A
Auxiliares CampeSENA	0	15	N/A
Técnico Laboral CampeSENA	140	139	99%



Formación Complementaria CampeSENA (L)	4.605	4.394	95%
Total Formación Profesional CampeSENA	4.745	4.548	96%
Retención - CampeSENA	90%	86%	95%
Certificación - CampeSENA (Incluidas en Formación Profesional Integral)	3.811	3.285	86%
Certificaciones de competencias laborales expedidas para CampeSENA (A)	41	114	278%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Un total de 4.548 campesinos de los diferentes municipios del Tolima, han recibido programas de formación en áreas como asociatividad, cocina, turismo, emprendimiento, barismo entre otros.

Además, por medio de La Evaluación y Certificación por Competencias Laborales (ECCL) del SENA, el cual es un servicio gratuito cuyo objetivo es reconocer los conocimientos, destrezas, habilidades y experiencia laboral que una persona tiene, de manera formal, aunque los haya adquirido “en la práctica”, sin necesidad de haber cursado un programa formativo formal para esa ocupación. Se basa en estándares llamados Normas de Competencia Laboral. Un total de 114 campesinos, han visto reconocidos sus conocimientos empíricos y autóctonos, que ahora consta en una certificación laboral.

5.6.4 Agencia Pública de Empleo

A continuación, se enuncian algunas de las actividades en las que, desde la APE, se ha venido participando para el fortalecimiento y la atención en el marco de la estrategia CampeSENA.

Evento Externo CampeSENA Regional Tolima Planadas-Bilbao.



Table 59. Jornada CampeSENA



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Lugar: Polideportivo- Corregimiento de Bilbao.

Se logró la atención de 102 personas visitantes.

Se apoyó por parte de la APE a través de la orientación a usuarios buscadores de empleo y postulación a vacantes.

Jornada CampeSENA a la Plaza Regional Tolima, en el municipio del Espinal.



Ilustración 49. Jornada CampeSENA a la plaza



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Lugar: Espinal, Centro Agropecuario La Granja.

Se logró la atención de 120 personas visitantes.

Se apoyó por parte de la APE a través de la orientación a usuarios buscadores de empleo y postulación a vacantes.

Diálogos Territoriales y Comunitarios CampeSENA - Full Popular, en el municipio de Chaparral.



Ilustración 50. Dialogo Territorial Chaparral Tolima



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Espacio de participación territorial y comunitaria que permitió generar conocimiento sobre el contexto local, identificar problemáticas relevantes y construir colectivamente estrategias de intervención viables desde las capacidades del SENA y otras entidades, en cumplimiento de los lineamientos de la estrategia CampeSENA.

Fecha: 6 de agosto de 2025.

Hora: 8:00 a.m.

Instalaciones Casa de la cultura del municipio de Chaparral.

Diálogos Territoriales Comunitarios CampeSENA, en el municipio de Melgar.



Ilustración 51. Dialogo Territorial Melgar Tolima



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Población atendida: Campesina, víctima del conflicto, artesanos.

Se logró la atención de 60 personas.



Jornada de socialización de la oferta CampeSENA - Full Popular, en el municipio de Prado.

Ilustración 52. Socialización Oferta Prado Tolima



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

El 22 de agosto del presente año, se socializó la oferta institucional en certificación de competencias laborales, Sennova y Tecnoparque, además del portafolio de servicios de la Agencia Pública de Empleo, destacando orientación ocupacional, actualización de hoja de vida, búsqueda de vacantes y el Banco de Instructores CampeSENA.



Encuentro Empresarial CampeSENA, en el municipio Melgar.

Ilustración 53. Encuentro Empresarial CampeSENA



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Diálogos Territoriales en el municipio de Espinal, Centro Agropecuario La Granja.

Ilustración 54. Dialogo Territorial Espinal Tolima



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

Realizada el 28 de agosto de 2025.

Población atendida: Asociaciones campesinas.

Se logró la atención de 30 personas.



Dentro de la población atendida, encontramos población campesina de diferentes rangos de edad, sexo y nivel educativo, algunas de las cuales residen el casco urbano de las cabeceras municipales, no obstante, una gran mayoría se encuentra radicada en los sectores rurales del departamento del Tolima.

Los principales retos que se presentan en cuanto a la atención a población campesina son los referentes a las vías de acceso en mal estado, la mala conectividad, tanto del servicio de internet, como de telefonía celular, lo cual hace difícil la comunicación con las personas y se les dificulta la formación utilizando mecanismos tecnológicos.

5.6.5 Centro de Desarrollo Empresarial

Dentro de la Ruta de Emprendedora de los Centros de Desarrollo empresarial, se promueve la atención de población Campesina, por la vinculación a la Ruta Emprendedora, con el fin de fortalecer las capacidades emprendedoras de este tipo de población.

En el último semestre del 2024, se participó con 37 planes de Negocio que fueron enviados a la Convocatoria Campesina 112. De igual manera, las convocatorias Cerradas de Dolores N°266 y Chaparral N°265, tuvieron como objetivo las actividades de la Economía Campesina, con lo cual participaron 30 emprendedores campesinos, donde 18 emprendedores se les realizó asignación de recursos en la vigencia del 2025.



Table 60. Ejecución Metas Economía Campesina

Indicador	Meta 2024	Ejecución 1 octubre 2024	% Ejecución 1 octubre 2024	% Ejecución 31 diciembre 2024	Meta 2025	Ejecución 30 septiembre 2025	% ejecución septiembre 2025
Nro. de Campesinos Orientados	3.241	372	89%	100%	3.508	3.709	106%
Nro. de Campesinos Entrenados	267	0	230%	230%	267	515	193%
Empresas Creadas (OFF) Campesinas	0	0	100%	100%	0	5	100%
Empresas FORT Campesinas	0	1	100%	100%	0	9	100%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Desarrollo Empresarial

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se contribuye con la creación y consolidación de sus iniciativas empresariales, como opción de generación de ingresos para este tipo de población.

Dentro de los retos que se tienen con la población campesina es continuar el proceso de difusión de los servicios del centro de Desarrollo empresarial para este tipo de población tanto de forma individual como Asociativa, con el fin de incentivar en la participación en Convocatorias Fondo Emprender y los diferentes servicios que ofrecemos.



5.7 Población vinculada a la economía popular

5.7.1 Centro de Industria y Construcción

Table 61. Ejecución Metas Estrategia Economía Popular



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción, fortaleció su compromiso con la población perteneciente a la economía popular, brindando oportunidades de formación, certificación y emprendimiento a trabajadores informales, microempresarios y emprendedores locales.

Esta estrategia, desarrollada en el marco del programa Full Popular, buscó impulsar el fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales en comunidades que sustentan la



economía del día a día, promoviendo la inclusión productiva, la equidad y la formalización laboral.

5.7.1.1 Características de la población beneficiaria

La población vinculada proviene en su mayoría de municipios como Ibagué, Chaparral, Herveo, Venadillo, Roncesvalles, Cajamarca, Mariquita, Melgar, Ambalema, Coyaima, Lérída, Piedras y Anzoátegui, con presencia tanto en zonas urbanas como rurales.

Los beneficiarios se ubican en un rango de edad entre 20 y 55 años, con predominio de mujeres cabeza de hogar y jóvenes emprendedores, la mayoría con niveles educativos de básica secundaria o media, y con formación empírica en oficios tradicionales.

Sus principales vocaciones económicas se concentran en sectores como la confección y moda, reparación de motocicletas, agroindustria, construcción, estética, agricultura urbana, tecnologías digitales y comercio local, consolidando así un tejido social productivo en torno a la autogestión y la asociatividad.

5.7.1.2 Acciones más significativas desarrolladas

Durante el periodo, se ejecutaron acciones que fortalecieron el impacto de la estrategia Full Popular:

- Despliegue del programa en territorio, mediante formación presencial y con el apoyo de la estrategia Aula Móvil Full Popular, que permitió atender comunidades rurales de difícil acceso.
- Implementación de programas Auxiliares y complementarios en oficios de alta demanda como mantenimiento de máquinas de confección industrial, mantenimiento preventivo



de motocicletas y motocarros, estuco y acabados, electricidad básica, y elaboración de productos químicos para limpieza.

- Fortalecimiento de competencias digitales y comerciales a través de cursos de informática básica (Word, Excel e Internet), marketing digital, diseño gráfico, tiendas virtuales y manejo de redes sociales para ventas.
- Fomento de la agricultura urbana y la seguridad alimentaria, promoviendo la soberanía alimentaria en municipios como Roncesvalles y Mariquita.
- Formación en emprendimiento y desarrollo empresarial, con énfasis en la elaboración de planes de negocio, estructuración de propuestas productivas y manejo de imagen corporativa de unidades productivas.

5.7.1.3 Nivel de cumplimiento de metas

El nivel de cumplimiento evidenció resultados altamente positivos, con índices de sobre ejecución sostenidos durante ambos periodos:

- Operarios y auxiliares: 120 % (2024) y 140 % (2025).
- Formación complementaria: 124 % (2024) y 103 % (2025).
- Certificación de Competencias Laborales (CCL): 148 % (2024) y 345 % (2025).

Estos resultados reflejan el aumento de la demanda, la efectividad de las estrategias territoriales y la pertinencia de los programas ofrecidos, destacando la participación activa de emprendedores, mujeres cabeza de hogar y pequeños productores.

5.7.1.4 Impacto en los grupos de valor e interés



Los servicios del Centro de Formación impactaron positivamente a la población vinculada a la economía popular al:

- Mejorar las capacidades técnicas y empresariales, generando independencia económica y sostenibilidad.
- Promover la digitalización y visibilidad comercial, mediante herramientas de marketing y comercio electrónico.
- Fortalecer la asociatividad y el trabajo colaborativo, impulsando redes de apoyo y cooperativismo.
- Ampliar el acceso a la certificación laboral, validando saberes adquiridos por experiencia.
- Impulsar nuevas unidades productivas, con acompañamiento en formulación de planes de negocio y acceso a líneas de financiación.

5.7.1.5 Principales retos de la regional

Entre los retos que persisten en la atención de la economía popular se destacan:

- Ampliar la cobertura territorial del Aula Móvil Full Popular, priorizando zonas rurales dispersas y municipios con baja conectividad.
- Fortalecer la red de acompañamiento post formación, que permita seguimiento, mentoría y sostenibilidad de los emprendimientos creados.
- Mejorar el acceso al crédito y microfinanzas solidarias, garantizando capital semilla para los nuevos negocios.



- Reducir las brechas digitales, dotando de herramientas tecnológicas y formación en TIC a las comunidades rurales.
- Consolidar la formalización y bancarización de los participantes, acompañando procesos tributarios y de registro empresarial.

5.7.2 Centro Agropecuario la Granja

Table 62. Ejecución Metas Economía Popular, Centro Agropecuario la Granja

CONVENIO/PROGRAMA	EJECUCIÓN	
	Fichas	Cupos
Economía Popular	87	1.503

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Desde el 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre 2025 se impartieron 87 formaciones atendiendo a un total de 1503 aprendices, donde se incluyen formación titulada en Auxiliares y Operarios (61 aprendices). Los cursos complementarios realizados también pertenecen al área de agroindustria, específicamente a tecnologías de panificación, chocolatería, lácteos, cárnicos y manipulación de alimentos. De la población atendida un 84% son mujeres, con vocación económica independiente o en asociaciones comunitarias. Las acciones más destacadas son el logro de iniciar dos formaciones titulada (Operario y Auxiliar) que permiten capacitar a integrantes de la ASOCIACIÓN DE agricultores de Icononzo por la paz (agriculpaz) y la microempresa Agroinversiones l&h s.a.s

La población objeto en su gran mayoría fueron asociaciones, comunidades organizadas o lideraras por instituciones municipales como casas de la cultura o cámaras de comercio. Se orientaron estas formaciones en los municipios de Purificación, Saldaña, San Luis, Guamo, Espinal, Ibagué, Líbano, Icononzo, Ortega Palocabildo, Lérida, San Luis y Coyaima.



El Centro Agropecuario la Granja participó también en año 2025 en el proyecto nacional de pan con masa madre, en el que se involucraron 27 panaderías del Tolima con contratación de 1 extensionista; lo que permitió la difusión de estos saberes ancestrales a microempresas y establecimiento en los municipios de Ibagué, Cuello, Venadillo, Piedras, Rovira, Cajamarca, Chaparral.

5.7.2.1 Certificación de Competencias Laborales.

La población informal y en búsqueda de empleo, atendida en la vigencia 2024 y 2025, en los procesos de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales es de una edad promedio de 30 a 50 años, de un nivel educativo primaria, de zona urbana de los siguientes Municipios: Ibagué, Armero Guayabal, Espinal, Natagaima, Mariquita, Melgar, con vocación económica en el sector Procesamiento de Alimentos y Servicios Ambientales. Se han certificado candidatos del sector servicios ambiental, recicladores de oficios en quienes por primera vez han realizado el proceso dignificando el trabajo de los recicladores de oficio.

Cumplimiento de Indicadores centro Agropecuario La Granja a 31 de diciembre 2024

Table 63. Ejecución Metas Certificación en competencias laborales 2024, Centro Agropecuario la Granja

Fecha: 31 Diciembre 2024															
Regional Tolima															
Centro de formación: Centro Agropecuario la Granja															
EJECUCION INDICADORES															
Código Regional	Código Centro	Municipio Centro de formación	Meta Evaluados en Competencias laborales	Total Evaluados en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta Personas Evaluadas en Competencias laborales	Total Personas Evaluadas en Competencias laborales	% Cumplimiento	Meta N° Certificados en Competencias Laborales	Total N° Certificados en Competencias laborales	% Cumplimiento	Meta Personas certificadas en Competencias laborales	Total Personas certificadas en Competencias laborales	% Cumplimiento	
73	9123	CIPRUL	1.500	1.628	108%	1.258	1.628	100%	1.086	1.626	100%	1.246	1.622	110%	

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Indicadores Full Popular al 31 diciembre 2024



Table 64. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales Full Popular 2024, Centro Agropecuario la Granja

Codigo Regional	Regional	Codigo Centro	Centro de Formación	Tamaño centro	Certificaciones de Competencias Laborales expedidas en Economía Popular		
					Meta	Ejecucion	%Ejecucion
73	REGIONAL TOLIMA	9123	CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA	GRANDE	328	340	104%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Cumplimiento de Indicadores centro Agropecuario La Granja a 30 de septiembre 2025

Table 65. Ejecución Metas Certificación en competencias Laborales Full Popular 2025, Centro Agropecuario la Granja

Fecha: 30 septiembre 2025														
Regional: Tolima														
Centro de Formación: Centro Agropecuario la Granja														
Código Regional	Código Centro	Municipio Centro de Formación	Meta Evaluaciones en Competencias Laborales	Total Evaluaciones en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta Personas Evaluadas en Competencias Laborales	Total Personas Evaluadas en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta N° Certificados en Competencias Laborales	Total N° Certificados en Competencias Laborales	% Cumplimiento	Meta Personas certificadas en Competencias Laborales	Total Personas certificadas en Competencias Laborales	% Cumplimiento
73	9123	ESP948	1.475	1.829	124%	1.196	1.492	108%	1.394	1.711	123%	1.217	1.311	108%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro Agropecuario la Granja

Indicadores Full Popular al 30 septiembre 2025

Table 66. Ejecución Metas Certificación en Competencias Laborales Full Popular 2025, Centro Agropecuario la Granja

Codigo Regional	Codigo centro	Nombre centro	EVALUACIONES			PERSONAS			CERTIFICACIONES			PERSONAS		
			META	AVANCE	%	META	AVANCE	%	META	AVANCE	%	META	AVANCE	%
73	9123	Centro Agropecuario La Granja	131	322	246%	77	271	352%	123	322	262%	68	270	397%

Fuente: Informes DSNFT.



Se puede analizar el cumplimiento de cada uno de los indicadores en más de un 100%.

A través de la certificación de competencias laborales en el sector de Servicios Ambientales, algunas asociaciones cumplieron con los requerimientos de la Superintendencia de Servicios Públicos y los candidatos han mejorado su perfil y acceso al trabajo digno, con las garantías 53.de estar en las asociaciones formalmente, con identificación, dotación y más beneficios.

Dentro de los principales retos en esta área se podría resaltar el de Ampliar la oferta de las normas sectoriales para la vigencia 2026, según disponibilidad de instrumentos y necesidad de labor a certificar de la población del sector Popular.

5.7.3 Centro de Comercio y Servicios

La economía popular se refiere al conjunto de actividades productivas, comerciales o de prestación de servicios que realizan personas, familias o comunidades para generar ingresos, generalmente fuera del mercado formal o con baja inserción en él.

Estas actividades suelen caracterizarse por:

- Pequeña escala de producción o comercio.
- Autoempleo o trabajo familiar.
- Uso intensivo de mano de obra y pocos recursos tecnológicos.
- Escaso acceso a crédito formal, seguridad social o formación técnica.
- Alto componente de solidaridad, cooperación y arraigo territorial.



Se diferencia de la economía informal tradicional en que reconoce un tejido productivo comunitario y de subsistencia que tiene valor social, cultural y económico.

La Estrategia “Full Popular” del SENA es una iniciativa institucional enfocada en fortalecer la población de la economía popular a través de acciones integrales, diferenciales e inclusivas.

Full Popular es la estrategia llamada formalmente *Economía Popular – Full Popular*, creada por el SENA mediante el Acuerdo 0009 de 2023, para atender de manera especial a la población vinculada a la economía popular: micronegocios, unidades productivas de base familiar, comunitaria, personal o doméstica, oficios, ocupaciones mercantiles y no mercantiles

El objetivo central es “generar y articular mecanismos de atención diferencial, integral e incluyente ... para el sector de economía popular ... facilitar el acceso a los programas de formación y demás servicios institucionales ... promover el bienestar, apoyar la productividad y el incremento de los ingresos ... fortalecer su organización y participación social y promover el reconocimiento social de sus actividades”.

Dentro del marco de esta estrategia, el Centro de Comercio y Servicios ha adelantado las siguientes acciones.

Table 67. Ejecución Metas Economía Popular, Centro Comercio y Servicios

FULL POPULAR	META	EJECUCIÓN	% EJC
Tecnólogos Full Popular	0	0	N/A
Operarios Full Popular	0	0	N/A
Auxiliares Full Popular	15	15	100%
Técnico Laboral Full Popular	0	0	N/A
Formación Complementaria Full Popular (M)	1.350	1.167	86%



Total Formación Profesional Full Popular	1.365	1.182	87%
Retención - Full Popular	61%	93%	152%
Certificación - Full Popular (Incluidas en Formación Profesional Integral)	824	919	112%
Certificaciones de competencia Laboral expedidas en Full Popular (B)	461	494	107%

Fuente: Informe Estadístico SENA 2025

Dentro de las acciones más representativas realizadas con la población perteneciente a la economía popular del Departamento del Tolima, se destaca el tener 919 personas certificadas por competencias laborales, en las que se les reconoce sus saberes empíricos, Las principales áreas certificadas corresponden a áreas de servicio al cliente, peluquería, cocina, cuidadores de personas con dependencia funcional.

Además, 1.167 personas se han formado en cursos especiales de cocina, turismo, ventas y emprendimiento, para mejorar sus habilidades laborales.

5.7.4 Agencia Pública de Empleo

A continuación, se enuncian algunas de las actividades en las que, desde la APE, se ha venido participando para el fortalecimiento y la atención en el marco de la estrategia Full Popular:

Festival del Camello.

En alianza con la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario de Ibagué, el 17 de julio, se participó en la jornada de empleo en la plaza la 21 denominada Festival del Camello, contando con la participación de 20 personas.



Ilustración 55. Festival del Camello



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia pública de Empleo

Festival del Camello.

En alianza con la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario, el 18 de julio, se participó en la jornada de empleo en la plaza del Jardín denominada Festival del Camello, contando con la participación de 25 personas.

Ilustración 56. Festival del Camello



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo



Taller de orientación ocupacional dirigido a vendedores informales en el Barrio Arboleda Campestre.

Ilustración 57. Orientación Ocupacional



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

En alianza con la Secretaría de Desarrollo Social Comunitario, el 14 de agosto, se participó en la jornada de empleo en la plaza de la 14 denominada Festival del Camello, contando con la participación de 30 personas.

Ilustración 58. Jornada de Empleo Plaza 14



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo



Jornada de servicios en el sector del barrio el Tejar, para vendedores informales y buscadores de empleo, el 28 de agosto.

Ilustración 59. Jornada de Servicios Vendedores Informales



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Agencia Pública de Empleo

5.7.5 Centro de Desarrollo Empresarial

Dentro de la Ruta de Emprendedora de los Centros de Desarrollo empresarial, se promueve la atención población de Economía Popular, por medio de la vinculación de emprendedores a la Ruta, con el fin de fortalecer las capacidades emprendedoras de este tipo de población. Así mismo, se ha realizado acompañamiento para la creación de empresas OFF y fortalecimiento empresarial.

Table 68. Ejecución Metas Economía Popular, Centro de Desarrollo Empresarial

Indicador	Meta 2024	Ejecución 1 octubre 2024	% Ejecución 1 octubre 2024	% Ejecución 31 diciembre 2024	Meta 2025	Ejecución 30 septiembre 2025	% ejecución septiembre 2025
-----------	-----------	--------------------------	----------------------------	-------------------------------	-----------	------------------------------	-----------------------------



Economía Popular Orientados	153	81	276%	329%	233	569	244%
Economía Popular Entrenados	13	40	2446%	2754%	333	337	101%
Planes de Negocios Formulados (OFF) Economía Popular	0	0	100%	100%	9	12	133%
Empresas Creadas (OFF) Economía Popular	0	0	100%	100%	0	12	100%
Empresas FORT Economía Popular	0	0	100%	100%	0	4	100%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Desarrollo Empresarial

Desde el Centro de Desarrollo Empresarial, se contribuye con la creación y consolidación de sus iniciativas empresariales, como opción de generación de ingresos para este tipo de población.

Dentro de los retos que tiene el centro de desarrollo es continuar el proceso de difusión de los servicios del centro de Desarrollo empresarial para este tipo de población, con el fin de incentivar en la participación en Convocatorias Fondo Emprender especial para esta población.

6. Paz total e integral

6.1 Centro de Industria y Construcción

Durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, el Centro de Industria y Construcción del SENA Regional Tolima consolidó su aporte a la construcción de paz territorial y el desarrollo integral de las comunidades rurales, fortaleciendo la oferta formativa en municipios priorizados con enfoque PDET (Planadas, Ataco, Chaparral,



Rioblanco y San Antonio) y extendiendo su presencia institucional a zonas rurales y de economía popular de municipios como Coyaima, Roncesvalles, Herveo, Mariquita, Venadillo y Cajamarca.

Las acciones desarrolladas se enmarcan en la política nacional de Paz Total, articulando procesos de formación técnica, emprendimiento, y certificación por competencias laborales.

6.1.1 Acciones más significativas desarrolladas

El Centro avanzó en la consolidación de un modelo de intervención territorial integral, basado en la formación como herramienta para la reconstrucción del tejido social y el impulso de economías lícitas, sostenibles y comunitarias.

6.1.2 Entre las principales acciones se destacan:

- Ejecución de programas técnicos, auxiliares y complementarios en construcción, mantenimiento de edificaciones, topografía, electricidad, confección industrial, agricultura urbana y tecnologías de la información.
- Fortalecimiento de capacidades rurales y productivas mediante la estrategia CampeSENA, que articuló proyectos de impacto social y comunitario como la placa huella, contribuyendo a la conectividad rural y la movilidad agrícola.



- Implementación de la estrategia Full Popular y Aula Móvil, que permitió llevar formación, certificación y emprendimiento a zonas rurales dispersas, beneficiando a más de una veintena de municipios.
- Procesos de formación con enfoque diferencial, atendiendo a mujeres rurales, jóvenes en condición de vulnerabilidad, población con discapacidad, comunidades campesinas e indígenas, promoviendo la inclusión social, la equidad y el respeto por la diversidad cultural.
- Certificación de competencias laborales a trabajadores rurales y oficios tradicionales, dignificando saberes y promoviendo la formalización del trabajo en el campo.
- Fortalecimiento del emprendimiento rural y la economía popular, impulsando la creación y consolidación de unidades productivas agroindustriales, de confección, servicios y transformación de alimentos, orientadas a la sostenibilidad ambiental y la autonomía económica.

6.1.3 Nivel de cumplimiento de metas

El nivel de cumplimiento de metas en formación y certificación fue sobresaliente, alcanzando un promedio del 90 % en la formación titulada y complementaria dirigida a población rural, vulnerable y PDET.

Asimismo, se registraron índices de sobre ejecución en economía popular (hasta 345 % en certificación laboral) y una cobertura amplia de atención en población campesina, jóvenes vulnerables y personas con discapacidad, demostrando la capacidad institucional del SENA para generar inclusión productiva en contextos de posconflicto.



Estos logros contribuyen directamente a los indicadores del PMI del Acuerdo Final de Paz, que mide la participación del SENA en los 170 municipios priorizados, así como a las metas nacionales de educación rural, productividad y desarrollo territorial.

6.1.4 Impacto en los grupos de valor e interés

Las estrategias del Centro de Formación han tenido un impacto tangible en la reconstrucción del tejido social y económico del departamento.

La formación técnica, la certificación de competencias y el acompañamiento al emprendimiento han permitido:

- Reincorporar productivamente a población víctima y en proceso de reintegración.
- Fortalecer las economías campesinas y populares, promoviendo la diversificación productiva y el empleo digno.
- Empoderar a mujeres rurales y jóvenes, facilitando su acceso a educación y autonomía económica.
- Promover la sostenibilidad ambiental, a través de proyectos de agricultura ecológica y manejo responsable de recursos naturales.
- Impulsar una cultura de paz y convivencia, basada en la educación para la reconciliación, el liderazgo comunitario y la cooperación territorial.

Estos resultados reflejan el papel del SENA como actor estratégico en la transformación de los territorios rurales, contribuyendo a la reducción de brechas sociales, el fortalecimiento del tejido productivo y la consolidación de comunidades resilientes.



6.1.5 Principales retos

Entre los retos prioritarios para el fortalecimiento de la paz total en el territorio se identifican:

- Ampliar la cobertura formativa en zonas rurales de difícil acceso mediante estrategias móviles, alianzas con gobiernos locales y tecnologías digitales.
- Consolidar redes interinstitucionales y comunitarias que garanticen la sostenibilidad de los proyectos productivos y la permanencia de la oferta formativa en territorios PDET.
- Articular la formación con la empleabilidad y el emprendimiento rural, generando encadenamientos productivos que potencien la economía campesina.
- Incorporar un enfoque de innovación social y ambiental, impulsando proyectos que promuevan el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria y la conservación del territorio.

A través de la educación técnica, el emprendimiento y la inclusión productiva, la Entidad continúa aportando a la reforma rural integral y a la construcción de una paz duradera, inclusiva y con justicia social, donde la formación se convierte en la herramienta más poderosa para transformar vidas y territorios.

6.2 Centro Agropecuario la Granja

En el marco del programa de gobierno Paz Total e Integral, el Centro Agropecuario La Granja ha desempeñado un papel fundamental como agente de transformación social y desarrollo territorial, especialmente en zonas históricamente afectadas por el conflicto armado, es así como durante el último trimestre de 2024 se logró la atención de 6.547 personas en programas de formación titulada y complementaria en municipios clasificados como ZOMAC



(Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado) y PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial). Esta cobertura se amplió significativamente durante los tres primeros trimestres de 2025, alcanzando un total de 12.872 aprendices beneficiados en estos territorios. Estas acciones han contribuido al fortalecimiento de capacidades locales, la generación de oportunidades económicas, la inclusión de poblaciones vulnerables y la reconstrucción del tejido social, alineándose con los pilares de la Paz Total: justicia social, equidad, desarrollo rural y reconciliación. La formación brindada por el SENA no solo ha permitido mejorar las condiciones de vida de los participantes, sino que también ha impulsado procesos de emprendimiento, empleabilidad y liderazgo comunitario, consolidando al SENA como un aliado estratégico en la construcción de una paz duradera y sostenible.

6.3 Centro de Comercio y Servicios

La Paz Total e Integral, impulsada por el Gobierno Nacional, busca superar las causas estructurales del conflicto armado, promover la reconciliación social y garantizar condiciones de desarrollo con justicia y equidad en los territorios históricamente afectados por la violencia.

El SENA, como entidad del Estado con presencia en todo el territorio nacional, cumple una función esencial al fortalecer las capacidades productivas, laborales y educativas de la población, contribuyendo así a una paz sostenible basada en oportunidades reales.

El SENA, y el Centro de Comercio y Servicios, tiene un papel estratégico en la construcción de la Paz Total e Integral en Colombia, ya que su misión institucional —formar, emplear y



emprender— se conecta directamente con los pilares de inclusión social, justicia económica, equidad territorial y reconciliación que sustentan esta política nacional.

Los principales ejes de contribución se pueden clasificar de la siguiente manera:

6.3.1 Inclusión social y formación para poblaciones vulnerables

- Atención prioritaria a víctimas del conflicto armado, excombatientes, comunidades rurales, jóvenes en riesgo, mujeres y pueblos étnicos.
- Programas de formación con enfoque territorial y diferencial, que reconocen la diversidad cultural y las condiciones de los territorios.
- Fortalecimiento de la Estrategia CampeSENA, que promueve el desarrollo rural sostenible y la economía campesina.

6.3.2 Empleo digno y emprendimiento para la reconciliación

- A través del Fondo Emprender, el SENA financia proyectos productivos de víctimas, reincorporados, mujeres rurales y jóvenes.
- Promoción de economías legales, sostenibles y solidarias que reemplazan economías ilícitas.
- Vinculación laboral mediante la Agencia Pública de Empleo (APE) y convenios con empresas que apoyan la inclusión laboral para la paz.



6.3.3 Formación para la convivencia, el liderazgo y la cultura de paz

- Desarrollo de competencias ciudadanas, socioemocionales y éticas en los procesos formativos.
- Escuelas de liderazgo juvenil y comunitario que fortalecen la participación social, el diálogo y la resolución pacífica de conflictos.
- Proyectos pedagógicos centrados en la educación para la paz, los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental.

6.3.4 Presencia institucional en territorios priorizados para la paz

- El SENA tiene centros de formación y programas móviles en los municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial).
- Participa en los planes de reincorporación y reintegración económica de personas firmantes de la paz.
- Acompaña proyectos productivos comunitarios en zonas rurales afectadas por el conflicto.

6.3.5 Reincorporación y reconciliación

- Formación profesional integral para excombatientes en tránsito a la vida civil.
- Asesoría en proyectos productivos individuales y colectivos.



- Promoción de entornos laborales inclusivos y respetuosos de la diversidad.

Las estrategias institucionales se articulan de la siguiente manera, para aportar desde la institucionalidad del SENA a la consecución de un objetivo de Paz Total e Integral.

Table 69. Enfoque para la Paz, Centro Comercio y Servicios

ESTRATEGIA/ PROGRAMA	ENFOQUE PARA LA PAZ
CampeSENA	Fortalecimiento de capacidades rurales y productivas en comunidades campesinas.
Full Popular	Impulso a la economía popular, solidaria y del cuidado, como base de justicia económica.
SENA Emprende Rural (SER)	Promoción del emprendimiento rural sostenible.
Fondo Emprender Paz	Financiamiento de proyectos productivos de reincorporados y víctimas.
Certificación por Competencias Laborales	Reconocimiento de saberes ancestrales, comunitarios y productivos.
Formación para la Paz y la Ciudadanía	Desarrollo de competencias para la convivencia y la reconciliación.

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Desarrollo Empresarial



6.4 Agencia Pública de Empleo

Participación en diferentes espacios de concertación y atención a población víctima del conflicto armado, en los Municipios PDET del Departamento del Tolima (Chaparral, Ataco, Rioblanco y Planadas)

IV trimestre de 2024:

Planadas: El día 4 de octubre, se participó en la Jornada de atención para población víctima, actividad realizada de manera conjunta con la Defensoría del Pueblo, en esta jornada se entendieron 74 personas. El día 11 de octubre se participó en el cuarto comité territorial de justicia transicional, jornada adelantada en el municipio de Planadas.

Chaparral: El día 28 de octubre, se participó en el comité de sustancias psicoactivas con el fin de evaluar las acciones de prevención frente a los jóvenes consumidores de sustancias psicoactivas pertenecientes a población diferencial, vulnerable, víctimas del conflicto y otras etnias. Se participó en la Jornada de socialización de la oferta de servicios para población víctima, del municipio de Chaparral, con la participación de 20 personas. El día 29 de noviembre, se participó en la Feria de Servicios en el Centro Integrado de Servicios – CIS – en el Municipio de Chaparral, con la participación de 50 personas.

Vigencia 2025:



El 12 de febrero, se participó en las actividades de Conmemoración del día de las Manos Rojas contra el reclutamiento de Niñas, Niños y Adolescentes, realizada en el municipio de Chaparral.

El 14 de febrero, en el municipio de Chaparral, se llevó a cabo la Jornada de Atención a la Población en Movilidad Humana y Desplazados, convocada por la Defensoría del Pueblo.

El 20 de febrero, en el municipio de Planadas, se llevó a cabo la Jornada de Atención a la Población en Movilidad Humana y Desplazados, convocada por la Defensoría del Pueblo.

El 13 de marzo, se participó en la Jornada de Entrega de Indemnizaciones para la población víctima del municipio de Chaparral.

El 14 de marzo, se participó en el primer Comité Territorial de Justicia Transicional del municipio de Ataco.

Los días 18 y 19 de marzo, se participó en la Jornada de Atención a Población Víctima y Empresarios para gestionar vacantes, en el municipio de Planadas.

El 19 de marzo, se participó en el Comité Territorial de Justicia Transicional del municipio de Planadas.

El 27 de marzo se participó en Comité Territorial de Justicia Transicional del municipio de Rioblanco.

El 23 de abril, se participó en el primer Comité Territorial de Justicia Transicional del municipio de Chaparral.



El 7 de mayo, se realizó el acompañamiento a la jornada de indemnización administrativa realizada en el municipio de Chaparral, con la participación de 185 personas.

El 10 de junio, se participó en el Subcomité de Prevención, Protección y Garantías de No Repetición de Planadas.

El 12 de junio, se participó en la Jornada de Indemnización Administrativa en el municipio de Chaparral, con la asistencia de 104 personas.

El 13 de junio, se participó en el Comité Territorial de Justicia Transicional de Ataco.

El 24 de junio, se participó en el Segundo Comité Territorial de Justicia Transicional del municipio de Planadas.

Los días 10 y 11 de julio, se participó en la jornada de indemnización administrativa del municipio de Chaparral, logrando la atención de 180 personas.

El día 5 de agosto, se participó en la Jornada de Indemnización Administrativa dirigida a población víctima del desplazamiento en el municipio de Chaparral.

El día 28 de agosto, se participó en la Jornada de Indemnización Administrativa dirigida a población víctima del desplazamiento en el municipio de Chaparral.

Los días 11 y 12 de septiembre, se participó en la socialización de la oferta institucional en materia preventiva y experiencias en Derechos humanos del municipio de Rioblanco, en el marco de la alerta temprana 016/2022, con la participación de aproximadamente 70 personas durante la jornada.



6.5 Centro de Desarrollo Empresarial

Dentro de la Ruta de Emprendedora de los Centros de Desarrollo empresarial, se promueve la atención de población provenientes de los municipios PDET, por medio de la vinculación a la Ruta Emprendedora, con el fin de fortalecer las capacidades emprendedoras de este tipo de población. Así mismo, se ha realizado acompañamiento para la creación de empresas OFF y fortalecimiento empresarial.

Respecto a Fondo Emprender, actualmente están el proceso de Puesta en marcha 3 proyectos beneficiados en la vigencia anterior con recursos.

De igual manera, se ejecutó la convocatoria cerrada N 265 por un valor de \$540.000.000, donde fueron beneficiados a 9 emprendedores de población campesina.

Table 70. Ejecución Metas Municipios PDET

Indicador	Meta 2024	Ejecución 1 octubre 2024	% Ejecución 1 octubre 2024	% Ejecución 31 diciembre 2024	Meta 2025	Ejecución 30 septiembre 2025	% ejecución septiembre 2025
Emprendedores orientados municipios PDET	250	0	189%	189%	300	497	166%
Nro. Orientaciones municipios PDET	10	0	100%	100%	12	13	108%

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Centro de Desarrollo Empresarial



7. Fortalecimiento institucional

7.1 Política de integridad.

La promoción de una cultura organizacional basada en la integridad es un pilar esencial para el fortalecimiento de la gestión pública. En este contexto, la implementación del Código de Integridad y la adecuada gestión de los conflictos de interés constituyen los dos componentes clave de la política de integridad. A través de diversas actividades, se busca difundir y fomentar la apropiación de estos principios entre funcionarios y contratistas, cuya participación y compromiso son determinantes para consolidar un ambiente institucional fundamentado en la transparencia, la confianza y el respeto por las normas que rigen el servicio público.

Las actividades se desarrollaron en el marco de la jornada de reinducción orientada a fortalecer el compromiso ético de los colaboradores y sensibilizar sobre la importancia de actuar con integridad en el entorno laboral. El proceso inició con una socialización y reflexión del contexto, en la cual se destacó la necesidad de reconocer los valores institucionales y los riesgos asociados a los conflictos de interés en el ejercicio cotidiano de las funciones.

Durante esta fase inicial, se presentaron casos reales y situaciones comunes que facilitaron el reconocimiento de dilemas éticos, permitiendo a los asistentes reflexionar sobre la toma de decisiones responsables y transparentes. Asimismo, se revisaron los fundamentos del Código de Integridad, resaltando principios clave como la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la justicia y el compromiso con el interés general; en ese sentido, se llevaron a cabo diversas actividades prácticas, entre ellas:



Análisis de casos: Se trabajaron escenarios hipotéticos en los que se identificaban posibles conflictos de interés, fomentando la discusión sobre las acciones más adecuadas desde una perspectiva ética.

Talleres colaborativos: Se formaron grupos de trabajo para construir estrategias de prevención y manejo de situaciones que puedan comprometer la integridad institucional.

La jornada finalizó con la actividad de la caja de herramienta “Yo nunca he...” que permitió identificar internamente y reflexionar sobre los malos hábitos que no permiten asegurar la correcta implementación del Código de Integridad y la adecuada gestión de posibles conflictos de interés.

Ilustración 60. Jornada Código de Integridad y la adecuada gestión de los conflictos de interés



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Talento Humano



Ilustración 61. Jornada Código de Integridad y la adecuada gestión de los conflictos de interés



Fuente: propia SENA Regional Tolima – Talento Humano

7.2 Gestión del Talento Humano

En el marco de la Convocatoria 01 de 2025, se dio apertura al proceso de encargos en vacantes definitivas o temporales dentro de la planta de personal de la entidad, en cumplimiento de la normatividad vigente y con base en los principios de mérito, transparencia, equidad y oportunidad.

Este proceso se desarrolló con el fin de fortalecer la gestión institucional, garantizando la continuidad del servicio y permitiendo que los servidores públicos con el perfil y la experiencia requeridos puedan asumir, de manera transitoria, funciones propias de un cargo de mayor nivel o responsabilidad. La convocatoria se rige por los lineamientos establecidos en el manual de funciones, la estructura organizacional y las necesidades operativas de la entidad.



Para el periodo del 1 de octubre al 31 de diciembre 2024, se publicaron en la página web de la Entidad 17 vacantes para la Regional Tolima en los niveles asistencial, técnico, profesional e Instructor, según se detalla en el siguiente cuadro:

Table 71. Encargos en vacantes definitivas o temporales

Regional / Centro de Formación o Dependencia de la Dirección General	Cargo	IDP	Proceso/ Red de conocimiento y Área temática	ESTADO
TOLIMA - CENTRO AGROPESCUARIO LA GRANJA	Técnico G03	5489	GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS	CONSULTA ACEPTACION ENCARGO
TOLIMA - CENTRO AGROPESCUARIO LA GRANJA	Profesional G02	8972	GESTION DE FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL - FOMENTO DE BIENESTAR Y LIDERAZGO DEL APRENDIZ	PROYECCION ACTO ADMINISTRATIVO
TOLIMA - CENTRO AGROPESCUARIO LA GRANJA	Profesional G02	12899	GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS	PROYECCION ACTO ADMINISTRATIVO
TOLIMA - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	Secretaria G02	8377	ASISTENCIALES	CONSULTA ACEPTACION ENCARGO
TOLIMA - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	Secretaria G02	8378	ASISTENCIALES	DESERTA
TOLIMA - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	Profesional G02	9619	GESTION DEL TALENTO HUMANO	CONSULTA ACEPTACION ENCARGO
TOLIMA - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	Secretaria G02	9381	ASISTENCIALES	DESERTA
TOLIMA - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	Oficinista G02	9376	ASISTENCIALES	DESERTA
TOLIMA - CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	Instructor I-20	6524	MECANICA INDUSTRIAL - MANTENIMIENTO MECANICO INDUSTRIAL	DESERTA
TOLIMA - CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	Instructor I-20	6556	CONSTRUCCION - CONSTRUCCION	DESERTA / NO CUMPLEN
TOLIMA - CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	Secretaria G02	9464	ASISTENCIALES	CONSULTA ACEPTACION ENCARGO
TOLIMA - CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	Técnico G03	8387	GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS	TITULAR REGRESA A SU CARGO
TOLIMA - CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	Profesional G04	13742	GESTION DE FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL - DISEÑO Y PRODUCCION CURRICULAR	CONSULTA ACEPTACION ENCARGO
TOLIMA - CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	Técnico G02	8360	GESTION DE FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL	CONSULTA ACEPTACION ENCARGO
TOLIMA - DESPACHO DIRECCION	Profesional G02	2226	GESTION CONTRACTUAL	DESERTA / NO CUMPLEN
TOLIMA - DESPACHO DIRECCION	Profesional G03	8382	GESTION DE RECURSOS FINANCIEROS	CONSULTA ACEPTACION ENCARGO
TOLIMA - DESPACHO DIRECCION	Profesional G02	8950	GESTION JURIDICA	DESERTA / NO CUMPLEN

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Talento Humano

De otra parte y en desarrollo de la Convocatoria 01 de 2024 y conforme a las disposiciones legales vigentes, se dio inicio al proceso de nombramientos provisionales con el propósito de cubrir aquellas vacantes definitivas que, por diversas razones, no pudieron ser provistas mediante el proceso previo de encargos.



Este proceso se adelantó en atención a las necesidades del servicio, garantizando la continuidad en el cumplimiento de las funciones misionales de la entidad, y respetando los principios que rigen la administración pública: mérito, eficiencia, equidad, transparencia y legalidad.

Table 72. Convocatoria 01 de 2024

Dependencia	Municipio Sede	Denominación empleo	IDP	Tipo de Vacante	Perfil	Bolsa de Empleos
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANA	ESPINAL	Instructor 1-30	6455	VACANTE DEFINITIVA	HOTELERÍA Y TURISMO/COCINA	JÓVENES
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANA	ESPINAL	Instructor 1-30	6456	VACANTE DEFINITIVA	AGRICOLA/MECANIZACION AGRICOLA	JÓVENES
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANA	ESPINAL	Instructor 1-30	6475	VACANTE DEFINITIVA	AGRICOLA/AGRICULTURA	JÓVENES
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	IBAGUÉ	Instructor 1-30	10176	VACANTE DEFINITIVA	BUNGU/SPD	CIUDADANA GENERAL
CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	IBAGUÉ	Profesional G08	10163	VACANTE DEFINITIVA	BUNGU/SPD	CIUDADANA GENERAL
DESPACHO DIRECCIÓN	IBAGUÉ	Auxiliar G01	6364	VACANTE TEMPORAL	CONDUCTOR	CIUDADANA GENERAL
CENTRO AGROPECUARIO LA GRANA	ESPINAL	Instructor 1-30	6564	VACANTE DEFINITIVA	PECUARIA/PRODUCCION ESPECIES MENORES	JÓVENES
CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	IBAGUÉ	Instructor 1-30	11975	VACANTE DEFINITIVA	MATERIALES PARA LA INDUSTRIA/DISEÑO DE PRODUCTOS	JÓVENES
CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	IBAGUÉ	Auxiliar G01	5962	VACANTE TEMPORAL	AUXILIAR G01	DISCAPACITADO

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Talento Humano

Para el periodo del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025 y de acuerdo con los lineamientos dados por el nominador de la Entidad con base en lo que establecen las normas generales que regulan la provisión de empleos mediante Nombramiento Provisional, el Director General escogió discrecionalmente las personas a nombrar, y remitió los nombres a los Directores Regionales y/o Subdirectores de Centro para los trámites de nombramiento, en ejercicio de la competencia que él les delegó en la Resolución 2529 de 2004, así:



Table 73. Vacantes para Nombramiento

Dependencia	Municipio Sede	Denominación empleo	IDP	Tipo de Vacante
CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS	IBAGUE	Secretaria G02	6376	VACANTE TEMPORAL
CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS	IBAGUE	Secretaria G02	9361	VACANTE TEMPORAL
INDUSTRIA Y CONSTRUCCION	IBAGUE	Secretaria G03	9464	VACANTE DEFINITIVA

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Talento Humano

Para el periodo del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025 se adelantó el proceso de encargos de 18 vacantes para la Regional Tolima en los niveles asistencial, técnico, profesional e Instructor, según se detalla en el siguiente cuadro:

Table 74. Proceso de Encargos 2025

DEPENDENCIA	MUNICIPIO SEDE	CARGO	IDP	TIPO DE VACANTE
Comercio y Servicios	IBAGUE	Secretaria G02	4277	VACANTE DEFINITIVA
Comercio y Servicios	IBAGUE	Profesional G02	8613	VACANTE TEMPORAL
Despacho Regional	IBAGUE	Profesional G03	6383	VACANTE TEMPORAL
Industria y Construcción	IBAGUE	Técnico G02	6360	VACANTE TEMPORAL
Industria y Construcción	IBAGUE	Profesional G09	10171	VACANTE DEFINITIVA
Agropecuario La Granja	ESPINAL	Profesional G02	12899	VACANTE TEMPORAL
Agropecuario La Granja	ESPINAL	Profesional G02	8972	VACANTE TEMPORAL
Agropecuario La Granja	ESPINAL	Técnico G03	6489	VACANTE TEMPORAL
Agropecuario La Granja	ESPINAL	Profesional G06	14203	VACANTE DEFINITIVA
Industria y Construcción	IBAGUE	Profesional G04	13742	VACANTE TEMPORAL
Agropecuario La Granja	ESPINAL	Profesional G09	10153	VACANTE DEFINITIVA
Industria y Construcción	IBAGUE	Profesional G01	14213	VACANTE DEFINITIVA
Industria y Construcción	IBAGUE	Técnico G02	84	VACANTE TEMPORAL
Industria y Construcción	IBAGUE	Técnico G03	6387	VACANTE DEFINITIVA
Industria y Construcción	IBAGUE	Instructor	6412	VACANTE DEFINITIVA
Agropecuario La Granja	ESPINAL	Profesional G03	12904	VACANTE TEMPORAL
Comercio y Servicios	IBAGUE	Profesional G03	13730	VACANTE TEMPORAL
Industria y Construcción	IBAGUE	Profesional G08	10170	VACANTE DEFINITIVA

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Talento Humano



8. Relacionamiento con la ciudadanía

El SENA Regional Tolima a través de las estrategias de Relacionamiento con la ciudadanía y Relacionamiento con el empresario se han logrado atender de manera satisfactoria los requerimientos de estos dos grupos de valor. Es así como para el período comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2024 el agente de servicio al ciudadano ha realizado la atención de 676 ciudadanos en el punto de atención de la Regional. De otra parte, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025 se han realizado atenciones a 1.952 ciudadanos en los puntos de atención. Desde el mes de julio empezó a funcionar el punto de atención en el municipio de Chaparral. La Regional ha sido muy bien evaluada por los usuarios, quienes manifiestan estar muy satisfechos con la atención recibida, contribuyendo esto con el fácil acceso a la información y también a que la comunidad perciba al SENA de una forma más cercana.

Otra de las actividades que han permitido a la Regional tener un mayor acercamiento con la población, está relacionada con la participación en diferentes ferias y eventos tanto en Ibagué como en municipios del departamento del Tolima, en los que se tuvo la oportunidad de presentar el portafolio de servicios de la entidad y conocer necesidad y solicitudes especialmente relacionadas con formación profesional y complementaria, emprendimiento entre otros servicios. Entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2024, se visitaron los municipios de Planadas, Saldaña, Líbano, Suárez, Ortega, Ataco y Cajamarca y se atendieron aproximadamente doscientas personas. Así mismo, hasta el 30 de septiembre de 2025, se han atendido los municipios de Saldaña, Icononzo, Espinal, Líbano, Ortega, Honda, Cajamarca, Mariquita, Rovira, Prado, Dolores, San Luis y algunas veredas y corregimientos de Ibagué, en el marco de este relacionamiento se ha podido llegar a aproximadamente a 1.110 ciudadanos entre población campesina, estudiantes de grado 10 y 11 y población en general.



De otra parte, y como una estrategia más del acercamiento del SENA con la ciudadanía, se mantienen en funcionamiento las cabinas telefónicas del SENA en los municipios de Fresno, Ataco, Piedras, Chaparral e Ibagué las cuales facilitan la comunicación entre la población de dichos municipios y el SENA. Así mismo, y dando cumplimiento a la política de transparencia y acceso a la información, el 27 de noviembre de 2024, se llevó a cabo la audiencia de rendición de cuentas y el 5 y 25 de septiembre de 2025 se realizaron espacios de participación por parte de la Dirección Regional y el Centro Agropecuario la Granja, espacios dirigidos a población campesina, asociaciones campesinas y aprendices.

Ahora bien en lo que respecta al relacionamiento con los empresarios, se mantiene el desarrollo de la estrategia Unidad de Atención Integral al Empresario (UAIE) que tiene con fin mantener un acercamiento con los empresarios, para presentarles el portafolio de servicios y ayudarles a gestionar las solicitudes que deriven del él. Es así como, en el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2024 se atendieron 45 solicitudes de empresas de un total de 738 que hacen parte de la estrategia UAIE. Así mismo, el 5 de diciembre de 2024 se realizó un encuentro con 25 empresarios que recién fueron regulados con cuota de aprendizaje, en el que los gestores tuvieron la oportunidad de efectuar un relacionamiento claro y preciso con los asistentes. De otra parte, en el periodo del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025, los gestores empresariales han atendido 1.189 solicitudes a empresarios. El 16 de septiembre se realizó encuentro con empresarios, en el que hubo participación de 135 empresas, espacio en el que además de presentar el portafolio de servicios de la entidad, se les actualizó en la nueva normatividad de contrato de aprendizaje.



Ahora bien, una de las formas que generan mayor interacción entre el SENA y el sector productivo está relacionado con el contrato de aprendizaje que deriva de la regulación de empresas. En el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2024, se regularon 455 empresas frente a una meta de 433 y se alcanzó un total de 6.860 aprendices con contrato de aprendizaje superando la meta asignada para la regional de 6.200. Para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025 se tiene un acumulado de 447 empresas reguladas frente a una meta de 438, con un total de 5.622 aprendices con contrato de aprendizaje que representa un avance en la ejecución del 89%.

De acuerdo con lo anterior la Regional Tolima ha venido realizando una importante gestión en materia de relacionamiento con la ciudadanía, por cuanto ha logrado interactuar con diferentes grupos de valor, generado espacios de participación ciudadana y facilitando el acceso a la información derivada de la misionalidad de la entidad.



9. Gestión administrativa – Presupuestal

Comparativo de Ejecución Presupuestal – Regional Tolima (diciembre 2024 vs septiembre 2025)

Table 75. Comparativo Ejecución Presupuestal 2024-2025

Concepto	Diciembre 2024	Septiembre 2025
Apropiación Vigente (Millones \$)	93.442	114.000
% Ejecución de Compromisos	97,41 %	73,06 %
% Ejecución de Pagos	85,11 %	44,49 %
Vr Ejecución Pagos (Millones \$)	79.524	50.718

Cifras expresadas en miles de millones.

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Presupuesto

La apropiación vigente 2025 presenta un crecimiento del 22 % respecto a 2024, reflejando una mayor capacidad presupuestal.

La ejecución de compromisos (73,1 %) a septiembre muestra un avance positivo acorde al tercer trimestre de la vigencia.

En 2024 se logró una ejecución sobresaliente (97 % en compromisos), consolidando una gestión eficiente que proyecta buen cierre 2025.

Ejecución Presupuestal por Cuenta – Regional Tolima (Comparativo 2024 vs 2025)



Table 76. Ejecución Presupuestal por Cuenta 2024-2025

Tipo / Cuenta	Apropiación vigente 2024	Apropiación Vigente 2025
FUNCIONAMIENTO	562	298
A-01 – Gastos de Personal	5	—
A-02 – Adquisición de Bienes y Servicios	7	7
A-03 – Transferencias Corrientes	550	291
INVERSIÓN	92.881	113.702
C-3602-1300-10 – Desarrollo de Capacidades Emprendedoras y Empresariales	3.150	—
C-3602-1300-11 – Empleabilidad Población Víctima del Conflicto	3.924	4.279
C-3602-1300-13 – Gestión para Generación y Formalización del Empleo (Agencia Pública de Empleo)	562	538
C-3602-1300-14 – Servicio de Apoyo Integral para Emprendedores	—	765
C-3603-1300-15 – Fortalecimiento del Servicio de Formación Profesional	66.511	—
C-3603-1300-16 – Administración de Procesos Estratégicos y Tácticos	1.699	2.076
C-3603-1300-17 – Procesos Institucionales para Cierre de Brechas de Capital Humano	522	—
C-3603-1300-19 – Atención Integral a la Economía Campesina y Popular	3.308	—
C-3603-1300-20 – Formación con Énfasis en Poblaciones Campesinas y Populares	—	87.311
C-3605-1300-3 – Investigación, Desarrollo e Innovación	4.684	13.096
C-3699-1300-15 – Fortalecimiento de la Infraestructura Física	8.519	5.638
TOTAL REGIONAL TOLIMA	93.442	114.000

Cifras expresadas en miles de millones de pesos.

Fuente: propia SENA Regional Tolima – Presupuesto



Comentarios Regionales Sucintos:

La apropiación vigente 2025 presenta un incremento del 22 % respecto a 2024, concentrado en inversión.

La cuenta C-3603-1300-20, nueva en 2025, absorbe gran parte del incremento y fortalece la formación con enfoque rural y poblaciones campesinas.

La cuenta C-3605-1300-3 (I+D+i) crece más de 180 %, destacando la apuesta por innovación y tecnología.

La regional Tolima dentro de los principales retos tiene:

- Aceleración de la ejecución de compromisos y pagos
- Mantener y/o mejorar los indicadores de ejecución
- Consolidación del seguimiento financiero por centro de formación.

Los principales desafíos de la Regional Tolima giran en torno a mantener la eficiencia de ejecución lograda en 2024, acelerar la ejecución financiera en 2025 y optimizar la planeación presupuestal hacia 2026, garantizando sostenibilidad, transparencia y mayor impacto territorial de los recursos asignados.



10. Bibliografía

Herramienta Compromiso – <https://compromiso.SENA.edu.co>

Plataforma SECOP – <https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii>

Página Web SENA – www.SENA.edu.co

 Firmado
digitalmente por
VALDERRAMA
CASTRO
MALLERLY

Mallerly Valderrama Castro

Directora (E)

Regional Tolima

mvalderramac@sena.edu.co

PBX: +(57) 601 5461500 Ext:

Transversal 1ª N°. 42-244

Ibagué, Colombia