



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe de Rendición de Cuentas

Regional Córdoba

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





PROCESO					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL FORMATO					
Formato Informe de rendición de cuentas a la ciudadanía					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Versión 2

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



INFORME AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA

SENA REGIONAL CÓRDOBA

CORTE: 1 DE OCTUBRE DE 2024 A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025

OCTUBRE DE 2025



CONSEJO DIRECTIVO REGIONAL

Livis Yuliett Ibáñez Narváez
Representante de la Confederación General
del Trabajo. CGT

Rafael Caraballo Martinez
Representante de Central Unitaria de
Trabajadores. CUT

Sandra Marcela Mendoza Argel
Representante del Ministerio del Trabajo.

Mady Emel Sarmiento Mojica
Representante de la Asociación Nacional de
Usuarios Campesinos. ANUC.

Boris Felipe Zapata Romero
Representante de la Gobernación de
Córdoba.

Gustavo Varón Gutiérrez
Representación de SAC – FEDEARROZ

Luis Martinez García
Representante de Federación Nacional de Comerciantes FENALCO.

Equipo Directivo Regional

Humberto Jose Paternina Espitia
Director Regional

Miguel Alfonso Oviedo Gomez
Subdirector (E) del Centro Agropecuario
Y de Biotecnología El Porvenir

Farid Antonio Vergara Ortega
Subdirector (E) del Centro de Comercio,
Industria Y Turismo



a) INTRODUCCIÓN

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es una entidad pública del Ministerio del Trabajo. En cumplimiento de las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015, y dentro de su Estrategia de Rendición de Cuentas, presentamos el Informe de Gestión correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025. El SENA la entidad más querida por los colombianos trabaja en conjunto con el Gobierno, los empresarios y los trabajadores para fortalecer la productividad del país y mejorar las oportunidades laborales de los colombianos. Nuestro propósito es contribuir al desarrollo de las regiones a través de la formación profesional, el empleo, el emprendimiento y la innovación.

El objetivo del presente informe es dar a conocer todos los logros, avances y gestión realizadas en la entidad, de manera que, a través de la evaluación y control, la ciudadanía participe y ejerza control ciudadano sobre la gestión institucional del SENA.

El SENA Regional Córdoba ha trabajado de manera cercana con las comunidades del departamento, reconociendo sus saberes y talentos. Nuestro objetivo es que cada persona encuentre en el SENA un espacio de oportunidades para formarse, desarrollar sus proyectos de vida y acceder a empleos dignos y sostenibles.

En este informe se presentan los principales resultados de todas las áreas del SENA Regional Córdoba, como formación profesional, empleo, emprendimiento, investigación, inclusión social, atención a la ciudadanía y gestión administrativa. También mostramos cómo hemos trabajado de manera articulada con entidades públicas y privadas, comunidades campesinas, la Economía Popular, líderes comunitarios y nuestros grupos de valor, entre ellos grupos étnicos, personas con discapacidad y población LGTBI+, para responder a las necesidades del territorio y apoyar las políticas del Gobierno Nacional.

Finalmente, resaltamos el trabajo de todos los servidores públicos del SENA, quienes con compromiso y vocación de servicio han contribuido al crecimiento del departamento de Córdoba. Gracias a su labor, seguimos construyendo una institución más cercana, eficiente y comprometida con el bienestar y el progreso de las personas.

b) RENDICIÓN DE CUENTAS

El SENA Regional Córdoba, ha diseñado un proceso de Rendición de cuentas que garantice la transparencia y responsabilidad institucional, a través de un encuentro que se realizará el día 19 de noviembre de 2025, donde se presentaran los logros alcanzados en la vigencia 2024 y 2025 a la comunidad en general y los grupos de valor e interés de nuestra regional.



En este evento se presentarán los principales logros de nuestra regional, los desafíos enfrentados en cada una de las áreas y programas como: CampeSENA, Economía Popular, Formación Profesional Integral, Empleo y Empleabilidad, Emprendimiento y Empresarismo, Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico (SENNOVA), El SENA y su Papel en la Inclusión, Relacionamento con la Ciudadanía y Gestión Administrativa y Presupuestal.

Sera un evento presencial en la biblioteca del Centro de Comercio, Industria y Turismo - CCIT, con transmisión en vivo a través de plataformas institucionales digitales para ampliar el alcance. Se realizarán presentaciones por parte del director regional y al final de la audiencia habrá un espacio de preguntas y respuestas para los asistentes.

Se contará con la participación de comunidad en general, aprendices y egresados, líderes de comunidades campesinas, grupos étnicos, empresarios, representantes de entidades públicas y privadas de la región, y organizaciones sindicales.

c) CONTEXTO

El SENA Regional Córdoba ha desarrollado acciones en línea con los lineamientos de la Dirección General del SENA, con el propósito de responder a las necesidades más importantes de la ciudadanía y fortalecer el desarrollo del departamento.

Los servicios que ofrece el SENA buscan generar más oportunidades para la población cordobesa, apoyar la reactivación económica y garantizar la continuidad de los procesos formativos y empresariales en todas las áreas. A través de los programas de formación, diseñados de acuerdo con las necesidades del sector productivo regional, se promueve el crecimiento de una región con empresas fuertes, sostenibles y responsables con el medio ambiente y la sociedad. El objetivo es que Córdoba siga conquistando mercados regionales, nacionales e internacionales con productos y servicios innovadores y de alto valor agregado. De esta manera, el SENA Regional Córdoba contribuye al fortalecimiento de la economía local y nacional, impulsando una región más competitiva y comprometida con el progreso de sus comunidades.

La Regional Córdoba, cuenta con dos centros de formación: El Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, el cual se encuentra ubicado en zona rural del municipio de Montería, en el KM 47 Corregimiento Santa Isabel y sede adscrita en Predio la Vitrina en el Municipio de Montería y el Centro de Comercio Industria y Turismo en la ciudad de Montería con sedes adscritas en los municipios de Loricá y Montelíbano del Departamento de Córdoba.



1. FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

La Regional Córdoba cuenta con dos centros de formación los cuales juegan un papel importante dentro en el territorio cordobés:

- Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba el cual ofrece programas de formación que van encaminados a la industria, el turismo, comercio y servicios.
- Centro Agropecuario y de Biotecnología el Porvenir el cual tiene su línea medular encaminada a programas agropecuarios y rurales impactando las diferentes comunidades rurales de nuestro departamento.

• CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR

- ACCIONES DESTACADAS

Oferta regular: Entre las acciones más significativas desarrolladas por el centro se puede contar el alcance de formación a la población indígena y campesina del departamento de Córdoba, los reconocimientos alcanzados por los aprendices que participan de los semilleros de investigación y los avances en la certificación en comparación con vigencias anteriores.

Programa Víctimas: Las acciones más significativas desarrolladas desde el programa de Atención a la Población Víctima de la regional Córdoba se enmarcan en la atención integral brindada a los segmentos poblacionales que se cubre o se atienden desde el programa: víctimas del conflicto armado, mujer cabeza de familia, jóvenes vulnerables, negros, afrocolombianos, reintegrados, tercera edad, adolescente trabajador, discapacitados, indígenas etc., donde se llegó a atender a todas estas poblaciones en los 30 municipios del departamento de Córdoba, brindándoles la oferta institucional de la entidad, así mismo, el trabajo articulado interinstitucionalmente para poder, con las demás entidades del SNARIV lograr en cierta medida, acciones de reparación integral a las víctimas.

- POBLACIÓN BENEFICIADA

Oferta regular: La gestión del Centro Agropecuario y de Biotecnología el Porvenir ha permitido el acceso a formación profesional integral de calidad a las diferentes poblaciones que conforman el departamento de Córdoba. Es destacable que durante la presente vigencia poco más de 590 personas se han beneficiado de las formaciones amparadas por el Fondo de la Industria de la Construcción FIC en municipios como Sahagún, Ciénaga de Oro, San Antero, San Pelayo, Planeta Rica, entre otros.

El centro también ha empleado sus capacidades para llevar formación a poblaciones indígenas



logrando la formación para poco más de 1.200 indígenas, principalmente en el municipio de Tierralta y el corredor indígena conformado por los municipios de San Andres de Sotavento, Tuchín, Chimá y Purísima.

En concordancia con las políticas de estado y en línea con el empoderamiento de la mujer, más de 1800 mujeres cabezas de familia que alcanzaron formaciones brindadas por el centro El Porvenir y con ello adquiriendo conocimientos esenciales para su sostenimiento, el de su hogar y sumando pasos certeros en camino al emprendimiento, la estabilidad e independencia económica.

Por último y siguiendo las indicaciones del doctor Jorge Londoño, director general del SENA, este centro ha puesto a disposición de la población campesina todos niveles de formación alcanzando a impactar más de 7.000 campesinos en formaciones de la Oferta Regular, programas especiales y la estrategia CampeSENA.

Programa Víctimas: La población desplazada del departamento de Córdoba y las poblaciones vulnerables, entre las que sobresalen: población afro del municipio de Los córdobas, cabildos indígenas de los municipios de Planeta Rica, Chimá, Tuchín, San Andrés de Sotavento y Cereté, población afrocolombiana del municipio de Puerto Escondido.

- **CUMPLIMIENTO DE METAS:**

Oferta regular:

Durante la vigencia 2024, el Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir logró el 99% de cumplimiento de la meta de cupos asignada, con un faltante de menos de 700 aprendices para alcanzar el 100%. Las acciones de formación beneficiaron a los 30 municipios del departamento, en diferentes niveles educativos.

Para la vigencia 2025, con corte al mes de septiembre, el centro registra un avance del 85% en la meta total asignada. De acuerdo con las proyecciones, se espera alcanzar el 100% de cumplimiento, a pesar de las dificultades generadas por los paros en el departamento y los inconvenientes derivados de la migración de las plataformas digitales de la entidad

Programa Víctimas:

El nivel de cumplimiento de metas para la vigencia 2024 fue del 156%, con una sobre ejecución en: atención y orientación a población desplazada, unidades productivas, planes de negocios, cupos y aprendices.

Para la vigencia 2025, a corte del mes de septiembre avanzamos sobre el 135.50% de la ejecución de la meta total asignada al centro



- IMPACTO EN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS.

Oferta regular: Los programas de la entidad benefician a los grupos de valor e interés con la consecución de conocimiento, no solamente teórico si no práctico, alcanzando niveles de experticia en el hacer de las labores, impulsando el emprendimiento y el desarrollo de las diferentes comunidades que son impactadas con formación profesional integral.

Programa Víctimas: De manera favorable y/o satisfactoria para ellos, en la medida que logran acceder a formaciones complementarias, tanto víctimas del conflicto armado como los demás miembros de sus núcleos familiares; al igual que recibieron beneficios en temas de emprendimiento (unidades productivas y planes de negocios) lo que les permite acrecentar o mejorar sus proyectos de vida.

PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN

Oferta regular: La pertinencia de las formaciones está manifiesta en que estas están orientadas para brindar respuesta a las necesidades identificadas por parte de la entidad y en muchos casos, manifestadas por las comunidades mismas, para las cuales la entidad con su amplio catálogo de formación y la experticia de su talento humano forma de manera integral para que las comunidades afronten los desafíos propios del departamento y capitalicen las oportunidades que se dan en la región.

Programa Víctimas: Las formaciones que actualmente se ofrecen en el Programa de Atención a la Población Víctima y Vulnerable, son pertinentes a la vocación del territorio ya que Córdoba es departamento donde su principal actividad económica es la agropecuaria.

RETOS DE LA REGIONAL CÓRDOBA

Oferta regular: Desde el Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir consideramos que uno de los retos más grandes que tenemos frente a nosotros es la capacidad instalada del centro de formación. Ante la demanda de formación, principalmente de nivel tecnológica, se hace necesario crecer físicamente en ambientes, materiales, maquinarias, laboratorios y centro de convivencia.

Programa Víctimas: Actualizar el catálogo de programas de las formaciones complementarias de la regional toda vez, que las formaciones que actualmente se ofrecen no logran atender las demandas y requerimientos de algunas poblaciones objeto de atención, por lo que se recomienda, implementar formaciones que apunten a las tecnologías actuales del mercado, al igual que las relacionadas con la belleza y estilo, manualidades y bisutería.



SENA EMPRENDE RURAL- CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR:

- ACCIONES DESTACADAS

-

- CampeSena Del **01 de octubre de 2024 al 30 de septiembre 2025**

- ✓ Inclusión social y productiva
- ✓ Emprendimiento rural
- ✓ Formación y capacitación técnica
- ✓ Generación de oportunidades económicas
- ✓ Cobertura: municipios de Córdoba

Presupuesto 2025:

PRESUPUESTO PROGRAMA CAMPESENA 2025	
DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN
CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES	\$ 3.747.565.773,00
CONTRATACIÓN DINAMIZADORES SER	\$ 121.900.000,00
MATERIALES DE FORMACION	\$ 683.524.000,00
VIATICOS PARA ATENCIÓN A POBLACIONES	\$ 854.850.000,00
TOTAL	\$ 5.407.839.773,00

El programa CAMPESENA está compuesto por contratación de instructores, dinamizadores del programa, materiales de formación para que se puedan impartir las formaciones y desarrollarse las unidades productivas y fortalecimiento de estas y por último viáticos necesarios para transportarse a la zona rural del departamento y atender con pertinencia, calidad y oportunidad a las poblaciones.



Ejecución del presupuesto a 30 de septiembre 2025 en los distintos rubros mencionados en la tabla anterior es el siguiente

PRESUPUESTO PROGRAMA CAMPESENA 2025			
DESCRIPCIÓN	APROPIACIÓN	EJECUCIÓN	% de EJECUCIÓN
CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES	\$ 3.747.565.773,00	\$ 3.730.510.062,00	99,54%
CONTRATACIÓN DINAMIZADORES SER	\$ 121.900.000,00	\$ 117.306.666,00	96,23%
MATERIALES DE FORMACION	\$ 683.524.000,00	\$ 683.524.000,00	100,00%
VIATICOS PARA ATENCIÓN A POBLACIONES	\$ 854.850.000,00	\$ 544.129.878,00	63,65%
TOTAL	\$ 5.407.839.773,00	\$ 5.075.470.606,00	

EJECUCIÓN DE METAS PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL 2024.

Regional	Código Centro	Centro	FORMACION							
			Meta formación ruta 1	Ejecución	Meta formación ruta 2	Ejecución	Meta formación ruta 3	Ejecución	Meta Cupos	Ejecución
REGIONAL CORDOBA	9115	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR	98	98	79	79	72	72	8.410	8.982



Metas de unidades productivas Unidades productivas creadas.

CAMPESENA 2025	Ejecución	Meta Anual	% Cumpl.
TECNOLOGO	55	0	#¡DIV/0!
TECNICO LABORAL	754	668	113%
OPERARIOS Y/O AUXILIARES	54	30	180%
COMPLEMENTARIA	12.915	17.606	73%
TOTAL CAMPESENA	13.778	18.304	75%

Metas No. De Unidades Productivas Creadas Ruta 1 SER	Ejecución	Metas No. De Unidades Productivas Creadas Ruta 2	Ejecución	Metas No. De Unidades Productivas Creadas Totales	Ejecución
28	29	46	46	74	75

**- CUMPLIMIENTO DE METAS
CAMPESENA 2024**

ESTRATEGIA CAMPESENA	FPI- APRENDICES		
	META	EJECUCIÓN	%EJECUCIÓN
OPERARIO	60	60	100%
TÉCNICO	420	522	124%
TECNÓLOGO	60	57	95%
COMPLEMENTARIA	6498	9151	141%

Tabla 1. Ejecución CampeSENA.



ESTRATEGIA ECONOMÍA POPULAR	FPI - APRENDICES		
	META	EJECUCIÓN	%EJECUCIÓN
OPERARIO	45	26	58%
COMPLEMENTARIA	285	412	145%

Tabla 2. Ejecución Economía Popular.

	EJECUCIÓN	META ANUAL	% CUMPLIMIENTO
Articulación con la Media 2025	8.581	8.401	102,1%
Articulación con la Media 2024	8.645	8.394	102.99%

Tabla 3. Ejecución Articulación con la Media.

- **POBLACIÓN BENEFICIADA.**

Se superó ampliamente la meta establecida para atención de **víctimas**, con un cumplimiento del **135,50%**. Esto indica una **alta eficiencia** en la ejecución de esta línea de atención, posiblemente por una mayor demanda, cobertura ampliada o estrategias efectivas para captar a esta población.

POBLACIONES VULNERABLES (Están incluidas en el Total de la Formación Profesional Integral)	META	EJECUCIÓN	%EJEC
DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA (A)	10.319	14.313	138,71%
HECHOS VICTIMIZANTES (B)	527	383	72,68%
TOTAL VÍCTIMAS (C) = (A+B)	10.846	14.696	135,50%
OTRAS POBLACIONES VULNERABLES (D)	29.265	13.286	45,40%
TOTAL POBLACIONES VULNERABLES (E) = (C+D)	40.111	27.982	69,76%

Desagregación OTRAS POBLACIONES VULNERABLES	META	EJECUCIÓN	%EJEC
Personas en condición de Discapacidad	140	51	36,43%
Indígenas	2.192	1.332	60,77%
INPEC	26	77	296,15%
Jóvenes Vulnerables	22.304	9.660	43,31%
Adolescente en Conflicto con la Ley Penal	4	0	0,00%
Mujer Cabeza de Hogar	1.985	1.438	72,44%
Negritudes (Negros)	80	43	53,75%
Afrocolombianos	815	275	33,74%
Raizales	0	1	N/A
Palenqueros	0	1	N/A
Proceso de Reintegración y Adolescentes desvinculados de Grupos Armados Organizados al ma	33	6	18,18%
Tercera Edad	1.051	171	16,27%
Adolescente Trabajador	635	189	29,76%



Tabla 4. Ejecución población Desplazada por la violencia.

CUMPLIMIENTO DE METAS

septiembre de 2025, el Centro presenta un cumplimiento general de las metas de formación:

Tecnólogos: ejecución del 91,58% de la meta de aprendices.

Técnicos laborales: ejecución del 95,15%.

Auxiliares: sin metas establecidas para el centro.

Operarios: ejecución del 94,14%.

Se destaca un avance significativo en la meta CampeSENA, con 13.778 aprendices beneficiados.

En el nivel técnico laboral, se superó la meta con un cumplimiento del 112,87%, al contar con 754 aprendices en formación frente a una meta de 668.

En cuanto a la formación complementaria, a septiembre de 2025 se registra un cumplimiento del 73%, con 12.915 aprendices en formación

Respecto a la formación complementaria a septiembre 2025 se registra una ejecución del 73% con 12.915 aprendices.

CORTE 30 DE SEPTIEMBRE		2024	2025
OPERARIOS	META	330	290
	EJECUCIÓN	336	273
	% DE EJECUCIÓN	101.82%	94%
TÉCNICO LABORAL	META	16.816	16.696
	EJECUCIÓN	17.287	15.886
	% DE EJECUCIÓN	102.80%	95%
TOTAL TÉCNICO LABORAL Y OTRO	META	17.146	17.001
	EJECUCIÓN	17.623	16.159
	% DE EJECUCIÓN	102.78	95%

Tabla 5. Relación de cumplimiento de metas para Técnicos Laborales y Otros (comparación corte diciembre 2024 a septiembre de 2025).



CORTE 30 DE SEPTIEMBRE		2024	2025
TECNÓLOGO	META	1.854	2.020
	EJECUCIÓN	1.823	1.795
	% DE EJECUCIÓN	98.33%	89%
TOTAL EDUCACIÓN SUPERIOR	META	1.854	2.020
	EJECUCIÓN	1.823	1.795
	% DE EJECUCIÓN	98.33%	89%

Tabla 6. Relación de cumplimiento de metas para Tecnólogos y Educación Superior (comparación corte de diciembre 2024 a septiembre de 2025).

CORTE 30 DE SEPTIEMBRE		2024	2025
FORMACIÓN TITULADA	META	19.000	19021
	EJECUCIÓN	19.445	18009
	% DE EJECUCIÓN	102.34%	95%
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	META	48.829	59.386
	EJECUCIÓN	56.747	44.868
	% DE EJECUCIÓN	116.22%	76%
FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL	META	67.829	78.407
	EJECUCIÓN	76.193	62.877
	% DE EJECUCIÓN	112.33%	80%

Tabla 7. Relación de cumplimiento de metas para Formación Profesional Integral (comparación corte de diciembre 2024 a septiembre de 2025).

Corte de 1 de octubre a 30 de diciembre del 2024.

Con relación a las metas asignadas al programa SER se cumplieron en un 100% todos los indicadores, a excepción del indicador de unidades productivas que quedo en un 95% de ejecución.

Corte de 1 de enero a 30 de septiembre del 2025.

Con relación a las metas asignadas al programa SER y CampeSENA – SER se están cumpliendo en un 100% solo está pendiente de cumplirse el indicador de unidades productivas creadas de los proyectos productivos asociativos y comunitarios ya que se está en espera de la contratación



del proveedor y demás procesos contractuales pertinentes para el suministro de los impulsos productivos.

- **POBLACIÓN BENEFICIADA**

Con la ejecución y puesta en marcha de todas las líneas de formación que desarrollo el programa SER y CampeSENA – SER se beneficiaron Asociaciones legalmente constituidas, grupos focalizados de solo mujer ya que es una meta puntual del programa la cual esta cumplida en un 147 %, este es un indicador de política pública el cual es de gestiones realizadas y se permite una sobre ejecución del indicador. También se atendieron en un 100 % campesinos, grupos étnicos, toda la población en general.

- **IMPACTO EN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS**

El programa SENA Emprende Rural tiene un impacto integral en los grupos de valor e interés de las zonas rurales del departamento. Emprendedores, mujeres, jóvenes, gobiernos locales, y sectores productivos se benefician de este programa, que promueve la formación empresarial, el acceso a recursos financieros, la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento de las economías rurales. Ayuda agenerar un círculo virtuoso que mejora la calidad de vida en el campo, impulsa el desarrollo económico local y contribuye a la equidad y la reducción de la pobreza.

METAS TOTAL CENTRO DE FORMACIÓN 30 DE SEPTIEMBRE 2025

La formación titulada supera ampliamente las 19.000 personas formadas, con un cumplimiento del 90%, lo que indica un manejo eficiente de la oferta educativa formal. El mejor desempeño se da en el componente Técnica Laboral y Otros (94%), lo cual refleja una alta demanda y capacidad operativa en este nivel de formación. Educación Superior (89%), aunque ligeramente menor, sigue mostrando resultados positivos y consistentes con la meta.



TIPO DE FORMACION	Formación Profesional - Aprendices		
	Ejecución	Meta Anual	% Cumpl.
Tecnólogo Virtual	730	685	107%
Tecnólogo Presencial	1.065	1.335	80%
Educación Superior	1.795	2.020	89%
Técnico Virtual	612	623	98%
Técnico Presencial	5.939	7.004	85%
Articulación con la Media	8.581	8.401	102,1%
Operarios	273	290	94%
Total Técnica Laboral y Otros	15.405	16.318	94%
Formación Titulada Virtual	1.342	1.308	103%
Formación Titulada Presencial	15.858	17.030	93%
Total Formación Titulada	17.200	19.021	90%
Formación Virtual Complementaria (Sin Bilingüismo)	9.120	14.640	62%
Programa Bilingüismo Virtual	2.640	3.840	69%
Formación Complementaria Virtual	11.760	18.480	64%
Campesena	13.783	18.304	75%
Full Popular	576	400	144%
Víctimas	14.696	10.846	135%
Bilingüismo Presencial	897	900	100%
Oferta Regular	7.188	8.614	83%
Formación Complementaria Presencial	37.140	39.064	95%
Total Formación Complementaria	48.900	57.544	85%
Total Formación Profesional Integral	66.100	76.565	86,33%

Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico –SENNOVA

CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR

Durante la vigencia 2025, el Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir desarrolló proyectos de investigación aplicada que fortalecen las capacidades tecnológicas, científicas y productivas del departamento de Córdoba.

Entre los proyectos más destacados se encuentran:

Evaluación de parámetros productivos apícolas a partir de la flora de girasol y maíz, con un presupuesto de \$97.023.056 millones, orientado al fortalecimiento de la apicultura sostenible.

Desarrollo de una bebida nutritiva instantánea a base de harinas de ahuyama, ñame y yuca, que vincula asociaciones de mujeres rurales y promueve el aprovechamiento de productos locales, con un presupuesto de \$96.109.294

Implementación de tecnologías simbióticas para cultivos acuícolas, con una inversión de \$ 352.793,793 millones, enfocada en aumentar la productividad y sostenibilidad de los sistemas de cría de peces.



Estos proyectos han permitido la formación de aprendices en investigación, la vinculación de comunidades rurales a procesos de innovación, y la generación de productos con valor agregado para el campo cordobés.

Asimismo, se fortaleció la Tecnoacademia Itinerante de Córdoba, espacio de divulgación científica y tecnológica para estudiantes de instituciones educativas de la región.



A corte de diciembre 2024

El proyecto SGPS-12201-2024, denominado “Fortalecimiento del portafolio de servicios tecnológicos del Laboratorio de Suelos Agrícolas César Oyola González”, contó con una adición presupuestal de \$552.862.820.

El proyecto se cerró conforme a los lineamientos de servicios tecnológicos, aunque no se ejecutó el rubro correspondiente a otras compras de equipos por \$26.162.150, debido a retrasos en los procesos contractuales. Algunas metas se vieron afectadas, tal como se expone en el informe de auditoría interna 2024 y en el plan de acciones correctivas, pero el cierre del proyecto se realizó siguiendo los procedimientos establecidos.



Indicadores del proyecto con corte a 2024-12-20

Indicador	Avance	Meta
Porcentaje de Compromiso de recursos asignados.	86,3 %	100%
Porcentaje de Ejecución técnica del proyecto verificar	69,2%	100%
Porcentaje de Implementación del Sistema de Gestión (Autoevaluación) verificar	98%	100%
Número de Contratos de Aprendizaje celebrados en el proyecto de ST.	1	1
Número total de Servicios verificar declarados en la matriz de alcance.	4	16
Número de Servicios verificados/asegurados verificar en la presente vigencia.	0	5
Número de Servicios con aseguramiento documentado verificar	13	14
Número de Reconocimientos de tercera parte verificar	0	1
Número de Empresas y/o emprendedores atendidos con Servicios Tecnológicos.	1	55
Recopilado de producción de valor por prestación de servicios del portafolio.	0	Por definir
Número de Aprendizices obtenidos con Servicios Tecnológicos.	144	110
Número de Programas de Formación beneficiados con Servicios Tecnológicos.	4	5
Número de Servicios prestados a Usuarios Internos y Externos.	57	165
Número de empresas relacionadas con el agro o campesinos atendidos con servicios del portafolio.		
Número de Proyectos SENNOVA atendidos con Servicios Tecnológicos.	1	1
Productos de CTI propuestos mediante CI a la coordinación.	1	1
Número total de equipos en inventario del área técnica.	57	N/A
Número total de equipo del inventario fuera de servicio.	12	N/A

Nota: Indicadores y metas del proyecto con información suministrada por el Departamento Regional de ST de acuerdo, formalización de proyectos y plan de trabajo definido por el equipo ejecutor, según lo

-El proyecto SGPS 12516- 2024 Fortalecimiento de Capacidades de Ciencia y Tecnología de Los Aprendices e Instructores Del Sena Córdoba asignación por valor de \$64.308.111, este proyecto quedó ejecutado tanto técnica como Presupuestalmente.

-El proyecto SGPS- 12516- 2024- Tecno academia itinerante córdoba con asignación por valor de \$ 772.071.717 se desarrolló el plan 2024 con el inventario de materiales de formación de la vigencia 2023 y en reserva presupuestal el contrato de materiales de formación de la vigencia 2024 y de otras compras de equipos de la vigencia 2024 para ser utilizados en la vigencia 2025, recibidos a conformidad.





Corte 01 de enero de 2025 al 31 de agosto de 2025.

1. Proyecto SGPS 12554-2024 - Evaluación de parámetros productivos apícolas a partir de la flora de girasol y maíz con asignación presupuestal de \$97.023.056.

Ejecución Presupuestal:

Apropiación presupuestal de Materiales de formación: \$ 62.843.000: Presenta entregas parciales de Materiales de formación, cuya supervisión de contrato, se encuentra a cargo del instructor líder de grupos LUIS ERNESTO BARRERA.

Ejecución Técnica: Con la siembra del cultivo de maíz bajo parámetros amigables con el medio ambiente, el centro Agropecuario y de biotecnología el porvenir dió inicio a las actividades técnicas del proyecto.



Mayo 14 2025: Preparación de suelos, 1 hectárea con 3 pases de rastrillo



Junio 05 2025: Siembra $\frac{1}{2}$ hectárea de maíz Pioneer 30 F35 transgénico resistencia a gusano cogollero y a herbicida hasta la 5 hoja densidad de siembra 32.500 semillas por 5 semillas por metro.



Junio 17 de 2025: Primera fertilización en estado V3 (3 hojas), aplicación manual 1 bulto urea $\frac{1}{2}$ + $\frac{1}{2}$ bulto de rafos (elementos menores).



Junio 18 de 2025: aplicación herbicida Gramoxone 200 cc/ 20 lt- Transferencia de conocimientos sobre control de malezas



Junio 24-2025: Monitoreo de plagas



Julio 1 - 2025 Segunda fertilización: aplicación manual en mezcla de 1 bulto de urea + 1 bulto KCl



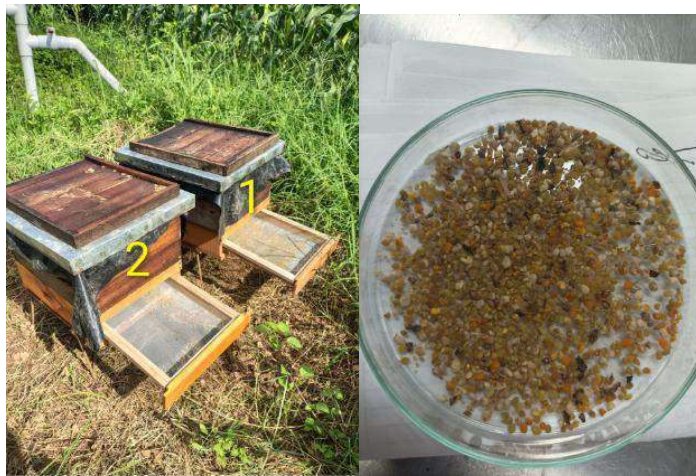
Julio 23 – 2025 Inicio Floración



RCEI-F-079 V02



Agosto 19 y 20 2025 Ensilaje de maíz. Se hizo muestreo destructivo de plantas en 10 sitios del lote para calcular el rendimiento promedio, con valor de 10.6 ton en media hectárea



Agosto 5 -22 - 2025 Muestreo de polen. Recolección de granos de polen de trampas en colmenas alimentadas por flora de maíz

2. El proyecto SGPS 12604 - Desarrollo de premezcla para bebida instantánea nutritiva a partir de harinas (ahuyama, ñame y yuca) en el departamento de Córdoba-

Ejecución presupuestal: \$0 no se contó con reservas presupuestales.

Ejecución Técnica: Se lleva a cabo en el laboratorio de bromatología donde adelantan actividades de secado de Yuca, Ñame y Ahuyama, las cuales son la materia prima para la elaboración del alimento balanceado y formulación de la premezcla.



Marzo 2025 Proceso de secado de ahuyama



Abril 8 2025 Reunión de apertura de actividades proyecto SGPS-12604 - Desarrollo de premezcla para bebida instantánea nutritiva a partir de harinas (ahuyama, ñame y yuca) en el departamento de Córdoba a la Red de Organizaciones sociales de mujeres comunales y comunitarias de Córdoba "ROSMUC"



Abril 14, 21 y 28 Proceso de secado de yuca



Mayo 2025 Proceso de secado de ñame



Junio 2025 Obtención de harinas de ahuyama, yuca y ñame (Molienda y tamizado)



Agosto 2025 Evaluación sensorial de la bebida instantánea con la Red de Organizaciones sociales de mujeres comunales y comunitarias de Córdoba “ROSMUC”

2. El proyecto SGPS 12807-2024 -Implementación de tecnologías simbióticas para el incremento de la productividad de los cultivos acuícolas por valor asignado de \$352.793,793 con prórroga técnica para la vigencia 2025 y reserva presupuestal cuyo proveedor es LABSERVIS y se encuentra actualmente en ejecución para la entrega de equipos objeto del contrato bajo la supervisión del instructor IVAN GUZMAN. Actualmente se encuentran en la recepción e instalación de los equipos adquiridos en la unidad productiva.

4. Planes y Proyectos vigencia 2025

Se Planearon, Formularon y Presentaron planes y proyectos a la Convocatoria 2025 para contribuir al cumplimiento de la política de Desarrollo de los programas de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo del SENA en el arco de la ley 344 de 1996.

4.1 Plan de acción tecnoacademia:

La Tecnoacademia para la vigencia del 2025 se rige para su funcionamiento y ejecución en los lineamientos establecidos en la Circular No. 01-3-2025-000025, emitida por el SENA el 29 de enero de 2025, en este documento definió la estructura organizativa de la Tecnoacademia donde se realizó un recordé del personal requeridos para garantizar la operación de la



Tecnoacademia así

SERVICIOS PROFESIONALES TA 2024	SERVICIOS PROFESIONALES TA 2025
Dinamizadora de la Tecnoacademia	Orientadora Vocacional de la TA
Infocenter	Fue eliminado
8 Facilitadores	4 Facilitadores
Psicopedagoga	Fue eliminado
Conductor del Aula Móvil	Conductor del Aula Móvil

Es por ello que mediante la resolución de adición No. 1-00227 – 25 asignaron el siguiente presupuesto a la TA:

Concepto Interno	Descripción	Cantidad	Tiempo en meses (si aplica)	Valor unitario	Valor total línea de inversión 70
Servicios Personales Indirectos	Contratación: Orientador (a) Vocacional	1	10,5	5.600.000,00	58.800.000,00
Servicios Personales Indirectos	Contratación: Facilitadores	4	10,5	5.600.000,00	235.200.000,00
Servicios Personales Indirectos	Contratación: Conductor	1	10,5	2.389.435,00	25.089.067,50
					319.089.067,50

Los cuales se ejecutaron así:

Concepto Interno	Descripción	Cantidad	Tiempo en meses (si aplica)	Valor unitario	Valor total línea de inversión
Servicios Personales Indirectos	Contratación: Orientador (a) Vocacional	1	9,7	5.600.000,00	54.133.333,00
Servicios Personales Indirectos	Contratación: Facilitadores	4	9,7	5.600.000,00	216.906.666,00
					271.039.999,00

Sin Ejecutar:

Servicios Personales Indirectos	Contratación: Conductor	1	10,5	2.389.435,00	25.089.067,50
---------------------------------	-------------------------	---	------	--------------	---------------



El rubro del conductor no fue contratado siendo este un requerimiento muy importante para la movilización del aula móvil la cual complementa las actividades de la Tecnoacademia, sin embargo la subdirección de centro asigno al conductor de CAMPESENA como apoyo para llevar a cabo el cronograma de actividades del aula móvil.

Además, por no contratar a tiempo los servicios personales indirectos se dejó de ejecutar la suma de: **\$22.960.001, la cual se encuentra en el CDP No.12325 y 12425.**

Realizaron la asignación para la compra de materiales así:

CDP 16325	Vr aprobado 78,653,140.00	Concepto: MATERIALES PARA FORMACIÓN PROFESIONAL: RECURSOS APROBADOS PARA LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN DE LA TECNOACADEMIA ITINERANTE	Estado actual: En proceso de contratación
--------------	------------------------------	--	---

Así mismo la Circular No. 01-3-2025-000025 establece los lineamientos y las metas que deben cumplir las **Tecnoacademias** del SENA durante la vigencia 2025:

La Población a Impactar: La TA va dirigida para este 2025 a estudiantes de grados 8° y 9°, es decir que los grados sextos y séptimos no fueron contemplados en esta vigencia.

Instituciones Educativas: Estas deben ser Instituciones Educativas en articulación con la educación media, dejando de lado el resto de las instituciones.

Se definieron metas específicas de la Tecnoacademia y que el equipo se compromete a alcanzar durante la vigencia 2025, en concordancia con los lineamientos de la circular y las Líneas de la TA: como son: **Robótica, Steams y Biotecnología:**

Indicadores	IE	Municipios	Sesiones Sensibilización	Gulas/proyecto formativo	Grupos Matriculados	No. de aprendices matriculados	No. de aprendices certificados
Meta	16	8	16	3	32	800	720

Indicadores	Proyectos de Investigación	Aprendices vinculados al semillero	Participación en eventos	Buenas prácticas y experiencias exitosas	Programación de visita al Aula Móvil	Seguimiento al proceso de formación	Orientación vocacional
Meta	8	100	3	4	16	8	32

Indicadores	Mentalidad de emprendimiento	Plan de retención	Plan de seguimiento a egresados y Base de Datos	Encuestas a Satisfacción Aprendices	Encuestas a Satisfacción IE	Encuestas a Satisfacción Padres de familia
Meta	8	1	2	360	16	360



Avance de metas a corte de 22 de agosto:

AVANCE DEL PROCESO DE MATRICULA PRIMER SEMESTRE			
INDICADOR	META	AVANCE	EJECUTADO
Aprendices Matriculados	800	875	109%
No. Grupos conformados	32	32	100%
Grados Impactados	8 Y 9	8 Y 9	CUMPLIO

Indicadores	Proyectos de Investigación	Aprendices vinculados al semillero	Participación en evento	Buenas Practicas Y experiencias	Progtamación de Aula	Seguimiento al proceso de formación	Orientación vocacional
Meta	8	100	3	4	18	8	32
Ejecución	4	30	3	4	11	8	32
Cumplimiento	50%	30%	100%	100%	61%	100%	100%

Aprendices impactados por el aula móvil:

<i>Aprendices Impactados por el Aula Móvil Primer Semestre</i>	<i>725 Aprendices</i>
<i>IE impactadas por el Aula Móvil Primer Semestre</i>	<i>12 IE</i>
<i>Municipios Visitados por el Aula Móvil Primer Semestre</i>	<i>9 Municipios</i>



- **Participación en el evento XII Congreso Internacional de Ingeniería Mecánica, Mecatrónica y de Automatización en la Universidad de Córdoba:**
<https://www.facebook.com/share/15QzZWZxQb/?mibextid=wwXlfr>



- **La Tecnoacademia del Centro de la Biotecnología Agropecuaria - CABP realizó un evento de divulgación en el que los aprendices técnicos y tecnólogos pudieron conocer e interactuar con los proyectos desarrollados. La jornada se llevó a cabo en las instalaciones del CABP el 26 de Julio de 2025 logrando un impacto positivo en más de 150 aprendices.:**





- La Tecnoacademia del Centro de la Biotecnología Agropecuaria - CABP realizó un evento de divulgación en el que los aprendices técnicos y tecnólogos pudieron conocer e interactuar con los proyectos desarrollados. La jornada se llevó a cabo en las instalaciones de la vitrina el 7 de Julio de 2025 logrando un impacto positivo en más de 30 aprendices.:



- Evento de divulgación de los proyectos de la TA en el CABP con los instructores del centro en la semana de inducción el 21 de Julio de 2025.



4.2 Plan de acción Laboratorio de suelos Agrícolas:

El desarrollo de este plan permite continuar con el fortalecimiento los servicios tecnológicos que el Laboratorio de Suelos ofrece a los programas internos del centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, como lo son CAMPESENA, los diferentes proyectos productivos internos y de investigación. La meta propuesta para este año es de **30 servicios gratuitos** para apoyar los diferentes programas de formación y **50 servicios tecnológicos a clientes externos**. Entre los servicios que se encuentran disponibles son el análisis de fertilidad completa, análisis físicos del suelo como densidad aparente y real y salinidad todos estos en suelos agrícolas, esto con el objetivo de impulsar el desarrollo de cultivos adecuados y sostenibles, basados en los resultados emitidos por el laboratorio.

Actualmente el equipo de absorción atómica se encuentra fuera de servicio debido a daño en



el motor de la campana extractora, afectando la prestación de servicios tecnológicos

El presupuesto planteado dentro del plan de acción llamado 'Fortalecimiento del portafolio de servicios tecnológicos del Laboratorio de Suelos Agrícolas Cesar Oyola González para la formación profesional integral y el apoyo a la economía campesina' fue de \$ 515.964.024, de los cuales solo se han autorizado los siguientes:

ítem	Concepto interno	Valor de la inversión aprobado
1	Servicios Personales Indirectos: Contratación del personal que ejecutará y pondrá en funcionamiento el sistema de gestión del laboratorio 2 profesionales en química y técnico analista)	\$143.325.000 En ejecución
2	Materiales para la formación: Reactivos utilizados para la operación del laboratorio	\$ 96.750.092 (en proceso contractual)
3	Servicios Personales Indirectos: Saldo de la contratación del personal. El anterior se siguió para dentro de la Línea de Inversión de servicios personales indirectos para la prestación de las pruebas de desempeño a aplicarse en la presente vigencia (este se trasladó se encuentra por autorizar por parte del área encargada).	\$ 14.560.000
	Servicios Personales Indirectos: Resolución No. 1-01852 de 2025 (017): Se realiza asignación presupuestal para atender lo relacionado con pruebas de aptitud del Laboratorio. De este proceso contractual se envió al área encargada con estudio de mercado y descripción de la necesidad.	\$24.691.802

El resto de los rubros como el mantenimiento y calibración de equipos, auditorías internas, compra de equipos, viáticos, y adecuaciones aún no están aprobados por la coordinación de formación. Se envió solicitud de adición mediante C.I-Radicado No. 23-9-2025-006733 a la dirección general, sin respuesta aún.

A continuación, se detallan las metas propuestas para el año 2025 a desarrollarse en el laboratorio de suelos agrícolas Cesar Oyola González:



ítem	Indicador	Meta	Ejecutado	Porcentaje de ejecución	Observaciones
1	Numero de articulaciones internas realizadas	30 informes de resultados entregados a Campesena entre otros, articulados de la entidad.		0%	- Se instaló el motor de la campana con apoyo de la subdirección el día 21 de agosto. -Se realizó un primer acercamiento con el Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial, con la finalidad de realizar transferencias de conocimiento entre los laboratorios de ambos centros y complementar los análisis de suelos que ellos aun no tienen disponibles. Se recibe muestra del instructor Álvaro Hernández Vergara Campesena Ficha: 3239956 (1 muestra de suelo: análisis de pH, COT, Fósforo, Boro, Textura, CIC, Azufre. De este acercamiento se empiezan a realizar muestreos con los programas de Gestión de la producción agrícola a cargo del instructor Manuel Ruiz Ficha 3176727 (1 muestra cultivo de marañón) y Agricultura de Precisión a cargo del instructor Adrián Álvarez Ficha 3176730 (5 muestras cultivos de maracuyá, patilla, berenjena y plátano). Adjunta evidencia fotográfica
2	Realización de EDT	100 personas inscritas en el EDT	100%	100%	Realizado con éxito en las instalaciones del CABP con la presencia de 112 asistentes.
3	Realización de curso práctico	80 personas inscritas en el curso que fortalecerá la	0%	0%	Se tiene reprogramado para el mes de septiembre la realización de este evento.



4	Aprendices, instructores atendidos. Número de aprendices, instructores planteados por ST.	130 aprendices instructores atendidos a través de visitas técnicas y prácticas con transferencia de conocimiento	316	243%	A la fecha de este informe el laboratorio sobrepasa la meta de atenciones a aprendices e instructores mediante visitas técnicas y prácticas.
5	Atención a clientes externos (personas naturales, emprendedores, comunidad externa) con servicios prestados mediante el portafolio asegurado del laboratorio.	50 servicios atendidos	0%	0%	La prestación del servicio se ha visto afectado por la no operación del equipo de absorción atómica que se encuentra fuera de servicio porque sin embargo se espera prestar el servicio con la adecuación realizada del motor. Se realizó articulación a través de la Agencia de Renovación del Territorio ART, la Alcaldía de Valencia y las diferentes Asociaciones productoras de la zona con la finalidad de prestar el servicio de análisis de Suelos, con esto se busca articular y apoyar a las diferentes asociaciones con los servicios del laboratorio llevando no solo la formación si no el adecuado uso del suelo antes de realizar la siembra.

Evidencia toma de muestras CAMPESENA y oferta regular:

- Programa de Gestión de la producción agrícola a cargo del instructor Manuel Ruiz Ficha 3176727 (1 muestra cultivo de marañón)



- Programa de Agricultura de precisión Ficha 3176730, Instructor: Adrián Álvarez



Evidencias Transferencias De Conocimientos Del Laboratorio A Los Aprendices Sena

Primera Visita: Técnico en sistemas agropecuarios ecológicos- Regional Amazonas

Fecha: 2025/04/24

Programa de formación: No. De aprendices: 20

Tema: Reconocimiento del laboratorio de suelos agrícolas Cesar Oyola González del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir y presentación del portafolio de servicios.





Segunda Visita: Tecnólogo en gestión de la producción agrícola del CABP-Regional Córdoba

Fecha: 2025/04/30

Ficha del programa: 3141295

Instructor: Salin Jaller Parra

No. De aprendices: 12

Tema: Reconocimiento del laboratorio de suelos Agrícolas Cesar Oyola González del Centro agropecuario y de Biotecnología El Porvenir; Socialización y practica del análisis de pH en muestras de suelos.



Tercera visita: Tecnólogo en agricultura de precisión 2025-05-13

Número de aprendices: 15

Instructor: Álvaro Meza

Tema: Reconocimiento de las instalaciones del laboratorio, equipos, materiales y sistema de gestión. Charla sobre la implementación del sistema de gestión



Cuarta visita: Técnico en conservación de recursos naturales

Fecha: 2025-05-14

Número de aprendices: 15

Instructor: Angelica Arrieta

Tema: Reconocimiento de las instalaciones del laboratorio, sistema de gestión realización de medición de pH en muestra de suelo.



Quinta Visita: Tecnólogo en gestión de empresas Agropecuarias

Fecha: 12-06-2025

Ficha: 3139738

Número de aprendices: 21

Instructor: Mallerling Padilla

Tema: Reconocimiento de las instalaciones del laboratorio, sistema de gestión realización de medición de pH y textura en muestra de suelo.



Sexta visita: Técnico en Monitoreo Ambiental

Fecha: 25-06-2025

Ficha: 3117040

Número de aprendices: 8

Instructora: Maria Victoria Rhenals

Tema: Reconocimiento de las instalaciones del laboratorio y realización de medición de pH en muestra de suelo.



Septima Visita: Técnico en Monitoreo Ambiental

RCEI-F-079 V02



Fecha: 02-07-2025

Ficha: 3123789

Número de aprendices: 7

Instructora: Maria Victoria Rhenals

Tema: Reconocimiento de las instalaciones del laboratorio y realización de medición de pH en muestra de suelo.



Octava Visita: Tecnólogo en gestión de empresa Agropecuarias

Fecha: 03-07-2025

Ficha: 2994279

Número de aprendices: 17

Instructor:

Tema: Reconocimiento de las instalaciones del laboratorio y realización de medición de pH en muestra de suelo.



Novena Visita: Técnico en Monitoreo Ambiental

Fecha: 10-07-2025

Ficha: 3123789

Número de aprendices: 6

Instructora: Maria Victoria Rhenals

Tema: Realización de medición de textura en muestra de suelo.

Décima Visita: Técnico en Monitoreo Ambiental

Fecha: 30-07-2025

Ficha: 3155518

Número de aprendices: 22

Instructora: Bleydys Ortega – Daniel Rodríguez

Tema: Realización de medición de pH y textura en muestra de suelo.



Undécima Visita: Técnico en Monitoreo Ambiental

Fecha: 06-08-2025

Ficha: 3066308

Número de aprendices: 16

Instructor: Andrés Hoyos

Tema: Realización de medición de pH y textura en muestra de suelo.



Dodecima Visita: Tecnólogo en gestión agroempresarial Gira de la Regional Antioquia Centro de El Bagre

Fecha: 15-08-2025

Ficha: 3001001

Número de aprendices: 21

Instructor: Fredy Morelo Pinto

Tema: Realización de visita técnica y recorrido a las instalaciones



Décimo tercera Visita: Tecnólogo en Agricultura de precisión

Fecha: 19-08-2025



Ficha: 3176730

Número de aprendices: 19

Instructor: Álvaro Meza

Tema: Realización mediciones de pH en suelos Agrícolas



Divulgación del portafolio de servicios tecnológicos:

1. [Articulación con Laboratorio de Servicios Ambientales y Pecuario del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial-](#)
 2. [Articulación con la Agencia de Renovación de Tierras](#)
 3. Divulgación presencial en ZRC
 4. Divulgación presencial en Diálogos Territoriales Comunitarios_ CampeSENA-Fullpopular
 5. Divulgación en sesiones de comité Articulador CampeSENA con asociaciones campesinas.
-
5. **Proyecto MGA_2025_35_200-Fortalecimiento de la línea de formado de carne de hamburguesa para el desarrollo de competencias Agroindustriales en el taller de cárnicos del CABP;** Adición presupuestal 124.470.000 Proyecto de Modernización taller de cárnicos. Actualmente se encuentra en estructuración en el área de contratación.
 6. **PITTE_2025_14_78-Plan de intervención Técnica y Tecnológica de equipos-** Adición presupuestal \$1.713.600 Desecador de vidrio. Actualmente se encuentra en publicación en el área de contratación.

- IMPACTO EN GRUPOS DE VALOR E INTERÉS

Se están beneficiando comunidades campesinas de Berástegui, municipio de Ciénaga de Oro que hacen parte de la **red de organizaciones sociales de mujeres comunales y comunitarias de**



Córdoba "ROSMUC" a través de la línea de FOMENTO A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO la

cual permitió el mejoramiento de la presentación del producto artesanal Bebida Nutritiva a base de ñame, yuca y ahuyama, en estado fresco y la transformación con procesos tecnológicos de estas materias primas en harinas que presentan mayor tiempo de vida útil para posteriormente estandarizar la bebida nutritiva a partir de éstas.

Por otro lado, con el proyecto La Tecnoacademia Itinerante del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir se logró fomentar la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) en estudiantes de educación básica secundaria y media, impactando a 29 instituciones Educativas de los municipios de Montería, Cereté, Loricá, Sahagún Ciénaga de Oro Chimá, Chinú, San Carlos, Tuchín, Puerto Libertador, San Andrés de Sotavento, Tierralta, Ayapel y Cotorra.

Adicionalmente, en lo que va corrido del año hemos recibido en nuestras instalaciones del Laboratorio de Suelos "Cesar Oyola González" entre aprendices e instructores 144 asistencias, que han fortalecido su formación a través de eventos de transferencia de conocimiento y desarrollo de prácticas a través del proyecto SGPS-12201-2024 aprobado para este año por la línea -68 de Servicios Tecnológicos.

- PROYECTOS INNOVADORES QUE CONSIDERE SIGNIFICATIVOS PARA LA REGIÓN.

SGPS 12604 - Desarrollo de premezcla para bebida instantánea nutritiva a partir de harinas (ahuyama, ñame y yuca) en el departamento de Córdoba 2024.

SGPS- 12516-2024- Tecno academia itinerante córdoba

- PRINCIPALES RETOS

Entre los retos identificados se señalaron la necesidad de **seguir ampliando la cobertura en territorios rurales dispersos**, fortalecer la **infraestructura física y tecnológica** para atender con mayor calidad a los aprendices, consolidar **alianzas con entidades locales** que respalden la sostenibilidad de las unidades productivas, y garantizar la **continuidad del acompañamiento a largo plazo** para los egresados del programa

INVESTIGACIÓN APLICADA: GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN EN CENTROS DE FORMACIÓN

Aprendices semilleros 2024: 25 aprendices

Proyectos semilleros financiados vigencia 2024: 1

- SGPS 12554-2024- Evaluación de parámetros productivos apícolas a partir de la flora de girasol y maíz en municipios del departamento de córdoba.

En ejecución: sostenimiento y fortalecimiento de la unidad apícola.

- SGPS 12604 - Desarrollo de premezcla para bebida instantánea nutritiva a partir de harinas (ahuyama, ñame y yuca) en el departamento de Córdoba 2024

Actualmente el centro agropecuario y de Biotecnología EL PORVENIR tienen 5 semilleros asociados a los programas tecnológicos activos del centro y 1 semillero de Tecnoacademia



Itinerante:

- Semillero de Investigación Innovación Agroindustrial del Porvenir SIIAP.
- Semillero de Investigaciones Agropecuarias AGROPEC.
- Semillero de Sistemas SYSTEM.
- Semillero de Investigación Acuícola del Porvenir Siacuapor.
- Semillero Biotrónicos de Tecnoacademia.

Población sujeta de especial protección constitucional

CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR

NUMERO DE INSTRUCTORES	17	MUNICIPIOS DONDE HEMOS HECHO PRESENCIA- REPORTE GRUPO ACADEMICO CABP
PROGRAMAS		CON EL PROGRAMA DE ATENCION A LA POBLACION VICTIMA Y VULNERABLE LLEGAMOS A LOS 30 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA
NUMERO DE CUPOS CORTE SEPTIEMBRE, ES DECIR PERSONAS QUE SE HAN MATRICULADOS	15.848	



NUMERO DE FICHAS MATRICULADAS	570	
NUMERO DE HORAS EJECUTADAS		

En la tabla, se observa el número de aprendices matriculados en los diferentes programas ofertados en el Centro Agropecuario y de Biotecnología el Porvenir, logrando a septiembre de 2024 la asignación de 9.226 cupos y la consolidación de 330 fichas matriculadas

NUMERO DE TOTAL DE APRENDICES MATRICULADOS EN EL PROGRAMA DE ATENCION A LA POBLACION VICTIMA Y VULNERABLE	14.696
NUMERO DE FICHAS MATRICULADAS A CORTE 30 DE SEPTIEMBRE	246

En esa vía, se continuó avanzando en la garantía del acceso a los programas de formación, logrando a 30 de septiembre de 2025, matricular en el Programa de Atención a la Población Víctima y Vulnerable un total de 14.696 aprendices y matricular 246 fichas.

El campesinado colombiano como actor de cambio

Características de la población campesina vinculada a los servicios de la Entidad desde su regional

La estrategia CampeSENA muestra un buen comportamiento global, con ejecución sobresaliente en varias líneas de formación, especialmente complementaria. Se evidencia una tendencia de mejora sostenida a lo largo del tiempo, aunque se requiere seguir fortaleciendo la ejecución para lograr el 100% de la meta global para septiembre-diciembre de 2025. El cumplimiento por encima de la meta en niveles como técnico y complementario puede considerarse como un indicador de impacto y pertinencia en la población beneficiaria.

ESTRATEGIA CAMPESENA	FPI - APRENDICES		
	META	EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
OPERARIO	60	60	100%
TÉCNICO	420	522	124%
TECNÓLOGO	60	57	95%
COMPLEMENTARIA	6498	9151	141%



		2024	2025
CAMPESENA	META	7.020	18.304
	EJECUCIÓN	1.975	13.783
	% DE EJECUCIÓN	28%	75%

Planes de negocio y unidades productivas 2024 Centro Agropecuario y de Biotecnología el Porvenir

Regional	Código Centro	Centro	FORMACIÓN							
			Meta formación ruta 1	Ejecución	Meta formación ruta 2	Ejecución	Meta formación ruta 3	Ejecución	Meta Cupos	Ejecución
REGIONAL CORDOBA	9115	CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR	98	98	79	79	72	72	8.410	8.982

Planes de negocio y unidades productivas 2025 Centro Agropecuario y de Biotecnología el Porvenir

REGIONAL CORDOBA	METAS	EJECUCIÓN	% DE EJECUCIÓN	META PORCENTUAL
PLAN DE NEGOCIOS				
UNIDADES PRODUCTIVAS	84	1	1%	1%

Para la creación de las unidades productivas empieza con la creación de la fichas de formaciones de EMPRENDIMIENTO QUE SE CREAN DE RUTA 1 Y RUTA 2 , este proceso inicia después que a estas formaciones se les haya entregado materiales de formación y a los de ruta 1 con la entrega de los kit productivos dicho contrato se encuentra publicado en la plataforma secop II por lo tanto no se han entregado estos materiales, y no se ha podido comenzar la creación de unidades productivas, con respecto a los de ruta 2 ya se están entregando materiales de formación a las diferentes formaciones de emprendimiento por lo tanto el proceso de creación

de unidades productivas apenas está empezando.

Paz total e integral

Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir

Se tiene un total de 8.504 matriculados en 2025 y 378 fichas de formación correspondientes a formación titulada y formación complementaria. De los cuales 3.117 pertenecen a formaciones complementarias en 114 fichas de formación respectivamente.

De formación titulada, 254 matriculados pertenecen a tecnólogos, 792 a técnicos, 1.084 técnicos de articulación con la media y 55 operarios.

Actualización diaria
Fuente de Actualización:
15/03/2025

Detalle Ejecución por Municipio

Directorio de Formación Profesional

	MATRICULADOS	# PROGRAMAS	# GRUPOS	# CENTROS
	8.504	67	378	1

	EN EJECUCIÓN	TERMINADAS	TERMINADAS POR FICHA
	152	196	30

	MONITOREO	MONITOREO	MONITOREO	MONITOREO
	MONITOREO	MONITOREO	MONITOREO	MONITOREO
	MONITOREO	MONITOREO	MONITOREO	MONITOREO
	MONITOREO	MONITOREO	MONITOREO	MONITOREO
	1	1	2	54
Complementaria	38	1	114	3.117
SER Complementaria	0	0	0	0
Analisis	0	0	0	0
Operario	2	1	2	55
Técnico	14	1	38	792
Técnico Actualización en la Red	9	20	40	1.084
Profesionalización Técnica	0	0	0	0
Tecnólogo	3	1	9	254
Servicio	0	0	0	0

Fortalecimiento institucional

- **Sistema de gestión ambiental**

Cambios en los aspectos ambientales significativos en el Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir

Para la vigencia 2025 los aspectos ambientales de mayor significancia están asociados a la generación de residuos y vertimientos, consumo de agua y de energía. A continuación, se evidencia el estado de actualización de aspectos ambientales del centro de formación:



Tabla 1. Evaluación de aspectos ambientales

Regional	Sede	Total aspectos reevaluados 2024
Córdoba	Centro de Biotecnología El Porvenir - Sede Predio La Vitrina	38
Córdoba	Centro de Biotecnología El Porvenir - Sede Principal	66
Córdoba	Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba – Sede Principal	34
Córdoba	Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba – Sede Lorica	30
Córdoba	Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba – Sede San Jorge	30
Total		184

Fuente: Plataforma CompromISO

A continuación, se evidencia los aspectos e impactos ambientales registrados en la matriz de aspectos e impactos.

Tabla 2. Distribución de aspectos ambientales 2025 Centro Agropecuario y de Biotecnología El porvenir - Sede principal.

Distribución de aspectos ambientales 2025 Centro Agropecuario y de Biotecnología El porvenir - Sede Principal	
Aspectos	número de aspectos reportados en matriz
Generación de residuos	31
Generación de vertimiento	10
Generación de emisiones	8
Consumo de materias primas, elementos e insumos	2
Consumo de energía	4
Aprovechamiento de recursos naturales	3
Consumo de agua	7
Sustracción de diversidad biológica	1

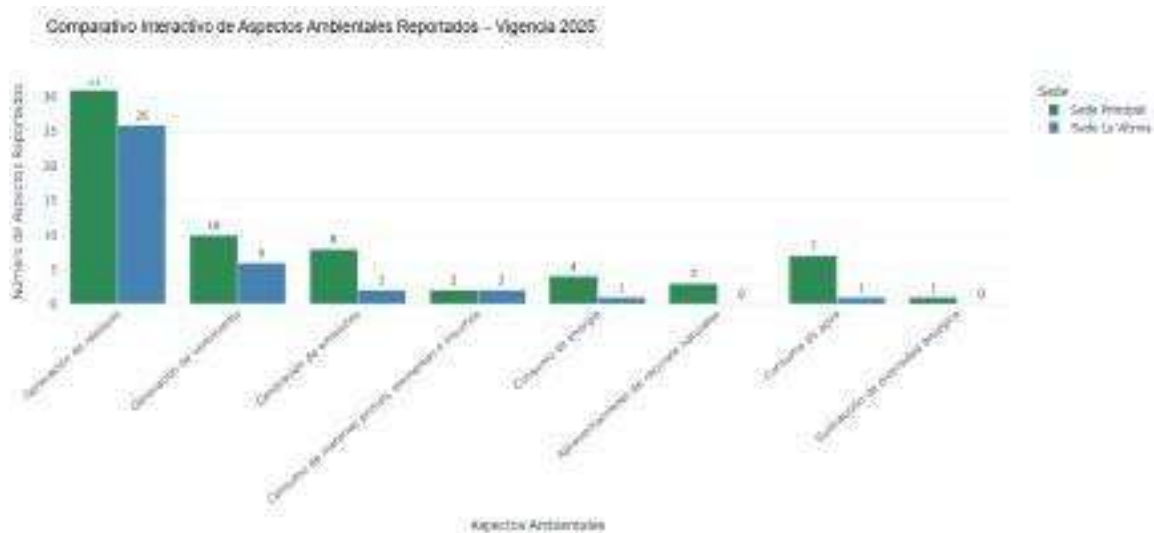


Fuente: CompromISO

Tabla 1. Distribución de aspectos ambientales 2025 Centro Agropecuario y de Biotecnología El porvenir - Sede La Vitrina.

Distribución de aspectos ambientales 2025 Centro Agropecuario y de Biotecnología El porvenir - Sede Predio La Vitrina	
Aspectos	número de aspectos reportados en matriz
Generación de residuos	26
Generación de vertimiento	6
Generación de emisiones	2
Consumo de materias primas, elementos e insumos	2
Consumo de energía	1
Consumo de agua	1

Ilustración 1. Distribución de aspectos ambientales y energéticos reportados vigencia 2025.



Análisis técnico.

Tendencias generales.



La generación de residuos constituye el aspecto ambiental más significativo en ambas sedes:

Sede Principal: 31 registros

Sede La Vitrina: 26 registros.

Este comportamiento es consistente con la naturaleza operativa del centro (actividades agropecuarias, mantenimiento, formación técnica y laboratorios), donde la mayor proporción de impactos proviene del manejo inadecuado o ineficiente de residuos ordinarios, orgánicos y peligrosos (RESPEL).

Aspectos hídricos.

La generación de vertimientos y el consumo de agua son los segundos factores críticos:

Vertimientos: 10 casos en la sede principal vs. 6 en La Vitrina.

Consumo de agua: 7 aspectos en la sede principal y un (1) aspecto para la sede La Vitrina.

Esto evidencia una mayor presión hídrica en la sede principal, asociada a procesos de limpieza, uso en laboratorios, riego y actividades de formación agropecuaria intensiva.

Se viene fortaleciendo el monitoreo de consumos, eficiencia en dispositivos y segregación de aguas residuales domésticas.

Emisiones atmosféricas.

Las emisiones son más relevantes en la sede principal (8 vs. 2), atribuibles al uso de combustibles en maquinaria, vehículos institucionales y plantas eléctricas.

Como acciones de mitigación se viene incluyendo este componente dentro del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) institucional, conforme a la norma ISO 14064-1:2020.

Consumo energético y de insumos.

Aunque ambos centros presentan valores bajos en consumo de energía (4 y 1) y consumo de materias primas/insumos (2 y 2), estos aspectos son relevantes desde la perspectiva de la norma ISO 50001:2019, pues inciden directamente en la huella energética.

Se continua con la implementación del Sistema de Gestión de Energía (SGEn) para reducir la intensidad energética (IDEn).



Aprovechamiento de recursos naturales y biodiversidad.

Solo la sede principal reporta aprovechamiento de recursos naturales (3) y sustracción de diversidad biológica (1), vinculado al uso de materiales vegetales, suelos o extracción de biomasa en actividades formativas.

Es indispensable mantener control sobre estos aspectos mediante planes de manejo y trazabilidad ambiental.

Conclusiones.

El análisis comparativo refleja que la sede principal presenta mayor complejidad ambiental, tanto por número de aspectos como por diversidad de impactos potenciales.

Los resultados alimentan el Sistema de Gestión Ambiental y Energético del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, con el propósito de orientar las estrategias de mitigación 2025–2026 bajo los criterios de significancia, frecuencia y control operativo, priorizando los siguientes ejes:

- ✓ Manejo integral de residuos.
- ✓ Eficiencia hídrica y energética.
- ✓ Control de emisiones y combustibles.
- ✓ Conservación de biodiversidad.

Grado en el que se han logrado los Objetivos:

Durante la vigencia 2025, los Centros de Formación del SENA han consolidado su compromiso con la sostenibilidad mediante la implementación de los programas institucionales “Sostenibilidad Ambiental” y “SENA Sapiens”, orientados al cumplimiento de los objetivos ambientales definidos en la política institucional. Estos programas han permitido estructurar un sistema de seguimiento y evaluación de los indicadores ambientales, fortaleciendo el control operativo, la trazabilidad de las acciones y el cumplimiento de los requisitos legales y normativos en materia ambiental.

En el marco de esta gestión, se ha logrado mantener un control sistemático sobre las mediciones ambientales —consumo de agua, energía, combustibles y generación de residuos— evidenciándose mejoras en la eficiencia y reducción de impactos negativos. Dichos avances son resultado de la aplicación de buenas prácticas ambientales, formación continua, campañas de sensibilización y optimización de procesos internos, en coherencia con los principios de la producción y el consumo sostenibles.

Asimismo, durante la vigencia 2025 se incorpora el nuevo programa institucional “SENA ENERGY”, diseñado para garantizar el cumplimiento de los objetivos ambientales y energéticos



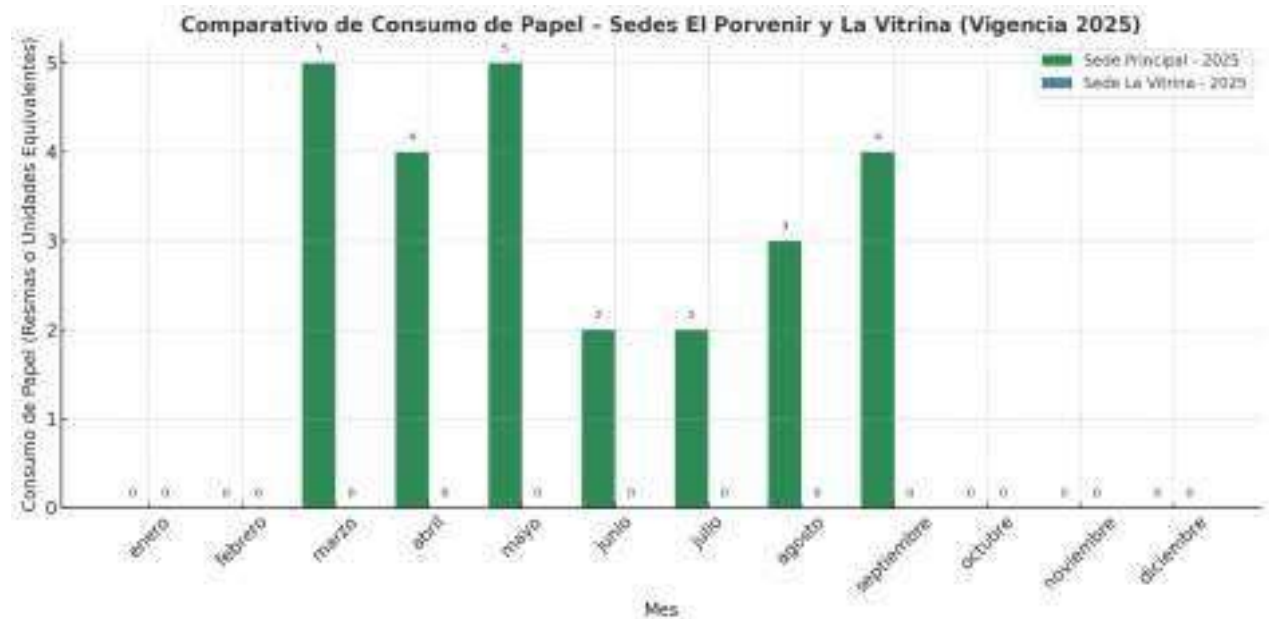
definidos en la Política Ambiental y Energética del SENA, en concordancia con los lineamientos de la Norma ICONTEC ISO 50001:2019 – Sistemas de Gestión de la Energía. Este programa fortalece la capacidad de la entidad para identificar, medir y mejorar el desempeño energético de sus sedes, promoviendo el uso racional de los recursos y la reducción de la huella de carbono institucional.

En conjunto, estos programas han permitido al SENA avanzar hacia una gestión ambiental y energética integrada, consolidando resultados tangibles en la disminución de consumos de agua, energía y combustibles, así como en la reducción de la generación de residuos y vertimientos. Los logros obtenidos reflejan el compromiso institucional con la sostenibilidad, la mejora continua y el cumplimiento de la normativa ambiental nacional e internacional, contribuyendo a los objetivos trazados en el Plan de Acción Ambiental 2025 y alineándose con las metas de la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible.

MEDICIONES AMBIENTALES Y ENERGÉTICAS

➤ Consumo de papel:

Gráfico 4. Consumo de papel 202-2025 Centro Agropecuario El porvenir.



Fuente: CompromISO.

Durante la vigencia 2025, el Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir – Sede Principal presenta registros de consumo de papel asociados a actividades administrativas y académicas, con valores variables a lo largo del año. Los meses de marzo, mayo y septiembre concentran los mayores consumos, lo que coincide con periodos de planeación y ejecución documental de procesos internos y formativos.

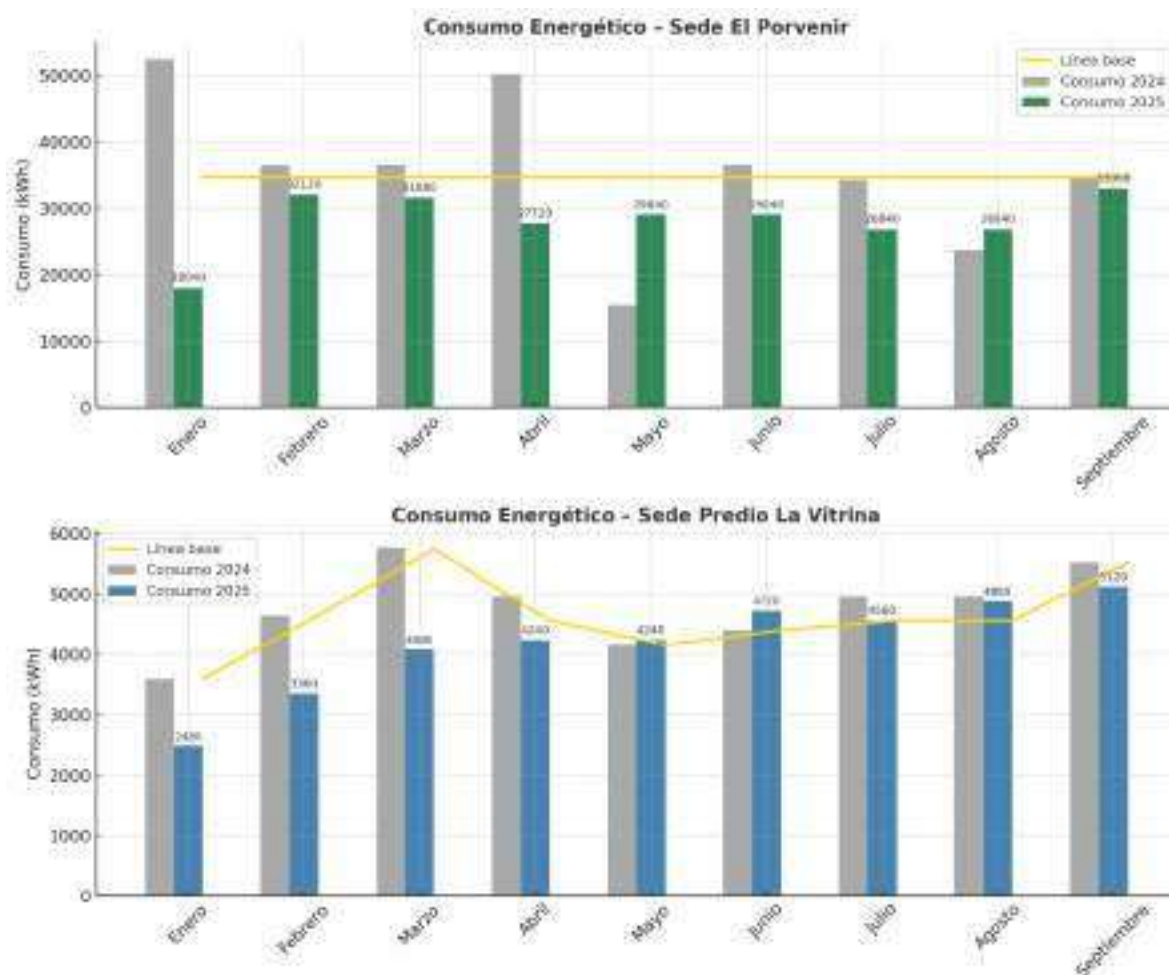


En contraste, la Sede Predio La Vitrina no reporta consumo de papel en el periodo evaluado. Esta situación obedece a que las actividades desarrolladas en dicha sede se ejecutan bajo modalidades operativas y prácticas agropecuarias, sin dependencia de impresoras ni procesos administrativos que demanden papel.

El comportamiento general refleja una tendencia institucional hacia la digitalización y el uso racional de insumos de oficina, coherente con los lineamientos del Programa de Sostenibilidad Ambiental y los objetivos de reducción de impactos asociados al consumo de recursos naturales.

➤ **Consumo Energético.**

Gráfico 5. Consumo de energía 2023-2024 Centro Agropecuario y de Biotecnología el porvenir Sede principal – Sede la Vitrina.





Fuente: CompromISO

Análisis comparativo – Sede El Porvenir

Se evidencia una reducción progresiva del consumo energético en 2025 frente a la vigencia 2024, con descensos más marcados en los meses de enero, abril y julio.

El consumo promedio 2025 se mantiene por debajo de la línea base (34.684 kWh), lo que demuestra eficiencia energética sostenida y cumplimiento de los objetivos del programa SENA ENERGY.

Las variaciones estacionales corresponden a diferencias operativas por el uso de equipos industriales (bombeo), agroindustriales, refrigeración y actividades de formación.

Análisis comparativo – Sede Predio La Vitrina

El consumo 2025 también presenta una disminución respecto a 2024, especialmente en el primer semestre (enero a abril), lo cual refleja ajustes en la operación eléctrica y mayor control de cargas.

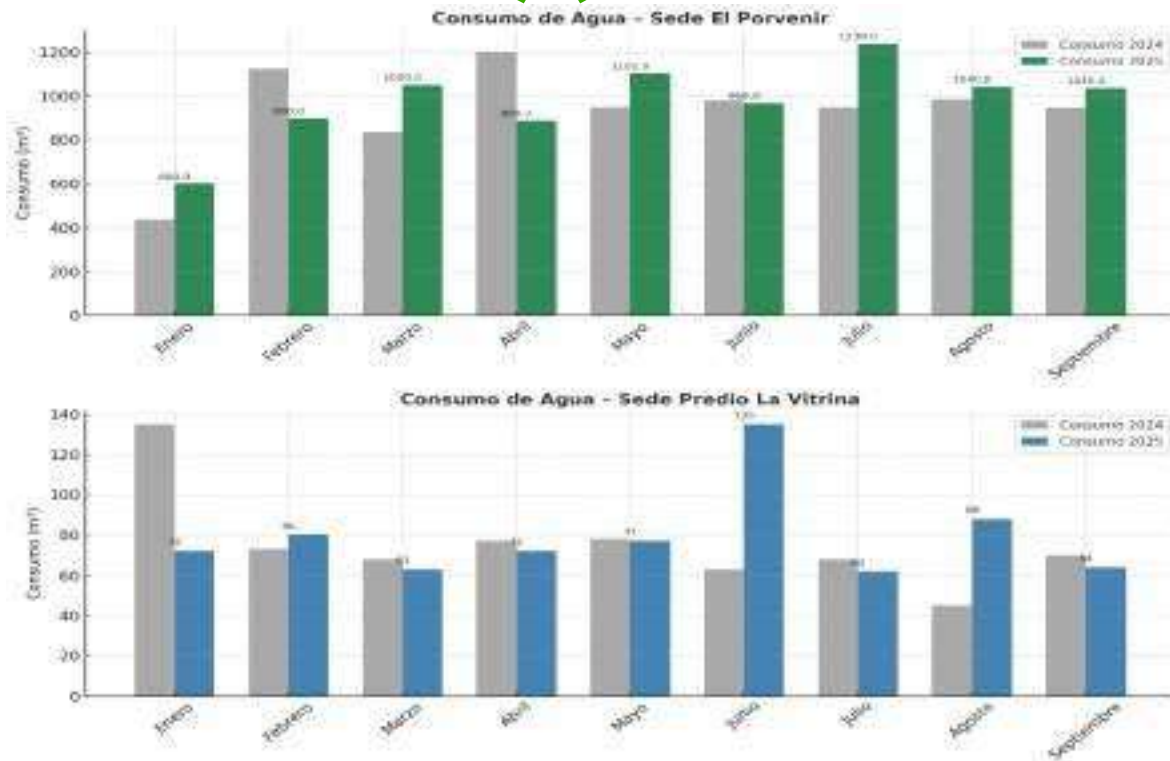
El comportamiento estable de los últimos meses indica que se ha logrado mantener el consumo dentro del rango de la línea base, optimizando la gestión de iluminación y equipos de bombeo.

Esta tendencia sugiere que la sede opera con mayor eficiencia en la demanda energética, a pesar de su carácter operativo y agropecuario.

El análisis conjunto evidencia que ambas sedes mantienen una **reducción significativa en el consumo energético institucional durante 2025**, lo que contribuye directamente al cumplimiento de los **objetivos ambientales y energéticos** establecidos en la **Política Ambiental y en la Norma ICONTEC ISO 50001:201**

Consumo de Agua sede El Porvenir.

Gráfico 6. Comparativo consumo de agua Sede El Porvenir y sede El Predio La Vitrina.



Fuente: Compromiso

Durante la vigencia 2025 se evidencia una reducción general en el consumo de agua en las sedes El Porvenir y Predio La Vitrina respecto al año 2024, resultado de la implementación de medidas de control operativo y del fortalecimiento del Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA) dentro de los lineamientos del Programa de Sostenibilidad Ambiental. En la sede El Porvenir, aunque se presentan incrementos puntuales en meses como mayo y julio asociados a actividades agropecuarias intensivas, el consumo promedio se mantiene dentro del rango de control establecido, reflejando una gestión hídrica estable y eficiente. Por su parte, la sede La Vitrina muestra una disminución sostenida en la mayoría de los meses, lo que confirma una mejor eficiencia en el uso del recurso y la adopción de prácticas de ahorro en sus operaciones. En conjunto, los resultados demuestran el cumplimiento de los objetivos ambientales institucionales, contribuyendo a la optimización del recurso hídrico y al avance hacia una gestión sostenible y responsable del agua en el marco de la política ambiental del SENA.

Cumplimiento de los Requisitos Legales Ambientales.

Tabla 3. Estado Requisitos Legales Ambientales

Estado de evaluación de requisitos legales		
Regional	Sede	Total requisitos evaluados



Córdoba	Centro de Biotecnología El Porvenir – Sede Principal	144
Córdoba	Centro de Biotecnología El porvenir – Sede La vitrina	142

Fuente: CompromISO

Inversiones Ambientales

En la vigencia 2024, a la regional Córdoba le fueron asignados recursos que tienen como propósito dar cumplimiento a distintos requisitos legales ambientales y para mejoras en el sistema, como mantenimientos de infraestructuras ambientales y equipos correspondientes a los centros de formación



Tabla 4 Inversiones ambientales 2025 Porvenir Fuente: Sena Regional Córdoba

PROYECCION PRESUPUESTO 2025	OBSERVACION	TEMA	DEPENDENCIA
\$78.000.000,00	Contratar la fumigación, control de roedores, plagas y vectores del centro agropecuario y de biotecnología el porvenir para las sedes santa isabel y sede la vitrina	Fumigación	El Porvenir
\$ 1.885.942,00	Realizar el pago del cobro por servicios de evaluación ambiental - permiso de aprovechamiento forestal	Permiso de aprovechamiento forestal	El provenir y sede la Vitrina
\$2.990.701,00	Realizar el pago por concepto de seguimiento ambiental al permiso de vertimiento otorgado mediante la resolución no. 2-8282 de 2021	Seguimiento ambiental permiso de vertimiento	El Porvenir
\$ 5.089.530,00	Realizar el pago por concepto de seguimiento ambiental a la concesión de aguas superficiales otorgada mediante resolución no. 3-3421 de 2024	Prorroga Concesión de aguas	El Porvenir



- **CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA:**

- **ACCIONES DESTACADAS**

- Gestión y apoyo a los campesinos y campesinas de Córdoba mediante la entrega de kits para la creación de unidades productivas para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.
- Articulación con el cabildo Indígena ZENU para la construcción del diseño curricular del programa de formación técnica en elaboración de artesanías a partir de la caña flecha, esto con la finalidad de preservar las tradiciones culturales e históricas de la comunidad ZENU
- Gestiono el mejoramiento de la infraestructura del centro con adecuaciones de espacios para los aprendices e instructores como lo fue la ampliación de la biblioteca del centro de formación, bodega de almacenamiento de materiales de formación, la modernización de ambientes de belleza y cocina, por último, la instalación de nuevos aires acondicionados en oficinas administrativas y ambientes de formación.
- Gestión y apoyo a la celebración de las competencias de worldskills a nivel nacional realizadas el centro de formación en la vigencia 2025, recibiendo con amabilidad y compromiso a todos los participantes de las distintas regiones del país para que demostraran sus habilidades y conocimientos.
- Articulación con el banco agrario y el programa fuerza joven para la formación de 22 aprendices en el técnico en contabilización de operaciones comerciales y financieras.
- Realizo seguimientos periódicos a los indicadores presupuestales y del plan de acción de la organización.

-



- CUMPLIMIENTO DE METAS

Principal proceso del centro de formación, el cual tiene contacto directo con nuestros aprendices y busca atender sus necesidades y expectativas para satisfacerlas con una enseñanza técnica y actualizada.

Proporciona orientaciones al instructor y al coordinador académico para el desarrollo de las acciones de formación profesional integral establecidas en dicho procedimiento, de modo que se promueva una formación pertinente, de calidad, teórico-práctica, coherente con los estándares institucionales, respondiendo a las necesidades del sector productivo, social y tecnológico, y orientada al desarrollo integral de las personas.

Está dirigido a instructores responsables de orientar las acciones de Formación Profesional Integral en modalidad presencial y a coordinadores académicos encargados del seguimiento de la ejecución formativa.

Cubre desde la verificación de todos los requisitos previos (infraestructura, recursos, materiales, condiciones pedagógicas) necesarios para iniciar los procesos formativos, hasta la generación del acta de retroalimentación con la red institucional correspondiente al terminar las actividades formativas.

Metas de formación profesional integral alcanzadas en la vigencia 2024

Durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre año 2024 y diciembre de 2025, el Centro de Formación logró un desempeño altamente satisfactorio en la ejecución de los programas de formación profesional integral, evidenciando un cumplimiento general superior al 100% en la mayoría de los niveles de formación, lo que refleja el compromiso permanente con la ampliación de la cobertura y el fortalecimiento de la calidad educativa.

Auxiliares

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
140	158	112,86%

En el nivel de formación de auxiliares, se registró una ejecución de 158 cupos frente a una meta de 140, alcanzando un 112,86% de cumplimiento. Este resultado demuestra la capacidad del Centro para atender la demanda de programas orientados al desarrollo de habilidades básicas y de rápida inserción laboral, especialmente en sectores que requieren personal operativo calificado.



Operarios

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
313	319	101,92%

En cuanto a la formación de operarios, se logró la ejecución de 319 cupos sobre una meta de 313, con un cumplimiento del 101,92%, evidenciando estabilidad en la oferta y una respuesta oportuna a las necesidades del sector productivo local.

Técnicos laborales

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
17.215	17.312	100,56%

Respecto a los programas técnicos laborales, se alcanzó una ejecución de 17.312 cupos, superando levemente la meta proyectada de 17.215, lo que representa un cumplimiento del 100,56%. Este indicador consolida la formación técnica como eje central del proceso formativo del SENA, garantizando la preparación de talento humano competente, pertinente y con capacidad de adaptación a los retos del entorno productivo.

Profundización técnica

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
30	29	96,67%

En el nivel de profundización técnica, se logró la ejecución de 29 cupos frente a 30 programados, lo que equivale a un 96,67% de cumplimiento. Si bien este porcentaje se encuentra ligeramente por debajo de la meta, refleja un esfuerzo sostenido por mantener la continuidad formativa de los egresados técnicos que buscan fortalecer y actualizar sus competencias.



Total, formación laboral

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
17.698	17.818	100,68%

De manera global, la formación laboral (auxiliares, operarios, técnicos y profundizaciones) alcanzó 17.818 cupos ejecutados frente a 17.698 programados, con un cumplimiento del 100,68%, evidenciando equilibrio y cumplimiento efectivo en la gestión académica.

Tecnólogos

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
3.132	2.834	90,49%

En cuanto a los programas de nivel tecnólogo, se alcanzó una ejecución de 2.834 cupos frente a una meta de 3.132, lo que corresponde a un 90,49% de cumplimiento. Esta variación se asocia principalmente a la falta de ambientes de formación durante la vigencia para ofertar tecnólogos.

Total, formación titulada

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
20.830	20.652	99,15%

En conjunto, la formación titulada (laboral y tecnológica) alcanzó un cumplimiento del 99,15%, con 20.652 cupos ejecutados sobre 20.830 programados, reflejando una gestión sólida, eficiente y enmarcada en los estándares de calidad del centro de formación.



Formación complementaria

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
68.041	81.740	120,13%

Finalmente, la formación complementaria obtuvo resultados sobresalientes, con 81.740 cupos ejecutados frente a una meta de 68.041, alcanzando un cumplimiento del 120,13%. Este indicador demuestra la alta demanda y aceptación de los cursos cortos, los cuales permiten la actualización y el fortalecimiento de competencias específicas en distintos sectores.

Total, formación profesional

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
88.871	102.392	115,21%

En consecuencia, la formación profesional total del Centro cerró el periodo con 102.392 cupos ejecutados, superando la meta institucional de 88.871, para un cumplimiento global del 115,21%. Este resultado reafirma el compromiso del Centro de Formación con la cobertura, la pertinencia y la calidad de los procesos formativos, contribuyendo al desarrollo social, económico y productivo de la región.



Certificaciones y retención de aprendices realizada en el 2024

Certificaciones

Formación Profesional Integral		
Meta	Certificaciones	% de Certificaciones
44.393	48.330	108,87%

Sin embargo, en técnicos y tecnólogos la meta no se alcanzó los porcentajes de formación técnica laboral con un cumplimiento del 66% de certificaciones realizadas y un 47% de certificaciones en tecnólogos, el cumplimiento en la tabla se alcanza debido a las formaciones complementarias llevadas a cabo la cual fue del 120%.

Retenciones:

Meta Retención	Retención
70,13%	73,63%

La meta de retención del centro se alcanzó debido a las actividades de bienestar al aprendiz llevadas a cabo las cuales, dentro de sus componentes de cultura, salud, deporte, también los apoyos de sostenimientos dados a los aprendices.

Programas especiales

Articulación con la media

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
8.401	8.416	100,18%

El programa de articulación con la media alcanzo la meta en un 100% llevando formación a 29 municipios de 30 en el departamento de córdoba, atendiendo a la población mediante instituciones educativas certificadas y no certificadas.



Programa Bilingüismo

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
4.740	4.326	91,27%

Programa víctimas

Desplazados por la violencia y demás grupos poblacionales pertenecientes (indígenas. Negritudes, Rroom entre otros)

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
41.459	56.986	137,45%

Planes de negocios aprobados para la población víctima de desplazamiento

Meta	Ejecución	% de Ejecución
51	53	103,92%

Unidades productivas planeadas y ejecutadas para la población víctima de desplazamiento

Meta	Ejecución	% de Ejecución
28	32	114,29%

Durante el periodo correspondiente al año 2024, la gestión institucional orientada a la población víctima del desplazamiento forzado evidenció resultados positivos, superando las metas establecidas tanto en la aprobación de planes de negocio como en la ejecución de unidades productivas, lo que refleja el compromiso del SENA con la inclusión social, la



generación de ingresos y la reconstrucción del tejido productivo en comunidades vulnerables.

En cuanto a los planes de negocio aprobados, se alcanzó una ejecución del 103,92%, con 53 planes aprobados frente a una meta de 51. Este cumplimiento superior a la meta proyectada demuestra la efectividad de las estrategias de acompañamiento técnico y asesoría empresarial brindadas a los emprendedores pertenecientes a esta población, fortaleciendo su capacidad de generar proyectos sostenibles y de impacto local.

Por su parte, el indicador correspondiente a las unidades productivas planeadas y ejecutadas muestra un desempeño igualmente sobresaliente. Se lograron 32 unidades productivas frente a una meta de 28, lo que equivale a un cumplimiento del 114,29%. Este resultado evidencia una gestión proactiva y efectiva en la implementación de proyectos productivos, consolidando oportunidades de autoempleo y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las familias beneficiarias.

Estrategia CampeSENA

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
7.140	14.392	201,57%

Durante el 2024 en esta estrategia se atendieron 84 personas en operarios/auxiliares alcanzando un cumplimiento superior al 143%, en técnicos laborales el centro de formación tuvo una meta de 285 aprendices y se tuvo una ejecución de 413 aprendices alcanzando un porcentaje de cumplimiento del 201% y en formación complementaria se alcanzó una meta superior al 210% debido a que se contaba con una meta de 6795 y se ejecutaron 13893 aprendices

Estrategia Economía popular

Meta Cupos	Ejecución Cupos	% de Ejecución Cupos
330	2.728	826,67%

Se presenta una sobre ejecución en esta estrategia debido a que a comienzos de años no se conocía la meta específica por tanto se solicitó matricular a muchos aspirantes y de esta manera empezar a trabajar, la meta está conformada por formación complementaria y operario/auxiliar.



Contrato de aprendizaje

Meta	Ejecución	% Ejecución
2.080	2.549	122,55%

Contrato de aprendizaje voluntario

Meta	Ejecución	% Ejecución
209	131	62,68%

Durante el periodo de análisis correspondiente al año 2024, los resultados en materia de contratos de aprendizaje muestran un desempeño destacado frente a las metas establecidas, con un cumplimiento general superior al 100% en los contratos reglamentarios, aunque se evidencia un reto en el fortalecimiento de los contratos de aprendizaje voluntario.

En el indicador de contratos de aprendizaje reglamentarios, se logró la suscripción de 2.549 contratos, superando la meta programada de 2.080, lo que representa un cumplimiento del 122,55%. Este resultado refleja una gestión efectiva en la articulación con el sector empresarial, así como una alta demanda de aprendices por parte de las empresas para fortalecer sus procesos productivos. Asimismo, evidencia el compromiso institucional por garantizar oportunidades de formación práctica y de inserción laboral para los aprendices SENA.

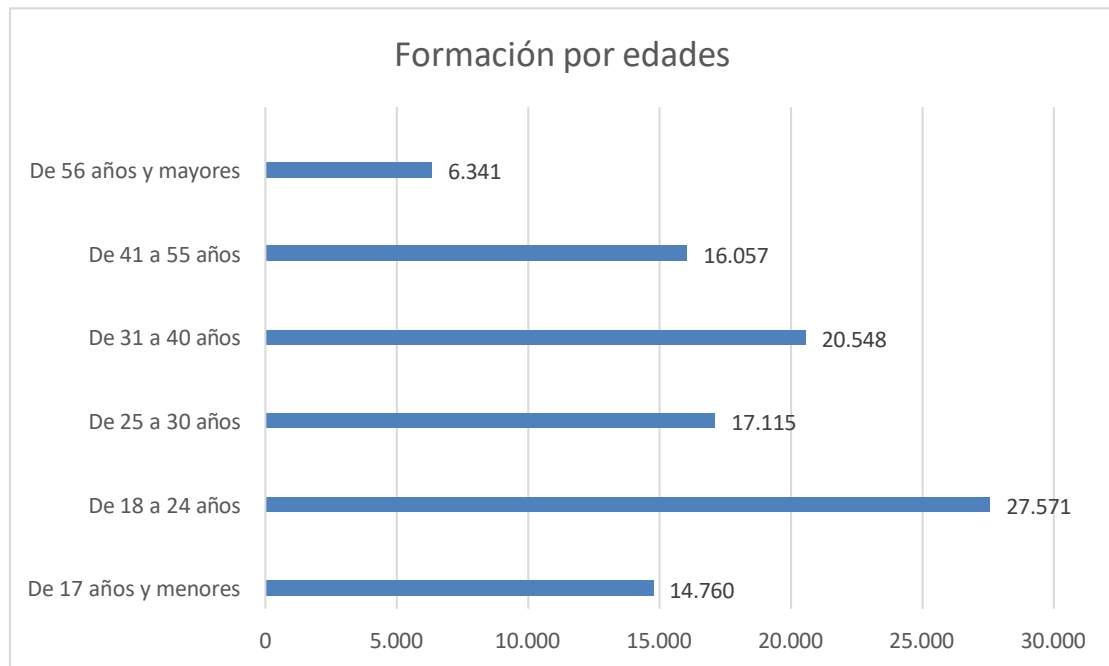
Por otra parte, en el indicador de contratos de aprendizaje voluntario, se registró una ejecución de 131 contratos frente a una meta de 209, alcanzando un 62,68% de cumplimiento. Este resultado, aunque inferior a lo proyectado, permite identificar la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y acompañamiento a las empresas y aprendices en esta modalidad, la cual constituye una alternativa flexible y complementaria a los contratos reglamentarios. Factores como la baja difusión del modelo, la limitada disponibilidad de cupos y las condiciones del mercado laboral pudieron incidir en la menor ejecución de este componente.

En conjunto, los resultados evidencian un avance significativo en la gestión del contrato de aprendizaje reglamentario, consolidando la relación entre el SENA y el sector productivo; no obstante, se resalta la importancia de potenciar la implementación de contratos voluntarios mediante acciones de sensibilización, alianzas estratégicas y acompañamiento a las empresas, con el fin de ampliar las oportunidades de aprendizaje y fortalecer la vinculación laboral de los aprendices.



Otras consideraciones

Formaciones por edades en el centro, a continuación en la siguiente tabla se muestra la distribución por edades de las personas matriculadas y que ejecutaron formación en el centro durante el 2024, durante este año el mayor grupo poblacional por edades estuvo entre 18 a 24 años de edad y en segundo lugar personas entre 31 a 40 años de edad



Evaluación y certificación de competencias laborales

El proceso de certificación y evaluación de competencias laborales tiene como misión Contribuir al **mejoramiento de la calidad del empleo y la productividad** en el país, mediante la **evaluación, cualificación y certificación de las competencias laborales** de las personas, en coherencia con las necesidades del sector productivo y los estándares definidos en las Normas de Competencia Laboral (NCL).

Lo anterior aplica para Trabajadores vinculados o independientes, con o sin formación previa, que deseen certificar sus competencias.

Sectores económicos priorizados por el SENA en articulación con mesas sectoriales.

Empresas que buscan certificar las competencias de su personal como parte de su estrategia de gestión del talento humano.



Todo el territorio nacional, a través de los centros de formación del SENA acreditados para ejecutar procesos de evaluación y certificación de competencias laborales.

Metas de Evaluación y Certificación de competencias laborales alcanzadas en el 2024 y agosto 2025

Número de Evaluaciones en Competencias Laborales

Meta	Ejecución	% Ejecución
6.922	8.878	128,26%

Personas Evaluadas en Competencias Laborales

Meta	Ejecución	% Ejecución
4.682	5.604	119,69%

Número de Certificaciones Expedidas en Competencias Laborales

Meta	Ejecución	% Ejecución
6.752	8.271	122,50%

Personas Certificadas en Competencias Laborales

Meta	Ejecución	% Ejecución
4.549	5.126	112,68%

Número de Instrumentos de Evaluación Construidos

Meta	Ejecución	% Ejecución
18	21	116,67%



Durante la vigencia 2024, el proceso Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (ECCL) evidenció un desempeño sobresaliente frente a las metas institucionales establecidas, superando ampliamente los porcentajes de ejecución proyectados en todos los indicadores.

En cuanto al número de evaluaciones en competencias laborales, se alcanzaron 8.878 evaluaciones frente a una meta de 6.922, lo que representa un cumplimiento del 128,26%. Este resultado refleja un incremento significativo en la capacidad operativa y en la cobertura de los procesos de evaluación, así como una respuesta positiva de los sectores productivos y la comunidad en general frente a la oferta institucional del SENA.

Respecto a las personas evaluadas, se logró una ejecución del 119,69%, con 5.604 personas atendidas frente a una meta de 4.682. Este indicador demuestra la efectividad de las estrategias de divulgación, convocatoria y acompañamiento a los candidatos durante el proceso de evaluación.

En materia de certificaciones expedidas, el desempeño también fue destacado, con 8.271 certificados emitidos frente a una meta de 6.752, alcanzando un cumplimiento del 122,50%. Este comportamiento positivo evidencia la calidad del proceso de evaluación y la pertinencia de las normas de competencia laboral utilizadas, las cuales responden adecuadamente a las necesidades de los sectores productivos.

Asimismo, el indicador de personas certificadas registró un cumplimiento del 112,68%, con 5.126 personas certificadas sobre una meta de 4.549. Este logro se traduce en un mayor número de trabajadores reconocidos formalmente por sus competencias, fortaleciendo su empleabilidad y contribuyendo al desarrollo del capital humano en las regiones.

Finalmente, en lo relacionado con la construcción de instrumentos de evaluación, se alcanzaron 21 instrumentos frente a una meta de 18, para un cumplimiento del 116,67%. Este avance favorece la actualización y diversificación de las herramientas metodológicas disponibles para los procesos de evaluación, asegurando su alineación con los requerimientos actuales del entorno productivo.

En conjunto, los resultados obtenidos evidencian una gestión eficiente y un compromiso institucional con la mejora continua de la calidad, cobertura y pertinencia de la estrategia ECCL, reafirmando el papel del SENA como entidad líder en el reconocimiento formal de competencias laborales en Colombia.



BIENESTAR AL APRENDIZ

Una vez revisados las adjudicaciones y asignaciones presupuestales de cada uno de los Apoyos Socioeconómicos, con corte a diciembre 20 de 2024; reportados a través de las plataformas que maneja el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, me permito informar el resultado de lo ejecutado durante la vigencia 2024.

La información fue solicitada al área de Presupuesto y Tesorería, tomada del aplicativo SOFIA PLUS y mis archivos personales en Excel. El CCIT de Córdoba realizó el proceso de convocatorias, adjudicaciones, asignaciones y ejecuciones presupuestales a partir del mes de febrero, hasta el día 20 de diciembre, de manera oportuna.

Se generaron dos (02) Resoluciones de Continuidad, se adjudicaron trescientos cincuenta (350) aprendices; de los cuales cinco (05) aprendices presentaron cuentas inactivas y no volvieron a presentar nuevas cuentas bancarias debido a que desertaron del programa de formación y un aprendiz falleció.

La asignación presupuestal de los trescientos cuarenta y cinco (345) aprendices asciende a la suma de Mil ciento treinta y dos millones quinientos

sesenta y ocho mil trescientos ochenta y seis pesos M/cte (\$1.132.568.386), con cargo al CDP 4224 del 24 enero de 2024.

La ejecución presupuestal de los Apoyos de Sostenimiento FIC Continuidad fue de un 86%. Ya que hubo unos aprendices que no reportaron etapa practica y según la normatividad no cumplieron para pago. Otros aprendices desertaron de la formación. Los aprendices beneficiarios del Apoyo FIC recibieron pagos mensuales por valor del 60% de un SMMLV durante la vigencia 2024, que asciende a la suma de Setecientos ochenta mil pesos (\$780.000), o del 30% de un SMMLV, que asciende a la suma de Trescientos noventa mil pesos (\$390.000).

Durante la vigencia 2024; se ofertaron tres convocatorias, así:

1. La primera convocatoria se presentó para el mes de marzo, adjudicando setenta y un (71) aprendiz, de los cuales uno nunca presentó cuenta bancaria para la respectiva asignación presupuestal ya que extravió su Tarjeta de Identidad y en el Municipio de Lorica no fue posible la gestión bancaria. Con una asignación presupuestal de Quinientos dieciocho millones setenta y seis mil pesos M/cte (\$518.076.000), con cargo al CDP 4224 del 24 enero de 2024.

La ejecución presupuestal de los Apoyos de Sostenimiento FIC I Convocatoria fue de un 94%. Ya que hubo unos aprendices que no reportaron etapa practica y según la normatividad no cumplieron para pago. Otros aprendices desertaron de la formación. Los aprendices beneficiarios del Apoyo FIC recibieron pagos mensuales por valor del 60% de un SMMLV



durante la vigencia 2024, que asciende a la suma de Setecientos ochenta mil pesos (\$780.000).

2. La segunda convocatoria se presentó para el mes de mayo, adjudicando ciento dieciséis (116) aprendices, los cuales todos presentaron sus respectivas cuentas bancarias. La asignación de compromisos asciende a Setecientos quince millones trescientos doce mil pesos M/cte (\$715.312.000), con cargo al CDP 4224 del 24 enero de 2024.

La ejecución presupuestal de los Apoyos de Sostenimiento FIC II Convocatoria fue de un 100%. Los aprendices beneficiarios del Apoyo FIC recibieron pagos mensuales por valor del 60% de un SMMLV durante la vigencia 2024, que asciende a la suma de Setecientos ochenta mil pesos (\$780.000).

3. La tercera convocatoria se presentó para el mes de agosto, adjudicando ciento veinte (120) aprendices, los cuales todos presentaron sus respectivas cuentas bancarias. La asignación de compromisos asciende a Cuatrocientos sesenta y ocho millones de pesos M/cte (\$468.000.000), con cargo al CDP 4224 del 24 enero de 2024.

La ejecución presupuestal de los Apoyos de Sostenimiento FIC III Convocatoria fue de un 92%. Ya que hubo unos aprendices que no reportaron etapa practica y según la normatividad no cumplieron para pago. Otros aprendices desertaron de la formación. Los aprendices beneficiarios del Apoyo FIC recibieron pagos mensuales por valor del 60% de un SMMLV durante la vigencia 2024, que asciende a la suma de Setecientos ochenta mil pesos (\$780.000).

Por tener suficientes recursos en el CDP de Apoyos de Sostenimiento FIC, el Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba, amparado en la normatividad decide realizar dos adjudicaciones; una en el mes de octubre y la otra en el mes de noviembre respectivamente.

La cuarta adjudicación que se realizó en el mes de octubre y benefició a setenta y siete (77) aprendices, de los cuales tres (03) desertaron y se les realizó resolución de cancelación. La asignación presupuestal de los setenta y cuatro (74) aprendices ascendió a Ciento cincuenta y un millón trescientos veinte mil pesos M/cte (\$151.320.000).

La ejecución presupuestal de estos Apoyos de Sostenimiento FIC fue de un 100%. Los aprendices beneficiarios del Apoyo FIC recibieron pagos mensuales por valor del 60% de un SMMLV durante la vigencia 2024, que asciende a la suma de Setecientos ochenta mil pesos (\$780.000), o del 30% de un SMMLV, que asciende a la suma de Trescientos noventa mil pesos (\$390.000).

Y la quinta adjudicación se realizó en el mes de noviembre, donde se beneficiaron a ciento cincuenta y seis (156) aprendices; de los cuales ocho (08) desertaron y seis (06) solicitaron retiro voluntario; y se les realizó resolución de cancelación. La asignación presupuestal de los ciento cuarenta y dos (142) aprendices beneficiados con Apoyo FIC desde el mes de noviembre



asciende a Ciento sesenta y seis millones ciento cuarenta mil pesos M/cte (\$166.140.000); todos con cargo al CDP 4224 del 24 enero de 2024.

La ejecución presupuestal de éstos Apoyos de Sostenimiento FIC fue de un 100%. Los aprendices beneficiarios del Apoyo FIC recibieron pagos mensuales por valor del 60% de un SMMLV durante la vigencia 2024, que asciende a la suma de Setecientos ochenta mil pesos (\$780.000), o del 30% de un SMMLV, que asciende a la suma de Trescientos noventa mil pesos (\$390.000).

APOYO DE SOSTENIMIENTO FIC				
		COMPROMISOS PRESUPUESTALES	PAGOS REALIZADOS 2024	% EJECUCION
CONTINUIDAD (350-5)	COMPROMISOS (154+173+18)	1.132.568.386	974.658.000	86%
I CONVOCATORIA (71-1)	COMPROMISOS (70)	518.076.000	486.824.000	94%
II CONVOCATORIA (116)	COMPROMISOS (114+2)	715.312.000	715.312.000	100%
III CONVOCATORIA (120)	COMPROMISOS (119+1)	468.000.000	431.840.000	92%
IV CONVOCATORIA (77-3)	COMPROMISOS (74)	151.320.000	151.320.000	100%
V CONVOCATORIA (156-14)	COMPROMISOS (142)	166.140.000	166.140.000	100%
		3.151.416.386	2.926.094.000	93%

El Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba dando cumplimiento a lo estipulado en la Circular nacional 3-2024-000024 del 31 enero de 2024; oferta la primera convocatoria para beneficiar a sesenta y cinco (65) aprendices con Apoyo de Sostenimiento REGULAR; beneficio que va por 9.5 meses (desde el mes de marzo hasta el mes de diciembre). La asignación de compromisos ascendió a la suma de Cuatrocientos un millón trescientos setenta y cinco mil pesos M/cte (\$401.375.000).



Y la segunda convocatoria se ofertó para el mes septiembre; dando cumplimiento a la Circular nacional 3-2024-000184 del 9 agosto de 2024. Se adjudicaron cuarenta y nueve (49) aprendices con Apoyo de Sostenimiento REGULAR; beneficio que fue 3.5 meses (desde el mes de septiembre hasta el mes de diciembre). Dicha asignación presupuestal fue de Ciento once millones cuatrocientos setenta y cinco pesos M/cte (\$111.475.000).

La ejecución presupuestal de la primera y segunda convocatoria para Apoyos de Sostenimiento Regular; se ejecutó al 100%. Los ciento catorce (114) aprendices beneficiados, recibieron pagos mensuales por valor del 50% de un SMMLV durante la vigencia 2024, que asciende a la suma de Seiscientos cincuenta mil pesos (\$650.000).

APOYO DE SOSTENIMIENTO REGULAR				512.850.000
		COMPROMISOS PRESUPUESTALES	PAGOS REALIZADOS	% EJECUCION
I CONVOCATORIA (65)	COMPROMISOS (65+13)	401.375.000	401.375.000	100%
II CONVOCATORIA (49)	COMPROMISOS (47+1+1)	111.475.000	111.475.000	100%
		512.850.000	512.850.000	100%

Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba dando cumplimiento a lo estipulado en la Circular nacional 3-2024-000047 del 16 febrero de 2024; oferta la primera convocatoria para asignar y beneficiar a catorce (14) aprendices con Monitorias; beneficio que va por cuatro (04) meses (desde el mes de marzo hasta el mes de junio). La asignación de compromisos ascendió a la suma de Treinta y tres millones ochocientos mil pesos M/cte (\$33.800.000).

Y la segunda convocatoria se ofertó para el mes julio; Y se adjudicaron Quince (15) aprendices con Monitorias; beneficio que fue 5 meses (desde el mes de julio hasta el mes de noviembre). Dicha asignación presupuestal fue de Cuarenta y seis millones ciento treinta y cinco mil quinientos dieciséis pesos M/cte (\$46.135.516).



La ejecución presupuestal de la primera y segunda oferta para Monitorias; se ejecutó al 100%. Los veinte nueve (29) aprendices beneficiados, recibieron pagos mensuales por valor del 50% de un SMMLV durante la vigencia 2024, que asciende a la suma de Seiscientos cincuenta mil pesos (\$650.000).

MONITORIAS				79.935.516
		COMPROMISOS PRESUPUESTALES	PAGOS REALIZADOS	% EJECUCION
I CONVOCATORIA (14)	COMPROMISOS (13)	32.500.000	32.500.000	100%
	COMPROMISOS (01)	1.300.000	1.300.000	100%
II CONVOCATORIA (15)	COMPROMISOS (15)	46.135.516	46.135.516	100%
		79.935.516	79.935.516	100%

Del valor del CDP 4224 para Apoyo de Sostenimiento FIC asignado para la vigencia 2024; Se centralizaron en el mes de noviembre la suma de Ciento treinta y nueve millones de pesos M/cte (\$139.000.000); y se dejaron de ejecutar la suma de Noventa y seis millones ciento setenta y cuatro pesos m/cte (\$96.174.000).



periodo del primero de enero al 30 de septiembre de 2025

Formación profesional integral

Operarios y auxiliares

Operarios Regular	238	211	88,66%
Operarios CampeSENA	38	38	100,00%
Operarios Full Popular	58	58	100,00%
SubTotal Operarios (B)	334	307	91,92%
Auxiliares Regular	120	74	61,67%
Auxiliares CampeSENA	18	17	94,44%
Auxiliares Full Popular	29	33	113,79%
SubTotal Auxiliares (A)	167	124	74,25%

En el marco del proceso de seguimiento y evaluación de metas, se presenta el balance correspondiente al grupo de Operarios y Auxiliares, el cual evidencia comportamientos diferenciados entre las modalidades y categorías de personal.

En primer lugar, el grupo de Operarios muestra un desempeño altamente favorable, alcanzando un 91,92% de ejecución global. La modalidad Operarios Regular registra un 88,66%, resultado que, si bien es positivo, invita a fortalecer las estrategias de cumplimiento para alcanzar la meta óptima del 90%. Por su parte, las modalidades Campo SENA y Full Popular alcanzan el 100%, reflejando una eficiente planeación y ejecución, lo cual contribuye de manera significativa al buen resultado consolidado del grupo.

En contraste, el grupo de Auxiliares presenta una ejecución global del 74,25%, un valor que se ubica por debajo del estándar esperado. Al interior del grupo se observa una variabilidad considerable: mientras Auxiliares Campo SENA y Auxiliares Full Popular logran desempeños destacados del 94,44% y 113,79% respectivamente, la modalidad Auxiliares Regular evidencia un bajo cumplimiento del 61,67%, lo cual incide directamente en el promedio general. Este comportamiento permite concluir que los Operarios mantienen una tendencia estable y eficiente, mientras que los Auxiliares, especialmente en la modalidad Regular, requieren acciones de mejora inmediata. La diferencia de 17,67 puntos porcentuales entre ambos grupos refleja la necesidad de revisar la planeación, asignación de recursos y mecanismos de seguimiento.



Formación técnica, profundización técnica y total de formación titulada

Técnico Laboral Regular - Presencial	7.426	6.253	84,20%
Técnico Laboral Regular - Virtual	599	392	65,44%
Técnico Laboral CampeSENA	584	601	102,91%
Técnico Laboral Full Popular	0	26	N/A
Técnico Laboral Articulación con la Media	8.404	8.517	101,34%
SubTotal Técnico Laboral (C)	17.013	15.789	92,81%
Profundización Técnica (T)	30	0	0,00%
TOTAL FORMACIÓN LABORAL (D=A+B+C+T)	17.544	16.220	92,45%
TOTAL FORMACION TITULADA (F = D+E)	20.310	18.824	92,68%

Durante el periodo de seguimiento correspondiente al mes de septiembre, el Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba presenta un avance significativo en las metas de formación laboral y formación titulada, con una ejecución global del 92,45% y 92,68% respectivamente. Estos resultados reflejan una gestión eficiente del proceso de planeación, programación y ejecución de la oferta formativa, aun cuando la vigencia 2025 continúa en desarrollo y se proyectan nuevas acciones para el último trimestre del año.

En el componente de Técnico Laboral, se evidencia un comportamiento positivo y sostenido. La modalidad Regular Presencial alcanza un 84,20%, resultado que, si bien es favorable, invita a fortalecer las estrategias de matrícula y continuidad de los aprendices.

La modalidad Regular Virtual refleja una ejecución del 65,44%, lo cual sugiere la necesidad de reforzar la divulgación de la oferta y el acompañamiento a los aprendices en esta línea, aprovechando los entornos digitales como mecanismo de ampliación de cobertura.

Por su parte, el Técnico Laboral CampoSENA reporta un 102,91%, superando la meta establecida y demostrando un alto nivel de compromiso territorial y pertinencia social, especialmente en zonas rurales y de difícil acceso.

En la Articulación con la Media, el desempeño es sobresaliente, con una ejecución del 101,34%, lo que refleja una excelente coordinación con las instituciones educativas aliadas, fortaleciendo la política de articulación y tránsito efectivo hacia la formación técnica.

Respecto a la Profundización Técnica, aunque actualmente se registra un avance del 0%, se tiene prevista la ejecución durante el cuarto trimestre del año con el programa Técnico en Técnicas de Maquillaje, lo cual permitirá cumplir con la meta establecida y diversificar la oferta formativa, atendiendo a la demanda de sectores productivos y creativos.

El comportamiento consolidado demuestra que el Centro avanza de manera positiva hacia el



cumplimiento de las metas anuales, manteniendo indicadores superiores al 90% en la mayoría de los componentes de formación. Aun faltando meses para culminar la vigencia, se proyecta alcanzar o incluso superar las metas institucionales, gracias al compromiso del equipo de formación, la articulación con los territorios y el enfoque en la pertinencia de los programas.

TECNOLOGOS

Metas Formación Profesional Integral	META	EJECUCIÓN	%EJEC
Tecnólogos Regular - Presencial	1.356	1.297	95,65%
Tecnólogos Regular - Virtual	1.410	1.307	92,70%

A septiembre de 2025, el Centro presenta un avance general positivo en el cumplimiento de las metas de Formación Profesional Integral en el nivel de tecnólogos, alcanzando un 94,14% de ejecución global respecto a la meta anual proyectada.

- **Tecnólogos Regular – Presencial:** Se registra una ejecución del 95,65%, con 1.297 aprendices frente a una meta de 1.356. Este resultado refleja una alta efectividad en los procesos de convocatoria, formación y retención de aprendices en la modalidad presencial, destacando una gestión estable y sostenida durante el periodo.
- **Tecnólogos Regular – Virtual:** La ejecución alcanza el 92,70%, con 1.307 aprendices de una meta de 1.410. Aunque ligeramente inferior a la modalidad presencial, el desempeño es favorable considerando la dinámica de la formación virtual, que depende de la conectividad, autonomía del aprendiz y la oferta disponible en los programas.
- **Subtotal Tecnólogos:** En total, se han formado 2.604 aprendices frente a una meta de 2.766, evidenciando un avance sólido del 94,14%, lo que permite proyectar que, de mantenerse la tendencia de crecimiento y estrategias de retención actuales, la meta anual se cumplirá y posiblemente se superará antes del cierre de la vigencia 2025.



Formación complementaria, bilingüismo, campeSENA Y economía popular

Formación Complementaria- Virtual (Sin Bilingüismo) (G)	19.120	12.400	64,85%
Formación Complementaria- Presencial (Sin Bilingüismo) (H)	31.860	19.244	60,40%
Programa de Bilingüismo - Virtual (I)	3.840	2.720	70,83%
Programa de Bilingüismo - Presencial (J)	900	502	55,78%
SubTotal Programa de Bilingüismo (K=I +J)	4.740	3.222	67,97%
Formación Complementaria CampeSENA(L)	17.409	14.411	82,78%
Formación Complementaria Full Popular (M)	2.000	1.530	76,50%
TOTAL FORMACION COMPLEMENTARIA (N= G+H+K+L+M)	75.129	50.807	67,63%

Al cierre del mes de septiembre, el Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba presenta un avance general del 67,63% en las metas de formación complementaria, lo que refleja un desempeño intermedio y una oportunidad clara de fortalecimiento en la programación y ejecución de cursos para el último trimestre de la vigencia 2025.

En la Formación Complementaria Virtual (sin Bilingüismo), se registra un cumplimiento del 64,85%, mientras que la Formación Complementaria Presencial (sin Bilingüismo) alcanza un 60,94%. Estos porcentajes, aunque aún por debajo del promedio institucional esperado, evidencian un esfuerzo continuo por ampliar la cobertura, especialmente en modalidades presenciales que dependen directamente de la disponibilidad de instructores y del acceso de los aprendices a los ambientes de formación. Para fortalecer estos indicadores, se ha solicitado a todos los instructores destinar al menos un día de su programación mensual a la ejecución de cursos complementarios presenciales, garantizando así una oferta continua y pertinente para la comunidad.

En relación con los Programas de Bilingüismo, el componente virtual presenta una ejecución del 70,83%, mientras que el presencial se encuentra en 55,78%, para un subtotal general del 67,57%. Con el fin de mejorar estos resultados, se ha instruido a los formadores del área de inglés a incorporar en su totalidad cursos de bilingüismo dentro de su programación, buscando consolidar una estrategia sostenida que permita incrementar el acceso a la formación en competencias lingüísticas, fundamentales para la empleabilidad y competitividad de los aprendices.

Por otro lado, la Formación Complementaria CampoSENA refleja un avance positivo del 82,78%, lo cual evidencia el compromiso del equipo con la formación rural, logrando llevar conocimiento y habilidades a comunidades campesinas y rurales en zonas apartadas del departamento.

Finalmente, la Formación Complementaria Full Popular muestra un 76,50% de ejecución, destacándose como una línea de fortalecimiento comunitario que contribuye al desarrollo social y productivo de poblaciones vulnerables.



PROGRAMAS RELEVANTES

 Metas Programas Relevantes	META	EJECUCIÓN	% EJEC
Total Formación Profesional CampoSENA	18.049	15.067	83,48%
Total Formación Profesional Full Popular	2.087	1.647	78,92%
Total Formación Profesional Integral - Virtual	24.989	16.819	67,36%

Al mes de septiembre, el Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba presenta un avance general positivo en el cumplimiento de las metas de programas relevantes, alcanzando ejecuciones destacadas en las líneas de CampoSENA y Full Popular, y un desempeño en desarrollo en la Formación Profesional Integral Virtual, que representa una oportunidad de mejora para el cierre de la vigencia 2025.

En el componente CampoSENA, la ejecución alcanza un 83,48%, reflejando una gestión sólida y un alto compromiso institucional con las comunidades rurales y campesinas del departamento. Este resultado evidencia la efectividad de las estrategias de descentralización de la formación y fortalecimiento del trabajo en territorio, que han permitido llevar el SENA a zonas de difícil acceso, impulsando el desarrollo productivo y social en coherencia con la vocación agrícola de Córdoba.

Por su parte, la Formación Profesional Full Popular registra un 78,92% de avance, consolidándose como una línea clave en la atención a poblaciones vulnerables y de sectores populares. Este logro demuestra la pertinencia de los programas ofertados y el impacto positivo que genera la formación en competencias laborales sobre la calidad de vida y las oportunidades de empleo de los participantes.

En cuanto a la Formación Profesional Integral Virtual, se evidencia un cumplimiento del 67,36%, resultado que, si bien está en desarrollo, refleja el desafío de continuar fortaleciendo la estrategia de formación a distancia mediante el incremento de la oferta, la diversificación de programas y la promoción de la virtualidad como una alternativa accesible para los aprendices que no pueden asistir de manera presencial. Durante el último trimestre del año, se implementarán acciones de acompañamiento a instructores y campañas de divulgación de la oferta virtual, con el fin de incrementar las matrículas y avanzar hacia el cumplimiento total de la meta.



Poblaciones vulnerables

POBLACIONES VULNERABLES (Están incluidas en el Total de la Formación Profesional Integral)	META	EJECUCIÓN	%EJEC
DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA (A)	10.474	17.009	162,39%
HECHOS VICTIMIZANTES (B)	564	423	75,00%
TOTAL VÍCTIMAS (C) = (A+B)	11.038	17.432	157,93%
OTRAS POBLACIONES VULNERABLES (D)	30.421	17.050	56,05%
TOTAL POBLACIONES VULNERABLES (E) = (C+D)	41.459	34.482	83,17%

Resultado Destacado en Atención a Víctimas

- Hemos alcanzado un 157.93% de ejecución en la formación de población víctima del conflicto.
- Superamos la meta en 6,394 cupos adicionales, formando a 17,432 personas frente a una meta de 11,038.
- Este resultado demuestra nuestro firme compromiso con la reparación y construcción de paz a través de la educación.

Avance en el Total de Poblaciones Vulnerables

- Llevamos un 83.17% de ejecución en la meta total de poblaciones vulnerables.
- Hemos formado a 34,482 personas de un total proyectado de 41,459.
- Contamos con 6,977 cupos por ejecutar en el último trimestre del año.

Emprendimiento y fortalecimiento poblaciones vulnerables

EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO	META	EJECUCIÓN	%EJEC
No. Planes de Negocio Desplazados por la Violencia	53	39	73,58%
No. Unidades Productivas Desplazados por la Violencia	29	19	65,52%

Avance en Planes de Negocio

- Hemos alcanzado un 73.58% de ejecución en la formulación de planes de negocio.
- De una meta de 53 planes, hemos completado 39.



- Restan por formular 14 planes de negocio en el último trimestre.

Progreso en Unidades Productivas

- Llevamos un 65.52% de avance en el fortalecimiento de unidades productivas.
- Hemos apoyado 19 unidades de una meta de 29.
- Faltan por atender 10 unidades productivas para cumplir la meta anual.

Contratos de aprendizaje

CONTRATOS DE APRENDIZAJE	META	EJECUCIÓN	%EJEC
Aprendices SENACon Contrato De Aprendizaje (Incluye contratos voluntarios)	2.185	2.025	92,68%
Aprendices Con Contrato De Aprendizaje Voluntario	187	110	58,82%

A septiembre de la vigencia 2025, el Centro de Comercio, Industria y Turismo de Córdoba presenta un avance diferenciado en los indicadores de Contratos de Aprendizaje, con un resultado del 92,68% en la meta general y un 58,82% en el indicador complementario, lo cual refleja tanto los logros alcanzados como los desafíos pendientes de consolidar en el último trimestre del año.

El cumplimiento del 92,68% evidencia una gestión efectiva en la articulación entre la formación y el sector productivo, destacando el compromiso del equipo de seguimiento y del área de gestión empresarial en la colocación oportuna de aprendices en empresas de la región. Este resultado demuestra que la estrategia de relacionamiento con el tejido empresarial, basada en la pertinencia de los programas y el acompañamiento a los aprendices, ha dado resultados positivos y sostenidos.

Por otra parte, el 58,82% registrado en el segundo indicador sugiere la necesidad de continuar fortaleciendo las acciones de sensibilización con las empresas, especialmente con aquellas que aún no cumplen su cuota de aprendizaje. Para ello, se tienen previstas jornadas de articulación con los gremios, visitas empresariales y sesiones informativas con el fin de incrementar el número de vinculaciones antes del cierre del año.

Certificación.

CERTIFICACIÓN FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL	META	EJECUCIÓN	%EJEC
FORMACIÓN LABORAL	7.513	1.372	18,26%
EDUCACIÓN SUPERIOR	643	317	49,30%
TOTAL FORMACIÓN TITULADA	8.156	1.689	20,71%
TOTAL FORMACIÓN COMPLEMENTARIA	37.882	33.392	88,15%
TOTAL FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL	46.038	35.081	76,20%
ARTICULACIÓN CON LA MEDIA- (Incluidas en Formación laboral)	3.291	12	0,36%
CampeSENA (Incluidas en Formación Profesional Integral)	14.787	8.974	60,69%
Full Popular (Incluidas en Formación Profesional Integral)	1.220	1.068	87,54%



A septiembre de 2025, el avance global en certificación de la Formación Profesional Integral refleja un comportamiento heterogéneo entre los distintos tipos de formación. Si bien algunos programas presentan un nivel de ejecución aceptable, la mayoría se encuentra por debajo del promedio esperado para el noveno mes del año (75%), lo que sugiere rezagos significativos en la gestión de certificaciones y posibles cuellos de botella en los procesos de evaluación y registro.

El avance a septiembre de 2025 en la Certificación de la Formación Profesional Integral muestra un cumplimiento global inferior al esperado, con riesgos de incumplimiento de metas anuales si no se aplican medidas correctivas inmediatas. No obstante, existen buenas prácticas en formación virtual que podrían servir de modelo para optimizar la ejecución en las modalidades presenciales.

Evaluación y certificación de competencias laborales

Certificación de Competencias Laborales	META	EJECUCIÓN	%EJEC
Certificaciones de competencias laborales expedidas para CampeSENA(A)	801	1.264	157,80%
Certificaciones de competencia Laboral expedidas en Full Popular (B)	712	581	81,60%
Certificaciones expedidas en Competencias Laborales - Regular (C)	5.023	3.752	74,70%
Total Certificaciones en Competencias laborales(D=A+B+C)	6.536	5.597	85,63%
No de Evaluaciones en Competencias Laborales	6.678	6.110	91,49%
Personas Evaluadas en Competencias Laborales	4.786	4.232	88,42%
Personas Certificadas en Competencias Laborales	4.412	4.165	94,40%
No. Instrumentos de evaluación contruidos	18	9	50,00%

El proceso de Certificación de Competencias Laborales (CCL) presenta un comportamiento altamente positivo al cierre de septiembre de 2025, con un avance global del 85,63%, lo que indica que el proceso se encuentra en línea con el cumplimiento de la meta anual. En la mayoría de los componentes se evidencia una ejecución superior al 85%, salvo en el desarrollo de instrumentos de evaluación, que muestra un rezago importante.

El avance a septiembre de 2025 en Certificación de Competencias Laborales evidencia un comportamiento sobresaliente y en cumplimiento de metas, consolidando la efectividad del proceso en sus componentes principales. No obstante, el rezago en la construcción de instrumentos de evaluación representa un punto crítico que debe abordarse con urgencia para garantizar la continuidad y expansión del sistema de certificación en el próximo año.



El cambio es con las mujeres

La regional Córdoba ha atendido 19136 mujeres a septiembre 30 de 2025 mediante la estrategia campeSENA en los 30 municipios del departamento de Córdoba, esto es un apoyo de la institución para todas estas mujeres que cuentan con saberes y conocimientos para colocar al servicio de la sociedad, además se ha contribuido con su superación personal y actualización de competencias para garantizar la seguridad alimentaria en el campo.

Este resultado refleja el compromiso institucional con la inclusión social, la autonomía económica y el empoderamiento femenino en los territorios rurales del país.

Las acciones adelantadas no solo han fortalecido las competencias técnicas y productivas de las mujeres rurales, sino que además han promovido la transformación de sus comunidades, al permitirles participar activamente en cadenas productivas locales, emprendimientos asociativos y procesos de desarrollo sostenible.

El alcance obtenido demuestra la capacidad del SENA para articular la formación con las realidades del campo, integrando pertinencia territorial, saberes tradicionales y tecnologías apropiadas para el contexto rural. Este logro constituye una apuesta estratégica hacia la soberanía alimentaria, la diversificación económica del campo y la disminución de brechas de género.

A septiembre de 2025, la ejecución alcanzada en el marco de Campesena se proyecta como uno de los principales hitos institucionales del año, consolidando a la mujer campesina como agente de cambio, innovación y liderazgo en el desarrollo rural colombiano.

En formación profesional integral fueron atendidas durante el 2024 3671 mujeres caracterizadas como madres cabeza de familia por el centro de comercio, industria y turismo de cordoba.

Los servicios y programas de la entidad han beneficiado a las mujeres al brindarles oportunidades reales de formación, empleabilidad y emprendimiento, fortaleciendo sus capacidades técnicas y humanas para participar activamente en el desarrollo productivo de sus comunidades. A través de estrategias como Campesena, se ha logrado que miles de mujeres rurales accedan a procesos de formación integral pertinentes con el contexto del campo, impulsando su autonomía económica, el liderazgo local y la equidad de género. De igual forma, la oferta formativa en modalidades presenciales y virtuales ha permitido ampliar la cobertura y la inclusión, facilitando el acceso de mujeres cuidadoras, madres cabeza de hogar y trabajadoras informales a la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Estos resultados consolidan el compromiso institucional con la transformación social y la participación activa de la mujer en los sectores productivos del país.



Pueblos y Comunidades Étnicas

El centro de comercio industria y turismo desde la vigencia 2024 y toda la vigencia 2025 ha mantenido mesas de trabajo con los indígenas del resguardo Zenú, esto con el fin de liderar la creación del programa técnico de elaboración de piezas artesanales a partir de la caña fecha, para la vigencia 2026 el programa estará dispuesto para toda la comunidad que desee realizar trenzados y piezas teniendo presente estos saberes ancestrales de la región caribe.

Cabe señalar que durante la vigencia 2024 fueron formados 1459 indígenas en el centro de comercio industria y turismo, para la vigencia 2025 a la fecha se cuenta con 323 indígenas en formación en nuestro centro, aunque sea un número inferior, se pudo demostrar que es la entidad se mantiene en contacto con esta población para brindarle programas de formación acorde a sus necesidades

A continuación, se relaciona una tabla con la atención a comunidades étnicas vigencia 2024 y septiembre 2025

Vigencia 2024

Negritudes

Meta Aprendices	Ejecución Aprendices	% de Ejecución Aprendices
186	351	188,71%

Afrocolombianos

Meta Aprendices	Ejecución Aprendices	% de Ejecución Aprendices
840	535	63,69%



También se atendieron personas auto caracterizadas como raizales, palenqueros, Rroom, NARP, un total de 907 aprendices.

Jóvenes con derechos que lideran las transformaciones para la vida

Durante la vigencia 2024 por el centro de comercio, industria y turismo fueron formados 15543 aprendices caracterizados como jóvenes vulnerables, a septiembre del 2025 están en formación 12945 aprendices en esta misma condición.

Durante el 2025 se han formado en diversos programas técnicos, tecnólogos, formación complementaria entre otros, 32743 aprendices jóvenes en todo el departamento de córdoba, en el año inmediatamente anterior 44486 jóvenes ingresaron al centro de formación con el anhelo de hacer sus sueños realidad y formarse en una de las instituciones mas querida por los colombianos.

Estos logros representan mucho más que unas cifras, significa la apertura de oportunidades reales para miles de jóvenes que enfrentan condiciones socioeconómicas adversas, quienes hoy cuentan con herramientas para mejorar su empleabilidad, fortalecer sus capacidades productivas y desarrollar proyectos de vida sostenibles.

La oferta formativa implementada por el Centro se diseñó considerando las particularidades de esta población, garantizando la pertinencia de los programas y su alineación con los sectores productivos del departamento. Asimismo, se fortalecieron las estrategias de acompañamiento psicosocial, orientación ocupacional y seguimiento académico, asegurando que la formación se traduzca en procesos de inserción laboral o emprendimiento formal.

Cabe resaltar que esta meta se alcanzó gracias al trabajo articulado entre instructores, orientadores, líderes de bienestar y aliados estratégicos del sector público y privado, que han permitido ampliar el alcance del SENA hacia comunidades rurales, zonas urbanas marginales y territorios con desafíos en materia de acceso educativo.

En síntesis, la formación de más de 75 mil jóvenes vulnerables reafirma el papel del SENA como una institución que transforma vidas y genera esperanza a través de la educación, la inclusión y el desarrollo social sostenible en Córdoba y la región Caribe



Población vinculada a la economía Campesina y popular.

Atención de campesinos y campesinas de parte del centro de comercio, industria y turismo de Córdoba, Durante el 2024 en esta estrategia se atendieron 84 personas en operarios/auxiliares alcanzando un cumplimiento superior al 143%, en técnicos laborales el centro de formación tuvo una meta de 285 aprendices y se tuvo una ejecución de 413 aprendices alcanzando un porcentaje de cumplimiento del 201% y en formación complementaria se alcanzó una meta superior al 210% debido a que se contaba con una meta de 6795 y se ejecutaron 13893 aprendices

Para septiembre de 2025 están en programas de formación 15067 entre campesinos y campesinas en diferentes auxiliares, operarios, técnicos y formación complementaria.

En evaluación y certificación de competencias laborales los campesinos han sido certificados en normas relacionadas con los quehaceres que desarrollan en sus territorios esto con el fin de entregarles herramientas para la inserción al mundo del trabajo en sus municipios, además disminuir las brechas sociales que han existido a lo largo del tiempo en el país para con el campesinado colombiano.

Se expidieron en las 2024, 591 certificaciones para campesinos y campesinas del departamento de Córdoba.

A septiembre de 2025 se han expedido para campesinos 1264 certificaciones un crecimiento por encima del doble con respecto el año inmediatamente anterior, lo cual reafirma el compromiso del centro de formación con el campesinado cordobés.

Además fueron creadas en el 2024 y 2025, 6 unidades productivas bajo la estrategia campeSENA y 12 proyectos comunitarios fueron formulados bajo esta estrategia cumpliendo al 100% las metas de este indicador y llevando progreso a las comunidades campesinas de Córdoba.

EMPLEO Y EMPLEABILIDAD (AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO)

En concordancia con el Decreto 2520 de 2013, la Agencia Pública de Empleo presta el servicio de gestión y colocación de empleo, para facilitar el encuentro organizado entre la oferta y la demanda del mercado laboral colombiano. La Agencia Pública de Empleo del SENA a través de su misión incide favorablemente en la disminución del desempleo en Colombia. La Agencia Pública de Empleo del SENA brinda herramientas y desarrolla habilidades que facilitan la búsqueda activa de empleo y la participación exitosa en un proceso de selección, ofreciendo y realizando procesos de orientación ocupacional e intermediación laboral de forma gratuita, pública e indiscriminada.

El éxito en el logro de los objetivos se debió a la atención que se brinda a través de los canales de atención presencial, telefónico y virtual a todos los grupos de interés y de valor de la Entidad,



desde un enfoque diferencial, para prestar un servicio eficiente, oportuno y de calidad, mejorando la percepción y la satisfacción del ciudadano al momento de tener contacto con cualquier persona natural o jurídica interesada en obtener información, adelantar tramites o requerir algún servicio de la Entidad.

Bajo esta política de servicio al ciudadano con enfoque diferencial, el equipo de la Agencia Pública de Empleo de la Regional Córdoba se perfilo para brindar y realizar los diferentes servicios que ofrece la Agencia Pública de Empleo como: Acompañamiento en la búsqueda de talento humano a los empresarios para la publicación de vacantes en el portal web, divulgación a través de las redes sociales del SENA y capacitación en el manejo de la plataforma virtual, apoyo en procesos de preselección a través de ferias y micro ferias de empleo, convocatorias de perfiles de difícil colocación, orientación a empresas extranjeras para contratación de talento humano colombiano, asesoría sobre los beneficios tributarios al contratar a personas con discapacidad y poblaciones vulnerables. Así mismo se hace acompañamiento y asesoría en la búsqueda de empleo a los ciudadanos para que se postulen a las vacantes de manera presencial y virtual, orientación ocupacional para un buen desempeño en proceso de selección, verificación de legalidad de empresas que ofrecen las vacantes.

Igualmente se dictaron talleres de orientación ocupacional a Instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano, universidades públicas y privadas, instituciones de educación pública en los diferentes municipios del departamento de Córdoba, ciudadanía en general, campesinos y campesinas, población de economía popular, participación en ferias de empleo organizadas por la Agencia Pública de Empleo, por las diferentes universidades públicas y privadas, entes territoriales de mercados campesinos, campe SENA en la plaza, día del campesino, entre otros.

En el siguiente cuadro se observa el comportamiento en la ejecución de los diferentes indicadores de la Agencia Pública de Empleo Regional Córdoba del 1 de octubre de 2024 hasta el 30 de septiembre de 2025.

Tabla 1: Ejecución Metas Agencia Publica Empleo 2024 y 2025

Indicadores/Vigencias	Total, de ejecución mes de septiembre de 2024		
	Metas	Ejecución Acumulada	% Ejecutado Acumulado
Inscritos	35.140	28.560	81,27%
Vacantes	15.987	6.817	42,64%
Colocaciones Totales	9.560	5.134	53,70%
Colocaciones Egresados	4.914	2.322	47,25%
Orientados	35.905	33.823	94,20%



Indicadores/Vigencias	Total, de ejecución a diciembre 2024		
	Metas	Ejecución Acumulada	% Ejecutado Acumulado
Inscritos	35.140	40.803	116,12%
Vacantes	15.987	16.533	103,42%
Colocaciones Totales	9.560	13.641	142,68%
Colocaciones Egresados	4.914	5.734	116,68%
Orientados	35.905	39.196	109,17%

Indicadores/Vigencias	Total, de ejecución a septiembre 2025		
	Metas	Ejecución Acumulada	% Ejecutado Acumulado
Inscritos	35.520	29.873	84,10%
Vacantes	16.847	14.760	87,61%
Colocaciones Totales	10.122	10.524	103,97%
Colocaciones Egresados	5.287	3.617	68,41%
Orientados	36.104	34.372	95,20%

Fuente: Coordinación Agencia Publica Empleo Córdoba.

Durante la vigencia 2025, la Agencia Pública de Empleo (APE) del SENA Regional Córdoba ha mantenido un comportamiento favorable en la ejecución de sus metas institucionales, consolidando una gestión eficiente y sostenida frente al periodo anterior. Con base en la información consolidada al 30 de septiembre de 2025, se evidencia un crecimiento significativo en todos los indicadores estratégicos relacionados con la gestión de empleo, intermediación laboral y orientación ocupacional.

En comparación con el mismo corte del año 2024, los resultados muestran avances sustanciales en cobertura, efectividad de colocaciones y articulación con el sector productivo, lo cual refleja el fortalecimiento de las estrategias de servicio al ciudadano, la ampliación de los canales de atención y la consolidación de alianzas territoriales con el sector público y privado.

A continuación veremos un análisis detallado por indicador y como esto ha aportado a significativamente al cumplimiento de las metas regionales en comparación al año 2024 y el



impacto generado en el departamento de Córdoba.

1. Inscritos. El porcentaje de ejecución de inscritos muestra una mejora moderada pero positiva: 2,83 puntos porcentuales entre los cortes. Esto indica una leve mayor cobertura relativa de la población objetivo respecto a la capacidad reportada en la meta del periodo. La variación sugiere estabilidad en la demanda por los servicios de intermediación y una pequeña ganancia en la captación de usuarios, que puede deberse a acciones de divulgación, atención territorial y uso de canales virtuales.

2. Vacantes. Este es el cambio más significativo: un aumento de 44,97 puntos porcentuales, equivalente a más del 100% de mejora relativa. Ese salto implica que, en términos porcentuales, la publicación y gestión de vacantes por parte de la Agencia se consolidó fuertemente en 2025 respecto a 2024. Interpretación práctica: la APE logró doblar su capacidad relativa de registrar vacantes frente al indicador del año anterior, lo cual puede traducirse en una mejor interlocución con empresas. Es un resultado clave que potencia la probabilidad de colocación.

3. Colocaciones Totales. Las colocaciones totales presentan un avance extraordinario: 50,27 puntos porcentuales y un cumplimiento acumulado por encima del 103,97%. Esto significa que la Agencia no solo logró mejorar sino que superó la meta programada para 2025 a ese corte. La magnitud del aumento relativo que representa casi un 94% adicional, lo que indica que las estrategias de intermediación como preselección, ferias, articulación con empleadores, uso de canales; fueron altamente efectivas en la vinculación laboral de buscadores de empleo. Es el indicador con mayor impacto operativo y el que mayormente valida la relación entre vacantes gestionadas y resultados de empleo.

4. Colocaciones Egresados. Las colocaciones de egresados muestran una mejora notable de 21,16 puntos porcentuales. Aunque el avance relativo es importante con mas de un 44,78%, el porcentaje acumulado de 68,41%, indica que aún existe brecha frente al 100% de cumplimiento. Esto implica que, pese a la mejora, las acciones para la vinculación específica de egresados como alineación curricular con demanda, prácticas, acercamiento a empleadores de sectores claves; requieren consolidación adicional para alcanzar la meta programada. La tendencia positiva permite diseñar intervenciones focalizadas para cerrar esa brecha en lo que resta de la vigencia.

5. Orientados. El indicador de orientados mantiene niveles altos y estables, con un ligero incremento de 1 punto porcentual. La ejecución cercana al 95% ratifica la eficacia de las actividades de orientación ocupacional, preparación para procesos de selección y formación en habilidades blandas. La mejora marginal sugiere que la cobertura del servicio se ha mantenido amplia y que queda poco margen de crecimiento porcentual en este ámbito, por tratarse de un indicador que ya tenía ejecución elevada.

En ese sentido, el incremento pronunciado en Vacantes y la consecuente elevación de Colocaciones Totales muestran que la APE Córdoba fortaleció la canalización de ofertas laborales



hacia los usuarios. Así mismo, aunque hay una mejora sustancial en colocaciones de egresados, el indicador permanece por debajo del cumplimiento total. Aquí se encuentran como oportunidades de mejora, priorizar por una parte rutas de articulación entre formación y demanda laboral local, programas de pasantías y empleo formativo con empresas clave, y seguimiento a egresados para convertir mayor proporción de titulados en colocaciones. Además, el alto nivel de orientados es un activo estratégico; su mantenimiento exige consolidar metodologías de orientación que conecten habilidades blandas y técnicas con perfiles ocupacionales concretos, especialmente en sectores con mayor demanda según el diagnóstico regional. Dado que los porcentajes globales mejoraron, es necesario desagregar resultados por municipio y poblaciones priorizadas (jóvenes, mujeres, víctimas) para asegurar que la mejora porcentual sea homogénea y que no existan brechas territoriales o por grupo.

El análisis, centrado exclusivamente en los porcentajes de ejecución a septiembre de cada año, muestra una mejora generalizada y relevante en la gestión de la Agencia Pública de Empleo SENA Regional Córdoba para 2025 frente a 2024. Los avances más notables en Vacantes y Colocaciones Totales configuran una lectura positiva: la oferta laboral gestionada y la capacidad de vinculación aumentaron de manera significativa. Estas tendencias permiten sostener que la APE Córdoba ha mejorado su desempeño operativo y que dispone de una base fuerte para cerrar la vigencia 2025 con cumplimiento de metas, siempre que se mantengan las estrategias de articulación con empleadores y se intensifiquen las acciones orientadas a la población egresada.

El comportamiento de los indicadores muestra una evolución positiva y sostenida en la gestión de empleo en el departamento de Córdoba. El análisis interanual evidencia un crecimiento generalizado respecto al corte de septiembre de 2024, destacándose particularmente los indicadores de vacantes y colocaciones totales, que registraron incrementos superiores al 100%, reflejando la confianza de los empresarios y la eficiencia de los mecanismos de intermediación implementados por la Agencia.

Asimismo, la estabilidad en los niveles de inscripción y orientación demuestra la continuidad del interés ciudadano en los servicios del SENA, así como la efectividad de la atención presencial y virtual ofrecida en toda la red de puntos y municipios. En términos de impacto, estas cifras confirman que la APE Córdoba continúa siendo un actor determinante en la dinamización del mercado laboral regional y en la promoción del empleo digno y productivo.

El indicador con mayor margen de mejora sigue siendo el de colocaciones de egresados, que aunque presenta un incremento significativo respecto al año anterior, aún requiere fortalecimiento en la articulación con el sector productivo, los gremios empresariales y los proyectos de formación con pertinencia territorial. Este desafío constituye una oportunidad para consolidar estrategias de empleabilidad que favorezcan la transición de los aprendices al mercado laboral.

Durante la vigencia, la Regional Córdoba ha avanzado en la implementación de estrategias de



territorialización de los servicios de empleo. A través de la iniciativa Campe SENA y la vinculación con la economía popular y campesina, se ha logrado acercar la oferta institucional a las comunidades rurales, mujeres y jóvenes, promoviendo la inclusión laboral de poblaciones vulnerables.

Estas acciones se han complementado con la participación en ferias de empleo, jornadas de orientación y actividades interinstitucionales con alcaldías, universidades y entidades del orden departamental, fortaleciendo la presencia institucional y el enfoque diferencial del servicio.

Asimismo, se logró la gestión de una oficina satélite de la APE en la margen izquierda del río Sinú, en articulación con la Alcaldía de Montería, con el propósito de ampliar la cobertura y facilitar el acceso a los servicios de intermediación para las poblaciones de la zona urbana y rural. Este convenio que entro en operación durante la vigencia 2025, ha permitido acercar aún más los servicios del SENA a los ciudadanos y fortalecer la empleabilidad local.

De cara al cierre del año, las proyecciones indican que la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Córdoba superará las metas establecidas para 2025, manteniendo la tendencia de crecimiento evidenciada en los últimos periodos. Se continuará fortaleciendo la articulación con el sector empresarial, la formación con pertinencia, la inclusión laboral de jóvenes y mujeres, y la vinculación de población rural y vulnerable en proyectos productivos y sostenibles.

Finalmente, los avances registrados a septiembre de 2025 confirman que la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Córdoba contribuye de manera directa al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, al promover la justicia económica, social y territorial mediante la generación de oportunidades laborales, la inclusión productiva y la consolidación de la paz total en el territorio.

8. EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

Iniciativas Empresariales mediante Fondo Emprender – Regional Córdoba

El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”. Su objeto exclusivo es financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que, para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.



Durante la vigencia octubre del 2024 a septiembre del 2025, el SENA Regional Córdoba contribuyo en la ejecución de metas e indicadores entre ellos:

RESUMEN GESTIÓN SBDC CORDOBA	01 de octubre - diciembre 2024	Año:2024	01-enero -30 septiembre. 2025
Empresas Creadas por el Fondo Emprender	84	98	Sin reportar
Empleos potenciales directos Fondo Emprender	248	296	Sin reportar
Planes de Negocios Formulados FE	357	419	27
Planes de Negocios Viabilizados FE	175	259	23
Puesta en Marcha FE	54	54	76
Total, recursos asignados a planes fondo emprender	\$5.799.355.422	\$8.054.871.213	

GESTIÓN SBDC CORDOBA OTROS INDICADORES	octubre-diciembre 2024	Enero -septiembre. 2025
Empresas Creadas Otras Fuentes de Financiación	1	51
Empleos Generados Otras Fuentes de Financiación	0	21
Planes de Negocios Formulados OFF	1	51
Puesta en Marcha OFF	1	51
Empresas Fortalecidas	12	63
Empleos en Fortalecimiento	83	23
Número de Personas Orientadas	371	14097
Campesinos Orientados	186	7218

De octubre 2024 a septiembre 2025; el fondo emprender aprobó 98 empresas, generando 296 Empleos potenciales directos Fondo Emprender, con asignación de recursos por un monto de



\$8.054.871.213. Teniendo en cuenta que para el año 2025, aun no se reportar las empresas debido a la espera de resultados de las diferentes Convocatorias Nacionales que se les dio cierre a la fecha de 14 de octubre del 2025.

Municipios Impactados: Montería, Loricá, Momil, Puerto Escondido, San Jose de Ure, Tierralta, Sahagún, San Pelayo, Valencia, Montelíbano, Puerto Libertador, San Antero, Planeta Rica, Buenavista, Ciénaga de Oro, Chima, Canalete, Chinú, San Carlos.

Para la vigencia 2024; se asignaron los recursos en la Convocatoria Cerrada con el Municipio de Montería, con asignación de recursos de \$4.000.000.000 millones. Para el año 2025, se esta trabajando con el convenio firmado con los municipios de Canalete con un valor de \$1.000.000.000 millones de pesos, el municipio de Los córdobas por \$1.000.000.000 millones de pesos, el municipio de Buenavista por \$1.500.000.000 millones de pesos y el municipio de Ciénaga de Oro por \$500.000.000 millones de pesos. Ya existen las actas de concertación firmadas y el desarrollo de la ruta de emprendimiento para las respectivas poblaciones que serían beneficiadas con los recursos de capilla semilla del fondo emprender.

1. ACCIONES MÁS SIGNIFICATIVAS DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO

Una de las acciones más significativas para el logro de los procesos en el año actual 2025, es el de las orientaciones realizadas por los distintos orientadores de Centro de Desarrollo Empresarial del Sena de la Regional Córdoba, con un número de personas orientadas de 14.097.

En el Centro de Desarrollo empresarial en el periodo de octubre a diciembre 2024, el Fondo Emprender aprobó 84 empresas, con asignación de recursos por un monto de \$5.799.355.422. Con respecto al año 2024 el total de Empresas Creadas FE fue de 98 con un monto total anual de \$8.054.871.213, la cual genero un total de 296 empleos fruto de esta actividad empresarial.

Con respecto al año 2025 en lo que va transcurrido de los meses de enero a septiembre, el Centro de Desarrollo empresarial presento 28 Planes de Negocios Formulados de los cuales 23 de estos Planes de Negocios fueron Viabilizados, la Regional está en espera de la asignación de recursos por parte del Consejo Directivo Nacional.

En cuanto a Empresas Puestas en Marcha FE, para el año 2024 se reportaron 54 empresas, para la vigencia del año a 2025 este indicador va en un 56% que equivale a 76 empresas en ejecución. Teniendo como meta anual 136 Empresas.

1. NIVEL DE CUMPLIMIENTOS DE METAS



Indicador	Meta	Ejecución año	Meta	Ejecución enero –
-----------	------	---------------	------	-------------------



	Anual 2024	2024	Anual 2025	septiembre 2025
Número de personas orientadas	13024	13494	13267	14097
Número de personas entrenadas	2312	4605	4521	5844
Número de Campesinos Orientados	6863	6911	7429	7218

-En el año 2024, el porcentaje de ejecución de estos indicadores fue del 104% en las personas orientadas y un 199% en número de personas entrenadas, y en el año en curso 2025 desde el mes de enero al mes de septiembre se llega a la meta anual con un 106% de número de personas orientadas y un 129% en número de personas entrenadas.

-En el año 2024, el porcentaje de ejecución del indicador de Campesinos Orientados fue de 101%, con respecto al año en curso 2025, el porcentaje de ejecución de este indicador es de 97%.

Indicador	Meta Anual 2024	Ejecución año 2024	Meta Anual 2025	Ejecución enero – septiembre 2025
Empresas Creadas OFF	60	65	60	51
Empresas Creadas FE	21	98	-	Pendiente por resultados de convocatoria.
Puestas en Marcha OFF	60	65	60	51
Puestas en Marcha FE	69	54	136	76

Indicador	Meta Anual 2024	Ejecución año 2024	Meta Anual 2025	Ejecución enero – septiembre 2025
Empresas Fort con Plan de Acción Formulado	108	110	60	63
Numero de Empresas en Fortalecimiento	108	110	60	63
Empleos de Fortalecimiento	54	83	30	23



Indicador	Meta Anual 2024	Ejecución año 2024	Meta Anual 2025	Ejecución enero – septiembre 2025
Planes de Negocios Formulados OFF	60	65	60	51
Planes de Negocios Formulados FE	40	419	63	25
Planes de Negocios Viabilizados FE	31	259	57	21
Empleos Potenciales Directos FE	76	296	0	Pendiente por resultados de convocatoria.

En la ejecución de estos indicadores se impactaron varios municipios como son: Montería, Loricá, Canalete, Puerto escondido, San José de ure, Tierralta, Buenavista, Montelíbano, Puerto Libertador, Sahagún, San Pelayo, Valencia, San antero, Planeta rica, Ciénaga de Oro, Los córdobas, entre otros. Donde los emprendedores, empresarios y asociaciones cumplieron a cabalidad la ruta de emprendimiento para poder ser evaluados y dar apertura a Plataforma Fondo Emprender y dar paso a la postulación a las respectivas convocatorias nacionales.

2. Población beneficiaria (grupos de valor) número, características poblacionales.

Dentro de la vigencia 2024 - 2025, han sido beneficiarios del Fondo Emprender: Mujeres, Campesinos, jóvenes, universitarios, víctimas y vulnerables, madres cabeza de hogar, población de Economía Popular, indígenas, pescadores, negritudes, afros, discapacitados, Aprendices SENA. Para la vigencia 2025, estamos en espera de los resultados del Consejo Directivo para la asignación de capital semilla a cada uno de estos emprendimientos en el SENA de la Regional Córdoba.

3. ¿De qué manera los servicios o programas de la entidad beneficiaron a los grupos de valor e interés?

La población beneficiaria le socializamos el Portafolio de Servicios, iniciando con la ruta de emprendimiento donde se pudo desarrollar diferentes talleres con dichas poblaciones los cuales consistieron en desarrollar; orientaciones, entrenamientos, Prepitch y Pitch, con relación a una idea



de negocio y posteriormente la formulación) presentadas a las diferentes Convocatorias Nacionales y Cerradas, dando como resultado la asignación de recursos de Capital Semilla a estos Planes de Negocios que luego se convertirían en empresas formalmente constituidas en Cámara de Comercio, otra forma de beneficiar a los emprendedores es mediante los programas de Fortalecimiento Empresarial, donde se abrieron convocatoria para robustecer cada una de estas empresas como también las Empresas de Otras Fuentes de Financiación que se beneficiaron con nuestro programa buscando la sostenibilidad de las mismas.

4. Indique uno o dos emprendimientos que considere significativos para la región.

SUFRUTA S.A.S.

Representó al departamento de Córdoba en la COP16, destacando su modelo de negocio sostenible, sus productos derivados del marañón gracias a la consolidación de la empresa por ser beneficiaria al Fondo emprender. La empresa obtuvo un stand gracias a su certificación Paisana.





GANADERIA SANTODOMINGO

Jorge Luis Morales Palacio, su negocio se presentó en CONV. No. 107. Emprendimiento Verde 1C, y le asignaron \$92.797.828, está esperando resolución de condonación. Visita final en el mes de julio de 2025.



ARAH – Joyería Artesanal

Se presento a Convocatoria Cerrada de Montería 264 – 1C – Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos.

RECURSOS ASIGNADOS POR FONDO EMPRENDER: \$70.000.000 DE PESOS.

Cuáles son los principales retos que tiene la regional

Dentro de los principales retos de la regional Córdoba es impactar con los programas de emprendimientos, Fondo emprender, Fortalecimiento, a toda la población del departamento; como son: a los emprendedores individuales y Asociaciones de Campesinos, indígenas, discapacitados, Negritudes, Afros, jóvenes, LGTB y Madres cabeza de familia, entre otros. Y al final de todo el proceso poder llegar a todos los municipios del departamento y que esos emprendimientos puedan postularse a las diferentes convocatorias cerradas y a nivel nacional. También es importante resaltar el proceso que se lleva con aquellas empresas puestas en marcha,



donde el seguimiento del orientador y la interventoría es crucial para que los emprendedores y empresario puedan terminar su ejecución como condonados.

RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

La Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía lidera las políticas de relación Estado–Ciudadano, con el propósito de fortalecer el vínculo entre el SENA y la comunidad. Para alcanzar este objetivo, se desarrollan estrategias orientadas a ofrecer una atención oportuna, clara y de calidad, promover la descentralización de los servicios, fortalecer los canales presenciales de atención, identificar los grupos de valor e interés, garantizar la transparencia y el acceso a la información, fomentar la lucha contra la corrupción, simplificar los trámites y fortalecer la participación ciudadana y la rendición de cuentas.

La Regional Córdoba cuenta con un Punto de Atención al Ciudadano, desde donde se brindan los servicios de orientación, información y acompañamiento a la comunidad. Durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, se atendieron de manera presencial 7.900 ciudadanos.

De estas atenciones:

4.648 correspondieron a consultas sobre servicios, principalmente relacionadas con formación profesional integral, evaluación y certificación de competencias laborales, Agencia Pública de Empleo, bienestar al aprendiz, asesoría para la creación de empresas y desarrollo empresarial.

2.057 atenciones estuvieron relacionadas con trámites que el SENA ofrece a sus grupos de valor

1.195 consultas adicionales trataron sobre otros procesos administrativos.

Toda esta información es registrada en la herramienta institucional CRM, que permite hacer seguimiento y gestión a cada solicitud de la ciudadanía..

Vigencia 01 de enero del 2025 a 30 de septiembre del 2025





La oficina de Relaciones corporativas e internacionales cuenta con una líder de relacionamiento a la Ciudadanía quien apoya y participa en todas las actividades de la entidad, como ferias de servicio a la ciudadanía, reuniones con empresarios y espacios de participación, con el fin de fortalecer los vínculos entre el SENA y distintos actores sociales.

Para la vigencia 2024 (octubre – diciembre) se participó activamente en la Feria Sembradores de Paz, realizada en el Centro Comercial Nuestro Montería, un espacio de integración y desarrollo comunitario liderado por el SENA.

En este escenario, el SENA Regional Córdoba promovió el fortalecimiento de la economía popular y solidaria, impulsando la participación de emprendedores y aprendices del Servicio Nacional Aprendizaje SENA, quienes presentaron sus productos y servicios en los diferentes stands dispuestos para la ciudadanía.

La feria permitió visibilizar los resultados de los procesos de formación, emprendimiento y acompañamiento empresarial que desarrolla el SENA, además de fortalecer los lazos con la comunidad y reafirmar el compromiso institucional con la construcción de paz, el desarrollo económico local y la inclusión productiva.





Asimismo, se participó activamente en los espacios de Participación Ciudadana, presentando el tema “CampeSENA”, orientado a visibilizar los logros y avances alcanzados por los centros de formación en el fortalecimiento del sector rural.

Durante estos encuentros se evidenció una amplia participación de aprendices, campesinos y ciudadanía en general, quienes reconocieron los resultados obtenidos y las metas cumplidas por el centro de formación, reafirmando el compromiso del SENA con el desarrollo territorial, la inclusión productiva y el fortalecimiento de las comunidades rurales.





Espacio de participación 2024

Se acompañó en el Evento Empresarial organizado por la Oficina de Relaciones Corporativas e Internacionales, realizado en la Biblioteca del Centro de Comercio, Industria y Turismo.

El encuentro contó con una amplia participación de empresarios y representantes del sector productivo, quienes compartieron experiencias y fortalecieron sus vínculos con la Entidad. El tema central del evento fue el Contrato de Aprendizaje, abordado como un instrumento clave para la formación integral, la inserción laboral de los aprendices y el fortalecimiento de la relación entre el SENA y las empresas aliadas.



Durante la vigencia 2024, la Regional Córdoba llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, la cual se realizó en las instalaciones de la Institución Educativa Santa Rosa de Lima, con la participación activa de los grupos de valor e interés. Este espacio permitió socializar los principales logros, avances y resultados alcanzados por la Entidad durante el periodo, promoviendo el diálogo directo con la ciudadanía, la transparencia en la gestión pública y el fortalecimiento del relacionamiento entre el SENA y la comunidad educativa.

En la Rendición de Cuentas 2024 abordaron temas esenciales para los diferentes grupos de valor e interés, tales como:



- Portafolio de servicios del SENA.
- Trámites Contrato de aprendizaje.
- Oferta educativa presencial y virtual.
- Formación complementaria.
- Emprendimiento.
- CampeSENA.
- APE.



Rendición de Cuentas 2024

Con el propósito de acercar los servicios del SENA al territorio se realizaba un seguimiento continuo y masivo al funcionamiento de estas cabinas, con el fin de garantizar su uso efectivo por parte de la comunidad. En los casos en que se identifique alguna falla o interrupción del servicio, se gestionan las acciones necesarias para dar pronta solución y restablecer su operatividad, asegurando que sigan cumpliendo su propósito de facilitar la comunicación entre la ciudadanía y el SENA.

Uno de los principales retos institucionales es continuar llevando los servicios del SENA a los municipios y corregimientos más lejanos del territorio, donde la ciudadanía no dispone de las herramientas tecnológicas necesarias para acceder a ellos. Esto implica mantener una proyección territorial que garantice una atención eficaz, oportuna y de calidad, además de fortalecer las estrategias tecnológicas y de conectividad que permitan llegar a las zonas más apartadas, promoviendo la inclusión, la empleabilidad y la formación de las poblaciones más vulnerables.

Para la Vigencia 2025 (enero-septiembre)



Durante el primer trimestre del año se llevó a cabo la Feria de Inscripciones en la sede Regional Córdoba y en el municipio de Ciénaga de Oro, en articulación con la Secretaría de Educación Municipal, con el objetivo de promover la oferta educativa y ampliar la cobertura de formación en el departamento. Estos espacios permitieron acercar los servicios del SENA a la ciudadanía, ofreciendo información sobre los programas de formación titulada y complementaria, los beneficios del aprendizaje técnico y tecnológico, así como los procesos de inscripción y acompañamiento al aprendiz. La actividad contó con una amplia participación de jóvenes, comunidad en general e instituciones educativas, quienes mostraron gran interés en acceder a las oportunidades de formación que ofrece el SENA.

También Se llevó a cabo una reunión institucional en la Regional Córdoba con la alcaldesa del municipio de Cotorra. Durante el encuentro, se presentó el portafolio de servicios del SENA y se escucharon las necesidades de formación y emprendimiento priorizadas por el municipio.



Feria de Inscripciones Regional Córdoba 2025



RCEI-F-079 V02





Feria de Inscripciones Ciénaga de oro



26

senacordoba  Fortaleciendo alianzas para el progreso de Cotorra

Hoy, junto a la señora alcaldesa María Eugenia López Díaz, socializamos el portafolio de servicios del SENA Regional Córdoba, con el propósito de acercar aún más la formación técnica, tecnológica y complementaria a la comunidad de este importante municipio del Bajo Sinú corderobés.

Desde el SENA Regional Córdoba, reafirmamos el compromiso con la institucionalidad, para brindar programas y estrategias de formación, fortaleciendo las competencias de nuestros jóvenes, emprendedores y población vulnerable, y apostando al desarrollo económico y social de la región.



Portafolio de Servicio, Alcaldía de Cotorra



Se realizaron seguimiento y verificación a las cabinas telefónicas instaladas en los municipios de Valencia, Puerto Escondido, Sahagún y Los Córdoba, con el propósito de garantizar su adecuado funcionamiento y el acceso efectivo de la ciudadanía a los servicios del SENA.

Durante el proceso de seguimiento se identificaron problemáticas relacionadas con la conectividad a internet en algunos puntos, las cuales fueron atendidas y solucionadas oportunamente. En otros casos, se recomendó la reubicación de las cabinas hacia lugares estratégicos, con el fin de mejorar la calidad del servicio y asegurar que los ciudadanos puedan acceder de manera oportuna a la información y realizar sus trámites sin dificultades.



Cabina Telefónica



Se realizó una campaña comunicacional mediante un video institucional que muestra la ubicación, horarios y servicios del Punto de Atención al Ciudadano, para facilitar que los usuarios conozcan los canales disponibles y reciban una atención más ágil y efectiva. Con el fin de Mayor visibilidad del punto de atención, Incremento en el número de ciudadanos atendidos y Fortalecimiento del acceso a la información institucional.



Punto de Atención al Ciudadano



Entre los meses de julio y agosto de 2025 se desarrollaron los Diálogos Territoriales Comunitarios y Mesas Técnicas de la Economía Popular en los municipios de Lorica, Ciénaga de Oro, Tierralta, Canalete, San Andrés de Sotavento, Montelíbano y San Antero.

Durante las jornadas se realizaron actividades participativas como la línea de tiempo, la cartografía social y la matriz DOFA, con el fin de identificar necesidades, fortalezas y propuestas de las comunidades rurales.

Principales temas tratados: Uso sostenible del suelo y gestión ambiental, Seguridad alimentaria y producción agroecológica, Fortalecimiento organizativo y cooperativo.

Innovación, comercialización local y preservación cultural.

Compromisos asumidos:

Implementar la Formación Continua Especial Campesina – CampeSENA, con cursos en agricultura ecológica, construcción de placa huella y mejoramiento de vivienda rural.





Se acompañó y se participó con el Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir en el espacio de participación ciudadana con el tema CampeSENA y SENOVA, donde se socializaron logros, metas y avances obtenidos en la vigencia 2024–2025. El evento contó con una amplia participación de aprendices, campesinos y asociaciones.



Espacio de Participación Ciudadana 2025



Finalmente, se participó activamente en las jornadas de caracterización de las Economías Campesinas y Populares, desarrolladas en la Regional Córdoba, con la participación de representantes de las comunidades campesinas y de la estrategia Full Popular provenientes de diferentes municipios del departamento.

Durante estas jornadas se realizaron actividades de reconocimiento de prácticas productivas, saberes tradicionales y necesidades formativas de cada territorio, con el objetivo de identificar las potencialidades locales y fortalecer los procesos de formación, emprendimiento y desarrollo rural sostenible.

Estos espacios permitieron recopilar información valiosa para la planeación de programas y estrategias que contribuyan al fortalecimiento de la Economía Campesina y Popular, así como a la inclusión social y productiva de las comunidades rurales





Servicio a la empresa

El Servicio a la Empresa es un proceso mediante el cual las empresas solicitan aprendices del SENA, de acuerdo con sus necesidades de formación, a través del Sistema de Gestión Virtual de Aprendices (SGVA).

La Oficina de Relaciones Corporativas e Internacionales facilita esta gestión enviando a las empresas el registro de aprendices disponibles en las áreas requeridas, garantizando así una respuesta oportuna y eficiente.

Este proceso se desarrolla a través de diferentes medios de comunicación, como llamadas telefónicas, correos electrónicos y visitas empresariales realizadas por los gestores de relaciones corporativas, quienes orientan y acompañan a las empresas durante todo el procedimiento.

Unidad de Atención Integral al Empresario

La Oficina de Relaciones Corporativas del servicio Nacional Aprendizaje SENA, Es la responsable de gestionar la conexión directa con el sector empresarial y los clientes tanto internos como externos, Ejercitando y gestionando la comunicación directa entre el sector productivo y todas las áreas de nuestra entidad, a la vez que proponemos nuestro portafolio de servicios institucional, con estrategias de promoción, comunicaciones, mercadeo y servicio al cliente, garantizamos la atención integral de nuestros usuarios y nuestros aportantes.

La Oficina de Relaciones Corporativas del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA tiene como labor brindar información sobre el portafolio de servicios institucionales y gestionar las solicitudes de las empresas a través del Sistema CRM, herramienta que permite hacer seguimiento y garantizar una respuesta oportuna.

El equipo de Gestores Empresariales está conformado por: Un Key Account, encargado de atender las empresas grandes con más de 200 trabajadores.

Gestores empresariales, quienes visitan y acompañan a las micro, pequeñas y medianas empresas según su tamaño:

- Microempresas: hasta 10 trabajadores.
- Pequeñas empresas: entre 11 y 50 trabajadores.
- Medianas empresas: entre 51 y 200 trabajadores.

También se encuentra un Integrador empresarial, responsable de coordinar la gestión de los



Gestores, revisar las solicitudes cargadas en el CRM y asignarlas a los coordinadores competentes para su atención

Durante la vigencia 2024, se logró fortalecer la comunicación con las empresas del departamento, garantizando una atención cercana, eficiente y orientada a resolver las necesidades del sector productivo.

Año 2024



Reporte de indicadores de 01 de Enero a 30 de Diciembre 2024



INDICADOR	META ANUAL	EJECUCIÓN A LA FECHA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	% NACIONAL
GESTIÓN PRIMERA ATENCION GESTORES Y KEY ACCOUNT				
ATENCION EMPRESAS MAYOR DE 50 TRABAJADORES	142	131	92%	
ATENCION EMPRESAS MENORES DE 51 TRABAJADORES PYMES	435	423	97%	
ATENCION EMPRESAS VIP KEY ACCOUNT	6	6	100%	



Reporte de indicadores de 01 de Enero a 30 de Diciembre 2024



SOLICITUDES SEGUNDO NIVEL GESTORES Y KEY ACCOUNT				
ATENCION EMPRESAS MAYOR DE 50 TRABAJADORES	415	314	80%	
ATENCION EMPRESAS VIP KEY ACCOUNT	12	12	100%	
SOLICITUDES PRIMER NIVEL GESTORES				
ATENCION EMPRESAS MENORES DE 51 TRABAJADORES PYMES	435	365	80%	



Año 2025(enero-septiembre)





Reporte de indicadores de

01 de Enero a 30 de Septiembre 2025 SEMANA 39

INDICADOR	META ANUAL	EJECUCIÓN A LA FECHA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	% NACIONAL
GESTIÓN PRIMERA ATENCION GESTORES Y KEY ACCOUNT				
ATENCION EMPRESAS MAYOR DE 50 TRABAJADORES	136	143	105%	-
ATENCION EMPRESAS MENORES DE 51 TRABAJADORES PYMES	435	382	88%	-
ATENCION EMPRESAS VIP KEY ACCOUNT	6	6	100%	-
TOTAL	577	531	92,03%	



@SENACemurica

www.sena.edu.co





Reporte de indicadores de

01 de Enero a 30 de Septiembre 2025 SEMANA 39

SOLICITUDES SEGUNDO NIVEL GESTORES Y KEY ACCOUNT				
ATENCION EMPRESAS MAYOR DE 50 TRABAJADORES	409	182	39,60%	-
ATENCION EMPRESAS VIP KEY ACCOUNT	6	7	116,6%	-
TOTAL	415	169	32,53%	

SOLICITUDES PRIMER NIVEL GESTORES				
ATENCION EMPRESAS MENORES DE 51 TRABAJADORES PYMES	435	143	32,87%	-



@SENACemurica

www.sena.edu.co

Entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, los porcentajes de ejecución alcanzados son satisfactorios, lo que garantiza que la meta establecida se cumplirá al final del año



Contrato de Aprendizaje

El Contrato de Aprendizaje es una modalidad especial de vinculación dentro del derecho laboral, conocida como Contrato Formativo. Este proceso se lleva a cabo con el apoyo del equipo de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, la Coordinación Nacional de Servicio a la Empresa y el área de Contrato de Aprendizaje.

Los excelentes resultados del indicador de Contrato de Aprendizaje se lograron gracias al constante acompañamiento y seguimiento de los reportes del Sistema de Gestión Virtual de Aprendizices (SGVA).

Además, se ha brindado atención oportuna a los requerimientos de los empresarios para la consecución de aprendices, y se han realizado campañas continuas con empresas magnetizadoras o en incumplimiento, con el fin de fomentar la contratación de aprendices. En 2024, se lograron ubicar 3.731 contratos de aprendizaje del SENA y 2.230 de otras entidades de formación para el trabajo, alcanzando un total de 5.961 contratos de aprendizaje colocados.

Periodo hasta 31 de diciembre 2024

Reporte de indicadores a 30 de diciembre 2024



INDICADOR	META ANUAL	EJECUCIÓN A LA FECHA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	% NACIONAL
EMPRESAS REGULADAS	421	405	96%	
CUOTAS REGULADAS				
EMPRESAS VOLUNTARIAS	100	75	75%	
CONTRATOS VOLUNTARIOS	298	265	89%	
CONTRATOS SENA (AMBOS CENTROS)	2.730	3.731	137%	
CONTRATOS NO SENA	1.770	2.230	126%	
TODOS LOS CONTRATOS DE APRENDIZAJE (SENA Y OTRAS ENTIDADES)	4.500	5.961	132%	
CONTRATOS CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (CCIT)	2.080	2.535	121%	
CONTRATOS CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR (CABP)	650	1.196	184%	



Periodo 01 de enero 2025 hasta 30 septiembre 2025

		Reporte de indicadores del 01 de enero a 30 de septiembre 2025				
INDICADOR	META ANUAL	EJECUCIÓN A LA FECHA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	% NACIONAL		
EMPRESAS REGULADAS	426	439	103%			
CUOTAS REGULADAS						
EMPRESAS VOLUNTARIAS	100	68	68%			
CONTRATOS VOLUNTARIOS	298	193	65%			
CONTRATOS SENA (AMBOS CENTROS)	2.914	3111	107%			
CONTRATOS NO SENA	1.786	2169	121%			
TODOS LOS CONTRATOS DE APRENDIZAJE (SENA Y OTRAS ENTIDADES)	4.700	5280	112%			
CONTRATOS CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (CCIT)	2.185	2.035	93%			
CONTRATOS CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR (CABP)	729	1076	147%			

@SENAComunicawww.sena.gov.co

Desde el 1 de enero hasta el 30 de septiembre de 2025, hemos gestionado un total de 5.280 contratos de aprendizaje, de los cuales 3.111 corresponden a contratos del SENA y 2.169 a contratos de otras entidades de formación para el trabajo. Este resultado refleja el compromiso y la gestión constante de la Oficina de Relaciones Corporativas, que ha enfocado sus esfuerzos en motivar y orientar a los aprendices para que realicen su etapa productiva mediante un contrato de aprendizaje, fortaleciendo así su formación integral y su ingreso al mundo laboral.

A la fecha de corte (30 de septiembre de 2025), la meta regional de contratos de aprendizaje presenta un alto nivel de cumplimiento, lo que permite proyectar que al cierre del año se alcanzará la meta establecida para la vigencia.



Resultados de la atención a las PQRSD

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) pone a disposición de todos sus grupos de interés —empresarios, aprendices, egresados, ciudadanía en general, entes de control y otras instituciones— una plataforma virtual que facilita la radicación de peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones y denuncias (PQRSD).

Esta herramienta permite a los usuarios registrar sus solicitudes, hacer seguimiento a su trámite y recibir respuesta de manera oportuna, garantizando una atención clara, eficiente y transparente.

El presente informe muestra la gestión de las PQRSD recibidas y atendidas por la Regional Córdoba durante el cuarto trimestre de 2024 y el avance correspondiente al año 2025.

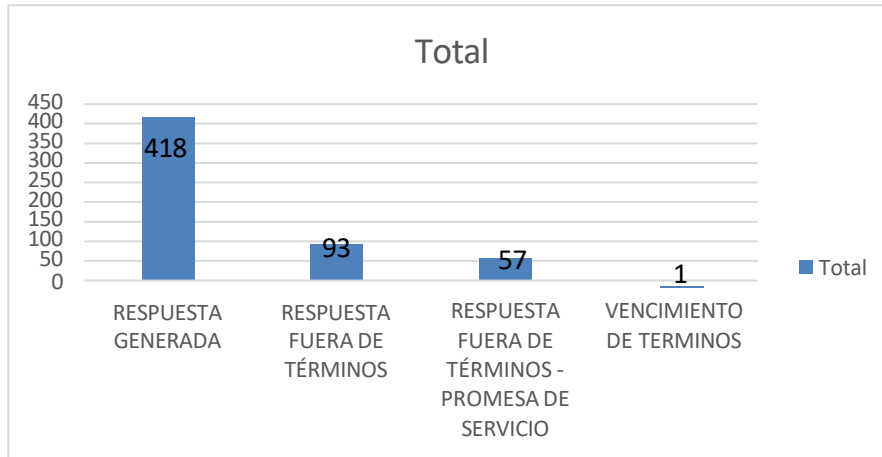
El objetivo es comparar ambos periodos, identificando los avances, retos y acciones implementadas para fortalecer la atención al ciudadano, de acuerdo con los principios de transparencia, eficiencia y mejora continua que orientan la gestión institucional del SENA.

Año 2024

IV Trimestre 2024

Durante este periodo se recibieron 569 PQRSD, con la siguiente distribución:

ESTADO PQRS	TOTAL	PORCENTAJE
RESPUESTA GENERADA	418	73.5
RESPUESTA FUERA DE TÉRMINOS	93	16.4
RESPUESTA FUERA DE TÉRMINOS - PROMESA DE SERVICIO	57	10
VENCIMIENTO DE TERMINOS	1	0.1
<u>Total general</u>	569	

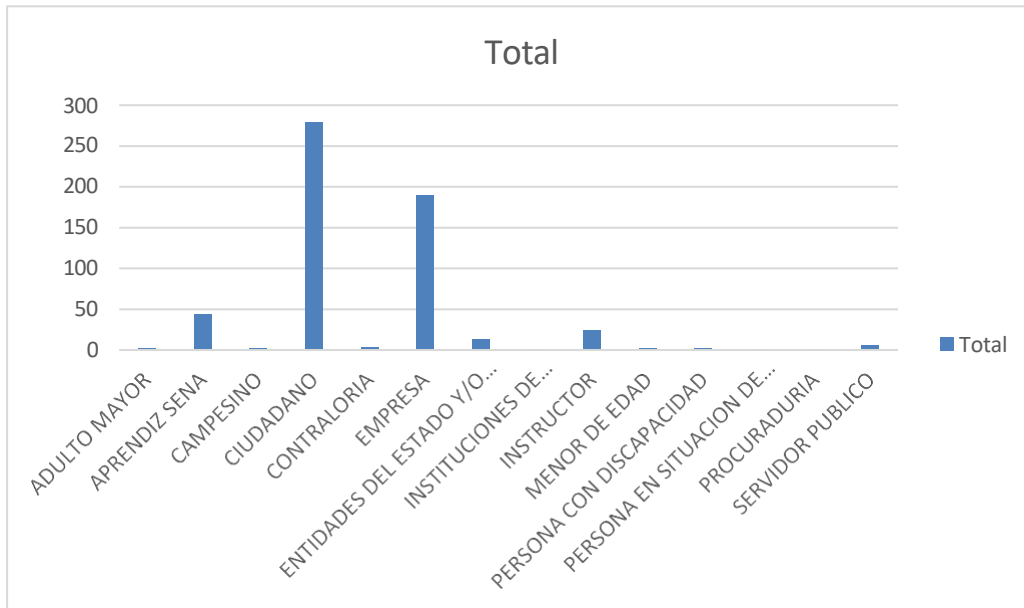


Grupo de interés

GRUPO DE INTERES	Cuenta de GRUPO DE INTERES
ADULTO MAYOR	2
APRENDIZ SENA	44
CAMPESINO	2
CIUDADANO	279
CONTRALORIA	3
EMPRESA	190
ENTIDADES DEL ESTADO Y/O AUTORIDADES	13
INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR	1
INSTRUCTOR	24
MENOR DE EDAD	2
PERSONA CON DISCAPACIDAD	2
PERSONA EN SITUACION DE VULNERABILIDAD	1
PROCURADURIA	1
SERVIDOR PUBLICO	5
Total general	569

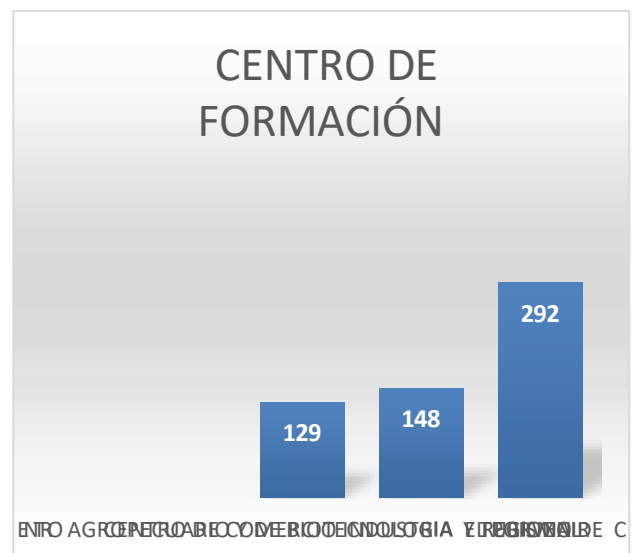
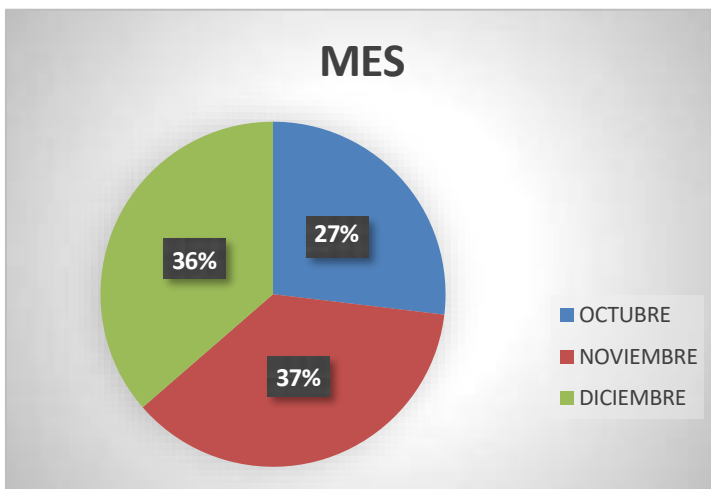
Como se observa en la tabla los principales grupos de interés durante el último trimestre el año 2024 (OCTUBRE-DICIEMBRE) fueron:

Ciudadano: 279 (49%)
Empresa: 190 (33%)
Aprendiz SENA: 44 (8%)
Instructor: 24 (4%)



2Distribución por centros de formación:

CENTRO DE FORMACIÓN	TOTAL
CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGIA EL PORVENIR	129
CENTRO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA	148
REGIONAL	292
TOTAL	569





PQRS IV Trimestre 2024 por grupo de interés y centro de formación.

Durante el cuarto trimestre de 2024, se observó un aumento progresivo en el número de solicitudes recibidas por la Regional Córdoba del SENA a través de los diferentes canales institucionales (ONBASE y CRM).

Los ciudadanos y las empresas fueron los grupos de valor que más presentaron solicitudes, lo que evidencia una mayor confianza en los canales de atención y comunicación dispuestos por la Entidad.

Este incremento demuestra que la comunidad reconoce al SENA como una institución abierta, cercana y receptiva, comprometida con la atención oportuna y la resolución efectiva de los requerimientos ciudadanos.

Radicación en el aplicativo



Como se observa en la tabla el aplicativo que más utilizaron los grupos de interés fue ON-BASE con un 69%.



Gestión 2025 (Enero – Septiembre)

En lo corrido de 2025 se evidencia un incremento significativo tanto en la recepción como en la respuesta oportuna de las PQRSD.

ESTADO	CANTIDAD	PORCENTAJE
RESPUESTA GENERADA	2.308	91.5
RESPUESTA FUERA DE TERMINO	136	5.4
RESPUESTA FUERA DE TERMINO - PROMESA DE SERVICIO	78	3.1
SIN RESPUESTA	26	1.0



Estado de las PQRSD con y sin respuesta – Año 2025

El mayor volumen de solicitudes se presentó en marzo (381), seguido de febrero (351) y septiembre (338), con un promedio mensual de 281 PQRSD.

PQRSD recibidas por mes – Año 2025





Grupos de interés



Como se aprecia en la tabla los grupos de interés con más representativos durante el periodo 2025 son los siguientes:

- Ciudadanos: 1.230 (40%)
- Aprendices SENA: 639 (21%)
- Empresas: 404 (13%)
- Instructores: 88 (3%)
- Entidades del Estado: 78 (3%)
- El comportamiento refleja al ciudadano con principal medio de interacción con la Entidad, acompañado de una participación significativa del sector empresarial y de los aprendices SENA.

Aspecto	IV Trimestre 2024	2025 (a septiembre)
Total, PQRS D gestionadas	569	3.087
Cumplimiento de respuesta	73,5%	91,5%
PQRS D fuera de término	26,4%	7,5%

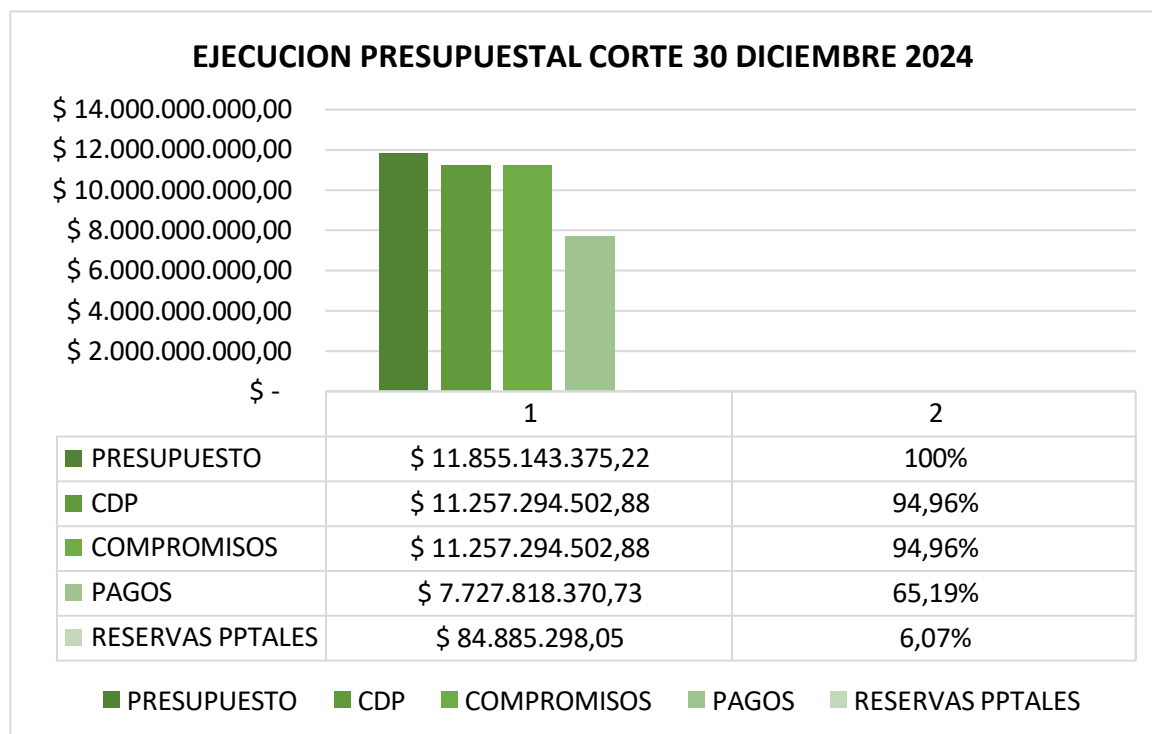
Se evidencia una mejora sustancial en la eficiencia del proceso, destacando el fortalecimiento del seguimiento, la articulación de los centros y la implementación de herramientas de control y trazabilidad.



7. GESTIÓN ADMINISTRATIVA - PRESUPUESTAL

- DESPACHO REGIONAL

Corte de 1 de octubre a 30 de diciembre del 2024

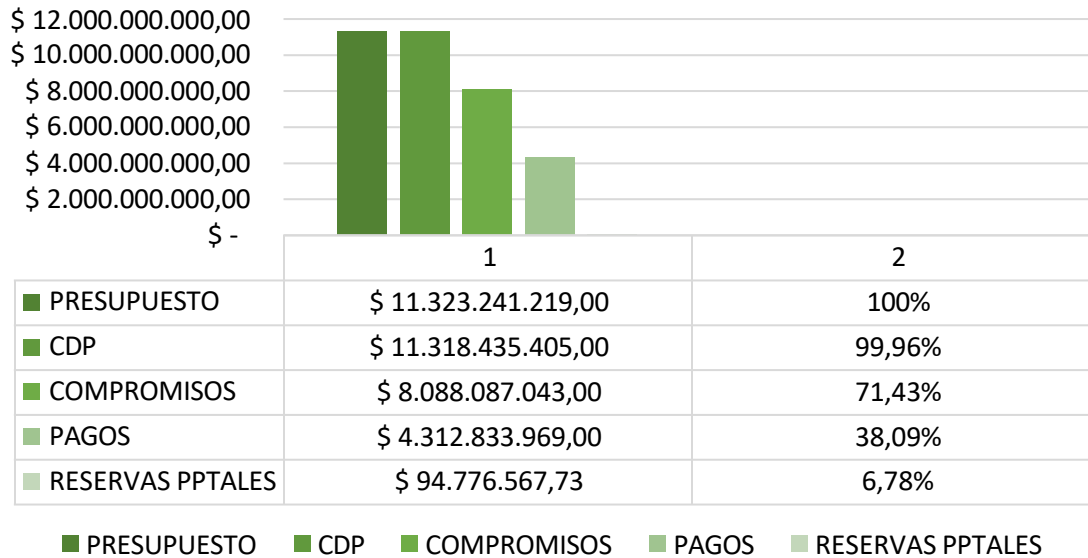


Al corte 30 de diciembre 2024, el Despacho Regional contaba con un presupuesto de \$ 11.855.143.375,22, de los cuales se contaba en certificado de disponibilidad - CDP el valor de \$11.257.294.502,88, correspondiente al 94,96% del presupuesto asignado, presenta una ejecución en compromisos de \$11.257.294.502,88 correspondiente al 94,961% del presupuesto asignado, con una ejecución de pagos de \$7.727.818.370,73 correspondiente al 65,19% del presupuesto asignado. Al cierre de la vigencia las reservas presupuestales del 2023 quedaron con un saldo de \$84.885.298,05 correspondiente al 6,07% de la constitución inicial.



Corte de 1 de Enero a 30 de septiembre del 2024

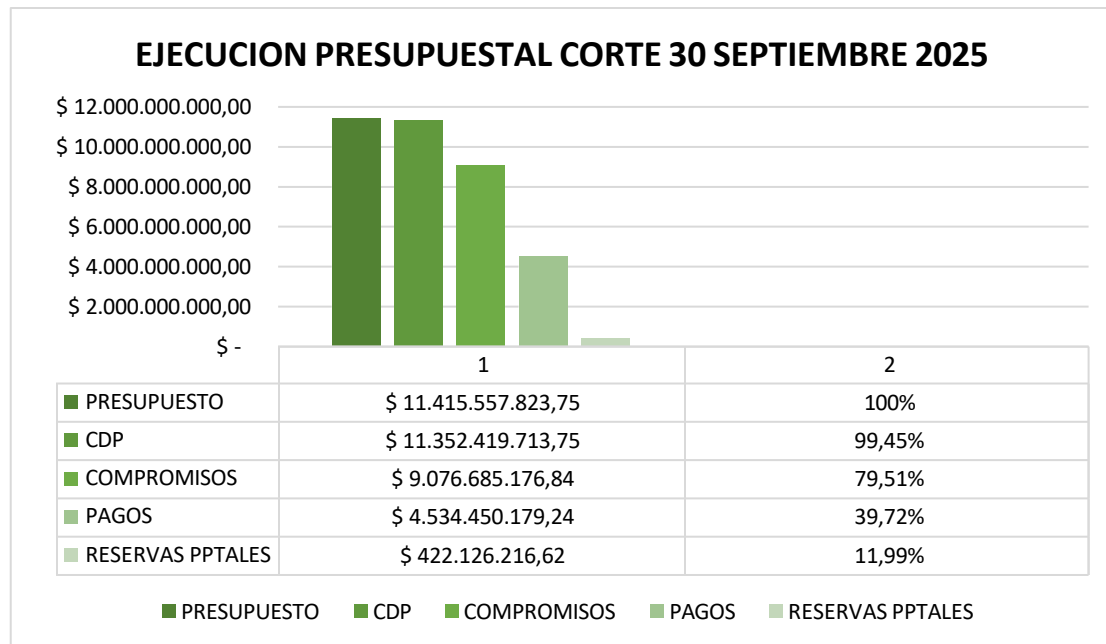
EJECUCION PRESUPUESTAL CORTE 30 SEPTIEMBRE 2024



Al corte 30 de septiembre 2024, el Despacho Regional contaba con un presupuesto asignado de \$ 11.323.241.219,15, de los cuales se contaba en certificado de disponibilidad - CDP con un valor de \$11.318.435.405,69, lo que correspondía al 99,96% del presupuesto asignado, se habían comprometido \$8.088.087.043,95 correspondientes al 71,43% del presupuesto asignado, adicional los pagos presentaban una ejecución de \$4.312.833.969,00 correspondiente al 38,09% del presupuesto asignado. En temas de reserva presupuestal se cuenta con un saldo de \$94.776.567,72 correspondiente a un 6,78% del valor constituido.



Corte de 1 de enero a 30 de septiembre del 2025



Al corte 30 de septiembre 2025, el Despacho Regional cuenta con un presupuesto de \$ 11.415.5577.823,75, de los cuales \$11.352.419.713,75 se encuentran en CDP, lo que corresponde a un 99,45%, de los cuales se han comprometido \$9.076.685.176,84 que corresponde a un 79,51% del presupuesto asignado, además se cuenta con una ejecución de pagos del 39,72% que corresponde a \$4.534.450.179,24. En temas de reserva presupuestal se cuenta con un saldo por ejecutar de \$422.126.216,62 correspondiente a un 11,99% del presupuesto constituido en reservas presupuestales 2024.

Las principales líneas de inversión para el año 2025 son las siguientes:

PROYECTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
VICTIMAS	434.715.244,00	392.922.272,00	90,39%
AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO - APE	374.613.866,00	287.026.361,00	76,62%
SERVICIOS MÉDICOS CONVENCIONALES	1.910.575.753,00	1.796.993.765,00	94,06%
FORTALECIMIENTO	1.022.300.034,05	998.911.978,05	97,71%
ADMINISTRACION	746.134.708,00	637.726.379,00	85,47%



EMPRENDIMIENTO	709.590.633,00	610.912.413,00	86,09%
ESCUELA NACIONAL DE INSTRUCTORES - ENI	400.000.000,00	324.045.855,00	81,01%
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO - SST	235.936.894,00	227.446.014,00	96,40%
ADECUACIONES Y CONSTRUCCIONES	855.423.207,51	827.879.063,51	96,78%
RELACIONES CORPORATIVAS	477.275.573,00	476.687.171,00	99,88%
EVALUACION CERTIFICACION POR COMPETENCIAS LABORALES - ECCL	233.552.203,00	227.232.738,00	97,29%
MODERNIZACION AMBIENTES	1.499.874.756,00	95.266.245,00	6,35%
BIENESTAR FUNCIONARIO	1.398.587.935,19	1.188.489.855,00	84,98%
CAMPESENA Y FULL POPULAR	348.424.231,00	272.232.759,28	78,13%
INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD NACIONAL	265.163.392,00	225.460.522,00	85,03%
IMPUESTOS	74.083.000,00	65.255.928,00	88,08%
SENTENCIAS	74.558.781,00	73.045.986,00	97,97%
TIQUETES AEREOS	229.500.000,00	229.500.000,00	100,00%

Las principales líneas de funcionamiento para el año 2025 son las siguientes:

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
VIÁTICOS DE LOS FUNCIONARIOS	10.280.000,00	9.855.719	95,87%
SERVICIOS MÉDICOS CONVENCIONALES	37.903.175,00	32.729.715	86,35%
SENTENCIAS	77.064.438,00	77.064.438	100,00%



- CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR

Corte de 1 de Octubre a 30 de Diciembre del 2024

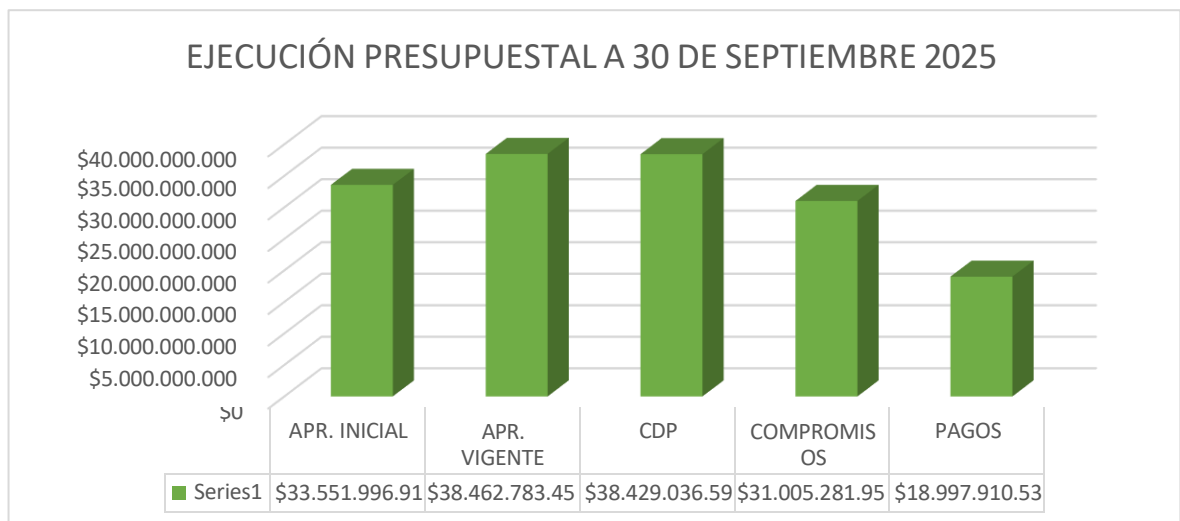
APR. INICIAL	APR. ADICIONADA	APR. REDUCIDA	APR. VIGENTE
\$ 32.913.143.239,25	\$ 5.060.087.964,84	\$ 5.222.496.009,04	\$ 32.750.735.195,05



El Centro Agropecuario ha contado con una asignación presupuestal robusta de \$32.913.143.239,25. Sin embargo, las modificaciones presupuestales (adiciones y reducciones) muestran que hubo necesidad de ajustes financieros en el año. El comportamiento del presupuesto sugiere que hubo reacomodos financieros, lo que puede deberse a cambios en las prioridades institucionales, necesidades no previstas o redirección de recursos.

Corte de 1 de enero a 30 de septiembre del 2025

APR. INICIAL	APR. VIGENTE	CDP	COMPROMISOS	% COMPROMISO	PAGO	%PAGO
\$ 33.551.996.911	\$ 38.462.783.452,76	\$ 38.429.036.599	\$ 31.005.281.950	80,61%	\$ 18.997.910.538	49,39%





Aprobación Inicial vs. Aprobación Vigente

- Aprobación Inicial: \$33.551.996.911
- Aprobación Vigente: \$38.462.783.453

Se observa un incremento del presupuesto aprobado, lo que indica que el centro recibió recursos adicionales durante la vigencia, incrementando su capacidad operativa en aproximadamente \$4.910 millones, es decir, un 14.6% más respecto al presupuesto inicial.

CDP (Certificados de Disponibilidad Presupuestal)

Total, CDPs expedidos: \$38.429.036.599. Esto representa el 99.91% de la aprobación vigente, lo que refleja una excelente gestión de apropiación presupuestal, mostrando que casi la totalidad del presupuesto aprobado ha sido comprometido formalmente.

Compromisos.

Total, comprometido: \$31.005.281.950. Esto representa aproximadamente el 80.6% del presupuesto vigente. Implica que, si bien el CDP está en su mayoría emitido, aún faltan comprometer cerca de \$7.423 millones, lo cual debe analizarse con urgencia, ya que se acerca el cierre de vigencia.

Pagos Ejecutados.

Total, pagos realizados: \$18.997.910.538. Esto representa un 49.4% de la apropiación vigente y un 61.2% de lo comprometido. Hay un margen importante entre lo comprometido y lo pagado (más de \$12 mil millones), lo cual puede indicar procesos en curso, demoras contractuales, o rezagos en ejecución física o documental de los compromisos adquiridos.

Las principales líneas de funcionamiento para el año 2025 son las siguientes:

CONCEPTO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	%
SERVICIOS PERSONALES INDIRECTOS	3.392.667.574,00	3.256.412.517	95.98%
VIATICOS	2.344.066.045,00	1.786.662.469	76.22%
CONTRATACIÓN DE INSTRUCTORES	17.075.588.037,00	16.815.505.552	100,00%



- CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CÓRDOBA

PRESUPUESTO ASIGNADO A LA REGIONAL

Corte 01 de enero a 31 diciembre 2024

El presupuesto asignado al centro de comercio, industria y turismo de la regional Córdoba en apertura presupuestal fue de \$27.045.818.258,25, durante la ejecución de la vigencia 2024, se fueron asignando recursos que corresponden en su mayoría para la contratación de instructores y/o adiciones para culminar la vigencia 2024



1. Se gestiona y se aumentó el presupuesto inicial para atender mejor las necesidades.
 2. Se comprometió el 99.86% de los recursos certificados, demostrando una altísima capacidad de ejecución de los planes de acción.
 3. Materializamos el gasto con un avance de pagos del 92.8%, mostrando resultados tangibles en el cumplimiento de nuestros objetivos institucionales.
 4. Alcanzamos el cierre de la vigencia con un saldo positivo que, conforme a la ley, se reintegrará a las reservas, lo que refleja una administración responsable y un manejo prudente de los recursos públicos, evitando subejecuciones o compromisos apresurados.
- Este cierre exitoso es el reflejo del compromiso de todo el equipo humano y de los rigurosos procesos de control y seguimiento implementados. Reiteramos nuestro firme compromiso con la optimización de los recursos públicos.



Corte 01 de enero a 31 diciembre 2025

El presupuesto asignado al centro de comercio, industria y turismo del regional córdoba en apertura presupuestal fue de \$29.084.906.443,00, durante la ejecución de la vigencia 2025, se fueron asignando recursos que corresponden para la contratación de instructores y/o adiciones para culminar la vigencia 2025, el programa de formación continua especializada, las competencias WordISkill y la asignación de recursos para proyectos Sennova.

Evolución General de la Apropiación Presupuestal

Concepto	septiembre 2024	Diciembre 2024	Septiembre 2025	Variación 2024-2025
Apropiación inicial	26.972.396.723	27.045.818.258	29.084.906.443	+7,8%
Adición	4.181.440.425	4.419.138.093	5.169.234.988	+23,6%
Reducción	1.456.629.088	1.697.926.461	733.497.588	-57%
Apropiación vigente	29.697.208.060	29.767.029.890	33.520.643.843	+12,6%

Entre septiembre de 2024 y septiembre de 2025, la apropiación vigente aumentó en \$3.823 millones, evidenciando una gestión positiva para fortalecer la disponibilidad presupuestal. La reducción presupuestal disminuyó significativamente, lo cual indica mayor estabilidad en la planeación de recursos.

Ejecución de CDP y Compromisos

Concepto	septiembre 2024	Diciembre 2024	Septiembre 2025
Total CDP	29.684.989.898 (99,96%)	29.246.560.450 (98,25%)	33.453.918.344 (99,80%)
Total compromisos	27.317.451.763 (91,99%)	29.246.560.450 (98,25%)	28.669.664.002 (85,53%)
CDP por comprometer	2.373.566.694 (8,00%)	0 (0,00%)	4.784.254.342 (14,27%)



En septiembre de 2024, la ejecución de compromisos fue del 91,9%, avanzando a 98,25% en diciembre del mismo año, lo que refleja un cierre fiscal eficiente.

Sin embargo, para septiembre de 2025 la ejecución bajó al 85,5%, mostrando una desaceleración en la gestión contractual o en la ejecución de proyectos durante el primer semestre del año.

El aumento del CDP por comprometer (14,27%) en 2025 puede asociarse a procesos en trámite o demoras en la formalización de compromisos.

Ejecución de Pagos

Concepto	Septiembre 2024	Diciembre 2024	Septiembre 2025
Total pagado	18.410.762.925 (67,40%)	27.976.815.859 (95,66%)	18.029.299.360 (62,89%)

Entre septiembre y diciembre de 2024 se evidenció una mejora notable en la ejecución de pagos, pasando del 67,4% al 95,6%.

En septiembre de 2025 la ejecución de pagos se ubica nuevamente baja (62,89%), lo cual sugiere que gran parte de los recursos aún no han sido girados, probablemente por cronogramas de ejecución pendientes o procesos administrativos en curso.

Recursos Disponibles

Concepto	Septiembre 2024	Diciembre 2024	Septiembre 2025
Apropiación disponible	12.218.162 (0,04%)	520.469.439 (1,75%)	66.725.499 (0,20%)

La disponibilidad presupuestal ha sido mínima en todos los cortes, lo que refleja alta utilización del presupuesto y un adecuado control del gasto. Sin embargo, el leve aumento en diciembre 2024 indica una reserva o ajuste previo al cierre fiscal.



Las principales líneas de inversión para el año 2025 son las siguientes:

Las principales líneas de inversión priorizadas en el presupuesto durante las vigencias 2024 y 2025 corresponden a la contratación de instructores, la adquisición de materiales de formación y la asignación de viáticos para el desarrollo de la formación profesional, con especial enfoque en los programas CampeSENA y de Economía Popular.

Estas inversiones tienen como propósito garantizar una formación de calidad y con pertinencia, asegurando que los aprendices de los diferentes programas y niveles formativos cuenten con los recursos, materiales y acompañamiento necesarios para el desarrollo de las prácticas formativas y la adquisición integral de competencias laborales que fortalezcan su desempeño en el ámbito productivo.

Cumplimiento de metas

Durante la vigencia 2024 y del corte de 01 de enero a 30 de septiembre de 2025, se ha cumplido con los lineamientos estipulados por la dirección de planeación y direccionamiento corporativo referente a cada uno de los recursos que recibió nuestro centro de formación para los conceptos internos que maneja la entidad

Principales retos de la Regional

Los principales retos que tiene el centro de formación es hacer buen uso de los recursos asignados y que los mismos sean utilizados acorde a los lineamientos emitidos cumpliendo con la misionalidad del centro de formación.

Procesos contractuales

Durante la vigencia 2024 se suscribieron 45 contratos de bienes y servicios que suman el valor de \$ 5.192.466.550,92 discriminados de la siguiente forma.

Modalidad de selección	Número de contratos	Valor total adjudicado
Mínima cuantía	32	\$1.775.219.496,92
Selección abreviada - menor cuantía	4	\$1.194.675.422
Selección abreviada - subasta inversa	6	\$1.883.306.253
Selección abreviada - acuerdo marco de precios	3	\$339.265.379



Corte de 01 de enero a 30 septiembre de 2025

se han suscrito a la fecha 26 procesos contractuales que suman un valor de \$3.484.070.250 discriminado de la siguiente manera:

Modalidad de selección	Número de contratos	Valor total adjudicado
Mínima cuantía	17	\$1.210.147.628
Selección abreviada - menor cuantía	4	\$1.157.259.931
Selección abreviada - subasta inversa	2	\$646.400.000
Selección abreviada - acuerdo marco de precios	3	\$470.262.691,00

- CUMPLIMIENTO DE METAS

Durante la vigencia 2024 y lo corrido de la vigencia 2025, se ha cumplido con los lineamientos estipulados por la dirección de formación referente a cada uno de los recursos que recibió nuestro centro de formación para los conceptos internos que maneja la entidad

- PRINCIPALES RETOS DE LA REGIONAL

Los principales retos que tiene el centro de formación es hacer buen uso de los recursos asignados y que los mismos sean utilizados acorde a los lineamientos emitidos y que se cumpla con la misionalidad del centro de formación.

