



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe de Rendición de Cuentas Regional Antioquía

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





PROCESO		
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES		
NOMBRE DEL FORMATO		
Formato Informe de rendición de cuentas a la ciudadanía		
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
☒ Pública	☐ Pública Clasificada	☐ Pública Reservada

Octubre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA

RCEI-F-079 V02



**EMILY ELISA CORONADO GARCÉS
DIRECTORA REGIONAL (E)**

**HELBER JOEL MOSQUERA ABADÍA
COORDINADOR DE RELACIONES CORPORATIVAS E INTERNACIONALES**

INFORME DE GESTIÓN

**Informe audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía 2025
Regional Antioquia**

**Corte: 1 de octubre del 2024 a 30 de septiembre del 2025
OCTUBRE 2025**



Consejo Directivo Regional

MARIA ELENA OSPINA

Consejo Regional - Representante ACOPI

MARIA FERNANDA ZULUAGA

Consejo Regional - Delegada Ministerio de Trabajo

JOHN JARIO GALLEGO OTALVARO

Consejo Regional - Representante AUGURA

ANTONIO CLARET

Consejo Regional - Representante CUT

MARIA JOSÉ BERNAL

Consejo Regional - Representante FENALCO

KATHERINE JHOANNA GÓMEZ
OCAMPO

Consejo Regional - Representante ANDI

MONS. JOSE MAURICIO VÉLEZ

Arquidiócesis

DANIEL RIAGA GALLON

Consejo Regional - Representante de la Gobernación

JORGE IVAN DIEZ

Consejo Regional - Representante CGT

BERNARDA HINCAPIÉ

Consejo Regional - Representante ANUC



Equipo Directivo Regional

EMILY ELISA CORONADO GARCÉS
Directora Regional Antioquia (e)

JESICA PAOLA PUERTA
Asesora Jurídica Despacho

ANDRÉS FELIPE LÓPEZ ECHAVARRÍA
Asesor del Despacho

LILIANA MARÍA PÉREZ MADRID
Coordinadora de Grupo Mixto

ALEXANDRA HOYOS FIGUEROA
Coordinadora Gestión de Talento Humano

JAIME LEÓN TOBÓN VÉLEZ
Coordinador de Formación Profesional

JOAO CARLOS LACAYO CASTRO
Coordinador APE

HELBER JOEL MOSQUERA ABADÍA
Coordinador de Relaciones Corporativas

FÉLIX HERNANDO GÓMEZ RAMÍREZ
Coordinador Servicio Médico

VERÓNICA OSPINA GALEANO
Líder Comunicaciones

ELIZABETH CRISTINA ORTIZ
BETANCUR
Articuladora de Planeación

HERNANDO ALONSO POSADA
LOPERA Centro de los Recursos Naturales
Renovables - La Salada

EDUIN MANUEL LLORENTE
Centro de Formación Minero Ambiental

RAÚL EMILIO OLARTE VARGAS
Centro del Diseño y Manufactura del Cuero

YENY LINEY ROMERO OCHOA
Centro De Formación En Diseño,
Confección Y Moda

MARIA ELICENIA QUINTERO
CARDONA
Centro para el Desarrollo del Hábitat y la
Construcción

HONORIO OLIVEROS GÓMEZ
Centro de Tecnología de la Manufactura
Avanzada

CARLOS MARIO CASTAÑEDA
MONSALVE
Centro Tecnológico del Mobiliario

DERLYS MARGOTH MADERA SOTO
Centro Textil y de Gestión Industrial

PATRICIA ARISTIZABAL CORREA
Centro de Comercio

NORA LUZ SALAZAR MARULANDA
Centro de Servicios de Salud

AQUILINO MANUEL CUELLO BRITTO
Centro de Servicios y Gestión Empresarial

ABEL ANTONIO TEJADA DIAZ
Complejo Tecnológico para la Gestión
Agroempresarial

FERNANDO CANO GÓMEZ
Complejo Tecnológico Minero
Agroempresarial



ERIKA MARIA PINEDA HOYOS

Centro De La Innovación, la Agroindustria y
la Aviación

HAROLD EDUARDO VÉLEZ CASTRO

Complejo Tecnológico Agroindustrial,
Pecuario y Turístico

GUSTAVO ADOLFO CASTAÑO
ESTRADA

Complejo Tecnológico, Turístico y
Agroindustrial de Occidente



Contenido

1.	Formación Profesional Integral (FPI)	21
1.1	Formación	21
1.1.1	Formación Regular.....	21
1.1.2	Formación Campesena.....	27
1.1.3	Formación Full Popular	28
1.2	Retención y deserción	29
1.3	Certificación de la Formación Profesional Integral	30
1.4	Programa de Articulación con la Educación Media	31
1.5	Programa de Bilingüismo	32
1.6	Aulas Móviles	32
1.7	Escuela Nacional de Instructores Rodolfo Martínez Tono - ENI	34
1.8	Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz	34
1.9	Ejecución presupuestal. Este presupuesto corresponde a la sumatoria de los siguientes rubros:	35
1.9.1	Gastos de Bienestar - Dep. SIIF 42 y Dep 18 -programas FIC.....	35
1.9.2	Apoyos Socioeconómicos	36
1.10	Certificación de Competencias laborales	36
2.	Empleo y Empleabilidad.....	37
2.1	Gestión de Empleo y Empleabilidad.....	37
2.1.1	Ampliación de la cobertura en el Departamento de Antioquia	38
2.1.2	Más de 35 Ferias laborales y eventos de acercamiento a la comunidad	39
2.1.3	Intermediación laboral efectiva.....	39
2.1.4	Los servicios de la APE Tienen impacto directo en los siguientes Grupos de Valor	40
2.2	Indicadores del proceso Gestión de Empleo Regional Antioquia	41
2.3	Beneficios a los grupos de valor e interés	42
2.4	Retos	43
3.	Emprendimiento y Empresarismo	43
3.1	Articulación Centros de Desarrollos Empresariales SBDC, SENA - Programa Jóvenes 43	
3.2	Articulación Centros de Desarrollos Empresariales SBDC, SENA - Gobernación de Antioquia	45



3.3 Articulación Centros de Desarrollos Empresariales SBDC, SENA – Alcaldías (Santa Rosa de Osos y Nariño, Antioquia)	45
4. Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico.....	51
5. El SENA y su Papel en la Inclusión	53
5.1 El cambio es con las Mujeres	55
5.2 Jóvenes con Derechos que Lideran las Transformaciones para la Vida	60
5.3 Población Sujeta de Especial Protección Constitucional	65
5.3.1 Atenciones Convenio 001 – 2022 SENA – INPEC	69
5.3.2 Atenciones a otras poblaciones.	70
5.4 Pueblos y Comunidades Étnicas	73
5.4.1 Atención a Comunidades ETNICAS.	73
5.5 Garantías hacia un Mundo sin Barreras para las Personas con Discapacidad	75
5.6 El Campesinado Colombiano como Actor de Cambio	77
5.6.1 Diálogos Territoriales en Antioquia.....	82
5.7 Población Vinculada a la Economía Popular	84
5.7.1 Caracterización de la Población Atendida	87
5.7.2 Enfoque y Beneficios de la Intervención	89
5.7.3 Retos Futuros de la Estrategia "Full Popular"	90
6. Paz Total e Integral	92
6.1 La Estrategia Integral se Complementa con:	93
7. Fortalecimiento Institucional	95
7.1 Eje de Bienestar Social y Calidad de Vida	97
7.2 Eje de Dotación y Elementos de Trabajo	99
7.3 Eje de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Desarrollo Profesional	99
7.4 Principales retos de Gestión del Talento Humano	102
8. Relacionamiento con la ciudadanía	103
8.1 Contrato de Aprendizaje	104
8.2 Regulación de cuota de aprendizaje:	105
8.3 Logros en la vigencia de 2024 - 2025:	106
8.4 Relacionamiento con la ciudadanía:	107
8.4.1 Espacios de participación ciudadana:.....	108



8.4.2 Ferias ciudadanas:	108
8.4.3 Eventos empresariales:.....	108
8.4.4 Trámites SENA.....	109
8.4.5 Gestión PQRSD – CRM:	110
8.5 Estrategia World Skills 2025, Colombia:.....	111
9. Gestión Administrativa – Presupuestal	112
9.1 Gestión Financiera	112
9.2 Gestión de Proyectos de Obra e Infraestructura	116



Lista de tablas.

Tabla 1 Centros de formación con acciones en el área metropolitana.....	15
Tabla 2 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión	16
Tabla 3 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión	17
Tabla 4 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión	18
Tabla 5 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión	18
Tabla 6 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión	19
Tabla 7 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión	20
Tabla 8 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión	20
Tabla 9 Ejecución de la FPI Regular a nivel regional (no incluye CampeSENA y economía Popular).....	22
Tabla 10 Ejecución de la FPI Campesena.....	27
Tabla 11 Ejecución de la FPI economía Popular	28
Tabla 12 Indicadores de retención a nivel regional	29
Tabla 13 Certificación de la Formación Profesional Integral a septiembre 2025.....	30
Tabla 14 Apoyos socioeconómicos	36
Tabla 15 Ejecución de metas Certificación de competencias	36
Tabla 16 Indicadores APE	41
Tabla 17 Ejecución de los indicadores de emprendimiento.....	46
Tabla 18 Acompañamiento a Emprendedores	47
Tabla 19 Atención a Mujeres	58
Tabla 20 Atención a población joven	63
Tabla 21 Indicadores Población sujeta de especial protección constitucional	66
Tabla 22 Atención A Población Víctima oct 2024 – oct 2025	70
Tabla 23 Atención A Población con Discapacidad oct 2024 – oct 2025.....	70
Tabla 24 Indicadores de población víctima	71
Tabla 25 Indicadores Comunidades Étnicas	73
Tabla 26 Indicadores de Personas en condición de Discapacidad.....	76
Tabla 27 Datos de comunidad campesina certificada.....	77
Tabla 28 Datos de comunidad campesina formada	78
Tabla 29 Datos de comunidad campesina con unidades productivas	79
Tabla 30 Personas de la económica popular formadas	91
Tabla 31 Municipios PDET y ZOMAC con cupos en formación	94
Tabla 32 Contratación bienestar social	95
Tabla 33 Cifras del personal contratista y vinculado de la Regional Antioquia.....	102
Tabla 34 Atención al empresario	104
Tabla 35 Ejecución contrato de aprendizaje	104
Tabla 36 Ejecución regulación.....	105
Tabla 37 Puntos de atención	107
Tabla 39 Resultados Chocó	111
Tabla 40 Resultados Córdoba	111
Tabla 41 Resultados Nariño.....	112



Tabla 42 Ejecución presupuestal por centro de formación y despacho.	112
Tabla 43 Presupuesto por proyecto.....	114
Tabla 44 Descripción de obras.....	117



Introducción

El presente **Informe de Rendición de Cuentas de la Regional Antioquia**, con corte al período comprendido entre el **1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025**, tiene como propósito ofrecer un análisis exhaustivo de la ejecución de programas y acciones. Este incluye aspectos clave como la Formación Profesional Integral (FPI) en la región, las cifras de retención y deserción de aprendices, la cobertura de iniciativas orientadas a poblaciones vulnerables y la trascendencia de la formación en la inclusión laboral y social. Es crucial destacar que este análisis no solo impacta la gestión del SENA, sino que también busca identificar mejoras en la calidad, pertinencia y accesibilidad de los servicios ofrecidos a la ciudadanía y a nuestra comunidad campesina.

La **importancia** de este informe radica en su potencial para **informar y orientar la toma de decisiones estratégicas** dentro de la entidad. Además, busca propiciar una reflexión sobre cómo estos servicios han beneficiado directamente a los aprendices y a los servidores públicos, cuyo trabajo diario es fundamental para consolidar la mano de obra del SENA en la región.

Extendemos un sincero **reconocimiento** a todos los aprendices, actuales y pasados beneficiarios de nuestros servicios, por su **dedicación y esfuerzo** en su proceso formativo. De igual manera, manifestamos agradecimiento nuestro a los servidores públicos, instructores y contratistas, cuyo **compromiso y trabajo** hacen posible el avance continuo y el impacto positivo de la entidad en la comunidad.



Ilustración 1

Grupos de valor del SENA



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Antioquia está localizada al noroccidente de Colombia, abarcando parte de la región Andina, el litoral Caribe y en la llanura de la región Pacífica. Limita al norte con el departamento de Córdoba; al occidente con el departamento del Chocó; al oriente con los departamentos de Bolívar, Santander y Boyacá y al sur con los departamentos de Caldas y Risaralda. El departamento se caracteriza por su variado relieve y su extensa área montañosa. Es un territorio diverso, con una riqueza de ecosistemas y una gama completa de pisos térmicos, que van desde el nivel del mar en la región del Urabá hasta los páramos ubicados en sus zonas montañosas. Estas características le otorgan a Antioquia ventajas geoestratégicas y la consolidan como la



segunda economía del país debido a su demografía, aspectos sociales, culturales y económicos distintivos.

Antioquia, es el departamento más rural de Colombia, un territorio mágico conformado por 9 subregiones, 2 distritos, 123 municipios, 306 corregimientos y más de 4.600 veredas, con una biodiversidad y multiculturalidad que lo hace único en el país.

Antioquia se caracteriza por una economía dinámica y diversa, donde convergen diferentes sectores que impulsan su desarrollo. Históricamente, la industria ha sido un pilar fundamental, con una fuerte tradición en manufactura, especialmente en textiles, confecciones, alimentos y bebidas. En la actualidad, sectores como la metalmecánica, la química y la farmacéutica cobran cada vez mayor relevancia. Adicionalmente, la riqueza del subsuelo antioqueño se traduce en una importante actividad minera y energética, con la explotación de oro, carbón, níquel y la generación de energía hidroeléctrica.

El comercio también juega un papel crucial en la economía antioqueña. Medellín, su capital, se consolida como un importante centro de distribución para el país y la región, impulsado por una infraestructura logística en constante desarrollo. A esto se suma una amplia red de establecimientos comerciales que dinamizan el comercio minorista y mayorista. Por otro lado, el sector servicios ha experimentado un crecimiento significativo, destacándose el turismo, con una oferta variada que incluye atractivos naturales, culturales e históricos. Asimismo, la presencia de importantes entidades financieras y de salud, posicionan a Antioquia como un referente en estos ámbitos.

Finalmente, no podemos olvidar la vocación agrícola del departamento, siendo uno de los principales productores de café de Colombia, reconocido por su calidad a nivel internacional. El



cultivo de flores y la producción de frutas y hortalizas complementan la actividad agrícola antioqueña.

Antioquia cuenta con 9 subregiones y 16 centros de formación que hace presencia en las 9 subregiones del departamento, a continuación, podrá visualizar los centros de formación que hay en cada una de las subregiones, sin embargo, los centros de formación debido a su misionalidad atienden municipios fuera de su subregión.

Quiero que recuerden siempre que para llegar a la meta se debe hacer con buen equipo de trabajo, que luche a tu lado bajo las mismas estrategias en pro siempre de fortalecer la institución, el amor por lo que haces y la lucha incansable del deber cumplido. Tener la capacidad de entender que el SENA es la institución más querida por los colombianos, gracias al esfuerzo de todos y para todos por qué el futuro de esta institución está en el trabajo arduo de sus colaboradores en pro de la población más bonita nuestros aprendices Gratitude infinita para todos siempre recuerden que lo mejor se obtiene cuando lo haces con el corazón gracias.



Subregiones¹ y Centros de Formación:

Ilustración 2

Subregión del Valle de Aburrá



Fuente: Gobernación de Antioquia

Tabla 1 Centros de formación con acciones en el área metropolitana

Ubicación	Centro de formación	Personas formadas
Complejo Central - Medellín	Dirección Regional - Sena Antioquia	322.247
	Centro de Comercio	
	Centro de Servicios y Gestión Empresarial	
	Centro de Servicios de Salud	
Complejo Sur - Itagüí	Centro Tecnológico del Mobiliario	
	Centro de Diseño y Manufactura del Cuero	
	Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda.	
Complejo Norte - Medellín Pedregal	Centro de Tecnología de la Manufactura Avanzada	
	Centro Para el Desarrollo del Hábitat y la Construcción	

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

¹ 1 Fuente: Gobernación de Antioquia. (2021). Anuario Estadístico de Antioquia 2021. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).



Ilustración 3

Subregión del Nordeste



Fuente: Gobernación de Antioquia

Ilustración 4

Subregión del Magdalena Medio



Fuente: Gobernación de Antioquia

Tabla 2 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión

Centro de formación	Municipio	Personas formadas
Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial	Puerto Berrio	59.266

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Ilustración 5

RCEI-F-079 V02



Subregión del Bajo Cauca



Fuente: Gobernación de Antioquia

Tabla 3 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión

Centro de formación	Municipio	Personas formadas
Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial	Caucasia	59.284
Centro De formación Profesional Minero Ambiental	El Bagre	

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Ilustración 6

Subregión de Occidente



Fuente: Gobernación de Antioquia



Tabla 4 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión

Centro de formación	Municipio	Personas formadas
Complejo Tecnológico, Turístico y Agroindustrial Del Occidente	Santa Fe de Antioquia	36.269

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Ilustración 7

Subregión de Oriente



Fuente: Gobernación de Antioquia

Tabla 5 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión

Centro de formación	Municipio	Personas formadas
Centro De La Innovación, La Agroindustria y La Aviación	Rionegro	47.917

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)



Ilustración 8

Subregión del Suroeste



Fuente: Gobernación de Antioquia

Tabla 6 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión

Centro de formación	Municipio	Personas formadas
Centro de Los Recursos Naturales Renovables - La Salada	Caldas	28.783

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Ilustración 9

Subregión del Urabá



Fuente: Gobernación de Antioquia



Tabla 7 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión

Centro de formación	Municipio	Personas formadas
Complejo tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico	Apartadó	63.575

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Ilustración 10

Subregión del Norte



Fuente: Gobernación de Antioquia

Tabla 8 Centros de formación que tienen sede y hacen presencia en la subregión

Centro de formación	Municipio	Personas formadas
Centro Textil y De Gestión Industrial	Santa Rosa de Osos y Medellín	53.093

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Es de anotar, que el Centro textil y de Gestion Industrial tiene su sede principal en Medellín, pero es quien atiende el Norte de Antioquia a través de la subsede Santa Rosa de Osos, Este dato contempla ambas sedes.



1. Formación Profesional Integral (FPI)

La Formación Profesional Integral es un sistema educativo legalmente reconocido en Colombia, mediante la Ley 119 de 1994, la cual le encarga al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA la función que le corresponde al Estado Colombiano, de "invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos; ofreciendo y ejecutando la Formación Profesional Integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país." (1994, p.p.3).

1.1 Formación

En la regional Antioquia se imparte formación Profesional Integral, en niveles de formación tecnológicos, laboral y complementaria bajo las diferentes estrategias que dan cumplimiento a los planes y proyectos del gobierno nacional y de la entidad. A continuación, se presenta la ejecución a corte de septiembre del 2025 de la formación Regular, Campesena y Economía Popular.

1.1.1 Formación Regular

El SENA Regional Antioquia ofrece la mejor formación complementaria, técnica y tecnológica de Colombia con una amplia oferta académica para que cualquier ciudadano se pueda desempeñar en oficios y ocupaciones que requieren los sectores productivos del país.



El SENA cuenta con una plataforma virtual llamada, SOFIAPlus que permite a cualquier persona acceder a un programa de formación complementaria y titulada o a través de la atención a empresas, logrando los siguientes resultados en la Regional con corte a septiembre del 2025:

Tabla 9 Ejecución de la FPI Regular a nivel regional (no incluye CampeSENA y economía Popular)

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Tecnólogos Regular - Presencial	45.941	42.225	92%	45.941	47.235	103%	44.382	39.560	89%
Tecnólogos Regular - A Distancia							4.983	2.457	49%
Tecnólogos Regular - Virtual	24.055	16.242	67,52%	24.055	19.298	80,22%	22.934	21.453	94%
Operarios Regular	4.682	3.648	77,92%	4.682	4.251	90,79%	3.653	3.029	83%
Auxiliares Regular	773	566	73,22%	773	896	115,91%	633	628	99%
Técnico Laboral Regular presencial	85.309	83.325	97,67%	85.309	86.459	101,35%	32.065	26.581	83%
Técnico Laboral Regular virtual	9.609	8.478	88,23%	9.609	9.407	97,90%	9.548	7.603	80%
Técnico Laboral Articulación con la Media	49.739	50.171	100,87%	49.739	50.254	101,04%	49.794	49.783	100%
Profundización Técnica	30	29	96,67%	30	29	96,67%	30	25	83%
Formación Complementaria - Virtual (Sin Bilingüismo)	252.240	180.650	71,62%	252.240	231.531	91,79%	235.360	153.105	65%
Formación Complementaria - Presencial (Sin Bilingüismo)	274.086	280.543	102,36%	274.086	388.712	141,82%	260.190	207.784	80%
Programa de Bilingüismo - Virtual	104.960	73.680	70,20%	104.960	86.240	82,16%	86.160	65.200	76%



Programa de Bilingüismo - Presencial	12.780	8.526	66,71%	12.780	12.258	95,92%	12.770	8.819	69%
--------------------------------------	--------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-----

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

En la vigencia 2024 se ejecutaron en Antioquia 936.570 cupos asociados a los programas de Formación Profesional Integral – FPI que tiene el SENA, logrando un cumplimiento de la meta del 108%. En la vigencia 2025 con fecha de corte al 30 de septiembre se han ejecutado 586.027 aprendices formados, logran un cumplimiento de la meta en Antioquia del 77% a la fecha de corte.

Ilustración 11

Inauguración Escuela de Pan de Masa Madre Oriente



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia (2025)

De estas cifras, en la vigencia 2025, el 10,83% corresponde a cupos ejecutados en programas de FPI del nivel de educación superior, el 14,96% está asociado cupos de programas del nivel de



formación para el trabajo y el 74,21% de los cupos están relacionados con programas de formación complementaria.

Ilustración 12

Datos de formación



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia (2025)

Dentro de la vigencia 2024 y al 30 de septiembre de 2025, los cupos ejecutados de Formación Profesional Integral en la regional Antioquia se concentran principalmente en la subregión del Valle del Aburra y el Norte de Antioquia con un aporte del 60% en formación. En su orden lo sigue la subregión del Urabá Antioqueño con un 10% de participación del total de cupos ejecutados en Formación Profesional Integral, posteriormente se encuentran las subregiones, oriente, Magdalena Medio y Nordeste, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente.



Ilustración 13

Ceremonia de graduación aprendices



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia (2025)

De los cupos ejecutados en programas de FPI en la Regional Antioquia en la vigencia, 267.426 cupos corresponden a poblaciones vulnerables, es decir el 39%, hacen parte de personas en situación de discapacidad, indígenas, comunidad Narp, jóvenes vulnerables, mujer cabeza de hogar, entre otros. De este porcentaje, el 57% corresponde a cupos ejecutados relacionados con personas desplazadas por la violencia.

Con relación al rango de edad de la población atendida en formación profesional integral el 15% tiene 17 años o menos, el 27% de las personas tiene un rango de edad de 18 a 24 años, el 15% de 25 a 30 años, el 20% de 31 a 40 años, el 15% de 41 a 55 años, y el 8% mayores de 56 años. De estos cupos ejecutados el 59% son mujeres, el 40% son hombres y el 1% están clasificados como personas no binarias.



De los cupos ejecutados a nivel de la regional Antioquia el 37% corresponde a programas de Formación de Profesional Integral orientados en la modalidad virtual, de los cuales el 88% corresponde a programas de formación complementaria, el 9% a programas del nivel tecnológico y el 3% corresponde a programas del nivel técnico laboral.

En relación con el programa de bilingüismo, de los 706.483 cupos ejecutados en programas complementarios en 2024 y de los 514.875 cupos ejecutados con corte al 30 de septiembre de 2025, el 14% corresponde a aprendices matriculados en el programa de bilingüismo.

Abordando el **programa especial FIC**, este se ejecuta por 11 de los 16 centros de formación de la regional Antioquia a través de 29 programas de formación, 5 complementarios, 2 operarios, 17 técnicos y 5 tecnólogos. Con corte a 31 de diciembre de 2024 se ejecutaron 7.799 y con corte al 30 de septiembre de 2025 se han ejecutado 7.422, se espera alcanzar para esta vigencia 8.686. El 80% de la ejecución de los cupos asociado a este programa está concentrado especialmente en las subregiones del valle del aburra, Urabá y nordeste Antioqueño, teniendo el principal impacto en el valle del aburra con el 48% de los cupos, principalmente a través del Centro para el Desarrollo el Hábitat y la Construcción.

Con respecto a la pertinencia de los programas de Formación Profesional Integral, en la regional Antioquia la ejecución de la formación se realiza a través de 171 programas técnicos, 89 programas tecnológicos, 23 operarios, 14 auxiliares, 1 programa de profundización técnica y 1472 de formación complementaria, de los cuales el 39% están orientados al sector servicios, el 10% al sector salud, el 8% sectores transversales, el 8% al sector agropecuario y el 7% al sector industrial, estos como los sectores más representativos dentro de los cuales se enmarcan los programas de FPI ofertados por la Regional Antioquia, mediante los proyectos y alianzas



estratégicas se asegura la cobertura, flexibilidad, oportunidad, calidad y pertinencia de las programas y acciones de formación.

La regional Antioquia tiene como reto ofertar programas de educación superior en los municipios que no cuentan con centros de formación del SENA, por lo cual se está trabajando en la obtención de registros calificados en modalidad a distancia, lo que permitirá ampliar la cobertura de educación superior en el departamento.

1.1.2 Formación Campesena.

Campesena es una estrategia del SENA para promover el reconocimiento de la labor del campesinado colombiano, fortalecer su economía y facilitar el acceso de esta población a los diferentes programas y servicios del SENA, con justicia social, ambiental y económica. (Sena 2025).

Desde la Regional Antioquia y en cumplimiento a los planes de gobierno, Plan estratégico institucional y Plan de acción, impulsa esta estrategia obteniendo los siguientes resultados a corte del mes de septiembre del 2025.

Tabla 10 Ejecución de la FPI Campesena

Nivel de formación	Cupos (Meta)	EJECUCIÓN	% EJEC
Tecnólogos CampeSENA	271	303	111,81%
Operarios CampeSENA	274	435	158,76%
Auxiliares CampeSENA	136	190	139,71%
Técnico Laboral CampeSENA	3.177	2.944	92,67%
Formación Complementaria CampeSENA	82.729	72.599	87,76%



Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Desde la regional al mes de septiembre, se formaron bajo esta estrategia 72.599, logrando un cumplimiento a la fecha del 88,32%.

1.1.3 Formación Full Popular

El SENA y el Gobierno del Cambio impulsan la Economía Popular con una estrategia nacional que entrega capacitaciones para fortalecer los negocios, recursos económicos para crear y fortalecer unidades productivas y micronegocios, formación para el trabajo y certificaciones que avalan la experiencia y los conocimientos de emprendedores en su etapa inicial. (SENA 2025).

Es así, como desde la Regional Antioquia, se da respuesta a esta iniciativa a través de formación profesional, con los siguientes resultados:

Tabla 11 Ejecución de la FPI economía Popular

Nivel de formación	Cupos (Meta)	EJECUCIÓN	% EJEC
Tecnólogos Full Popular	0	0	N/A
Operarios Full Popular	101	161	159,41%
Auxiliares Full Popular	161	193	119,88%
Técnico Laboral Full Popular	165	214	129,70%
Formación Complementaria Full Popular	7.040	7.368	104,66%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)



Desde la regional al mes de septiembre, se formaron bajo esta estrategia 7.936, logro un cumplimiento a la fecha del 106,28%.

1.2 Retención y deserción

La retención en el SENA se refiere a la tasa de aprendices que completan su formación y obtienen su certificación. El SENA ha implementado estrategias para mejorar la retención utilizando diferentes metodologías para identificar y mitigar los factores que influyen en la decisión de los aprendices de desertar. A continuación, presentamos los índices de retención de aprendices en la regional Antioquia a septiembre del 2025.

Tabla 12 Indicadores de retención a nivel regional

RETENCIÓN 2025	META	EJECUCIÓN	% EJEC
Formación laboral – presencial	84%	91,01%	108,35%
Formación laboral – virtual	70%	73,62%	105,17%
Total formación laboral	77%	89,57%	116,33%
Educación superior - presencial	84%	89,55%	106,61%
Educación superior – virtual	74%	78,51%	106,10%
Total educación superior	79%	85,84%	108,65%
Total titulada -presencial	84%	90,52%	107,77%
Total titulada – virtual	72%	77,23%	107,26%
Total titulada	78%	88,04%	112,87%
Complementaria – presencial	86%	88,33%	102,71%
Complementaria – virtual	27%	35,24%	130,53%
Total complementaria	57%	65,82%	116,50%
Total formación profesional – presencial	85%	88,99%	104,69%
Total formación profesional – virtual	50%	40,17%	81,16%
Total formación profesional	67%	70,98%	105,54%
Programa de bilingüismo- presencial	81%	84,02%	103,73%
Programa de bilingüismo- virtual	33%	46,06%	139,56%
Programa de bilingüismo	57%	50,58%	88,73%
Campesena	88%	92,04%	104,59%
Full popular	61%	87,79%	143,89%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)



1.3 Certificación de la Formación Profesional Integral

La certificación es el proceso final de la formación, donde el aprendiz que cumple satisfactoriamente con su proceso formativo recibe su certificado o título según el nivel de formación.

Tabla 13 Certificación de la Formación Profesional Integral a septiembre 2025

CERTIFICACIÓN FORMACIÓN PROFESIONAL	META	EJECUCIÓN	% EJEC
Formación laboral	40.679	7.813	19,21%
Educación superior	12.854	7.059	54,92%
Total formación titulada	53.533	14.872	27,78%
Total formación complementaria	333.891	241.660	72,38%
Total formación profesional integral	387.424	256.532	66,21%
Articulación con la media - (incluidas en formación laboral)	19.193	139	0,72%
CampeSENA (incluidas en formación profesional integral)	64.933	43.072	66,33%
full popular (incluidas en formación profesional integral)	4.295	4.945	115,13%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Durante la vigencia 2024, se certificaron 387.249 aprendices, lo que representa una contribución significativa de egresados al desarrollo social y productivo del país. De este total, 25.630 corresponden a Formación Titulada y 361.619 a Formación Complementaria.

Para la vigencia 2025, con corte al periodo actual, se ha alcanzado un cumplimiento del 66%, equivalente a 256.532 egresados. De estos, 14.872 pertenecen a Formación Titulada y 241.660 a Formación Complementaria.



1.4 Programa de Articulación con la Educación Media

Desde la Regional Antioquia, se cuenta con 49.783 aprendices matriculados en 83 programas técnicos, en el marco de la estrategia de Articulación del SENA con la Educación Media Técnica. Para su implementación, se han suscrito 10 convenios interadministrativos con la Secretaría de Educación Departamental de Antioquia y con las Secretarías de Educación Certificadas de los municipios de Medellín, Itagüí, Envigado, La Estrella, Bello, Rionegro, Sabaneta, Apartadó y Turbo.

Gracias a esta articulación, se está impactando 110 de los 125 municipios del departamento, lo que representa una cobertura del 89% en la Regional Antioquia, con presencia en 565 instituciones educativas.

Actualmente, se cuenta con 84 programas técnicos que permiten diversificar la oferta formativa.

Los programas con mayor demanda incluyen:

- Programación de Software
- Asistencia Administrativa
- Recursos Humanos
- Producción Agropecuaria
- Conservación de Recursos Naturales
- Sistemas Teleinformáticos
- Integración de Operaciones Logísticas
- Integración de Contenidos Digitales, entre otros.



1.5 Programa de Bilingüismo

Durante la vigencia 2024, se ejecutaron 98.498 cupos en el programa de Bilingüismo. Para la vigencia 2025, con corte al 30 de septiembre, se han ejecutado 74.019 cupos, lo que representa un avance significativo hacia la meta proyectada de 98.930 cupos.

La Regional Antioquia ha sido protagonista en el desarrollo de esta estrategia, destacándose con la implementación del programa “English Does Work”, que fortalece las competencias comunicativas en inglés de los aprendices, alineado con las exigencias del entorno laboral global”.

1.6 Aulas Móviles

Ilustración 14

Aulas móviles



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



La estrategia de Ambientes Itinerantes de Formación – Aulas Móviles tiene como propósito ampliar la cobertura nacional de los programas de formación del SENA, especialmente en los sectores de la Economía Popular y Campesina. Esta iniciativa permite la cualificación de trabajadores colombianos ubicados en zonas rurales y apartadas del país, conocidas como la Colombia Profunda, donde no se cuenta con ambientes fijos para el desarrollo de procesos formativos.

La Regional Antioquia ha fortalecido esta estrategia mediante la operación de aulas móviles en las siguientes especialidades:

- Marroquinería
- Construcción
- Automatización
- Mantenimiento Automotriz
- Minas Antipersonal
- TICs
- Biotecnología Bovina
- Minería
- Agricultura de Precisión
- Gastronomía

Estas aulas móviles permiten llevar formación pertinente y de calidad a comunidades que históricamente han tenido acceso limitado a la educación técnica y tecnológica.



1.7 Escuela Nacional de Instructores Rodolfo Martínez Tono - ENI

El Grupo de Gestión Pedagógica y Curricular tiene como función principal apoyar la formación complementaria de los instructores en los componentes técnico, pedagógico, básico y transversal. Para ello, se desarrollan procesos de certificación continua en cada una de las redes de conocimiento.

Durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025, se han certificado 426 instructores, lo que representa un 55.5% del total de la planta de instructores de carrera administrativa. Según el Plan de Acción 2025, la meta establecida es alcanzar una cobertura del 70% en las capacitaciones ofrecidas por la Escuela Nacional de Instructores (ENI) en cada regional. Este avance evidencia que aún existe margen para fortalecer la estrategia de cualificación docente en la Regional Antioquia.

En cuanto al componente de multilingüismo, esta línea estratégica es ejecutada en su totalidad por la ENI a nivel nacional. De acuerdo con el Plan de Acción 2025, la meta para la Regional Antioquia es capacitar a 70 instructores. A la fecha, se han capacitado 37, lo que equivale a un cumplimiento del 52.9%, reflejando avances importantes en el fortalecimiento de competencias lingüísticas para el entorno formativo.

1.8 Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz

En cumplimiento de los objetivos estratégicos del Plan de Acción, los centros de formación desarrollan eventos y actividades orientadas a las características, intereses, necesidades y expectativas de los aprendices. Estas acciones articulan y potencian el arte, la cultura, el deporte, las habilidades blandas, el liderazgo, así como la salud mental y física, con el



propósito de promover un ecosistema de bienestar que contribuya a su formación profesional integral.

Esta estrategia fortalece el sentido de pertenencia, la permanencia en la formación y el desarrollo de competencias socioemocionales, esenciales para el desempeño en entornos laborales dinámicos y colaborativos.

1.9 Ejecución presupuestal. Este presupuesto corresponde a la sumatoria de los siguientes rubros:

1.9.1 Gastos de Bienestar - Dep. SIIF 42 y Dep 18 -programas FIC

Los recursos destinados al Objetivo Estratégico 1 se orientan a financiar actividades relacionadas con el arte, la cultura, el deporte, la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad, el desarrollo de habilidades blandas y el aprovechamiento del tiempo libre, así como los apoyos socioeconómicos para aprendices en condición de vulnerabilidad, incluyendo plan de datos, transporte y alimentación.

Durante la vigencia 2024, se invirtieron \$24.483.532.069, lo que representa el 98% de los recursos asignados para la ejecución del Plan Regional de Bienestar al Aprendiz.

En el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2025, se han invertido \$25.348.866.813, equivalentes al 62% de los recursos asignados para esta vigencia, evidenciando un avance sostenido en la implementación de estrategias de bienestar integral para los aprendices de la Regional Antioquia.



1.9.2 Apoyos Socioeconómicos

Tabla 14 Apoyos socioeconómicos

TIPO APOYO	APOYO FIC		APOYO REGUL AR		ALIMENTACION		MONITORIA		TRANSPORTE		CONECTIVIDAD	
VIGENCIA	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
TOTAL BENEFICIARIOS	2.626	2.284	2.718	3.624	2.228	1.392	307	277	1.315	2.705	284	504

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

En la vigencia 2024 se beneficiaron 9.478 aprendices y a corte de septiembre del 2025 se han beneficiado 10.786 aprendices.

1.10 Certificación de Competencias laborales

La certificación de competencias laborales es un proceso que permite a los trabajadores validar sus habilidades y conocimientos en un oficio u ocupación, independientemente de cómo los hayan adquirido. Este proceso es voluntario y se realiza a través de una evaluación que verifica el desempeño en las funciones laborales, siguiendo las Normas Sectoriales de Competencia Laboral (SENA 2025). Desde la Regional Antioquia, los centros de formación atendieron a los trabajadores y personas independientes de la siguiente manera:

Tabla 15 Ejecución de metas Certificación de competencias

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Certificaciones expedidas en Competencias Laborales - Regular	37.028	20.062	54,18%	37.028	51.825	139,96%	23.334	20.443	87,61%



No de Evaluaciones en Competencias Laborales	38.543	24.445	63,42%	38.543	52.704	136,74%	37.063	36.564	98,65%
Personas Evaluadas en Competencias Laborales	32.049	16.228	50,63%	32.049	33.207	103,61%	31.518	23.759	75,38%
Personas Certificadas en Competencias Laborales	30.664	13.377	43,62%	30664	32912	107,33%	29.886	21.666	72,50%
No. Instrumentos de evaluación contruidos	106	88	83,02%	106	160	150,94%	141	135	95,74%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

2. Empleo y Empleabilidad

2.1 Gestión de Empleo y Empleabilidad

Ilustración 15

Indicadores APE



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



2.1.1 Ampliación de la cobertura en el Departamento de Antioquia

La Agencia Pública de Empleo (APE) en la Regional Antioquia ha fortalecido su presencia territorial mediante el despliegue de 16 oficinas satélites, además de la oficina principal en Medellín, con el objetivo de garantizar el acceso de los ciudadanos a los servicios de intermediación laboral y orientación ocupacional en distintos municipios del departamento. Se destaca la apertura de nuevas oficinas en San Roque, Copacabana y en la Universidad Adventista de Colombia (UNAC), ampliando así la cobertura y acercando las oportunidades de empleo a más comunidades.

Ilustración 16

Feria de empleo en la ciudad de Medellín.



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



2.1.2 Mas de 35 Ferias laborales y eventos de acercamiento a la comunidad

La Agencia Pública de Empleo (APE) en la Regional Antioquia ha desarrollado una estrategia territorial robusta para acercar sus servicios a las comunidades. Durante el periodo, se han realizado ferias laborales en municipios como Apartadó, Marinilla, Caucasia, Puerto Berrío, Cañasgordas, Jardín, Yarumal y Urrao, orientando a más de 15.000 personas en procesos de intermediación laboral y orientación ocupacional.

Asimismo, se han llevado a cabo jornadas de oficina móvil en zonas de difícil acceso como Dabeiba y la vereda Santa Elena, facilitando el acceso a oportunidades laborales en territorios históricamente excluidos.

En el marco de la estrategia nacional Encuentros Empresariales APE SENA, la Regional Antioquia ha logrado realizar más de 15 eventos empresariales, fortaleciendo la articulación con el sector productivo y promoviendo la generación de empleo formal.

2.1.3 Intermediación laboral efectiva

Durante el periodo reportado, la Agencia Pública de Empleo (APE) en la Regional Antioquia ha logrado más de 50.000 colocaciones laborales, conectando efectivamente a buscadores de empleo con empresas de diversos sectores productivos como industria, comercio, servicios y agro.

La gestión activa de ofertas laborales ha permitido mantener un promedio mensual superior a 5.000 vacantes, beneficiando tanto a la población general como a grupos en condición de vulnerabilidad, y consolidando el papel de la APE como articulador clave entre el talento humano y el sector productivo..



2.1.4 Los servicios de la APE Tienen impacto directo en los siguientes Grupos de Valor

- | | |
|--------------------------------------|---|
| -Mujeres. | -Personas Privadas de la Libertad -INPEC. |
| -Jóvenes. | -ICBF -Responsabilidad Penal Adolescente. |
| -Víctimas del Conflicto Armado. | -Testigos Protegidos FISCALIA |
| -Emprendedores. | -Ejercito, Policía y Armada Nacional. |
| -Egresados SENA. | -Indígenas y pueblos Étnicos. |
| -Reintegrados y Reincorporados -ARN. | -Campesinos. |
| -Migrantes y Retornados. | -Personas con Discapacidad. |

Ilustración 17

Estrategias APE



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



2.2 Indicadores del proceso Gestión de Empleo Regional Antioquia

A través de las acciones desarrolladas por la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Antioquia, se ha gestionado el seguimiento de los principales indicadores de desempeño: Inscritos, Vacantes, Colocados, Egresados Colocados y Orientados, correspondientes a los periodos comprendidos entre el 1 de octubre de 2024 al 30 de diciembre de 2024, y del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025.

Estos indicadores permiten evaluar el impacto de la estrategia de intermediación laboral en el territorio, así como la efectividad de los servicios prestados a la población general y vulnerable, en articulación con el sector productivo.

Tabla 16 Indicadores APE

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Inscritos	129.679	112.405	87%	129.679	127.702	98%	125.161	107.233	86%
Vacantes	86.000	75.649	88%	86.000	92.731	108%	88.896	78.428	88%
Colocados No SENA	27.545	29.469	107%	27.545	35.121	128%	24.466	23.058	94%
Colocados SENA	31.786	25.344	80%	31.786	30.653	96%	31.835	25.425	80%
Orientados	170.965	169.523	99%	170.965	179.610	105%	177.110	126.262	72%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Los indicadores gestionados por la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Antioquia reflejan un balance general positivo durante la vigencia 2025, con avances significativos frente a las metas establecidas.

Se destacan especialmente los resultados en:

- Vacantes: 84,57%
- Colocados: 83,02%



Estos porcentajes evidencian una articulación efectiva con el sector empresarial y un impacto directo en la generación de empleo.

De igual forma, los indicadores de:

- Inscritos: 80,62%
- Egresados colocados: 76,88%
- Orientados: 67,33%

presentan avances representativos que consolidan el trabajo territorial, el fortalecimiento de las estrategias de intermediación laboral y la orientación ocupacional como ejes clave para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

2.3 Beneficios a los grupos de valor e interés

A través de la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Antioquia, se han implementado acciones que han permitido a diversos grupos poblacionales acceder a servicios integrales que fortalecen su empleabilidad y desarrollo productivo. Entre los principales beneficios se destacan:

- Acceso gratuito y transparente a la intermediación laboral, conectando perfiles ocupacionales con oportunidades reales de empleo.
- Fortalecimiento de competencias para la empleabilidad mediante talleres de hoja de vida, entrevistas y orientación ocupacional.
- Articulación con la oferta institucional del SENA en formación, emprendimiento y certificación de competencias laborales, generando rutas integrales de desarrollo.



- Participación en ferias especializadas y eventos empresariales, acercando la oferta institucional al territorio y reduciendo barreras geográficas y sociales.
- Atención personalizada con enfoque diferencial, garantizando inclusión y pertinencia en la prestación de los servicios.

2.4 Retos

- Con el propósito de consolidar la gestión territorial de la Agencia Pública de Empleo en la Regional Antioquia, se han definido las siguientes líneas estratégicas:

Fortalecer las capacidades técnicas y de gestión del equipo territorial, asegurando una atención oportuna, pertinente y con enfoque diferencial en todas las oficinas satélite y puntos móviles.

Aumentar la participación de grupos poblacionales con enfoque diferencial en los servicios de intermediación laboral, promoviendo mayores oportunidades para mujeres, jóvenes, población étnica y personas con discapacidad.

Robustecer la articulación con actores territoriales y el sector productivo, con el fin de identificar nuevas oportunidades laborales, establecer alianzas estratégicas y dinamizar la generación de empleo en subregiones con menor desarrollo económico.

3. Emprendimiento y Empresarismo

3.1 Articulación Centros de Desarrollos Empresariales SBDC, SENA - Programa

Jóvenes

En el marco de la estrategia nacional Jóvenes en Paz, el SENA Regional Antioquia ha promovido la participación activa de jóvenes en situación de vulnerabilidad o riesgo social, orientándolos hacia la formulación de iniciativas empresariales viables y sostenibles.



A través del acompañamiento técnico del Fondo Emprender, estos jóvenes han recibido asesoría especializada en:

- Estructuración de planes de negocio
- Formación en emprendimiento
- Desarrollo de competencias blandas
- Educación financiera

El propósito de esta intervención es facilitar el acceso a recursos de capital semilla, fortaleciendo sus capacidades para la generación de ingresos, la autonomía económica y la transformación de sus entornos sociales.

Ilustración 18

Metas de emprendimiento



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



3.2 Articulación Centros de Desarrollos Empresariales SBDC, SENA - Gobernación de Antioquia

En alianza con la Gobernación de Antioquia, el SENA participó activamente en el programa Antójate de Antioquia, fortaleciendo los procesos de formación, asistencia técnica y acompañamiento a emprendedores y microempresarios del departamento.

Desde los servicios de Creación de Empresas (OFF) y Fortalecimiento Empresarial, se brindó apoyo integral en la identificación de oportunidades de negocio, mejoramiento de procesos productivos, formalización y acceso a mercados.

Esta articulación interinstitucional permitió que los beneficiarios:

- Elevaran sus niveles de competitividad
- Fortalecieran la identidad territorial de sus productos
- Se conectarán con nuevas cadenas de valor

Generando así un impacto directo en la economía local y en la sostenibilidad de los emprendimientos rurales y urbanos.

3.3 Articulación Centros de Desarrollos Empresariales SBDC, SENA – Alcaldías (Santa Rosa de Osos y Nariño, Antioquia)

Durante la vigencia 2025, el SENA Regional Antioquia llevó a cabo dos convocatorias cerradas en los municipios de Santa Rosa de Osos y Nariño, con el propósito de promover la creación de empresas en territorios rurales.

Estas convocatorias priorizaron la participación de la comunidad campesina, productores locales y emprendedores de la economía popular, brindándoles:



- Acompañamiento técnico especializado
- Formación en gestión empresarial
- Acceso a recursos financieros a través del Fondo Emprender

Gracias a esta estrategia, se logró:

- Fortalecer la economía territorial
- Impulsar proyectos asociativos enfocados en la transformación agropecuaria, el turismo rural y la agroindustria
- Generar oportunidades de empleo formal y desarrollo económico sostenible para sectores y poblaciones históricamente excluidas, como la comunidad campesina y la población popular.

Tabla 17 Ejecución de los indicadores de emprendimiento

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
No. Planes de Negocio Desplazados por la Violencia	149	105	70,47%	149	149	100%	153	153	100,00%
No. Unidades Productivas Desplazados por la Violencia	84	49	58,33%	84	87	103,57%	84	84	100,00%
Emprendimientos Asesorados	401	291	72,57%	401	313	78,05%	458	273	59,61%
Planes de Negocio Formulados	358	308	86,03%	358	933	260,61%	397	201	50,63%
Emprendedores Orientados	49.418	64.312	130,14%	49.418	84.187	170,36%	50.339	41.024	81,50%
Empresas en Fortalecimiento	499	353	70,74%	499	538	107,82%	499	366	73,35%
Empleos Fortalecimiento	248	138	55,65%	248	213	85,89%	248	245	98,79%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)



Durante la vigencia 2024, los indicadores correspondientes a los programas de Fondo Emprender (FE), Creación de Empresas (OFF), Fomento (FOMENTO) y Fortalecimiento Empresarial (FORT) evidencian un cumplimiento óptimo, superando en varios casos las metas proyectadas.

Se destaca especialmente el cumplimiento superior al 100% en los indicadores de Fondo Emprender (FE) y Fortalecimiento Empresarial (FORT), lo que refleja una gestión efectiva y sólida de los programas ofrecidos desde los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC del SENA, consolidando su impacto en el fortalecimiento del tejido empresarial del departamento.

Tabla 18 Acompañamiento a Emprendedores

INDICADOR	EJECUCION 2024 (OCT, NOV,DIC)				EJECUCION 2025 (ENE - SEP)		
	META ANUAL	EJECUCION TRIMESTRAL	EJECUCION ANUAL	CUMPLIMIENTO %	META ANUAL	EJECUCION	CUMPLIMIENTO %
Planes de Negocio Formulados (OFF)	139	20	142	102,16%	139	141	101,44%
Empresas Creadas (OFF)	139	20	142	102,16%	139	141	101,44%
Puesta en Marcha (OFF)	139	17	139	100%	139	141	101,44%
Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)	499	185	535	107,21%	499	366	73,35%
Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)	499	185	535	107,21%	499	366	73,35%
Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)	248	75	213	85,89%	248	245	98,79%



Planes de Negocio Formulados (FE)	219	480	634	289,50%	258	57	22,09%
Planes de Negocio Viabilizados (FE)	167	379	518	310,18%	231	43	18,61%
Iniciativas Empresariales Financiadas (FE)	114	92	112	98,25%	209	6	2,87%
Empleos de Iniciativas Empresariales (FE)	414	315	383	92,51%	443	6	1,35%
Puesta en Marcha (FE)	262	5	174	66,41%	319	132	41,38%
Número de personas orientadas	49.418	19.875	84.187	170,36%	50.339	41.024	81,50%
Número de entrenamientos	9.933	1.507	14.505	146,03%	13.837	12.874	93,04%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Durante la vigencia 2025, la ejecución de los indicadores del Fondo Emprender en la Regional Antioquia presenta un avance aún limitado, debido a que hasta la fecha solo se han aperturado las convocatorias cerradas en los municipios de Santa Rosa de Osos y Nariño, orientadas a la promoción de emprendimientos rurales.

Las convocatorias nacionales están programadas para cierre en el mes de octubre, razón por la cual los resultados actuales no reflejan aún variaciones significativas en los indicadores. Se espera que, una vez finalizadas estas convocatorias, se evidencie un incremento sustancial en la ejecución y cumplimiento de metas.



Ilustración 18

Encuentro con comunidades campesinas y emprendedoras



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Durante la vigencia 2025, el SENA Regional Antioquia ha continuado fortaleciendo el ecosistema emprendedor mediante la implementación de estrategias articuladas con el Fondo Emprender, el programa de Creación de Empresas (OFF) y el de Fortalecimiento Empresarial (FORT).

Aunque la ejecución de indicadores del Fondo Emprender en 2025 ha sido limitada hasta la fecha —debido a que solo se han aperturado convocatorias cerradas en Santa Rosa de Osos y Nariño— se proyecta un incremento sustancial en el último trimestre del año, una vez se cierren las convocatorias nacionales y se avance en la evaluación y formalización de planes de negocio. Se espera mantener la tendencia positiva alcanzada en 2024, donde se superaron las metas



proyectadas, con cumplimiento superior al 100% en los indicadores de Fondo Emprender (FE) y Fortalecimiento Empresarial (FORT).

Estas acciones han permitido impactar de manera significativa a aprendices, egresados, emprendedores, empresarios y comunidades locales, promoviendo el desarrollo económico, la innovación y la generación de empleo formal en el territorio.

- A través del Fondo Emprender, se ha brindado acompañamiento integral, asesoría especializada y capital semilla a emprendedores con ideas de negocio y unidades productivas innovadoras y sostenibles, facilitando la creación de nuevas empresas en diversos sectores.
- El servicio de Creación de Empresas (OFF) ha orientado a los emprendedores desde la fase de ideación hasta la puesta en marcha de sus proyectos, fortaleciendo sus competencias empresariales y fomentando la cultura del emprendimiento.
- El programa de Fortalecimiento Empresarial (FORT) ha beneficiado a microempresas existentes mediante asistencia técnica, asesoría en gestión administrativa, financiera y comercial, mejorando su competitividad y sostenibilidad.

Estas estrategias han consolidado un ecosistema emprendedor sólido, que contribuye al crecimiento económico regional, a la innovación social y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en materia de trabajo decente, reducción de desigualdades y desarrollo sostenible.

Un ejemplo destacado de este impacto es la Asociación de Arroceros del Bajo Cauca – AAVED, conformada por 32 campesinos del municipio de Cáceres, territorio priorizado dentro de los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET). AAVED, dedicada al cultivo de arroz,



representa una comunidad resiliente que, a pesar de las dificultades históricas de la región, mantiene viva su vocación agrícola. Con el inicio de la puesta en marcha del proyecto, se busca fortalecer la producción arrocerá local, generar ingresos dignos y consolidar una apuesta productiva sostenible que contribuya al bienestar de las familias campesinas y al desarrollo del Bajo Cauca antioqueño

4. Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico

El Programa de Competitividad y Desarrollo Tecnológico Productivo del SENA fue implementado mediante el Acuerdo No. 0010 del 16 de diciembre de 2024, el cual establece la nueva política institucional para dinamizar, operar, invertir y fortalecer los componentes misionales de Gestión de Competitividad e Innovación, en concordancia con la Ley 344 de 1996, artículo 16.

Su objetivo general es gestionar las líneas programáticas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, así como los programas de formación continua especializada, mediante estrategias que articulen al sector productivo con los centros de formación del SENA, promoviendo la generación y transferencia de conocimiento que contribuya a la Formación Profesional Integral y a la consolidación de una cultura de innovación, productividad y competitividad en las regiones.

Durante el año 2025, se gestionaron los Planes Operativos de Tecnoparques, Tecnoacademias, Laboratorios, así como Planes de Intervención Técnica y Tecnológica de Equipos, y proyectos bajo la Metodología MGA de Investigación Aplicada y Modernización de Ambientes, postulados por los 16 Centros de Formación de la Regional Antioquia en la plataforma SVP.



En las cuatro convocatorias realizadas, según las circulares Nos. 3-2024-000313, 3-2025-000025 y 01-3-2025-000096, se formularon y revisaron 209 iniciativas, de las cuales el 60% (126) fueron postulaciones nuevas y el 40% (83) reformulaciones. Se aprobaron 38 iniciativas, con una inversión total de \$5.027.883.191,50.

Además, se dio inicio a la convocatoria 2026 bajo el nuevo sistema SENAVANCE, priorizando proyectos de Investigación Acción Participativa (IAP). Según la Circular 1-6060 del 21 de agosto de 2025, se formularon y validaron 70 proyectos, distribuidos en:

- 21 planes de acción
- 8 planes de intervención
- 16 proyectos de modernización
- 18 proyectos de investigación
- 7 proyectos regionales

Actualmente, se encuentra en proceso de formulación un proyecto zonal IAP.

La Regional también ha participado activamente en el Comité Universidad Empresa Estado (CUEE), tanto en plenarias como en la Comunidad de Innovación, sirviendo como enlace entre empresas y la Oficina de Relaciones Corporativas. En el primer semestre de 2025 se realizaron pasantías con seis empresas, involucrando a 58 aprendices y 7 instructores. Para el segundo semestre, se proyecta la participación de 77 aprendices en pasantías con cuatro empresas.



Desde la Dirección Regional de Formación, se ha acompañado el plan de trabajo de los Semilleros de Investigación, con un total de 87 semilleros activos, que involucran a 618 instructores y 1.132 aprendices.

Actualmente, se realiza seguimiento a la ejecución de los proyectos aprobados en 2025, consolidando el impacto del programa en el fortalecimiento de capacidades tecnológicas, la innovación aplicada y la competitividad regional.

5. El SENA y su Papel en la Inclusión

En el marco del compromiso institucional por promover la inclusión social y económica, el SENA Regional Antioquia ha desarrollado acciones significativas orientadas a garantizar los derechos de las mujeres y fortalecer la atención a grupos poblacionales con enfoque diferencial.

Entre las principales acciones se destacan:

- La vinculación activa de mujeres a los servicios del SENA, mediante articulación con secretarías de la mujer, fundaciones y asociaciones, que permiten ejecutar intervenciones pertinentes y focalizadas.
- Desde el componente de Bienestar al Aprendiz, se promueve la socialización de derechos, con énfasis en los derechos sexuales y reproductivos y la sensibilización sobre salud mental femenina, contribuyendo a la formación integral y al empoderamiento de las mujeres.
- La entidad tiene como objetivo estratégico fortalecer las capacidades de la población bajo un enfoque diferencial, ampliando sus oportunidades de empleabilidad y contribuyendo al desarrollo equitativo de comunidades urbanas y rurales.

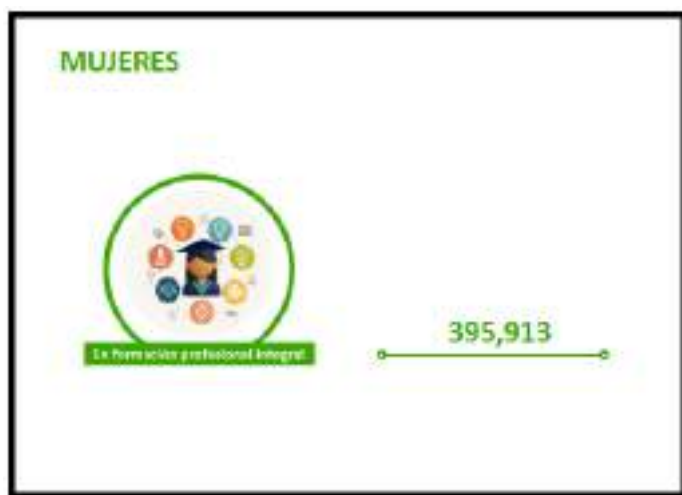


- Se promueve el fortalecimiento de organizaciones populares, comunitarias y solidarias, como actores clave en la transformación social y económica del territorio.

A continuación, se presentarán los avances en la atención a los diferentes grupos poblacionales, evidenciando el impacto territorial de las estrategias implementadas.

Ilustración 19

Indicadores con mujeres



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

La Regional Antioquia del SENA evidencia una alta participación del género femenino en sus procesos formativos. Durante la vigencia, se cuenta con un total de 395.913 mujeres aprendices matriculadas, lo que refleja el compromiso institucional con la equidad de género, la inclusión y el fortalecimiento de capacidades para el acceso a oportunidades laborales y productivas.



Este indicador reafirma el papel del SENA como agente transformador en la promoción de la participación activa de las mujeres en todos los sectores de la economía, contribuyendo al desarrollo social y económico del territorio.

5.1 El cambio es con las Mujeres

La estrategia de inclusión laboral con enfoque de género ha permitido la vinculación laboral de 27.000 mujeres en el departamento de Antioquia entre octubre de 2024 y septiembre de 2025. La Agencia Pública de Empleo (APE) de la Regional Antioquia se posiciona como la regional con mayor número de mujeres orientadas a nivel nacional, con un total de 63.000 orientaciones registradas en el mismo periodo.

Gracias a esta estrategia, las mujeres acceden de manera integral al portafolio de servicios del SENA, incluyendo:

- Intermediación laboral
- Formación profesional
- Certificación de competencias laborales
- Emprendimiento

Uno de los hitos destacados fue la realización de la Feria Nacional de Empleo para la Mujer, llevada a cabo los días 8 y 9 de marzo de 2025 en el Centro Comercial Unicentro Medellín, donde se orientaron e intermediario laboralmente a más de 1.400 mujeres durante los dos días del evento.



Esta estrategia reafirma el compromiso institucional con la equidad de género, la reducción de brechas laborales y la promoción de oportunidades formales para las mujeres en todos los sectores productivos.

Ilustración 20

Pieza Divulgación Feria Nacional para Mujeres 2025



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Desde los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC del SENA Regional Antioquia, se trabaja de manera focalizada con grupos poblacionales estratégicos, promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres emprendedoras mediante la oferta integral de los servicios de Creación de Empresas (OFF), Fortalecimiento Empresarial (FORT) y Fondo Emprender (FE). A través del servicio de Creación de Empresas (OFF), se brinda acompañamiento personalizado en todo el proceso de puesta en marcha y formalización empresarial, que incluye:



- Asesoría en la definición del modelo de negocio
- Estructuración de planes empresariales
- Acompañamiento directo en el trámite de constitución ante la Cámara de Comercio

Este proceso garantiza que las mujeres emprendedoras logren registrar legalmente sus unidades productivas y accedan a los beneficios de la formalización, fortaleciendo su autonomía económica y su participación en el desarrollo territorial.

Ilustración 21

Caso de éxito Mujeres emprendedoras



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Desde el programa FORT, se brinda acompañamiento a mujeres empresarias ya constituidas, fortaleciendo sus capacidades administrativas, financieras y comerciales. Este apoyo facilita su crecimiento y sostenibilidad en el mercado.

Complementariamente, el Fondo Emprender promueve convocatorias especiales como “Mujer Emprendedora”, que permiten financiar iniciativas lideradas por mujeres, facilitando el acceso a capital semilla y fomentando la generación de empleo formal.



De manera articulada, estos servicios contribuyen a:

- Incrementar la participación femenina en el ecosistema empresarial antioqueño.
- Impulsar la creación y consolidación de empresas sostenibles.
- Fortalecer la autonomía económica de las mujeres.
- Aportar al desarrollo productivo y social de las subregiones de Antioquia.

Tabla 19 Atención a Mujeres

INDICADOR	EJECUCION 2024 (OCT, NOV,DIC)				EJECUCION 2025 (ENE - SEP)		
	META ANUAL	EJECUCION TRIMESTRAL	EJECUCION ANUAL	CUMPLIMIENTO %	META ANUAL	EJECUCION	CUMPLIMIENTO %
Mujeres Orientadas	11.801	700	14.722	124,75%	11.801	13.258	112,35%
Empresas OFF Mujeres	22	10	35	159,09%	22	35	159,09%
Empreas Fort Mujeres	120	70	182	151,67%	80	134	167,50%
Iniciativas Empresariales presentadas a Mujeres Emprendedoras			72				
Iniciativas Empresariales Financiadas a Mujeres Emprendedoras		7	\$ 698.693.101,00				

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Durante la vigencia 2024–2025, los servicios de Emprendimiento del SENA Regional Antioquia —a través de las líneas de Creación de Empresas (OFF), Fortalecimiento Empresarial (FORT) y Fondo Emprender (FE)— han generado un impacto significativo en el empoderamiento económico de las mujeres.



Las mujeres han tenido una participación destacada en los resultados de gestión, evidenciada en el cumplimiento superior al 100 % de los indicadores de atención focalizada. Este logro se ha dado principalmente en sectores como confecciones, gastronomía, servicios y economía del cuidado.

Estos resultados reflejan la efectividad de las estrategias de acompañamiento implementadas, consolidando el compromiso institucional con la equidad de género, el fortalecimiento de la autonomía económica femenina y el desarrollo productivo de las subregiones de Antioquia.

Ilustración 22

Convocatorias a emprendedores

Convocatoria vigencia 2024	Convocatoria vigencia 2025
Convocatoria 110 - Mujer Emprendedora Recursos asignados: \$ 14.000.000.000 Financiar iniciativas empresariales de todos los sectores económicos que presenten o sean desarrolladas por emprendedoras mujeres de todo el territorio nacional, y que cumplan con las condiciones establecidas en la reglamentación del Fondo Emprender. 	CONVOCATORIA NACIONAL DEL FONDO EMPRENDER No. 133 - EMPRENDIMIENTO FEMENINO Recursos asignados: \$28.000.000.000 Financiar iniciativas productivas, unidades productivas, unidades económicas, módulos o planes de negocios orientados a la creación o el fortalecimiento en todos los sectores económicos, presentados por mujeres, de todo el territorio nacional, que se postulen al Fondo Emprender de manera individual o asociativa, siempre que cumplan con la normatividad vigente. 
CONVOCATORIA VIGENCIA 2024 Convocatoria 115 para jóvenes "Crea tu futuro" Recursos asignados: \$ 14.000.000.000 Financiar iniciativas empresariales de jóvenes emprendedores entre 18 y 28 años que cumplan con las condiciones para participar en el Fondo Emprender. 	CONVOCATORIA VIGENCIA 2025 CONVOCATORIA NACIONAL DEL FONDO EMPRENDER No. 134 - JÓVENES EMPRENDEDORESS Recursos asignados: \$25.000.000.000 Financiar iniciativas productivas, unidades productivas, unidades económicas, módulos o planes de negocio orientados a la creación o el fortalecimiento, pertenecientes a cualquier sector económico, presentados por jóvenes entre 18 y 28 años en todo el territorio nacional, de manera individual o asociativa, siempre que cumplan con la normatividad del Fondo Emprender y con lo establecido en los presentes términos de referencia. 

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



5.2 Jóvenes con Derechos que Lideran las Transformaciones para la Vida

Durante la vigencia 2024–2025, el SENA Regional Antioquia ha trabajado activamente en el cierre de brechas sociales mediante la formación de adolescentes y jóvenes en condiciones de alta vulnerabilidad. Este grupo incluye personas en proceso de restablecimiento de derechos, con resolución de adoptabilidad, en situación de calle, víctimas de explotación laboral, desplazamiento, desastres naturales, discapacidad leve o moderada, consumo de sustancias psicoactivas y desvinculados de grupos armados.

A través de programas de formación complementaria y titulada, con apoyo de auxilios de sostenibilidad, se han generado oportunidades reales de capacitación. La estrategia de acercamiento territorial ha sido clave para vincular jóvenes de comunidades remotas con escaso acceso a educación y empleo.

Además, se ha promovido una formación pertinente que fortalece la autoestima y las competencias socioemocionales, facilitando el acceso a un empleo digno o la creación de unidades productivas. Reconociendo a los jóvenes como agentes de cambio, se han impulsado iniciativas de liderazgo que contribuyen a la transformación de sus comunidades.

En el marco de esta estrategia, la Agencia Pública de Empleo del SENA ha priorizado la inclusión laboral de jóvenes entre los 18 y 28 años, especialmente egresados del SENA. Como resultado, entre octubre de 2024 y septiembre de 2025 se logró la vinculación laboral de 26.734 jóvenes, contribuyendo significativamente a la reducción del desempleo juvenil en el departamento.

Ilustración 23



Indicadores población joven



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Durante octubre de la vigencia 2024 y septiembre de 2025, el SENA Regional Antioquia ha desarrollado estrategias integrales para cerrar brechas sociales mediante la formación de adolescentes y jóvenes en condiciones de alta vulnerabilidad. Este grupo incluye personas en proceso de restablecimiento de derechos, con resolución de adoptabilidad, en situación de calle, víctimas de explotación laboral, desplazamiento, desastres naturales, discapacidad leve o moderada, consumo de sustancias psicoactivas y desvinculados de grupos armados.

A través de programas de formación complementaria y titulada, con apoyo de auxilios de sostenibilidad, se han generado oportunidades reales de capacitación. La estrategia de acercamiento territorial ha sido clave para vincular jóvenes de comunidades remotas con escaso acceso a educación y empleo.



Se ha promovido una formación pertinente que fortalece la autoestima y las competencias socioemocionales, facilitando el acceso a un empleo digno o la creación de unidades productivas. Reconociendo a los jóvenes como agentes de cambio, se han impulsado iniciativas de liderazgo que contribuyen a la transformación de sus comunidades.

En este marco, la Agencia Pública de Empleo (APE) del SENA ha consolidado una estrategia de inclusión laboral para jóvenes entre los 18 y 28 años, priorizando a los egresados del SENA como principales candidatos para las vacantes gestionadas. Como resultado:

- 26.734 jóvenes fueron vinculados laboralmente entre octubre de 2024 y septiembre de 2025.
- 56.298 jóvenes recibieron orientación ocupacional, acompañamiento en la construcción de perfiles laborales y preparación para procesos de selección.

Estas acciones han contribuido significativamente a la reducción del desempleo juvenil y al fortalecimiento de la empleabilidad en el departamento.

Ilustración 24

Pieza Divulgación Feria Nacional para Jóvenes 2025





Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Desde Emprendimiento SENA, se promueve que los jóvenes desarrollen sus propios proyectos empresariales, fortaleciendo la creación de nuevas empresas dentro del ecosistema emprendedor. En cumplimiento de esta misión, se ha impulsado la cultura emprendedora en jóvenes de diversos programas, destacando la atención a participantes del programa Jóvenes en Paz.

Durante la vigencia 2025, se atendieron 223 jóvenes de este programa, quienes recibieron asesoría técnica especializada para la estructuración de planes de negocio con el fin de presentarlos a convocatorias del Fondo Emprender. Como resultado, cinco (5) proyectos fueron postulados en la convocatoria de Economía Popular, evidenciando el compromiso institucional con la inclusión productiva y el desarrollo de iniciativas sostenibles lideradas por jóvenes en condición de vulnerabilidad.

Estas acciones fortalecen el tejido empresarial juvenil, promueven la autonomía económica y contribuyen a la transformación social de comunidades con acceso limitado a oportunidades de formación y empleo.

Tabla 20 Atención a población joven

INDICADOR	EJECUCION 2024 (OCT,NOV,DIC)				EJECUCION 2025 (ENE - SEP)		
	META ANUAL	EJECUCION TRIMESTRAL	EJECUCION ANUAL	CUMPLIMIENTO %	META ANUAL	EJECUCION	CUMPLIMIENTO %
Jóvenes Orientados	750	367	13.235	1764,67%	750	10.149	1353,20%
jóvenes Entrenados	1.284	499	4.167	324,53%	1.284	3.069	239,02%



Iniciativas Empresariales jóvenes presentados FE	46	
Iniciativas Empresariales jóvenes Financiadadas FE	8	\$ 789.802.732,00

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

El SENA Regional Antioquia ha desarrollado una estrategia integral para fortalecer el ecosistema emprendedor juvenil, promover la empleabilidad y avanzar en la inclusión social de poblaciones vulnerables. A través de sus líneas de servicio —Creación de Empresas (OFF), Fortalecimiento Empresarial (FORT), Fondo Emprender (FE) y la Agencia Pública de Empleo (APE)— se han alcanzado resultados significativos:

Fomento de la Cultura Emprendedora Juvenil

- Se logró un cumplimiento superior al 100 % en los indicadores de atención a jóvenes emprendedores.
- Desde los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC se promovió activamente la cultura emprendedora.
- Jóvenes del programa Jóvenes en Paz recibieron asesoría técnica, logrando que 5 planes de negocio fueran postulados a la convocatoria de Economía Popular.

Empleabilidad Juvenil

- La APE orientó a 56.298 jóvenes, fortaleciendo sus competencias para el acceso al mercado laboral.



- Se logró la vinculación laboral de 26.734 jóvenes, priorizando egresados del SENA, lo que contribuyó a la reducción del desempleo juvenil en el departamento.

Inclusión Social y Productiva

- Se brindó formación a adolescentes y jóvenes en alta vulnerabilidad, incluyendo víctimas de desplazamiento, explotación laboral, discapacidad, consumo de SPA y desvinculados de grupos armados.
- Se implementaron ajustes razonables y acciones estratégicas para la inclusión de mujeres, grupos étnicos (indígenas, afrocolombianos, raizales) y comunidad LGBTIQ+.
- Se ofreció formación complementaria en habilidades blandas, áreas administrativas y comerciales, y se promovieron espacios de sensibilización sobre equidad de género y respeto por la diversidad.

Retos Estratégicos

- Se identifica como reto fundamental fortalecer la articulación con alcaldías y entidades públicas y privadas, para ampliar la cobertura y ejecutar proyectos de desarrollo enfocados en las necesidades específicas de las comunidades.

5.3 Población Sujeta de Especial Protección Constitucional

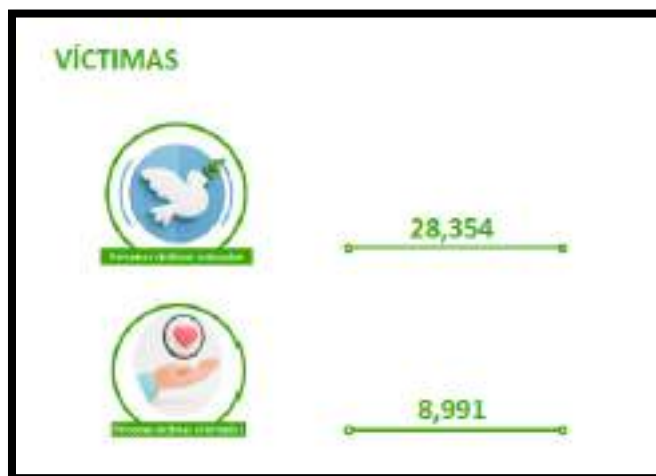
la población sujeta de especial protección constitucional incluye a aquellos individuos que, por su condición económica, física o mental, se encuentran en circunstancias de debilidad



manifiesta. Esto está respaldado por el artículo 13 de la Constitución Política, que establece la obligación del Estado de proteger a estas personas. La Corte Constitucional ha reconocido a grupos como niños, madres cabeza de familia y personas mayores como sujetos de especial protección, debido a su vulnerabilidad histórica y cultural. Esta categoría busca remediar la deuda histórica del Estado colombiano con las poblaciones más desfavorecidas.

Ilustración 25

Indicadores población víctima



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Es así como desde la Regional, se da cumplimiento a este derecho constitucional, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 21 Indicadores Población sujeta de especial protección constitucional

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Indígenas	2.127	1.842	86,60%	2.127	2.082	97,88%	2.127	1.350	63,47%
INPEC	1.473	1.598	108,49%	1.473	2.072	140,67%	1.473	1.460	99,12%



Jóvenes Vulnerables	73.190	47.043	64,28%	73.190	56.223	76,82%	73.029	50.136	68,65%
Adolescente en Conflicto con la Ley Penal	1.074	311	28,96%	1.074	434	40,41%	360	278	77,22%
Mujer Cabeza de Hogar	38.851	23.174	59,65%	38.851	29.976	77,16%	38.721	24.034	62,07%
Proceso de Reintegración y Adolescentes desvinculados de Grupos Armados Organizados al margen de la ley	229	336	146,72%	229	511	223,14%	229	221	96,51%
Tercera Edad	5.692	9.966	175,09%	5.692	12.524	220,03%	5.692	8.095	142,22%
Adolescente Trabajador	15.248	10.865	71,26%	15.248	17.114	112,24%	15.248	12.118	79,47%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Durante la vigencia 2024–2025, el SENA Regional Antioquia ha mostrado un desempeño mixto en el cumplimiento de metas dirigidas a grupos poblacionales específicos. Si bien se han alcanzado logros sobresalientes en varias líneas de atención, también se identifican áreas que requieren intensificación de esfuerzos para asegurar el cumplimiento global.

Logros Destacados

- Personas privadas de la libertad (INPEC): Ejecución excepcional con un cumplimiento del 140.67 % en 2024 y 99.12 % a septiembre de 2025.
- Tercera Edad: Cobertura muy superior a lo proyectado, con 220.03 % en 2024 y 142.22 % en 2025.
- Población en Proceso de Reintegración y Adolescentes Desvinculados: Cumplimiento del 223.14 % en 2024 y 96.51 % en 2025.
- Adolescente Trabajador: Superación de la meta en 2024 (112.24 %), aunque con un avance del 79.47 % en 2025, lo que sugiere concentración de esfuerzos en el último trimestre.
- Retos Identificados
- Jóvenes Vulnerables: Cumplimiento del 68.65 % a septiembre de 2025.



- Mujeres Cabeza de Hogar: Avance del 62.07 %, lo que exige intensificar la gestión.
- Población Indígena: Rezago con un cumplimiento del 63.47 %.
- Adolescentes en Conflicto con la Ley Penal: Avance del 77.22 %, aún por debajo de la meta.

Conclusión Estratégica

Aunque se han logrado resultados excepcionales en poblaciones con metas de menor volumen, el reto principal de la Regional es impulsar la ejecución en los grupos con metas más ambiciosas, especialmente Jóvenes Vulnerables y Mujeres Cabeza de Hogar. Para ello, se recomienda revisar las estrategias de acceso, pertinencia y articulación interinstitucional, especialmente con alcaldías y entidades públicas y privadas, para ampliar el impacto y asegurar el cumplimiento integral de los objetivos.

Ilustración 26

Feria de emprendimiento con población víctima



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



5.3.1 Atenciones Convenio 001 – 2022 SENA – INPEC

Objetivo del convenio: aunar esfuerzos, con el fin de con el fin de contribuir a la promoción y fortalecimiento del talento humano, capacitando, certificando e incrementando los niveles de calificación y el desarrollo de competencias laborales técnicas y tecnológicas de la población privada de la libertad que se encuentra en establecimientos de reclusión.

Ilustración 27

Evento con la policía nacional y SENA



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

En colaboración con el INPEC, se ha priorizado la resocialización y la preparación para el mundo laboral de las personas privadas de la libertad. Como parte de las acciones desarrolladas en el marco del convenio, se llevaron a cabo talleres de orientación ocupacional, logrando impactar a 1.200 participantes. Estas actividades han contribuido al fortalecimiento de



competencias laborales, al desarrollo de habilidades para la vida y a la construcción de rutas de inclusión productiva para esta población.

5.3.2 Atenciones a otras poblaciones.

Tabla 22 Atención A Población Víctima oct 2024 – oct 2025

ORIENTADOS	COLOCADOS
28.354	8.991

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Durante el período comprendido entre octubre de 2024 y Septiembre de 2025, la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Antioquia ha logrado avances significativos en la atención a la Población Víctima del conflicto armado.

Gracias a los servicios de orientación ocupacional, construcción de perfiles laborales y acompañamiento en procesos de selección, se logró:

- Orientar laboralmente a 28.354 personas víctimas, fortaleciendo sus competencias para el acceso al mercado laboral.
- Colocar efectivamente a 8.991 personas en empleos formales, contribuyendo a su inclusión productiva y al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Este resultado evidencia el compromiso institucional con la reparación integral, la equidad y la generación de oportunidades reales para poblaciones históricamente vulneradas.

Tabla 23 Atención A Población con Discapacidad oct 2024 – oct 2025

ORIENTADOS	COLOCADOS
858	234



Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Durante el período comprendido entre octubre de 2024 y octubre de 2025, se ha logrado un avance concreto en la empleabilidad de la población con discapacidad. A través de los servicios de orientación ocupacional ofrecidos por la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Antioquia, se atendieron 858 personas con discapacidad, de las cuales 234 lograron vincularse al mercado laboral formal. Este resultado refleja el compromiso institucional con la inclusión laboral, la equidad y la generación de oportunidades para poblaciones con barreras de acceso al empleo.

Tabla 24 Indicadores de población víctima

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA	70.535	160.509	227,56%	70.535	202.577	287,20%	72.651	152.357	209,71%
HECHOS VICTIMIZANTES	11.845	7.656	64,63%	11.845	10.077	85,07%	11.845	7.640	64,50%
TOTAL, VICTIMAS	82.380	168.165	204,13%	82.380	212.654	258,14%	84.496	159.997	189,35%
OTRAS POBLACIONES VULNERABLES	149.742	103.872	69,37%	149.742	133.187	88,94%	147.631	107.429	72,77%
TOTAL, POBLACIONES VULNERABLES	232.122	272.037	117,20%	232.122	345.841	148,99%	232.127	267.426	115,21%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

El balance de atención a población víctima y vulnerable en la Regional Antioquia evidencia una capacidad institucional sólida para superar los indicadores de cobertura establecidos, aunque persisten retos en la focalización de ciertos subgrupos.

Logros Sobresalientes



- Personas Desplazadas por la Violencia: Cumplimiento del 287.20 % al cierre de 2024 y 209.71 % a septiembre de 2025, reflejando un compromiso sostenido con esta población prioritaria.
- Total de Víctimas Atendidas: Ejecución del 258.14 % en 2024 y 189.35 % en 2025, consolidando la efectividad de las estrategias de atención.
- Total de Poblaciones Vulnerables Atendidas: Cumplimiento del 148.99 % en 2024 y 115.21 % a septiembre de 2025, proyectando un cierre exitoso del periodo.

Retos Identificados

- Víctimas por Hechos victimizantes distintos al desplazamiento: Cumplimiento del 64.50 %, lo que exige revisar estrategias de focalización y pertinencia.
- Otras Poblaciones Vulnerables (no víctimas): Avance del 72.77 %, con necesidad de intensificar la gestión en el último trimestre.

Conclusión Estratégica

La Regional ha demostrado una alta capacidad de ejecución en poblaciones con metas de menor volumen, pero enfrenta el reto de cerrar brechas en subgrupos con metas más ambiciosas. Se recomienda fortalecer la articulación interinstitucional, revisar mecanismos de acceso y pertinencia, y enfocar esfuerzos en Jóvenes Vulnerables, Mujeres Cabeza de Hogar, Población Indígena y Adolescentes en Conflicto con la Ley Penal, para asegurar el cumplimiento integral de los objetivos trazados.



5.4 Pueblos y Comunidades Étnicas

En el marco de la estrategia de inclusión laboral, se han desarrollado jornadas de registro, caracterización y acercamiento a vacantes dirigidas a pueblos y comunidades étnicas en distintos territorios del departamento. Estas actividades han sido complementadas con talleres de orientación laboral, enfocados en fortalecer las competencias para el acceso al empleo formal, respetando la diversidad cultural y promoviendo la equidad.

Estas acciones permiten avanzar en el reconocimiento de los saberes ancestrales, la pertinencia formativa y la generación de oportunidades productivas para comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales y palenqueras, en coherencia con los principios de inclusión del SENA.

Tabla 25 Indicadores Comunidades Étnicas

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Negritudes (Negros)	913	682	74,70%	913	793	86,86%	750	1.498	199,73%
Afrocolombianos	5.245	3.014	57,46%	5.245	3.989	76,05%	4.245	2.263	53,31%
Raizales	0	67		0	112		0	58	
Palenqueros	0	22		0	30		0	28	

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

5.4.1 Atención a Comunidades ETNICAS.

Durante las jornadas de atención a población indígena, la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Antioquia ha desarrollado acciones integrales orientadas a la inclusión laboral efectiva. Estas incluyen el registro y caracterización en la plataforma institucional, con el



objetivo de identificar perfiles ocupacionales y oportunidades de formación y empleo.

Paralelamente, se promueven procesos de enganche con la oferta de formación y emprendimiento del SENA, fortaleciendo las competencias técnicas y capacidades productivas de esta población.

Asimismo, se facilita el acercamiento a vacantes acordes con sus perfiles y se implementan estrategias de orientación ocupacional, mediante talleres prácticos enfocados en la elaboración efectiva de la hoja de vida y la preparación para entrevistas laborales. Estas acciones contribuyen directamente a la inclusión laboral de comunidades indígenas, promoviendo el respeto por la diversidad cultural y el acceso equitativo a oportunidades de desarrollo.

Ilustración 28

Comunidad negra beneficiaria de los programas del SENA



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Con el propósito de garantizar una atención integral e inclusiva a todos los grupos poblacionales, los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC del SENA Regional Antioquia



brindan atención personalizada y prioritaria a comunidades NARP, indígenas, ARN, PDET, víctimas del conflicto armado y personas con discapacidad, a través de los servicios de Creación de Empresas (OFF), Fortalecimiento Empresarial (FORT) y Fondo Emprender (FE).

Durante el último trimestre de 2024, se logró la creación de una (1) empresa NARP y el fortalecimiento de tres (3) más pertenecientes a esta misma población, generando impactos positivos en autoempleo, formalización y sostenibilidad empresarial, gracias al acompañamiento técnico brindado por el equipo de emprendimiento del SENA.

Ilustración 29

Convocatorias fondo emprender



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

5.5 Garantías hacia un Mundo sin Barreras para las Personas con Discapacidad



Ilustración 30

Personas en condición de Discapacidad atendidas



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

A corte de septiembre de 2024, el cumplimiento en la atención a poblaciones prioritarias se ubicaba en un 58.88 % de la meta anual. Sin embargo, la ejecución mejoró significativamente en el último trimestre, cerrando el año con un notable 93.53 % de cumplimiento. Para el año 2025, a pesar de que la meta anual fue ligeramente superior (5.757 personas), se mantiene un avance sólido. A septiembre de 2025, se ha logrado atender a 4.625 personas, lo que representa un 80.34 % de la meta anual. Este porcentaje indica que la Regional se encuentra bien encaminada para superar el 90 % de cumplimiento al finalizar el periodo, siguiendo la tendencia de alta ejecución observada en el cierre del año anterior.

Tabla 26 Indicadores de Personas en condición de Discapacidad

INDICADOR	30 de septiembre 2024		30 de diciembre 2024		30 de septiembre 2025	
	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución	Meta	Ejecución



Personas en condición de Discapacidad	5.700	3.356	58,88%	5.700	5.331	93,53%	5.757	4.625	80,34%
--	-------	-------	--------	-------	-------	--------	-------	-------	--------

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Los servicios de la Agencia Pública de Empleo (APE) del SENA Regional Antioquia demuestran un compromiso firme con la inclusión laboral de las personas en condición de discapacidad. Durante el período analizado, se brindó orientación ocupacional a 858 personas, logrando la colocación efectiva de 234 en el mercado laboral formal. Este resultado refleja el impacto positivo de las estrategias de intermediación laboral, enfocadas en promover la equidad, el acceso a oportunidades y el respeto por la diversidad en el entorno productivo.

5.6 El Campesinado Colombiano como Actor de Cambio

Tabla 27 Datos de comunidad campesina certificada

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Certificaciones de competencias laborales expedidas para CampeSENA	7.700	4.644	60,31%	7.700	12.805	166,30%	8.031	9.372	116,70%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

La población vinculada a la Estrategia CampeSENA se caracteriza por su bajo nivel de escolaridad; es frecuente que los participantes no hayan completado la educación primaria, y muchos incluso carecen de habilidades de lectoescritura. En cuanto a las edades, aunque el rango es amplio, desde jóvenes de 15 hasta adultos de 70 años, la mayor concentración se encuentra



entre los 40 y 55 años. Los grupos de formación muestran una clara mayoría de mujeres campesinas, quienes representan el 62% de los aprendices, mientras que los hombres alcanzan el 36% y la población no binaria el 2%. Las condiciones de vida de estas familias son precarias, con viviendas que en su mayoría carecen de acceso a servicios públicos básicos. La base de su economía es la agricultura familiar y de subsistencia, con una producción a muy baja escala centrada en el autoconsumo de productos como fríjol, maíz, hortalizas, plátano, yuca y papa.

Esta actividad se complementa con la pecuaria menor, como la cría de gallinas y cerdos, y algunas vacas para la obtención de leche. Su vínculo con la tierra es profundamente arraigado, pues la consideran su único medio de subsistencia.

Tabla 28 Datos de comunidad campesina formada

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Tecnólogos CampeSENA	195	247	126,67%	195	354	181,54%	271	303	111,81%
Operarios CampeSENA	810	574	70,86%	810	845	104,32%	274	435	158,76%
Auxiliares CampeSENA							136	190	139,71%
Técnico Laboral CampeSENA	1.305	1.986	152,18%	1.305	2.348	179,92%	3.177	2.944	92,67%
Formación Complementaria CampeSENA (incluye SER)	33.118	32.853	99,20%	33.118	54.167	163,56%	82.729	72.599	87,76%
Total Formación Profesional CampeSENA	35.428	35.660	100,65%	35.428	57.714	162,91%	86.587	76.471	88,32%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

En el ámbito social, si bien la familia es la unidad básica de producción, la base de su organización es la estructura comunitaria, destacando la participación en grupos como las Juntas



de Acción Comunal. Respecto a su situación laboral, el autoempleo y el empleo familiar son las modalidades más comunes, en un entorno de alta informalidad laboral. Mientras que el 80% de los hombres campesinos dedica su tiempo al trabajo, la tasa de desempleo para las mujeres rurales es alta; no obstante, muchas de ellas son jefas de hogar y las principales encargadas de la huerta y la producción de alimentos. Finalmente, la tecnología empleada es relativamente sencilla y se busca adaptarla a las necesidades de producción y al equilibrio de los recursos disponibles, si bien se enfrentan a desafíos significativos debido al acceso limitado a mercados y servicios, lo que restringe su capacidad para generar ingresos suficientes.

Tabla 29 Datos de comunidad campesina con unidades productivas

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Unidades productivas creadas para la estrategia CampeSENA	57	0	0,00%	57	57	100,00%	487	0	0,00%
Unidades productivas fortalecidas para la estrategia CampeSENA	-	-	-	-	-	-	571	306	53,59%
Proyectos productivos beneficiados para la estrategia CampeSENA	-	-	-	-	-	-	176	0	0,00%
Proyectos productivos formulados para la estrategia CampeSENA	114	0	0,00%	114	114	100,00%	250	250	100,00%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

El Día del Campesino, celebrado el 1 de junio de 2025, se convirtió en uno de los eventos más significativos tanto para la población campesina como para el SENA, al generar un espacio



de participación activa donde los campesinos y campesinas pudieron exponer sus emprendimientos y muestras culturales. El acto principal tuvo lugar en el municipio de Marinilla, en el Oriente Antioqueño. Contó con la presencia de once (11) Centros de Formación de la regional, el equipo de trabajo y áreas de la Dirección Regional, empresarios, y un total de 920 campesinos y campesinas provenientes del Oriente, Occidente, Suroeste, Norte y del Área Metropolitana (con 550 asistentes). Durante el evento en Marinilla, se llevó a cabo el Comité Regional CampeSENA, en el que se adquirieron compromisos clave con las comunidades campesinas presentes. De manera simultánea, se realizaron eventos en otras subregiones: Urabá, con 80 participantes; Bajo Cauca, con 120; y Magdalena Medio-Nordeste, con 100. Cabe mencionar que en El Bagre no se registró asistencia.

Ilustración 31

Indicadores de campesena



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



Durante el periodo del presente informe, la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Antioquia ha desarrollado acciones de orientación laboral con impacto directo en la población campesina, mediante jornadas de oficina móvil en diversos municipios, acercando la oferta institucional a los territorios. Adicionalmente, desde la estrategia CampeSENA en la plaza, se han realizado procesos de asesoría y promoción del portafolio de servicios en el marco de los mercados campesinos, logrando orientar a más de 1.300 campesinos durante el año 2025.

El propósito central de la Estrategia CampeSENA es expandir su alcance e impacto, integrando un ecosistema más amplio de actores: organizaciones comunitarias de productores, entidades sociales, figuras de la economía solidaria, el sector privado y organismos estatales y de cooperación nacional e internacional. El mayor reto radica en lograr la articulación integral de las cadenas productivas gestionadas por las comunidades campesinas, con el fin de alcanzar la sostenibilidad social y económica en el campo.

Para lograrlo, la estrategia se enfoca en objetivos clave:

- Vincular a la población joven campesina a actividades productivas propias de sus comunidades, mejorando la empleabilidad rural.
- Impulsar el desarrollo productivo y comercial mediante la implementación de cadenas de valor orientadas a la economía circular y redes comerciales locales que eviten la intermediación.
- Mejorar la calidad de vida rural, apoyando el mejoramiento de infraestructura (placas huellas, vivienda) y promoviendo procesos deportivos, culturales y de salud.
- Fortalecer alianzas y convenios para apalancar proyectos productivos.



- Certificar competencias laborales de todo el núcleo familiar campesino, incluyendo saberes ancestrales, y acompañar la creación de nuevos emprendimientos que generen ingresos adicionales y contribuyan a la permanencia en el campo, evitando la migración de los jóvenes a las ciudades.

5.6.1 Diálogos Territoriales en Antioquia

Ilustración 32

Indicadores de diálogos territoriales



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



En el departamento de Antioquia, se programaron un total de 28 Diálogos Territoriales. Al 30 de septiembre de 2025, se han llevado a cabo 26 de estos encuentros, lo que representa un avance del 93%.

En el marco de la estrategia de participación y articulación territorial, en el departamento de Antioquia se programaron un total de 28 Diálogos Territoriales. Al 30 de septiembre de 2025, se han llevado a cabo 26 encuentros, lo que representa un avance del 93 % en la ejecución de esta meta. Estos espacios han sido fundamentales para fortalecer el vínculo con las comunidades, recoger sus necesidades y promover la oferta institucional del SENA en los territorios

Ilustración 33

Dialogo territorial en el departamento de Antioquia



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



Los Diálogos Territoriales han tenido un impacto significativo en las comunidades campesinas del departamento de Antioquia, al facilitar espacios de escucha directa y concertación donde agricultores y agricultoras han podido expresar sus inquietudes y necesidades en temas clave como:

- Formación y Asesoría
- Extensión Agropecuaria
 - Acceso al Fondo Emprender

La información recopilada en estos encuentros ha sido fundamental para la elaboración de un diagnóstico detallado sobre la situación actual en cada una de las zonas intervenidas. Este proceso ha sido valorado por los propios campesinos como un logro importante, al permitir una mayor articulación institucional y un conocimiento profundo de las realidades locales.

La participación ha sido notable: en los 26 Diálogos Territoriales realizados hasta la fecha, han asistido más de 1.820 campesinos provenientes de todas las regiones de Antioquia, fortaleciendo el vínculo entre el SENA y las comunidades rurales.

5.7 Población Vinculada a la Economía Popular

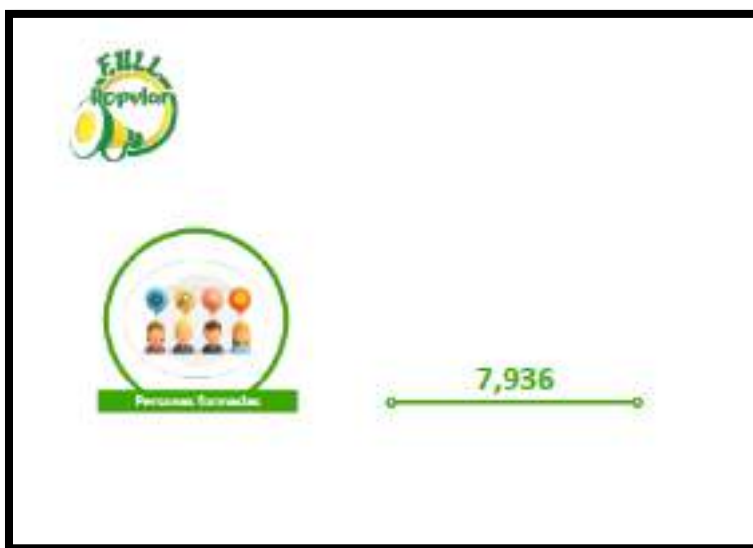
La Regional Antioquia del SENA ha concentrado sus esfuerzos en la implementación de la Estrategia Full Popular, orientada a generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las poblaciones vinculadas a la Economía Popular y Comunitaria (EPC). Esta población se caracteriza por su alta vulnerabilidad y por la diversidad de sus actividades económicas, que incluyen pequeños productores agropecuarios, vendedores ambulantes, artesanos y tenderos.



Más del 60 % de los beneficiarios son mujeres, y se destaca una representación significativa de jóvenes entre los 15 y 25 años. Estas comunidades enfrentan desafíos críticos como el acceso limitado a servicios básicos, altos índices de violencia, desplazamientos forzados y escasa participación en espacios de toma de decisiones. La Estrategia Full Popular busca reconocer, fortalecer y dignificar estas formas de economía, promoviendo su inclusión en el desarrollo regional y nacional.

Ilustración 34

Personas formadas de la economía popular



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

La Estrategia Full Popular se ha consolidado como una apuesta institucional para generar oportunidades y mejorar la calidad de vida de las poblaciones vinculadas a la Economía Popular y Comunitaria (EPC). Esta población se caracteriza por generar sus propios ingresos



mediante actividades productivas de baja escala, en condiciones de alta informalidad, con limitaciones para el consumo, el ahorro y la reinversión.

Resultados de Impacto

18.025 personas de la EPC fueron impactadas entre octubre de 2024 y septiembre de 2025.

Se ejecutó el 20.9 % del presupuesto total de la Regional en esta estrategia.

Formación profesional:

13.951 aprendices participaron en 212 cursos de corta duración (Mercadeo, Ventas, Servicios, Finanzas, Producción de Proyectos).

5.404 aprendices en 333 formaciones complementarias.

Además de la formación, se facilitó la creación de nuevos modelos productivos, el mejoramiento de viviendas comunitarias, y la articulación con el Fondo Emprender y la Unidad de Emprendimiento, buscando flexibilizar los requisitos para los integrantes de la Economía Popular.

Perfil de los Beneficiarios

Más del 60 % son mujeres.

Alta representación de jóvenes entre 15 y 25 años.

Actividades productivas incluyen: vendedores ambulantes, artesanos, tenderos, comerciantes de plazas, personal de restaurantes, y trabajadores en panadería, repostería, gastronomía, confección, cuero, cuidado y belleza.

Desafíos Regionales

- Acceso limitado a servicios básicos, altos índices de violencia y desplazamiento.



- Escasa representación en espacios de decisión.
- Comercialización y valor agregado: predominio de ventas informales, baja rentabilidad y falta de diferenciación en productos.
- Sostenibilidad y emprendimiento: necesidad de certificar competencias laborales (incluidos saberes ancestrales) y formular propuestas productivas que generen ingresos adicionales.
- Limitada disponibilidad para formación: debido a la carga diaria de trabajo y agotamiento físico, la formación no resulta atractiva, a pesar de la flexibilidad ofrecida por el SENA.

Enfoque Estratégico

La estrategia se orienta a:

- Vincular a la población joven campesina a actividades productivas propias de sus comunidades.
- Mejorar la empleabilidad rural.
- Impulsar el desarrollo productivo y comercial mediante cadenas de valor y economía circular.
- Establecer redes comerciales locales para evitar la intermediación.
- Mejorar infraestructura comunitaria (placas huellas, vivienda).
- Promover procesos culturales, deportivos y de salud para hacer el campo más atractivo.
- Fortalecer alianzas y convenios para apalancar proyectos productivos.

5.7.1 Caracterización de la Población Atendida

- Género: Las mujeres constituyen la población más representativa en los procesos de formación, con una participación superior al 60 %.
- Edad: El rango de edad de los participantes va de 15 a 75 años, siendo los más activos aquellos entre 18 y 50 años.



- Condición Social: Predomina la población joven, en su mayoría víctimas de la violencia, desplazados y personas con escasas oportunidades en sus lugares de origen. Muchos optan por la informalidad ante la falta de empleo formal.
- Condiciones de Vida: La mayoría reside en comunidades con condiciones precarias, viviendas de baja calidad, sin servicios básicos y con problemas de transporte.
- Logros de la Estrategia Full Popular (Octubre 2024 – Septiembre 2025)
- Cobertura territorial: Se logró impactar a poblaciones de la Economía Popular en los 125 municipios de Antioquia (100 % de cobertura).
- Presupuesto ejecutado: \$2.096.142.000, destinado a contratación de instructores, evaluadores de competencias, viáticos y materiales de formación.
- Total, de aprendices formados: 10.251 personas.
- Formación Complementaria (Cursos Cortos)
- 9.628 aprendices capacitados en áreas como:
 - Mercadeo y ventas
 - Servicio al cliente
 - Artesanías
 - Informática
 - Formulación de proyectos
 - Contabilidad
 - Producción de cuero y madera
 - Marketing digital
 - Economía solidaria



- Formación Titulada (Operario, Auxiliar, Técnico y Tecnólogo)
- 571 aprendices formados en:
- Áreas administrativas
- Confección y moda
- Construcción
- Salud
- Cuero
- Gastronomía
- Cocina y panadería

5.7.2 Enfoque y Beneficios de la Intervención

La formación, asesoría y acompañamiento brindado por la estrategia está orientado a mejorar los niveles de productividad, calidad y competitividad de los procesos llevados a cabo por microempresarios y famiempresarios de la Economía Popular.

Los beneficios para esta población son amplios:

- Apoyo Integral: Va desde el apoyo psicosocial (a través del Centro de Salud) hasta el desarrollo de modelos productivos definidos por el Centro de Servicios y Comercio y otros centros especializados (Cuero, Mobiliario, Construcción, Confección).
- Innovación y Emprendimiento: Se han diseñado estrategias para el desarrollo de nuevos productos, el mejoramiento de viviendas, la organización de cadenas de cuidadores y el



inicio de nuevos emprendimientos, articulados con el Fondo Emprender y la Unidad de Emprendimiento.

- **Acceso y Flexibilidad:** La estrategia ha permitido un conocimiento más amplio y un acceso más fácil a los servicios del SENA, ofreciendo mayor flexibilidad de horarios, grupos con menor número de integrantes y no exigencia de un nivel de escolaridad previo.

5.7.3 Retos Futuros de la Estrategia "Full Popular"

La Regional Antioquia, en el marco de la estrategia "Full Popular", proyecta alcanzar los siguientes objetivos clave, orientados al fortalecimiento de la Economía Popular y Comunitaria, con énfasis en la atención a poblaciones vulnerables:

Enfoque en población vulnerable

Se busca impactar positivamente a comunidades ubicadas en las comunas de Medellín y municipios del Área Metropolitana, afectadas por situaciones como el desplazamiento forzado y la violencia. El objetivo es fortalecer sus capacidades emprendedoras, promoviendo la recuperación económica y social mediante el acompañamiento integral del SENA.

Vitrinas comerciales para el emprendimiento

Se implementarán espacios de exhibición y comercialización para los productos y servicios generados por esta población. Estas vitrinas permitirán ampliar su alcance comercial, mejorar sus estrategias de mercadeo y fortalecer la sostenibilidad de sus iniciativas productivas.



Redes de comerciantes populares

Se conformarán redes de venteros y tenderos con el fin de facilitar el acceso a información relevante sobre mercados, tendencias y normativas. Además, se promoverá la articulación con entidades que contribuyan a mejorar la seguridad y formalización de sus negocios.

Red de familias de la Economía Popular

Se establecerá una red de familias vinculadas a la Economía Popular, con el propósito de garantizar un acceso ágil y oportuno a los servicios del SENA. Esta red facilitará oportunidades de formación, certificación y empleabilidad, especialmente para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Certificación de competencias y emprendimiento familiar

Se impulsará la certificación de competencias laborales para validar saberes ancestrales y oficios tradicionales de los miembros familiares. Paralelamente, se promoverán emprendimientos familiares que permitan la producción y comercialización desde el hogar, contribuyendo al bienestar integral y al cuidado familiar

Tabla 30 Personas de la económica popular formadas

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Operarios Full Popular	165	177	107,27%	165	229	138,79%	101	161	159,41%
Auxiliares Full Popular							161	193	119,88%
Formación Complementaria Full Popular	3.135	5.232	166,89%	3.135	7.887	251,58%	7.040	7.368	104,66%



Total Formación	3.300	5.409	163,91%	3.300	8.116	245,94%	7.467	7.936	106,28%
Profesional Full Popular									

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

6. Paz Total e Integral

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), a través de su Regional Antioquia, ha consolidado su presencia en los municipios más afectados por el conflicto armado, especialmente en las zonas PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial) y ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto). Esta intervención tiene como propósito principal impulsar el desarrollo local y promover la inclusión social.

La oferta institucional se ha orientado hacia programas de formación pertinentes a las necesidades del territorio, con énfasis en sectores estratégicos como el agropecuario, el turismo, la tecnología y la construcción. Estos programas están diseñados para fortalecer las competencias laborales de la población y facilitar su inserción efectiva en el mercado de trabajo.

Un eje transversal de esta estrategia es la atención a población vulnerable, incluyendo víctimas del conflicto armado, excombatientes, jóvenes, mujeres rurales y personas con discapacidad. A través de acciones concretas, se les brinda acceso a oportunidades de formación, emprendimiento y empleo, contribuyendo a la mejora de sus condiciones de vida.

Adicionalmente, el SENA ha promovido procesos de alfabetización digital y el desarrollo de habilidades en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en diversos municipios, facilitando la integración de las comunidades en la economía digital y potenciando su participación en nuevos entornos productivos.



6.1 La Estrategia Integral se Complementa con:

Durante el periodo de referencia, la Regional Antioquia del SENA ha fortalecido sus servicios en territorios priorizados, con énfasis en la inclusión productiva y la articulación interinstitucional. Entre las acciones destacadas se encuentran:

Servicios de intermediación laboral

Se ha promovido activamente la conexión entre buscadores de empleo y empresas demandantes de talento humano en zonas PDET y ZOMAC, facilitando el acceso a oportunidades laborales formales.

Certificación de competencias laborales

Se ha impulsado la validación de conocimientos y habilidades de los habitantes de estas zonas, lo que ha incrementado significativamente sus posibilidades de empleabilidad formal y reconocimiento de saberes previos.

A pesar de los avances, persiste el reto de fortalecer la concurrencia efectiva y la articulación estratégica con programas de entes territoriales, Cámaras de Comercio, el sector privado y entidades del Gobierno Nacional. Esta sinergia es esencial para ampliar la cobertura y garantizar la sostenibilidad de los programas en territorios estratégicos.

En el marco de la atención prioritaria a comunidades PDET, se logró la presentación de 92 iniciativas empresariales en la Convocatoria Nacional No. 113 del Fondo Emprender, dirigida a poblaciones PDET y PENIS. Asimismo, se acompañó a 26 personas víctimas y vulnerables del conflicto armado en la estructuración de sus modelos de negocio y postulación a la Convocatoria Nacional No. 111.



Se resalta especialmente el acompañamiento a personas con discapacidad, quienes recibieron asesoría técnica personalizada para la formulación de sus planes de negocio. En la Convocatoria Nacional No. 120 del Fondo Emprender, se presentaron cinco proyectos, de los cuales cuatro resultaron ganadores, obteniendo una financiación total de \$395.096.881, y generando 16 empleos formales directos como resultado tangible de inclusión productiva.

En conjunto, las acciones desarrolladas permitieron la asignación de recursos a 31 iniciativas empresariales pertenecientes a comunidades PDET, PENIS, víctimas, vulnerables y personas con discapacidad, por un monto total de \$2.779.836.805, contribuyendo a la generación de 105 empleos formales directos y al fortalecimiento del tejido empresarial incluyente y sostenible en la Regional.

Tabla 31 Municipios PDET y ZOMAC con cupos en formación

CATEGORIA	SUBREGION	EJECUCIÓN
PDET y ZOMAC	BAJO CAUCA	56.985
	MAGDALENA MEDIO	2.999
	NORDESTE	8.897
	NORTE	2.616
	OCCIDENTE	3.263
	URABÁ	61.273
ZOMAC	MAGDALENA MEDIO	30.573
	NORDESTE	6.687
	NORTE	5.878
	OCCIDENTE	19.982
	ORIENTE	7.616
	SUROESTE	2.273
	URABÁ	1.355
TOTAL		210.397

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)



7. Fortalecimiento Institucional

La Regional Antioquia del SENA ha priorizado la inversión social y el bienestar de sus colaboradores como eje fundamental de su gestión de Talento Humano. Esta orientación se ha materializado en el cumplimiento riguroso de las obligaciones institucionales, especialmente en lo relacionado con:

- Dotación institucional: Se ha garantizado el suministro oportuno y adecuado de elementos de dotación para el personal, conforme a la normatividad vigente.
- Fortalecimiento de la cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST): Se han desarrollado acciones orientadas a consolidar una cultura organizacional basada en la prevención, el autocuidado y la promoción de ambientes laborales seguros.
- Desarrollo de competencias: Se han implementado estrategias de formación y actualización para el personal, con el fin de fortalecer sus capacidades técnicas, administrativas y humanas, alineadas con los objetivos misionales de la Entidad.

Esta gestión integral contribuye al fortalecimiento institucional, al tiempo que promueve un entorno laboral saludable, productivo y comprometido con el servicio público.

Tabla 32 Contratación bienestar social

PROCESO/OBJETO	VALOR	ÁREA
Prestación de servicios logísticos para la organización y desarrollo de actividades culturales, deportivas, recreativas, artísticas y sociales, dirigidas a los servidores públicos del SENA regional Antioquia y su grupo familiar, en el marco del plan de bienestar.	\$2.800.500.000	Bienestar social
Suministrar la ropa y el calzado de trabajo para dama y caballero empleados públicos del Sena regional Antioquia.	\$1.224.500.000	Ropa de trabajo



Suministrar la ropa y el calzado para dama y caballero como dotación para los trabajadores oficiales del Sena regional Antioquia.	\$265.407.768	Dotación T.O
Suministrar uniformes y calzado deportivo para juegos zonales, nacionales y/o empresariales para los servidores públicos que representan la regional Antioquia	\$133.634.108	
Suministrar uniformes y calzado especial para los instructores y aseadores T.O del Sena regional Antioquia.	\$47.104.219	Bienestar social
Contratar la prestación de los servicios de salud de una IPS especialista en seguridad y salud en el trabajo, para apoyar la ejecución de actividades relacionadas con medicina preventiva del trabajo dirigido a funcionarios y contratistas del Sena.	\$232.825.507	Ropa de trabajo
Prestar los servicios para realizar la capacitación y actualización académica, en los temas prioritarios definidos en el plan institucional de capacitación PIC 2025 dirigido a los funcionarios administrativos de la regional Antioquia Sena	\$290.534.431	SST
Compra de elementos e implementos deportivos y recreativos, para llevar a cabo los talleres y representación de las actividades de los servidores públicos y/o su núcleo familiar, en cumplimiento al plan de bienestar social.	\$39.394.117	Capacitación
Contratar la prestación de servicios para el desarrollo de actividades relacionadas con el mejoramiento del clima organizacional	\$30.940.000	Bienestar social

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

El cuadro de contrataciones refleja las principales inversiones realizadas por la Regional Antioquia del SENA, orientadas a garantizar el bienestar integral, el desarrollo profesional y las condiciones laborales adecuadas para sus servidores públicos, incluyendo en algunos casos a sus núcleos familiares.

Estas inversiones se distribuyen estratégicamente en torno a los siguientes ejes temáticos clave de la gestión del talento humano:



- **Bienestar institucional:** Acciones enfocadas en mejorar la calidad de vida laboral, promover el equilibrio entre la vida personal y profesional, y fortalecer el sentido de pertenencia institucional.
- **Desarrollo de competencias:** Programas de formación, actualización y fortalecimiento de habilidades técnicas, administrativas y socioemocionales, alineados con los objetivos misionales del SENA.
- **Seguridad y Salud en el Trabajo (SST):** Iniciativas dirigidas a consolidar una cultura preventiva, garantizar ambientes laborales seguros y cumplir con la normatividad vigente en materia de salud ocupacional.
- **Dotación y condiciones laborales:** Inversión en elementos de dotación, infraestructura y recursos que aseguren condiciones dignas y adecuadas para el desempeño de las funciones institucionales.

Este enfoque integral en la gestión del talento humano contribuye al fortalecimiento institucional, a la mejora continua del clima organizacional y a la consolidación de una cultura de servicio público comprometida con el desarrollo territorial:

7.1 Eje de Bienestar Social y Calidad de Vida

Este eje concentra la mayor parte de la inversión realizada por la Regional Antioquia del SENA, evidenciando un compromiso prioritario con el mejoramiento de la calidad de vida y el ambiente laboral de sus servidores públicos:

Actividades de bienestar – \$2.800.500.000



La contratación más significativa corresponde a la prestación de servicios logísticos para la organización y desarrollo de actividades culturales, deportivas, recreativas, artísticas y sociales. Este rubro es esencial para la ejecución del Plan de Bienestar, promoviendo la integración familiar y el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Elementos y clima organizacional – \$70.334.117

Compra de elementos e implementos deportivos y recreativos: \$39.394.117, destinados al desarrollo de talleres y actividades familiares.

Actividades para el mejoramiento del clima organizacional: \$30.940.000, orientadas a fortalecer un ambiente laboral positivo y proactivo.

Dotación de apoyo al bienestar – \$47.104.219

Recursos destinados al suministro de uniformes y calzado especial para instructores y personal de aseo (T.O.), contribuyendo a la seguridad, comodidad y presentación institucional.

Movilización para actividades

Se registra contratación para servicios de transporte terrestre automotor especial (valor no especificado en el cuadro), con el fin de facilitar el desplazamiento de los servidores públicos y sus familias a las actividades de bienestar y desarrollo.

Este conjunto de inversiones refleja una gestión integral del bienestar, orientada a fortalecer el sentido de pertenencia, la motivación y el compromiso institucional, en coherencia con los principios de equidad, inclusión y desarrollo humano.



7.2 Eje de Dotación y Elementos de Trabajo

La Regional Antioquia garantiza el cumplimiento de la obligación legal de dotar a sus empleados públicos y trabajadores oficiales, asegurando las condiciones mínimas necesarias para el desempeño laboral. Las inversiones realizadas en este eje reflejan el compromiso institucional con la dignidad, seguridad y presentación de sus servidores:

- Dotación para empleados públicos – \$1.224.500.000
- Principal rubro de inversión en dotación, destinado al suministro de ropa y calzado de trabajo para damas y caballeros pertenecientes al grupo de empleados públicos.
- Dotación para trabajadores oficiales (T.O.) – \$265.407.768
- Dotación diferenciada para los trabajadores oficiales de la Regional, garantizando condiciones adecuadas para el desarrollo de sus funciones operativas.
- Uniformes de representación – \$133.634.108

Contratación para el suministro de uniformes y calzado deportivo, dirigidos a los servidores que representan a la Regional en eventos deportivos y zonales, fortaleciendo la identidad institucional y el sentido de pertenencia.

Estas inversiones contribuyen al fortalecimiento del clima organizacional, la seguridad en el trabajo y la proyección institucional del talento humano del SENA en la Regional Antioquia.

7.3 Eje de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) y Desarrollo Profesional

Este eje aborda la prevención de riesgos y el fortalecimiento de las competencias del personal:



- Capacitación y Desarrollo \$290.534.431 Se invierte en Servicios para realizar la Capacitación y Actualización Académica en temas prioritarios (incluyendo SST, según la columna "Área") definidos en el Plan Institucional de Capacitación (PIC 2025), enfocados en los funcionarios administrativos. Esto evidencia la gestión del conocimiento y el desarrollo de talento.
- Medicina Preventiva y Laboral \$232.825.507 Se contrata la Prestación de los Servicios de Salud de una IPS Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo, para apoyar las actividades de medicina preventiva, asegurando el bienestar físico y mental de funcionarios y contratistas.

Ilustración 35

Recursos invertidos en bienestar social



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



El Servicio Médico Asistencial -SMA del SENA, es un plan de beneficios de salud integral al cual tienen derecho los funcionarios que ingresaron al SENA hasta el mes de junio del año 2009 y todos los trabajadores oficiales independiente de su fecha de ingreso a la entidad, cuya población beneficiaria del servicio está constituida por los familiares (padres, cónyuges e hijos o hermanos con edad hasta los 25 años que estén estudiando o tengan incapacidad física o mental que los imposibilite) y que dependen exclusiva y económicamente del empleado público y trabajador oficial, vinculado laboralmente al SENA y pensionado adscrito al mismo. Al interior de las instalaciones del SENA, a nivel nacional, el SMA se encuentra constituido como una Unidad Funcional de Atención Médica en la que se ofrece atención básica intramural de muy baja complejidad, con alcance en el campo de consulta externa de medicina y odontología generales. En la Regional Antioquia se cuenta con un equipo humano asistencial conformado por 7 personas: dos médicos generales asesores, un médico auditor, un odontólogo, una auxiliar de enfermería, un auxiliar en salud oral y una tecnóloga en gerontología.

En la atención de las actividades administrativas, que son transversales a los procesos asistenciales, existe un equipo conformado por 8 personas, 3 funcionarios de planta y 5 contratistas. En la presente vigencia con corte al mes de agosto de 2025, en la Regional Antioquia son atendidos 608 beneficiarios de los cuales 566 son propiamente de la regional y 42 son beneficiarios de otras regionales. Para la presente vigencia han sido dispuestos en la Regional Antioquia recursos para la prestación de los servicios de salud a cargo del Servicio Médico Asistencial por valor de \$7.526.536.916. Estos recursos se ejecutan en la contratación del personal asistencial que presta servicios directamente en el SMA y en la contratación de los



prestadores que conforman la red de IPS por las cuales se brindan todos los demás servicios de salud que demandan los beneficiarios diferentes a medicina y odontología general.

La planta de personal de la Regional Antioquia, con corte al 30 de septiembre de 2025, está compuesta por un total de 1,310 funcionarios, distribuidos de la siguiente manera: 820 instructores, 378 administrativos y contratistas 4.329.

Tabla 33 Cifras del personal contratista y vinculado de la Regional Antioquia

Rol	Contratistas	Vinculados	Total
Instructores	2903	820	3723
Administrativos	1426	398	1484
Coordinadores	N/A	75	75
Director/Subdirector	N/A	17	16
Total	4329	1310	5639

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

En la tabla anterior, se pueden ver el número de personas que hacen parte del despacho de la regional y los 16 centros de formación.

7.4 Principales retos de Gestión del Talento Humano

- Contar con personas que acompañen los procesos de TH en cada uno de los centros y en cada una de las regiones.
- Independizar Bienestar del funcionario en una coordinación dada lo robusto de plan de bienestar.
- Automatizar los procesos de Talento Humano que hoy por hoy son manuales.



- Promover la gestión del cambio organizacional en la regional Antioquia a partir de los procesos y procedimientos de Talento Humano.

8. Relacionamiento con la ciudadanía

Ilustración 36

Ejecución realizada por relaciones corporativas



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

La Coordinación de Relaciones Corporativas e Internacionales del Servicio Nacional de la Regional Antioquia – SENA, cuenta con un equipo de 2 Key Accounts, 13 gestores empresariales y 5 gestores PYME, para el fortalecimiento de las relaciones con el sector empresarial del departamento a través de la estrategia de la Unidad de Atención Integral al Empresario – UAIE.



En el siguiente cuadro se puede observar la gestión realizada por el equipo del 1 octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025.

Tabla 34 Atención al empresario

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Unidad de Atención Integral al Empresario	9,995	7,100	71%	9,995	8,775	88%	9,940	9,216	93%

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

8.1 Contrato de Aprendizaje

A través del Contrato de Aprendizaje se apoya la formación de los aprendices, permitiéndoles adquirir conocimientos prácticos en entornos laborales y contribuyendo a su desarrollo profesional y personal, y las empresas pueden acceder a talento humano calificado con pertinencia y calidad.

Con respecto al cumplimiento de la meta se tiene el siguiente avance:

Tabla 35 Ejecución contrato de aprendizaje

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Contratos de aprendizaje SENA	43.457	31.124	72%	43.457	36.192	83%	44.531	29.804	66,93%
Contratos de aprendizaje no SENA	25.443	32.742	129%	25.443	37.373	147%	25.676	34.017	132,49%
Contratos de aprendizaje voluntarios	1.893	1.201	63%	1.893	1.512	80%	1.814	1.170	64,50%

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)



8.2 Regulación de cuota de aprendizaje:

La meta para la vigencia 2024 del área de regulación fue de: 8.853 en la semana 40 de 2024 tenía una ejecución de 8.878, logrando un porcentaje del 100,3% del cumplimiento de la meta en empresas reguladas y en lo transcurrido hasta el 30 de septiembre de 2025, con meta anual de 8.962 empresas a regular, se ha avanzado con 9.227 regulaciones para un 103%.

Tabla 36 Ejecución regulación

INDICADOR	30 de septiembre 2024			30 de diciembre 2024			30 de septiembre 2025		
	Meta	Ejecución		Meta	Ejecución		Meta	Ejecución	
Empresas con cuotas voluntarias	860	531	62%	860	635	74%	860	529	61,51%
Empresas con cuotas reguladas	8.853	8.878	100 %	8.853	9.089	103 %	8.962	9.227	102,96 %

Nota: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia. Tomado de informe estadístico (2025)

Empresas voluntarias: tenía una meta de 860 empresas y en la semana 40 del 2024, contaba con 531 empresas, lo que correspondió a un 61,7 % de cumplimiento y en lo transcurrido hasta el 30 de septiembre de 2025, con meta anual de 860 empresas voluntarias, se ha avanzado con 529 empresas con contratos voluntarios para un avance del 62 %

Por lo antes expuesto, se ha logrado posicionar los canales de radicación, así:

En primero lugar, lo tuvo la página de radicación virtual SENA. Con 3.853 radicados solo de la presentación de planta de personal, sin incluir otros procesos de atención al ciudadano que también llegan allí.



En segundo lugar, tenemos el canal formal de radicación de la página de CAPRENDIZAJE, SGVA (Sistema de Gestión Virtual de Aprendices), con un total de 3.827 radicaciones para la actualización de la planta de personal.

Finalmente, el canal presencial, de radicación por ventanilla, en la Unidad de Correspondencia con 2.268 radicados con temas de presentación de planta de personal, entre otros asuntos que también son radicados por este medio pertenecientes a otras áreas.

Contamos con un total de 9.948 radicados formalmente registrados con sus respectivos radicados y otros 414 repartidos entre el SGVA y radicación virtual SENA, lo que nos daría los 10.362 gestiones durante la vigencia, logrando la emisión de 5.350 resoluciones emitidas, más el resto de respuesta de los diferentes casos que se dan en el proceso de regulación como lo son: cartas de continua misma cuota, solicitando volver a radicar según cada caso, con pila, sin pila o según decreto 620, respuestas a sustituciones patronales, fusiones, cancelaciones, liquidaciones entre otras respuestas formales de asesorías o requerimientos.

8.3 Logros en la vigencia de 2024 - 2025:

- Aumento de la participación de los empresarios en los 10 talleres de regulación, a partir de las convocatorias realizadas por el equipo de regulación con **700** participantes para el 2024.
- Aumento de la formalización de los períodos de presentación, por parte de las empresas, por medio de la plataforma del SGVA con más de **300** solicitudes.



- Orientación continua por medio de las solicitudes que llegan a través de correo electrónico, llamadas y atención presencial, con más de **2000** solicitudes, lo cual ha permitido evitar errores futuros en la presentación de planta de personal.
- Respuestas de PQRS asignadas al área de regulación, en los tiempos y cumplimiento de la promesa de valor con más de **220** derechos de petición atendidos.
- Consolidación de planillas pila y resto de documentación, por medio de correo electrónico en el pico del mes de julio en el área de regulación, con más de **1511** correos, de modo que se logre llevar a feliz término las regulaciones y el impacto de afectación sea mínimo debido a la contingencia actual de la actualización de las plataformas, esta buena práctica se viene fortaleciendo y poniendo al servicio de los empresarios.
- Generación de la herramienta del POWER BI, por parte del regulador Wilmar Esteban Quintero, como estrategia y mecanismo de seguimiento y control de todos los procesos de la coordinación.

8.4 Relacionamiento con la ciudadanía:

En el SENA Antioquia contamos con seis (6) puntos de atención al ciudadano, en los que se atienden a los Grupos de Valor y de Interés del SENA; en estos, pueden acceder a información institucional, adelantar trámites y otros procedimientos administrativos, hacer control y exigir cuentas, participar y colaborar con acciones institucionales.

Tabla 37 Puntos de atención

Puntos De Atención Ciudadana Regional Medellín	Número de servicios cargados en CRM
Complejo Central	9.903
Complejo Norte	
Complejo Sur	



Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.

Centro de la Innovación, la Agroindustria y la Aviación.

Complejo Tecnológico, Agroindustrial, Pecuario y Turístico.



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

8.4.1 Espacios de participación ciudadana:

Se desarrollaron espacios de participación en los 16 centros de formación de la Regional, en estos, se rindieron cuentas a la comunidad sobre los recursos, metas, logros y desafíos que tiene cada centro de formación, interactuando con los asistentes con preguntas y respuestas.

8.4.2 Ferias ciudadanas:

Desde relacionamiento con la ciudadanía hemos participado en el proyecto de la personería llamado “personería en mi comuna” donde se brinda atención a la ciudadanía en cada comuna del área metropolitana con temas de formación, empleo, tramites en los diferentes aplicativos de nuestra institución, un promedio de 100 personas atendidas en el periodo correspondiente.

8.4.3 Eventos empresariales:

Se han realizado cuatro (4) eventos empresariales, en los cuales la Coordinación Relaciones Corporativas e Internacionales ha participado como organizador y como apoyo.

Los eventos realizados en este periodo fueron; Primer evento Primer encuentro presencial de empresas del sector de economía popular de panadería, repostería y confitería de la Regional Antioquia 2025. Segundo evento Encuentro Empresarial con el fin de dar a conocer los servicios



empresariales de la Regional Antioquia. Tercer evento Stand en Colombiamoda. Cuarto evento - Tecno Cuero.

Ilustración 37

Evento Antioquia huele a pan



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

8.4.4 Trámites SENA

El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA dando cumplimiento a la Ley 962 de 2005 y al Decreto 019 de 2019 realizó la inscripción de los siguientes trámites:

- Trámites y Otros Procedimientos Administrativos - OPAS
- Servicios de la Entidad
- Canales de atención
- Presentar PQRS
- Denuncias de actos de corrupción



- Pagos en Línea
- Oficina virtual de radicación
- Satisfacción de usuarios
- Caracterización de Grupos Valor y de Interés
- Cápsulas Informativas
- Preguntas frecuentes
- Protocolo de Atención de Servicio a la Ciudadanía y Carta de Trato Digno
- Glosario
- Sistema de Videoconferencias
- Calendario de actividades

Los cuales pueden ser consultados en el siguiente enlace: <https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Paginas/tramites.aspx>

8.4.5 Gestión PQRSD – CRM:

A continuación, se muestra los informes acumulados de PQRSD - CRM de las Áreas Administrativas y Centros de Formación de la Regional Antioquia, donde se evidencian las fechas del 1 de octubre al 31 de diciembre de 2024 y del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025, recibidas a través del aplicativo OnBase o CRM.

En el total trimestral, la Regional Antioquia gestionó **21.284** registros, de los cuales **18.775** corresponden a la categoría **Petición, Queja, Reclamo, Sugerencia (PQRS)**, 353 fueron Denuncias y **245** Tutelas.



- **Octubre a Diciembre:** Se registraron **19.330** registros de PQRS/Denuncias/Tutelas.
- **Total, Consolidado (Incluye Sugerencias):** El total de registros asciende a **21.284**

8.5 Estrategia WorldSkills 2025, Colombia:

En el marco de las competencias regionales de la estrategia WorldSkills Colombia 2025, la consolidación de resultados para los aprendices por habilidad en cada Nodo, fueron los siguientes:

Tabla 38 Resultados Chocó

NODO CHOCÓ					
#	HABILIDAD		MEDALLA		
	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	ORO	PLATA	BRONCE
1	23	Salud oral (demostrativa)			Mención de honor
2	29	Peluquería			
3	40	Tecnología del diseño gráfico			
4	74	Farmacia			
5	72	Procesos contables		x	

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Tabla 39 Resultados Córdoba

NODO CÓRDOBA					
#	HABILIDAD		MEDALLA		
	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	ORO	PLATA	BRONCE
1	02	cableado de redes de información			
2	27	Joyería			
3	37	Jardinería y paisaje		X	
4	39	IT Administración de sistemas de redes		X	
5	41	Salud y cuidado social	X		
6	44	Visual merchandising			
7	52	Tecnología de laboratorio clínico		X	
8	54	Ciberseguridad			



9	102	Actividad física y deporte (Demostrativa)	Mención de honor
---	-----	--	------------------

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Tabla 40 Resultados Nariño

NODO NARIÑO					
#	HABILIDAD	MEDALLA			RECONOCIMIENTO
	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	ORO	PLATA	BRONCE
1	12	Enchapes de pisos y paredes		X	
2	20	Mampostería	X		
3	31	Tecnología de la moda		X	

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

9. Gestión Administrativa – Presupuestal

9.1 Gestión Financiera

Las metas presupuestales y de pagos establecidas por la Dirección Administrativa y Financiera (DAF) para la entidad en las vigencias 2024 y 2025 fueron asignadas de la siguiente manera:

Tabla 41 Ejecución presupuestal por centro de formación y despacho.

Centros de Formación	Aprop sept 2024	Compr sept 2024	Aprop diciembre 2024	Compr diciembre 2024	Apro sep 2025	Compr sep 2025	%
SENA REGIONAL ANTIOQUIA- DIRECCION REGIONAL	49.398	41.157	48.880	47.688	69.579	48.755	70,07%
CENTRO DE COMERCIO	12.629	11.751	12.039	11.993	14.852	13.300	89,55%
CENTRO DE DISEÑO Y MANUFACTURA DEL CUERO	7.566	7.055	7.407	7.299	8.240	7.804	94,71%
CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO, CONFECCIÓN Y MODA	5.976	5.538	5.974	5.943	8.571	6.161	71,88%



CENTRO DE FORMACION PROFESIONAL MINERO AMBIENTAL	7,582	6.296	7.443	7.183	11.557	9.452	81,79%
CENTRO DE LA INNOVACION, LA AGROINDUSTRIA Y EL TURISMO	25.579	21,325	25.821	25.539	42.874	31.677	73,88%
CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES- LA SALADA	16.762	12.511	16.315	14.878	19.676	13.773	70,00%
CENTRO DE SERVICIOS DE SALUD	18.331	17.276	18.433	18.252	19.790	16.189	81,80%
CENTRO DE SERVICIOS Y GESTION EMPRESARIAL	21.005	18.773	20.522	19.927	23.863	20.656	86,56%
CENTRO DE TECNOLOGIA DE LA MANUFACTURA AVANZADA	18.838	16.496	18.692	18,297	20.313	16.786	82,64%
CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL HABITAT Y LA CONSTRUCCION	17,281	15.498	16.322	16.105	20.292	16.549	81,55%
CENTRO TECNOLOGICO DEL MOBILIARIO	11.191	9.208	10.503	10.157	15.296	12.412	81,15%
CENTRO TEXTIL Y DE GESTION INDUSTRIAL	17.692	16.596	17.701	17.536	21.013	18.087	86,08%
COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TUR	24.295	23.124	24.969	24.407	30.297	19.986	65,97%
COMPLEJO TECNOLOGICO MINERO AGROEMPRESARIAL	14.434	11.990	13.486	13.368	18.881	14.436	76,46%
COMPLEJO TECNOLOGICO PARA LA GESTION AGROEMPRESARIAL	10.248	8.865	10.758	10.615	18.446	15.540	84,25%
COMPLEJO TECNOLÓGICO, TURÍSTICO Y AGROIND DEL OCCIDENTE	12.537	10.955	12.657	12.626	16.556	13.955	84,29%
TOTAL REGIONAL ANTIOQUIA	259,802	219,6	287.922	263.534	380.096	295.518	77,75%

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia



El cuadro presupuestal correspondiente al periodo comprendido entre el año 2024 y septiembre de 2025 ofrece una visión clara y detallada de la gestión financiera de los proyectos estratégicos de la Regional Antioquia del SENA. Se evidencia un alto nivel de eficiencia en la ejecución presupuestal durante 2024, con cumplimiento casi total en la mayoría de los rubros, destacándose especialmente los proyectos de Apoyos de Sostenimiento y Bienestar al Aprendiz. Para la vigencia 2025, se observa una expansión presupuestal significativa, orientada a fortalecer áreas prioritarias. Los proyectos que registraron los mayores incrementos fueron:

- Apoyos de Sostenimiento: incremento cercano a \$11 mil millones, reflejando el compromiso con el acompañamiento económico a los aprendices.
- CampeSENA: más que duplicó su presupuesto, alcanzando los \$26.2 mil millones, lo que evidencia una apuesta decidida por el desarrollo rural y comunitario.
- Materiales de Formación: casi duplicó su asignación, fortaleciendo el equipamiento técnico y pedagógico de los ambientes de formación.
- Economía Popular: triplicó su presupuesto, consolidando el enfoque territorial y el apoyo a iniciativas productivas de base comunitaria.

Hasta septiembre de 2025, la ejecución presupuestal se mantiene robusta en los principales proyectos, lo que demuestra un avance sólido en el cumplimiento de las metas anuales y una gestión eficiente de los recursos públicos.

Tabla 42 Presupuesto por proyecto

Proyecto	Presupuesto 2024	Ejecutado 2024	Presupuesto 2025	Ejecutado sept - 2025
Apoyos de sostenimiento	\$ 18.969.043.726	\$ 18.450.070.855	\$ 29.550.564.689	\$ 22.779.622.391



Atención a población vulnerable - desplazados	\$ 6.721.409.746	\$ 6.571.257.880	\$ 6.946.800.502	\$ 6.673.376.974
Bienestar al aprendiz	\$ 8.679.659.690	\$ 8.594.195.269	\$ 10.105.568.274	\$ 8.400.110.500
Campesena	\$ 12.048.423.095	\$ 11.829.848.627	\$ 26.262.042.311	\$ 21.212.814.590
Competencias Laborales	\$ 6.070.696.412	\$ 5.944.331.423	\$ 5.450.716.113	\$ 5.070.804.375
Economía popular	\$ 715.538.442	\$ 627.805.689	\$ 5.450.716.114	\$ 1.761.545.741
Materiales de formación	\$ 13.008.377.618	\$ 12.691.659.059	\$ 5.450.716.115	\$ 14.015.817.354
Media Técnica	\$ 18.191.170.743	\$ 18.027.456.963	\$ 5.450.716.116	\$ 19.818.395.252
Sennova	\$ 14.906.071.441	\$ 14.042.741.753	\$ 5.450.716.117	\$ 4.834.900.133

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

Este cuadro presupuestal ofrece una visión clara de la gestión financiera de los proyectos clave de la entidad entre 2024 y septiembre de 2025. Se observa un **alto nivel de eficiencia en 2024**, donde la ejecución fue casi total en la mayoría de los rubros, destacándose "Apoyos de Sostenimiento" y "Bienestar al Aprendiz". Para el año 2025, la entidad ha realizado una **expansión presupuestal significativa**, enfocando sus recursos en áreas estratégicas. Los proyectos que experimentaron el mayor aumento de presupuesto fueron **Apoyos de Sostenimiento** (casi \$11 mil millones más), **CampeSENA** (más del doble de su presupuesto, alcanzando \$26.2 mil millones) y **Materiales de Formación** (casi duplicando su asignación), lo que subraya una fuerte inversión en el soporte directo a estudiantes, la formación rural y el equipamiento. De igual forma, el proyecto de **Economía Popular** triplicó su presupuesto. Hasta septiembre de 2025, la ejecución se mantiene robusta en los principales proyectos, demostrando un avance sólido en el cumplimiento de las metas anuales.



9.2 Gestión de Proyectos de Obra e Infraestructura

Ilustración 38

Espacios de obra realizadas



Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

La gestión de proyectos de obra en la Regional Antioquia del SENA se orienta a garantizar la funcionalidad, la seguridad y el óptimo estado de las instalaciones físicas, respondiendo a las necesidades operativas y estratégicas de la Entidad. Este proceso abarca un espectro amplio de acciones, que incluyen:

- Análisis técnico especializado para la identificación de necesidades de infraestructura.
- Ejecución de mantenimientos preventivos y correctivos, que aseguran la continuidad de los servicios formativos y administrativos.
- Construcción y adecuación de nuevas infraestructuras, alineadas con los estándares de calidad, accesibilidad y sostenibilidad.



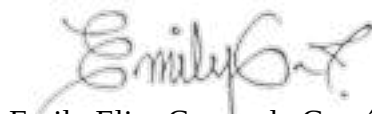
Esta gestión contribuye directamente al fortalecimiento institucional, al garantizar espacios adecuados para el desarrollo de la formación profesional integral y la atención a la ciudadanía.

Tabla 43 Descripción de obras

Categoría	Descripción y Ejemplos Clave
Estudios Técnicos	Evaluación especializada de la infraestructura para asegurar el cumplimiento normativo. Destaca el "Estudio de vulnerabilidad sísmica del Centro Tecnológico del Mobiliario".
Adecuaciones Locativas	Optimización y adaptación de espacios físicos para diversos usos, incluyendo la mejora de oficinas administrativas (división de cubículos), ambientes de formación (puertas, ventanas) y espacios de servicio como la "Adecuación cuarto de residuos" y las "Adecuaciones generales de la infraestructura física de la Agencia Pública de Empleo".
Mantenimiento Preventivo y Correctivo	Acciones continuas para el cuidado y reparación de sistemas e instalaciones esenciales, crucial para la operatividad diaria.
Construcción de Nuevas Infraestructuras	Proyectos de "OBRA NUEVA" orientados a la creación o ampliación de edificaciones para fortalecer la capacidad operativa y formativa de la Regional.
Servicios Específicos	Contratación de servicios de apoyo para el mantenimiento de elementos y áreas particulares, como el "mantenimiento del Centro de convivencia".

Fuente: Elaborado por el SENA – Regional Antioquia

En resumen, los proyectos buscan asegurar una infraestructura física adecuada, segura y sostenible, esencial para el desarrollo de la misión institucional del SENA en la región.



Emily Elisa Coronado Garcés

Directora (E)

Regional Antioquia

ecoronado@sena.edu.co

PBX: +(57) 601 5461500 Ext:43303

Calle 51 # 57-70

Medellín, Colombia