



Versión: 01

Código: RCEI-F-073

**Formato de seguimiento a compromisos - Espacios Participación Ciudadana y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**

**Regional o Dependencia**

**Dirección General**

**Vigencia:**

**2024**

No.	Compromisos			Se cumplió el compromiso	Acción adelantada	Acciones pendientes	Fuentes de verificación	Dificultades	Alternativas de solución	Fecha de seguimiento
	Compromisos	Dependencia/área responsable	Fecha que se espera dar cumplimiento							
1	FONDO EMPRENDER - Realizar convocatorias focalizadas al fondo emprender a adultos mayores y/o personas de la tercera edad y aplicar la estrategia acción participativa a la estructuración de las metodologías y flexibilizar los requisitos para estas personas.	DET	31/12/2025	SI	Todas las convocatorias del Fondo Emprender están diseñadas bajo un enfoque incluyente, abierto a toda la población. La designación de convocatorias focalizadas le corresponde al Consejo Directivo Nacional. Sin embargo, para fortalecer esta perspectiva, se ha flexibilizado la Ruta Emprendedora, permitiendo un acompañamiento más cercano y accesible, con énfasis en la atención presencial y el uso de metodologías grupales, participativas y adaptadas al contexto de cada territorio para facilitar la formulación de modelos de negocio con herramientas más flexibles.	Ninguna	Coordinación Nacional de Emprendimiento	Ninguna	Explorar la alternativa de una propuesta del Consejo Directivo para incluir esta población en una convocatoria focalizada para la siguiente vigencia	12/06/2025
2	Verificar requisitos para los emprendedores para que puedan ejecutar sus proyectos a corto plazo, ya que los requisitos internos hacen que los tiempos sean muy largos para poder acceder a estos recursos.	DET	31/12/2024	SI	La normatividad del Fondo Emprender establece una ruta de atención compuesta por distintas fases que deben cumplirse de manera secuencial.  El proceso inicia con una fase de acompañamiento a través de la Ruta Emprendedora, donde los emprendedores reciben orientación para la estructuración de su proyecto en los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE), espacios que cuentan con disponibilidad permanente para el acompañamiento a la ciudadanía interesada.  Posteriormente, los emprendedores avanzan a la fase de postulación, acreditación y evaluación, en donde se otorga el concepto de viabilidad o no de los proyectos. Esta etapa se desarrolla en tiempos óptimos conforme a la dinámica establecida para cada convocatoria y tipo de población.  La etapa final corresponde a la asignación de recursos por parte del Consejo Directivo Nacional del Fondo Emprender, instancia que depende de la programación de sesiones lideradas por el Ministerio del Trabajo. Si bien esta fase no contaba con un tiempo fijo, generaba posibles retrasos en la asignación de los recursos, se implementó una mejora significativa al establecer la realización de sesiones ordinarias con una frecuencia mensual, lo que ha permitido agilizar la asignación de capital semilla y facilitar el inicio oportuno de la ejecución de los proyectos por parte de los emprendedores.	Ninguna	Coordinación Nacional de Emprendimiento	Ninguna	Resuelta	12/06/2025
3	Ampliar la estrategia de comunicaciones para la divulgación de los servicios del SENA, ya que en territorios de difícil acceso no hay forma de conocer el portafolio de servicios y los diferentes trámites con los que cuenta el Servicio Nacional de Aprendizaje	Oficina de comunicaciones	31/12/2025	SI	A través de los equipos de comunicaciones de las 33 regionales, se envía de manera permanente información sobre las distintas ofertas y servicios de la Entidad. Adicionalmente, mediante los comités nacionales de comunicación encabezados desde la oficina de comunicaciones de la Dirección General se insiste en la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicaciones en los municipios de cada departamento. En cuanto al fortalecimiento y actualización de equipos, en la vigencia 2024 se entregaron a 11 regionales un kit de reportería para fortalecer la creación de material audiovisual y en la vigencia 2025, se entregaron a las 22 regionales restantes, los otros kits. Esta actualización de equipos permite fortalecer la creación de contenido. Finalmente, la oficina de comunicaciones se encuentra en el fortalecimiento de la emisora digital SENA RA, con la cual se instalarán 7 emisoras en frecuencia modulada en los departamentos de Boyacá, Córdoba, Magdalena, Tolima, Huila, Nariño y La Guajira. Con estas emisoras se llegará a las zonas rurales de difícil acceso para brindar y divulgar los servicios, programas y proyectos que tiene el SENA.	Ninguna	Oficina de Comunicaciones	Ninguna	Ninguna	29/08/2025
4	Verificar y analizar el presupuesto para adquirir equipos de cómputo para las regionales y centros de formación para fortalecer la formación en sus diferentes modalidades a través de la utilización de la tecnología y la web.	Dirección Administrativa y Financiera	Agosto de 2025	NO	Los recursos fueron trasladados a la DAF para adelantar proceso de compra	Proceso de adjudicación contractual para la compra de los equipos	Plantilla MDA de traslado de recursos de la DETE hacia la DAF	Definición del encargado del proceso para la adjudicación de la compra	Los recursos ya fueron trasladados a la DAF para adelantar el proceso	Junio de 2024