



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanía 2024-2025

Resultados que transforman

Informe del periodo comprendido entre octubre
de 2024 y septiembre del 2025

Dirección General
Diciembre de 2025



Consejo Directivo Dirección General

Antonio Sanguino Páez
Ministro del Trabajo

Ricardo Moreno Patiño
**Viceministro de Educación Superior
– Ministerio de Educación**

Hernán Alonso Zúñiga Carvajal
**Viceministro de Desarrollo
Empresarial – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo**

Juan Carlos Beltrán Cardona
**Vicepresidente Administrativo y
Financiero - ANDI -**

Luis Hernando Solarte
**Vicepresidente de estrategia gremial,
cooperación técnica y de proyectos**

José Martínez Guchuvo
**Asociación Nacional de Usuarios
Campesinos**

María Elena Ospina
**Asociación Colombiana de las Micro,
Pequeñas y Medianas Empresas**

Rubén Darío Ortíz
**Director de Desarrollo Tecnológico
– Ministerio de ciencia, tecnología e
innovación**

Percy Oyola Paloma
**Presidente Confederación General
del Trabajo**

Mónica Rodríguez
**Delegada Sociedad de Agricultores
de Colombia**

Carlos Acero Sánchez
**Presidente de la Confederación de
Cooperativas de Colombia**

Fabio Arias Giraldo
**Presidente de la Central Unitaria de
Trabajadores de Colombia**

Equipo Directivo Dirección General

Jorge Eduardo Londoño Ulloa
Director General

Manuela Valentina García Cano
Secretaria General

Natalia Grajales Urrego
**Directora del Sistema Nacional de
Formación para el Trabajo**

Claudia Patricia Forero Londoño
Directora de Formación Profesional

David Enrique Garzón García
**Director de Promoción y Relaciones
Corporativas**

Elsa Aurora Bohórquez Vargas
Directora de Empleo y Trabajo (e)

Adriana Milena Gasca Cardoso
Directora Administrativa y Financiera

Mónica Andrea Avella Herrera
Directora Jurídica

Claudia Liliana Blanco Santillana
**Directora de Planeación y
Direccionamiento Corporativo**

Juan Felipe Rueda García
Jefe Oficina de Control Interno

Blanca Giseth Páez Hernández
**Jefe Oficina Control Interno
Disciplinario**

Juan Carlos Cortes
Jefe Oficina de Sistemas (e)

Manuel Humberto Gómez Bermúdez
Jefe Oficina de Comunicaciones

Índice

1. Objetivo de la audiencia	5
2. Lugar de realización	5
3. Responsables	6
4. Definiciones	6
5. Marco normativo	8
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.1. Etapa previa a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.2 Comunicación a grupos de valor en modalidad no presencial	11
6.2.2 Datos de asistencia	21
6.2.3 Principales resultados presentados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	22
6.2.4 Evaluación del espacio	24
6.2.5 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	27
6.2.5.1 Servicios tarifados y operación logística	27
6.2.5.2 Reembolsos	27
6.2.5.3 Costos administrativos	27
6.2.5.4 Total antes de IVA	27
6.2.5.5 IVA general (19%)	27
6.2.5.6 Total general del evento	27

Introducción

Los procesos de rendición de cuentas son un pilar fundamental de la gestión pública en Colombia, en tanto garantizan el derecho ciudadano a recibir información clara, verificable y oportuna sobre el quehacer institucional. En cumplimiento de este mandato constitucional y legal, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA presenta el Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025.

Durante este ciclo de gestión, el SENA orientó su trabajo bajo el mensaje estratégico “Resultados que transforman”, una premisa que refleja el compromiso de la entidad con la transformación productiva, educativa y social del país. La Audiencia Pública de 2025 se desarrolló en torno a los avances presentados por cada una de las direcciones misionales y de apoyo, quienes expusieron los principales hitos alcanzados en formación profesional integral, empleo, emprendimiento, certificación de competencias, fortalecimiento institucional e inversión, así como en los procesos de modernización y digitalización que acompañan la oferta de servicios.

Un eje central de este periodo fue la reivindicación del papel del SENA en los territorios, especialmente en el enfoque del SENA hacia el campo colombiano, que priorizó acciones formativas, productivas y de empleabilidad dirigidas a comunidades rurales, campesinas y poblaciones históricamente excluidas. Este énfasis territorial marcó un avance significativo en la consolidación de oportunidades para la ruralidad y en la ampliación del acceso a los servicios institucionales en zonas apartadas del país.

El evento, titulado “Resultados que transforman”, se desarrolló con una agenda que integró intervenciones del director general, Jorge Londoño, presentaciones temáticas por cada dirección, videos institucionales y un espacio de diálogo directo con la ciudadanía, tanto presencial como a través de la transmisión digital.

El presente documento recoge la planeación, ejecución y resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, así como las lecciones aprendidas y oportunidades de mejora que orientarán la gestión institucional del siguiente periodo. Con ello, el SENA reafirma su compromiso con la transparencia, el acceso a la información y la participación incidente de la ciudadanía en el seguimiento a la gestión pública.

1. Objetivo de la audiencia

Adelantar un espacio de diálogo social con la ciudadanía y los grupos de valor para presentar los avances, resultados, retos y transformaciones institucionales alcanzadas por el SENA durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025, en el marco del mensaje estratégico “Resultados que transforman”.

La Audiencia tuvo como propósito fortalecer la transparencia, la participación informada y el control social sobre la gestión pública, mediante la exposición directa de los logros de cada dirección misional y de apoyo.

Este espacio buscó consolidar un ejercicio de rendición de cuentas accesible y incluyente, en el que la ciudadanía pudiera conocer, preguntar y aportar a la evaluación del desempeño institucional y a la mejora continua de los servicios ofrecidos por la entidad.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Resultados que transforman” se realizó de manera presencial el día 29 de noviembre de 2025 en la ciudad de Tunja, Boyacá, desde las 8 am hasta las 2 pm en el Auditorio del Club Comfaboy.

El evento contó con transmisión digital en vivo, lo que permitió la participación de personas conectadas a través de los canales institucionales a través del siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=mMlcVe6KqFY> con 762 visualizaciones a 2 de diciembre de 2025.



Durante el desarrollo de la jornada, la audiencia presencial se complementó con una muestra de emprendimiento ubicada en la terraza del Club Comfaboy, organizada por la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas en articulación con la Regional Boyacá, donde se exhibieron iniciativas productivas impulsadas por el SENA en la región.

El auditorio fue ambientado con materiales audiovisuales institucionales —incluyendo piezas sobre CampeSENA, FEEC, Full Popular y otros programas misionales— para contextualizar a los asistentes y promover una participación informada. De igual forma, se implementaron medidas de logística, registro y orientación al público para asegurar el adecuado desarrollo de la jornada.



3. Responsable

El responsable del proceso de Rendición de Cuentas 2024–2025 es el director general, doctor Jorge Eduardo Londoño Ulloa, quien lideró la orientación estratégica del ejercicio, garantizando el cumplimiento de los lineamientos normativos y metodológicos establecidos para la participación ciudadana y la transparencia institucional.

Para la planeación, implementación y seguimiento del proceso, se conformó una Mesa Técnica de Rendición de Cuentas, integrada por delegados de las direcciones misionales y de apoyo.

4. Definiciones

Audiencia Pública:

Mecanismo de participación ciudadana que promueve el diálogo directo entre las autoridades institucionales y la ciudadanía, con el fin de informar, explicar y someter a escrutinio público los avances, resultados, retos y decisiones de la gestión pública. En el caso del SENA, constituye un espacio para presentar de manera transparente los logros obtenidos en las áreas misionales y de apoyo durante el periodo evaluado.

Grupos de Interés:

Actores institucionales, públicos o privados, que tienen una relación directa o indirecta con la gestión del SENA y cuyos intereses pueden verse afectados por las decisiones de la entidad. Incluyen, entre otros: empresas, gremios, instituciones educativas, organizaciones sociales, ministerios, gobiernos locales, organismos de control y aliados estratégicos.

Grupos de Valor:

Personas naturales o jurídicas hacia quienes se orientan los bienes y servicios del SENA, y quienes reciben de manera directa los beneficios derivados de su gestión. Para la entidad, entre los principales grupos de valor se encuentran: aprendices, empresarios, emprendedores, buscadores de empleo, unidades productivas y comunidades rurales atendidas bajo el enfoque “El SENA vuelve al campo”.

Rendición de Cuentas:

Proceso continuo de transparencia, acceso a la información, diálogo y evaluación social en el que las entidades públicas presentan a la ciudadanía sus resultados, avances, dificultades y retos. Incluye la generación y divulgación de información, la realización de espacios de interacción como la Audiencia Pública, y el seguimiento a las inquietudes y recomendaciones ciudadanas.

Participación Ciudadana:

Conjunto de acciones institucionales y sociales que garantizan que las personas y organizaciones puedan intervenir de manera informada en la consulta, evaluación y seguimiento de la gestión pública. En el marco de este proceso, incluye la formulación de preguntas, el envío de aportes a través de canales digitales y la participación efectiva durante la Audiencia Pública.

Control Social:

Mecanismo mediante el cual la ciudadanía ejerce vigilancia sobre la gestión pública, evaluando la atención de derechos, la eficiencia en el uso de recursos y el cumplimiento de objetivos institucionales. En la rendición de cuentas del SENA, se expresa a través del análisis crítico y la retroalimentación recibida durante la Audiencia Pública y sus canales asociados.

Territorialidad:

Enfoque que orienta las acciones institucionales hacia el reconocimiento de las diferencias regionales, rurales y locales del país, incorporando las particularidades sociales, económicas, culturales y productivas de los territorios. Este concepto fue central durante el periodo evaluado, articulado al mensaje estratégico “El SENA vuelve al campo”.



5. Marco normativo

- **Constitución Política**
- **Ley 1757 de 2015:** Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas.
- **CONPES 3654 de 2010:** “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”.
- **Ley 489 de 1998:** Artículo 33 “Audiencia públicas”.

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En cumplimiento de las etapas definidas en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015, el proceso de Rendición de Cuentas 2024–2025 se desarrolló a través de una secuencia organizada de actividades distribuidas antes, durante y después de la Audiencia Pública. Estas acciones garantizaron la calidad de la información, la participación informada de la ciudadanía y el adecuado seguimiento a los compromisos derivados del ejercicio.

La siguiente sección presenta el desarrollo del proceso, basado en la línea de tiempo institucional definida para este periodo.

6.1. Etapa previa a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La etapa previa abarcó las acciones de alistamiento, planeación, consolidación de información, divulgación y convocatoria, necesarias para garantizar un ejercicio transparente y participativo. Entre septiembre y noviembre de 2025 se llevaron a cabo las siguientes actividades.

- **18 al 30 de septiembre — Despliegue de la encuesta previa** Se implementó la encuesta de percepción ciudadana para identificar los temas de mayor interés de los grupos de valor. Este instrumento orientó la priorización de contenidos y permitió configurar las líneas temáticas del informe y de la Audiencia Pública.
- **26 de septiembre — Presentación final del informe previo** Se presentó la versión final del informe previo a la Mesa de Rendición de Cuentas, junto con su remisión oficial. Este insumo consolidó la información base para la interacción con la ciudadanía.
- **15 de octubre — Recolección de información por direcciones y oficinas** Las direcciones misionales y de apoyo entregaron la información actualizada para la estructuración del informe final, de acuerdo con las orientaciones de la mesa técnica y de la Guía Estratégica de Comunicaciones para espacios de rendición de cuentas (GG-G-002).
- **23 al 27 de octubre — Envío del informe previo a Planeación** Se remitió el informe previo a la Dirección de Planeación para la recepción de sugerencias y para asegurar la coherencia con la Estrategia Institucional de Rendición de Cuentas.



- **30 de octubre — Publicación del informe previo y apertura de observaciones ciudadanas**
El informe previo se publicó para conocimiento de la ciudadanía a través del MURC, habilitando el periodo de observaciones, comentarios y aportes, en cumplimiento del principio de transparencia activa.
- **14 de noviembre — Convocatoria e invitaciones** Se desarrolló la estrategia de comunicación y divulgación dirigida a los grupos de valor, autoridades locales, empresarios, aprendices, funcionarios y ciudadanía en general. Se enviaron invitaciones formales y se promovió la participación a través de los canales institucionales.
- **19 y 20 de noviembre — Reuniones preparatorias** Se llevaron a cabo reuniones técnicas de preparación con directores y líderes de proceso, con el fin de revisar la agenda, validar los contenidos temáticos, articular los videos institucionales y definir la metodología del espacio de preguntas.

Se remiten las invitaciones para la participación en la Audiencia Pública programada para el 29 de noviembre de 2025.

Pieza comunicativa

Grupo de valor



SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

Entes de control y veedurías ciudadanas

Conoce los resultados del **SENA** en el uso de los recursos públicos, el cumplimiento de metas y los compromisos con la ciudadanía.

Te esperamos a **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025**. Participa y fortalezcamos juntos el control social.

Día: Sábado 29 de noviembre de 2025
Lugar: Club Comfaboy Tunja
Hora: 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Inscríbete aquí ➔

Entes de control y veedurías



SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

¡Aprendices tu voz también construye el SENA que sueñas!

Conoce los logros, retos y oportunidades del **SENA** durante el último año. Tu participación fortalece la transparencia y mejora nuestros programas de formación.

¡Te esperamos a la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025!**

Día: Sábado 29 de noviembre de 2025
Lugar: Club Comfaboy Tunja
Hora: 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Inscríbete aquí ➔

Aprendices

Pieza comunicativa

Grupo de valor



SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

SENA

¡Campesinos, el campo avanza con el SENA!

El **SENA** presenta los avances y resultados de los programas que fortalecen la formación y productividad rural. Tu voz es clave para seguir creciendo juntos.

¡Te esperamos a **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025!**

Día: Sábado 29 de noviembre de 2025
Lugar: Club Comfaboy Tunja
Hora: 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Inscríbete aquí ➤

Campesinos



SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

SENA

¡La academia genera resultados!

El **SENA** comparte los resultados de su gestión frente a la academia, instituciones educativas y organizaciones. Este es un espacio para dialogar sobre cómo fortalecer juntos la educación y el desarrollo científico en el país.

Te esperamos a la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025** tu compromiso hace la diferencia!

Día: Sábado 29 de noviembre de 2025
Lugar: Club Comfaboy Tunja
Hora: 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Inscríbete aquí ➤

Academia



SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

SENA

¡Empresarios juntos impulsamos el desarrollo del país!

El **SENA** te invita a conocer los resultados de la gestión institucional que fortalece el talento humano, la innovación y el emprendimiento en Colombia.

¡Te esperamos a **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025!**

Día: Sábado 29 de noviembre de 2025
Lugar: Club Comfaboy Tunja
Hora: 8:00 a. m. a 12:00 p. m.

Inscríbete aquí ➤

Empresarios



Público en general

6.2.Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1.Comunicación a grupos de valor en modalidad no presencial

La estrategia de comunicación no presencial desempeñó un papel fundamental en la socialización de la Rendición de Cuentas 2024–2025, permitiendo ampliar el acceso a la información y garantizar la participación informada de los distintos grupos de valor a nivel nacional.

A través de una campaña digital integral se difundieron mensajes clave, invitaciones, contenidos informativos y piezas audiovisuales en múltiples plataformas, asegurando que la ciudadanía pudiera conocer los avances institucionales, interactuar con el proceso y participar del evento sin necesidad de asistencia física. Esta estrategia multicanal facilitó una comunicación oportuna, inclusiva y articulada con los principios de transparencia, diálogo y apertura que orientan la Rendición de Cuentas del SENA.

Nombre de la campaña o estrategia a divulgar: RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 – 2025

Fecha de aplicación de la campaña: desde noviembre de 2025 hasta 30 de noviembre de 2025.

- Encuesta de percepción ciudadana
- Publicación Informe previo de rendición de cuentas de las regionales
- Publicación del informe previo de rendición de cuentas de la Dirección General
- Expectativa e invitación para participar
- Día de la Audiencia
- Publicación Informe Final de las regionales
- Publicación del informe final de la Dirección General

Productos de comunicación divulgados en cada fase:

1. Look gráfico
2. Cubrimientos
3. Transmisión en vivo
4. Videos promocionales
5. Historias
6. Carruseles
7. Gráficos

Alcance general toda la campaña:



168.306
de todas las publicaciones

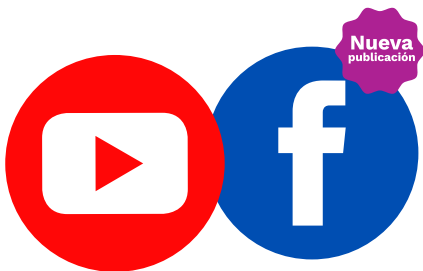
Alcance transmisión por las redes SENA Comunica:

- Durante la Audiencia:



1.500
(sumando todas las
redes sociales)

- Posterior a la Audiencia:



10.7900
entre YouTube y
Facebook

- Alcance de las piezas publicadas el día de la Rendición de Cuentas, por las redes SENA Comunica:



133.524
en X, Facebook,
Instagram y LinkedIn

Pieza gráfica para identificar el look de la estrategia:



En este Gobierno se han generado más de **1,6 millones** de puestos de trabajo, gracias a la intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo del SENA.

SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2 0 2 4 - 2 0 2 5

13



SENA
La voz de los territorios
Construyendo juntos
2 0 2 4 - 2 0 2 5

En este Gobierno se han generado más de **1,6 millones** de puestos de trabajo, gracias a la intermediación laboral de la Agencia Pública de Empleo del SENA.

Por justicia y dignidad!
Mauricio Sablón
Contrato de aprendizaje YA



Información detallada

Fase o etapa de comunicación	Alcance de la comunicación	Producto de la comunicación	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Expectativa	364	https://x.com/senacomunica/atus/1989468362708324366?s=46	X	14/11/12
Expectativa	1254	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena- porque-juntos-hacemos-posible-la-transformaci%C3%B3n-activity-7395234396565499904-0AaA?utm_medium=ios_app&rcm=ACoAAD1mW	LinkedIn	14/11/12
Expectativa	2145	https://www.facebook.com/share/p/1Beo3gKDqz/?mibextid=wwXlfr	Facebook	14/11/12
Expectativa	3241	https://www.instagram.com/reel/DRUw8Snjf-P/?igsh=ODQ2dWUyMTRwMzN4	Instagram	21/11/12
Expectativa	624	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena- senarindecuentas2025-activity-7397665107012591618-JZK8?utm_medium=ios	LinkedIn	21/11/25
Expectativa	345	https://x.com/senacomunica/status/1991907068379386009?s=46	X	21/11/12
Expectativa	2645	https://www.facebook.com/share/r/188ihZM8Vn/?mibextid=wwXlfr	Facebook	21/11/12

Fase o etapa de comunicación	Alcance de la comunicación	Producto de la comunicación	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Expectativa	2745	https://www.instagram.com/reel/DRSILGYiU-H/?igsh=MTR1azJkMHI2eHVweA==	Instagram	20/11/12
Expectativa	3614	https://www.facebook.com/share/r/1FRLqaTDFD/?mibextid=wwXlfr	Facebook	20/11/25
Expectativa	254	https://x.com/senacomunica/status/1991593547171262648?s=46	X	20/11/25
Expectativa	364	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena- porque-juntos-hacemos-posible-la-transformaci%C3%B3n-activity-7395234396565499904-0AaA?utm_medium=ios_HzYMIssFclWSBm8gtZqBck&utm_source=social_share_send&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	28/11/25
Expectativa	2547	https://www.facebook.com/share/p/1Beo3gKDqz/?mibextid=wwXlfr	Facebook	24/11/25
Expectativa	3214	https://www.instagram.com/reel/CSH4/?igsh=ZXNnb2RxZjdxMGt6	Instagram	28/11/12
Expectativa	2156	https://www.facebook.com/share/r/1D12C2L6zG/?mibextid=wwXlfr	Facebook	24/11/25
Expectativa	1207	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena- senarindecuentas2025-activity-7397348028275408896-lJ5i?utm_medium=ios	LinkedIn	26/11/25
Expectativa	2456	https://www.instagram.com/reel/	Instagram	26/11/25
Expectativa	845	https://x.com/senacomunica/atus/1993798182661451899?s=46	X	26/11/25
Expectativa	2456	https://www.instagram.com/reel/TF/?igsh=cjllOWd1dWswaXU1	Instagram	28/11/12

Fase o etapa de comunicación	Alcance de la comunicación	Producto de la comunicación	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Expectativa	4567	https://www.facebook.com/share/r/1CieYQozoB/?mibextid=wwXlfr	Facebook	28/11/12
Expectativa	657	https://x.com/senacomunica/status/1994532540770631830?s=46	X	28/11/12
Expectativa	564	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400204712148410368-AlrU?utm_medium=ios	LinkedIn	29/11/12
Durante	3654	https://www.instagram.com/reel/DZT7/?igsh=OXY2aHEzN3VqZnlh	Instagram	29/11/12
Durante	2647	https://www.facebook.com/share/r/1C2sA6WPxR/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/12
Durante	624	https://x.com/senacomunica/status/1994744693519786368?s=46	X	29/11/12
Durante	362	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400510689129455616-285m?utm_medium=ios	LinkedIn	29/11/12
Durante	5789	https://www.instagram.com/reel/eTz/?igsh=MXNiYjlxNmphb3V1bA==	Instagram	29/11/12
Durante	436	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400510689129455616-285m?utm_medium=ios	LinkedIn	29/11/12
Durante	369	https://x.com/senacomunica/status/1994768395112518034?s=46	X	29/11/12
Durante	4574	https://www.facebook.com/share/v/1CpzJ8nWwC/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/12

Fase o etapa de comunicación	Alcance de la comunicación	Producto de la comunicación	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Durante	3644	https://x.com/senacomunica/status/1994758312341156138?s=46	X	29/11/12
Durante	3541	https://www.facebook.com/share/p/17VySoaLks/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	365	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400541551866732545-m0tS?utm_medium=ios	LinkedIn	29/11/25
Durante	3541	https://www.instagram.com/p/maDfy6/?igsh=N2hvZXF1OWt1eWt2	Instagram	29/11/25
Durante	3645	https://www.instagram.com/reel/DRpXQAajad-/?igsh=NmVob2tkcmI2Zjlw	Instagram	29/11/25
Durante	645	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-campesena-senarindecuentas2025-activity-7400564279403307010-GFxu?utm_medium=ios_are_send&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	2163	https://www.facebook.com/share/v/1BVDqZRuyj/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	362	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-campesena-senarindecuentas2025-activity-7400564279403307010-GFxu?utm_medium=ios_8gtZqBck&utm_source=social_share_send&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	967	https://x.com/senacomunica/37229?s=46	X	29/11/25
Durante	3261	https://www.facebook.com/share/uE4b5vp/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	254	https://www.instagram.com/p/6/?igsh=N2hvZXF1OWt1eWt2pM7maDfy6/?igsh=N2hvZXF1OWt1eWt2	Instagram	29/11/25

Fase o etapa de comunicación	Alcance de la comunicación	Producto de la comunicación	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Durante	364	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400541551866732545-m0tS?utm_medium=ios&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	3645	https://www.instagram.com/p/?igsh=MWFpZnFwbjByY2gybw==	Facebook	29/11/25
Durante	845	https://x.com/senacomunica/tatus/1994783463447433524?s=46	X	29/11/25
Durante	657	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400587088003420160-rq0w?utm_medium=ios_cial_share_send&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	1264	https://www.facebook.com/share/p/1EoL1VUCCZ/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	3654	https://x.com/senacomunica/status/1994900060161593750?s=46	X	29/11/25
Durante	5214	https://www.instagram.com/reel/PDYQ6/?igsh=c2N4NjR2ODFkeWo3	Instagram	29/11/25
Durante	2164	https://www.facebook.com/shareGV3/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	456	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400667178557108224-bd9O?utm_medium=ios_gn=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	2647	https://x.com/senacomunica/s/1994925367144919376?s=46	X	29/11/25
Durante	362	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-tuexperienciavale-senarindecuentas2025-activity-7400677450956984321-j336?utm_medium=ios	LinkedIn	29/11/25

Fase o etapa de comunicación	Alcance de la comunicación	Producto de la comunicación	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Durante	2546	https://www.instagram.com/p/UVs/?igsh=MXN2aTg4cmxvenZ5bA==	Instagram	29/11/25
Durante	3241	https://www.facebook.com/share/p/17Qd5PwJmf/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	324	https://x.com/senacomunica/status/1994935416689136120?s=46	X	29/11/25
Durante	3254	https://www.instagram.com/reel/GDUti/?igsh=ZHA2aWk0aG1tejFz	Instagram	29/11/25
Durante	2645	https://www.facebook.com/share/p/1EoL1VUCCZ/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	596	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400609548497170432-Dqu3?utm_medium=ios_are_send&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	264	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7400654796858277888-oJDI?utm_medium=ios_are_send&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	364	https://x.com/unica/074829729946?s=46	X	29/11/25
Durante	2641	https://www.facebook.com/share/v/162fYFtxw9/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	3264	https://www.instagram.com/reel/FDdtm/?igsh=ZHAxNWF6aTJkd2pi	Instagram	29/11/25
Durante	3214	https://x.com/senacomunica/status/1994944819433804167?s=46	X	29/11/25
Durante	457	https://www.facebook.com/share/v/162fYFtxw9/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	231	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-ac	LinkedIn	29/11/25

Fase o etapa de comunicación	Alcance de la comunicación	Producto de la comunicación	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Durante	2364	https://x.com/senacomunica/status/1994959437384270234?s=46	X	29/11/25
Durante	3214	https://www.facebook.com/share/v/17bbeGWEHE/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	2641	https://www.instagram.com/reel/gsh=MXRkMmUwaG5lcW4wcQ==	Instagram	29/11/25
Durante	2647	https://x.com/senacomunica/status/1994951477974937608?s=46	X	29/11/25
Durante	325	https://www.instagram.com/reel/Q6/?igsh=MWs3aGNlc3ltM3FneQ==	Instagram	29/11/25
Durante	3264	https://www.instagram.com/reel/Q6/?igsh=MWs3aGNlc3ltM3FneQ==	Instagram	29/11/25
Durante	2645	https://www.facebook.com/share/v/1BBMLCuSLu/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	364	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena_sena4-edium=ios_8Bp5XpMHZYMIssFclWSBm8gtZqBck&ut	LinkedIn	29/11/25
Durante	3110	https://www.instagram.com/reel/c5LjVyW/?igsh=YTBjOHFsdDVuZnB3	Instagram	29/11/25
Durante	321	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena_fondoenprender-senarindecuentas2025-activity-7400881338540564480-hoxy?utm_medium=ios_social_share_send&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	2641	https://www.facebook.com/share/r/1BUbeM5mqj/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	3254	https://www.facebook.com/share/v/1GC9dyEFRp/?mibextid=wwXlfr	Facebook	29/11/25
Durante	2641	https://www.instagram.com/reel/Zje6D/?igsh=dDVoYWFjYXJmajRi	Instagram	29/11/25
Durante	3264	https://x.com/senacomunica/tatus/1995267707239862724?s=46	X	29/11/25

Fase o etapa de comunicación	Alcance de la comunicación	Producto de la comunicación	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Durante	214	https://www.linkedin.com/posts/servicio-nacional-de-aprendizaje-sena-senarindecuentas2025-activity-7401032295429828608-BLCi?utm_medium=ios_pMHzyMlssFclWSBm8gtZqBck&utm_source=social_share_send&utm_campaign=copy_link	LinkedIn	29/11/25
Durante	6245	https://x.com/senacomunica/status/1994788160589513124?s=46	X	29/11/25
Durante	772	https://www.youtube.com/live/mMlcVe6KqFY?si=aTAjcVaiyJE7eGkh	Youtube transmisión	29/11/25
Total de alcance	169.078			Hasta la fecha

6.2.2 Datos de asistencia

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Resultados que transforman” contó con la participación presencial de **472 asistentes**, entre **aprendices, empresarios, instructores, líderes comunitarios, representantes de organizaciones sociales, funcionarios del SENA y ciudadanía en general**. Esta cifra refleja el interés de los grupos de valor por conocer de primera mano los avances institucionales y participar activamente en el ejercicio de diálogo con el Director General y las direcciones misionales.

En coherencia con el enfoque diferencial y de inclusión que orienta la gestión del SENA, durante el registro se recopiló información sobre pertenencia étnica de los participantes, permitiendo identificar la presencia de diversos grupos poblacionales:

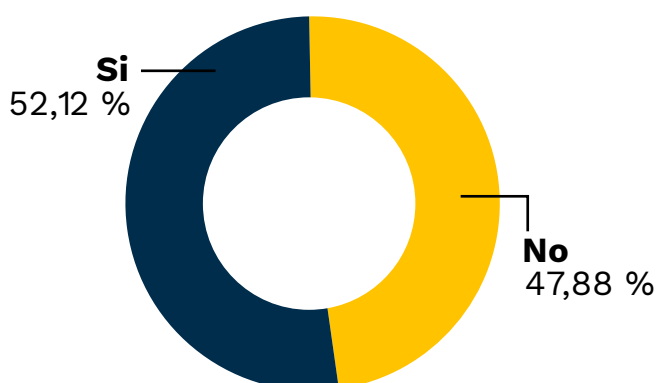
- 6 asistentes se autorreconocieron como población negra, afrocolombiana o palenquera.
- 2 asistentes se identificaron como pueblos indígenas

Perfil de participación – Caracterización poblacional

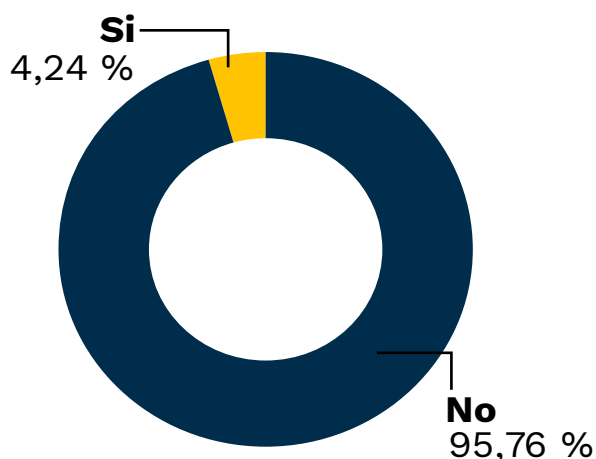
Además de la información sobre pertenencia étnica recolectada durante el registro, se aplicaron preguntas de caracterización orientadas a identificar condiciones diferenciales relevantes para la garantía del derecho a la participación. Estos datos permiten comprender mejor la diversidad poblacional presente en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y fortalecen la toma de decisiones institucionales con enfoque diferencial.

Los resultados fueron los siguientes:

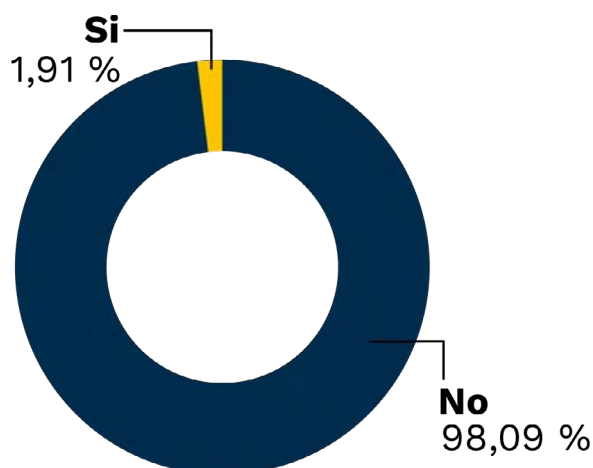
¿Usted se identifica como campesino(a)?



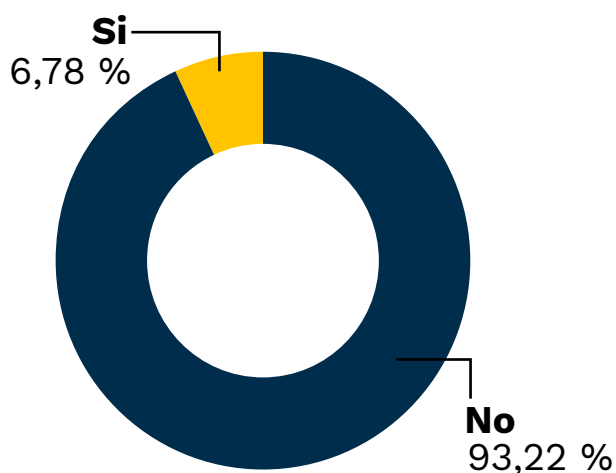
Usted es una persona con discapacidad



¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+?



¿Es víctima del conflicto armado?



Identidad campesina

Un **52,12 %** de los asistentes manifestó reconocerse como **campesino(a)**, lo que evidencia la fuerte presencia de la ruralidad y reafirma la pertinencia del enfoque estratégico “**El SENA vuelve al campo**”. El **47,88 %** indicó no identificarse como parte del campesinado.

Personas con discapacidad

El **4,24 %** de los participantes se reconoció como **persona con discapacidad**, mientras que el **95,76 %** no reportó esta condición. Estos datos orientan el fortalecimiento de medidas de accesibilidad en futuros eventos.

Población LGTBIQ+

El **1,91 %** de los asistentes se reconoció como parte del **colectivo LGTBIQ+**, y el **98,09 %** indicó no pertenecer a este grupo. Esta información contribuye al análisis de inclusión y diversidad en espacios institucionales.

Víctimas del conflicto armado

El **6,78 %** de los participantes manifestó ser **víctima del conflicto armado**, mientras que el **93,22 %** no se identificó bajo esta condición. Este dato es relevante para el diseño de estrategias que fortalezcan la atención diferencial a poblaciones afectadas por la violencia.

6.2.3 Principales resultados presentados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El SENA Vuelve al Campo (Estrategia CampeSena)

El eje central de la gestión fue volver a enfocar la misionalidad de la entidad en el sector rural y popular, el cual había sido históricamente descuidado.

Formación para el Campesinado: Más de 1 millón de campesinos han sido formados en los últimos tres años.

Banco Campesino Instructor: Se ha implementado la metodología "de campesino a campesina" y se ha creado el Banco Campesino Instructor, permitiendo que campesinos y campesinas con experiencia, previa certificación de competencias, puedan ser instructores del SENA.

Nuevos Programas: Se crearon nuevos programas enfocados en la ruralidad, como el tecnólogo en "Gestión de derechos del campesino y el ordenamiento de la territorialidad" y el técnico en "Promotoría campesina".

Formación en Placas Huellas: Se ha formado a más de 16.000 personas en la construcción de placas huellas, transfiriendo capacidad técnica a las comunidades para solucionar sus propios problemas de infraestructura.

Infraestructura Agraria: Se restauraron cerca de 120 molinos de agua y se avanzó en la creación de la primera fábrica de paneles solares del SENA.



Dignificación y Apoyo a Aprendices

Se lograron importantes avances en materia de derechos y apoyo económico para los aprendices.

Laboralización del Contrato de Aprendizaje:

Se logró que la reforma laboral garantizara la laboralización del contrato de aprendizaje, beneficiando a cerca de 500.000 aprendices.

Los aprendices ahora reciben el 100% del salario mínimo legal vigente durante la etapa productiva, con todas las prestaciones sociales (ARL, caja de compensación, prima navideña, etc.).

El cumplimiento de la meta de contratos de aprendizaje se mantuvo en un 99% (366.000 contratos), desmintiendo temores sobre su caída tras la laboralización.

Apoyos Socioeconómicos: Se triplicó el número de beneficiarios de apoyos de sostenimiento regular, pasando de 8.299 a 23.858 aprendices en 2025. En total, cerca de 70.000 aprendices recibieron algún tipo de apoyo.

Flexibilización de Ingreso: Se eliminaron las barreras de educación formal, permitiendo que cualquier campesino o persona de la economía popular pueda acceder a programas técnicos o tecnológicos con solo saber leer y escribir.

Inversión, Emprendimiento y Tecnología

Se reportaron significativos ahorros, aumento de inversión en infraestructura y desarrollo tecnológico propio.

Inversión en Infraestructura: La entidad invirtió cerca de 604.000 millones de pesos a nivel nacional en mejoramiento de infraestructura. En Boyacá, la inversión suma 97.000 millones de pesos para proyectos como la nueva sede del antiguo terminal de Tunja y la sede de Puerto Boyacá.

Ahorro en TICs: La recuperación de la gobernanza y autonomía de los servicios de TICs, anteriormente en manos de un privado,

ha generado un ahorro de entre 200.000 y 300.000 millones de pesos.

Desarrollo de Software Propio: Se desarrolló internamente la aplicación Tayana (gestor integral de planeación, que significa "agua que corre por caminos organizados"), ahorrando significativamente en comparación con la adquisición de software externo.

Fondo Emprender para la Asociatividad: Se reformó el Fondo Emprender para priorizar y destinar el 70% de los recursos a proyectos asociativos (asociaciones campesinas, de acción comunal, etc.), en lugar de únicamente proyectos individuales.

Ahorro en Fondo Emprender: La administración directa del Fondo Emprender generó un ahorro de 37.000 millones de pesos, los cuales se invirtieron en convocatorias para la economía campesina.

Paz y Recuperación Ética

Servicio para la Paz: Se creó el Servicio para la Paz como una alternativa al servicio militar obligatorio, permitiendo que jóvenes entre

18 y 24 años accedan a procesos formativos, arrebatando cerca de 400 jóvenes de las armas en el pilotaje.

Recuperación de la Radio: Se está implementando "**Se Narra**", una multiplataforma radial educativa que busca llevar formación a los rincones más remotos del país, con la aprobación de siete emisoras iniciales.

Política de Género: Se actualizó el protocolo de prevención y atención de violencias basadas en género, incluyendo a la población LGBTQ+ y otros enfoques diferenciales.

6.2.4 Evaluación del espacio

Al finalizar la Audiencia, se aplicó un instrumento de evaluación a los asistentes con el propósito de conocer su percepción sobre la claridad de la información presentada, la metodología empleada, la pertinencia del lugar del encuentro y su nivel general de satisfacción. Los resultados obtenidos muestran una valoración altamente positiva del espacio, lo cual evidencia la efectividad del ejercicio de diálogo y socialización desarrollado.



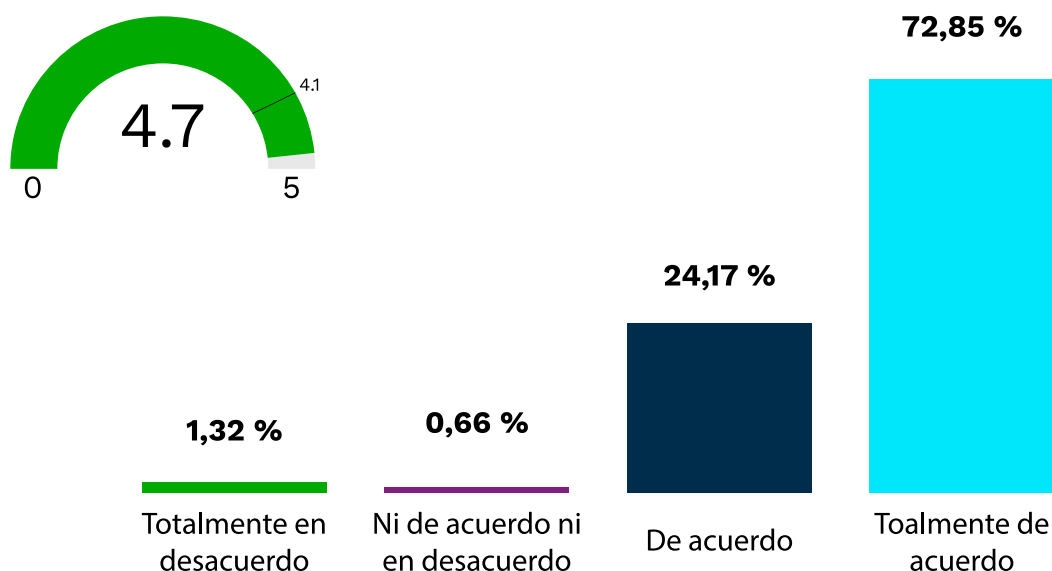
Claridad y sencillez del lenguaje empleado por los expositores

Los asistentes otorgaron una calificación promedio de 4,7 sobre 5, destacando el uso de un lenguaje claro, directo y comprensible.

72,85 % manifestó estar totalmente de acuerdo con que el lenguaje fue adecuado.

Solo un 1,32 % expresó desacuerdo.

Considera que se manejó un lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores



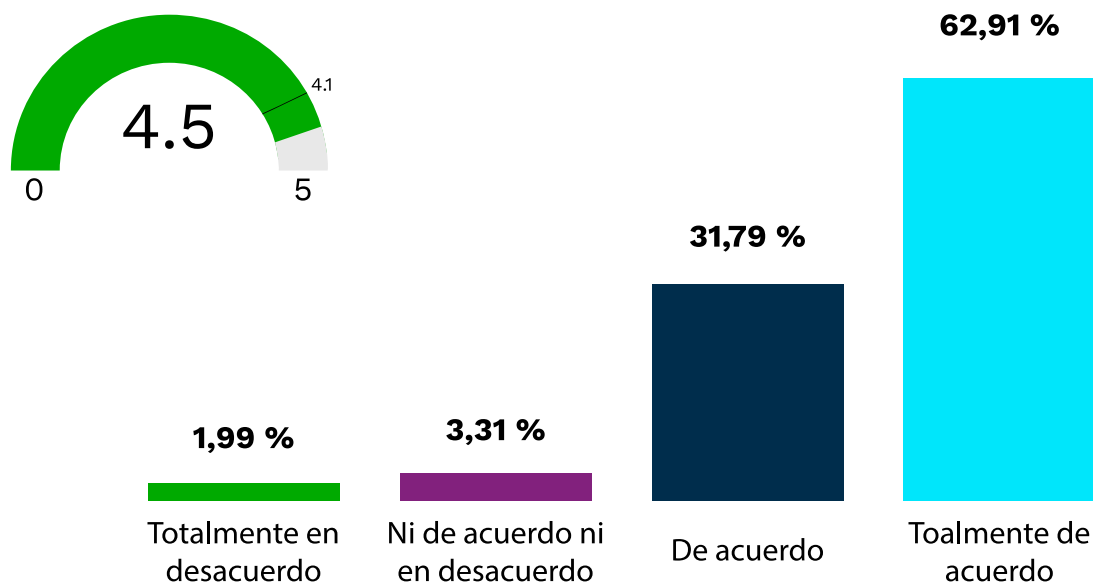
Adecuación de la metodología para facilitar la participación y el diálogo

La metodología del espacio alcanzó una calificación promedio de 4,5 sobre 5.

62,91 % manifestó estar totalmente de acuerdo con que la metodología facilitó su participación.

Un 31,79 % adicional indicó estar de acuerdo.

La metodología utilizada fue adecuada para facilitar la participación y el diálogo



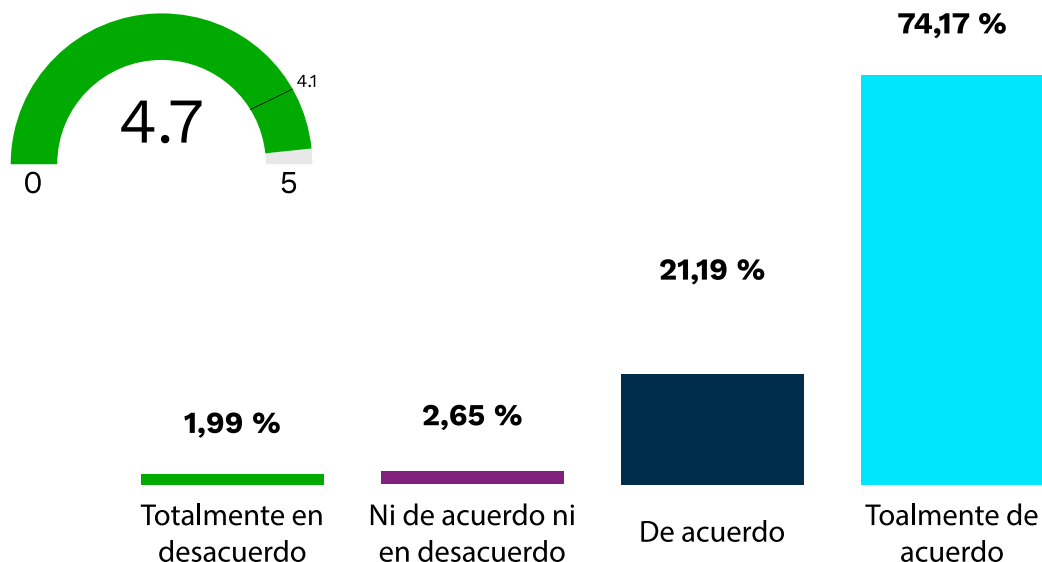
Pertinencia del lugar del encuentro y plataformas utilizadas

La valoración del lugar, servicios y plataformas usadas registró un promedio de 4,7 sobre 5, evidenciando un alto nivel de aceptación.

74,17 % estuvo totalmente de acuerdo en que las condiciones fueron apropiadas.

Solo un 1,99 % manifestó desacuerdo.

El lugar del encuentro o plataformas usadas fueron las apropiadas



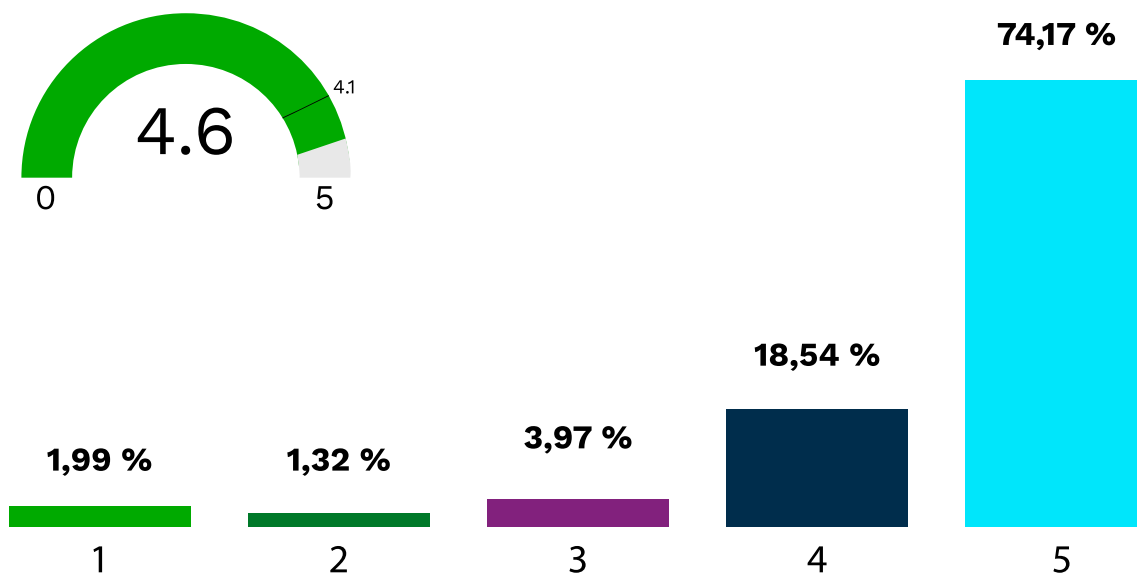
Satisfacción general con la participación en el espacio

El nivel global de satisfacción alcanzó una calificación promedio de 4,6 sobre 5, con resultados muy favorables:

74,17 % de los asistentes expresó estar totalmente satisfecho.

Un 18,54 % manifestó estar satisfecho.

En términos generales, ¿Qué tan satisfecho estás de participar en el espacio?



6.2.5 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas implicó una inversión orientada a garantizar las condiciones técnicas, logísticas y operativas necesarias para el adecuado desarrollo del evento. Los costos contemplaron servicios de conectividad, alquiler de espacios, montaje logístico, atención a los asistentes, producción de elementos para la muestra de emprendimiento y apoyos operativos.

6.2.5.1 Servicios tarifados y operación logística

Incluyen internet dedicado para transmisión en vivo, carpas, letreros para emprendimientos, refrigerios, estación de hidratación, almuerzos, auditorio, sala VIP, personal de servicio, mantelería, centros de mesa, arreglos florales y logística para actividades de barismo.

- Subtotal servicios tarifados: \$61.379.950
- IVA servicios tarifados: \$11.662.191

Subtotal 1: \$73.042.141

6.2.5.2 Reembolsos

- Corresponden a gastos de transporte asociados a la operación del evento:
- Reembolsos de transporte: \$6.850.000

Subtotal 2: \$6.850.000

6.2.5.3 Costos administrativos

Aplicados al valor contratado, incluyen comisión administrativa y su respectivo IVA:

- Costo administrativo 7,56%: \$661.970
- IVA costo administrativo: \$125.774

Subtotal costos administrativos: \$787.744

6.2.5.4 Total antes de IVA

Subtotal general antes de IVA: \$86.880.137

6.2.5.5 IVA general (19%)

IVA: \$12.777.921

6.2.5.6 Total general del evento

Total: \$99.658.058

Conclusiones

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas “Resultados que transforman” permitió consolidar un ejercicio amplio de transparencia, socialización y diálogo directo entre el SENA y la ciudadanía. La presentación de los avances institucionales, los compromisos asumidos y las proyecciones estratégicas para la vigencia 2025–2026 evidenció el compromiso de la Entidad con el fortalecimiento de la formación para el trabajo, la ampliación de la infraestructura educativa y tecnológica, la modernización institucional y la expansión territorial de su oferta.

En materia de inversión e infraestructura, se destacaron hitos relevantes que proyectan un crecimiento significativo del SENA en los próximos años. Entre ellos, la entrega de nuevas sedes como el Centro Curubal en Tunja, el inicio de procesos constructivos en Villa de Leyva, y la culminación de obras estratégicas como la sede del Golfo de Morrosquillo (Tolú). Asimismo, se presentó el avance del Plan Maestro de Infraestructura, que asciende a 6,9 billones de pesos, y que permitirá la adecuación, mantenimiento y construcción de centros a nivel nacional. La ampliación de la planta de personal con 3.000 empleos adicionales y la próxima dotación tecnológica de 450 computadores constituyen pasos significativos para robustecer la operación institucional y mejorar la calidad de los entornos de aprendizaje.

En el componente de formación y tecnología, se ratificó la meta de vincular 200.000 aprendices tecnólogos al 15 de diciembre de 2025, así como la expansión continua de la oferta tecnológica en más municipios del país. Adicionalmente, se anunciaron avances importantes en el fortalecimiento del sistema de comunicación pública a través de las emisoras regionales “Se Narra”, cuyas pruebas y procesos de licitación iniciarán en 2026. Finalmente, la implementación de una plataforma de seguimiento a procesos disciplinarios, desarrollada en articulación con la Oficina de Sistemas, representa un avance clave en términos de acceso a la información y modernización administrativa.

El diálogo con la ciudadanía permitió identificar compromisos territoriales concretos que fortalecen la pertinencia y el enfoque diferencial del SENA. Entre ellos, se acordó evaluar un convenio para instalar un aula no convencional en Belén de Boyacá; gestionar la solicitud de instructores de Campesena en Puerto Boyacá; y abrir un proceso participativo para definir un nombre representativo del nuevo centro de formación de Tunja. Estos compromisos reflejan la disposición del SENA para escuchar, ajustar y responder a las necesidades reales de los territorios.

En conjunto, los resultados y compromisos derivados de esta Audiencia evidencian un avance sustantivo en las metas institucionales, así como un firme compromiso con la transparencia, la eficiencia y la participación ciudadana. La información presentada permitió a los grupos de valor conocer de primera mano el estado de la gestión, mientras que las respuestas ofrecidas por el Director General y los equipos misionales fortalecieron la confianza y legitimidad del ejercicio de rendición de cuentas.

El SENA continuará trabajando en la implementación de los compromisos adquiridos, en el seguimiento a los proyectos estratégicos y en la consolidación de una oferta formativa y tecnológica que responda a las dinámicas productivas del país, reafirmando su papel como entidad clave para el desarrollo económico, social y territorial de Colombia.