



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Cauca

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Septiembre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 1 octubre 2024 al 30 septiembre 2025

Regional Cauca

27 Noviembre 2025



Tabla de contenido

1.	Objetivo de la Audiencia.....	5
2.	Lugar de realización	5
3.	Responsable.....	5
4.	Definiciones	5
5.	Marco normativo	6
6.	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1.	Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2	Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	24
6.2.1	Capacidad instalada para recibir a los asistentes	29
6.2.2	Utilización de medios audiovisuales	31
6.2.3	Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	33
6.3.	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	34
6.4.	Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas.....	64
6.5	Conclusiones	65
Anexos		65



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales Regionales 2024– 2025.

La Regional Cauca, como actor clave en el desarrollo territorial, orienta sus acciones en coherencia con los pilares del Plan Nacional de Desarrollo “*Colombia, Potencia de la Vida*”, cuyo propósito central es sentar las bases para consolidar un país comprometido con la protección de la vida, la superación de inequidades históricas, la no repetición del conflicto, la transformación de la relación con el ambiente y una transición productiva basada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza. Así mismo, el Plan estratégico del SENA nos invita a articularnos con las líneas estratégicas y compartir con la ciudadanía las acciones transformadoras en territorio.

De esta manera, el 14 de noviembre del 2025 se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el fin de promover la participación ciudadana en el control y evaluación de la gestión pública. Durante este espacio, se presentaron los resultados de la entidad correspondientes a la vigencia comprendida entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2024, y del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025.

Esta rendición se ha construido a partir del Informe de Gestión presentado en el mes de octubre del 2025 y los resultados de la encuesta de percepción realizada a nivel nacional, en la que la ciudadanía nos ayudó a priorizar los temas de mayor interés.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo en doble vía con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por el SENA Regional Cauca, durante el periodo comprendido entre el mes de 1 de octubre del 2024 a 30 septiembre del 2025.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se llevó a cabo el 14 de noviembre de 2025, en auditorio Gustavo Wilches Chaux, ubicado en el Centro de Comercio y Servicios del SENA, en la ciudad de Popayán, en modalidad presencial con hora de inicio 9:00 a.m. y hora fin 11.00 a.m. La transmisión virtual de la Audiencia se realizó por medio de los canales digitales de la Regional Cauca: Facebook, YouTube e Instagram.

Facebook: <https://www.facebook.com/share/p/18jAYoviJH/?mibextid=wwXlfr>

YouTube: <https://youtu.be/grDNeaaboEY>

Instagram: <https://shre.ink/on4v s://www.facebook.com/share/eDGzHG5grKcCGiP1>

3. Responsable

Eduardo Antonio Benavides Rosero, Director (e) – SENA Regional Cauca, en conjunto con su equipo líder conformado por: Miryam Alba García Vargas Coordinadora Regional de Relaciones Corporativas Internacionales, Hernán Darío Legarda Articulador Regional de Planeación, Erika Marcela Montilla Líder Regional de Comunicaciones, Luis Jairo Carvajal Profesional Higiene y Seguridad Industrial SST, Pilar Daniela Sandoval Dinamizadora Regional Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol SIGA, Yulanni Andrea Muñoz Gómez Profesional de Relacionamiento con la Ciudadanía.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.



Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

CONPES 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1. Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La invitación a la Audiencia de Rendición de Cuentas fue radicada y enviada en documento escrito a través de correo electrónico del director regional (e), Sergio Fabricio López Muñoz, a 154



direcciones electrónicas vía correo electrónico, correo certificado y número de celular para confirmar participación.

Invitación Audiencia Pública SENA 2025

Desde Sergio Fabricio Lopez Muñoz <sflopez@sena.edu.co>

Fecha Lun 27/10/2025 4:32 PM

Para crc@crc.gov.co <crc@crc.gov.co>

1 archivo adjunto (198 KB)
PDFMailer1509.pdf:

Reciba un cordial saludo por parte del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA,



El Director Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Cauca, tiene el gusto de invitarle a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas "**Resultados que Transforman**".

Fecha: Viernes 14 de noviembre de 2025

Agradecemos realizar su confirmación al enlace de Relacionamiento con la Ciudadanía, Yulanni Andrea Muñoz Gómez al celular 3216260900 o al correo yamunozg@sena.edu.co (máximo 2 asistentes).

Imagen Nro. 1.

La invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue ampliamente divulgada utilizando diversos canales de comunicación, con el objetivo de fomentar la participación de la ciudadanía.

Estas acciones incluyeron:

- Página Institucional: @SENACauca: Se publicó un aviso en la página oficial de la entidad, resaltando la fecha, hora y lugar del evento.



SENA Cauca
30 de octubre a las 12:00 pm · 📍

¡Agéndate!

El SENA Regional Cauca invita a aprendices, empresarios, comunidad educativa y ciudadanía en general a participar en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025.

Conéctate y conoce los avances, logros, inversiones y acciones que fortalecen el desarrollo productivo y social del Cauca. 📍

📅 14 de noviembre
🕒 9:00 a.m.
📍 Transmisión en vivo – Facebook @SENAcauca

#ConDignidadCumplimos

SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2024-2025
Regional Cauca
Invita

📅 14 de noviembre 2025

🕒 8:00 a 9:00 a.m.
Regístrate al evento en el enlace de los emprendimientos empresariales y territoriales

🕒 9:00 a.m.
No faltes al evento de rendición de cuentas

📍 Auditorio Gustavo Wilches
Centro de Cultura y Deportes
Calle 8 No. 2-40 - Popayán

SENAcauca

CON DIGNIDAD

Imagen Nro. 2.

SENA Cauca
31 de octubre a las 9:00 pm · 📍

📍 Conoce los resultados, logros y acciones que fortalecen el desarrollo del Cauca.
El SENA Regional Cauca presenta su Informe de Gestión 2024-2025, un reflejo del trabajo que transforma vidas y territorios. 📍

📍 Consulta el informe completo y comparte tus comentarios escaneando los códigos QR. Porque juntos seguimos construyendo un Cauca con oportunidades y dignidad. 📍

Conoce el impacto del SENA en nuestro departamento del Cauca
Resultados que transforman

1. Consulta aquí el informe de resultados

2. Escanea los códigos QR y comparte tus comentarios y reportajes

SENA
¿Qué tanto ha transformado el desarrollo del departamento del Cauca?

SENAcauca

Auditorio Gustavo Wilches

9:00 a.m.

Imagen Nro. 3.



Imagen Nro. 4.



Imagen Nro. 5.



Estrategia de Comunicaciones para la Rendición de Cuentas – Regional Cauca

Desde la Oficina de Comunicaciones de la Regional Cauca se desarrolló e implementó una estrategia integral de difusión y acompañamiento comunicacional para la Rendición de Cuentas, con el propósito de garantizar el acceso oportuno a la información y promover la participación ciudadana.

1. Diseño y difusión de piezas comunicativas

Se elaboraron piezas gráficas dirigidas tanto al envío por correo electrónico como a su publicación en las diferentes redes sociales institucionales, asegurando coherencia visual y claridad en los mensajes.

2. Producción de programas previos a la rendición de cuentas

Se realizaron tres programas en vivo como antesala al evento, con el objetivo de brindar a la ciudadanía información detallada sobre los resultados obtenidos y las acciones desarrolladas desde los programas de los centros de formación y la Regional Cauca.

3. Elaboración de productos audiovisuales

Video de invitación realizado por el Director Regional (13 de noviembre).

Video tipo reel promocional previo al evento (14 de noviembre).

Video tipo reel con momentos destacados durante el desarrollo del evento.

4. Cubrimiento del evento y entrega de productos comunicacionales

Durante la jornada se realizó el cubrimiento completo de la Rendición de Cuentas, generando los siguientes productos:

Boletines de prensa para medios de comunicación: uno previo y otro correspondiente al día del evento.

Fotogalería para comunicación interna.

Nota informativa para redes sociales.

5. Estrategia de participación – Feria de Emprendimientos

Como acción complementaria para fortalecer la interacción con los asistentes, se gestionó la inclusión de una Feria de Emprendimientos como parte del recorrido hacia la Rendición de Cuentas. En esta participaron 12 iniciativas de distintas áreas de la economía popular y campesina, aportando dinamismo, visibilidad y conexión con el territorio.

La estrategia de comunicación orientada a promover la participación ciudadana en la Audiencia de Rendición de Cuentas generó resultados positivos reflejados tanto en la asistencia presencial como en la participación virtual de los ciudadanos durante el evento.



Algunos ejemplos de esta estrategia:

a. Piezas Gráficas



Imagen Nro. 6.



Imagen Nro. 7.



Imagen Nro. 8.



Imagen Nro. 9.



b. Transmisiones en Vivo:

6 de noviembre: <https://www.youtube.com/live/-S6PYm8hCvE?si=UYgpyiyXn13y4iLA>



Imagen Nro. 10.



Imagen Nro. 11.



10 de noviembre:

<https://www.facebook.com/100064785696932/videos/1522393742336217>

<https://www.youtube.com/live/-Sw61fNHB98?si=lbSZSMgOJBkTyjqt>

Estadísticas:



Imagen Nro. 12.





Imagen Nro. 13.



Imagen Nro. 14.



Imagen Nro. 15.



12 de noviembre:

<https://www.youtube.com/live/vf-qgb0dPil?si=twy7rDzJP33Yarp8>

A través de Facebook @SENACauca

<https://www.facebook.com/share/v/1CsXDpFkLt/?mibextid=wwXlfr>

Estadísticas:



Imagen Nro. 16.





Imagen Nro. 17.

c. Videos

a. Director Regional Encargado

13 de noviembre: <https://www.facebook.com/share/v/1Bztd9awBV/?mibextid=wwXlfr>



Imagen Nro. 18.

b. Tipo Reel



Imagen Nro. 19.



Imagen Nro. 20.

c. Medios de comunicación

a. Boletín de prensa Previo



Imagen Nro. 21.



- b. **Rueda de prensa:** Se coordinó con emisoras locales y periódicos digitales para la difusión de la convocatoria.

Invitación:



Imagen Nro. 22.



Imagen Nro. 23.



Imagen Nro. 24.

c. Boletín de prensa de la Rendición



Imagen Nro. 25.



Publicaciones:



Imagen Nro. 26.



Imagen Nro. 27



Imagen Nro. 28.

Audiencia Auditorio:



Imagen Nro. 29.



Imagen Nro. 30.



Imagen Nro. 31.



6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para garantizar el adecuado desarrollo de la Audiencia Pública Virtual, se realizó una planificación integral que contempló todos los aspectos técnicos y operativos necesarios.

Organización del espacio y Ensayo



Imagen Nro. 32.



Imagen Nro. 33.



Imagen Nro. 34.



Imagen Nro. 35.



Día del Evento



Imagen Nro. 36.



Imagen Nro. 37.



Imagen Nro. 38.

Se emplearon las plataformas YouTube Live y Facebook, las cuales facilitaron la interacción en tiempo real con los participantes que permitieron un acceso amplio y abierto al público interesado.

La transmisión virtual del evento se realizó a través de los canales oficiales en redes sociales, específicamente la Fan Page de Facebook y el canal de YouTube de la Regional Cauca, lo que permitió ampliar el alcance y facilitar la participación de la ciudadanía.



Imagen Nro. 39.



Imagen Nro. 40.



Imagen Nro. 41.



6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

El grupo líder llevó a cabo la organización logística del evento con base en las reuniones previas y en el diligenciamiento del formato GC-F-014 – (Checklist del Proceso de Gestión de Comunicaciones).

Como parte de esta logística, se instalaron cuatro (4) puntos de inscripción, que contaron con el apoyo del equipo de Relaciones Corporativas Internacionales de la Regional Cauca, para el correspondiente registro de los asistentes.

La información estadística recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía, a partir de los datos remitidos por la Regional Cauca, mediante el formato RCEI-F-068 (en digital a través del código QR), evidenció que el evento contó con un aforo de ciento veintitrés (123) personas, de las cuales 100 fueron ubicadas en el Auditorio Gustavo Wilches Chaux y 23 en el ambiente de Turismo del Centro del Comercio y servicios, adecuado para el público. Esta cifra refleja un resultado altamente satisfactorio en términos de asistencia.



Imagen Nro. 42.

Comunicación Incluyente

Como parte de la estrategia de comunicación incluyente, se contó con la participación de tres intérpretes de Lengua de Señas Colombiana (LSC), quienes brindaron apoyo tanto a los asistentes presenciales como a los participantes virtuales durante toda la Audiencia Pública.



Imagen Nro. 43.



Imagen Nro. 44.

Esta labor quedó evidenciada en las imágenes y capturas de pantalla de la transmisión, donde se observa la interpretación en LSC, así como la interacción de los panelistas en la plataforma digital.



Imagen Nro. 45.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Para garantizar el adecuado desarrollo de la transmisión, se dispuso de un equipo de soporte técnico, antes y durante el evento, encargado de asegurar la conectividad y atender oportunamente cualquier eventualidad tecnológica.

Se llevaron a cabo pruebas previas con los directivos, con el fin de familiarizarlos con las herramientas utilizadas y asegurar la fluidez en cada una de sus intervenciones. En el proceso de producción técnica, los profesionales contaron con el apoyo de aprendices del Tecnólogo en Medios Audiovisuales del Centro de Teleinformática y Producción Industrial de la Regional, quienes aportaron en la ejecución y calidad de la transmisión.



Imagen Nro. 46.



Imagen Nro. 47.



Imagen Nro. 48.



Imagen Nro. 49.



6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

La infraestructura de la sede del Centro de Comercio y Servicios, ubicada en la calle 4 # 2-80, lugar donde se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, cuenta con un Plan de Emergencias, adecuada señalización y equipos de respuesta para la atención de incidentes.

De igual forma, dispone de condiciones que permiten el acceso de personas en condición discapacidad; entre las que se incluyen rampas en la entrada principal, zonas de circulación a nivel y un salvaescaleras que facilita el ingreso al auditorio, garantizando accesibilidad e inclusión para todos los asistentes.



Imagen Nro. 50.

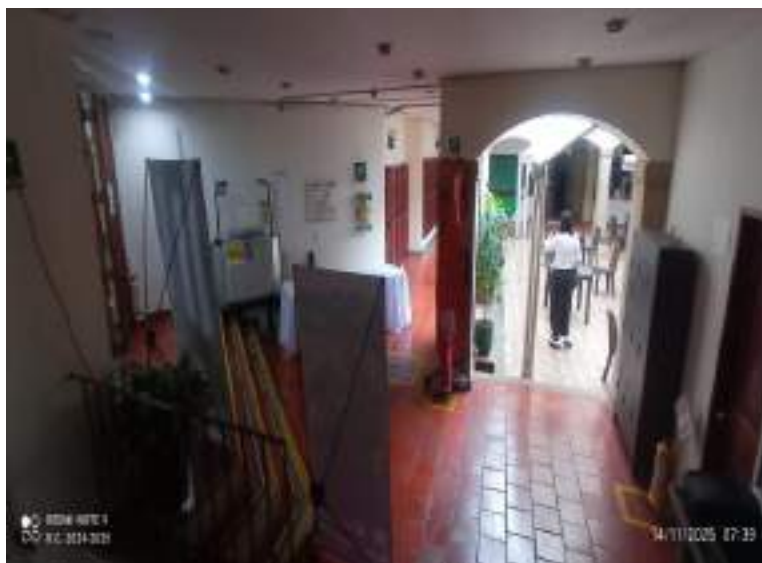


Imagen Nro. 51.

6.3. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El evento inicia con la participación de los integrantes de la brigada de emergencia, quienes dan a conocer a los asistentes las recomendaciones en caso de presentarse eventualidades, así como las rutas de evacuación.



Imagen Nro. 52.

El evento fue presidido por el arquitecto Eduardo Antonio Benavides Rosero, Director Regional (e) del SENA Regional Cauca, quien dio apertura con un saludo dirigido a todos los asistentes.



Durante su intervención, destacó que la Audiencia de Rendición de Cuentas constituye un compromiso institucional propio de una entidad pública, pero también representa una oportunidad para socializar el trabajo desarrollado por todo el equipo regional, resultado del esfuerzo cotidiano, el compromiso y la responsabilidad de cada uno de sus integrantes.



Imagen Nro. 53.

Metodología

El evento se llevó a cabo bajo la metodología de diálogo bidireccional, donde el director regional (e), subdirectores de centros de formación quienes presentaron los avances de gestión realizada en el periodo establecido para el informe a partir de una pregunta orientadora.

Además, se tuvo en cuenta las preguntas del auditorio, las cuales también fueron respondidas en tiempo real.

Durante el desarrollo de la audiencia, se presentaron las principales acciones y logros alcanzados por la entidad, generando la interacción con la ciudadanía mediante:

- Moderación en Tiempo Real: Un moderador gestionó respuestas en tiempo real para las preguntas hechas en plataformas.
- Respuestas Directas: Los panelistas respondieron en vivo, con la metodología propuesta Pregunta respuesta, promoviendo la Transparencia
- Direccionamiento a partir de un guion o minuto a minuto.



- En la exposición, moderada por la líder de comunicaciones, el director, los subdirectores de centros de formación y coordinadores de área, destacaron cifras e indicadores, logros y el impacto del SENA en el departamento del Cauca.
En el desarrollo de este diálogo se incluyeron los siguientes temas:

Formación profesional integral

Desde la Regional Cauca se fortalecen los procesos de enseñanza y aprendizaje, garantizando la pertinencia de los programas, el acceso a la educación para los 42 municipio del departamento y el acompañamiento permanente a los aprendices.



Imagen Nro. 54.



Imagen Nro. 55.



Imagen Nro. 56.



Imagen Nro. 57.

Eduardo Benavides – Director Regional (e)

Es por ello que desde los centros de formación se sigue fortaleciendo temas en competencias TIC, programación, industria 4.0, automatización, soberanía alimentaria, productividad campesina, formación agroindustrial, en áreas administrativas, de servicios, salud, comercio y gastronomía, así como en obras civiles, metalmecánica, electricidad y manufactura, llegando a los municipios con asistencia técnica y proyectos productivos, aportando a la empleabilidad, la inclusión, la Economía Popular y la Paz Total.



Imagen Nro. 58.



Imagen Nro. 59.



Imagen Nro. 60. *Nelson Pino Salazar – Subdirector Centro Agropecuario*



Imagen Nro. 61.



Imagen Nro. 62.

Henry Morales – Subdirector Centro de Comercio y Servicios



Imagen Nro. 63.



Imagen Nro. 64. *Daniela Erazo – Subdirectora Centro de Teleinformática y Producción Industrial*

CampeSENA y Diálogos Territoriales

La estrategia CampeSENA, aporta con formación profesional integral en el nivel técnico, tecnológico y complementario, brindando cobertura en zonas rurales, consolidando la formación como una herramienta de transformación productiva y social, donde se beneficiaron principalmente a comunidades de difícil acceso, afrodescendientes e indígenas, fortaleciendo competencias en manejo ambiental, asociatividad, emprendimiento rural, energía solar y sistemas agroforestales. De igual manera, se ofrecieron programas sobre gestión de residuos, transformación de productos agrícolas, agroecología, liderazgo comunitario y estrategias de comercialización, que han permitido dinamizar las economías locales y fortalecer la sostenibilidad territorial.



Imagen Nro. 65.



Imagen Nro. 66.

Se ha aportado a proyectos productivos de asociaciones quienes recibieron un kit impulso productivo, que les permitirá fortalecer sus procesos productivos, generando un modelo de desarrollo integral que combina educación, productividad y ciudadanía rural.



Imagen Nro. 67. *Margaret García – Promotora Regional CampeSENA*



Economía popular

Durante la vigencia 2025, la estrategia Full Popular alcanzó un crecimiento significativo, consolidándose como una de las líneas más dinámicas de inclusión productiva. Entre enero y septiembre de 2025, se formaron aprendices bajo esta estrategia y se certificaron en Competencias Laborales superando ampliamente la meta establecida.



Imagen Nro. 68.



Imagen Nro. 69.

Estos resultados evidencian la alta demanda y pertinencia de los programas orientados a las comunidades populares, así como el impacto positivo de la estrategia en el fortalecimiento de sus capacidades productivas.

El SENA Regional Cauca, proyecta ampliar la estrategia Full Popular hacia nuevos municipios del en las diferentes zonas del departamento, incorporando componentes de educación financiera,



economía circular, comercialización digital, energías renovables y fortalecimiento de redes de emprendimiento local.

Esta expansión tiene como propósito promover la sostenibilidad de las iniciativas productivas y consolidar la economía popular como un pilar fundamental del desarrollo regional.

Estrategias de inclusión social y atención a población diferencial

El SENA Regional Cauca adelantó acciones orientadas a promover la inclusión laboral, formativa y productiva de comunidades étnicas, personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado y en condición de desplazamiento, durante el periodo comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025.



Imagen Nro. 70

Mediante el acompañamiento en emprendimiento, se fortaleció la capacidad de gestión, el uso eficiente de los recursos y la participación en espacios de visibilización y comercialización, como ferias y encuentros productivos, contribuyendo al sostenimiento económico y la autonomía de los emprendedores.

Se resalta la resiliencia y el compromiso de las personas en condición de discapacidad, quienes continúan gestionando acciones para fortalecer y sostener sus iniciativas económicas. Este proceso evidencia que la inclusión y el empoderamiento son posibles cuando existen acompañamiento institucional, oportunidades y una adecuada articulación intersectorial.

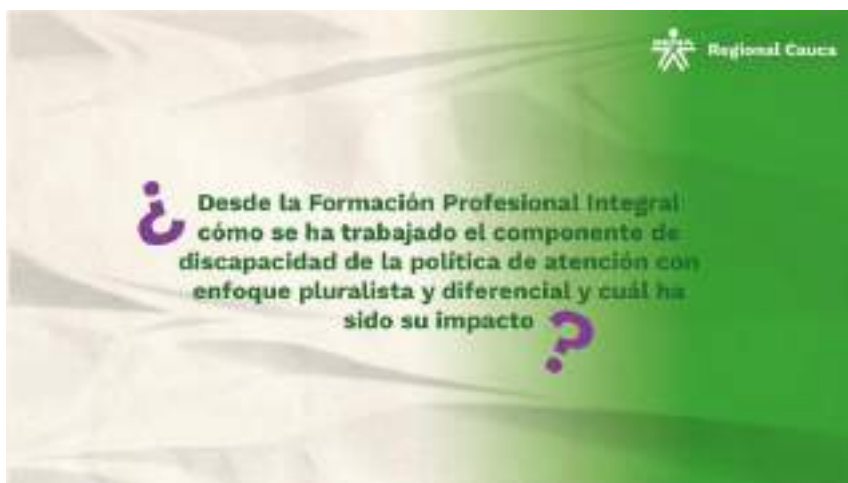


Imagen Nro. 71.



Imagen Nro. 72.



Imagen Nro. 73.



Imagen Nro. 74.



Imagen Nro. 75.

Innovación y competitividad – SENNOVA

Durante la vigencia, el Nodo Tecnoparque acompañó el desarrollo de 100 Proyectos de Base Tecnológica (PBT), los cuales generan valor agregado a los procesos y servicios de sectores estratégicos, con especial impacto en la economía rural, popular y comunitaria del departamento.



Imagen Nro. 76.

Los servicios prestados por el Nodo fortalecen la competitividad territorial mediante la investigación aplicada, la innovación, la creación y el desarrollo tecnológico. Así mismo, se brindó capacitación técnica a empresas y emprendedores de diversos sectores productivos, se desarrollaron prácticas en laboratorios básicos y especializados y se adelantaron procesos de prototipado y mecanizado.

También ofreció atención a personas naturales, empresarios, emprendedores, investigadores vinculados a convenios o proyectos en alianza, así como a estudiantes de instituciones de educación superior.



Imagen Nro. 77.



Imagen Nro. 78.



Imagen Nro. 79.



Imagen Nro. 80. *Rodrigo Montaña – Líder Regional Innovación y Competitividad*

Emprendimiento

Las actividades desarrolladas por la Regional Cauca se enfocaron en fortalecer las competencias emprendedoras y empresariales de emprendedores y empresarios en etapa temprana. Así mismo, se orientaron a generar condiciones habilitantes para el desarrollo de iniciativas empresariales, ampliando el alcance territorial de la atención institucional.



Imagen Nro. 81.



De esta manera, se logró llegar a diferentes municipios del departamento, incluyendo zonas rurales y comunidades alejadas, contribuyendo a la descentralización de los servicios y al acceso equitativo a las oportunidades de formación y acompañamiento.



Imagen Nro. 82. *Catherine Lozada – líder de Emprendimiento*



Imagen Nro. 83.



Imagen Nro. 84.

Agencia Pública de Empleo APE – Empleabilidad

La Agencia Pública de Empleo Regional Cauca, fortaleció su presencia en el departamento mediante la participación en ferias, microferias y jornadas de empleabilidad, tanto interinstitucionales como intrainstitucionales. Estas acciones se consolidaron como un mecanismo efectivo para articular la oferta y la demanda laboral, generando espacios de encuentro productivo entre empleadores, aprendices, egresados, población buscadora de empleo y grupos con condiciones especiales de vulnerabilidad.

De esta manera, se aportó al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo productivo del departamento del Cauca.



Imagen Nro. 85.

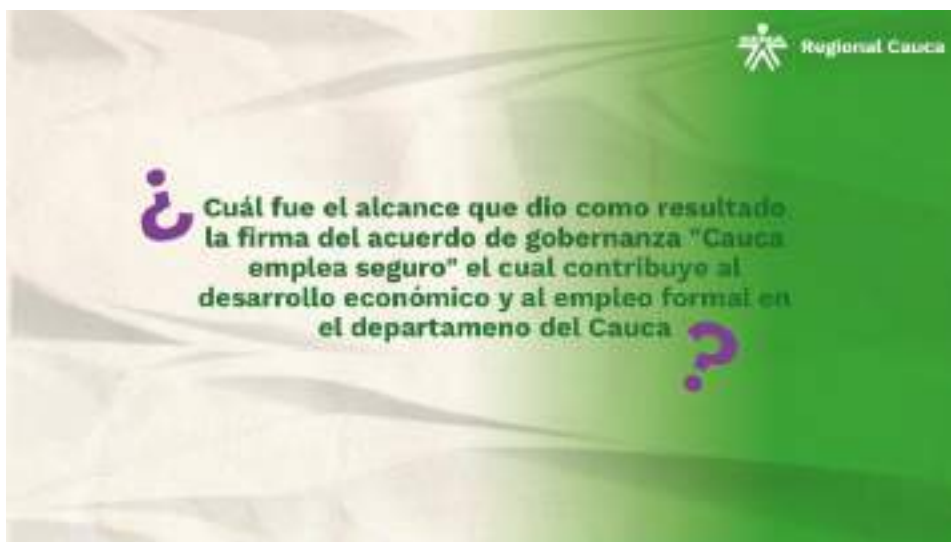


Imagen Nro. 86.



Imagen Nro. 87. *Susana Rojas – Coordinadora Agencia Pública de Empleo*



Imagen Nro. 88.

Contrato de Aprendizaje

El Contrato de Aprendizaje se consolida como una herramienta fundamental para fortalecer el modelo de “aprender haciendo”, permitiendo a los aprendices adquirir experiencia real, desarrollar competencias pertinentes y aportar al crecimiento del país. Gracias a la articulación estratégica con el sector empresarial, se robustece la formación práctica y se garantiza una transición efectiva de los aprendices hacia el mundo laboral, promoviendo su empleabilidad y contribuyendo al fortalecimiento del tejido productivo regional y nacional.



Imagen Nro. 89.



Ley 2466

- Contrato laboral especial a término fijo
- Etapa Lectiva: 75% del SMMLV Etapa Práctica: 100% del SMMLV
- Incluye salud, pensión, ARL, primas, cesantías, vacaciones, auxilio de transporte en etapa práctica.
- Lectiva: Salud y ARL- Práctica: Salud, pensión, ARL, caja de compensación (según tabla de aportes).

Categoría

- Naturaleza de contrato
- Remuneración
- Prestaciones sociales
- Afiliación a seguridad social

 Regional Cauca

Imagen Nro. 90.



Imagen Nro. 91. *Myriam García – Coordinadora de Relaciones Corporativas e Internacionales*



Imagen Nro. 92.

Paz Total

El SENA, mediante la iniciativa Paz Total e Integral, impulsó procesos de reconciliación y desarrollo sostenible en el departamento del Cauca, una región históricamente afectada por el conflicto armado.



Imagen Nro. 93.

Esta estrategia se implementa de manera prioritaria en los municipios incluidos en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), como Miranda, Morales, Argelia, Toribío, Cajibío, Caldono, Suarez, entre otros, tanto en la subregión del Alto Patía y norte del Cauca como en el



Pacífico Medio. Estas zonas han enfrentado profundas afectaciones derivadas de la violencia y la pobreza, por lo cual la intervención del SENA busca aportar a la transformación social, el fortalecimiento de capacidades y la generación de oportunidades para sus comunidades



Imagen Nro. 94.



Imagen Nro. 95.

La transmisión virtual realizada a través de los canales oficiales de Facebook y YouTube permitió que los participantes de la rendición de cuentas formularan preguntas y expresaran sus reacciones en tiempo real.



A continuación, se presentan las estadísticas de conexión registradas durante la emisión:
Comunicaciones



Imagen Nro. 96.

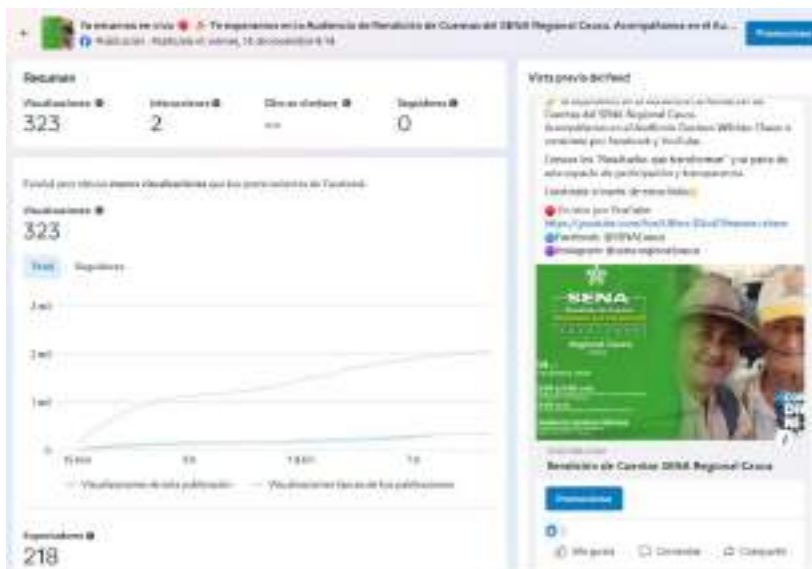


Imagen Nro. 97.

El auditorio Gustavo Wilches Chaux, contó con la participación de 123 personas invitadas al evento, entre los diferentes grupos de valor e interés como ciudadanos pertenecientes a autoridades locales y departamentales, integrantes del Consejo Regional como también comités técnicos de centro,



asociaciones campesinas y de economía popular, personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado, grupos étnicos, representantes del colectivo LGTBIQ+, aprendices, egresados, funcionarios y contratistas SENA entre otros.



Imagen Nro. 98.

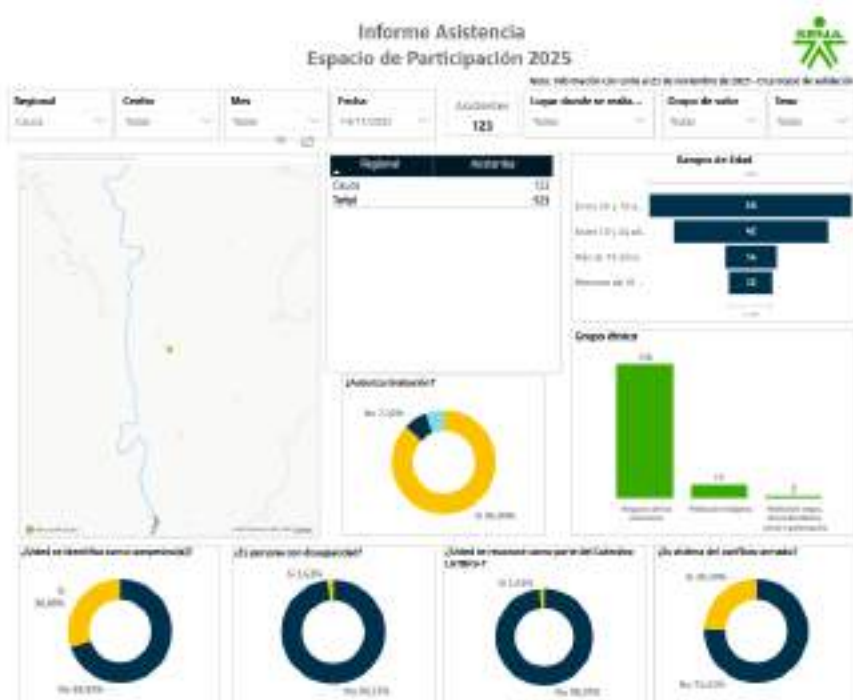


Imagen Nro. 99. Fuente: Informe de Asistencia de los Espacios de Participación



Se aplicó la encuesta de evaluación correspondiente a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, cuya información estadística fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía, a partir de los datos remitidos por la regional mediante el Formato de Evaluación de Rendición de Cuentas RCEI-F-071 diligenciado de manera digital a través de código QR.

De las 123 personas que participaron en la Audiencia Pública, 114 respondieron la encuesta, el 90,8 % manifestó que los expositores utilizaron un lenguaje claro y sencillo durante sus intervenciones. Así mismo, el 88.6% de los participantes expresaron satisfacción con el diálogo en doble vía establecido en el espacio.

Por otra parte, el 96,15 % indicó estar satisfecho con el lugar del encuentro, las plataformas empleadas para la transmisión y la metodología utilizada para el desarrollo del evento, lo que evidencia una percepción positiva por parte de la ciudadanía frente a la organización y ejecución de la audiencia.

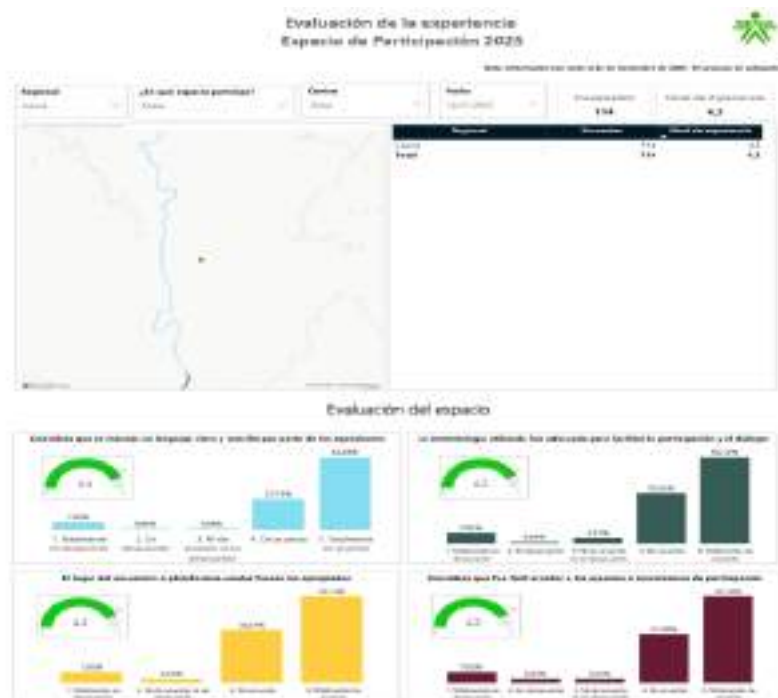


Imagen Nro. 100. Fuente: Informe de evaluación de los Espacios de Participación



Imagen Nro. 101. Fuente: Informe de evaluación de los Espacios de Participación

En el espacio de la Audiencia Pública el Director Regional (E) Arq. Eduardo Antonio Benavides Rosero, asumió el compromiso de enviar las respuestas a cada una de las preguntas realizadas por la ciudadanía que no fueron posibles de responder en el desarrollo del evento.

Se informa a continuación sobre las 6 preguntas que fueron realizadas por los asistentes en el formato de Recepción de Preguntas para el espacio de Rendición de Cuentas RCEI-F-082, establecido por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía.



Nombres/organización/grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Regional	Pregunta
Jimmy Rodríguez Ibarra, Organización CAISA	14 nov 2025	25 nov 2025	Cauca	¿Descentralización del SENA, Presencia Territorial con 1 Centro de Formación Integral en el sur del Cauca?
Oswaldo Velazco Daza, ASOCOMUNAL, veeduría	14nov 2025	25 nov 2025	Cauca	¿La Organización Comunal solicitan conocer portafolio de servicios y formación, ser incluidos en la planeación? ¿En qué municipios se abrirán las tecnologías y cuales son requisitos para abrir estas formaciones?
Sebastián Orozco, Asociación Unidos por el Progreso Agropecuario y Civil a Nivel Nacional- AUPACAN, Asociación Campesina	14nov 2025	25 nov 2025	Cauca	¿Cuál será la metodología que utilizará el SENA a través del Fondo Emprender, para incluir las asociaciones campesinas, de manera que se reduzcan los requisitos y obstáculos que impiden su avance en la implementación de los servicios ofrecidos? ¿Como podemos garantizar que esta inclusión se convierta en una realidad?
Arbey Pantoja Quinayás, Aprendiz Centro Agropecuario	14nov 2025	25 nov 2025	Cauca	¿Qué el Centro Agropecuario se convierta en Agroturismo?

Tabla Nro. 1.

Las respuestas fueron radicadas y enviadas el 25 de noviembre desde el correo institucional del Director Regional (e), Eduardo Antonio Benavides Rosero, a los correos electrónicos que dejaron registrados los peticionarios.



Cierre del evento:



Imagen Nro. 102.

SEGÚN GUION

*Agradecemos sinceramente a todas las personas que hoy nos acompañaron en esta transmisión especial de la **Rendición de Cuentas del SENA Regional Cauca, vigencia 2024–2025**.*

intervención cierre del director regional (e) – Eduardo Antonio Benavides (1 minuto)

Presentadora: final

Hoy hicimos un recorrido por los principales resultados de nuestra gestión, reflejados en el informe oficial que ya está disponible en la página web institucional del sena y en los blogs de nuestros tres centros de formación. los invitamos a consultarlo y a diligenciar la encuesta de percepción que nuestro equipo tiene disponible, porque su opinión nos ayuda a seguir mejorando.

Recordamos también que las preguntas que no alcanzamos a responder durante este espacio serán atendidas a través del correo electrónico oficial de la regional.

Esta rendición marca el cierre de un proceso de participación que contó con tres programas previos, donde nuestros compañeros y líderes de área compartieron los resultados que demuestran cómo, desde el SENA, seguimos transformando el cauca con formación, emprendimiento y empleo.

Extendemos un agradecimiento especial a la mesa de trabajo para esta Rendición de Cuentas:

- *a nuestro **director regional (e)**, Eduardo Benavides, por su disposición.*



- a la **oficina de relaciones corporativas**, la **oficina de planeación regional**, el **grupo de seguridad y salud en el trabajo**, el **líder del sistema de gestión y autocontrol – siga regional cauca**, y a la **oficina de comunicaciones de la regional cauca**.
- y, por supuesto, a nuestro **equipo técnico** y a los **aprendices del programa de producción de medios audiovisuales**, quienes hicieron posible esta transmisión, junto a los equipos de comunicaciones de cada centro de formación.
- a nuestros **intérpretes de señas** de la Regional Cauca
- a los **subdirectores y todas las personas** que aportaron con compromiso y dedicación a la construcción del informe.



Imagen Nro. 103.

Invitamos a los asistentes presenciales y virtuales para que por medio de su celular escaneen el código QR y evalúen esta rendición la cual es importante para nuestros procesos.



Imagen Nro. 104.



Imagen Nro. 105.

6.4. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	NA	NA	NA
Stand	Stand	12	\$ 55.000	\$ 660.000
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	100 personas	\$ 8.000	\$ 800.000
Equipos	Audio, video, proyector, tv,	1	\$3.500.000	\$ 3.500.000
Transporte	Transporte para invitados	NA	NA	NA
Materiales OPE	Pendones	3	\$ 155.000	\$ 465.000
Otros (incluir recursos humanos)	Personal de aseo	5	\$ 150.000	\$ 750.000
Total	\$6.175.000			

Tabla Nro. 2.



6.5 Conclusiones

El director regional (E), arquitecto. Eduardo Antonio Benavides Rosero, en reunión realizada el día catorce (14) de noviembre de 2025 con el equipo Directivo de la Regional, destacó y agradeció de manera especial el trabajo desarrollado por el equipo líder encargado de la planeación, coordinación y ejecución del evento de Rendición de Cuentas. Su reconocimiento enfatizó el compromiso, la dedicación y el profesionalismo con los cuales se llevó a cabo esta jornada institucional programada.

Los resultados del ejercicio fueron ampliamente satisfactorios. La agenda diseñada se cumplió en su totalidad, garantizando el desarrollo ordenado de cada uno de los componentes previstos. Así mismo, se registró una asistencia masiva y representativa de los distintos grupos de valor e interés del SENA, lo que evidencia la confianza de la comunidad en estos espacios de transparencia y diálogo. Durante el desarrollo del evento, se logró el propósito central de informar, dialogar y retroalimentar a la ciudadanía acerca de los avances, logros y retos institucionales, así como sobre la formulación, ejecución y evaluación de las políticas, proyectos y programas ejecutados durante los periodos comprendidos entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2024, y del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025.

Este ejercicio, más allá de cumplir con un mandato normativo, ratifica la importancia que tiene para la Entidad la transparencia en la gestión pública, la participación ciudadana y la construcción colectiva de mejoras continuas. La interacción con la comunidad permitió identificar percepciones, oportunidades y recomendaciones que serán tenidas en cuenta para fortalecer la gestión regional y aportar al mejoramiento continuo de los servicios institucionales.

La Regional reafirma su compromiso con la responsabilidad permanente de rendir cuentas a la ciudadanía, entendiendo este proceso como una función transversal que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo de la gestión pública.

Firmado
digitalmente por
Eduardo Antonio
Benavides Rosero

Eduardo Antonio Benavides Rosero
Director Regional (E)
SENA Regional Cauca

Anexos

Minuto a Minuto
PDF Presentación RC

AGENDA

08:00 A.M. - 8:50 A.M.

- ✓ REGISTRO DE PARTICIPANTES
- ✓ APERTURA FERIA EMPRENDEDORES

08:50 A.M. - 9:00 A.M. (10 MIN)

RECOMENDACIONES BRIGADA DE EMERGENCIA
LUIS JAIRO CARVAJAL

1. VIDEO: EN EL SENA DEJAMOS HUELLA PARTE 1

9:00 A.M. - 9:10 A.M. (10 MIN)

- ✓ CONTEO PREVIO TRANSMISIÓN
- ✓ AVISO LEGAL
- ✓ CABEZOTE DE INICIO

PRESENTADORA:

BIENVENIDA AL EVENTO

MUY BUENOS DÍAS A TODOS LOS QUE HOY NOS ACOMPAÑAN AQUÍ, EN EL AUDITORIO GUSTAVO WILCHES CHAUX, Y TAMBIÉN A QUIENES SE CONECTAN DESDE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DEL CAUCA A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES.

LES DAMOS LA BIENVENIDA A ESTA “AUDIENCIA PÚBLICA DE

RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SENA REGIONAL CAUCA 2024–2025”, UN ESPACIO DONDE LA TRANSPARENCIA, LA PARTICIPACIÓN Y EL COMPROMISO CIUDADANO SE CONVIERTEN EN HERRAMIENTAS PARA CONSTRUIR PAÍS.

HOY COMPARTIMOS LOS “RESULTADOS QUE TRANSFORMAN”, LOGROS QUE REFLEJAN EL TRABAJO ARTICULADO DE NUESTRO TALENTO HUMANO, INSTRUCTORES, APRENDICES, EMPRESARIOS, ALIADOS Y COMUNIDADES.

DESDE EL PLAN ESTRATÉGICO “SEMBRANDO EL CAMBIO” Y EN SINTONÍA CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO “COLOMBIA, POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA”, HEMOS FORTALECIDO LA FORMACIÓN, LA EMPLEABILIDAD, EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN CON UN ENFOQUE DE INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD Y SEGURIDAD HUMANA.

2. VIDEO “SEMBRANDO EL CAMBIO EN EL CAUCA”. TIEMPO 1M:20”

PRESENTADORA: SALUDO A DIRECTIVOS DE LA REGIONAL CAUCA ME ACOMPAÑAN EN ESTE RECINTO:

DIRECTOR REGIONAL (E): EDUARDO ANTONIO BENAVIDES

SUBDIRECTORES:

- HENRY ARMANDO MORALES – CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS
- DANIELA MOSQUERA ERAZO – CENTRO DE TELEINFORMÁTICA Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
- NELSON PINO SALAZAR – CENTRO AGROPECUARIO

COORDINADORES MISIONALES, DE FORMACIÓN PROFESIONAL, PROGRAMAS ESPECIALES, INSTRUCTORES, VOCEROS DE APRENDICES, INVITADOS Y PUBLICO EN GENERAL

SUBDIRECTORES SE PRESENTAN Y SALUDAN

SECCION: HIMNOS

COLOMBIA Y SENA

PRESENTADORA: LOS INVITO A PONERSE DE PIE EN NUESTRO RECINTO PARA ENTONAR EL HIMNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Y EL HIMNO DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PUEDEN SENTARSE

9:10 A.M. - 9:15 A.M. (5 MINUTO)

PRESENTACIÓN DE LA DINAMICA RENDICION DE CUENTAS

PRESENTADORA: A CONTINUACIÓN, NUESTRO DIRECTOR PRESENTA LA DINAMICA EN ESTA RENDICION DE CUENTAS

DIRECTOR REGIONAL:

- QUEREMOS COMPARTIR CON TRANSPARENCIA LOS AVANCES Y LOGROS ALCANZADOS DURANTE LA VIGENCIA 2024–2025.

- ESTA RENDICIÓN SE HA CONSTRUIDO A PARTIR DE LOS **RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN** REALIZADA A NIVEL NACIONAL,
- LA CIUDADANÍA NOS AYUDÓ A PRIORIZAR LOS TEMAS DE MAYOR INTERÉS.

POR ESO, HOY HABLAREMOS DE ALGUNOS DE NUESTROS SERVICIOS

- FORMACIÓN PROFESIONAL,
- CAMPESENA Y DIAOLOGOS TERRITORIALES
- ECONOMÍA POPULAR
- COMPETITIVIDA E INNOVACION,
- EMPRENDIMIENTO
- EMPLEABILIDAD
- CONTRATO DE APRENDIZAJE
- PAZ TOTAL

TODOS ESTOS TEMAS REFLEJAN EL COMPROMISO DEL SENA CON EL DESARROLLO HUMANO, LA PRODUCTIVIDAD Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN CAUCA TERRITORIO DE PAZ.

ADEMÁS, ESTA JORNADA SE DESARROLLA BAJO UNA METODOLOGÍA DE **DIÁLOGO BIDIRECCIONAL**, QUE NOS PERMITE ESCUCHAR, RESPONDER Y CONSTRUIR JUNTO A NUESTROS GRUPOS DE VALOR E INTERÉS: EMPRESARIOS, GREMIOS, APRENDICES, GOBIERNO, EGRESADOS, SERVIDORES PÚBLICOS Y ACADEMIA.

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS Y POR SER PARTE DE ESTOS RESULTADOS QUE TRANSFORMAN.

- **PRESENTADORA**

ASI ES DIRECTOR: LA METODOLOGÍA DE DIÁLOGO BIDIRECCIONAL, SIGNIFICA QUE ESTE NO ES SOLO UN ESPACIO PARA CONTAR RESULTADOS, SINO TAMBIÉN PARA ESCUCHARLOS A USTEDES.

EN CADA BLOQUE TENDREMOS PREGUNTAS ORIENTADORAS LAS CUALES SERÁN RESPONDIDAS POR NUESTROS DIRECTIVOS; ADEMÁS ESTAREMOS ATENTOS A LAS INQUIETUDES, SUGERENCIAS Y COMENTARIOS QUE NOS HAGAN LLEGAR A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES O AQUÍ EN ESTE AUDITORIO.

PORQUE RENDIR CUENTAS ES UN EJERCICIO DE TRANSPARENCIA, PERO, SOBRE TODO, DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

ASÍ QUE LOS INVITAMOS A SER PARTE ACTIVA DE ESTE DIÁLOGO EN ESTE RECINTO Y A TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES EN FACEBOOK- YOUTUBE E INSTAGRAM

DIRECTOR, ENTONCES **INICIEMOS CON LA PRIMERA SECCION** DONDE HABLAREMOS DE FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL

SECCIÓN 1

FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

9:15 A.M. – 9:30 A.M. (15 Minutos)

PRESENTADORA: INICIAMOS CON UNO DE LOS PILARES FUNDAMENTALES DEL SENA: LA **FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**.

DESDE LA REGIONAL CAUCA SEGUIMOS FORTALECIENDO LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, GARANTIZANDO LA PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS, EL ACCESO A LA EDUCACIÓN PARA TODOS LOS TERRITORIOS Y EL ACOMPAÑAMIENTO PERMANENTE A NUESTROS APRENDICES.

A CONTINUACIÓN, CONOCEREMOS LOS PRINCIPALES **RESULTADOS Y LOGROS** ALCANZADOS DURANTE LA VIGENCIA 2024–2025 EN MATERIA DE **FORMACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA Y COMPLEMENTARIA**.

DIRECTOR:

COMPARTIMOS CON USTEDES LOS AVANCES Y LOGROS DEL SENA REGIONAL CAUCA DURANTE ESTE ÚLTIMO AÑO. HEMOS TRABAJADO CON COMPROMISO POR UN CAUCA PRODUCTIVO, INCLUYENTE Y EN PAZ, FORTALECIENDO LA FORMACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN PARA TRANSFORMAR VIDAS Y TERRITORIOS.

PRESENTADORA:

EN PANTALLA PREGUNTA ORIENTADORA: RESPONDE DIRECTOR
(3 MINUTOS)

CÓMO SE HA DADO LA ARTICULACIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO Y EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.

PREGUNTA ORIENTADORA PARA RESPONDER CADA SUBDIRECTOR (RESPUESTA 2 MINUTOS / MÁX. 3)

¿CÓMO HA SIDO EL IMPACTO DE FORMACIÓN EN NUESTRO DEPARTAMENTO?

(*) RESPONDER COMO SE PREGUNTA:

- NUESTRO RESULTADO TRANSFORMADOR ES...
- COMO RESULTADO TRANSFORMADOR HEMOS IMPACTADO EN...

3. VIDEO FORMACION EN TOMATES _ 1MIN20"

SECCIÓN 2:

CAMPESENA Y DIALOGOS TERRITORIALES

9:30 A.M. – 9:42 A.M. (12 Minutos) (3 min por rta)

PRESENTADORA: CON CAMPESENA HEMOS LLEGADO A COMUNIDADES QUE ESPERARON UNA OPORTUNIDAD PARA

APRENDER, EMPRENDER Y CRECER. ESTA ESTRATEGIA ES UNA MUESTRA DE CÓMO EL SENA SIGUE CUMPLIENDO SU MISIÓN DE FORMAR PARA LA VIDA, PROMOVER LA INCLUSIÓN Y FORTALECER EL DESARROLLO RURAL CON DIGNIDAD.

DIRECTOR: EL SENA LE APUESTA AL CAMPO COLOMBIANO. A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA **CAMPESENA** SE HA FORTALECIDO LA PRODUCTIVIDAD RURAL, LA SOBERANÍA ALIMENTARIA Y EL BIENESTAR DE LAS COMUNIDADES CAMPESINAS. ESTA ESTRATEGIA REFLEJA EL COMPROMISO DEL SENA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA INCLUSIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN EL TERRITORIO CAUCANO.

PRESENTADORA:

PREGUNTA ORIENTADORA PARA SUBDIRECTORES: (3 MINUTOS RESPUESTA)

DESDE SU CENTRO DE FORMACIÓN: CÓMO RESULTADO TRANSFORMADOR, CUÁL ES EL PROYECTO DE MAYOR IMPACTO DENTRO DE LA ESTRATEGIA CAMPESENA LA CUAL HA MEJORADO LA CALIDAD DE VIDA DE LAS POBLACIONES EN EL TERRITORIO CAUCANO

RESPONDE

CADA SUBDIRECTOR DEL CENTRO

4. VIDEO CERTIFICACION EN MUNICIPIO DE CALDONO 1_20"

PRESENTADORA: EN ESTE ESPACIO HABLAREMOS DE LO QUE FUERON PARA EL 2025 LOS DIÁLOGOS TERRITORIALES BAJO LA **PREGUNTA ORIENTADORA**

¿CÓMO HAN CONTRIBUIDO LOS DIÁLOGOS TERRITORIALES COMUNITARIOS A FORTALECER LA RELACIÓN ENTRE EL SENA Y LAS COMUNIDADES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA?

DIRECTOR DA LA PALABRA A MARGARET GARCIA (2 MINUTOS) - Promotora Regional CampeSENA y FullPopular

CIERRA BLOQUE

PRESENTADORA: EN CADA VEREDA, EN CADA PROYECTO Y EN CADA APRENDIZ, SEGUIMOS DEMOSTRANDO QUE EN EL CAUCA SEMBRAMOS CONOCIMIENTO Y COSECHAMOS RESULTADOS QUE TRANSFORMAN

5. VIDEO PLACA HUELLA _ 1MIN20"

SECCIÓN 3 **ECONOMÍA POPULAR**

9:42 A.M. - 9:50 A.M. (8 MINUTOS)

PRESENTADORA

LA ECONOMÍA POPULAR REPRESENTA EL ESFUERZO DIARIO DE MILES DE COLOMBIANOS QUE CONSTRUYEN PAÍS DESDE SUS

OFICIOS, SABERES Y EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS. EL SENA HA ACOMPAÑADO ESTE PROCESO, BRINDANDO FORMACIÓN, ASESORÍA Y OPORTUNIDADES PARA FORTALECER UNIDADES PRODUCTIVAS, PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD Y GARANTIZAR INGRESOS DIGNOS. CONOZCAMOS LOS RESULTADOS DE ESTA ESTRATEGIA QUE IMPULSA LA PRODUCTIVIDAD SOCIAL Y LA INCLUSIÓN ECONÓMICA EN EL CAUCA

PREGUNTA ORIENTADORAS

CUAL ES SON LAS INICIATIVAS CON LAS QUE DESDE SU CENTRO DE FORMACIÓN BUSCA TRANSFORMAR LA ECONOMÍA POPULAR EN NUESTRO TERRITORIO

RESPONDE

CADA SUBDIRECTOR DEL CENTRO

CIERRA BLOQUE EL DIRECTOR REGIONAL

DIRECTOR: LA ECONOMÍA POPULAR ES UNA EXPRESIÓN VIVA DE INCLUSIÓN Y PRODUCTIVIDAD . CON EL ACOMPAÑAMIENTO DEL SENA, MILES DE FAMILIAS Y EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS HAN FORTALECIDO SUS CAPACIDADES Y HAN ENCONTRADO EN LA FORMACIÓN UN CAMINO PARA PROGRESAR. SEGUIMOS CONSTRUYENDO OPORTUNIDADES DESDE LA BASE SOCIAL DEL CAUCA.

6. VIDEO_ MASA MADRE _ 1MIN20"

CIERRE DE BLOQUE

SECCIÓN 4

INCLUSIÓN Y POBLACIONES DIFERENCIALES

9:50 A.M. - 10 A.M. (10 MINUTOS)

PRESENTADORA:

EL SENA TRABAJA POR UN TERRITORIO MÁS EQUITATIVO, DIVERSO E INCLUYENTE.

A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN SOCIAL Y ATENCIÓN A POBLACIÓN DIFERENCIAL, SE HAN DESARROLLADO ACCIONES PARA GARANTIZAR OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN Y EMPRENDIMIENTO A MUJERES, JÓVENES, VÍCTIMAS DEL CONFLICTO, COMUNIDADES ÉTNICAS Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

*A CONTINUACIÓN, PRESENTAMOS LOS AVANCES Y EXPERIENCIAS QUE REFLEJAN ESTE COMPROMISO CON LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES A PARTIR DE LA **PREGUNTA ORIENTADORA***

1. ¿DE QUE FORMA LOS DIFERENTES ACTORES DEL TERRITORIO (MUJERES, JÓVENES, COMUNIDADES ÉTNICAS, PRODUCTORES E INSTITUCIONES), ESTÁN SIENDO ESCUCHADOS E INCORPORADOS EN LAS DECISIONES DE ATENCIÓN CON LOS DIFERENTES PROGRAMAS DEL SENA?

RESPONDE SUBDIRECTORA CTPI DANIELA MOSQUERA (3MIN)

7. VIDEO MUJERES VICTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO 1:20"

2. DESDE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL CÓMO SE HA TRABAJADO EL COMPONENTE DE DISCAPACIDAD DE LA POLÍTICA DE ATENCIÓN CON ENFOQUE PLURALISTA Y DIFERENCIAL Y CUÁL HA SIDO SU IMPACTO.

RESPONDE SUBDIRECTOR CCYS HENRY MORALES (3MIN)

Opcional: PREGUNTA DEL PUBLICO PARA CONTESTAR EN 1 MINUTO POR SUBDIRECTOR DE CENTRO AGROPECUARIO

8. VIDEO_ INCLUSION FUNDACION FUSMER _ 1MIN20"

CIERRE DE BLOQUE

SECCIÓN 5

INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

10:00 A.M. - 10:07A.M. (7 MINUTOS)

PRESENTADORA: LA INNOVACIÓN ES EL MOTOR DEL DESARROLLO PRODUCTIVO. DESDE EL SENA REGIONAL CAUCA, A TRAVÉS DE **SENNOVA** Y LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SE HA PROMOVIDO LA INVESTIGACIÓN APLICADA,

LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y LA ARTICULACIÓN CON EMPRESAS Y SECTORES PRODUCTIVOS.

DIRECTOR ESTA ES LA PREGUNTA ORIENTADORA:

PREGUNTA ORIENTADORA

¿DE QUÉ MANERA EL SENA REGIONAL CAUCA HA FORTALECIDO SU ROL COMO ACTOR ESTRATÉGICO DEL PROCESO DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD, EN EL MARCO DE SUS PROCESOS MISIONALES Y LA ARTICULACIÓN CON EL ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTEI)?

RESPONDE DIRECTOR (4 MINUTOS)

PREGUNTA PUBLICO (RESPUESTA EN 2 MINUTOS): ¿CUÁL ES EL IMPACTO TRANSFORMADOR DE LOS RESULTADOS DE LOS PROYECTOS DE I+D+I?

9. VIDEO LADRILLOS DE CANABIS 1MIN20"

CIERRE DE BLOQUE

CAMBIO DE INVITADOS

SALEN LOS SUBDIRECTORES E INGRESAN LAS PROFESIONALES DE EMPLEO, EMPRENDIMIENTO Y RELACIONES CORPORATIVAS

PRESENTADORA: EN EL SIGUIENTE BLOQUE DIRECTOR, INVITAMOS A TRES MUJERES QUE HACEN PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO Y LIDERAN PROCESOS IMPORTANTES EN LA REGIONAL

CATHERINE LOZADA MINOLI – LIDER (E) CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

SUSANA DEL PILAR ROJAS – COORDINADORA DE AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO

MIRYAM ALBA GARCÍA - COORDINADORA OFICINA DE RELACIONES CORPORATIVAS REGIONAL CAUCA

DIRECTOR, ENTONCES HABLAREMOS DE EMPRENDIMIENTO:

SECCIÓN 6 **EMPRENDIMIENTO**

10:07 A.M. - 10:14 A.M. (7 MINUTOS)

PRESENTADORA: EL EMPRENDIMIENTO ES SINÓNIMO DE TRANSFORMACIÓN. EL SENA, A TRAVÉS DEL FONDO EMPRENDER Y LA ORIENTACIÓN DE SUS EXPERTOS, HA ACOMPAÑADO A CIENTOS DE CAUCANOS QUE HOY LIDERAN SUS PROPIAS EMPRESAS, GENERANDO EMPLEO Y DESARROLLO PARA SUS COMUNIDADES.

A CONTINUACIÓN, TENEMOS LA **PREGUNTA ORIENTADORA**

1. ¿QUÉ REGIONES Y MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA SE HAN IMPACTADO DE MANERA DIRECTA EN EMPRENDIMIENTO CON CONVENIOS DE ADHESIÓN Y CONVOCATORIAS FOCALIZADAS FONDO EMPRENDER?

RESPONDE INVITADA RESPUESTA EN (3 MINUTO)

CIERRE PRESENTADORA: CADA EMPRENDIMIENTO APOYADO POR EL SENA REPRESENTA UNA NUEVA HISTORIA DE ÉXITO, UN NUEVO EMPLEO Y UNA NUEVA OPORTUNIDAD.

POR ESO TENEMOS AQUÍ **INTERVENCIOON DE JK – APICOLA (AGRADECIMIENTO AL SENA) (2 MINUTOS)**

DIRECTOR CIERRA: SEGUIREMOS ACOMPAÑANDO A LOS CAUCANOS EN EL CAMINO DE CONVERTIR SUS IDEAS EN EMPRESAS SOSTENIBLES, QUE FORTALEZCAN LA ECONOMÍA LOCAL Y GENEREN BIENESTAR.”

10. VIDEO_ SABOR PACIFICO _ 1MIN20”

CIERRE DE BLOQUE

SECCIÓN 7
EMPLEABILIDAD

10:14 A.M. - 10:21A.M. (7 MINUTOS)

PRESENTADORA: EL EMPLEO ES EL CAMINO HACIA LA ESTABILIDAD Y EL PROGRESO.
GRACIAS A LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO, EL SENA REGIONAL CAUCA CONTINÚA CONECTANDO EL TALENTO HUMANO CON LAS

OPORTUNIDADES LABORALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, APORTANDO AL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y A LA MOVILIDAD SOCIAL.

VEAMOS CÓMO SE HAN FORTALECIDO LAS ALIANZAS, LOS SERVICIOS Y LOS RESULTADOS EN EMPLEABILIDAD DURANTE ESTA VIGENCIA.

PREGUNTA ORIENTADORA

¿CUAL FUE EL ALCANCE QUE DIO COMO RESULTADO LA FIRMA DEL ACUERDO DE GOBERNANZA “CAUCA EMPLEA SEGURO” EL CUAL CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y AL EMPLEO FORMAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA?

RESPONDE INVITADA: SUSANA ROJAS (3 MINUTOS)

CIERRE DIRECTOR: EL SENA CONTINÚA SIENDO ESE ENLACE ENTRE EL TALENTO HUMANO Y LAS OPORTUNIDADES LABORALES. LOS RESULTADOS DE EMPLEABILIDAD REFLEJAN LA CONFIANZA DEL SECTOR PRODUCTIVO Y EL COMPROMISO DE NUESTROS APRENDICES POR AVANZAR HACIA UN FUTURO CON MÁS OPORTUNIDADES.

11. VIDEO_ EGRESADA ERIKS _ 1MIN20”

CIERRE DE BLOQUE

SECCIÓN 8

CONTRATO DE APRENDIZAJE

10:21 A.M. - 10:28A.M. (7 MINUTOS)

PRESENTADORA: EL SENA REGIONAL CAUCA SIGUE FORTALECIENDO UNO DE LOS VÍNCULOS MÁS IMPORTANTES ENTRE LA FORMACIÓN Y EL MUNDO LABORAL: EL CONTRATO DE APRENDIZAJE.

DIRECTOR: GRACIAS A ESTA ESTRATEGIA, HEMOS LOGRADO QUE MILES DE APRENDICES CONTINÚEN SU PROCESO FORMATIVO EN EMPRESAS REALES, CONSOLIDANDO SU EXPERIENCIA Y ABRIENDO NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO FORMAL.

INVITADA: MIRYAM GARCÍA

PREGUNTA ORIENTADORA

TEMA: REFORMA LABORAL

¿COMO CONTRIBUYE LA REFORMA LABORAL A LA DIGNIFICACIÓN DEL TRABAJO JUVENIL EN COLOMBIA Y QUE BENEFICIOS TIENE PARA NUESTROS APRENDICES?

TEMA: CONTRATO DE APRENDIZAJE

SIENDO EL CONTRATO LABORAL ESPECIAL LA ALTERNATIVA BANDERA DE LA ENTIDAD PARA

DESARROLLAR LA ETAPA PRODUCTIVA; ¿CUANTOS APRENDICES DE SU REGIONAL HAN SIDO BENEFICIADOS CON LA VINCULACIÓN DURANTE LA PRESENTE VIGENCIA?

CIERRE PRESENTADORA: EL CONTRATO DE APRENDIZAJE ES UNA OPORTUNIDAD PARA APRENDER HACIENDO, PARA CRECER Y APORTAR AL PAÍS. GRACIAS A LA ARTICULACIÓN CON EL SECTOR EMPRESARIAL, FORTALECEMOS LA FORMACIÓN PRÁCTICA Y GARANTIZAMOS QUE LOS APRENDICES SE INTEGREN CON ÉXITO AL MUNDO LABORAL.

12. VIDEO_ APRENDICES JAMUNDI _ 1MIN20"

CIERRE DE BLOQUE

SE BAJAN DEL ESCENARIO INVITADAS Y QUEDA SOLO EL DIRECTOR CON PRESENTADORA

SECCION 9 –

NUESTRA PRESENCIA EN TERRITORIOS DE PAZ

10:28 A.M. - 10:30A.M. (2 MINUTOS)

PRESENTADORA: LA PAZ TOTAL SE CONSTRUYE CON OPORTUNIDADES, EDUCACIÓN Y DESARROLLO. DESDE EL SENA, SE HAN IMPULSADO PROGRAMAS Y ACCIONES QUE PROMUEVEN LA RECONCILIACIÓN, LA INCLUSIÓN Y LA FORMACIÓN PARA

POBLACIONES QUE HAN SIDO AFECTADAS POR EL CONFLICTO ARMADO.

PREGUNTA ORIENTADORA

DESDE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL COMO LA REGIONAL CAUCA HA IMPACTADO EN LA POLÍTICA DE LA **PAZ TOTAL**.

RESPONDE DIRECTOR

ESTOS LOGROS REFLEJAN LA CONFIANZA DEL SECTOR EMPRESARIAL EN LA FORMACIÓN DEL SENA Y EL COMPROMISO DE NUESTROS APRENDICES POR APORTAR CON SU TALENTO AL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO Y SEGUIREMOS FORTALECIENDO LAS ALIANZAS QUE HACEN POSIBLE QUE LA FORMACIÓN SE CONECTE CON EL EMPLEO FORMAL Y SOSTENIBLE.

PRESENTADORA *“LA PAZ TAMBIÉN SE CONSTRUYE DESDE LA EDUCACIÓN, LA PRODUCTIVIDAD Y LA INCLUSIÓN. CON CADA PROGRAMA, CADA FORMACIÓN Y CADA PROYECTO QUE LLEGA A LAS COMUNIDADES, EL SENA APORTA A LA RECONCILIACIÓN Y AL DESARROLLO SOSTENIBLE. SEGUIREMOS TRABAJANDO POR UN CAUCA EN PAZ, CON OPORTUNIDADES PARA TODOS.”*

13. VIDEO SENA DEJAMOS HUELLA

CIERRE DEL EVENTO – RENDICIÓN DE CUENTAS SENA REGIONAL CAUCA 2024–2025

INVITAMOS A LOS ASISTENTES PRESENCIALES Y VIRTUALES PARA QUE POR MEDIO DE SU CELULAR ESCANEEN EL CODIGO QR Y EVALUEN ESTA RENDICION LA CUAL ES IMPORTANTE PARA NUESTROS PROCESOS.

DE IGUAL FORMA COMPAÑEROS DEL EQUIPO DE RELACIONES CORPORATIVAS ESTAN DISPONIBLES PARA AYUDARLES CON LA RESPUESTAS.

DIAPPOSITIVA CIERRE

AGRADECEMOS SINCERAMENTE A TODAS LAS PERSONAS QUE HOY NOS ACOMPAÑARON EN ESTA TRANSMISIÓN ESPECIAL DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL SENA REGIONAL CAUCA, VIGENCIA 2024–2025.

INTERVENCIÓN CIERRE DEL DIRECTOR REGIONAL (E) – EDUARDO BENAVIDES (1 MNUTO)

PRESENTADORA: FINAL

HOY HICIMOS UN RECORRIDO POR LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE NUESTRA GESTIÓN, REFLEJADOS EN EL INFORME OFICIAL QUE YA ESTÁ DISPONIBLE EN LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL DEL SENA Y EN LOS BLOGS DE NUESTROS TRES CENTROS DE FORMACIÓN. LOS INVITAMOS A CONSULTARLO Y A DILIGENCIAR LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN QUE NUESTRO EQUIPO TIENE

DISPONIBLE, PORQUE SU OPINIÓN NOS AYUDA A SEGUIR MEJORANDO.

RECORDAMOS TAMBIÉN QUE LAS **PREGUNTAS QUE NO ALCANZAMOS A RESPONDER DURANTE ESTE ESPACIO** SERÁN ATENDIDAS A TRAVÉS DEL CORREO ELECTRÓNICO OFICIAL DE LA REGIONAL.

ESTA RENDICIÓN MARCA EL CIERRE DE UN PROCESO DE PARTICIPACIÓN QUE CONTÓ CON **TRES PROGRAMAS PREVIOS**, DONDE NUESTROS COMPAÑEROS Y LÍDERES DE ÁREA COMPARTIERON LOS RESULTADOS QUE DEMUESTRAN CÓMO, DESDE EL SENA, SEGUIMOS TRANSFORMANDO EL CAUCA CON FORMACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO.

EXTENDEMOS UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL A LA **MESA DE TRABAJO PARA ESTA RENDICIÓN DE CUENTAS**:

- A NUESTRO **DIRECTOR REGIONAL (E), EDUARDO BENAVIDES**, POR SU DISPOSICIÓN.
- A LA **OFICINA DE RELACIONES CORPORATIVAS, LA OFICINA DE PLANEACIÓN REGIONAL, EL GRUPO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, EL LÍDER DEL SISTEMA DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL – SIGA REGIONAL CAUCA**, Y A LA **OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA REGIONAL CAUCA**.
- Y, POR SUPUESTO, A NUESTRO **EQUIPO TÉCNICO Y A LOS APRENDICES DEL PROGRAMA DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES**, QUIENES HICIERON POSIBLE ESTA TRANSMISIÓN, JUNTO A LOS EQUIPOS DE COMUNICACIONES DE CADA CENTRO DE FORMACIÓN.

- A NUESTROS **INTÉRPRETES DE SEÑAS** DE LAS REGIONAL CAUCA
- A LOS SUBDIRECTORES Y TODAS LAS PERSONAS QUE APORTARON CON COMPROMISO Y DEDICACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DEL INFORME.

SOY **ÉRIKA MARCELA MONTILLA**, Y FUE UN GUSTO PARA MÍ ACOMPAÑARLOS EN ESTA JORNADA DE TRANSPARENCIA Y RESULTADOS.

DESDE EL **SENA REGIONAL CAUCA** REAFIRMAMOS NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL TERRITORIO, LA INCLUSIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ.

¡MUCHAS GRACIAS POR ESTAR CON NOSOTROS Y HASTA UNA PRÓXIMA RENDICIÓN DE CUENTAS!

CIERRE DE TRANSMISIÓN.



Regional Cauca

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5



**CON
DIG
NI
DAD,
cumplimos**



Regional Cauca

Formación Profesional Integral





Regional Cauca



**Cómo se ha dado la articulación de las líneas
estratégicas del Plan Nacional de Desarrollo y
el Plan Estratégico institucional en la
Formación Profesional Integral**





Regional Cauca

Formación Profesional Integral

Formación Ocupacional y Tecnológica

Total, formación profesional integral
Corte a diciembre 2024

117.99%



Total, formación profesional integral
Corte a septiembre 2025

88.94%





Regional Cauca

 **Cómo ha sido el impacto de
formación en nuestro
departamento** 



Centro de Teleinformática y Producción Industrial

El Centro de Teleinformática impulsa la innovación y la formación en ciencia y tecnología en el Cauca, fortaleciendo competencias en TIC, programación, industria 4.0 y automatización. A través de SENNOVA desarrolló proyectos con impacto empresarial y comunitario, y reforzó la formación técnica en áreas como obras civiles, metalmecánica, electricidad y manufactura, aportando a la empleabilidad, la inclusión y la Paz Total.





Regional Cauca

Centro Agropecuario

El Centro Agropecuario lidera CampeSENA y las acciones de desarrollo rural en el Cauca, fortaleciendo la soberanía alimentaria, la productividad campesina y la formación agroindustrial. Llegamos a municipios como La Vega, Argelia, Guapi, Tambo y Miranda con formación, asistencia técnica y proyectos productivos.





Regional Cauca

Centro de Comercio y Servicios

El Centro de Comercio y Servicios continúa fortaleciendo la formación en áreas administrativas, de servicios, salud, comercio y gastronomía, contribuyendo a la empleabilidad, la economía popular y la inclusión social en el Cauca.





Regional Cauca



CampeSENA y Diálogos Territoriales





Cuál es el proyecto de mayor impacto dentro de la estrategia CampeSENA la cual ha mejorado la calidad de vida de las poblaciones en el territorio caucano





Regional Cauca

Diálogos Territoriales



**Cómo han contribuido los Diálogos
Territoriales Comunitarios a fortalecer la
relación entre el SENA y las comunidades del
departamento del Cauca**





Regional Cauca



Economía Popular

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2024 - 2025

**CON
DIGNI
DAD,
cumplimos**



Cuáles son las iniciativas con las que desde su centro de formación busca transformar la economía popular en nuestro territorio





Regional Cauca



Inclusión y Poblaciones Diferenciales

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5

**CON
DIG
NI
DAD,
cumplimos**



De qué forma los diferentes actores del territorio (mujeres, jóvenes, comunidades étnicas, productores e instituciones), están siendo escuchados e incorporados en las decisiones de atención con los diferentes programas del SENA



Más de 4.500 aprendices de población diferencial atendidos.

- **Atención en 13 municipios priorizados con enfoque diferencial.**
- **1.800 beneficiarios de comunidades indígenas y afrodescendientes.**
- **250 personas con discapacidad con apoyos y ajustes razonables.**



**Desde la Formación Profesional Integral
cómo se ha trabajado el componente de
discapacidad de la política de atención con
enfoque pluralista y diferencial y cuál ha
sido su impacto**



- **120 unidades productivas fortalecidas (étnicas, mujeres, víctimas, jóvenes).**
- **300 proyectos diferenciales acompañados en emprendimiento.**
- **1.000 víctimas del conflicto vinculadas a formación y emprendimiento.**
- **Mayor acceso a formación en zonas rurales y de difícil acceso.**





Regional Cauca



Innnovación y Competitividad Tecnológica

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5

**CON
DIG
NI
DAD,
cumplimos**



De qué manera el SENA Regional Cauca ha fortalecido su rol como actor estratégico del proceso de innovación y competitividad, en el marco de sus procesos misionales y la articulación con el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CTEI)



Impacto en **27** municipios del Cauca



Regional Cauca

Con **14** proyectos en los 3 centros de formación

Proyectos Regionales de I+D+i
Inversión de

\$7.778.950.455

Proyecto Nacional "Prototipado Hoja de Coca"
Inversión de

\$779.903.000

Proyecto Región Pacífico "Raíz pacífico"
Inversión de

\$1.789.514.040





Regional Cauca



Emprendimiento

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2024 - 2025

**CON
DIG
NI
DAD,
cumplimos**



Qué regiones y municipios del departamento del Cauca se han impactado de manera directa en emorendimiento con convenios de adhesión y convocatorias focalizadas fondo emprender





Regional Cauca

Convenios de adhesión

Cajibío, Guapi, Timbío, Timbiquí

Economía Campesina y Popular

Con más de

2.600 millones de pesos

Rurales

Agroindustriales

Turísticas





Formulamos más de

☐ *350 Planes de Negocios*

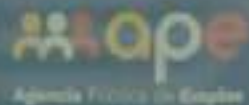
Creamos

☐ *234 Nuevas Empresas*

Fortalecimos cerca de

☐ *280 Unidades Productivas*

**Generamos más de
270 empleos
directos en todo
el territorio**



Regional Cauca

Empleabilidad

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5

**CON
DIGNI
DAD,**
cumplimos



Cuál fue el alcance que dio como resultado la firma del acuerdo de gobernanza "Cauca emplea seguro" el cual contribuye al desarrollo económico y al empleo formal en el departameno del Cauca





Regional Cauca

Vacantes gestionadas

Meta esperada / Cumplimiento del

76.63%

78.74%



Vacantes laborales

Cumplimiento del

67.83%



Vacantes egresados SENA

Cumplimiento del

67.08%





Regional Cauca

Contrato de Aprendizaje

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5

**CON
DIG-
NI-
DAD,**
cumplimos

Reforma Laboral

 **Cómo contribuye la reforma laboral
a la dignificación del trabajo juvenil
en Colombia y que beneficios tiene
para nuestro aprendices**



Ley 2466

- Contrato laboral especial a término fijo
- Etapa Lectiva: 75% del SMMLV Etapa Práctica: 100% del SMMLV
- Incluye salud, pensión, ARL, primas, cesantías, vacaciones, auxilio de transporte en etapa práctica.
- Lectiva: Salud y ARL- Práctica: Salud, pensión, ARL, caja de compensación (según tabla de aportes).

Categoría

- Naturaleza de contrato
- Remuneración
- Prestaciones sociales
- Afiliación a seguridad social

Ley 2466

- Se reconoce legalmente como experiencia laboral certificada por la empresa.
- Se mantiene el límite, pero bajo contrato laboral especial a término fijo. No superior a tres (3) años.
- Se mantiene la obligación, pero se refuerzan los mecanismos de fiscalización y sanción.

Categoría

- Reconocimiento de experiencia
- Duración del contrato
- Obligatoriedad empresarial

Ley 2466

- Se permite contratación de estudiantes universitarios, siempre que cumplan requisitos del programa.
- Se incorporan causales del CST y se garantiza debido proceso.

Categoría

- Cobertura poblacional
- Cláusulas de terminación

Contrato de Aprendizaje



Cuantos aprendices de su regional han sido beneficiados con la vinculación durante la presente vigencia



Resultados 2024

348 empresas reguladas

5.674 aprendices con contrato de aprendizaje

76 empresas voluntarias

324 contratos voluntarios

Avances 2025 correspondiente a

351 empresas reguladas

4.098 aprendices vinculados

61 empresas voluntarias

249 contratos voluntarios





Regional Cauca



**Nuestra presencia en
territorios de paz**

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5

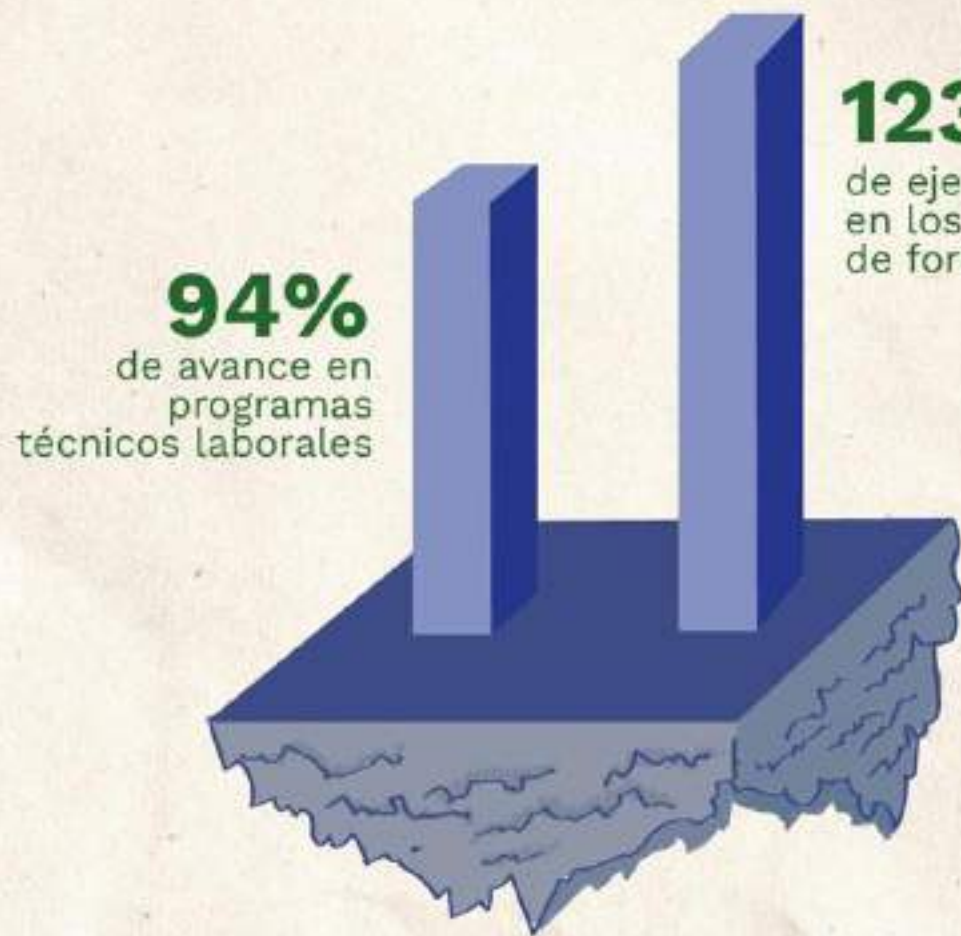
**CON
DIG
NI
DAD,
cumplimos**

 Desde la formación profesional integral como la Regional Cauca ha impactado en la política desde la paz total 



Regional Cauca

+78.000 cupos ejecutados
en formación complementaria



123%
de ejecución global
en los centros
de formación

Con presencia activa en
15 municipios
PDET del Cauca





Regional Cauca



**Escanee el CÓDIGO QR
para la Evaluación del
Espacio de Participación 2025**

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5

**CON
DIG
NI
DAD,
cumplimos**



Regional Cauca

¡GRACIAS!

SENA

Rendición de Cuentas
Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5



**CON
DIG
NI
DAD,
cumplimos**

