



**CON
DIG
NI
DAD.**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Putumayo

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

**Corte: 01 octubre – 31 diciembre/2024
01 enero – 30 septiembre/2025**

Regional Putumayo

27/11/2025

RCEI-F-077 V01



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	4
4. Definiciones	4
5. Marco normativo	5
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	31
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	31
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	33
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	33
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	34
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	65
6.5 Conclusiones	66
Anexos	¡Error! Marcador no definido.
Referencias bibliográficas (si aplica)	67



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regionales 2024– 2025.

El SENA, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia octubre 2024 y el periodo comprendido entre el mes de septiembre 2025.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Entidad SENA Regional Putumayo durante el periodo comprendido entre el mes de octubre 2024 a septiembre de 2025.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 19 de noviembre del 2025, en la ciudad de Puerto Asís, departamento del Putumayo en el horario comprendido entre las 03:00 pm y las 05:18 p.m. En modalidad bimodal: de manera presencial se realizó en el Salón de Convenciones, Cámara de Comercio-Barrio Colina Campestre-Puerto Asís; y de manera virtual a través de la plataforma digital de Facebook Live @SENAPutumayo.

3. Responsable

Freider Alejandro Narváez Herrera, subdirector del Centro Agroforestal y Acuícola Arapaima con funciones de director regional del SENA Putumayo (E)

4. Definiciones



Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública se desarrolló con las siguientes actividades:

- 1.Registro de asistencia
2. Momento de seguridad a cargo del dinamizador SIGA
3. Saludo del presentador y bienvenida oficial al evento



4. Entonación de himnos patrios
5. Baile cultural y video institucional
6. Saludo institucional, presentación del objetivo de la audiencia pública y apertura al informe de gestión a cargo del Director Regional
7. Intervención de los líderes de procesos, de acuerdo con el orden de las temáticas
 - Ejecución presupuestal
 - Formación Profesional Integral
 - El campesinado colombiano como actor de cambio
8. Video institucional
9. Intervención de los líderes de procesos, de acuerdo con el orden de las temáticas
 - Relacionamiento con la ciudadanía, Contrato de aprendizaje y convenios.
 - Certificación por competencias laborales.
 - Emprendimiento y empresarismo
 - Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo
10. Video institucional
11. Sesión Preguntas y respuestas
12. Evaluación del evento QR y Conclusiones
13. Marcha final. Intervención musical de cierre

Todo el proceso estuvo acompañado de dos intérpretes de señas colombianas para la población con discapacidad.

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Nombre de la campaña o estrategia a divulgar: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 - 2025

Dirección/Oficina/área responsable: Área de Comunicaciones

Objetivo Garantizar una estrategia integral de comunicación que fortalezca la visibilidad, transparencia y participación ciudadana en la audiencia de rendición de cuentas de la regional, mediante la planificación del minuto a minuto, la implementación de una campaña comunicacional antes, durante y después del evento, la gestión de espacios en medios locales, el aseguramiento de un registro audiovisual adecuado, el apoyo en la conducción del evento y la correcta transmisión a través de redes sociales y medios aliados, siguiendo los lineamientos establecidos por la Oficina de Comunicaciones de la Dirección General.

Fecha de aplicación de la campaña: desde el 18 de septiembre de 2025 (Invitación para diligenciar la encuesta previa a la Audiencia) hasta el 19 de noviembre de 2025 (Día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas)



Fases de la campaña:

- 1.Convocatoria y participación previa
- 2.Publicación del Informe de Gestión 2024–2025
- 3.Invitación oficial a la Audiencia Pública
- 4.Desarrollo y difusión de la audiencia
- 5.Publicación del alcance y la participación ciudadana

Productos de comunicación divulgados en cada fase: Describa detalladamente cada fase de la comunicación, es importante que las evidencias de estas divulgaciones muestren fechas de estas, url de los canales.

Fase 1: Convocatoria y participación previa

En esta etapa se inició la campaña invitando a la ciudadanía a diligenciar el formulario previo a la publicación del Informe de Gestión 2024–2025. El objetivo fue recopilar inquietudes, aportes y expectativas de los diferentes grupos de interés, promoviendo un ejercicio participativo de control social. Esta fase permitió preparar un informe más alineado con las necesidades y temas de interés de la comunidad.

Imagen: 1 comunicaciones



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1224613229706995&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3>



Imagen: 2 comunicaciones



https://www.instagram.com/p/DOwaoTskjbc/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Imagen: 3 comunicaciones



<https://x.com/SENAPutumayo/status/1968769366645772725?s=20>

Fase 2: Publicación del Informe de Gestión 2024–2025

Una vez recopiladas las aportaciones, se publicó el informe completo en los canales institucionales, garantizando acceso abierto y transparente a la información. Se difundieron piezas informativas para facilitar la comprensión de los resultados, logros, avances y retos de la regional,



asegurando que la ciudadanía contara con todos los insumos necesarios antes de la audiencia pública.

Imagen: 4 comunicaciones



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1255216673313317&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3>

Fase 3: Invitación oficial a la Audiencia Pública

Luego de publicada la información, se lanzó la invitación oficial a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Esta convocatoria estuvo dirigida a toda la comunidad, incluyendo representantes de los sectores público y privado, organizaciones sociales y ciudadanía en general. La audiencia fue desarrollada en modalidad virtual y presencial, permitiendo una participación amplia y diversa.

Imagen: 5 comunicaciones



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1284106387091012&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3>



Imagen: 6 comunicaciones



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1274318661403118&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3>

Imagen: 7 comunicaciones



https://www.instagram.com/p/DQ_ygR4jdc9/



Imagen: 8 comunicaciones



<https://arapaimaregput.blogspot.com/2025/11/audiencia-publica-de-rendicion-de.html>

Imagen: 9comunicaciones



<https://miputumayo.com.co/2025/11/14/el-sena-regional-putumayo-invita-a-su-audiencia-de-rendicion-de-cuentas-2024-2025/>



Imagen: 10 comunicaciones



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1278398180995166&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3>

Imagen: 11 comunicaciones



<https://www.facebook.com/share/v/1CdhYdzRoG/>



Imagen: 12 comunicaciones



<https://www.instagram.com/p/DRMzTCTjdyb/>

Imagen: 13 comunicaciones



<https://x.com/SENAPutumayo/status/1990898773740880108?s=20>



Imagen: 14 comunicaciones



<https://x.com/SENAPutumayo/status/1990899915682169134?s=20>

Imagen: 15 comunicaciones



Nuestro director regional Freider A. Nández te invita a participar en la Audiencia Pública de

https://arapaimaregput.blogspot.com/2025/11/audiencia-publica-de-rendicion-de_18.html



Imagen: 16comunicaciones



<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1279216954246622&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3>

Fase 4: Desarrollo y difusión de la audiencia

Durante la audiencia, se garantizó la transmisión por medios digitales y locales, así como el registro audiovisual del evento. Se promovió la participación activa y se reforzó el compromiso institucional con la transparencia. Posteriormente, se difundieron las conclusiones y los resultados expuestos, cerrando el ciclo comunicativo con un mensaje claro de apertura y responsabilidad pública.

Imagen: 17 comunicaciones



<https://www.facebook.com/share/v/1F6WdodiWW/>



Imagen: 18 comunicaciones



<https://www.facebook.com/share/p/1aAmGpSFsW/>

Imagen: 19 comunicaciones



https://www.instagram.com/p/DRQxkkADfoy/?img_index=1



Imagen: 20 comunicaciones



<https://x.com/SENAPutumayo/status/1991992355319153008?s=20>

Imagen: 21 comunicaciones



<https://arapaimaregput.blogspot.com/2025/11/rendicion-de-cuentas-20242025-del-sena.html>



Imagen: 22 comunicaciones



<https://www.facebook.com/share/v/1Bp72wx4re/>

Imagen: 23 comunicaciones



<https://x.com/SENAPutumayo/status/1993426279878869227?t=Z73bKYQIzDtWLjIVsDI-VQ&s=19>



Imagen: 24 comunicaciones



<https://www.instagram.com/reel/DRfmyS9Ar8V/?igsh=OWZheXhoZzZicGMMy>

Alcance en cifras: Alcance que tuvo la campaña o estrategia en redes y/o impactos en medios.

Imagen: 25 comunicaciones





Imagen: 26 comunicaciones



Imagen: 27 comunicaciones





Imagen: 28 comunicaciones



Imagen: 29 comunicaciones





Imagen: 32 comunicaciones

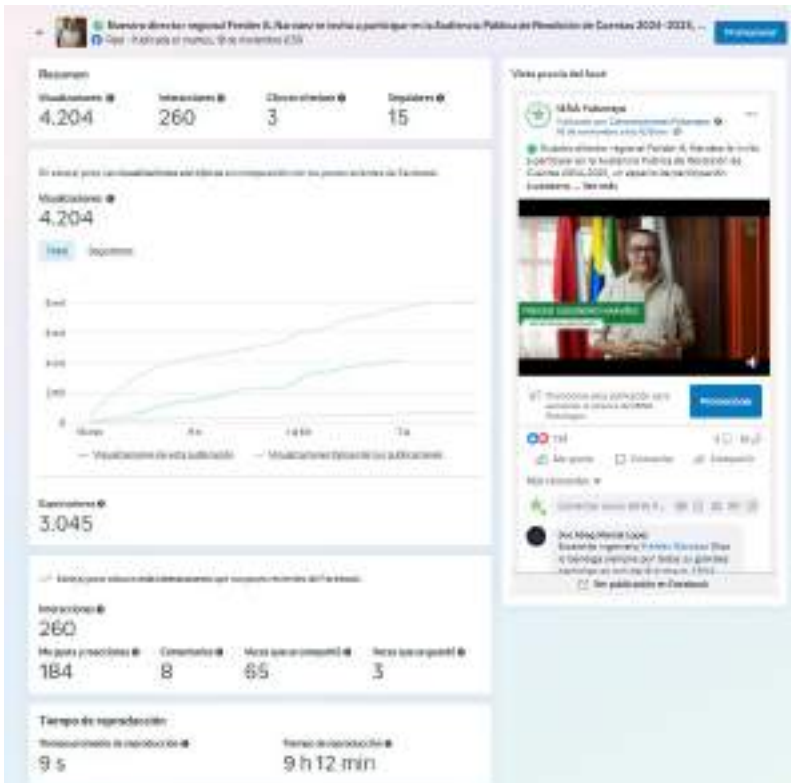


Imagen: 33 comunicaciones





Análisis

1. **La transmisión en vivo fue el contenido más exitoso**, con más de 10.000 visualizaciones y más de 2.400 interacciones. Representa el **44% del total de visualizaciones** de la campaña.
2. El **video del Director Regional** tuvo un rendimiento sobresaliente, posicionándose como la pieza de invitación más efectiva, con 260 interacciones y 65 compartidos.
3. Las publicaciones estáticas tuvieron un alcance moderado, con visualizaciones entre 1.600 y 3.400 en promedio.
4. Los **contenidos audiovisuales superaron ampliamente los estáticos**, demostrando que el público prefiere formatos dinámicos, con rostro institucional y mensajes directos.
5. Los **clics al enlace fueron bajos**, pero suficientes para demostrar interés por parte de la audiencia (18 clics totales).
6. La campaña generó **30 nuevos seguidores**, reflejando crecimiento orgánico derivado del interés por el evento.
7. Los picos de interacción se concentraron en:
 - o El video del director (día previo al evento)
 - o La transmisión en vivo (día del evento)

Esto indica que los momentos más cercanos al evento son estratégicamente más efectivos.

5. Conclusiones

- La **estrategia comunicativa fue efectiva**, logrando presencia continua desde la invitación inicial hasta el desarrollo del evento.
- El **formato audiovisual** (reels y transmisiones) es el que más conecta con la audiencia del SENA Putumayo.
- La audiencia demostró **alto interés en contenidos institucionales con vocería oficial**, lo que sugiere replicar este enfoque en futuras campañas.
- El alcance total supera los **14 mil espectadores**, evidenciando un impacto significativo en redes sociales.

Pieza gráfica para identificar el look de la estrategia: Relacione una pieza gráfica para identificar el look de la estrategia.



Imagen: 34 comunicaciones



Tabla Numero 1 Información Detallada

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Campaña de expectativa (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Invitación a diligenciar formulario preinforme (e- card)	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1224613229706995&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3	18 de septiembre



Campaña de expectativa (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Invitación a diligenciar formulario preinforme (e- card)	https://x.com/SENAPutuma/yo/status/1968769366645772725?s=20	
Campaña de expectativa (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Invitación a diligenciar formulario preinforme (e- card)	https://www.instagram.com/p/DOwaoTskjbc/	
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación de informe 2024 -2025 (e- card)	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1255216673313317&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3	22 de octubre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e – card)	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1262079509293700&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3	30 octubre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del	Externa	Publicación de informe 2024 -2025 (e- card)	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1274318661403118&set=pb.1000647	13 de noviembre



evento o lanzamiento de la campaña)			49881091.-2207520000&type=3	
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e- card)	https://www.instagram.com/p/DQ_ygR4jdc9/	13 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación de informe 2024 - 2025(e- card)	https://arapaimaregput.blogspot.com/2025/11/audiencia-publica-de-rendicion-de.html	13 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e- card)	https://miputumayo.com.co/2025/11/14/el-sena-regional-putumayo-invita-a-su-audiencia-de-rendicion-de-cuentas-2024-2025/	14 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento)	Externa	Publicación de informe 2024 - 2025(e- card)	https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1278398180995166&set=pb.100064749881091.-2207520000&type=3	18 de noviembre



de la campaña)				
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e- card)	https://www.facebook.com/share/v/16a6sXyoD5/	18 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación de informe 2024 -2025 (e- card)	https://www.instagram.com/p/DRMzTCTjdyb/	18 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e- card)	https://x.com/SENAPutumayo/status/1990899915682169134?s=20	18 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e- card)	https://x.com/SENAPutumayo/status/1990898773740880108?s=20	18 de noviembre



Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e- card)	https://arapaimaregput.blogspot.com/2025/11/audiencia-publica-de-rendicion-de-18.html	19 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e- card)	https://www.facebook.com/share/p/1FKS829wvi/	19 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Entrevista con el director en Latina Estéreo 91.3 fm (Minuto 16:37)	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1188789089869401&rdid=NwAeYLasMRomBFTH	19 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	En vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	https://www.facebook.com/share/17JGU5vKmD/ https://www.facebook.com/share/v/1B8Y4Xz8ap/ https://www.facebook.com/share/v/1B8Y4Xz8ap/	19 de noviembre



Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Trasmisión en vivo desde Conexión Putumayo	https://www.facebook.com/share/v/1Mn7VrPQC5/	19 de noviembre
Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación Fotografías de la Audiencia Pública	https://www.instagram.com/p/DRQxkkADfoy/	20 de noviembre
Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación Fotografías de la Audiencia Pública	https://www.facebook.com/share/p/17gRo2TTEE/	19 de noviembre
Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación Fotografías de la Audiencia Pública	https://arapaimaregput.blogspot.com/2025/11/rendicion-de-cuentas-20242025-del-sena.html	20 de noviembre
Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación Fotografías de la Audiencia Pública	https://x.com/SENAPutumayo/status/1991992355319153008?s=20	21 de noviembre
Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación video de la Audiencia Pública	https://www.facebook.com/share/v/1Bp72wx4re/	25 de noviembre



Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación video de la Audiencia Pública	https://www.instagram.com/reel/DRfmyS9Ar8V/?igsh=OWZheXhoZzZicGMMy	25 de noviembre
Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación video de la Audiencia Pública	https://x.com/SENAPutumayo/status/1993426279878869227?t=Z73bKYQIzDtWLjIVsDI-VQ&s=19	25 de noviembre
Sostenimiento (Después del evento)	Interna	Publicación video de la Audiencia Pública		Ya se envió a Dirección General para publicación
Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación video de la Audiencia Pública		Ya se envió a Dirección General para publicación

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Se instalaron varios puntos de inscripción, los cuales contaron con el apoyo de aprendices SENA de la Regional Putumayo para el correspondiente registro de los asistentes.



Imagen 1. Punto de inscripción



Imagen 2. Registro de asistentes



Fuente: Archivos Fotográficos SENA Regional Putumayo

El evento también se transmitió a través del Facebook live del SENA Putumayo, al cual se conectaron 400 personas aproximadamente, proceso coordinado por el equipo de comunicaciones de la Regional.



Fuente: Archivos Fotográficos SENA Regional Putumayo



Durante el desarrollo de la audiencia se contó con el apoyo de un maestro de ceremonia, acompañamiento del rol de relacionamiento con la ciudadanía, planeación, intérprete de señas y el área de Tics.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales.

Se utilizaron:

- ✓ Micrófonos, parlantes
- ✓ Proyector y pantallas para mostrar presentaciones, videos o imágenes
- ✓ Cámaras para transmisión o grabación
- ✓ Computadores desde donde se proyectó información
- ✓ Plataformas digitales para transmisión en vivo (Facebook Live)
- ✓ una consola de audio.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

Entre los asistentes no se contó con la presencia de personas en situación de discapacidad. No obstante, el lugar disponía de vías de acceso adecuadas para su ingreso. Dado que el evento se realizó en un segundo piso, se acondicionó el primer piso con una pantalla de 75 pulgadas donde se transmitió en vivo toda la Audiencia, garantizando así la accesibilidad. Esta información se encuentra respaldada en el informe de condiciones de seguridad emitido por el Profesional HYSI de la Regional.

Imagen 3. Evidencia fotográfica instalaciones cámara de comercio





Fuente: Archivos Fotográficos SENA Regional Putumayo

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El evento inicia con el registro de los asistentes a las 3:00 p. m., seguido por el momento de seguridad a cargo del dinamizador SIGA, Edwin Andrés Torrez Mendoza, quien orienta a los participantes sobre las normas de seguridad y rutas de evacuación. A las 3:05 p. m., el Maestro de Ceremonia, Instructor Luis Eduardo Cerón, Pública de Rendición de Cuentas.

Entre las 3:08 y las 3:13 p. m., se llevan a cabo los actos protocolarios, iniciando con la entonación del Himno Nacional de Colombia, seguido del Himno del Putumayo y el Himno del SENA. Posteriormente, entre las 3:13 y las 3:21 p. m., se realiza una presentación cultural, complementada con la proyección del Video Institucional No. 1, que introduce los principales logros y avances de la Regional Putumayo durante la vigencia 2024–2025.

Instalación y metodología de la Audiencia

De 03:21 pm a 03:32 pm La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue instalada y presidida por el Director Regional del SENA Putumayo, Freider Alejandro Narváez Herrera, quien dio apertura al evento presentando el objetivo institucional de este espacio: socializar ante la ciudadanía los resultados de la gestión realizada durante el periodo 2024–2025 y promover un diálogo de doble vía con los diferentes grupos de valor.

La metodología del evento se desarrolló bajo un esquema de presentación temática y conversatorio, en el que los líderes de las dependencias expusieron los avances de su gestión en alineación con las metas del Gobierno Nacional:



- ✓ Disminución de las cifras de desempleo.
- ✓ Mayor pertinencia entre la oferta de formación y las necesidades del sector productivo.
- ✓ Fortalecimiento de ambientes, infraestructura y equipos para garantizar formación de calidad.

A lo largo de la audiencia se combinaron intervenciones institucionales, videos informativos, espacios culturales y un segmento de interacción directa con la ciudadanía.

Durante el espacio correspondiente a la Ejecución Presupuestal 2024–2025 (03:32 pm – 03:39 pm), la funcionaria Olga Lucía Benavides Perenguez, de la Coordinación Administrativa y Grupo Mixto, presentó un informe claro y detallado sobre el manejo de los recursos asignados a la Regional Putumayo durante el periodo.

Imagen 35. Presentación meta Ejecución Presupuestal

Corte	Presupuesto Asignado	Presupuesto ejecutado	% Ejecución
Diciembre 2024	27.873.259.618	27.624.206.672	99
Septiembre 2025	40.776.228.069	32.728.463.910	80

Imagen 36. Presentación Ejecución Presupuestal

Concepto interno	Diciembre 2024	Ejec %	Septiembre 2025	Ejec %
Contratación instructores	11.909.538.151,00	100	14.656.083.307,00	95
Materiales de formación	1.052.238.736,00	99	1.723.037.100,00	75
Elementos de protección personal aprendices	107.581.351,00	100	373.460.388,00	28
Giras técnicas	446.779.200,00	100	397.334.750,00	100
Gastos bienestar alumnos	409.537.745,00	100	614431382	83
Infraestructura	1.801.025.205,00	100	4.324.951.553,00	93
Otras compras de equipos y maquinaria industrial	1.422.918.744,00	99	2.708.717.308,00	88
Sennova	1.819.934.985,00	98	1.796.957.565,00	10
Apoyos socioeconómico	2.512.392.886,00	99	3.631.753.386	46
Monitorias	48.698.671,00	100	51.620.591,00	62



Imagen 37 . Presentación logros me Ejecución Presupuestal



03:39 pm – 03:52 pm. Durante este espacio, el coordinador Jhonny Germán García Mora presentó los avances y resultados de la Formación Profesional Integral en la Regional Putumayo, destacando el fortalecimiento de la formación titulada, la ampliación de la formación complementaria y las estrategias implementadas para el impulso del bilingüismo en los aprendices. Asimismo, expuso el impacto de los programas especiales, entre ellos la articulación con la educación media, la atención a víctimas del conflicto y otras poblaciones con enfoque diferencial, resaltando el compromiso de la regional con la inclusión y la calidad educativa. Área responsable: Formación Profesional / Centro de Formación.

Imagen 38. Presentación Metas formación profesional

Año 2024				Año 2025			
Nivel Formación	Cupos	# Aprendices	% Ejecución	Nivel Formación	Cupos	# Aprendices	% Ejecución
Auxiliar	50	32	64%	Auxiliar	109	72	66%
Operario	144	160	111%	Operario	157	180	118%
Técnico	9.243	9.641	104%	Técnico	8.739	8.362	95%
Técnico Laboral y Otros	9.437	9.833	104%	Técnico Laboral y Otros	9.006	8.620	95%
Tecnólogo	1.627	1.596	98%	Tecnólogo	1.760	1.415	80%
Complementario	54.668	61.970	113%	Complementario	55.226	58.263	101%



Imagen 39. Presentación logros formación profesional



03:52 pm – 04:04 pm. En este espacio, el funcionario Wellington Guagua socializó la estrategia CampeSENA, resaltando el papel del campesinado colombiano como actor fundamental de cambio y desarrollo territorial. Durante su intervención, explicó cómo esta iniciativa fortalece las capacidades productivas de las comunidades rurales, impulsa proyectos agropecuarios sostenibles y promueve la formación pertinente para mejorar la calidad de vida en el campo. Área responsable: Desarrollo Rural / Extensión y Proyectos Productivos.

Imagen 40. Presentación metas estrategia CampeSENA

SENA Rendición de Cuentas Resultados que transforman 2023 - 2024						
METAS						
Nivel Formación CAMPESENA-SER	2024			2025		
	Meta	Ejecución	% Ejecución	Meta	Ejecución	% Ejecución
FPI CAMPESENA	1.523	1.578	119%	4.839	4.640	95 %
FPI para el Campo	2.870	3.187	111%	4.839	4.640	95%
Diálogos Territoriales Comunitarios	4.393	4.765	230%	3	2	66%

653 372	38	5.293 1.826	1	1
Certificación CCL	Ruta Aprendizaje para mujeres	Aprendices CAMPESENA y FULL POPULAR	Fomento CAMPESENA	Ruta Aprendizaje Amazonia Potencia Biodiversa y étnica



Imagen 41. Presentación logros estrategia CampeSENA



04:07 pm – 04:17 pm. En este espacio, el profesional en Relaciones Corporativas José Ricardo Ordoñez presentó los avances en relacionamiento con la ciudadanía, enfocándose especialmente en la gestión de contratos de aprendizaje y la consolidación de convenios interinstitucionales. Durante su intervención, destacó cómo estas acciones fortalecen la articulación del SENA con el sector productivo, amplían las oportunidades de vinculación para los aprendices y permiten establecer alianzas estratégicas que impulsan la empleabilidad y el desarrollo regional. Área responsable: Relaciones Corporativas / Oficina de Empleo y Convenios.

Imagen 42. Presentación metas estrategia Relacionamiento con la ciudadanía





Imagen 43. Presentación metas estrategia Relacionamiento con la ciudadanía



Imagen 44. Presentación logros estrategia Relacionamiento con la ciudadanía



04:17 pm – 04:24 pm. En este espacio, el dinamizador de Certificación por Competencias Laborales, Luis Carlos Arévalo Ruiz, presentó los avances y resultados del proceso de evaluación y certificación en la Regional Putumayo. Durante su intervención, explicó cómo esta estrategia permite reconocer formalmente las habilidades y conocimientos de los trabajadores del territorio, fortaleciendo su perfil ocupacional y su acceso a oportunidades laborales. Asimismo, destacó el crecimiento en la demanda de certificaciones, los sectores priorizados y el impacto positivo que este servicio genera



Imagen 47. Presentación metas APE



Imagen 48. Presentación Logros APE



04:31 pm – 04:41 pm. En este espacio, **Camila Yesenia García Córdoba** presentó los principales logros en emprendimiento y empresarismo, destacando los resultados alcanzados por los emprendedores apoyados a través de Fondo Emprender y de las diferentes unidades productivas fortalecidas por el SENA. Durante su intervención, expuso casos exitosos que evidencian el impacto del acompañamiento técnico, financiero y formativo brindado por la entidad, así como el aporte de estos emprendimientos al desarrollo económico y social del departamento. Área responsable: Emprendimiento – Fondo Emprender.



Imagen 49. Presentación metas Emprendimiento

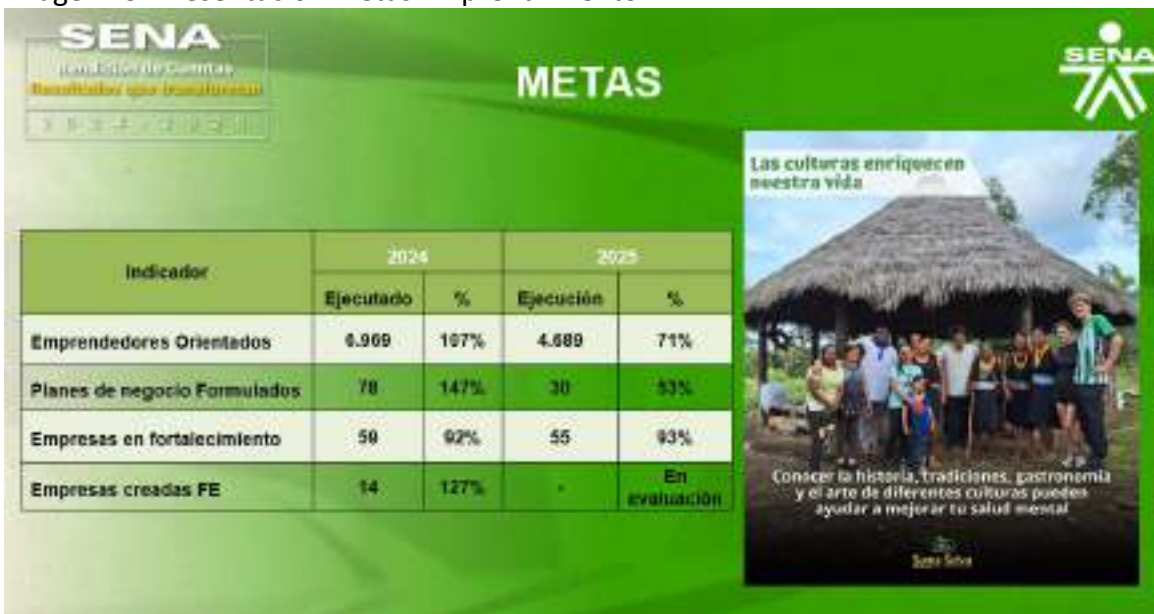


Imagen 50. Presentación logros Emprendimiento



04:41 pm – 04:51 pm. En este espacio, Cristina Elizabeth Posso Matacea presentó los avances del Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico en la Regional Putumayo, destacando los proyectos desarrollados, los semilleros de investigación, la investigación aplicada y los desarrollos tecnológicos implementados. Durante su intervención, se resaltó cómo estas iniciativas fomentan la innovación, fortalecen las competencias técnicas de los aprendices y contribuyen al desarrollo científico y tecnológico del territorio, generando soluciones prácticas para los sectores productivos y sociales de la región.



Imagen 51. Presentación logros- Sistema De Investigación Innovación Y Desarrollo Tecnológico

 LOGROS 			
Tipología	Proyecto	Presupuesto Asignado a Julio 2025	Ejecución
MGA- Investigación aplica	MGA_2025_35_255 "Estandarización del proceso de clarificado del fruto de Asai (Euterpe precatoria) para la conservación de los componentes bioactivos a través del uso de tecnología de ozonización en el Departamento del Putumayo"	\$ 143.711.510	65%
MGA- Modernización de ambientes	MGA_2025_35_212 "Modernización de infraestructura y mantenimiento de equipos del ambiente de formación Laboratorio de Biotecnología, para fortalecer la formación profesional integral e impulsar la investigación en el sector agropecuario y agroindustrial del Putumayo"	\$ 632.810.872	20%
Plan de acción (Laboratorio)	Laboratorio de Suelos y Aguas LABSUA del SENA en la sede Machindinoy – Una apuesta por la sostenibilidad agropecuaria del Putumayo"	\$ 900.000.000	20%

Imagen 52. Presentación logros- Sistema De Investigación Innovación Y Desarrollo Tecnológico



Proyecto IAP 2025 "Ecoturismo Amazónico: Construcción participativa de una vitrina digital para la promoción del turismo de naturaleza y los saberes locales"

Diálogo participativo con las comunidades locales







Municipio de Villagarzón:

1. Amanecer vides
2. Una huella en piedra
3. Portal del sol
4. Donde se oculta el sol

Municipio de Orto:

5. Kuichy mila
6. Corpolibano
7. Saggy ecolodge

Municipio de Puerto Asis:

8. ASOPAAP
9. APASAP TURISTICA
10. TANGARA

04:51 pm – 05:18 pm. Entre las 04:51 pm y las 04:53 pm se presentó el tercer video institucional, mostrando los avances y logros de la Regional Putumayo, bajo la coordinación del área de Comunicaciones. A continuación, de 04:53 pm a 05:03 pm, se desarrolló la sesión de preguntas y respuestas, un **espacio de diálogo con la ciudadanía** para atender inquietudes y aclarar temas relacionados con las exposiciones realizadas, involucrando a todas las áreas presentes y fomentando la participación ciudadana. Posteriormente, entre 05:03 pm y 05:13 pm, el director regional Freider



Alejandro Narváez Herrera presentó la evaluación del evento mediante código QR y compartió las conclusiones de la audiencia, destacando los logros y aprendizajes de la jornada. Finalmente, de 05:13 pm a 05:18 pm, se realizó la marcha final con cierre musical, marcando la clausura del evento con una intervención artística coordinada por Bienestar al Aprendiz / Cultura.

Imagen 4. Evidencia fotográfica



Imagen 5. Evidencia fotográfica





Imagen 6. Evidencia fotográfica



Imagen 7. Evidencia fotográfica





Imagen 8. Evidencia fotográfica



Imagen 9. Evidencia fotográfica





Imagen 10. Evidencia fotográfica



Imagen 11. Evidencia fotográfica





Imagen 13. Evidencia fotográfica



Imagen 12. Evidencia fotográfica





Imagen 14. Evidencia fotográfica



Imagen 15. Evidencia fotográfica





Imagen 16. Evidencia fotográfica



Durante el diálogo de doble vía, en el espacio destinado para las preguntas e inquietudes de la comunidad, se realizaron un total de siete (7) preguntas. Seis (6) de ellas fueron respondidas durante la audiencia y una quedó pendiente. El director, Freider Alejandro Narváez Herrera, adquirió el compromiso de brindar la respuesta posteriormente, de acuerdo con la promesa de servicio, mediante comunicación enviada por correo electrónico.

La respuesta a la pregunta pendiente fue emitida el 27 de noviembre de 2025 y registrada bajo el radicado No. 86-9-2025-009329.



Imagen 17: preguntas realizadas



861010

Puerto Asís -Putumayo

Señora.
María Antonia Zambrano Muñoz
Funcionario publico
mariantzambrano123@gmail.com
Ciudad

Asunto: Respuesta a pregunta formulada en audiencia pública 2024-2025.

Respetada, señora María.

En atención a la pregunta formulada durante la rendición de cuentas realizada el 19 de noviembre de 2025, correspondiente a la vigencia 2024–2025, relacionada con "¿Qué avances se han logrado en infraestructura y dotación durante este periodo?", el SENA Regional Putumayo, desde el área de Coordinación del Grupo Mixto, se permite informar:

Actualmente se adelantan diversas obras y adecuaciones de infraestructura, entre ellas la construcción de la cocina en Mocoa, así como procesos en curso en los municipios de Orito y Puerto Asís. De igual manera, se avanza en el desarrollo del ambiente de chocolatería en Puerto Asís y en la construcción de la maloca en Leguízamo.

Adicionalmente, se encuentra en ejecución el laboratorio de estudio de suelos en Sibundoy y la actualización del laboratorio en Puerto Asís. También se realizan adecuaciones de los baños en Mocoa y Puerto Asís, así como la instalación de la cubierta en Mocoa.

Le invitamos a diligenciar la siguiente encuesta de satisfacción, su participación nos servirá para la mejora continua de nuestros procesos. *Enlace encuesta:* <https://forms.office.com/r/Z23yS3ht9G>



Cordialmente,

Digitally signed by
FREIDER ALEJANDRO
NARVAEZ HERRERA
Date: 2025.11.27
09:30:55 -05'00'

Freider Alejandro Narváez Herrera
Director (E). SENA REGIONAL PUTUMAYO

Proyectó: Juan Gabriel Zambrano Muñoz – Rol Relacionamento Con La Ciudadanía

Regional Putumayo/Centro Agroforestal y Acuicola Arapaima
Dirección Calle 19ª No. 23-57 B/ 20 de Julio, Ciudad Puerto Asís – Tel. 4227177



RCEI-F-059



Imagen 18: preguntas realizadas

Radicado	N.I.S.	Fecha
86-9-2025-009329	2025-02-540326	11/27/2025 9:39:34 AM

Asunto	Descripción del asunto
RESPUESTA A SOLICITUD	RESPUESTA A PREGUNTA FORMULADA EN AUDIENCIA PÚBLICA 2024-2025.

Imagen 19: preguntas realizadas



FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Fecha				DE 19	MM 11	AÑO 2025
Nombres y Apellidos		Yulani Arango				
Correo electrónico		10a.069yulianpachnick@gmail.com				
Regional						
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta						
1. ¿Qué estrategias se están implementando para mejorar la calidad de la formación de la regional?						
Si retroalimentación nos ayude a mejorar. Gracias por participar Rendición de Cuentas - SENA						

RCEI-F-082 V02



Imagen 20: preguntas realizadas


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Fecha		DD 19	MM 11	ANO 2025
Nombres y Apellidos	Adrian Ramirez			
Correo electrónico	Andres.ramirez123@hotmail.com			
Regional	Putumayo			
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta				
1. ¿Porque a nivel putumayo no hay capacitaciones para los aprendices?				
2.				
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar Rendición de Cuentas - SENA				

RCEI-F-082 V01

Powered by  CamScanner


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Fecha		DD 19	MM 11	ANO 2025
Nombres y Apellidos	Maria Antonia Zambiano Juñez			
Correo electrónico	Mariant.zambiano123@gmail.com			
Regional	Putumayo			
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta				
1. ¿Que avances se han logrado en infraestructura y dotación durante este periodo?				
2.				
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar Rendición de Cuentas - SENA				

RCEI-F-082 V01



Imagen 21: preguntas realizadas


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Fecha	DD 19	MM 11	AÑO 2025
Nombres y Apellidos	Johanna Andrea Gutierrez Ordoñez		
Correo electrónico	ja.gutierrez040689@gmail.com		
Regional	Putumayo		
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿Cómo está apoyando el SENA a los emprendedores de Putumayo a través de Fondo Emprender?			
2. _____			
Res Camila García			
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar Rendición de Cuentas - SENA			

RCEI-F-082 V02

Powered by  CamScanner


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Fecha	DD 19	MM 11	AÑO 2025
Nombres y Apellidos	William Javier Morales Alvarez		
Correo electrónico	willbmorales@hotmail.com		
Regional	Putumayo		
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿Por qué hasta el mes de septiembre solo se ha ejecutado el 50% del presupuesto destinado a los apoyos de sostenimiento?			
2. _____			
Su retroalimentación nos ayuda a mejorar. Gracias por participar Rendición de Cuentas - SENA			

RCEI-F-082 V02

RCEI-F-077 V01



Imagen 22: preguntas realizadas


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Fecha	DD 19	MM 11	AÑO 2025
Nombres y Apellidos	Sandra Londoño Delgado		
Correo electrónico	sandra.londoño@gmail.com		
Regional	Putumayo		
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. ¿Cómo se está apoyando a las comunidades rurales y poblaciones vulnerables en temas de formación?			
2. _____			
3. _____			
4. _____			
5. _____			
6. _____			
7. _____			
8. _____			
9. _____			
10. _____			
11. _____			
12. _____			
13. _____			
14. _____			
15. _____			
16. _____			
17. _____			
18. _____			
19. _____			
20. _____			
21. _____			
22. _____			
23. _____			
24. _____			
25. _____			
26. _____			
27. _____			
28. _____			
29. _____			
30. _____			
31. _____			
32. _____			
33. _____			
34. _____			
35. _____			
36. _____			
37. _____			
38. _____			
39. _____			
40. _____			
41. _____			
42. _____			
43. _____			
44. _____			
45. _____			
46. _____			
47. _____			
48. _____			
49. _____			
50. _____			
51. _____			
52. _____			
53. _____			
54. _____			
55. _____			
56. _____			
57. _____			
58. _____			
59. _____			
60. _____			
61. _____			
62. _____			
63. _____			
64. _____			
65. _____			
66. _____			
67. _____			
68. _____			
69. _____			
70. _____			
71. _____			
72. _____			
73. _____			
74. _____			
75. _____			
76. _____			
77. _____			
78. _____			
79. _____			
80. _____			
81. _____			
82. _____			
83. _____			
84. _____			
85. _____			
86. _____			
87. _____			
88. _____			
89. _____			
90. _____			
91. _____			
92. _____			
93. _____			
94. _____			
95. _____			
96. _____			
97. _____			
98. _____			
99. _____			
100. _____			
101. _____			
102. _____			
103. _____			
104. _____			
105. _____			
106. _____			
107. _____			
108. _____			
109. _____			
110. _____			
111. _____			
112. _____			
113. _____			
114. _____			
115. _____			
116. _____			
117. _____			
118. _____			
119. _____			
120. _____			
121. _____			
122. _____			
123. _____			
124. _____			
125. _____			
126. _____			
127. _____			
128. _____			
129. _____			
130. _____			
131. _____			
132. _____			
133. _____			
134. _____			
135. _____			
136. _____			
137. _____			
138. _____			
139. _____			
140. _____			
141. _____			
142. _____			
143. _____			
144. _____			
145. _____			
146. _____			
147. _____			
148. _____			
149. _____			
150. _____			
151. _____			
152. _____			
153. _____			
154. _____			
155. _____			
156. _____			
157. _____			
158. _____			
159. _____			
160. _____			
161. _____			
162. _____			
163. _____			
164. _____			
165. _____			
166. _____			
167. _____			
168. _____			
169. _____			
170. _____			
171. _____			
172. _____			
173. _____			
174. _____			
175. _____			
176. _____			
177. _____			
178. _____			
179. _____			
180. _____			
181. _____			
182. _____			
183. _____			
184. _____			
185. _____			
186. _____			
187. _____			
188. _____			
189. _____			
190. _____			
191. _____			
192. _____			
193. _____			
194. _____			
195. _____			
196. _____			
197. _____			
198. _____			
199. _____			
200. _____			
201. _____			
202. _____			
203. _____			
204. _____			
205. _____			
206. _____			
207. _____			
208. _____			
209. _____			
210. _____			
211. _____			
212. _____			
213. _____			
214. _____			
215. _____			
216. _____			
217. _____			
218. _____			
219. _____			
220. _____			
221. _____			
222. _____			
223. _____			
224. _____			
225. _____			
226. _____			
227. _____			
228. _____			
229. _____			
230. _____			
231. _____			
232. _____			
233. _____			
234. _____			
235. _____			
236. _____			
237. _____			
238. _____			
239. _____			
240. _____			
241. _____			
242. _____			
243. _____			
244. _____			
245. _____			
246. _____			
247. _____			
248. _____			
249. _____			
250. _____			
251. _____			
252. _____			
253. _____			
254. _____			
255. _____			
256. _____			
257. _____			
258. _____			
259. _____			
260. _____			
261. _____			
262. _____			
263. _____			
264. _____			
265. _____			
266. _____			
267. _____			
268. _____			
269. _____			
270. _____			
271. _____			
272. _____			
273. _____			
274. _____			
275. _____			
276. _____			
277. _____			
278. _____			
279. _____			
280. _____			
281. _____			
282. _____			
283. _____			
284. _____			
285. _____			
286. _____			
287. _____			
288. _____			
289. _____			
290. _____			
291. _____			
292. _____			
293. _____			
294. _____			
295. _____			
296. _____			
297. _____			
298. _____			
299. _____			
300. _____			
301. _____			
302. _____			
303. _____			
304. _____			
305. _____			
306. _____			
307. _____			
308. _____			
309. _____			
310. _____			
311. _____			
312. _____			
313. _____			
314. _____			
315. _____			
316. _____			
317. _____			
318. _____			
319. _____			
320. _____			
321. _____			
322. _____			
323. _____			
324. _____			
325. _____			
326. _____			
327. _____			
328. _____			
329. _____			
330. _____			
331. _____			
332. _____			
333. _____			
334. _____			
335. _____			
336. _____			
337. _____			
338. _____			
339. _____			
340. _____			
341. _____			
342. _____			
343. _____			
344. _____			
345. _____			
346. _____			
347. _____			
348. _____			
349. _____			
350. _____			
351. _____			
352. _____			
353. _____			
354. _____			
355. _____			
356. _____			
357. _____			
358. _____			
359. _____			
360. _____			
361. _____			
362. _____			
363. _____			
364. _____			
365. _____			
366. _____			
367. _____			
368. _____			
369. _____			
370. _____			
371. _____			
372. _____			
373. _____			
374. _____			
375. _____			
376. _____			
377. _____			
378. _____			
379. _____			
380. _____			
381. _____			
382. _____			
383. _____			
384. _____			
385. _____			
386. _____			
387. _____			
388. _____			
389. _____			
390. _____			
391. _____			
392. _____			
393. _____			
394. _____			
395. _____			
396. _____			
397. _____			
398. _____			
399. _____			
400. _____			
401. _____			
402. _____			
403. _____			
404. _____			
405. _____			
406. _____			
407. _____			
408. _____			
409. _____			
410. _____			
411. _____			
412. _____			
413. _____			
414. _____			
415. _____			
416. _____			
417. _____			
418. _____			
419. _____			
420. _____			
421. _____			
422. _____			
423. _____			
424. _____			
425. _____			
426. _____			
427. _____			
428. _____			
429. _____			
430. _____			
431. _____			
432. _____			
433. _____			
434. _____			
435. _____			
436. _____			
437. _____			
438. _____			
439. _____			
440. _____			
441. _____			
442. _____			
443. _____			
444. _____			
445. _____			
446. _____			
447. _____			
448. _____			
449. _____			
450. _____			
451. _____			
452. _____			
453. _____			
454. _____			
455. _____			
456. _____			
457. _____			
458. _____			
459. _____			
460. _____			
461. _____			
462. _____			
463. _____			
464. _____			
465. _____			
466. _____			
467. _____			
468. _____			
469. _____			
470. _____			
471. _____			
472. _____			
473. _____			
474. _____			
475. _____			
476. _____			
477. _____			
478. _____			
479. _____			
480. _____			
481. _____			
482. _____			
483. _____			
484. _____			
485. _____			
486. _____			
487. _____			
488. _____			
489. _____			
490. _____			
491. _____			
492. _____			
493. _____			
494. _____			
495. _____			
496. _____			
497. _____			
498. _____			
499. _____			
500. _____			
501. _____			
502. _____			
503. _____			
504. _____			
505. _____			
506. _____			
507. _____			
508. _____			
509. _____			
510. _____			
511. _____			
512. _____			
513. _____			
514. _____			
515. _____			
516. _____			
517. _____			
518. _____			
519. _____			
520. _____			
521. _____			
522. _____			
523. _____			
524. _____			
525. _____			
526. _____			
527. _____			
528. _____			
529. _____			
530. _____			
531. _____			
532. _____			
533. _____			
534. _____			
535. _____			
536. _____			
537. _____			
538. _____			
539. _____			
540. _____			
541. _____			
542. _____			
543. _____			
544. _____			
545. _____			
546. _____			
547. _____			
548. _____			
549. _____			
550. _____			
551. _____			
552. _____			
553. _____			
554. _____			
555. _____			
556. _____			
557. _____			
558. _____			
559. _____			
560. _____			
561. _____			
562. _____			
563. _____			
564. _____			
565. _____			
566. _____			
567. _____			
568. _____			
569. _____			
570. _____			
571. _____			
572. _____			
573. _____			
574. _____			
575. _____			
576. _____			
577. _____			
578. _____			
579. _____			
580. _____			
581. _____			
582. _____			
583. _____			
584. _____			
585. _____			
586. _____			
587. _____			
588. _____			
589. _____			
590. _____			
591. _____			
592. _____			
593. _____			
594. _____			
595. _____			
596. _____			
597. _____			
598. _____			
599. _____			
600. _____			
601. _____			
602. _____			
603. _____			
604. _____			
605. _____			
606. _____			
607. _____			
608. _____			
609. _____			
610. _____			
611. _____			
612. _____			
613. _____			
614. _____			
615. _____			
616. _____			
617. _____			
618. _____			
619. _____			
620. _____			
621. _____			
622. _____			
623. _____			
624. _____			
625. _____			
626. _____			
627. _____			
628. _____			
629. _____			
630. _____			
631. _____			
632. _____			
633. _____			
634. _____			
635. _____			
636. _____			
637. _____			
638. _____			
639. _____			
640. _____			
641. _____			
642. _____			
643. _____			
644. _____			
645. _____			
646. _____			
647. _____			
648. _____			
649. _____			
650. _____			
651. _____			
652. _____			
653. _____			
654. _____			
655. _____			
656. _____			
657. _____			
658. _____			
659. _____			
660. _____			
661. _____			
662. _____			
663. _____			
664. _____			
665. _____			
666. _____			
667. _____			
668. _____			
669. _____			
670. _____			
671. _____			
672. _____			
673. _____			
674. _____			
675. _____			
676. _____			
677. _____			
678. _____			
679. _____			
680. _____			
681. _____			
682. _____			
683. _____			
684. _____			
685. _____			
686. _____			
687. _____			
688. _____			
689. _____			
690. _____			
691. _____			
692. _____			
693. _____			
694. _____			
695. _____			
696. _____			
697. _____			
698. _____			
699. _____			
700. _____			
701. _____			
702. _____			
703. _____			
704. _____			
705. _____			
706. _____			
707. _____			
708. _____			
709. _____			
710. _____			
711. _____			
712. _____			
713. _____			
714. _____			



Tabla Numero 2: Consolidación de preguntas y respuestas presentadas durante la Audiencia

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Consolidado de respuestas a preguntas formuladas
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
Dirección General y Regionales
Dialogo Social

Nombres/organización /grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Regional	Pregunta	Respuesta
Adrián Ramírez	19/11/2025	19/11/2025	Putumayo	¿Por qué a nivel putumayo no hay cafeterías para los aprendices?	Porque en cada sede debe existir primero un espacio adecuado para instalar una cafetería conforme a la normatividad vigente. En este caso, actualmente solo se encuentra habilitado el puesto ASIS. Ya se solicitó, dentro de los proyectos, el menaje y la maquinaria necesarios para la adecuación de la cafetería. En las demás sedes, se está a la espera de la viabilidad para la construcción del espacio correspondiente.
María Antonia Zambrano Muñoz	19/11/2025	19/11/2025	Putumayo	¿Qué avances se han logrado en infraestructura y dotación durante este periodo?	Actualmente se adelantan diversas obras y adecuaciones de infraestructura, entre ellas la construcción de la cocina en Mocoa, así como los procesos en curso en Orito y Puerto Asís. También se desarrolla el ambiente de chocolatería en Puerto Asís y la



					construcción de la maloca en Leguizamo. Adicionalmente, se encuentra en proceso el laboratorio de estudio de suelos en Sibundoy y se avanza en la actualización del laboratorio en Puerto Asís. Asimismo, se realizan adecuaciones de baños en Mocoa y Puerto Asís y la instalación de la cubierta en Mocoa.
Johanna Andrea Gutiérrez Ordoñez	19/11/2025	19/11/2025	Putumayo	¿Cómo está apoyando el SENA a los emprendedores del putumayo a través de fondo emprender?	"Desde Fondo Emprender, el equipo de orientadores de la Unidad de Emprendimiento está disponible para brindar apoyo en la formulación de planes de negocio, orientación, fortalecimiento y creación de empresas. También acompañamos a las personas que desean formalizar su negocio a través de la Cámara de Comercio. Para acceder al capital semilla de Fondo Emprender, es necesario registrarse y participar en una ruta de entrenamiento, la cual se abre una o



					dos veces al año, y hasta tres si es necesario. Una vez se complete esta ruta y se cumplan los requisitos mínimos establecidos en el Acuerdo 010 de 2019, se podrá postular al capital semilla."
William Javier Morales Álvarez	19/11/2025	19/11/2025	Putumayo	¿Por qué hasta el mes de septiembre solo se ha ejecutado el 50 % del presupuesto destinado a los apoyos de sostenimiento?	"Se realizó una primera convocatoria de apoyo regular en la que contábamos con 59 cupos. Al mes siguiente se aumentaron tanto los cupos como el presupuesto. Actualmente, nos encontramos en proceso de ejecución de esos recursos."
Sandra Milena Londoño Bolívar				¿Como se está apoyando a las comunidades rurales y poblaciones vulnerables en temas de formación?	"Desde hace tres años se viene brindando apoyo a través de la Estrategia Campesena, la cual no solo incluye procesos de formación, sino también de investigación, certificación por competencias laborales y emprendimiento. El objetivo actualmente es atender a la población rural."
Olga María Muñoz	19/11/2025	19/11/2025	Putumayo	¿El servicio de la agencia pública de empleo es	No. El servicio de la Agencia Pública de Empleo está abierto al público en general,



				solamente para aprendices y egresados del SENA?	no solo a aprendices y egresados del SENA.
Yurani Arango	19/11/2025	19/11/2025	Putumayo	¿Qué estrategias se están implementando para mejorar la calidad en la formación de la regional?	Se ha venido fortaleciendo los ambientes de formación, dotándolos con herramientas, equipos e instrumentos que permitan ofrecer una formación técnica y tecnológica de calidad.

Del desarrollo de la Audiencia participaron 196 personas de manera presencial y aproximadamente 420 personas que se conectaron a la transmisión por Facebook Live, para un total de 616 asistentes al evento, de acuerdo con el reporte suministrado por la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas.

De acuerdo con reporte suministrado por la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas, se obtuvo la siguiente información: realizaron la evaluación del evento 577 personas.

Análisis del Informe de Asistencia – Espacio de Participación 2025 (Regional Putumayo)

1. Contexto General

Fecha del corte de datos: 20 de noviembre de 2025 (con datos del 19/11/2025)

Número total de asistentes registrados: 196 personas

Regional específica analizada: Putumayo

Centros, Lugar de realización, Grupo de valor, Sexo: Todos seleccionados, sin filtro específico aplicado

2. Distribución por Rangos de Edad

- Entre 35 y 55 años: 100 asistentes (mayoría)
- Entre 18 y 34 años: 82 asistentes
- Más de 55 años: 11 asistentes
- Menores de 18 años: 3 asistentes

Interpretación: La mayor participación proviene de adultos jóvenes y adultos de mediana edad, lo que puede indicar un interés activo en esta franja de edad para temas de participación social o comunitaria. La baja presencia de menores de edad sugiere que el evento está más orientado a adultos.



3. Grupo Étnico

Ninguno de los anteriores: 162 personas (82.65%)

Población Indígena: 25 personas (12.76%)

Población negra, afrocolombiana, raizal o palenquera: 9 personas (4.59%)

Interpretación: La mayoría de los asistentes no se identifican con grupos étnicos específicos. Sin embargo, hay representación significativa de población indígena y afrodescendiente, reflejando diversidad cultural y étnica en el evento.

5. Identificación con Categorías Sociales Específicas

¿Se identifica como campesino(a)?

No: 79.08%

Sí: 20.92%

¿Es persona con discapacidad?

No: 97.96%

Sí: 2.04%

¿Se reconoce como parte del colectivo LGTBQ+?

No: 96.94%

Sí: 3.06%

¿Es víctima del conflicto armado?

No: 68.88%

Sí: 31.12%

Interpretación:

Un quinto de los asistentes se identifica como campesino, lo que puede indicar la presencia de población rural y agrícola.

La baja representación de personas con discapacidad y del colectivo LGTBQ+ puede indicar la necesidad de promover mayor inclusión o un mejor alcance hacia estos grupos.

El 31.12% que se declara víctima del conflicto armado resalta la importancia de estos espacios para poblaciones afectadas por la violencia y el conflicto.

6. Conclusiones Generales

- El informe muestra una participación activa y variada, con predominancia de adultos jóvenes y de mediana edad, principalmente sin identificación étnica específica.
- La mayoría está abierta a la grabación, lo que es favorable para la transparencia y difusión.
- La presencia significativa de campesinos y víctimas del conflicto armónico es clave para entender las dinámicas sociales de Putumayo.
- Se recomienda seguir fortaleciendo la inclusión de grupos minoritarios y diversificar estrategias para aumentar la participación de personas con discapacidad y miembros del colectivo LGTBQ+.



Evaluación De La Experiencia Espacio De Participación Rendición De Cuentas 2025

1. Panorama General

El reporte de la evaluación del espacio de participación de Rendición de Cuentas 2024-2025 muestra los resultados de 577 encuestas aplicadas en el espacio de participación del SENA. El puntaje global de experiencia, 4,5 sobre 5, evidencia una valoración altamente positiva por parte de los participantes y confirma que, en términos generales, la calidad, el desarrollo y la pertinencia de estos espacios fueron percibidos de manera muy favorable.

2. Resultados Globales

Nivel de experiencia general: 4.5

La calificación es consistentemente alta entre todos los ítems evaluados, indicando satisfacción generalizada de los participantes.

3. Análisis de Indicadores por Dimensión

A. Calidad de la comunicación

🗨️ Lenguaje claro y sencillo

- Promedio: 4.5
- Totalmente de acuerdo: 66.9%

La mayoría percibe que los expositores comunican de forma clara y comprensible.



B. Metodología y participación

- ✚ Metodología adecuada para facilitar la participación
 - Promedio: 4.5
 - Totalmente de acuerdo: 62.7%

Las dinámicas aplicadas favorecen la interacción y el diálogo.

- ✚ Plataformas y herramientas apropiadas
 - Promedio: 4.5
 - Totalmente de acuerdo: 64.3%
- ✚ Facilidad de acceso a mecanismos de participación
 - Promedio: 4.5
 - Totalmente de acuerdo: 61.5%

C. Organización del evento

- ✚ Tiempo asignado suficiente
 - Promedio: 4.4
 - Totalmente de acuerdo: 59.4%
- ✚ Desarrollo del espacio adecuado
 - Promedio: 4.5
 - Totalmente de acuerdo: 60.4%

D. Inclusión y escucha

- ✚ Se sintió escuchado
 - Promedio: 4.4
 - Totalmente de acuerdo: 54.6%

Aunque la percepción sigue siendo positiva, este es uno de los ítems con menor proporción de “totalmente de acuerdo”, lo que indica un margen de mejora.

4. Satisfacción y recomendación

- ✚ Satisfacción general
 - Promedio: 4.6
 - Muy satisfecho (5): 70.7%
- ✚ Recomendación del espacio
 - Promedio: 4.6
 - Recomendaría totalmente: 71.4%

Estos dos indicadores muestran alta fidelización y percepción de valor en los espacios de participación.

5. Barreras para participar

- Ninguna: 508 respuestas
- Horario: 32
- Accesibilidad: 25
- Falta de información previa: 10
- Discriminación: 2

La mayoría no encuentra barreras, pero se destacan dos áreas a reforzar:

1. Flexibilidad de horarios
2. Difusión de la información



6. Pertinencia y derechos de participación

¿Se trataron temas de su interés?

•Sí: 98.7%

¿Se garantizó su derecho a participar?

•Sí: 97.4%

Esto refleja un ambiente de inclusión y pertinencia temática.

7. Canales por los que las personas se enteraron del evento

•Redes sociales: 312

•Correo electrónico: 124

•Mensajes de texto: 55

•Página web: 36

Otros canales suman pequeñas cantidades.

Redes sociales es el canal clave para la convocatoria.

8. Temas o actividades que les gustaría en próximos espacios

El mapa muestra una gran diversidad de temas, entre ellos:

-  Emprendimiento
-  Financiamiento
-  Inclusión
-  Comunidades
-  Oferta educativa
-  Innovación
-  Programas técnicos y tecnológicos

La variedad indica un interés amplio y la necesidad de agendas diferenciadas.

9. Conclusiones Generales

1.Alto nivel de satisfacción (4.5 – 4.6).

2.Participantes valoran positivamente:

- Claridad del lenguaje
- Pertinencia de los temas
- Metodologías aplicadas
- Garantías de participación

3.Barreras mínimas, aunque se debe mejorar:

- Información previa
- Flexibilidad horaria

4.Alta disposición a recomendar y volver a participar.

5.Los canales digitales, especialmente redes sociales, son determinantes para la convocatoria.



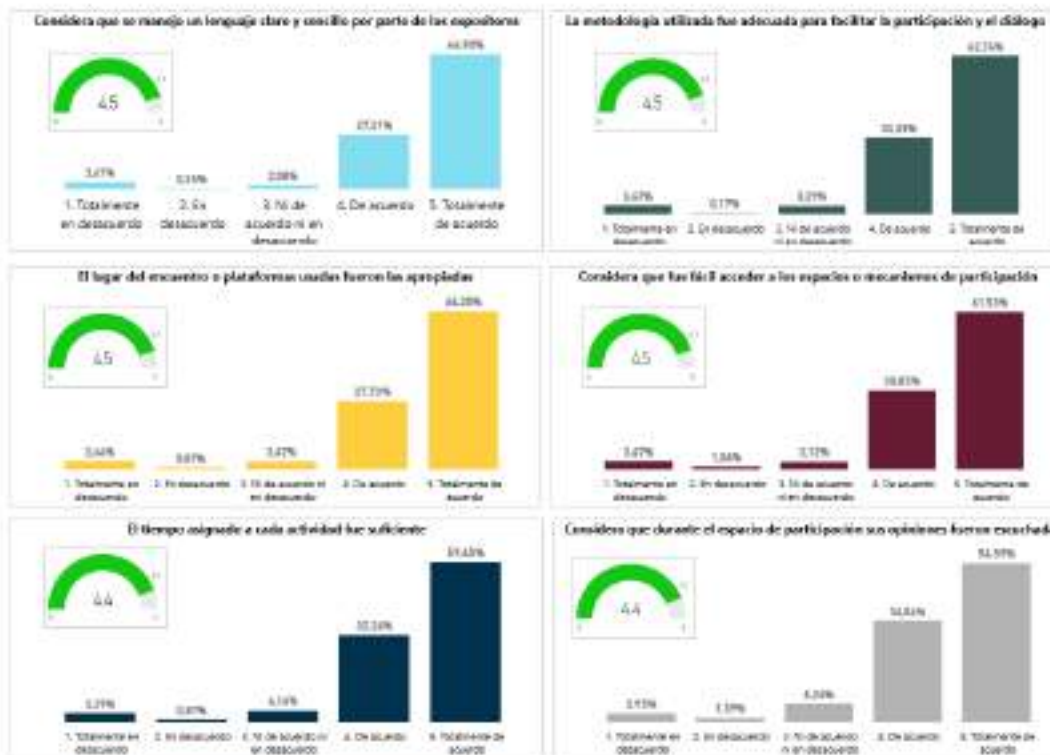
Evaluación de la experiencia Espacio de Participación 2025

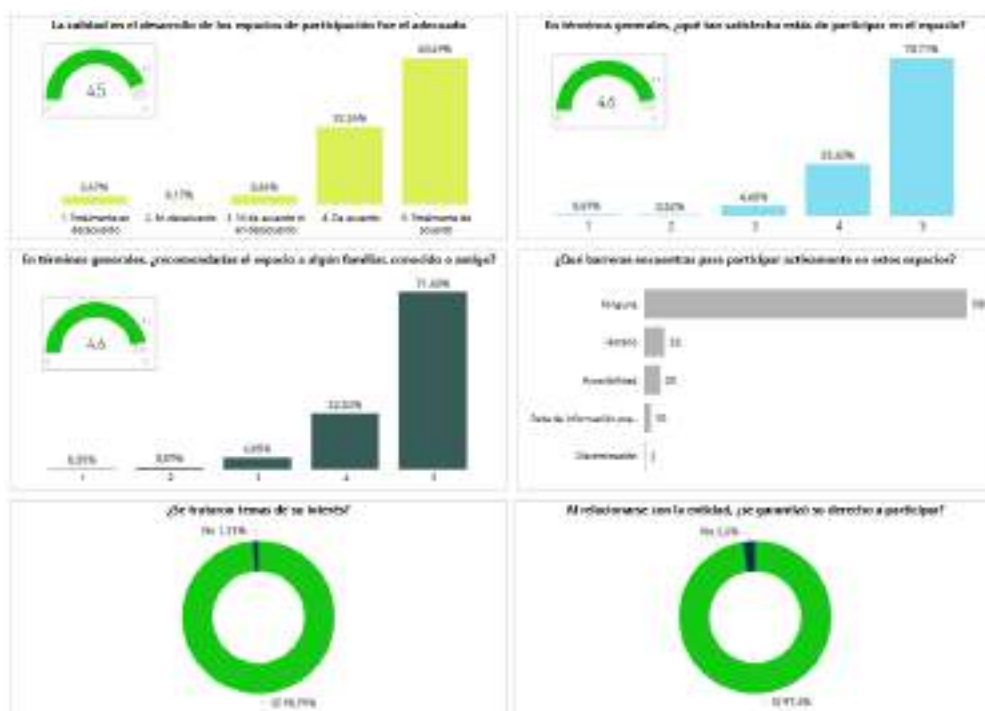


Nota: Información válida hasta el 30 de noviembre de 2025 - La proyección de estimación

Regional	¿En qué espacio participó?	Centro	Fecha	Cuentas de	Nivel de Experiencia
Panamá	Todos	Todos	10/11/2025	577	4.5
				Regional	Nivel de experiencia
				Panamá	4.5
				Total	4.5

Evaluación del espacio





6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1	\$00	\$00
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	200 personas	\$X.XX	\$340.000
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$X.XX	\$1.100.00
Transporte	Transporte para invitados	-	\$X.XX	\$00
Materiales OPE	Pendones, volantes...		\$X.XX	\$X.XX
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	\$X.XX	\$560.000
Total	\$2.000.000			



6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad. Desarrollo de la agenda y garantía del diálogo de doble vía

La agenda programada se ejecutó en su totalidad, siguiendo un orden institucional que permitió presentar cada área misional del SENA: formación, empleo, emprendimiento, certificación por competencias, relacionamiento corporativo e innovación.

El diálogo de doble vía se garantizó mediante un espacio destinado a la formulación de preguntas por parte de la ciudadanía, durante el cual se atendieron y respondieron de manera directa todas sus inquietudes. Este espacio, con una duración de 10 minutos, permitió la resolución de seis (6) preguntas. Una pregunta adicional quedó pendiente y fue respondida el 27 de noviembre de 2025, bajo el radicado No. 86-9-2025-009329, en cumplimiento de la promesa de servicio de la Entidad. Interacción en tiempo real con los participantes conectados por Facebook Live.

Disponibilidad del equipo regional para atender inquietudes antes, durante y después de la audiencia.

Evaluación del evento mediante código QR al finalizar la sesión.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de 2024 y en el periodo enero a septiembre de 2025.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro

Durante el evento, se presentó de manera clara y detallada la gestión realizada por la entidad, con un enfoque especial en los recursos invertidos, los programas ejecutados y los resultados obtenidos en los diferentes ámbitos.

Se destacó la importancia de la estrategia Full Popular y del programa CampeSENA, así como del Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico, los cuales se han consolidado como



herramientas clave para el fortalecimiento y desarrollo de los diversos contextos territoriales del departamento.

A lo largo de las presentaciones, se evidenció que estas iniciativas han generado un impacto positivo en varios sectores productivos, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y laborales de la región.

Los resultados de gestión presentados reflejan avances significativos, demostrando el éxito de estas estrategias en la promoción del crecimiento y la inclusión en todo el departamento.

Finalmente, la Audiencia de Rendición de Cuentas fortalece la relación entre la entidad y la comunidad, garantizando que las políticas y acciones respondan a las necesidades y expectativas del territorio.

Digitally signed by
FREIDER ALEJANDRO
NARVAEZ HERRERA
Date: 2025.11.27
15:56:57 -05'00'

FREIDER ALEJANDRO NARVAEZ HERRERA

Director SENA Regional Putumayo (E)

Referencias bibliográficas (si aplica)



Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía Regional Putumayo:

<https://www.sena.edu.co/esco/transparencia/rendicionCuentas/Informe%20de%20Rendici%c3%b3n%20de%20Cuentas%20Putumayo-final.pdf> Manual Único de Rendición de Cuentas MURC;
Disponible en:

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc>

Plataforma Compromiso link: <http://compromiso.sena.edu.co/>

Guía para la realización de Rendición de cuentas; Disponible en: 1730899096_RCEI-G-013_V01_Guia_para_el_desarrollo_de_espacios_de_Rendicion_de_cuentas.docx.pdf