



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Norte de Santander

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: Octubre 2024 – Septiembre 2025

Regional Norte de Santander

Noviembre 2025



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	4
4. Definiciones	5
5. Marco normativo	5
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes	7
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales	8
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	8
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	15
6.5 Conclusiones	16
Anexos	17
Referencias bibliográficas (si aplica)	19



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y Regionales 2022– 2026.

El SENA, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2025 y el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y 30 de septiembre de 2025.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Entidad en la Regional Norte de Santander durante el periodo comprendido entre el mes de Octubre de 2024 y Septiembre de 2025.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 19 de noviembre de 2025, en la ciudad de Cúcuta-Norte de Santander en el horario comprendido entre las 8:00 y las 9:30 a.m. El evento fue un evento Bimodal, desarrollado de manera presencial en el Auditorio Regional de la sede Principal del SENA en esta ciudad; allí se preparó el lugar con la logística correspondiente (cámaras, sonido, set de presentación y pantalla de apoyo), adicionalmente fue transmitido por la red oficial Facebook.

3. Responsable

Director Regional Sena Norte de Santander, Dr. Luis Fernando Montoya Salazar.



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para lograr un correcto desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Entidad, la Regional Norte de Santander en cabeza de su director, inicialmente designó un equipo líder coordinador que, con base en el cronograma establecido, realizó el respectivo alistamiento para comunicar a todos los grupos de valor e interés convocados, la gestión de la entidad en el período comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025.

De esta manera, a continuación, se describe de forma detallada las etapas ejecutadas durante el evento:

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación del evento de Rendición de Cuentas se ejecutó en articulación con el equipo de comunicaciones regional a través de publicaciones en las redes sociales y correos electrónicos.

Evidencias de publicación red social (Facebook):

<https://www.facebook.com/share/p/1A8GnFmKA4/>

- Ecard

A través de la estrategia de comunicaciones se divulgó E-Card vía correo electrónico invitando a todos los colaboradores a participar del evento.

Ecard invitación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas





6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas requirió de organización y logística lo cual permitió obtener unos excelentes resultados. A continuación, se detallan los principales elementos teniendo en cuenta la modalidad de ésta:

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Presencial: Se instalaron dos puntos de orientación, los cuales contaron con el apoyo de aprendices SENA de la Regional Norte de Santander-Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios, para la correspondiente guía de los asistentes. Así mismo, en el auditorio, se dispuso de los códigos QR para el registro de asistencia y evaluación del evento.

Virtual: Para el desarrollo de la Audiencia Pública de la Regional Norte de Santander se utilizó la plataforma Facebook como evento en vivo SENA Norte de Santander.

Comunicación incluyente: uno de los elementos claves que se tuvo en la logística del evento fue la estrategia de comunicación incluyente a través de lenguaje de señas por parte de los instructores Mildred Sandoval, Gabriel Botello y Faiber Leon.

Comunicación incluyente





6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Durante el desarrollo de la Audiencia Pública se realizó transmisión en directo a través del canal oficial de Facebook Sena Norte de Santander.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El lugar del evento contó con espacios de fácil acceso para personas con discapacidad, aunque de manera presencial no se contó con asistentes en esta condición.

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En la audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Regional Norte de Santander, se comunicó a todos sus grupos de valor e interés, los temas relacionados con la gestión realizada por la regional en cada uno de los servicios misionales que brinda:

- Gráficos y estadísticas

Bienvenida	Contexto Regional
	
Talento Humano	Ejecución Presupuestal
	



<i>Líneas de Inversión</i>	<i>Formación Profesional Integral</i>
	
<i>Formación Titulada</i>	<i>Atención a Población especial</i>
	
<i>Agencia Pública de Empleo</i>	<i>Contrato de Aprendizaje</i>
	
<i>Ruta Emprendedora</i>	<i>CampeSENA</i>



CampeSENA	Economía Popular
Proyecciones 2026	

- Transmisión de la Audiencia

El evento fue transmitido por el canal virtual oficial de la entidad en Facebook SENA Norte de Santander obteniendo las siguientes estadísticas:



- Instalación del evento

El evento fue instalado y presidido por el Director Regional (E) Dr. Luis Fernando Montoya Salazar. Allí, en articulación con la presentadora designada por el equipo de comunicaciones Astrid Mendoza y los líderes de proceso, se desarrolló un conversatorio manifestando los avances en la gestión de la entidad teniendo en cuenta las metas planteadas por el Gobierno Nacional y la Dirección General del SENA. Así mismo, durante la transmisión se dieron intervenciones a cargo de diferentes representantes e invitados incluyendo aprendices, emprendedores y empresarios; se proyectaron, a su vez, videos de apoyo en los que se resaltaron los principales logros y la articulación en pro del cumplimiento de metas y objetivos propuestos.

- Desarrollo de la agenda del evento

La agenda fue ejecutada conforme a lo establecido en el guion, el cual fue estructurado por el equipo de comunicaciones y la Dinamizadora SIGA Regional:

- a. Revisión de logística y montaje
- b. Saludo y presentación por parte de la presentadora Astrid Mendoza
- c. Saludo del director regional (E), Luis Fernando Montoya Salazar
- d. Información general regional



- e. Información talento humano
- f. Información ejecución presupuestal y principales líneas de inversión
- g. Pregunta del público (se dio respuesta a pregunta realizada con base en el informe de gestión).
- h. Información formación profesional integral
- i. Video
- j. Información Agencia Pública de Empleo
- k. Contrato de aprendizaje
- l. Pregunta
- m. Información Fondo Emprender
- n. Video emprendedor
- o. Información CampeSENA
- p. Video
- q. Pregunta
- r. Información economía popular
- s. Información proyecciones 2026
- t. Video
- u. Compromisos, conclusiones y cierre del evento, a cargo del director regional

Con base en el orden anterior, durante el desarrollo del evento se garantizó el diálogo en doble vía permitiendo el espacio para preguntas a los asistentes al evento presencial; allí, la ciudadanía y en general todos los participantes dejaron sus comentarios y preguntas. Así mismo se entregaron formularios de manera presencial para darle la oportunidad a los asistentes de formular sus preguntas; sin embargo, no se obtuvo pregunta alguna.

Número total de asistentes presenciales: 120

Número total de conectado vía Facebook: 80

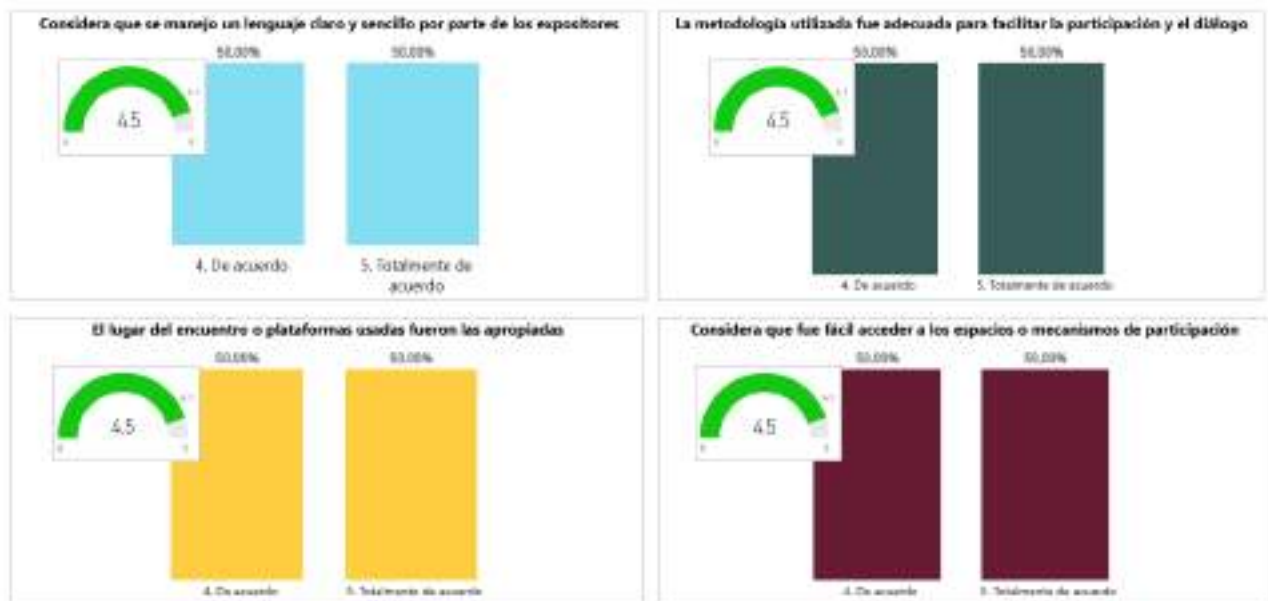
- Resultados de la evaluación del evento

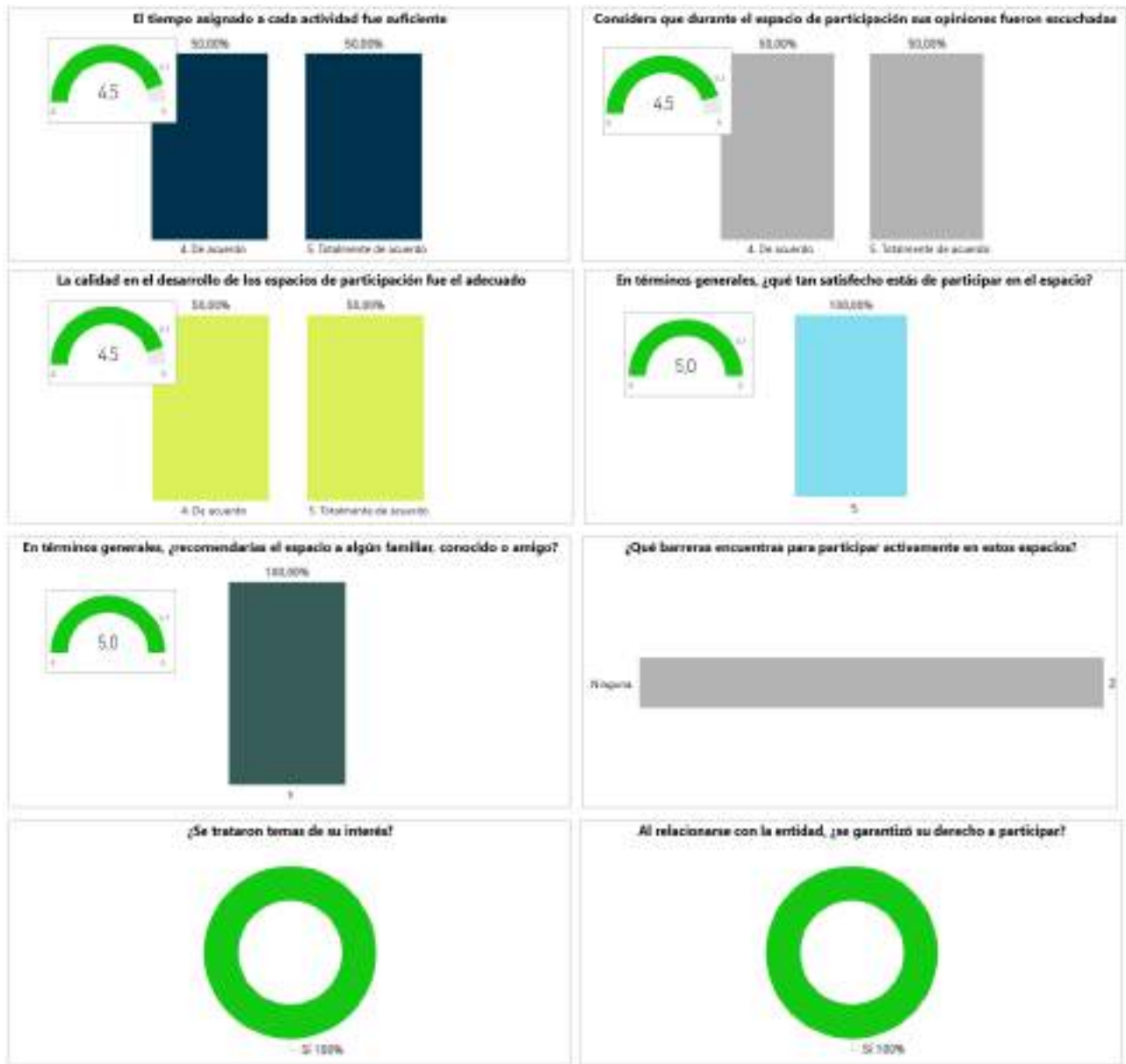
Como se ha mencionado, durante el desarrollo de la Audiencia Pública, se compartió el código QR para que los asistentes registraran su opinión sobre la jornada y evaluaran el evento. Los resultados obtenidos una vez finalizó la audiencia fue de 2 personas que registraron su evaluación frente a la jornada, obteniendo los siguientes resultados:



De acuerdo con lo anterior y con base en los diferentes parámetros evaluados, se obtuvo una satisfacción del 100%, tal como se muestra a continuación:

Evaluación del espacio





- Compromisos

Antes de finalizar la jornada, el director regional manifestó los siguientes compromisos asociados a la gestión de todo el equipo de trabajo:

- Brindar formación profesional de calidad para todos nuestros aprendices en el marco del sector productivo de la región y el Departamento.
- Realizar contrataciones transparentes que permitan mejorar la oferta y calidad de nuestros servicios.



- Listado de preguntas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas implica etapas de planificación, desarrollo y evaluación; para la vigencia 2025 se aplicó la encuesta de evaluación que permitió conocer la percepción de los grupos de valor e interés frente a la gestión de la entidad en temáticas específicas. Así para la audiencia 2024 – 2025 en Norte de Santander, se obtuvo los siguientes resultados frente a los instrumentos de sondeo:

Tabla 1. Preguntas recibidas Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, Norte de Santander 2023-2024

Etapas	Encuesta	# de preguntas o retroalimentaciones	Atención al requerimiento
Antes	Evaluación y percepción Informe de Gestión	1	Se dio respuesta durante el evento de rendición de cuentas.
	Evento en vivo (presencial)	5	Se dio respuesta durante el desarrollo del evento.

**Nota: las respuestas y resultados en general de las encuestas se incluyen como anexos al presente informe.*

Las conclusiones del evento fueron dadas por el director regional (E), Luis Fernando Montoya Salazar en articulación con la presentadora Astrid Mendoza.

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	NA. Auditorio Regional	1	\$-	\$-
Refrigerios	Servicio de comida y bebida (Galletas y estación de café donadas por los Centros de Formación)	100 personas	\$10.000	\$1.000.000
Equipos	Audio, video, proyector. Elementos de la Regional.	1 pantalla	\$500.000	\$500.000
		1 video beam	\$560.000	\$560.000
		1 kit de sonido	\$1.500.000	\$1.500.000
Transporte	Transporte para invitados	NA	\$-	\$-
Materiales OPE	Pendones, volantes...	1 Pendón	\$70.000	\$70.000
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	NA	\$-	\$-
Total	\$3.630.000			



6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de (Ejemplo: 2017 y en el periodo enero a junio de 2018).

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

La Regional Norte de Santander informa de manera permanente a sus grupos de valor e interés las acciones y actividades que enmarcan la gestión adelantada permitiéndoles acceder fácilmente a todos los servicios ofertados.



Anexos

Los anexos incluyen las preguntas, comentarios y respuestas estructuradas en el antes y durante de la rendición de cuentas.

Anexo 1. Preguntas realizadas como opinión frente al informe de gestión. Se recibieron 16 comentarios y una (1) pregunta:

Pregunta y/o Comentario	Nombre quien realiza el comentario
Informe completo que demuestra la gestión institucional	Paola Villamizar Leon
Excelente	Mileidy Villamizar Leon
¿A través de que estadísticas detalladas se permite observar la eficiencia del SENA en su gestión contractual? <i>Se dio respuesta durante el evento.</i>	Nicolas Borrero Mejia
Muy clara la presentación y se nota la gestión en sus buenas cifras	Carlos Neomar Gómez Sarmiento
El informe es muy completo sobre las estrategias que se implementan desde la Regional Norte de Santander para poder atender las necesidades de los grupos de valor e interés y dar cubrimiento a las necesidades de las diferentes poblaciones del Departamento Norte de Santander.	Leonardo Andres Angarita Gonzalez
Propuestas (Enfoques estratégicos a futuro) a) Fundar el Observatorio de Impacto SENA en Norte de Santander. Sugerencia: Poner en marcha un Observatorio, que es una herramienta de monitoreo constante, para evaluar el efecto de la gestión a los 1 y 3 años. Esto incluye no solo la colocación laboral inicial, sino también la calidad del empleo y la viabilidad financiera de las empresas emergentes. Evaluación: Seguir el porcentaje de los 104 planes de negocio viables que realmente produjeron empleo y atrajeron capital semilla. Además, llevar a cabo encuestas con los graduados de Formación Titulada para evaluar la relevancia de la formación y el nivel de sueldo.	Miguel Leonardo Gelves Parada
Fue un espacio donde se pudo observar la gestión que realiza el SENA y que nos demuestra que cada vez es la entidad más querida por lo Colombianos	Lennin Said Gomezjurado Sanchez



Agradezco la presentación del informe de rendición de cuentas de la Regional Norte de Santander. Considero que el documento muestra avances importantes en los diferentes procesos misionales del SENA. Sugiero continuar fortaleciendo la comunicación de los resultados con la comunidad y ampliar los espacios de participación ciudadana para que más aprendices, empresarios y egresados conozcan el impacto de la gestión institucional.	Yuver Esneider Vera Vera
Inspiradora la rendición de cuentas, Refleja el esfuerzo y la dedicación de todos los que hacemos parte del SENA para seguir transformando vidas a través de la formación y el empleo.	Yuley Rangel Parada
Gracias por brindar constantemente estos espacios, toda vez que así toda la comunidad conoce de primera mano las gestiones de adelanta el SENA en los diferentes departamentos.	Astrid Carolina Saavedra Zubieta
Excelente información, detallada y puntual, cabe resaltar la importancia que le da el SENA a la ciudadanía en la presentación de dicha información.	Aychel Uribe torres
Le agradezco mucho que haga algún técnico presencial en Ocaña	Zuleny Vega Arevalo
Curso Instalación de paneles fotovoltaicos	German Alfonso Calderón González
Ninguna	Laura Mendoza

Anexo 2. Preguntas realizadas durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Durante la ejecución del ejercicio de participación ciudadana se recibieron cinco (5) intervenciones, de las cuales dos (3) fueron preguntas y se les dio respuesta durante el evento y las dos (2) restantes fueron agradecimientos y felicitaciones. Estas intervenciones pueden ser detalladas en el enlace de grabación de la transmisión en vivo: <https://www.facebook.com/share/v/17qRDrkgWN/>.


Firmado digitalmente
por LUIS FERNANDO
MONTOKA SALAZAR
Fecha: 2025.11.25
14:52:39 -05'00'

Luis Fernando Montoya Salazar
Director Regional (E) Norte de Santander



Referencias bibliográficas (si aplica)

- Guía para la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas RCEI-G-013. Disponible en <https://compromiso.sena.edu.co/documentos/vista/descarga.php?id=6415>