



**CON
DIG
NI
DAD.**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Nariño

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Noviembre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: septiembre 2024 – octubre 2025

Regional Nariño

(Noviembre 2025)

RCEI-F-077 V01



CONTENIDO

Introducción	3
1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización.....	4
3. Responsables.....	4
4. Definiciones.....	5
5. Marco normativo	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
a. Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
b. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes	7
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales.....	7
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	8
c. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
d. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas.....	10
7. Conclusiones.....	10
Anexos.....	11



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales 2024– 2025.

El SENA regional Nariño, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Colombia, Potencia de la vida, que tiene como propósito sentar las bases para que el país se convierta en un líder de la protección de la vida, a partir de la construcción de un nuevo contrato social que propicie la superación de injusticias y exclusiones históricas, la no repetición del conflicto, el cambio de nuestra forma de relacionarnos con el ambiente, y una transformación productiva sustentada en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

Concordante con estos propósitos se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2024 al 2025) periodos comprendidos entre el 1 de octubre del año 2024 hasta el 30 de septiembre año 2025.

La realización de esta audiencia pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo orientado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato más claro y sencillo, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados a toda la comunidad.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de Diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional, durante el periodo comprendido entre el: 01 de octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se llevó a cabo el día 19 de noviembre de 2025, en el horario comprendido entre las 9:00 a.m. a las 11:00 a.m. en las instalaciones de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto (Nariño). También se transmitió de manera virtual en la red social de Facebook de la Regional Nariño @SENANariño.

3. Responsables

Dirección Regional Nariño

Bernardo Arturo Chamorro Guevara, Director (e) Regional.

Relaciones Corporativas e Internacionales

Omaira del Carmen Inguilan Canacuan, Coordinadora Regional Relaciones Corporativas e Internacionales

Carmen Elena Gomajoa Moreno, Relacionamiento con la Ciudadanía

Claudia Patricia Gallardo del Castillo, Relacionamiento con la Ciudadanía

Johnny Alexander Vásquez Araujo, Relacionamiento con la Ciudadanía

Planeación

Camilo Andrés Delgado Córdoba, Articulador Regional de Planeación

Comunicaciones

Damián Danilo Acosta, Líder Regional de Comunicaciones



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Control Social: Es el derecho y el deber de los ciudadanos a participar de manera individual o a través de sus organizaciones, redes sociales e instituciones, en la vigilancia de la gestión pública y sus resultados.

Cumplimiento de Metas: Evaluación de qué se lograron los objetivos programados en un determinado periodo. Ayudan a mantener el enfoque, orientan los esfuerzos, permiten desarrollar estrategias para alcanzar los objetivos e incitan a ser constantes y persistentes.

Impactos de la Gestión: Hace referencia a las consecuencias que se generan en la administración, coordinación o funcionamiento de una organización, empresa o proceso.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.



Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas.

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

a. Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación del evento se realizó mediante el envío de las invitaciones para que la ciudadanía participe activamente en el ejercicio, la difusión fue masiva en redes sociales como: Facebook, grupos de WhatsApp, correo institucional, entre otros; de igual manera, se realizó las invitaciones de manera telefónica y personalizadas a los Grupos de Valor e Interés identificados con anterioridad por la Regional (*Ver Anexo 1: Divulgación de invitación a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025*).



b. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

La logística de la Audiencia se planificó de acuerdo con el cronograma establecido desde el nivel nacional y los lineamientos correspondientes contando con un espacio para la realización del evento con capacidad para recibir a los diferentes Grupos de Valor e Interés invitados para la Rendición de Cuentas prevista; el evento se realizó en el auditorio de la universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto (Nariño), por tener una buena capacidad de recepción de invitados, apropiada logística del lugar e ingresos incluyentes.

Se instaló 1 punto de inscripción, el cual contó con el apoyo del equipo de Relaciones Corporativas e Internacionales de la Regional Nariño, para el correspondiente registro de los asistentes, los cuales habían confirmado su asistencia con anticipación mediante un formulario de preinscripción para acceder e ingresar los datos del participante de una manera más ágil.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Se utilizaron ayudas audiovisuales como las presentaciones de cifras, videos, casos de éxito, testimonios entre otros, que se visualizaron en la transmisión en directo de manera presencial y virtual mediante los canales de SENA Nariño Facebook. Adicionalmente, se contó con dos interpretes de lengua de señas, quienes colaboraron durante el evento. *(Ver Anexo 2: Interprete de lengua de señas).*

Por otra parte, el Líder de Comunicaciones de la Regional preparó el minuto a minuto *(Ver Anexo 3: Minuto a Minuto)* y los ajustes de los equipos de comunicaciones necesarios para la correcta transmisión del evento cumpliendo los lineamientos nacionales.



6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad.

El lugar donde se desarrolló la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en sus instalaciones cuenta con rampa para personas en situación de discapacidad, así como también baños, lugar amplio y se encuentra ubicado en el centro de la ciudad en un sector de fácil acceso y con alta disponibilidad de transporte público.

c. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Dando apertura al evento se inició con el registro de asistencia, el cual previamente ya tenía la lista de inscritos registrados, a las 9:30 am se dio inicio al evento; los Maestros de Ceremonia (líder de comunicaciones y líder del Sistema de Gestión de Calidad y Autocontrol de la regional) dan la bienvenida a los asistentes de manera virtual y presencial e informan a la audiencia cual es el medio de comunicación para dejar sus comentarios, preguntas y el link de asistencia y a lo largo de la transmisión se realizaron recordatorios para que participen activamente en el desarrollo de la audiencia (*Ver Anexo 4: Evidencia transmisión virtual*).

Posteriormente, personal de la brigada de la universidad CESMAG realiza una breve explicación de los protocolos de emergencia.

Seguidamente, el Director Regional (e), dio apertura formal a la Rendición de Cuentas de la vigencia 2024-2025, expresa la importancia de una de las apuestas de la actual administración del SENA, estrategia campeSENA y da el paso a la instructora campesina, quien de manera testimonial expresa los impactos que ha tenido para su vida ser instructor en el SENA, de igual forma realiza una breve explicación de la importancia de la agroecología, temática en la cual ejerce su rol de instructora.

Nuevamente toma la palabra el Director Regional (e) para dar inicio a la exposición de los principales resultados del periodo objeto de la Rendición de Cuentas.

La exposición se realizó acorde a los ejes misionales del SENA: Formación Profesional Integral (FPI), Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, Agencia Pública de empleo y Emprendimiento y Empresarismo, posteriormente, se presentó resultados generales de la



información financiera y se presentó los mecanismos de acceso público para ampliar sobre información presupuestal.

Cada avance de información de los ejes misionales se los respaldo con información de apoyo (imágenes y datos) y videos de casos reales del resultado de las acciones del SENA Nariño en la sociedad.

En el marco de la exposición del tema de FPI se invitó al escenario al representante de la regional Nariño en el concurso de habilidades WorlSkills y ganador a nivel nacional y latinoamericano, quien expreso su sentir e invito a la comunidad SENA a seguir con procesos de cualificación basados en la competencia de habilidades para potencial el talento laboral de la regional (*Ver Anexo 5: Aspectos relevantes de la socialización del director (E) Regional Nariño*).

Preguntas del auditorio: Como punto de cierre el director regional contestó a preguntas formuladas por el público, estas preguntas fueron recogidas de manera escrita a través del cuestionario diligenciado de manera simultánea por diversos participantes presenciales, se obtuvo un total de 10 preguntas formuladas y de estas se escogieron al azar un porcentaje de ellas debido a limitaciones de tiempo programado, sin embargo, se estableció logística para que la totalidad de preguntas fuesen contestadas con posterioridad de manera eficiente (*Ver Anexo 6: Preguntas y respuestas por parte de los diferentes grupos de valor*).

Número de asistentes: A la Rendición de Cuentas asistieron de manera presencial 61 ciudadanos entre los que se encuentran buscadores de empleo, egresados, aprendices, funcionarios, empresarios, gremios, asociaciones campesinas, representantes sindicales y ciudadanía en general (*Ver Anexo 7: Lista de asistencia tablero de Power BI*).

Resultados de la evaluación del evento: Se entregaron los formularios de evaluación del evento a los 61 asistentes y se obtuvo 3 respuestas del formulario de las personas que se encontraban conectadas de manera virtual, para un total de 64 respuestas. Cabe señalar que se utilizaron los



principales canales del Sena de los enlaces para el registro de asistencia, preguntas y evaluación del evento (*Ver Anexo 8: Anexos de encuestas de evaluación Tablero Power BI*).

d. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

No realizo asignación de recursos para el evento por lo cual no se presenta ejecución presupuestal.

7. Conclusiones

- La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

- Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

- Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la del 1 octubre del año 2024 hasta 30 de septiembre año 2025. No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

La inclusión de actores relevantes de los procesos del SENA como campesina instructora y competidor Worldskills, generó mayor impacto en los asistentes e hizo más dinámico el espacio de Rendición de Cuentas.

La información recolectada permite identificar opciones de mejora en el marco de diferentes áreas misionales con el fin de ajustarse a las necesidades de la población objetivo de la regional.

 Firmado digitalmente por
CHAMORRO GUEVARA
BERNARDO ARTURO
Fecha: 2025.11.28 19:54:43
-05'00'

Bernardo Chamorro Guevara
Director Regional Nariño (E)



Anexo 1

Divulgación de invitación a la

Audiencia Pública de Rendición

de Cuentas 2025





Usuarios Narino 2023

Lista de distribución • 220 Miembros

 [Enviar correo electrónico](#)

Información general Miembros

Acerca de

Lista de distribución usuarios Nariño 2023

 UsuariosNarino2023@sena.edu.co



senanarinocomunica

Cco:  Diana Marcela Perez Villota; **y 214 más**

Mar 18/11/2025 10:10

 Retención: Exchange Online (10 años) Expira: Vie 16/11/2035 10:10



De: grupoadmondocumentos@sena.edu.co
A: AZALUIS@HOTMAIL.ES
Cc: [Bernardo Arturo Chamorro Guevara](#); [Marco Polo Torres Palma](#); [Carmen Elena Gomajoa Moreno](#)
Asunto: CPE No. 52-9-2025-014394 - INVITACIÓN ¿ RENDICIÓN DE CUENTAS SENA NARIÑO 2025
Fecha: miércoles, 12 de noviembre de 2025 9:11:56 p. m.
Archivos adjuntos: [ATT00001.bmp](#)
[C.E.\(FRM\) - 52-9-2025-014394-\(52\)- LUIS ALBERTO AZA INVITACIÓN ¿ RENDICIÓN D.tif](#)
[INVITACION LUIS ALBERTO AZA.PDF 01-MAIL-Anexos Respuestas Internas - No. 9-2025-014394 - NIS 2025-02.pdf](#)
[C.I.\(FRM\)-9-2025-014394-\(52\)---LUIS ALBERTO AZA-INVITACIÓN ¿ RENDICIÓN DE CUE.html](#)

Apreciado(a)

Para su respectivo trámite se ha radicado la siguiente comunicación electrónica:

Radicado	N.I.S.	Fecha
52-9-2025-014394	2025-02-511467	11/12/2025 9:10:47 PM

Asunto	Descripción del asunto
INVITACIONES A EVENTOS	INVITACIÓN ¿ RENDICIÓN DE CUENTAS SENA NARIÑO 2025

52-1010

San Juan de Pasto, 12 de noviembre de 2025

Doctor
Luis Alberto Aza
Miembro del Consejo Directivo Regional
Representante de ANUC
azaluis@hotmail.es
San Juan de Pasto

Asunto: Invitación – Rendición de Cuentas SENA Nariño 2025

Respetado/a Doctor Luis Alberto Aza, cordial saludo.

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Regional Nariño tiene el gusto de invitar a la ciudadanía en general, entidades públicas y privadas, organizaciones sociales, gremios y comunidad educativa, a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2025. Me permito anexar invitación para su participación.

Atentamente,

Bernardo Chamorro Guevara
Director SENA Regional Nariño

Atentamente,



52-1010

San Juan de Pasto, 12 de noviembre de 2025

Doctor
Luis Alberto Aza
Miembro del Consejo Directivo Regional
Representante de ANUC
azaluis@hotmail.es
San Juan de Pasto

Asunto: Invitación – Rendición de Cuentas SENA Nariño 2025

Respetado/a Doctor Luis Alberto Aza, cordial saludo.

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Regional Nariño tiene el gusto de invitar a la ciudadanía en general, entidades públicas y privadas, organizaciones sociales, gremios y comunidad educativa, a participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Vigencia 2025.

Este espacio tiene como objetivo promover la transparencia institucional, fortalecer los canales de información y propiciar la interacción con la ciudadanía, presentando los resultados de la gestión realizada por la entidad durante el presente año.

En coherencia con nuestro compromiso de generar valor público, el SENA Regional Nariño orienta su labor al fortalecimiento de la economía campesina, popular, emprendedora, verde y digital, con un enfoque diferencial que contribuya a la construcción del cambio.

Durante la jornada se dará a conocer el balance de los principales logros alcanzados y se habilitará un espacio de diálogo con los asistentes, para conocer sus percepciones, opiniones y necesidades frente a la gestión institucional.

📅 Fecha: Miércoles, 19 de noviembre de 2025

🕒 Hora: 9:00 a.m.

📍 Lugar: Auditorio San Francisco No. 2, Universidad CESMAG Sede Centro – Pasto (ingreso por Avenida Las Américas)

REGIONAL NARIÑO
CALLE 22 - 11E- 05 VIA ORIENTE, PASTO - (602) 7304113-7304656



Para efectos de organización, agradecemos confirmar su asistencia a través del siguiente enlace:
<https://forms.office.com/r/QxQBWJ1679?origin=lprLink>

La participación de la ciudadanía es fundamental para continuar fortaleciendo la gestión del SENA como entidad comprometida con el desarrollo social, productivo y sostenible de la región.

Si requiere más información puede comunicarse a los correos cpgallardo@sena.edu.co ,
cgomajoa@sena.edu.co , o a los teléfonos 3225883383 – 3157026498.

Atentamente,

Bernardo Chamorro Guevara
Director SENA Regional Nariño

Elaboro: Carmen Gomajoa Moreno, Política Relacionamento con la ciudadanía

Reviso: Marco Polo Torres Palma, Profesional Despacho Regional

Anexo: un (1) Ecard

REGIONAL NARIÑO
CALLE 22 - 11E- 05 VIA ORIENTE, PASTO - (602) 7304113-7304656



Miércoles

19

Noviembre



9:00 a. m.



Auditorio San
Francisco No. 2

Universidad CESMAG
Sede Centro – Pasto
(Ingreso por Avenida Las Américas)

CON
DIG
NI
DAD,

el Presidente me cumplió

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5

¡Tu Voz Cuenta!

¡Inscríbete!

Escanea el
código QR



SENA - Nariño



Anexo 2

Solicitud Intérprete de Lenguaje de Señas

De: [Carmen Elena Gomajoa Moreno](#)
A: [Claudia Mercedes Jimenez Garces](#)
Asunto: RV: Solicitud interprete lenguaje de señas
Fecha: viernes, 14 de noviembre de 2025 5:57:00 p. m.
Archivos adjuntos: [image001.png](#)

Cordial Saludo

De manera atenta me permito solicitar nos colabore con un interprete para el evento denominado AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS que se llevará a cabo el 19 de noviembre de 2025 a las 9: 00 am en el auditorio Cesmag ,

Anexo invitación , agradezco su apoyo y participación



Miércoles

19

Noviembre



9:00 a. m.



Auditorio San Francisco No. 2

Universidad CESMAG
Sede Centro – Pasto
(Ingreso por Avenida Las Américas)

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5

¡Tu Voz Cuenta!

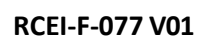
¡Inscríbete!

Escanea el
código QR



SENA - Nariño

el Presidente me cumplió





Anexo 3

Documento Minuto a Minuto

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONAL NARIÑO



Miércoles 19, de noviembre de 2025.



9:00 a 10:30 a.m.



Auditorio Universidad Cesmag, Pasto, Nariño, Colombia. – Facebook: SENA Nariño.

Item	Actividad	Responsable		
			Socialización del Plan de Emergencias. Brigada Cesmag.	
	Inicio del evento	Oficina de Comunicaciones.	Conteo regresivo	2:00 minutos.
1.	Moderadores	Sara Marí'a Luna y Damia'n Danilo Acosta	Presentación de la Rendición Pública de Cuentas. Anuncios en comentarios y encuesta.	2:00 minutos.
2.	Control.	Oficina de Comunicaciones.	Entra video Himno Colombia (50 segundos). Entra video Himno SENA. (3:30).	4:10 minutos.
3.	Moderadores	Sara Marí'a Luna y Damia'n Danilo Acosta	Presentación que da paso al director.	1:00 minuto.
4	Director	Director Bernardo Chamorro	Da la Bienvenida y da paso a la Instructora Campesina Rita Escobar.	2:00 minutos.

5.	Instructora Campesina	Instructora Rita Escobar.	Da a conocer la metodologí'a de Campesino a Campesino.	15:00 minutos.
6.	Moderadores	Sara Marí'a Luna y Damia'n Danilo Acosta	Agradecen la intervencio'n y le dan paso al Director Regional para que realice la presentacio'n del Informe Rendicio'n de Cuentas. Anuncios en comentarios y encuesta.	
7.	Director	Director Bernardo Chamorro	Hace la presentacio'n del Informe de Rendicio'n de Cuentas	40:00 minutos.
8.	Dia'logo Social		Intervencio'n de los asistentes. Preguntas. Anunciar que hay disponibles hojas para que los asistentes escriban las preguntas. Proyectar un video institucional Full Popular.	20:00 minutos.
9.	Despedida Moderadores Cierre del evento.	Sara Marí'a Luna y Damia'n Danilo Acosta	Se realiza la despedida.	1:00 minuto.

LIBRETO		
Ítem	Descripción	Tiempo.
	Anuncio de la Brigada.	
0	Conteo Regresivo	2:00 minutos
1.	<u>Damián Acosta.</u> Muy buenos días a todos los egresados, egresadas, emprendedores, emprendedoras, aprendices, aprendizas, líderes y líderes sociales, buscadores de empleo, agremiaciones del sector productivo, cooperantes, campesinos, campesinas, representantes de la economía popular, asociaciones presentes, y a quienes nos acompañan a través de nuestras redes sociales y de manera presencial. Mi nombre es Damián Danilo Acosta, jefe de prensa del SENA en Nariño que junto a Sara María Luna, los acompañaremos como moderadores de este encuentro. Es un honor darles la bienvenida a este importante espacio de Rendición de Cuentas, Resultados que transforman, donde nos reunimos para reflexionar y compartir los resultados de nuestra gestión en beneficio de la ciudadanía de Nariño y Colombia. <u>Sara María Luna</u>	2:00 minutos

	Este encuentro, realizado bajo la ley Ley 1757 de 2015, garantiza la transparencia y la participación ciudadana, informando de manera clara y detallada las acciones que hemos llevado a cabo durante el último trimestre del 2024 y los tres primeros del 2025. Nos enorgullece hacerlo de manera bimodal, adaptándonos a las necesidades de nuestros grupos de valor e interés y facilitar la participación de forma presencial y virtual. Saludamos a todas las personas que se conectan a través de SENA Nariño en Facebook. ¡Gracias por ser parte de este encuentro, que es un ejercicio de construcción colectiva y transparencia! A continuación los invitamos a ponerse de pie y entonar las notas del Himno Nacional de Colombia.	
2	Oficina de Comunicaciones. Entra video Himno Colombia (50 segundos). Entra video Himno SENA. (3:30).	4:20 minutos.
3.	<u>Damián Acosta</u> A lo largo de este período, hemos trabajado incansablemente para fortalecer nuestro impacto en el departamento, con iniciativas que buscan generar oportunidades, fomentar la inclusión y promover el desarrollo sostenible en cada rincón de nuestra región. Hoy compartiremos con ustedes no solo los logros alcanzados, sino también los retos enfrentados y las metas que nos proponemos para seguir avanzando juntos. <u>Sara María Luna</u> Su presencia aquí refleja el compromiso que tienen como ciudadanos, actores clave en el desarrollo de nuestra comunidad. Les invitamos a participar activamente, a plantear sus	1:00 minuto.

	inquietudes y a construir, desde sus distintas perspectivas, el camino hacia un futuro más prometedor para todos. A continuación invitamos al doctor Bernardo Chamorro Guevara, director del SENA para que de la bienvenida. Adelante Director.	
4.	<u>Director: Bernardo Arturo Chamorro Guevara.</u> <u>Saluda a los asistentes, subdirectores y coordinadores de proceso.</u> <u>Da paso a doña Rita Escobar, instructora de la Metodología de Campesino a Campesino.</u>	2:00 minutos.
5.	<u>Entra doña Rita y da a conocer la Estrategia de CampeSENA a CampeSENA.</u>	15:00 minutos.
6.	<u>Sara María Luna.</u> Muchas gracias a nuestra instructora campesina, queremos agradecer a todas las personas que se conectan a través de nuestras redes sociales SENA Nariño en Facebook, no olviden diligenciar su asistencia, si tienen preguntas las pueden realizar a través del formulario que se encuentra en la bandeja de comentarios. <u>Damián Danilo Acosta</u> A continuación, le doy paso a nuestro director regional, Bernardo Chamorro Guevara quien nos presentará el Informe Rendición de Cuentas, Resultados que transforman. Adelante Director.	1:00 minuto.
7.	Entra el director Bernardo Chamorro. 1. Tema: Formación Profesional Integral. Caso exitoso video. 2. Tema: Empleo. Caso exitoso video. 3. Tema: Emprendimiento. Caso exitoso video.	30 minutos

	4. Tema: Certificación de Competencias Laborales. Caso exitoso video.	
8.	Damián Danilo Acosta: Muchas gracias Director. Quiero anunciar a todas las personas que nos acompañan de manera presencial, que al finalizar el evento se entregará un refrigerio. Sara María Luna: A continuación invitamos a levantar la mano a las personas que quieran formular sus preguntas; nuestro equipo en el auditorio les entregará el formato para que lo diligencien. A quienes nos acompañan en Facebook pueden realizar sus preguntas en la bandeja de comentarios. Se dispondrá de cinco minutos para esta actividad. Recolección de preguntas y videos instituciones. (Control, proyectar fideo de Full Popular y 5 minutos de video). Respuesta a preguntas. (15 minutos). Todas las preguntas tendrán respuestas a través de sus correos electrónicos que diligencien en el formato y la bandeja de comentarios de la transmisión en Facebook.	20 minutos.
9.	Sara María Luna: Agradecemos a todos los asistentes a esta Rendición de Cuentas, Resultados que transforman. Damián Danilo Acosta. Los invitamos a escanear el código QR que se encuentra en pantalla para evaluar este evento. Muchas gracias por su asistencia y participación.	
	Fin.	

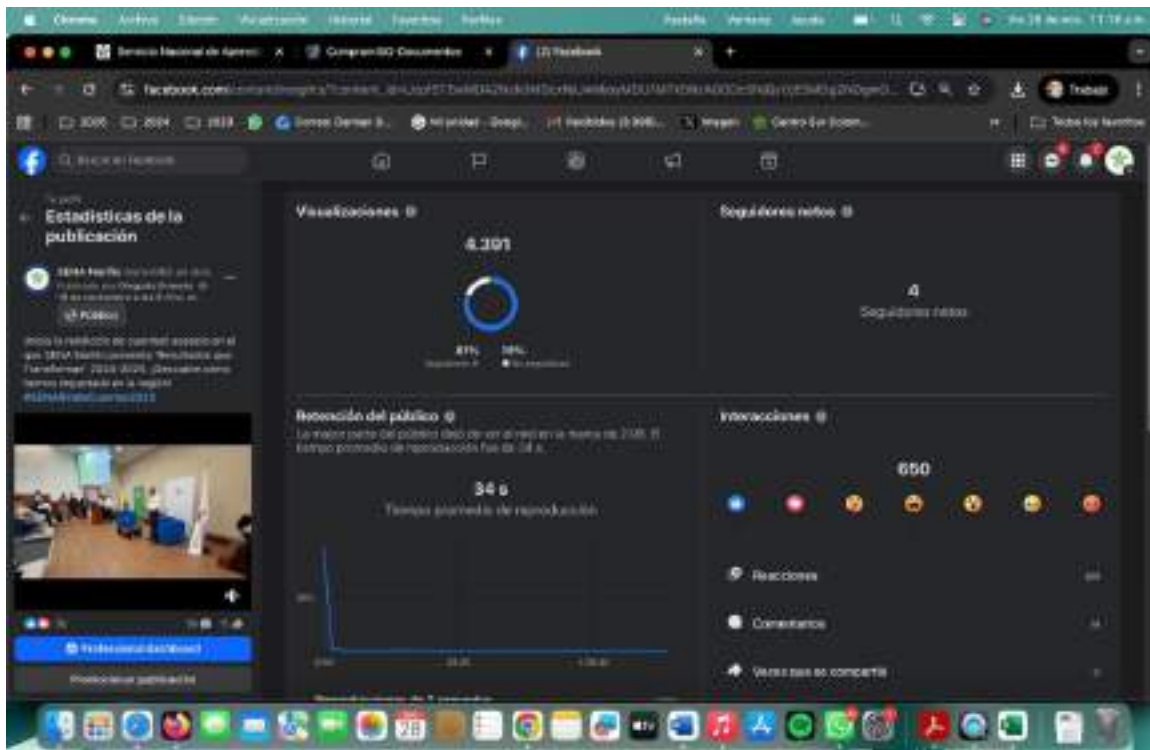


Anexo 4

Fotografía Transmisión Virtual



Pieza gráfica para identificar el look de la estrategia y transmisión







Anexo 5

Aspectos Relevantes de la Socialización del Director (E) Regional Nariño







Revisión de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

El SENA y su papel en la inclusión

Fuente: Informe estadístico SENA

POBLACIONES	Dic. 2024	Sep. 2025
Victimas	50.803	42.851
Personas en condición de Discapacidad	449	184
Indígenas	4.694	1.258
INPEC	645	416
Jóvenes Vulnerables	4.855	4.928
Adolescente en Conflicto con la Ley Penal	91	47
Mujer Cabeza de Hogar	2.420	1.520
Negritudes (Negres) y Afrocolombianos	4.042	2.682
Razales y Palenqueros	14	6
Proceso de Reintegración y Adolescentes desvinculados de Grupos Armados Organizados al margen de la ley	275	178
Tercera Edad	315	217
Adolescente Trabajador	757	377





Revisión de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

WorldSkills Colombia

Nodo Nariño

- Oro en Cocina**
 - Nikolás Escobar
- Plata en Ganadería**
 - Iván Mauricio Narváez Tulcán
- Plata en Ingeniería Mecánica CAD**
 - Sebastián Santiago Guerrero Santacruz
- Bronce Robótica Móvil**
 - Andrés Camilo Zamudio Barahona
 - Brayan Santiago Ortiz Orbes



worldskills Colombia
El País de la Excelencia
Nodo Nariño







SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

WorldSkills Américas Chile

En un hecho histórico, la cocina colombiana alcanzó por primera vez el máximo reconocimiento, gracias a la destacada participación de **Nikolas Escobar** de la regional Nariño.

Premio **Albert Vidal** por obtener el mayor puntaje técnico de toda la competencia.



worldskills
Colombia
El País de la Belleza
Nodo Nariño





SENA
Rendición de Cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

SENNOVA: Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico

Proyecto nacional de transferencia tecnológica para fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares de Colombia.

- Más de 7.000 Panaderías a nivel nacional
- 190 panaderías en Nariño



SENNOVA
Sistema de Investigación,
Desarrollo Tecnológico e Innovación





Anexo 6

Preguntas y Respuestas por Parte de los Diferentes Grupos de Valor



PROCESO		
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES		
NOMBRE DEL FORMATO		
FORMATO CONSOLIDADO DE RESPUESTAS A PREGUNTAS FORMULADAS		
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
Pública	☐	Pública Clasificada ☐ Pública Reservada ☐

Noviembre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA					
Consolidado de respuestas a preguntas formuladas					
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas					
Dirección General y Regionales Dialogo Social					
Nombres/organización/grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Regional	Pregunta	Respuesta
Egresado SENA	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	Quisiera conocer cómo se propone expandir el alcance de la formación, emprendimientos y certificación para municipios y descentralizando los servicios	Fortalecimiento de los Centros de Formación con presencia en subregiones estratégicas mediante sedes como La Unión, Samaniego y Tuquerres con Tecnoacademia fija. Aulas móviles y ambientes itinerantes (Tecnoacademia movil) que permiten llevar cursos técnicos, y complementarios a municipios donde no existe infraestructura del SENA. Programas del SENA CAMPESENA; que permite fortalecer la capacitación con la población Rural mediante Alianzas con alcaldías, instituciones educativas, cabildos y organizaciones comunitarias para disponer de espacios físicos y garantizar la cobertura formativa. Oferta virtual que facilita el acceso a programas sin depender del desplazamiento.
Ciudadania en General	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	¿Como aplicar a el fondo emprender con mi emprendimiento de lácteos la vaquita estrella y producción de yogurt griego natural entre otros productos?	1. Verificación de requisitos de acceso Para aplicar, usted debe pertenecer a alguna de las categorías habilitadas por el Fondo Emprender, tales como: Aprendiz SENA en etapa lectiva o productiva. Egresado del SENA. Titulado de educación superior con máximo cinco (5) años de graduado. Población priorizada según lineamientos de cada convocatoria. Si cumple alguna de estas condiciones, podrá continuar el proceso sin inconvenientes. 2. Registro en la plataforma Fondo Emprender Debe ingresar al portal oficial de Fondo Emprender – Convocatorias y realizar: Creación de usuario.



					Selección de la convocatoria que se encuentre abierta y que mejor se ajuste a su proyecto (general, agroindustrial, rural, mujeres, etc.). Registro inicial de su iniciativa empresarial. 3. Acompañamiento con la Unidad de Emprendimiento del SENA Una vez inscrito, será contactado por un Gestor de Emprendimiento del SENA, quien lo orientará en: Estructuración del Plan de Negocio (PNI) en la plataforma. Revisión de aspectos técnicos aplicables al sector lácteo, incluidas Buenas Prácticas de Manufactura y requisitos sanitarios del INVIMA. Validación de su propuesta de valor y segmento de mercado. Proyecciones financieras y capacidad operativa. Este acompañamiento es obligatorio y no tiene costo. 4. Presentación del Plan de Negocio Posterior a la validación del Gestor, su proyecto será radicado para evaluación por parte del Comité Técnico. En esta etapa se analiza: Viabilidad económica y financiera. Potencial de generación de empleo formal. Innovación o diferenciación del producto. Capacidad del equipo emprendedor. 5. Asignación de recursos En caso de obtener aprobación, podrá recibir capital semilla condonable, destinado exclusivamente a la puesta en marcha y fortalecimiento de su unidad productiva. Los montos asignados dependen de la convocatoria y del número de empleos proyectados. 6. Ejecución y seguimiento El SENA realizará un acompañamiento técnico, administrativo y financiero durante la ejecución del plan de negocio. Al cumplir las metas establecidas en el acta de compromiso, los recursos podrán ser condonados hasta el 100%.
--	--	--	--	--	---



Emprendedor		27/11/2025	Nariño	¿Cómo haría para acceder a la certificación, llevo 29 años haciendo muñecos como cuyes típicos, peluches, babuchas, cómo participo en competencia laboral?	Requisitos para iniciar el proceso de ECCL 1. Realizar la solicitud al centro de formación indicando área, y/o especificando la norma relacionada a evaluar, número de personas a certificar, esta debe estar firmada por el representante legal de la empresa y/o encargado del grupo a certificar. (solo para empresas), si es persona natural debe indicar teléfono, dirección y correo electrónico de contacto. 2. Fotocopia de cédula preferiblemente ampliada al 150% en formato pdf de forma separada de todos los candidatos (NO foto). 3. Certificado o constancia laboral mínima de 6 meses de experiencia relacionada a la norma a evaluar. 4. formato de términos y condiciones (se entrega el día de inducción)
Emprendedor	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	Como haría para participar en impulsa no soy estudiada solo hasta 5 de primaria.	Cordialmente le informo que la Evaluación y Certificación de Competencias Laborales es un proceso concertado y voluntario que se realiza para reconocer y certificar los conocimientos adquiridos a lo largo de la vida laboral en un área y norma determinada, cabe aclarar y resaltar que nuestro proceso no tiene relación con formación profesional técnica o tecnológica y/o cursos complementarios de la entidad por lo tanto no se le otorga títulos equivalentes, el proceso consiste en certificar los conocimientos previamente adquiridos por el candidato quien debe tener mínimo 6 meses de experiencia relacionada en el área o norma a certificar, este proceso consta de 6 pasos que son de obligatorio cumplimiento por parte de los aspirantes a certificar sus competencias: 1. Inducción y sensibilización al proceso 2. Evidencia de conocimiento (examen escrito y/o virtual) según se acuerde con el grupo. 3. Evidencia de oportunidad (recuperación al primer examen escrito) Cuando aplique 4. Evidencia de desempeño (practica) 5. Evidencia de producto (resultado de la práctica) 6. Auditoría Los pasos anteriormente mencionados se realizan de manera presencial y/o virtual en un solo grupo:
Aprendiz	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	Que estrategias se realizan para que más	Estrategias Implementadas Capacitación de Aprendices



				programas que tengan donde ejercer su etapa productiva en nuestra región.	Estrategia: Se realiza charlas con los aprendices de manera oportuna sobre todas las alternativas de etapa productiva para que tengan la información adecuada y a tiempo, los aprendices que optan por contratos de aprendizaje son revisados y migrados. También al finalizar su formación se les asesora de manera personal o grupal de como se debe registrar su alternativa y su seguimiento dependiendo del tipo de alternativa. Adicionalmente se revisa si aprendices que ya tuvieron contratos anteriormente pueden optar por la cadena de formación, de lo contrario se los asesora para que opten por otra de las alternativas. Impacto: esta estrategia nos ayuda a tener actualizada la plataforma SGVA en cuanto a los aprendices y diversos perfiles para que las empresas puedan escoger la mejor opción, adicionalmente se hace un filtro previo para los aprendices que deben optar por otras alternativas y puedan ir gestionando su práctica. Gestión Activa de Aprendices en Proceso de Selección y Contratación Estrategia: Se realiza un seguimiento continuo a procesos de selección de los aprendices mediante correos electrónicos y llamadas telefónicas y revisión constante del aplicativo SGVA. Si no son contratados, se cambia su estado a "Disponible" para que puedan continuar en procesos de selección con otras empresas. Impacto: Esta estrategia nos permite aumentar la disponibilidad de aprendices en la plataforma, optimizando los proceso de contratación de nuestros aprendices. Depuración y Actualización Constante en SGVA Estrategia: Se realiza una depuración y actualización regular en la plataforma SGVA, eliminando registros de aprendices inhabilitados y manteniendo perfiles activos para facilitar la búsqueda de empresas, además se identifica aprendices que optaron por otras alternativas para hacer su respectivo retiro de la plataforma en miras a que la información de esta esté lo más actualizada posible. Impacto: esta estrategia nos permite visibilizar a los aprendices, generando mayores procesos de contratación, además se
--	--	--	--	--	---



					identifica cuáles de ellos optaron por otras alternativas, lo que ayuda a que el aplicativo este siempre actualizado. Seguimiento para Cumplimiento de Cuota y regulación Estrategia: Se realizan visitas y comunicaciones directas con las empresas para aclarar dudas sobre la normativa y facilitar el cumplimiento de las cuotas reguladas, ofreciendo alternativas como la cesión de contratos de aprendizaje, además se hace una continua revisión de empresas que cumplen el requisito para regulación y se las invita a este proceso aumentando así la cobertura en cuanto a contratos de aprendizaje. Impacto: se mejora el cumplimiento de la obligación de la empresa y se amplía nuevos cupos para los aprendices. Monitoreo y Control de Contratos no Registrados Estrategia: Se lleva un control continuo de los contratos de aprendizaje que aún no han sido registrados, solicitando a las empresas que completen el proceso y actualizando el estado de los aprendices para continuar en nuevos procesos de selección. Impacto: Permite una gestión ágil de los contratos y asegura que los aprendices puedan seguir disponibles y aplicar a nuevas vacantes, manteniendo la plataforma SGVA actualizada con información precisa.
Academia	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	Dada la circunstancia actual donde las tecnologías informáticas están a la vanguardia ¿Se ha gestionado o proyectado ampliar los programas actuales en la seccional Nariño y cubrir temáticas como programación de dispositivos móviles etc?	El SENA Regional Nariño viene fortaleciendo su oferta en áreas TIC para responder a la demanda actual del sector Empresarial. Actualmente se adelantan procesos de actualización curricular y proyección de nuevos programas en: Programación de aplicaciones móviles. Desarrollo de software, bases de datos y servicios en la nube. Ciberseguridad, redes y administración de infraestructuras TI. Laboratorios de innovación y prototipado, donde se trabajan proyectos en IoT, automatización, impresión 3D y tecnologías emergentes. Fortalecimiento de habilidades STEM, preparando a futuros aprendices a las demandas tecnológicas de las empresas. De igual manera se ha realizado gran inversión en Tecno academia de Tuquerres que le permite a los jóvenes de las diferentes Instituciones Educativas obtener formación especializada en programación, robótica, electrónica y desarrollo de aplicaciones, orientada principalmente a población escolar y juvenil.



Aprendiz	19/11/2025		Nariño	¿Cómo uno se entera de las inducciones y fechas de convocatorias de emprendimiento cuando hay una o varias ideas de negocio en mente para desarrollarlas?	1. Portal oficial de Fondo Emprender Todas las convocatorias vigentes, así como sus calendarios, requisitos y montos disponibles, se publican de manera oficial en el portal de Fondo Emprender, en la sección Convocatorias. Le recomendamos consultarlo periódicamente, dado que es el medio institucional de comunicación. 2. Unidades de Emprendimiento del SENA Usted puede acercarse o comunicarse con la Unidad de Emprendimiento de la regional o centro de formación más cercano. Allí se publican y difunden: Fechas de inducciones. Jornadas de orientación. Talleres de formulación de plan de negocio. Espacios presenciales y virtuales para emprendimientos en etapa de idea. Este es el canal recomendado para recibir acompañamiento directo. 3. Redes sociales y canales oficiales del SENA Las regionales y centros del SENA difunden información actualizada a través de: Facebook oficial de cada regional. Instagram. Página web institucional del SENA. Boletines informativos. Se sugiere seguir estas cuentas oficiales para recibir notificaciones oportunas. 4. Inscripción al Servicio de Emprendimiento y Empresarismo Si usted se inscribe en el Servicio de Emprendimiento del SENA, su información queda registrada y podrá recibir: Invitaciones a inducciones. Notificación de próximas convocatorias. Acompañamiento para el desarrollo de ideas de negocio.
----------	------------	--	--------	--	---



					La inscripción no tiene costo. 5. Contacto directo Finalmente, puede solicitar vía telefónica o correo electrónico la programación de: Charlas informativas. Sesiones de asesoría inicial. Orientación sobre requisitos del Fondo Emprender. Cada regional cuenta con un equipo dispuesto a apoyarlo desde la etapa de idea.
Aprendiz	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	¿Cómo se entera de las convocatorias internacionales de ciertas áreas? ya que en la presentación se indicó 7 eventos, pero no se conoce las fechas de estos, necesitan más publicidad y notificación	Para enterarse de las convocatorias de formación internacional del SENA, se debe revisar la Agencia Pública de Empleo del SENA (APE), ingresando a la sección "Colombia para el mundo". Las convocatorias también se publican en la página principal del SENA y sus redes sociales. Es fundamental registrarse en el aplicativo SOFIA Plus para poder postularse y consultar los detalles de las ofertas, como se indica en los portales Sena.edu.co y Portal Sena Sofia Plus. Canales para consultar convocatorias internacionales • Agencia Pública de Empleo (APE): ○ Ingrese a la página www.agenciapublicadeempleo.sena.edu.co. ○ Haga clic en el banner "Colombia para el mundo" para ver las convocatorias vigentes y registrar su hoja de vida. • Página oficial del SENA: ○ Visite www.sena.edu.co. ○ Consulte la sección de noticias o la página principal para estar al tanto de los anuncios. • Redes Sociales del SENA: ○ Siga las cuentas oficiales del SENA, como @SENAComunica, para enterarse de las convocatorias.
Comité Técnico	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	¿Qué alianzas se han establecido con el sector privado para mejorar la empleabilidad de nuestros egresados SENA?	Se han adelantado visitas permanentes a empresarios de las ciudades de Pasto, Ipiales y Tumaco, con el fin de identificar oportunidades laborales y consolidar vínculos de cooperación. Entre las alianzas más relevantes se destacan: Almacenes de cadena, especialmente con Alkosto, donde se han gestionado procesos de selección para diferentes perfiles.



					Corpocarnaval, con quienes se ha coordinado la vinculación de egresados para empleos temporales durante la temporada de actividades culturales. Empresas del sector constructor, las cuales han mostrado apertura para la incorporación de técnicos y tecnólogos en obras y proyectos de infraestructura. Empresas del sector comercial y de ventas, que demandan personal para áreas de atención al cliente, asesoría y apoyo operativo. Entidades del sistema financiero, donde se han realizado acercamientos que permiten presentar perfiles de egresados aptos para cargos administrativos, de servicio al cliente y apoyo operativo.
Comité Técnico	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	¿Qué porcentaje de egresados SENA han conseguido empleo en su área de formación?	En relación con la pregunta acerca del porcentaje de egresados del SENA que han logrado vincularse laboralmente en su área de formación, me permito informar que desde la Agencia Pública de Empleo del SENA Regional Nariño no contamos con esta información de manera directa. Este dato es generado y consolidado por el Observatorio Laboral de la Dirección de Empleo de la Dirección General del SENA, por lo cual debe ser solicitado con la debida antelación a dicha dependencia para obtener una cifra oficial y actualizada.
Ciudadanía en General	19/11/2025	27/11/2025	Nariño	¿Como se hace para aplicar a unas prácticas gastronómicas en ESPAÑA sin ser aprendiz Sena? Pero si estudiante de otra institución	Para aplicar a prácticas gastronómicas en España como estudiante de una institución que no sea el Sena, necesitas tener un convenio de prácticas firmado por tu universidad y la empresa de destino. Además, dependiendo de tu nacionalidad, es probable que necesites un visado de estudiante o de prácticas, y es fundamental contar con un seguro médico. Asegúrate de cumplir los requisitos específicos de la empresa, como tener conocimientos del idioma y estar matriculado en una carrera afín. Pasos a seguir • Confirma tu elegibilidad y requisitos: ○ Asegúrate de estar matriculado activamente en una carrera relacionada con gastronomía, hotelería, cocina o turismo. ○ Verifica si la empresa o agencia ofrece oportunidades para estudiantes extranjeros y cuáles son sus criterios de edad (si los hay). • Busca una oportunidad de prácticas:



					- o Contacta con empresas del sector gastronómico o agencias especializadas en movilidad internacional que gestionen este tipo de prácticas. - o Muchas empresas requieren un convenio de prácticas entre la institución educativa de origen y la empresa de destino. • Prepara la documentación necesaria: - o Convenio de prácticas: Este documento es esencial y debe ser firmado por tu universidad y la empresa en España. - o Visado: Si no eres ciudadano de la UE/EEE, necesitarás un visado de estudiante o de prácticas, gestionado a través de la delegación o subdelegación del gobierno en la provincia española donde realices las prácticas. - o Seguro médico: Es recomendable y, a menudo, obligatorio, tener un seguro médico que te cubra durante tu estancia en España. - o Otros documentos: Es probable que necesites tu pasaporte, un currículum vitae, cartas de recomendación y, en algunos casos, una constancia de créditos vigente. • Aplica a las ofertas: - o Envía tu solicitud a las empresas o agencias que encuentres. - o Asegúrate de adjuntar toda la documentación requerida, incluyendo tu currículum y la constancia de estudiante
--	--	--	--	--	---

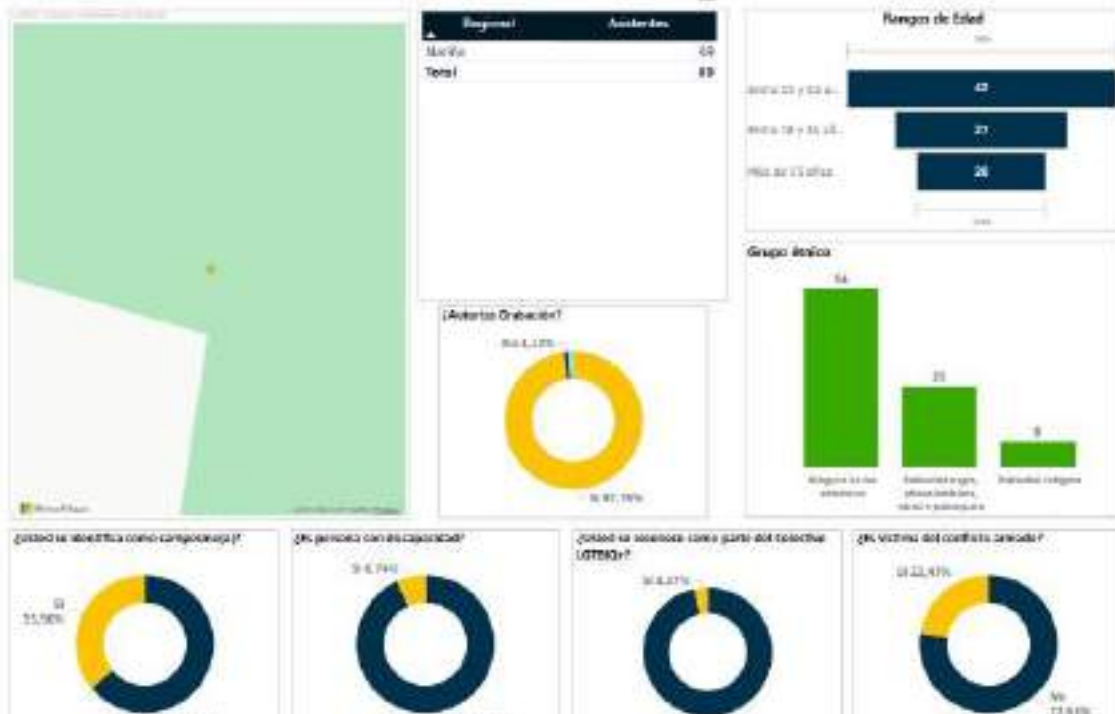


Anexo 7

Lista de Asistencia Tablero de Power BI

Notas: Información sin cargo hasta el 26 de noviembre de 2021 - Los procesos de reclutamiento

Regional	Centro	Miso	Techa	Asistentes	Lugar donde se realiza...	Grupo de valor	Sexo
Todas	Todas	Todas	Todas	89	Todas	Todas	Todas





Anexos ~~8~~ de Encuestas de Evaluación Tablero Power BI



Evaluación de la experiencia Espacio de Participación 2025

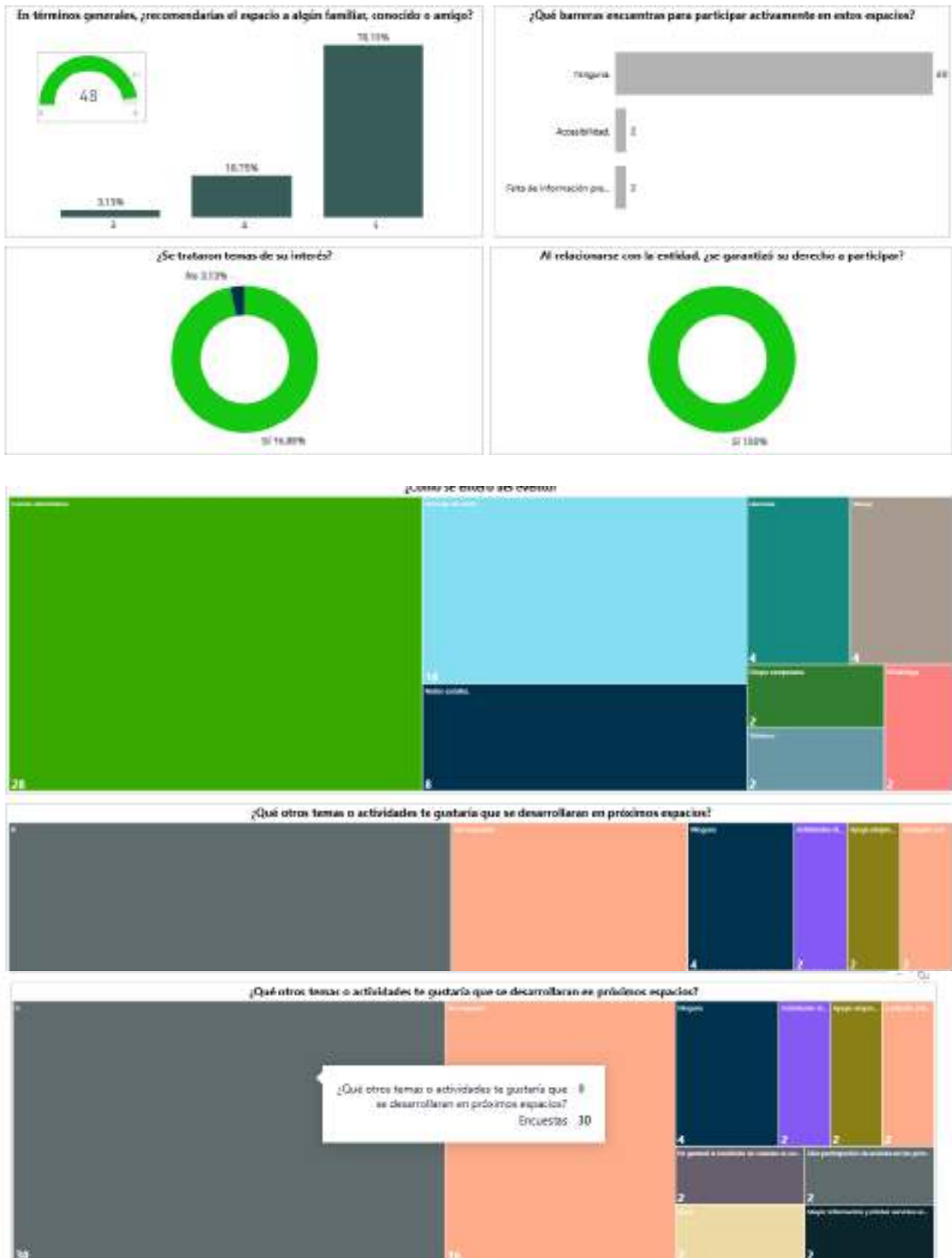


Mejor información hasta el 23 de noviembre de 2025 - En proceso de validación



Evaluación del espacio







Anexo 9

Fotografías del Evento



