

**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió



Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Magdalena

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Noviembre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 1 Octubre 2024 – 30 Septiembre 2025

Regional Magdalena

Noviembre 2025



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	5
3. Responsable	5
4. Definiciones	7
5. Marco normativo	8
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	9
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	9
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	18
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	18
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	19
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	19
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	19
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	28
6.5 Conclusiones	28
Anexos	31
Referencias bibliográficas	33



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas de la Regional Magdalena.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2024-2025 y el periodo comprendido entre el mes de entre el 1 de octubre de 2024 al 30 de septiembre 2025.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Magdalena durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 al 30 de septiembre 2025.



2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el 18 de noviembre de 2025, en la ciudad de Santa Marta (Magdalena), en el Auditorio Menor de la Universidad Cooperativa de Colombia, en el horario comprendido entre las 2:45 p. m. y las 4:30 p. m., de manera presencial.

Simultáneamente, el evento fue transmitido en vivo de forma virtual, a través de la página de Facebook del SENA Magdalena.



3. Responsable

El responsable del proceso de Rendición de Cuentas es el Dr. Rafael Alfonso Yepes Conde, Director Regional (e). Estuvo acompañado por la Dra. Silvana Correa, Subdirectora del Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena y por el Dr. Bichara José Zableh Hasbun, Subdirector del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira.



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, llevamos a cabo las siguientes actividades:

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación del evento, se adelantó a través de publicaciones en redes sociales e invitación por correo electrónico.

Invitación de la regional Magdalena para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025

Fecha de publicación	Red social	Publicación	Enlace
5 de noviembre de 2025	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1G1gchBZCu/
7 de noviembre de 2025	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/SENAMagdalena/posts/980603094093544?ref=embed_post



17 de noviembre de 2025	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/17UTA4boN3/
17 de noviembre de 2025	Facebook		Enlace:
14 de noviembre de 2025	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BgMGSSkpe/
10 de noviembre de 2025	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1JVYEYyKu9/



10 de noviembre de 2025	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/19kyWZKYUW/
18 de noviembre de 2025	x		Enlace: https://x.com/SENAMagdalena/status/1990720259838402818?s=20



Invitación a consultar el informe de gestión de la regional Magdalena

Fecha de publicación	Red social	Publicación	Enlace
7 de noviembre de 2025	Facebook	SENA Magdalena Publicado por: Jairo Maza Maza - 17 de noviembre a las 6:00h - no se le Se le da la bienvenida a todos los miembros y participantes en la Rendición de Cuentas 2024-2025. El director regional encargado, Rafael Reyes, brindó una cordial bienvenida para que sea un espacio de transparencia, diálogo y resultados que transformen, porque #ConCompromisoSeguimos. Además, ya pueden consultar el Informe de Rendición de Cuentas en el siguiente enlace: https://www.sena.edu.co/informacion/rendicion-de-cuentas. SENA Magdalena en la Rendición de Cuentas 2024-2025 	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/17QrCGCtD6/
16 de noviembre de 2024	facebook	SENA Magdalena Publicado por: Jairo Maza Maza - 16 de noviembre a las 10:00h - no se le Pronto tendremos nuestra rendición de cuentas. Si ya la queremos, ¡entrat a participar en esta Rendición de Cuentas 2024-2025! Se da un espacio de transparencia, diálogo y resultados que transformen, porque #ConCompromisoSeguimos. Además, ya pueden consultar el Informe de Rendición de Cuentas en el siguiente enlace: https://www.sena.edu.co/informacion/rendicion-de-cuentas. 	Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1G27BPwCUB/



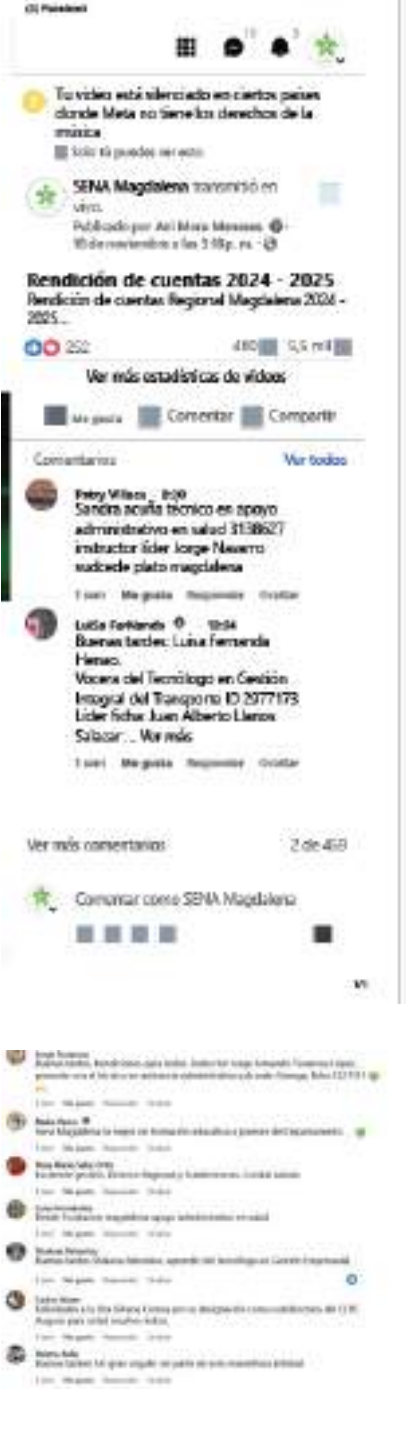
17 de noviembre de 2025	Facebook		Enlace: https://www.facebook.com/share/p/1BnHPGKrGj/
-------------------------	----------	--	--

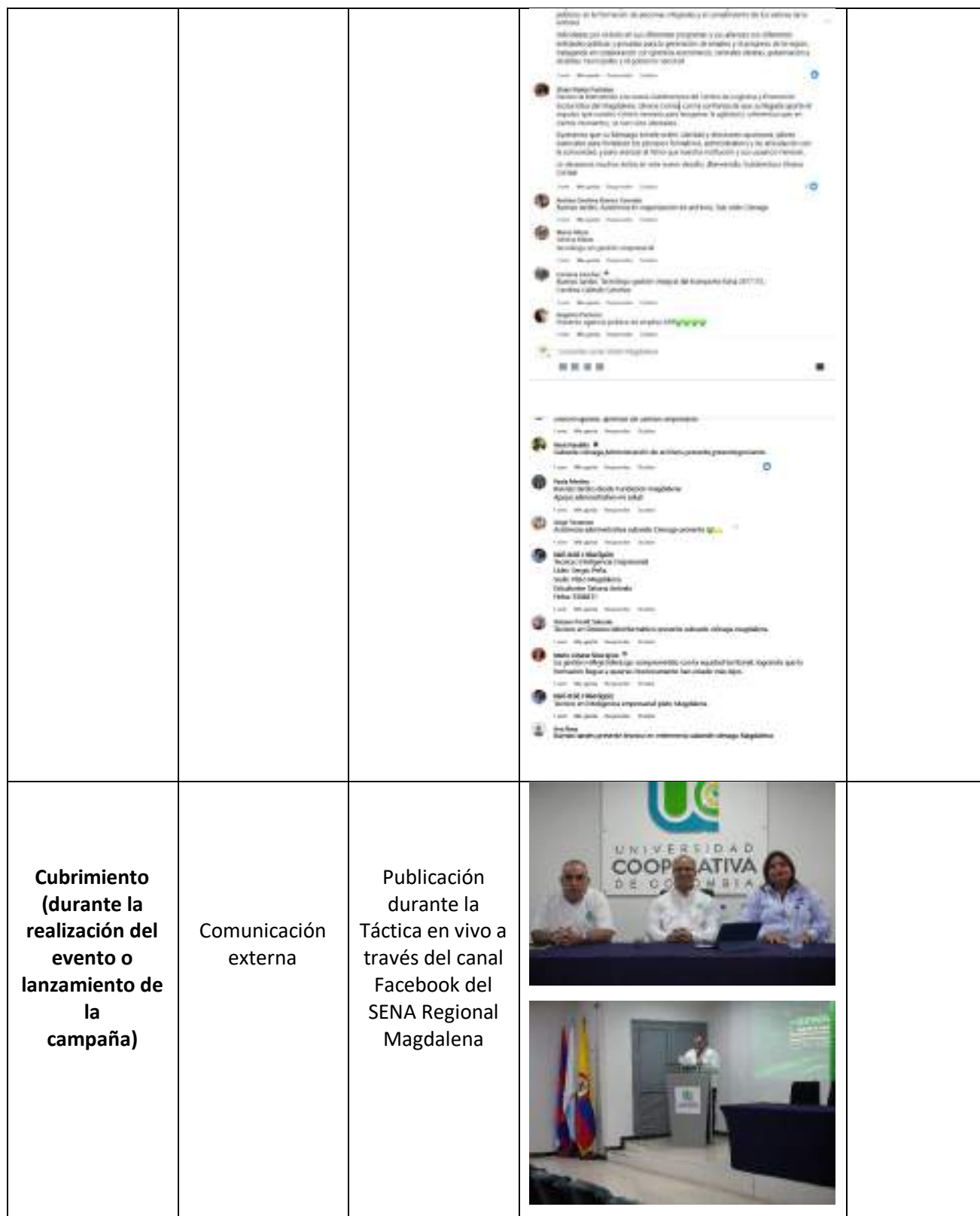


Fases de la campaña y principales productos de comunicación divulgados en cada fase

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Invitación	Correo electrónico, grupos de WhatsApp y publicación por redes sociales	4 de noviembre de 2025
	Comunicación interna	Invitación correo electrónico para contratistas y funcionarios	Correo electrónico, grupos de WhatsApp y publicación por redes sociales	4 de noviembre de 2024
Cubrimiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Publicación previa durante la Táctica en vivo a través del canal Facebook del SENA Regional Magdalena	 Enlace: https://www.facebook.com/share/v/14MBFcRCcD5/	18 de noviembre de 2025



Cubrimiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Publicación durante la Táctica en vivo a través del canal de Facebook del SENA Regional Magdalena		18 de noviembre de 2025
--	---------------------------------	--	---	--





			    	
--	--	--	---	--



			 	
--	--	--	--	--

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes al evento.

Para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de cuentas tomamos asistencia de manera presencial con el QR para tal fin y de manera Virtual a través de la página de Facebook de la regional.

Durante la audiencia contamos con traductor de lenguaje de señas, al cual pudieron observar tanto los asistentes presenciales como los virtuales.

Se puede acceder al registro de asistencia a través de este enlace:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljo1NTI2NTliZTYtMTQ0NC00ZWQ2LTgyNjUtZjBjYzRhMjM1M2I2liwidCI6ImNiYzJjMzg5LTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIYslmMiOjR9>



6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

El desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo de manera bimodal. La transmisión en Facebook se realizó a través de la cuenta SENA Magdalena y se puede encontrar en este enlace:

<https://www.facebook.com/share/v/16hi9BLCJN/?mibextid=wwXlfr>

Durante el evento el Director (e) y los subdirectores expusieron de manera detallada los indicadores de gestión, destacaron logros y avances de la vigencia correspondiente. Como apoyo audiovisual, se hizo uso de una presentación en Power Point y se proyectaron videos relacionados a la gestión, los cuales estaban subtítulos para facilitar su comprensión y promover el acceso a la información.

Contamos también con una intérprete de señas durante el desarrollo de la audiencia y estuvimos acompañados por el instructor de Elaboración de Audiovisuales, que junto con algunos aprendices se encargaron de la transmisión.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (**Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial**)

El lugar donde se llevó a cabo la Audiencia de Rendición de Cuentas cuenta con vías de acceso para personas con discapacidad, tenía rampas y pasamanos para asegurar el acceso y seguridad.

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El evento se desarrolló de acuerdo a lo programado, aunque tuvimos unos minutos de retraso debido a temas logísticos. El moderador dio la apertura y luego los directivos tomaron la palabra desarrollando el contenido de la Rendición de Cuentas, el cual avanzó por segmento y tipo conversatorio entre los directivos.

El moderador invitó a registrar asistencia y evaluación del evento al inicio y al final de la transmisión:

Invitación a registrar la asistencia:

Los invitamos a compartir nuestra transmisión y a registrar su participación de este espacio de Audiencia Pública, mediante el formulario anclado que encontraran en la caja de comentarios de esta transmisión en vivo del Facebook SENA regional Magdalena:



Enlace:

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas54TpRWjNVX9Nkkpt-o4czmFUNzRIWU5GVFFUTII2STFINjVRMjdMUU5KSS4u&route=shorturl>

Evaluación:

En el SENA promovemos los espacios de Transparencia y Participación ciudadana, por eso, queremos conocer tu opinión acerca del desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas SENA, diligencia la encuesta aquí:

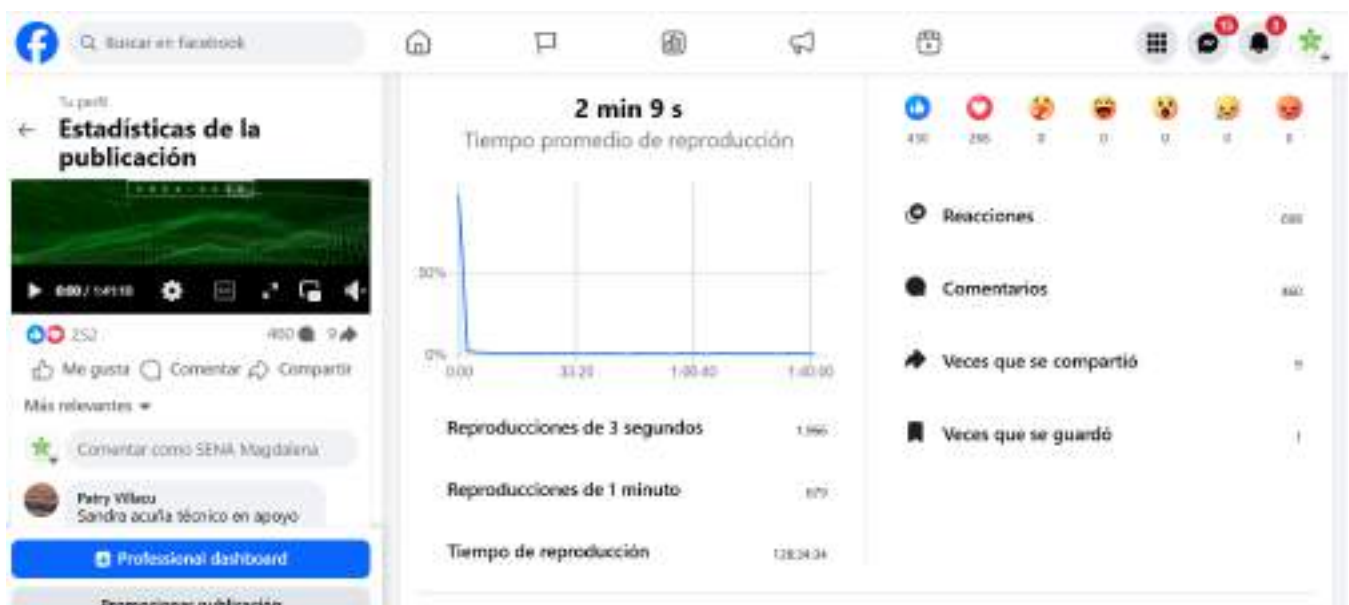
Enlace:

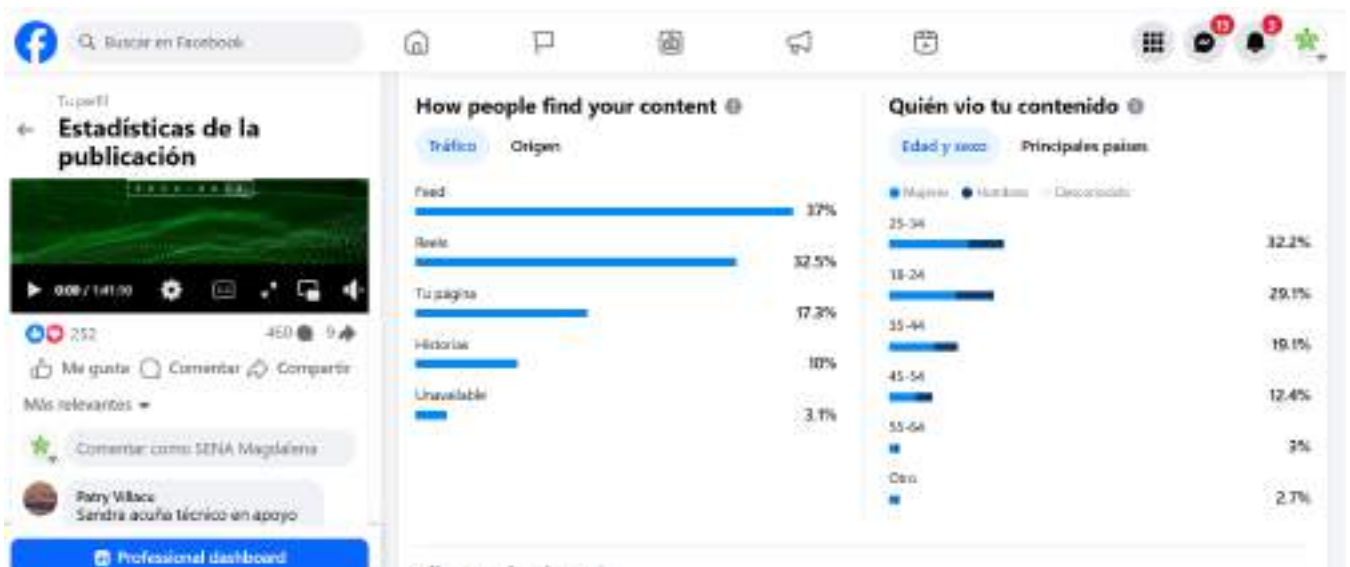
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaNTI2NTliZTYtMTQ0NC00ZWQ2LTgyNjUtZjBjYzRhMjM1M2I2IiwidCI6ImNiYzJjMzg4LTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNINyIsImMiOiR9>

Alcance de la campaña:

Durante la transmisión se lograron los siguientes resultados:

- **250 usuarios conectados** que vieron la transmisión el directo.
- **2,645** personas alcanzadas
- **5.496** visualizaciones
- **698** reacciones
- **460** comentarios
- **252** likes
- **9 veces compartieron** la transmisión







Rendición de cuentas Regional Magdalena 2024 - 2025
Resultados que transforman.



[Ver estadísticas y anuncios](#)

[Promocionar publicación](#)

252

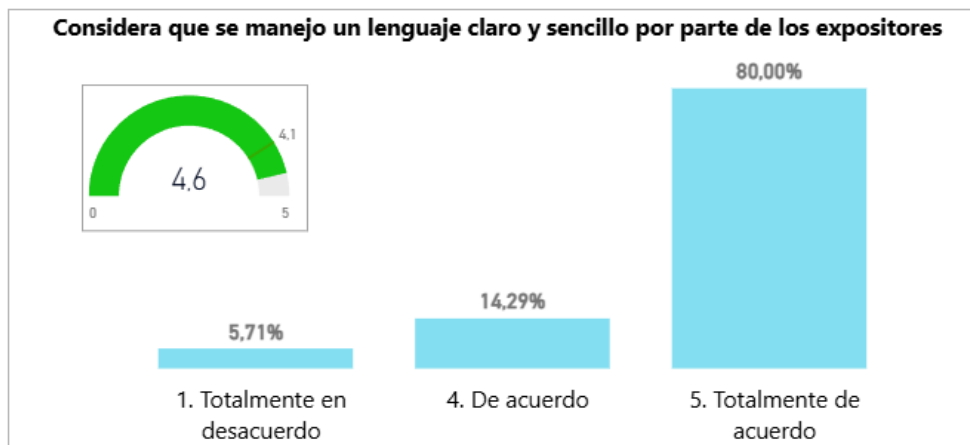
460 comentarios 9 veces compartido

Me gusta

Comentar

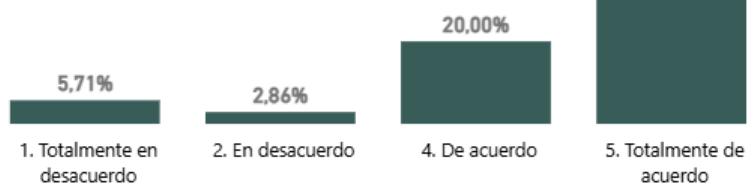
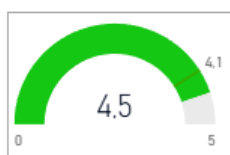
Compartir

Como resultado de la evaluación, tenemos:

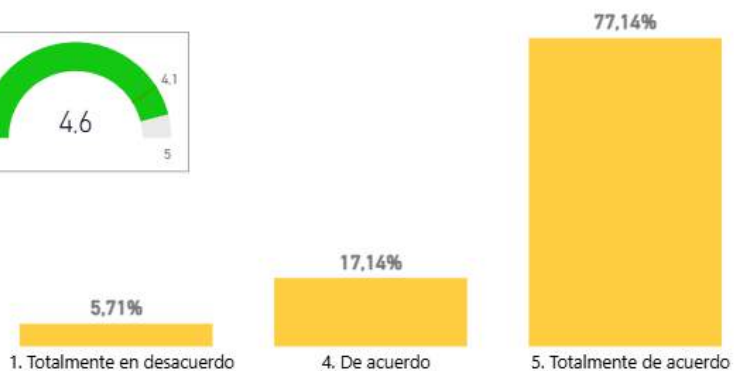




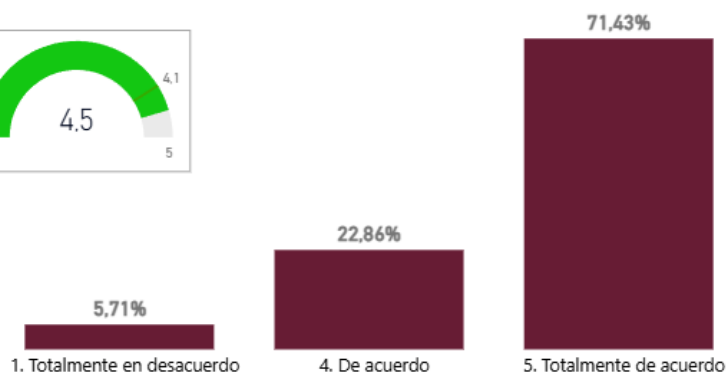
La metodología utilizada fue adecuada para facilitar la participación y el diálogo



El lugar del encuentro o plataformas usadas fueron las apropiadas

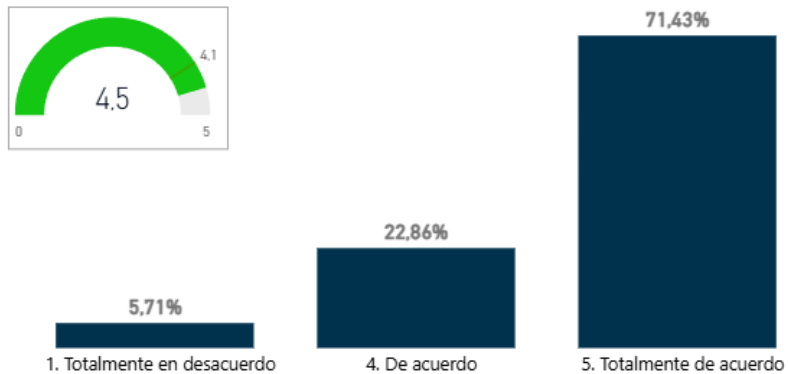


Considera que fue fácil acceder a los espacios o mecanismos de participación

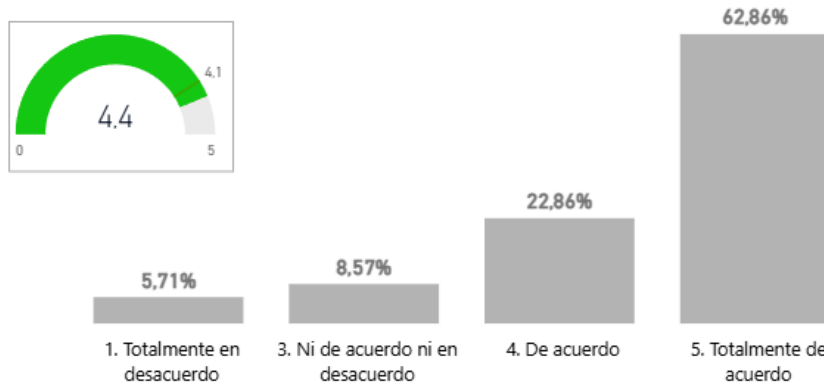




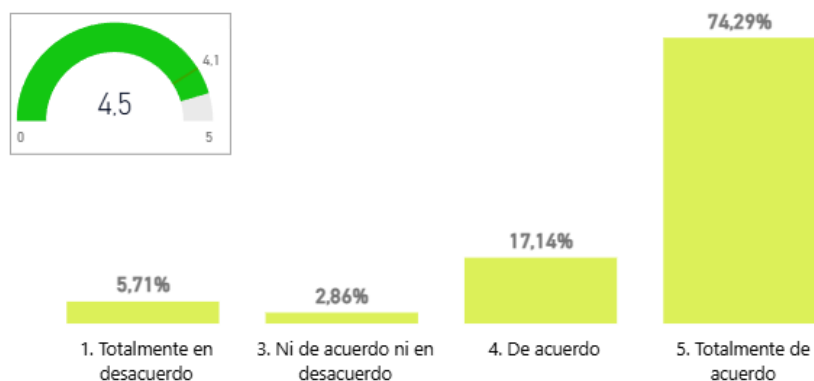
El tiempo asignado a cada actividad fue suficiente



Considera que durante el espacio de participación sus opiniones fueron escuchadas

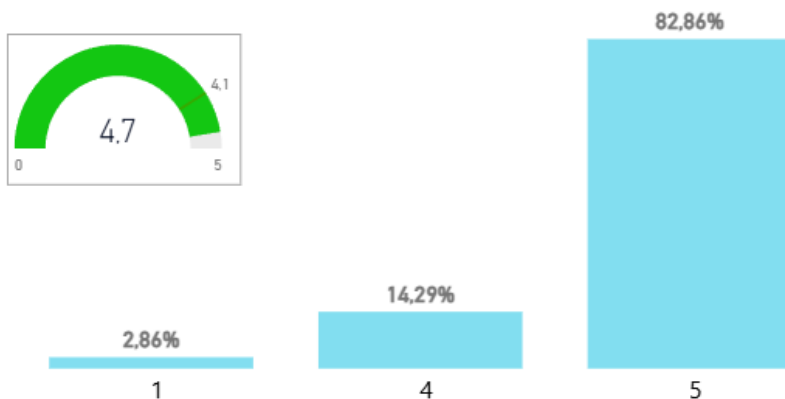


La calidad en el desarrollo de los espacios de participación fue el adecuado

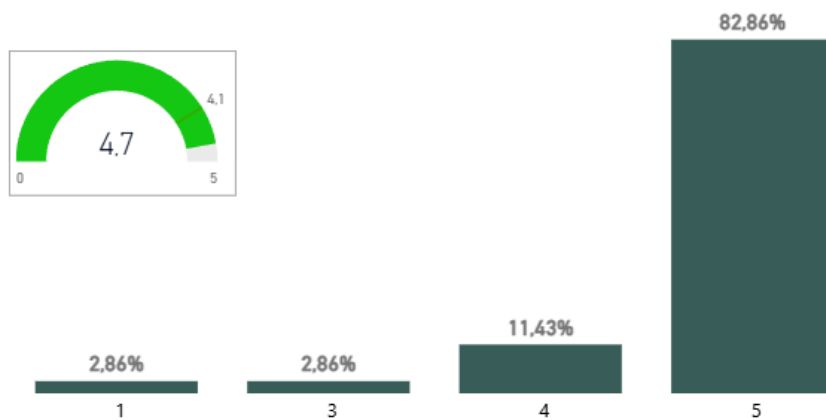




En términos generales, ¿qué tan satisfecho estás de participar en el espacio?



En términos generales, ¿recomendarías el espacio a algún familiar, conocido o amigo?



¿Qué barreras encuentras para participar activamente en estos espacios?





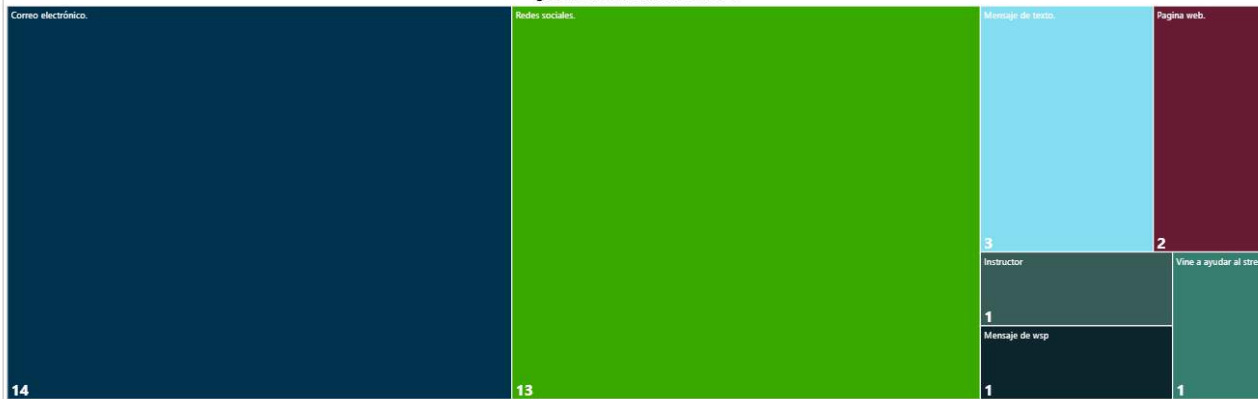
¿Se trataron temas de su interés?



Al relacionarse con la entidad, ¿se garantizó su derecho a participar?



¿Cómo se enteró del evento?





¿Qué otros temas o actividades te gustaría que se desarrollaran en próximos espacios?

N/a	Más proceso de formación	Cualquiera, es muy interesante	Evaluación por competencias
6	2	2	2
Emprendimiento	2	Divulgación de las formaciones	Formación aprendices
4	Ape	2	2
Integración	2	Espacio de participación ciudad...	Fue muy completo
4	Convocatorias de empleo	2	2
		Espacios académicos culturales	FUERON ABORDADOS TODOS L...
	2	2	2

IA ante la nueva fase de tecnolg...	Na	Ninguno por ahora	Participacion a el ap...	Se abordó todo lo d...
2	2	2	2	2
Inclusión de más programas	Ninguna			
2	2	Sennova	Todos los temas fueron ...	
Información de más formaciones	Ningun otro los temas me parec...	2		
2	2	Todos los anteriores	2	Todos se abordaron
		Todos los temas fueron abordados y cl...		
Me parece completo el informe	Ninguno	2	2	2

Durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas no hubo preguntas de los asistentes.



6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	-	No aplica	No aplica
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	-	No aplica	No aplica
Equipos	Audio (Máster, sonido, micrófonos, cabinas)	Global	\$2.124.000	\$2.124.000
	Video - cámaras	3 unidades	\$400.000	\$1.200.000
Transporte	Transporte para invitados	-	No aplica	No aplica
Materiales OPE	Pendones, volantes...	-	No aplica	No aplica
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	No aplica	No aplica
Total	\$3.324.000			

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de (Ejemplo: 2017 y en el periodo enero a junio de 2018).

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):



- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

La Regional Magdalena consolidó durante el período 2024–2025 un desempeño institucional caracterizado por el crecimiento sostenido en cobertura formativa, el fortalecimiento de la empleabilidad, la dinamización del ecosistema de emprendimiento, y una gestión presupuestal eficiente orientada a la modernización de infraestructura y ampliación de presencia territorial.

Los indicadores presentados en audiencia muestran avances significativos: incremento en aprendices formados (de 71.727 en 2024 a 82.890 en 2025), aumento de certificaciones académicas y laborales, fortalecimiento de los contratos de aprendizaje, crecimiento en la colocación laboral a través de la APE y un impacto positivo del Fondo Emprender en zonas rurales. La ejecución presupuestal alcanzó el 75% a septiembre de 2025, priorizando la modernización tecnológica y la ampliación de ambientes formativos.

Se destacan logros estratégicos como la creación de ambientes no convencionales de formación para municipios PDET, renovación del parque automotor, implementación de UPS regionales, convenios interinstitucionales de alto impacto y procesos de formación diferencial para comunidades indígenas. En conjunto, la gestión refleja una entidad alineada con las políticas nacionales de desarrollo territorial, justicia social y fortalecimiento de la economía popular.

Las principales acciones, resultados y avances presentados durante la Audiencia de Rendición de Cuentas del SENA Regional Magdalena, correspondiente al período septiembre 2024 – septiembre 2025

Resultados de Formación Profesional

- 2024: 71.727 aprendices formados
- 2025: 82.890 aprendices formados
- Certificaciones 2024: 25.307
- Certificaciones 2025: 36.754
- Competencias laborales 2024: 2.762
- Competencias laborales 2025: 3.905

Empleabilidad y Contrato de Aprendizaje

- Contratos de aprendizaje 2024: 5.670
- Contratos de aprendizaje 2025: 5.907



- Colocaciones APE 2024: 6.419
- Colocaciones APE 2025: 6.670

Emprendimiento

Se fortalecieron 42 empresas y se generaron 25 empleos, logrando el 100% de la meta.

Innovación, Ciencia y Tecnología

- 848 aprendices vinculados en Tecnoacademia
- 18 alianzas con IE
- 8 proyectos de investigación
- 150 aprendices en cultura de innovación

Ejecución Presupuestal

- Ejecución 2024: \$37.453 millones
- Ejecución 2025: \$45.128 millones (75%)

Logros Estratégicos

- Ambientes de formación PDET
- Renovación del parque automotor
- Instalación de UPS
- Convenios DIAN y Parques Nacionales
- Diseño curricular Arhuaco
- Reapertura subsede La Paz (900 aprendices)

La Rendición de Cuentas 2024–2025 demuestra que la Regional Magdalena avanza en:

- Mayor cobertura educativa
- Mayor impacto socioeconómico
- Modernización tecnológica y física
- Ampliación territorial y enfoque diferencial
- Articulación efectiva con actores institucionales y productivos



Los resultados consolidan al SENA como un actor estratégico para la transformación social, la productividad y la autonomía territorial del Magdalena.

Anexos







7. Referencias bibliográficas

Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de cuentas. - DE-G-020

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rafael", is positioned to the left of the printed name.

RAFAEL ALFONSO
YEPES CONDE
2025.11.28
08:53:24 -05'00'