



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Guaviare

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Octubre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: octubre de 2024– 30 de septiembre de 2025.

Regional Guaviare

Noviembre 2025



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	4
4. Definiciones	5
5. Marco normativo	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	20
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes	20
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales	20
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	20
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	21
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	31
6.5 Conclusiones	31
Anexos	33



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regionales 2024– 2025.

El SENA regional Guaviare, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2024 y el periodo comprendido entre el mes de 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre de 2025.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por el Centro de Desarrollo Agroindustrial Turístico y Tecnológico del Guaviare– SENA Regional Guaviare durante el periodo comprendido entre el mes de octubre 2024 a 30 de septiembre de 2025.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 19 de noviembre de 2025, en la ciudad de San José del Guaviare en el horario comprendido entre las 8:00 a.m. y las 12:00 p.m. El evento se efectuó de manera bimodal, su realización se adelantó dentro de las instalaciones del Centro de Desarrollo Agroindustrial Turístico y Tecnológico del Guaviare, Asimismo, la jornada fue transmitida en vivo a través de Facebook Live, desde las 11:00 a.m. hasta las 12:00 p.m.

3. Responsable



En la Regional Guaviare, los responsables del proceso son:

- El subdirector del centro con funciones de director regional, ingeniero Edgar Augusto Braga Silva.
- La coordinadora del Grupo de Relaciones Corporativas, Luz Piedad Echeverry Quiceno.
- El líder de Planeación, Carlos Alberto Sánchez.
- La líder de comunicaciones, Jenny Margoth Parrado Mora.
- La Coordinadora de Formación Profesional Integral, Sandra Lucía Neira Castro.
- El Coordinador Académico, Yonnathan Villamizar Clavijo.
- El coordinador académico de programas especiales, Ezequiel Tarazona Murillo.
- La dinamizadora SIGA, Lina Cifuentes Campiño.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrolló en dos momentos importantes: primero, un recorrido por los diferentes stands y, posteriormente, el panel ciudadano realizado en el auditorio.

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Con el propósito de garantizar la participación ciudadana en el ejercicio de Rendición de Cuentas del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Regional Guaviare, correspondiente al periodo de octubre de 2024 a septiembre de 2025, el equipo de Comunicaciones implementó una estrategia integral de divulgación que abarcó canales digitales, radiales y presenciales. Este informe describe las acciones realizadas antes, durante y después del evento, e incluye los principales resultados en términos de alcance e interacción con los grupos de interés.

Nombre de la campaña o estrategia a divulgar: Divulgación Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Regional Guaviare 2025.

Dirección/Oficina/Área responsable: Comunicaciones Regional Guaviare.

Objetivo: Invitar y divulgar la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 del SENA Regional Guaviare, correspondiente al periodo octubre 2024 – septiembre 2025.

Fecha de aplicación de la campaña: Del 30 de octubre al 20 de noviembre de 2025.

Fases de la campaña: Antes, durante y después.

Fase 1 – Antes.

Acciones realizadas en redes sociales, radio y logística.

Fase 2 – Durante.



Actividades presenciales, digitales y transmisión del evento del 19 de noviembre de 2025.

Fase 3 – Después.

Publicación de foto galería, informe estadístico y archivo de material audiovisual.

fase 1 – antes del evento.

La divulgación inició el 30 de octubre de 2025, asegurando anticipadamente el conocimiento del proceso por parte de la ciudadanía y promoviendo su participación tanto presencial como virtual.

Acciones realizadas en redes sociales.

Aquí se detallan las piezas gráficas, videos y publicaciones que se compartieron en Facebook para invitar a la ciudadanía a la audiencia pública, informar sobre avances institucionales y difundir la convocatoria de participación.

Publicación de iCard de invitación.

Invitación para conocer el informe de rendición y responder la encuesta de participación.



Resultados: 2.400 visualizaciones y más de 100 interacciones (reacciones, comentarios, compartidos y guardados).

Publicación de avances de la estrategia FUL Popular.



Resultados: 2.300 visualizaciones y más de 90 interacciones.

Publicación sobre avances de la estrategia CAMPESENA invitando al evento.



Resultados: 3.000 visualizaciones y más de 250 interacciones.



Publicación del evento programando la transmisión en vivo.



Publicación de pieza gráfica para invitar a la comunidad a participar de forma presencial o virtual.



Resultados: 3.000 visualizaciones y más de 300 interacciones.



Publicación del video del subdirector Edgar Augusto Braga invitando a la comunidad.



Resultados: 2.500 visualizaciones y más de 200 interacciones.

Generalidades de la estrategia en redes.

La estrategia digital logró un buen alcance — miles de personas vieron las publicaciones y muchas interactuaron, lo que evidencia interés y visibilidad de la convocatoria. El uso repetido de distintas piezas (gráficas, video, llamado a la acción) permitió recordar la audiencia varias veces, lo cual favorece la participación. Este canal fue clave para contactar a quienes usan redes sociales activamente.

Difusión radial.

En esta sección se describen las acciones realizadas a través de medios radiales locales, incluyendo la emisora del Ejército Nacional, con el propósito de llegar a comunidades que consumen principalmente radio y ampliar el alcance territorial de la convocatoria.

Se realizaron invitaciones a la comunidad a través de medios locales:

7 de noviembre: Invitación a participar en la Rendición de Cuentas a través de **Colombia Estéreo**, emisora del **Ejército Nacional**, con cobertura urbana y rural en San José del Guaviare

Link: [SENA AL AIRE 7 DE NOV 2025.mp3](#)

19 de noviembre: Invitación durante el Noticiero de **Marandúa Stereo 100.7 FM**, una de las emisoras con mayor audiencia del departamento del Guaviare.



Link: <https://www.facebook.com/share/v/17W8Rt7Utp/?mibextid=wwXlfr>



Audiencia estimada:

Colombia Estéreo – Ejército Nacional (San José del Guaviare):

Su programación está dirigida a población civil y uniformada. Con base en la población urbana aproximada (46.800 hab.) y el alcance regional de este tipo de emisoras, se estima un potencial de audiencia local entre 8.000 y 12.000 oyentes.

(Las emisoras institucionales del Ejército suelen tener un amplio alcance territorial debido a su presencia en municipios y veredas).

Marandúa Stereo 100.7 FM:

Con cobertura municipal y rural, y catalogada como emisora de alta audiencia, se estima una audiencia potencial entre 12.000 y 18.000 oyentes en San José del Guaviare y su zona de influencia.

La participación de estas dos emisoras permitió llegar a una población amplia, diversa y no necesariamente activa en redes sociales, lo que garantiza equidad en el acceso a la información pública. La alianza con Colombia Estéreo del Ejército Nacional fortaleció la difusión en zonas rurales y sectores que prefieren principalmente la radio, mientras Marandúa Stereo amplió el alcance urbano y comunitario. En conjunto, la estrategia radial reforzó la transparencia institucional al asegurar que la convocatoria llegara a todos los grupos de valor del territorio.

Preparación logística y técnica



Este apartado agrupa todas las acciones previas al evento para asegurar su correcta ejecución: desde simulacros, planificación, diseño visual y entrega de material para la transmisión en vivo.

Acciones

- Simulacros de minuto a minuto (11 y 18 de noviembre).
- Elaboración del minuto a minuto – libreto para transmisión en vivo.
- Organización y entrega del material audiovisual al máster de transmisión.
- Revisión de diapositivas conforme al Manual de Identidad Institucional.

Evidencias:

Simulacros de minuto a minuto (11 y 18 de noviembre).



Elaboración del minuto a minuto – libreto para transmisión en vivo.

Link: [Minuto a Minuto - Libreto](#)



Remisión de libreto para simulacro de Rendición de Cuentas

Pública

Resumir

Jenny Margoth Parado Mora

Para: Edgier Augusto Braga Silva, Luz Piedad Echeverry Quiceno y 20 más

Mar 18/11/2025 13:11

Respondió el Mar 18/11/2025 22:25.

Extensión: 10 Juan Delfino (10 años) Espina Vie 16/11/2025 15:11

LIBRETO RENDICIÓN DE CUENTAS

El 51% de las personas ha abierto este correo.

Ver más conclusiones Comentarlos

Cordial saludo,

Desde el área de Comunicaciones remitimos el libreto correspondiente a la Rendición de Cuentas.

Es importante resaltar que, durante el simulacro, volveremos a tomar los tiempos debido a que algunos diálogos no fueron expresados por los líderes en la sesión anterior. Por este motivo, dichos apartados no fueron transcritos en el documento y se completarán hoy, una vez finalice el simulacro.

Organización y entrega del material audiovisual al máster de transmisión.

Link: [RENDICIÓN DE CUENTAS 2025](#)



Revisión de diapositivas conforme al Manual de Identidad Institucional.

Link: [3. DIAPOSITIVA GENERAL](#)



Gracias a esta planificación rigurosa, la audiencia pública contó con una ejecución técnica y visual sobria, ordenada y profesional. Los simulacros permitieron anticipar problemas, lo que reduce riesgos el día del evento. El cumplimiento de la identidad institucional refuerza la imagen del SENA, transmite seriedad y credibilidad, y ofrece una experiencia clara para quienes asistieron presencial o virtualmente.

Fase 2 – durante el evento

Aquí se describen las actividades desarrolladas el día de la rendición: desde cobertura presencial con stands, registro fotográfico y de video, hasta la transmisión en vivo y difusión digital de la jornada.

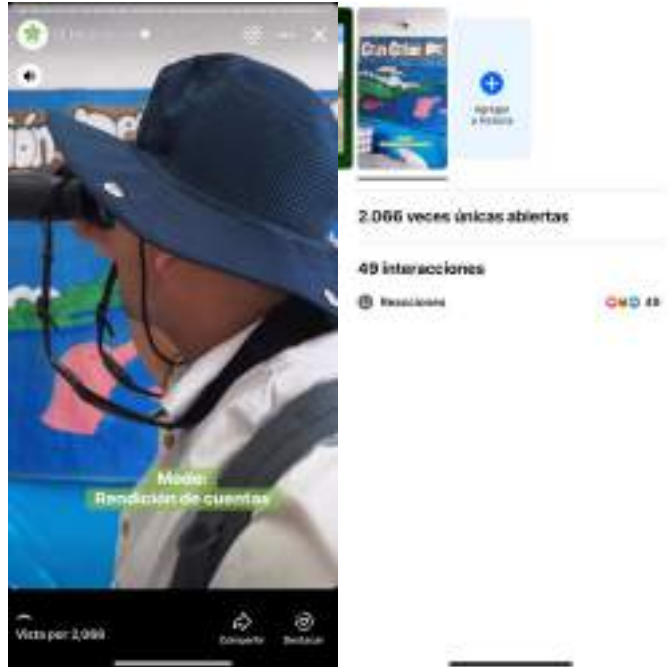
Actividades presenciales

- Apertura del recorrido por los stands junto al subdirector Edgar Augusto Braga Silva y la Coordinación de Relaciones Corporativas.
- Cubrimiento fotográfico y videográfico de los stands y los grupos de valor asistentes.

Link: [GALERÍA DE IMÁGENES RENDICIÓN DE CUENTAS](#)

Actividades digitales

Historias en Facebook mostrando la asistencia y participación en los stands.



Resultados: cerca de 2.600 visualizaciones.

Video recordatorio del inicio de la Rendición de Cuentas (previo al en vivo).



Resultados: 2.700 visualizaciones y más de 100 interacciones.

Transmisión en vivo del evento a través de Facebook.

Link: <https://www.facebook.com/share/v/1CnTHDLHkR/>



Resultados:

Más de 5.000 visualizaciones acumuladas.

Más de 3.100 interacciones.

Alta participación mediante comentarios, reacciones y compartidos.

Generalidades:

La combinación de presencia física (stands), registro visual y transmisión en vivo permitió involucrar tanto a población local—que pudo asistir presencialmente—como a personas en otras zonas interesadas en seguir el evento virtualmente. Las cifras de participación digital muestran un alto nivel de interés, lo que evidencia que muchos ciudadanos siguieron el proceso, aun si no pudieron asistir presencialmente. Esto refuerza la transparencia institucional y la apertura al escrutinio público.

Fase 3 – Después del evento

Esta sección contempla las actividades realizadas después del evento para documentar, divulgar resultados, conservar evidencia y evaluar el impacto de la campaña.

Publicación de foto galería del evento en Facebook, consolidando la memoria visual de la jornada.

Link: <https://www.facebook.com/share/p/1DGmzKVUGt/>



Elaboración informe de estadísticas de todos los productos generados durante la estrategia de divulgación.

Se evidencia en este informe.

Organización del material para archivo y consulta institucional.

Link: [GALERÍA DE IMÁGENES RENDICIÓN DE CUENTAS](#)

Información Detallada.

Fase	Alcance	Producto	Canal	Fecha	Descripción
Antes	Externa	Pieza gráfica – Invitación general	Facebook https://www.facebook.com/share/p/1DnpkLX13d/	30-10-2025	2.400 visualizaciones, +100 interacciones



Antes	Externa	Pieza gráfica – Avances FULL Popular	Facebook https://www.facebook.com/share/p/19w33RxAsd/	04-11-2025	2.300 visualizaciones, +90 interacciones
Antes	Externa	Pieza gráfica – Estrategia CAMPESENA	Facebook https://www.facebook.com/share/p/1AFxf3xx6G/	18-11-2025	3.000 visualizaciones, +250 interacciones
Antes	Externa	Evento programado en vivo	Facebook https://www.facebook.com/share/1NUpEYQuwn/	18-11-2025	Programación anticipada del en vivo
Antes	Externa	Pieza gráfica – Invitación presencial/vir tual	Facebook https://www.facebook.com/share/p/19w33RxAsd/	18-11-2025	3.000 visualizaciones, +300 interacciones
Antes	Externa	Pieza gráfica resultados gestión	Facebook https://www.facebook.com/share/p/1D8tuAJVrt/	19-11-2025	3.000 visualizaciones, +80 interacciones
Antes	Externa	Pieza gráfica resultados gestión	Facebook https://www.facebook.com/share/p/16WtEPirzS/	19-11-2025	3.400 visualizaciones, +100 interacciones



Antes	Externa	Video invitación subdirector	Facebook https://www.facebook.com/share/r/17nd9mEC55/	18-11-2025	2.500 visualizaciones, +200 interacciones
Antes	Externa	Cuñas radiales	Colombia Estéreo / Marandúa Stereo	07 y 19-11-2025	Invitaciones en medios locales
Durante	Externa	Historias y video recordatorio	Facebook https://www.facebook.com/share/v/1bKB5mviPX/	19-11-2025	2.600 y 2.700 visualizaciones
Durante	Externa	Transmisión oficial en vivo	Facebook: https://www.facebook.com/share/p/1DGmzKVUGt/	19-11-2025	5.000+ visualizaciones, 600+ interacciones
Después	Externa	Foto galería	Facebook https://www.facebook.com/share/p/1DGmzKVUGt/	19-11-2025	Memoria visual del evento

La estrategia de comunicaciones diseñada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2025 del #SENAGuaviare combinó canales digitales, radiales y presenciales, con una planeación técnica rigurosa y un despliegue logístico eficiente. Esta articulación permitió:

- Asegurar un alto alcance y visibilidad de la convocatoria.
- Incluir tanto a población conectada digitalmente como a quienes consumen medios tradicionales (radio).



- Garantizar una transmisión organizada y profesional del evento.
- Promover la participación ciudadana a través de múltiples canales y formatos.
- Dejar un registro visible y documentado del ejercicio, útil para rendición de cuentas institucional y memoria histórica.

En conjunto, la gestión de comunicaciones consolidó la rendición de cuentas como un ejercicio transparente, participativo y accesible, reafirmando el compromiso del SENA Regional Guaviare con la comunidad.

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes.

En el Centro de Desarrollo Agroindustrial Turístico y Tecnológico del Guaviare se llevó a cabo la Audiencia pública de Rendición de Cuentas, el cual contaba con bastante espacio dentro de sus instalaciones donde se adecuaron los stands, en el auditorio donde se iba a realizar el panel ciudadano tiene una capacidad para 120 personas aproximadamente. Para garantizar un registro a los asistentes se instaló un punto de inscripción

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

El evento se desarrolló de manera bimodal. La transmisión en vivo se realizó a las 11:00 a. m. a través de la plataforma virtual Facebook Live: <https://www.facebook.com/share/v/17MHwXEaki/>

Los medios audiovisuales utilizados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas incluyeron micrófonos, pantallas para la proyección de presentaciones y videos, cámaras para la transmisión, computadores, consola de sonido y plataformas digitales.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrolló de manera presencial y virtual. Durante la jornada se garantizó el acceso adecuado para las personas en situación de discapacidad, ya que el centro cuenta con rampas y rutas internas accesibles. Los recorridos por los diferentes stands se llevaron a cabo en el primer piso, facilitando la movilidad; además, el panel principal se realizó en el auditorio del centro, espacio que también dispone de accesos adecuados.

De esta manera, se aseguró la participación y desplazamiento seguro y cómodo de todas las personas.



6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para la rendición de cuentas se implementó una estrategia totalmente novedosa y creativa. Desde la Coordinación de Relaciones Corporativas se organizó una presentación mediante *stands*, donde cada coordinación pudo dar a conocer, de manera dinámica, las metas, procesos y actividades adelantadas entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025.

A cada coordinación se le asignó un nombre representativo del departamento del Guaviare:

- Coordinación de Talento Humano: *Las Toninas*





- Grupo de Apoyo Administrativo Mixto: *La Puerta de Orión*



- Relaciones Corporativas: *Las Pinturas Rupestres*





- Formación Profesional Integral, Empleo y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo: *Trankilandia*



Los *stands* fueron ambientados según la temática asignada, generando un espacio llamativo, creativo y de fácil comprensión para la ciudadanía.

La audiencia pública de rendición de cuentas se realizó el 19 de noviembre de 2025, a las 8:00 a. m. Los asistentes ingresaron al auditorio, donde el subdirector dio la bienvenida a toda la ciudadanía. A las 8:30 a. m. se conformaron grupos para iniciar el recorrido por los diferentes *stands*. Cada grupo contó con un guía, encargado de orientar a los visitantes y garantizar que todos pudieran realizar el recorrido completo por las instalaciones del Centro.





Este espacio facilitó la participación ciudadana y permitió que los asistentes conocieran las metas, el presupuesto y la gestión realizada por el Centro durante el periodo evaluado. Se generó un diálogo de doble vía, fortaleciendo el acercamiento entre la ciudadanía y las diferentes dependencias, y permitiendo conocer de primera mano los procesos institucionales. En cada estación se contó con la presencia del líder responsable, quien socializó la gestión correspondiente.





Al finalizar el recorrido, se entregó un refrigerio a cada ciudadano. Posteriormente, a las 11:00 a. m., los participantes ingresaron nuevamente al auditorio para dar inicio al Panel Ciudadano, donde se retroalimentó la información presentada en los *stands*. Durante este espacio también se socializó la gestión realizada por la Regional. Para las personas que no pudieron asistir de manera presencial, se habilitó la transmisión en vivo a través de Facebook Live. Al comienzo de la transmisión se compartió un código QR para el registro de asistencia de la ciudadanía conectada, se contó con dos interprete de lenguas de señas para garantizar la inclusión y el acceso a la información para personas sordas.





La transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas incluyó:

- Acto protocolario (palabras de bienvenida por parte del maestro de ceremonias e interpretación de himnos).
- Palabras del subdirector.
- Socialización por parte de los líderes: resumen de la gestión realizada por cada área (Formación, Media Técnica, CampeSENA, Full Popular, Bienestar al Aprendiz, SENNOVA, ECCL, Agencia Pública de Empleo, Emprendimiento, Población Vulnerable, Relaciones Corporativas, Talento Humano y Gestión Administrativa).
- Proyección de videos y notas nacionales.
- Espacio de preguntas formuladas por la ciudadanía, resultado del recorrido por los stands.
- Entrega de reconocimientos a emprendedores vigencia octubre 2024 a septiembre 2025.
- Cierre a cargo del maestro de ceremonias.

En la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se contó con la asistencia presencial de 138 personas y con 66 participantes a través de la transmisión por Facebook Live. Del total de asistentes, el 30,4 % se identificó como población campesina y el 33,3 % manifestó haber sido víctima del conflicto armado.





- Finalizada la audiencia pública, se entregaron códigos QR de evaluación a la ciudadanía para que valorara el espacio. Estos códigos también fueron compartidos durante la transmisión en vivo para que los participantes conectados pudieran realizar su evaluación. 63 personas realizaron la encuesta, con un nivel de experiencia de 4.5 lo que refleja una experiencia altamente satisfactoria para la ciudadanía.

Evaluación de la experiencia

Espacio de Participación 2025



Nota: Información con corte al 23 de noviembre de 2025 - En proceso de validación

Regional	¿En qué espacio participo?	Centro	Fecha	Encuestados	Nivel de Experiencia
Guaviare	Toda	Toda	Toda	63	4.5

Regional	Encuestas	Nivel de experiencia
Guaviare	63	4.5
Total	63	4.5

Evaluación del espacio



- Todas las preguntas recibidas fueron respondidas, incluyendo aquellas enviadas a través de la transmisión por Facebook Live. Se dejó disponible el correo electrónico de la funcionaria Margarita Cruz Rodríguez líder del Grupo de relaciones corporativas (mcruzro@sena.edu.co) para recibir inquietudes adicionales; sin embargo, durante la transmisión y posteriormente no se recibieron nuevas preguntas.
- Consolidación de preguntas y respuestas presentadas en la Audiencia Pública De Rendición de Cuentas.



Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Consolidado de respuestas a preguntas formuladas
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
Dirección General y Regionales
Dialogo Social

Nombres/o rganización /grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Regional	Pregunta	Respuesta
Anónima.	19/11/2025	19/11/2025	Guaviare	¿Desde la formación titulada virtual, cual es el impacto en el Sena Guaviare?	La formación del SENA es una formación titulada que se ofrece de manera presencial, a distancia y virtual. En este caso, la formación virtual, durante las vigencias anteriores, ha sido menor en comparación con la formación asignada a los diferentes centros para ejecutar los procesos formativos. Sin embargo, en la vigencia actual hemos pasado de tener dos o tres programas de formación virtual a contar con cinco e incluso siete. Actualmente, tenemos siete programas de formación virtual asignados a la regional. También es importante mencionar que, aunque el número de programas asignados a la regional ha aumentado, se evidencia que la formación virtual es la que presenta mayor deserción en los procesos formativos. Por esta razón, en el SENA Regional Guaviare estamos orientados principalmente a la formación presencial, que es la modalidad que nos permite tener a los aprendices en el territorio, implementar diversas estrategias, garantizar su permanencia y acompañarlos para que culminen sus procesos formativos. El impacto frente a los programas es amplio, ya que se ha aumentado el número de cupos; sin embargo, debido a los índices de deserción, nos enfocamos en los procesos formativos de modalidad titulada presencial para el departamento del Guaviare.



Anónima.	19/11/2025	19/11/2025	Guaviare	¿Desde qué momento se puede ir adelantando el proceso para el contrato de aprendizaje?	La formación en el SENA tiene dos etapas: una etapa lectiva y una etapa productiva. Sin embargo, cuando hablamos del contrato de aprendizaje, los aprendices pueden iniciar desde la etapa lectiva. Esto ocurre cuando un empresario nos manifiesta: “Señores SENA, yo quiero un aprendiz, pero deseo formarlo, por ejemplo, en talento humano; quiero que maneje la nómina y que utilice mi programa”. En estos casos, el empresario actúa como conformador, lo que significa que cualquiera de las dos etapas puede ser desarrollada bajo esta modalidad para adelantar la etapa productiva.
Pablo Andrés Sánchez Rodríguez.	19/11/2025	19/11/2025	Guaviare	¿De qué manera creen que la certificación en salvaguardar la vida humana, según procedimiento técnicos y normatividad de navegación, impactara la cultura de prevención de riesgos y la respuesta a bordo de las embarcaciones menores?	Sabemos que existen lineamientos y criterios que deben tenerse en cuenta, los cuales son aplicados por el evaluador al momento de realizar el proceso. Es en este espacio donde el candidato debe demostrar su idoneidad para ejecutar los diferentes ejercicios. De esta manera, una vez los aspirantes avanzan en el proceso, buscamos que se vayan familiarizando con toda la normatividad necesaria para posteriormente integrarse a la tripulación y poder embarcar. Además, en la Regional Guaviare estamos desarrollando un trabajo conjunto con la coordinación académica, mediante cursos de salvamento acuático y primeros auxilios. Antes de evaluar la norma, los candidatos reciben formación por parte del SENA, con el fin de prepararlos para enfrentar los diferentes inconvenientes que puedan presentarse durante la navegación. De esta forma, estamos fortaleciendo e impactando de manera positiva este proceso.



No hubo compromisos por parte del subdirector ya que, durante la sesión de preguntas, se resolvieron todas las inquietudes planteadas por la comunidad, tanto presencial como virtualmente, evidenciando un ejercicio efectivo de diálogo y rendición de cuentas.

Las conclusiones del evento estuvieron a cargo de los maestros de ceremonia, Jenny Margoth Parrado Mora, líder de Comunicaciones, y el instructor Edgardo León Ceballos, quienes dieron por finalizada la Audiencia y la transmisión en vivo.

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1	\$0	\$0
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	138 personas	\$15.000	\$2.070.000
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$4.000.000	\$4.000.000
Transporte	Transporte para invitados	-	\$0	\$0
Materiales OPE	Pendones, volantes...	0	\$0	\$0
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	\$130.000	\$130.000
Total	\$6.200.000			

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025.



No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

La metodología implementada basada en recorridos por stands temáticos y un panel ciudadano facilitó una interacción directa entre la ciudadanía y los equipos líderes, fortaleciendo los mecanismos de participación y promoviendo una comprensión clara de la gestión realizada entre. la Audiencia Pública no solo permitió informar los resultados de la gestión regional, sino que fortaleció la confianza, la transparencia y el compromiso del SENA con la comunidad Guaviarenses. Este ejercicio reafirma la importancia de mantener espacios permanentes de participación que contribuyan al mejoramiento continuo de la entidad y a la generación de oportunidades para el desarrollo del departamento.

BRAGA SILVA
EDGAR AUGUSTO
2025.11.28
18:53:34 -05'00'

EDGAR AUGUSTO BRAGA SILVA

Subdirector (E) del Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare,
con funciones de Director Regional.



Anexos

- Punto de registro de asistencia.



- Intervención del subdirector.





- Momentos de La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas durante la transmisión en vivo.





- Entrega de reconocimientos a emprendedores vigencia octubre 2024 a septiembre 2025.

