



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional La Guajira

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Noviembre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre 2025

Regional Guajira

Diciembre 2025

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682


@SENAcomunica www.sena.edu.co



Tabla de contenido

1.	Objetivo de la Audiencia	5
2.	Lugar de realización	5
3.	Responsable	5
5.	Marco normativo	7
6.	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.1	Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.2	Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	12
6.2.1	Capacidad instalada para recibir a los asistentes.	12
6.2.2	Utilización de medios audiovisuales.	14
6.2.3.	Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad.	16
6.3	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	18
6.3.1.	Desarrollo de la Audiencia	19
6.4	Principales resultados presentados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	20
6.5	Conclusiones	29
	Transmisión 1	36
	Transmisión 2	37
	Transmisión 3	37



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regionales 2024– 2025.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, a través de la Regional Guajira, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia (2024 -2025) y el periodo comprendido entre el 1 de octubre al 31 de diciembre de 2024 y el 1 de enero al 30 de septiembre de 2025.

La realización de esta Audiencia Pública da cumplimiento a las disposiciones de orden legal orientadas a garantizar la participación ciudadana, por lo que su desarrollo estuvo encaminado a realizar un ejercicio de rendición de cuentas más cercano a la ciudadanía, con un formato en lenguaje claro e incluyente, para que se pudiera cumplir con la finalidad de entregar los resultados de la gestión a toda la comunidad.



1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Guajira durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 al 30 de septiembre 2025.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrolló de manera bimodal el 19 de noviembre de 2025 en el horario comprendido entre las 3:00 p. m. y las 5:30 p. m. en el salón múltiple de la Biblioteca Virtual Héctor Salah Zuleta, ubicada en la carrera 15 N.º 19-2 de la ciudad de Riohacha, departamento de La Guajira. Además, el evento se desarrolló con transmisión por Facebook Live SENA Guajira.

3. Responsable

El responsable principal de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Guajira es La directora regional, Linda De Jesús Tromp Villarreal y articulando de manera directa con el equipo de las áreas misionales para garantizar el adecuado desarrollo de este ejercicio de transparencia y participación ciudadana.

Ilustración 1: Linda Tromp Villarreal - Directora Regional.



Fuente de elaboración: Adaptada Comunicaciones Guajira 2025.

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

 www.sena.edu.co
@SENAcomunica



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Egresados, Emprendedores, Empresarios, Buscadores de Empleo, Academia, Servidores Públicos, Personas Certificadas en Competencias Laborales, Gobierno, Gremios y Cooperantes.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

- Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas
- Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”
- Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En cumplimiento de las cinco etapas establecidas en el artículo 56 de la Ley 1757 de 2015 y de la Circular No. 3-2025-000205 de fecha 22 de septiembre de 2025, emitida por el Director de Promoción y Relaciones Corporativo del SENA, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Guajira fue el resultado de un trabajo colaborativo, donde cada área aportó compromiso, coordinación y un profundo sentido de propósito. Este ejercicio no solo respondió a una obligación legal: fue una muestra real de trabajo articulado y de vocación de servicio hacia la comunidad.

El equipo de Rendición de Cuentas, junto con las áreas misionales de la Regional y los Centros de Formación, unió capacidades para construir un espacio transparente, participativo y cercano a la ciudadanía. Este esfuerzo conjunto permitió consolidar un proceso sólido, técnicamente riguroso y alineado con las prioridades del departamento de La Guajira.

Es importante destacar el papel fundamental del equipo de Comunicaciones, cuyo liderazgo en la divulgación, el diseño de contenidos y la producción audiovisual fue clave para lograr una amplia convocatoria, una transmisión clara y una socialización efectiva de los resultados institucionales. Gracias a su labor, el mensaje del SENA llegó a la comunidad de manera accesible, oportuna y con altos estándares de calidad.

Cada fase de esta Audiencia, desde la planeación hasta su cierre, se desarrolló con responsabilidad, oportunidad y una mirada centrada en las necesidades de los ciudadanos y de los grupos de valor que dan significado a la misión de la Entidad. Este trabajo coordinado permitió asegurar una logística eficiente, una estrategia de comunicaciones coherente y escenarios adecuados para promover la participación y el diálogo.



A continuación, se presentan las principales actividades adelantadas para la organización, divulgación, ejecución y cierre del ejercicio de rendición de cuentas, en atención a los lineamientos institucionales establecidos.

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En la Regional Guajira, y con el propósito de asegurar una participación amplia, informada y verdaderamente representativa de la ciudadanía en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024–2025, se puso en marcha un conjunto de estrategias de divulgación cuidadosamente planificadas. Estas acciones, apoyadas en piezas gráficas diseñadas por el equipo de Comunicaciones, buscaron no solo informar, sino también sensibilizar y motivar la participación de los diferentes grupos de valor e interés, garantizando así un ejercicio democrático, transparente y accesible.

Se adelantó la divulgación de la invitación oficial a la Audiencia Pública, dirigida específicamente a los grupos de valor e interés previamente identificados, esta convocatoria tuvo como finalidad garantizar su presencia informada, oportuna y activa, asegurando que las voces del territorio tuvieran participación en un espacio que promueve la interacción y la construcción colectiva.

La divulgación de la invitación a la Audiencia Pública se realizó mediante los canales oficiales de comunicación del SENA Guajira, incluyendo las redes sociales Facebook, X e Instagram bajo la cuenta institucional, así como a través de correo electrónico y los blogs de los Centros de Formación. Estas publicaciones permanecieron visibles hasta el día de la audiencia, asegurando un flujo constante de información y un alcance amplio, especialmente en zonas donde la comunicación digital es un mecanismo clave para llegar a la comunidad.



Invitación rendición de cuenta Facebook SENA Guajira

Ilustración 2: Invitación rendición de cuentas Facebook Guajira



Fuente de elaboración: Adaptada Publicación en Facebook:
https://web.facebook.com/share/p/1DwvycG8do/?_rdc=1&_rdt#



Fuente de elaboración: Adaptada Publicación en Facebook:
<https://web.facebook.com/reel/822748120461920>



Invitación rendición de cuenta Instagram SENA Guajira

Ilustración 3: Invitación rendición de cuenta Instagram SENA Guajira



Fuente de elaboración: Adaptada Publicación en Instagram:
<https://www.instagram.com/pDQ7fiwRijha/>



Fuente de elaboración: Adaptada Publicación en Instagram:
<https://www.instagram.com/p/DQ-UGTpjev/>

Ilustración 4: Invitación Cuenta X



Fuente de elaboración: Adaptada Publicación
Publicaciones Cuenta de X:
<https://x.com/senaguajira>



Fuente de elaboración: Adaptada Publicación
Publicaciones Cuenta de X:
<https://x.com/senaguajira/status/1988346261077914062?s=20>



Invitación por correo electrónico institucional

Ilustración 5: Invitación por correo electrónico institucional



Fuente de elaboración: Adaptada correo electrónico
ltromp@sena.edu.co



Fuente de elaboración: Adaptada correo electrónico
ltromp@sena.edu.co

Invitación por blogs de los Centros de Formación

Ilustración 6: Invitación por blogs de los Centros de Formación



Fuente de elaboración: Adaptada blog CIEA
<https://comunidadsenagujaira.blogspot.com/>



Fuente de elaboración: Adaptada blog CAA
<http://sena-caa.blogspot.com/>



6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Como se mencionó anteriormente, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025 se realizó de manera bimodal (presencial - virtual), lo cual se definió con el equipo líder de la regional.

Finalmente, un equipo interdisciplinario se encargó del montaje del evento y se designó el apoyo de un intérprete de lengua de señas.

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas – Resultados que Transforman se llevó a cabo en el salón múltiple de la Biblioteca Héctor Salah Zuleta, en el Distrito de Riohacha. Este espacio, con un aforo aproximado de 150 personas, cuenta con amplias zonas de circulación y rampas que facilitan la movilidad de personas con discapacidad o movilidad reducida, garantizando así condiciones adecuadas de infraestructura, seguridad y accesibilidad para el desarrollo del evento y la atención de los participantes.

Además, se llevó a cabo la transmisión en vivo de la audiencia disponiendo de equipo audiovisual para garantizar la conexión virtual de los grupos de valor e interés.

- **Inscripción de asistentes**

Para garantizar un proceso de ingreso organizado y eficiente, se contó con el apoyo de un equipo encargado exclusivamente del registro de participantes, el cual se realizó mediante el escaneo del código QR suministrado por la Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía de Dirección General. Este equipo, integrado por personal de Relaciones Corporativas e Internacionales y de la Coordinación Misional del Centro Industrial y de Energías Alternativas, dispuso un punto de inscripción estratégicamente ubicado en la entrada del salón múltiple de la Biblioteca Héctor Salah Zuleta. Desde este lugar se orientó a los asistentes y se facilitó su acceso al espacio donde tuvo lugar la audiencia.



Se dispuso de un equipo interdisciplinario para desempeñar diferentes roles tales como:

- Promover el registro de asistencia y evaluación en línea con el uso del código QR.
- Encargo de recolectar las preguntas de los asistentes en línea.

Ilustración 7: Punto de registro de asistentes



Fuente de elaboración: Adaptada Sierra S, Enlace de Políticas Relación Estado -Ciudadano 2025

Ilustración 8: Código QR de asistencia y evaluación



Fuente de elaboración: Adaptada Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía 2025



6.2.2 Utilización de medios audiovisuales.

Para el desarrollo técnico de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024–2025 del SENA Regional Guajira, se dispuso de un conjunto de recursos audiovisuales orientados a garantizar un cubrimiento integral del evento. La implementación de estos medios permitió asegurar la máxima calidad tanto en la presentación en vivo como en la grabación destinada a su posterior difusión.

El uso adecuado de estos elementos audiovisuales resultó fundamental para fortalecer la transparencia del proceso, asegurar la claridad en la transmisión de la información a los grupos de valor e interés y facilitar la participación ciudadana, especialmente de quienes siguieron el evento a través de Facebook Live. De esta manera, se garantizó que la rendición de cuentas fuera accesible, confiable y alineada con los estándares institucionales de la oficina de comunicaciones.

• Transmisión en vivo a través de Facebook

A través de la página oficial de Facebook SENA Guajira se realizó la transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024-2025, lo que permitió garantizar el acceso de los grupos de valor e interés que no pudieron asistir de manera presencial, ampliando así el alcance y la participación en el evento.

Ilustración 9: Transmisión en vivo Facebook Live



Fuente de elaboración: Adaptada Facebook SENA Guajira 2025



El diálogo en doble vía durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se garantizó tanto en el espacio presencial como en el virtual, fortaleciendo así la participación ciudadana y la transparencia del ejercicio.

En el escenario presencial, la maestra de ceremonia promovió de manera constante la participación del público, invitando a los asistentes a registrar su asistencia mediante el código QR, formular preguntas a partir de las presentaciones del informe de gestión y evaluar la audiencia a través del mismo mecanismo. Esta dinámica facilitó la interacción directa, permitió recoger inquietudes en tiempo real y consolidó un ambiente participativo, transparente y propicio para el diálogo ciudadano.

De forma paralela, el diálogo en doble vía en el entorno virtual se aseguró gracias al acompañamiento del equipo de la Coordinación de Relaciones Corporativas e Internacionales, quienes, mediante la transmisión por Facebook Live del SENA Guajira, incentivaron a la ciudadanía conectada a registrar su asistencia y formular preguntas relacionadas con las intervenciones de los directivos y líderes de proceso. Esta estrategia amplió el alcance del ejercicio y permitió integrar la participación de quienes no pudieron asistir de manera presencial.

En total, durante la jornada presencial se recibieron cinco (5) preguntas, de las cuales tres (3) fueron atendidas directamente por la directora regional durante la transmisión, mientras que dos (2) quedaron pendientes para su respuesta posterior a través de los correos electrónicos. En el entorno virtual, se registraron dos (2) preguntas adicionales por parte de la ciudadanía conectada a través de Facebook Live.

Este ejercicio evidenció el interés, la receptividad y la participación de los grupos de valor e interés, quienes, tanto presencial como virtualmente, hicieron parte del diálogo ciudadano. Las preguntas que no pudieron ser resueltas en tiempo real, por requerir análisis más detallados, fueron atendidas conforme a la promesa de servicio de la Entidad, garantizando una respuesta clara, completa y oportuna.



Ilustración 10: Diálogo en doble vía.



Fuente de elaboración: Adaptada Comunicaciones Guajira 2025

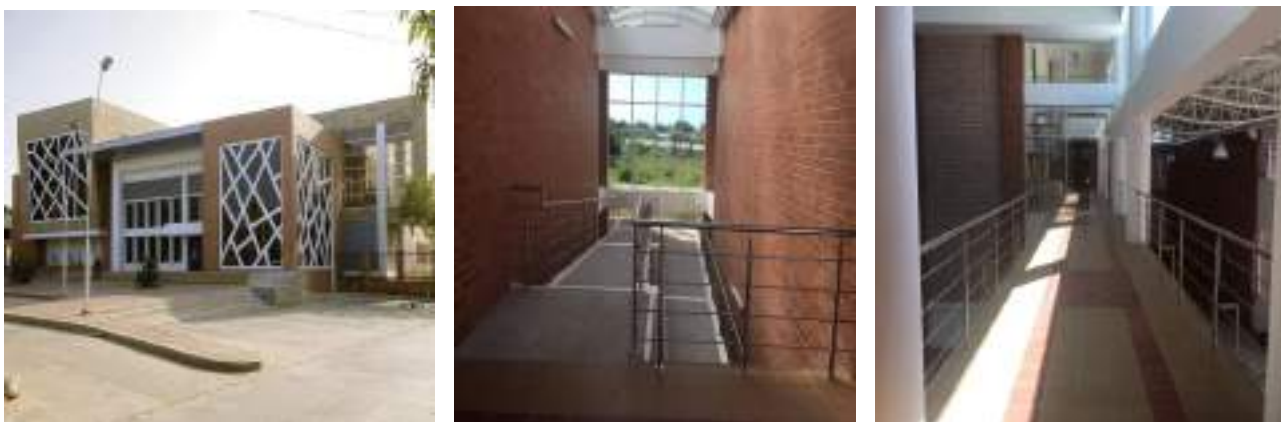
6.2.3. Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad.

La Biblioteca Héctor Salah Zuleta, ubicada en la carrera 15 # 19-2 del Distrito de Riohacha, dispone en su entrada principal de una rampa que facilita el ingreso de personas en situación de discapacidad o con movilidad reducida. Asimismo, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo en el Salón Múltiple, ubicado en el segundo piso, el cual también cuenta con rampa de acceso.

Estas condiciones de infraestructura permitieron garantizar la accesibilidad y movilidad adecuada de todos los participantes, en cumplimiento de los lineamientos institucionales y los principios de inclusión.



Ilustración 11: Vías de acceso biblioteca Héctor Salah



Fuente de elaboración: Adaptada Sierra S, Enlace de Políticas Relación Estado -Ciudadano SENA Guajira 2025

Además, durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024–2025 se contó con el apoyo de un (1) intérprete de lengua de señas, quien brindó acompañamiento permanente para garantizar la accesibilidad comunicativa de las personas con discapacidad auditiva. Este servicio permitió que los asistentes presenciales pudieran seguir en tiempo real cada una de las intervenciones, y que quienes accedieran posteriormente a la grabación en diferido contaran con una traducción efectiva e inclusiva. Con esta acción, la Regional Guajira reafirma su compromiso con la inclusión, la participación plena y el enfoque diferencial en el marco del ejercicio de rendición de cuentas.

Ilustración 12: Apoyo de interprete lengua de señas.



Fuente de elaboración: Adaptada Comunicaciones Guajira 2025.



6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas estuvo presidida por la directora regional del SENA, doctora Linda de Jesús Tromp Villarreal, y se desarrolló de manera bimodal conforme a la siguiente agenda:

- Saludo presencial, maestra de ceremonia dinamizadora de comunicaciones.
- Inicio de transmisión en vivo, equipo audiovisual.
- Aviso legal, equipo audiovisual.
- Himno Nacional, equipo audiovisual.
- Himno del SENA, equipo audiovisual.
- Apertura institucional, **vídeo 1:** Equipo de comunicaciones.
- Mensaje de apertura por Linda Tromp Villarreal - Directora Regional.
- **Vídeo institucional 2:** Equipo de comunicaciones.
- Formación Profesional Integral (presencial, virtual y bilingüismo) – Carlos Robles Palomino subdirector CIEA.
- Bienestar al Aprendiz – Linda Tromp Villarreal - Directora Regional.
- CampeSENA y Full Popular: Jorge Daza Acosta – subdirector CAA.
- **Vídeo 3:** “La economía popular y campesina se transforma”. Equipo de comunicaciones.
- Gestión de Empleo análisis ocupacional y empleabilidad: Aura Gómez Paz – Coordinadora APE.
- Emprendimiento y Empresarismo: Carmen Paulina Fuentes – Profesional de emprendimiento regional.
- **Vídeo 4:** “Competencias que abren puertas” Equipo de comunicaciones.
- Certificación por competencias: Jaime Cuello Cuello – Coordinador Misional Regional.
- Inclusión: Jaime Cuello
- Relacionamiento con la Ciudadanía, Empresas y Actores Internacionales: Nazly Gómez Bermúdez – Coordinadora de Relaciones Corporativas.
- **Vídeo 5:** Proyectos de orden Nacional.
- Competitividad y Desarrollo: SENAHarina y Molinos: Esmerlis Camargo Torres - Dinamizadora de Innovación y Competitividad.
- **Vídeo 6:** Laboratorios
- Transición Energética: Laboratorios: Esmerlis Camargo Torres - Dinamizadora Innovación y Competitividad.
- Intro logros institucionales



- **Vídeo 7:** - Proyectos de investigación / logros institucionales: Tilapia, Sentencia, SENA Cocina, WorldSkills, Reconocimiento Buenas Prácticas, Expo Osaka.
- Interacción con el público y preguntas ciudadanas.
- Palabras de cierre a cargo de Linda Tromp Villarreal -Directora Regional
- **Vídeo 8:** Cierre
- Cierre de la transmisión en vivo.

6.3.1. Desarrollo de la Audiencia

Siendo las 3:00 p.m. del 19 de noviembre de 2025 se inició la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Guajira, la cual se llevó a cabo de manera bimodal (presencial – virtual), la maestra de ceremonia dio a conocer la metodología bajo la cual se desarrollaría el evento así como los enlaces para registrar la asistencia y formular las preguntas, igualmente indicó que al finalizar la presentación del informe serían respondidas las preguntas recepcionadas así como los interrogantes registrados en el chat interactivo del Facebook, indicando que las que no se logran responder se gestionarían posteriormente a través del correo electrónico y en cumplimiento de la promesa de servicio de la Entidad.

Se inicio la transmisión a través de la red social Facebook Live SENA Guajira, mediante el enlace:

<https://web.facebook.com/share/v/17d8wk1Ram/> y la emisión alcanzó un total de 3.043 visualizaciones, 384 interacciones y 1.238 espectadores en vivo. Asimismo, durante el mismo día de la transmisión, se registraron 175 reacciones, 202 comentarios y 7 publicaciones compartidas, evidenciando el interés y la participación de la ciudadanía en este ejercicio de control social.



Ilustración 13: Transmisión Facebook SENA Guajira.



Fuente de elaboración: Adaptada Comunicaciones Guajira 2025.

El registro de asistencia presencial por medio del código QR contó con la participación de 67 asistentes de acuerdo con el reporte Power Bi suministrado por la Coordinación Nacional de Relacionamento con la Ciudadanía en el siguiente enlace: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNTI2NTliZTYtMTQ0NC00ZWQ2LTgyNjUtZjBiYzRhMjM1M2I2liwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIInYsImMiOiR9>

6.4 Principales resultados presentados durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

A continuación, se presentan los principales avances y logros alcanzados por la Regional Guajira enmarcados en el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025, que fue lo socializado por la directora regional, subdirectores y Lideres de Procesos de acuerdo con la agenda desarrollada.



Estrategia Full Popular

Ilustración 16: Ejecución formación estrategia Full Popular



Apoyo socioeconómico del Plan de Bienestar

Ilustración 17: Apoyo socioeconómico del Plan de Bienestar al Aprendiz.



22

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica www.sena.edu.co



Gestión de empleo, análisis ocupacional y empleabilidad

Ilustración 18: Gestión de empleo, análisis ocupacional y empleabilidad



Gestión de emprendimiento y empresarismo

Ilustración 19: Gestión de emprendimiento y empresarismo





Personas certificadas por competencias laboral

Ilustración 20: Certificación economía popular por competencias laborales



Población de especial protección constitucional

Ilustración 21: Población de especial protección constitucional





Formación Profesional Integral personas en situación de discapacidad.

Ilustración 22: ¡Sin barreras para las personas en situación de discapacidad!



Proyecto SENAHarina

Ilustración 23: Logros mediante la implementación de la estrategia SENAHarina en las comunidades wayúu



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica www.sena.edu.co



Laboratorio Energías Renovables

Ilustración 24: Laboratorio de Energías Renovables



Laboratorio de control de alimentos

Ilustración 25: Laboratorio de control de alimentos



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

www.sena.edu.co
 @SENAcomunica



Laboratorio diagnóstico animal

Ilustración 26: Laboratorio diagnostico animal



Proyecto Nacional Pan Masa Madre

Ilustración 27: Proyecto Nacional Pan Masa Madre



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

www.sena.edu.co
@SENAcomunica



Relacionamiento con la Ciudadanía, Empresa y Actores Internacionales

Ilustración 28: Relacionamiento con la ciudadanía



Una vez finalizada la presentación del informe, se abrió el espacio de diálogo en doble vía, durante el cual se recibieron cinco (5) preguntas a través del formato RCEI-F-082 dispuesto para este fin y dos (2) adicionales por medio del chat interactivo de Facebook. De las cinco preguntas presenciales, se dieron respuestas a tres (3) durante la audiencia. Ver anexo

Pregunta 1: ¿Cuáles son los requisitos para certificarse en competencias laborales?

Respuesta: Invitamos a la señora Julia a que se acerque nuestra institución y el señor Jaime Cuello Cuello estaría atendiéndole para conocer de sus necesidades puntuales cual sería el área clave que estaría mostrando el interés de la certificación y ahí obtendrá toda la información que se requiere.

Pregunta 2: Si quiero formalizar mi empresa ¿Cómo me ayuda el SENA?

Respuesta: La invitamos a que se acerque a nuestra unidad de emprendimiento quien es liderada por Carmen Paulina Fuentes Trespalcios te acercas por favor a Mariana Epinayu, para que les de toda la información, concreten la cita y le puedan dar toda la ruta para que pueda ella ingresar.



Pregunta 3: ¿Cómo adquirir SENAHarina a través de las Juntas de Acción Comunal para las comunidades?

Respuesta: Para recibir SENAHarina, lo primero es invitar a las Juntas de Acción Comunal a una reunión previa, conocer sus necesidades, conocer cuáles son realmente las zonas y la demarcación de territorio específico donde este la necesidad para organizar desde el SENA en esta misma vigencia la reunión con el instructor Robinson Sanabria quien podría tener en cuenta las fechas posibles para que podamos estar y acompañándole a todas las Juntas de Acción Comunal que tengan interés en el producto.

La directora regional, Linda de Jesús Tromp Villarreal, brindó respuesta a las preguntas en vivo, las cuales pueden consultarse a través del siguiente enlace:

<https://web.facebook.com/share/v/1DUg2KpxRV/> Transmisión.

Las demás preguntas serán asignadas a cada responsable, de acuerdo con su contenido, y se dará respuesta a través del correo electrónico suministrado por cada una de las personas que las formularon, en cumplimiento de la promesa de servicio de la Entidad.

El evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas finalizó con la lectura de las conclusiones por parte de la maestra de ceremonia, Claudia Montenegro Acosta, dinamizadora de comunicaciones, culminando aproximadamente a las 5:30 p. m.

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Regional Guajira, titulada *“Resultados que Transforman”*, fue cumplida en su totalidad.

- Se dio cumplimiento a las disposiciones del artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998, modificado por el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como a lo señalado en el CONPES 3654 de 2010.



- Se alcanzó el propósito de informar y generar diálogo con la ciudadanía sobre los resultados, la formulación, ejecución y evaluación de las políticas y programas a cargo de la Entidad durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025.
- Adicionalmente, la Entidad mantiene un ejercicio permanente de rendición de cuentas a través de diversas instancias de participación que facilitan la interacción de los grupos de valor del SENA en las distintas fases de la gestión institucional (diagnóstico, formulación, ejecución y evaluación), tales como:
 1. Consejo Directivo Regional
 2. Comité Directivo Regional
 3. Comités Técnicos de Centros
 4. Comité CampeSENA y de Economía Popular
 5. Mesas Sectoriales
 6. Entre otros.
- Nuestro trabajo se alineó con el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia, potencia mundial de la vida” y el Plan Estratégico del SENA, sembrando el cambio: Por la inclusión, la Sostenibilidad, y la seguridad Humana. Estos pilares han guiado nuestras decisiones para enfrentar los desafíos sociales y económicos que impactan a La Guajira, siempre buscando a través de la Formación Profesional Integral, reducir las brechas de desigualdad y contribuir al progreso del territorio.
- Se logró con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la vigencia 2024 (1 de octubre al 31 de diciembre) y en el periodo de 2025 (1 de enero al 30 de septiembre).
- Durante el periodo del 1 de octubre de 2024 al 30 de septiembre de 2025, el SENA Regional Guajira ha implementado estrategias transformadoras como CampeSENA y Full Popular, las cuales se complementan con iniciativas enfocadas en la transición energética, el fortalecimiento de las TIC y la inclusión social. Estas acciones han permitido llevar formación, emprendimiento y desarrollo a los sectores más vulnerables, con un énfasis particular en las áreas rurales de nuestro departamento. De este modo, hemos logrado impactar



positivamente a las comunidades más necesitadas, promoviendo la equidad y el acceso a nuevas oportunidades para el crecimiento y bienestar de la región.

- A través de programas como CampeSENA, hemos empoderado al campesinado para mejorar sus técnicas productivas y fortalecer sus vínculos con las cadenas productivas locales, contribuyendo a la sostenibilidad económica y social de la región.
- De igual manera, la Formación Profesional Integral, el emprendimiento, y la certificación por competencias laborales han sido herramientas esenciales para abrir nuevas puertas a nuestros jóvenes, mujeres, grupos étnicos y otros actores fundamentales del tejido social guajiro.
- Se ratificó nuestro compromiso con la construcción de un SENA cada vez más cercano, inclusivo, pertinente y relevante para todas las comunidades. Fue un espacio para construcción conjunta hacia un futuro con esperanza y determinación.
- El informe de gestión para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 - 2025, se estructuró acorde a los lineamientos definidos en el formato RCEI-F-079 V01 y se encuentra disponible para su consulta en la página web de la entidad en el siguiente enlace: <https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/rendicionCuentas/Informe%20de%20Rendici%C3%B3n%20de%20Cuentas%20Guajira.pdf>
- De acuerdo con los resultados de la Evaluación del evento, se tuvieron resultados en zona positiva (4,7/5), con valores entre 4,6 a 4,8 lo que refleja una experiencia altamente satisfactoria para la ciudadanía.

El presente informe de gestión, dirigido a la ciudadanía, se suscribe en la ciudad de Riohacha, La Guajira, a dos (2) de diciembre de 2025.

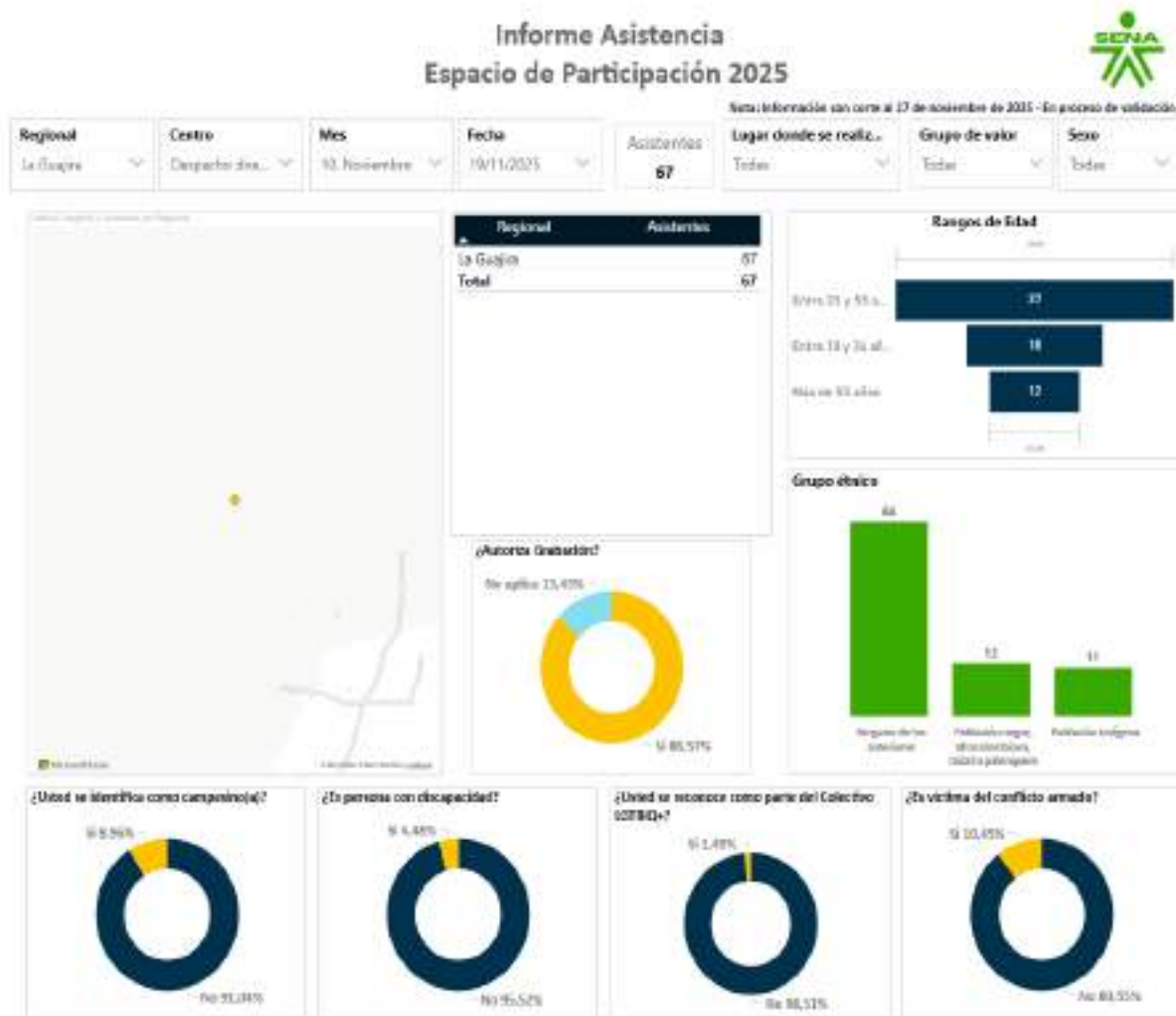

Linda De Jesús Tromp Villarreal
Directora Regional



Anexos

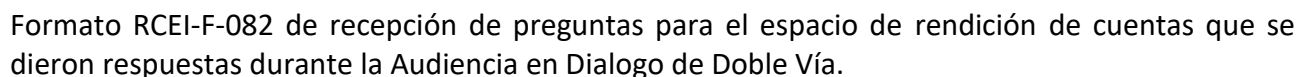
1. Informe de asistencia Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Ilustración 29: Registro de asistencia presencial.



Fuente de elaboración: Adaptada Power Bi Informe de asistencia espacio de participación 2025.

Puede consultarse en el siguiente enlace:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNTI2NTliZTYtMTQ0NC00ZWQ2LTgyNjU0ZjBjYzRhMjM1M2I2liwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWVNIyIsImMiOiR9>



MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA REPÚBLICA DE CUBA
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DE MATANZAS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD DE MATANZAS

Fecha	-198-	-11-	2005
Nombre y Apellidos	Jesús Hernández		
Carné electrónico	Imprendido en el sistema		
Región	Cuba		

Escrito de proyecto, sugerencia o propuesta

1. ¿Cuáles son los requisitos que se requieren para certificar en Computación básica?

FORMULARIO DE RESPUESTA DE INTERÉS PARA EL ESPACIO DE DECISIÓN DE INVERSIÓN
SERVICIO NACIONAL DE INVERSIÓN - SENI

Fecha	19	11	2015
Nombres y Apellidos	Mariana Espinoza		
Correo electrónico	mariana.espinosa@telefonos.com		
Nacional	Chilena		

Escriba su propuesta, sugerencia o recomendación

1. Si quiero formalizar mi empresa
 ¿cómo me ayuda el SENI?

Se recomienda leer las ayudas e incentivos, gracias por participar
 Documento de trabajo - SENI

[illegible]



2. Informe de evaluación rendición de cuentas.

Ilustración 30: Evaluación del espacio.



Fuente de elaboración: Adaptada Power Bi Informe de evaluación espacio de participación 2025.

Puede consultarse en el siguiente enlace:
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojNTI2NTIiZTYtMTQ0NC00ZWQ2LTgyNjUzIjBjYzRhMjM1M2I2IiwidCI6ImNiYzJjMzgxlTjMmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNINyIsImMiOiR9>



3. Comportamiento de la transmisión en redes sociales

La Audiencia Pública fue transmitida a través de la red social Facebook. Durante la emisión se presentaron intermitencias en el servicio de internet, asociadas a condiciones propias del territorio y totalmente ajenas al control de la entidad. Como consecuencia, fue necesario reiniciar la transmisión en tres ocasiones, generando tres emisiones independientes para garantizar continuidad y permitir que los usuarios conectados pudieran restablecer su acceso al evento.

A pesar de estas contingencias técnicas, se registró un comportamiento activo de la audiencia en las tres transmisiones, con los siguientes resultados:



Transmisión 1



- 3.043 visualizaciones
- 384 interacciones, discriminadas así:
 - 75 reacciones
 - 202 comentarios
 - 7 compartidos
- 1.238 espectadores durante el en vivo

Fuente de elaboración: Adaptada Facebook SENA Guajira 2025.



Transmisión 2



- 1.793 visualizaciones
- 88 interacciones, discriminadas así:
- 65 reacciones
- 19 comentarios
- 4 compartido
- 1.048 espectadores

Fuente de elaboración: Adaptada Facebook SENA Guajira 2025.

Transmisión 3



- 2.080 visualizaciones
- 106 interacciones, discriminadas así:
- 85 reacciones
- 14 comentarios
- 5 compartidos
- 2 guardados
- 1.528 espectadores

Estos indicadores evidencian un alcance significativo, una participación de la ciudadanía conectada y un flujo constante de interacción a lo largo de las tres emisiones.

Fuente de elaboración: Adaptada Facebook SENA Guajira 2025

Registro fotográfico

Ilustración 31: Directora Regional junto a la maestra de ceremonia y dinamizadora de comunicaciones



Ilustración 32: Subdirector CIEA



Ilustración 33: Subdirector CAA



Ilustración 34: Coordinador Misional Regional



Ilustración 35: Coordinadora Relaciones Corporativas e Internacionales



Fuente de elaboración: : Comunicaciones Guajira 2025

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



Ilustración 37: Coordinadora Agencia Pública de Empleo



Ilustración 38: Profesional de emprendimiento regional



Ilustración 41: Caso de éxito Agencia Pública de Empleo



Fuente de elaboración: : Comunicaciones Guajira 2025

Ilustración 36: Coordinadora académica programas especiales



Ilustración 39: Dinamizadora de Innovación y Competitividad



Ilustración 40: Caso de éxito Fondo Empezar



Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

 www.sena.edu.co
@SENAcomunica



Ilustración 42. Proyectos Regionales y Nacionales asistente de inteligencia artificial KAI



Fuente de elaboración: Comunicaciones Guajira 2025.



Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA					
Consolidado de respuestas a preguntas formuladas					
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas					
Dirección General y Regionales Dialogo Social					
Nombres/organización/ grupo de valor	Fecha de la pregunta	Fecha de la respuesta	Regional	Pregunta	Respuesta
Pregunta realizada de manera virtual Ciudadanía en general	19/11/2025	28/11/2025	Guajira	Buen trabajo del SENA. ¿Se cuenta con alguna alianza con la Universidad de La Guajira o con otras universidades?	Se remite el archivo en formato Excel que contiene el listado de las universidades, los descuentos aplicables, su vigencia y las homologaciones, con las cuales se cuentan convenios para beneficios en el valor de las matrículas, así como aquellas que permiten la cadena de formación según el programa cursado en el SENA. Es preciso aclarar que, actualmente, no se tiene convenio con la Universidad de La Guajira. Se anexa documento Excel que contiene la relación de las Universidades y Corporaciones de Educación Superior, además incluye un listado de los descuentos, vigencia y homologaciones de los programas a los cuales puede aplicar.
Pregunta realizada de manera virtual Ciudadanía en general	19 de noviembre de 2025	28/11/2025	Guajira	Excelente balance en esta Rendición de Cuentas. ¡Felicitaciones! ¿Cuál es el escenario apuesta en Investigación y Desarrollo I+D+I para la Regional en este 2026?	La Regional Guajira en 2026 orienta su escenario de apuesta en Investigación y Desarrollo I+D+I hacia soluciones que mejoren de forma directa la calidad de vida de las comunidades Wayuu, priorizando tecnologías sostenibles que fortalezcan el acceso al agua, la energía renovable y el bienestar integral del territorio. Estos proyectos evidencian iniciativas que garantizan el acceso digno al agua mediante la restauración de aerobombas a través del diseño y fabricación de piezas producidas desde nuestros talleres modernizados tecnológicamente, permitiendo el funcionamiento de los sistemas de bombeo de los molinos de viento ubicados en las Comunidades Indígenas Wayuu en todo el territorio. Además de la implementación de plantas solares de ósmosis inversa; simultáneamente, con la producción de módulos solares fotovoltaicos, buscando el fortalecimiento de la transición energética en comunidades y sectores productivos de La Guajira. De manera articulada, se integra la línea de seguridad alimentaria con la producción de SENAHARINA, una alternativa nutricional basada en productos autóctonos que contribuye a reducir la desnutrición infantil y fortalecer el bienestar de las familias. En conjunto, estos proyectos consolidan un escenario de innovación orientado a mejorar condiciones de vida, promover sostenibilidad y avanzar hacia un desarrollo territorial más equitativo y resiliente.
Pregunta realizada de manera presencial Organización de la sociedad civil	19/11/2025	28/11/2025	Guajira	¿Cómo llevar la estrategia Pan Masa Madre a través de las Juntas de Acción Comunal?	Pan de Masa Madre es un Proyecto Nacional de Transferencia Tecnológica para fortalecer la panificación artesanal con masa madre en panaderías populares y rurales de Colombia, ejecutado desde el Centro Agroempresarial y Acuicola, Regional Guajira, es una transferencia Gratuita, personalizada aplicada a cualquier derivado de panificación la cual tiene una duración de 5 días, esta transferencia es dirigida a Panaderías populares Urbanas y Rurales de los Estratos 1-2-3. Para llevar la estrategia a través de las Juntas de Acción Comunal, si en el barrio se encuentra alguna panadería popular Urbanas y Rurales de los Estratos 1-2-3. Se puede registrar por medio del Link de Inscripción: https://forms.gle/25eGkimsFtmkgwMf8 O comunicándose a las líneas de los extensionistas 3008014464 -3016179778 -3247785902 -3176310510. Acorde con la programación y metas asignadas se podrá realizar la transferencia en el lugar solicitado.
Pregunta realizada de manera presencial Ciudadanía en general	19/11/2025		Guajira	¿Qué tiene el SENA para el 2026 en el sector turismo?	Para el período 2025-2026, desde el Centro Agroempresarial y Acuicola actualmente se encuentra en oferta la siguiente formación: Programas Técnico en Turismo Local: Municipio de Maicao. Gestión de programas Técnicos en el municipio de Abania, Uribia y corregimiento del Cabo de la Vela. -Formación Complementaria en Turismo: Maicao y Uribia Desde el Centro Industrial y de Energías Alternativas se tiene proyectado desarrollar en la vigencia 2026 el programa Técnico en Operación Turística Local en el Distrito de Riohacha Nuestro propósito es aportar al desarrollo turístico sostenible de la región y ofrecer oportunidades de formación y crecimiento a los aprendices. Agradecemos su interés en nuestra oferta educativa y quedamos a su disposición para cualquier información adicional que requieran.



Consolidado de respuestas a preguntas formuladas RCEI-F-081 V01

Pregunta 1: Buen trabajo del SENA. ¿Se cuenta con alguna alianza con la Universidad de La Guajira o con otras universidades?



Pregunta 2: Excelente balance en esta Rendición de Cuentas. ¡Felicitaciones! ¿Cuál es el escenario apuesta en Investigación y Desarrollo I+D+I para la Regional en este 2026?



42

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682


@SENAcomunica www.sena.edu.co



Pregunta 3: ¿Cómo llevar la estrategia Pan Masa Madre a través de las Juntas de Acción Comunal?


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Fecha	19	11	2025
Nombres y Apellidos	FABIAN PEREZ OPOZCO		
Correo electrónico	fabianperez@hottmail.com		
Regional	Quilichao		
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. Como llevar la estrategia PAN MASA MADRE a traves de las Juntas de Acción Comunal?			
2. Como adquirir SENA HANNA a traves de las Juntas de Acción Comunal para las comunidades?			
Se recibirá información sobre su pregunta o sugerencia. Gracias por participar. Brenda de Cárdenas – SENA			

Pregunta 4: ¿Qué tiene el SENA para el 2026 en el sector turismo?


FORMATO DE RECEPCIÓN DE PREGUNTAS PARA EL ESPACIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

Fecha	19	11	2025
Nombres y Apellidos	JHONATAN GOMEZ		
Correo electrónico	jhonatan.gomez@hottmail.com		
Regional	Quilichao		
Escriba su pregunta, sugerencia o propuesta			
1. Que tiene el SENA para el 2026 en el sector turismo?			
2.			
Se recibirá información sobre su pregunta o sugerencia. Gracias por participar. Brenda de Cárdenas – SENA			



La Dra. Linda Tromp Villarreal dio respuesta mediante correo electrónico el día de 2028 de noviembre de 2025.

Respuesta 1: Buen trabajo del SENA. ¿Se cuenta con alguna alianza con la Universidad de La Guajira o con otras universidades?





Respuesta 2: Excelente balance en esta Rendición de Cuentas. ¡Felicitaciones! ¿Cuál es el escenario apuesta en Investigación y Desarrollo I+D+I para la Regional en este 2026?



Pregunta 3: ¿Cómo llevar la estrategia Pan Masa Madre a través de las Juntas de Acción Comunal?





Respuesta 4: ¿Qué tiene el SENA para el 2026 en el sector turismo?



Referencias bibliográficas

1. Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía Regional Guajira disponible en el siguiente enlace:
<https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/rendicionCuentas/Informe%20de%20Rendici%3b%20de%20Cuentas%20Guajira.pdf>

2. Manual Único de Rendición de Cuentas – MURC.

Disponible a través de la página web Función Pública en el siguiente enlace:
<https://www1.funcionpublica.gov.co/web/murc>



3. Guía para el desarrollo de espacios de Rendición de Cuentas

Disponible en el aplicativo CompromiSO del SENA en el siguiente enlace:
<https://compromiso.sena.edu.co/documentos/vista/descarga.php?id=6415>

Referencia

1. Resultados encuesta previa Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Power Bi suministrado por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía de Dirección General:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiYTBkOGNmZigtODk3Zi00OGJhLTNmMjQtN2UwYzZmOGUzYmIzliwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNINyIsImMiOiR9>

2. Informe de asistencia y evaluación del espacio de participación ciudadana 2025

Power Bi suministrado por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía de Dirección General:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNTI2NTliZTYtMTQ0NC00ZWQ2LTgyNjUtZjBiYzRhMjM1M2I2liwidCI6ImNiYzJjMzgxLTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNINyIsImMiOiR9>