



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Córdoba

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Noviembre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

**Corte: 01 octubre – 31 diciembre de-2024
01 enero – 30 septiembre-2025**

Regional Córdoba

19 de noviembre de 2025

RCEI-F-077 V01



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia
2. Lugar de realización
3. Responsable
4. Definiciones
5. Marco normativo
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
 - 6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
 - 6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
 - 6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)
 - 6.2.2 Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)
 - 6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)
 - 6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
 - 6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas
 - 6.5 Conclusiones
- Anexos
- Referencias bibliográficas (si aplica)



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas Regionales 2023– 2024.

El SENA, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia. Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a los grupos de valor en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2024 y el periodo comprendido entre el mes de septiembre 2025.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Entidad SENA Regional Córdoba durante el periodo comprendido entre el mes de octubre 2024 a septiembre de 2025.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 19 de noviembre del 2025, en la ciudad de Montería, departamento de Córdoba en el horario comprendido entre las 09:00 am hasta las 11:30 a.m. De manera presencial se realizó en la Biblioteca del Centro de Comercio, Industria y Turismo y de manera virtual a través de la plataforma digital de Facebook Live @SENA Córdoba.

3. Responsable

En la Regional Córdoba la Audiencia de Rendición de Cuentas fue organizada y liderada por el Director regional Humberto Jose Paternina Espitia.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.



Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Empleadores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública se desarrolló con las siguientes actividades:

1. Registro de asistencia QR
2. Saludo del presentador y bienvenida oficial al evento
3. Momento de seguridad a cargo de Seguridad y salud en el trabajo
4. Entonación de himnos patrios
5. Saludo institucional, presentación del objetivo de la audiencia pública y apertura al informe de gestión a cargo del director regional
 - Formación Profesional Integral



6. presentaron de videos en los que los ciudadanos agradecen al SENA por la gestión realizada y expresan su satisfacción con los resultados
7. Intervención del subdirector del Centro de Comercio, Industria y turismo y Centro Agropecuario de Biotecnología el Porvenir.
8. Formación Profesional
9. CampeSENA
10. Contrato de aprendizaje
11. Agencia pública de empleo
12. Fondo emprender
13. Video institucional
14. Sesión Preguntas y respuestas
15. Evaluación del evento QR y Conclusiones
16. Marcha final. Intervención musical de cierre

Todo el proceso estuvo acompañado de dos intérpretes de señas colombianas para la población con discapacidad.

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En la Regional Córdoba la divulgación se realizó a través de las principales redes sociales como son Facebook, Instagram y block de los centros de Formación, además por correos institucionales para convocar a nuestra población interna.

Nombre de la campaña o estrategia a divulgar: Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2024 - 2025

Dirección/Oficina/área responsable: Área de Comunicaciones

Objetivo Garantizar una estrategia integral de comunicación que fortalezca la visibilidad, transparencia y participación ciudadana en la audiencia de rendición de cuentas de la regional, mediante la planificación del minuto a minuto, la implementación de una campaña comunicacional antes, durante y después del evento, la gestión de espacios en medios locales, el apoyo en la conducción del evento y la correcta transmisión a través de redes sociales y medios aliados, siguiendo los lineamientos establecidos por la Oficina de Comunicaciones de la Dirección General.

Fecha de aplicación de la campaña: desde el 17 de septiembre de 2025 (Invitación para diligenciar la encuesta previa a la Audiencia) hasta el 19 de noviembre de 2025 (Día de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas)



Fases de la campaña:

- 1.Convocatoria y participación previa
- 2.Publicación del Informe de Gestión 2024–2025
- 3.Invitación oficial a la Audiencia Pública
- 4.Desarrollo y difusión de la audiencia
- 5.Publicación del alcance y la participación ciudadana

Productos de comunicación divulgados en cada fase: Describa detalladamente cada fase de la comunicación, es importante que las evidencias de estas divulgaciones muestren fechas de estas, url de los canales.

Fase 1: Convocatoria y participación previa

En esta etapa se inició la campaña invitando a los grupos de valor a diligenciar el formulario previo a la publicación del Informe de Gestión 2024–2025. El objetivo fue recopilar inquietudes, aportes y expectativas de los diferentes grupos de interés, promoviendo un ejercicio participativo de control social. Esta fase permitió preparar un informe más alineado con las necesidades y temas de interés de la comunidad.

Imagen: 1 comunicaciones



<https://outlook.office.com/mail/0/id/AAQkAGE5NmFkZjUzLWRlNjctNDIIMy1iMzk5LWU1ZGJhNDI2ZjNjMgAQAH7G6t7dvKlIgtYI9s%3D>



Imagen: 2 comunicaciones



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1199590855534086&id=100064495490113&rdid=Q4JjMjsFFn1YB4jc#

Imagen: 3 comunicaciones



<https://x.com/senaencordoba/status/1970182312399921662?t=6JEAdRiSryT0xs5IYn8YKg&s=08>



Imagen: 4 comunicaciones



<https://centroagropecuarioelporvenir.blogspot.com/>

Fase 2: Publicación del Informe de Gestión 2024–2025

Después de recopilar todos los aportes, el informe completo fue publicado en los canales institucionales, garantizando un acceso abierto y transparente a la información. Asimismo, se divulgaron materiales informativos para facilitar la comprensión de los resultados, logros, avances y desafíos de la regional, asegurando que la ciudadanía contara con todos los elementos necesarios previos a la audiencia pública.”



Imagen: 5 comunicaciones



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1234197618740076&id=100064495490113&rid=yeltLuTpFNNSgAC#

Fase 3: Invitación oficial a la Audiencia Pública

Luego de publicada la información, se lanzó la invitación oficial a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Esta convocatoria estuvo dirigida a toda la comunidad, incluyendo representantes de los sectores público y privado, organizaciones sociales y ciudadanía en general. La audiencia fue desarrollada en modalidad virtual y presencial, permitiendo una participación amplia y diversa.

Imagen: 6 comunicaciones



Publicación de SENA Córdoba



SENA Córdoba

11 de noviembre a las 04:56m · 45

📌 [*ReediciónDeCuentasSENA](#)

La Regional Córdoba se prepara para compartir los principales logros y avances del periodo 2024 - 2025, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la gestión eficiente y los resultados que transforman vidas. 🌱

📅 Fecha: 19 de noviembre

📍 Lugar: Biblioteca CCIT - Avenida Circunvalar, calle 24 y 27.

🕒 Hora: 9:00 a.m. a 11:00 a.m.

Acompáñanos en este espacio de diálogo y participación ciudadana, donde mostraremos cómo el SENA continúa aportando al desarrollo productivo y social del departamento de Córdoba. 🌟

#SENAcórdoba #ResultadosQueTransforman #TransparenciaSENA #GestiónPública



https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1244630671030104&id=100064495490113&rdid=2OqWALNRmBAXl9Vi#

Imagen: 7 comunicaciones



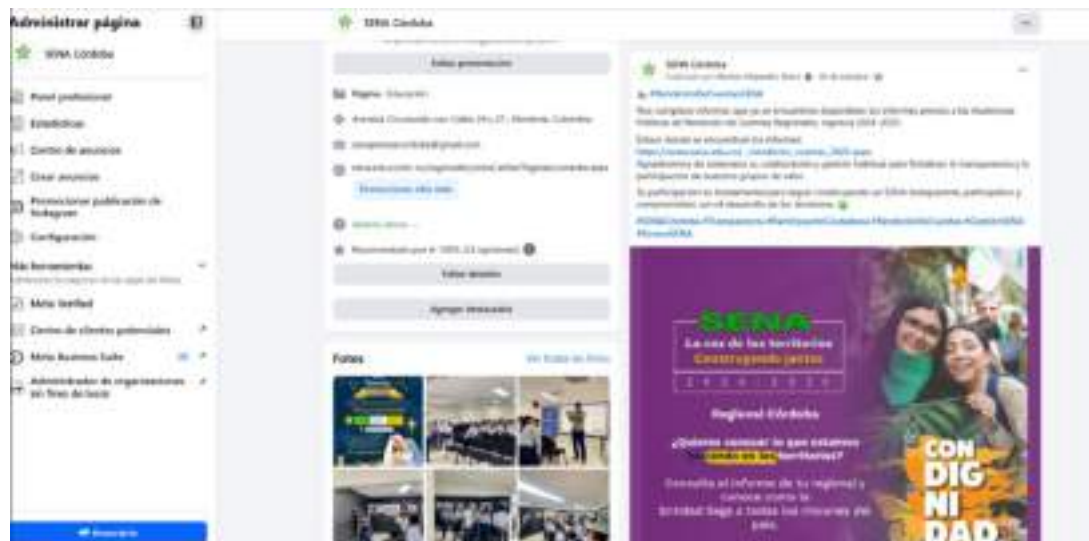
<https://x.com/senaencordoba/status/1988246305097875831?t=yGYh1z2pAH2C6az-S5Ey1w&s=08>



Imagen: 8 comunicaciones



Imagen: 9 comunicaciones





RCEI-F-077 V01



<https://outlook.office.com/mail/0/inbox/id/AAQkAGE5NmFkZjUzLWRlNjctNDlIMy1iMzk5LWU1ZGJhNDI2ZjNjMgAQAMz0CsqyAbRMr09WFbZuzFQ%3D>

Fase 4: Desarrollo y difusión de la audiencia

Durante la audiencia, se garantizó la transmisión por medios digitales y locales, así como el registro audiovisual del evento. Se promovió la participación activa y se reforzó el compromiso institucional con la transparencia. Al finalizar, se compartieron las conclusiones y los resultados presentados, completando el proceso comunicativo con lenguaje claro y responsabilidad ante la ciudadanía.

Imagen: 11 comunicaciones



077 V01



<https://www.facebook.com/share/p/1Bq1jxGi97/>

Imagen: 12 comunicaciones



<https://www.facebook.com/share/p/1Bq1jxGi97/>

Imagen: 13 comunicación





<https://www.facebook.com/share/v/16N9No8Trd/>

Alcance en cifras: Alcance que tuvo la campaña o estrategia en redes y/o impactos en medios.
Imagen: 14 comunicaciones





Imagen: 15 comunicaciones



Imagen: 16 comunicaciones





Análisis

Informe de Desempeño Rendición de Cuentas 2025 – Publicación Regional Córdoba

1. El contenido obtuvo un alcance de 1.765 visualizaciones, consolidándose como una pieza con buen desempeño orgánico dentro del ecosistema digital de la Regional.
2. La interacción total alcanzó 158 acciones del público, lo que refleja una conexión efectiva con la audiencia objetivo y una apropiada recepción del mensaje institucional.
3. Las publicaciones estáticas mantuvieron un alcance moderado, logrando 1.765 visualizaciones y aportando visibilidad consistente para la actividad institucional.
4. Los clics al enlace no se registran en esta publicación, pero el comportamiento general del público —reacciones, comentarios y compartidos— evidencia interés real por la información presentada.
5. Los picos de interacción se concentraron en las reacciones del público, registrando:
6. 34 reacciones en total (28 likes y 7 me encanta),
7. 4 comentarios,
8. 3 veces compartido.
9. Esto refleja un involucramiento positivo y una adecuada respuesta emocional ante el contenido institucional.

Este comportamiento confirma que las publicaciones con narrativa clara, enfoque institucional y contenido visual atractivo continúan siendo estratégicamente efectivas para fortalecer la presencia digital del SENA Regional Córdoba.

Pieza gráfica para identificar el look de la estrategia: Relacione una pieza gráfica para identificar el look de la estrategia.

Imagen: 17 comunicaciones





Tabla Numero 1 Información Detallada

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Campaña de expectativa (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Invitación a diligenciar formulario preinforme (e-card)	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1199590855534086&id=100064495490113&rid=Q4JjMjsFFn1YB4jc#	22 de septiembre
Campaña de expectativa (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Invitación a diligenciar formulario preinforme (e-card)	https://x.com/senaencordoba/status/1970182312399921662?t=6JEAdRiSryT0xs5IYn8YKg&s=08	22 de septiembre
Campaña de expectativa (Antes del evento o lanzamiento)	Externa	Invitación a diligenciar formulario preinforme (e-card)	https://centroagropecuarioelporvenir.blogspot.com/	22 de septiembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación de informe 2024 - 2025 (e- card)	https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1234197618740076&id=100064495490113&rid=yeltLuTpFNNsSgAC#	30 de octubre
Cubrimiento /lanzamiento	Externa	Publicación Invitación a la	https://www.facebook.com/story.php?story_fb	11 de noviembre



(durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)		Audiencia (e-card)	<u>id=1244630671030104&id=100064495490113&rid=2OqWALNRmBAxl9Vi#</u>	
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e-card)	<u>https://x.com/senaencordoba/status/1988246305097875831?t=vGYh1z2pAH2C6az-S5Ey1w&s=08</u>	11 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Publicación Invitación a la Audiencia (e-card)	<u>https://outlook.office.com/mail/0/inbox/id/AAQkAGE5NmFkZjUzLWRINjctNDIIMy1iMzk5LWU1ZGJhNDI2ZjNjMgAQAMz0CsqyAbRMr09WFbZuzFQ%3D</u>	14 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	En vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	<u>https://www.facebook.com/share/v/19tW8FuxrB/?mibextid=wwXlfr</u>	19 de noviembre
Cubrimiento /lanzamiento (durante la realización del evento o lanzamiento de la campaña)	Externa	Trasmisión en vivo desde	<u>https://www.facebook.com/share/v/19tW8FuxrB/?mibextid=wwXlfr</u>	19 de noviembre



evento o lanzamiento de la campaña)		Conexión Córdoba		
Sostenimiento (Después del evento)	Externa	Publicación Fotografías de la Audiencia Pública	https://www.facebook.com/share/p/1DP3x6HbNE/?mibextid=wwXlfr	19 de noviembre

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Se instaló un punto de inscripción, los cuales contaron con el apoyo de Líder PQRSD Y Líder relacionamiento con la ciudadanía de la Regional Córdoba para el correspondiente registro de los asistentes por medio de QR.

Imagen 1. Punto de inscripción



Imagen 2. Registro de asistentes



Fuente: Archivos Fotográficos SENA Regional Córdoba

Fuente: Archivos Fotográficos SENA Regional Córdoba.



Durante el desarrollo de la audiencia se contó con el apoyo de un maestro de ceremonia, acompañamiento del rol de relacionamiento con la ciudadanía, planeación, Coordinadora de Relaciones Corporativas, Coordinador Misional, dos intérpretes de señas y el área de Tics.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales.

Se utilizaron:

- ✓ Micrófonos, parlantes
- ✓ Tv Pantalla para mostrar presentaciones, videos o imágenes
- ✓ Cámaras para transmisión o grabación
- ✓ Computadores desde donde se proyectó información
- ✓ Plataformas digitales para transmisión en vivo (Facebook Live)
- ✓ una consola de audio.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

Entre los asistentes no se contó con la presencia de personas en situación de discapacidad. No obstante, el lugar disponía de vías de acceso adecuadas para su ingreso

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El evento inicio con el registro de los asistentes a las 8:30 a. m., seguido a las 9:05 am la Bienvenida por el presentador Marlon Mora de Comunicaciones quien se encargó como el maestro de Ceremonia, por el orden del minuto a minuto participo un asesor del ARL Positiva, Oscar Naranjo, quien orienta a los participantes sobre las normas de seguridad y rutas de evacuación.

Entre las 9:15 y las 9:30 a. m., se llevan a cabo los actos protocolarios, iniciando con la entonación del Himno Nacional de Colombia, seguido del Himno del departamento de Córdoba y el Himno del SENA. Posteriormente, entre las 9:30 y las 10:30 a. m., se realiza una presentación por parte del director regional Humberto Paternina Espitia, quien rinde cuenta ante la ciudadanía mostrando todos los logros, avances y metas obtenidos durante la vigencia 2024–2025.



Instalación y metodología de la Audiencia

Humberto Jose Paternina Espitia, quien dio apertura al evento presentando el objetivo institucional de este espacio: socializar ante la ciudadanía los resultados de la gestión realizada durante el periodo 2024–2025 y promover un diálogo de doble vía con los diferentes grupos de valor.

La metodología del evento se desarrolló bajo un esquema de presentación temática y conversatorio, en el que por dependencia se mostró los avances de su gestión en alineación con las metas del Gobierno Nacional:

Primero con la presentación de la Misión del SENA en pro del desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral y otros servicios con el fin de incorporar personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país. Donde indicaba cuantos centros de formación tiene la Regional Córdoba y subsedes.

Luego los siguientes temas:

- ✓ Formación titulada.
- ✓ Formación campeSENA
- ✓ Contrato de aprendizaje.
- ✓ Agencia pública de empleo
- ✓ Fondo emprender
- ✓ Logros y ejecución en la nueva sede en el Municipio de Ciénaga de Oro
- ✓ Logros y ejecución en la nueva sede en el Municipio de Tierralta
- ✓ Desarrollo de las competencias WORLDSKILLS
- ✓ Implementación de la metodología Investigación Acción y Participación – IAP en los municipios: Tierralta, Tuchín, Ciénaga de Oro y Montería.
- ✓ Convenio interadministrativo oficina satélite de la Agencia pública de empleo SENA - Alcaldía de Montería
- ✓ Estrategia acelera SENA + mes siga (sistema integrado de gestión y autocontrol)
- ✓ cabinas telefónicas

A lo largo de la audiencia se combinaron intervenciones institucionales, videos informativos.

Durante el espacio correspondiente a la formación titulada del periodo del 2024 al 2025 (el director Humberto Jose Paternina Espitia), presentó un informe claro y detallado sobre las metas de la Regional Córdoba durante el periodo.



Imagen 18. Presentación meta Formación titulada

Aquí, en el SENA Regional Córdoba, se destacó el fortalecimiento de la formación titulada y la ampliación de la oferta de formación complementaria. Asimismo, se presentó el impacto de los programas especiales, entre ellos la articulación con la educación media, la atención a víctimas del conflicto y a otras poblaciones con enfoque diferencial, resaltando el compromiso de la regional con la inclusión y la calidad educativa.

SENA los más de las habilidades transformando vidas 2024-2029		LOGROS EN FORMACION TITULADA				SENA	
CENTRO DE TURISMO, INDUSTRIA Y COMERCIO - CCIT		30-sep-21					
		FORMACIÓN TITULADA	META	EJECUCIÓN	%		
			13.823	18.009	94,88%		
CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR - CABP		30-sep-21					
		FORMACIÓN TITULADA	META	EJECUCIÓN	%		
			26.836	28.632	99,25%		



<https://www.facebook.com/share/p/16PVFwK8NN/>



En Córdoba, se presentó la estrategia **CampeSENA**, destacando su importancia como una apuesta institucional para reconocer al campesinado colombiano como protagonista del desarrollo rural y de las transformaciones en los territorios.

Durante la socialización, se expuso cómo esta estrategia busca fortalecer las habilidades y saberes de las comunidades rurales, apoyar iniciativas agropecuarias con enfoque sostenible y ofrecer procesos formativos ajustados a las realidades del campo. Con ello, se pretende impulsar la productividad, generar oportunidades y contribuir al bienestar integral de las familias campesinas.

Imagen 19. Presentación logros de la estrategia CampeSENA

SENA
La voz de los territorios
Construyendo juntos
2024 - 2025

LOGROS EN FORMACION CAMPESENA

CampeSENA
Cuando formamos, aprendemos
FORMACION CONTINUA ESPECIAL CAMPESENA

Acciones de territorialización:

- Trabajo en articulación con actores
- Construcción de planes de trabajo
- Implementación de actividades conjuntas

Beneficios:

- Fortalecimiento de capacidades y competencias
- Adopción de prácticas de producción
- Generación de oportunidades económicas
- Apoyo a la permanencia

Población Objetivo:

- Campesinos y campesinas
- Agricultores familiares y agropecuarios familiares
- Jóvenes rurales
- Mujeres rurales
- Líderes comunitarios
- Organizaciones de productores

✓ Se desarrollaron **(6) diálogos territoriales** en los municipios (Lorica, Ciénaga de Oro, Tierralta, Montelíbano, San Andrés de Sotavento y San Antero) con la población campesina y actores de la economía popular.

✓ Se desarrollaron **(2) comités territoriales** en los municipios (Valencia y Canalete).

Imagen 20. Presentación logros estrategia CampeSENA

- **CampeSena Del 01 de octubre de 2024 al 31 de Agosto 2025**

- **Acciones destacadas**

- ✓ Inclusión social y productiva
- ✓ Emprendimiento rural
- ✓ Formación y capacitación técnica
- ✓ Generación de oportunidades económicas
- ✓ Cobertura: municipios de Córdoba





Imagen 21. Presentación logros estrategia CampeSENA



Imagen 22. Presentación logros estrategia CampeSENA-Diálogos territoriales





En este espacio se presentó los avances y metas de contrato de aprendizaje y la consolidación de convenios interinstitucionales. Durante su intervención, destacó cómo estas acciones fortalecen la articulación del SENA con el sector productivo, amplían las oportunidades de vinculación para los aprendices y permiten establecer alianzas estratégicas que impulsan la empleabilidad y el desarrollo regional. Área responsable: Relaciones Corporativas.

Imagen 23. Presentación metas estrategia contrato de aprendizaje



Imagen 24. Presentación metas estrategia contrato de aprendizaje





Imagen 25. Presentación metas estrategia contrato de aprendizaje

Periodo 01 de enero 2025 hasta 30 septiembre 2025

Reporte de indicadores del 01 de enero a 30 de septiembre 2025

INDICADOR	META ANUAL	EJECUCIÓN A LA FECHA	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	% NACIONAL
EMPRESAS REGULADAS	426	438	103%	
CUOTAS REGULADAS				
EMPRESAS VOLUNTARIAS	100	68	68%	
CONTRATOS VOLUNTARIOS	298	193	65%	
CONTRATOS SENA (AMBOS CENTROS)	2.914	3111	107%	
CONTRATOS NO SENA	1.786	2169	121%	
TODOS LOS CONTRATOS DE APRENDIZAJE (SENA Y OTRAS ENTIDADES)	4.700	5280	112%	
CONTRATOS CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (CCIT)	2.385	2.035	83%	
CONTRATOS CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR (CARP)	729	1076	147%	

10: 15.a.m se presentó las principales cifras y resultados del Servicio Público de Empleo en la Regional Córdoba, destacando los avances en intermediación laboral, orientación ocupacional y vinculación efectiva de buscadores de empleo con empresas del territorio. Durante su intervención, resaltó el fortalecimiento de la empleabilidad mediante programas de acompañamiento, ferias laborales, convenios con la alcaldía de Montería y articulación con el sector productivo, Área responsable: Agencia Pública de Empleo / Empleabilidad.

Imagen 26. Presentación metas APE

SENA
La voz de los territorios
Construyendo juntos
2024 - 2026

AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO SENA

Indicadores/Vigencias	Total, de ejecución a septiembre 2025		
	Metas	Ejecución Acumulada	% Ejecutado Acumulado
Inscritos	35.520	29.873	84,10%
Vacantes	16.847	14.760	87,61%
Colocaciones Totales	10.122	10.524	103,97%
Colocaciones Egresados	5.287	3.617	68,41%
Orientados	36.104	34.372	95,20%

Fuente: Coordinación Agencia Pública Empleo Córdoba.



Imagen 27. Presentación metas APE



En el área de fondo emprender se obtuvieron los principales logros en emprendimiento y empresarismo, destacando los resultados alcanzados por los emprendedores apoyados a través de Fondo Emprender y de las diferentes unidades productivas fortalecidas por el SENA.
Área responsable: Emprendimiento – Fondo Emprender.

Imagen 28. Presentación metas Emprendimiento

SENA La voz de los territorios Construyendo juntos 2024 - 2025 FONDO EMPRENDER 			
RESUMEN GESTIÓN RED CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CORDOBA	01 de Octubre - Diciembre 2024	Año: 2024	01 enero - 30 septiembre 2025
Empresas Creadas por el Fondo Emprender	84	98	En este periodo no hubo empresas creadas porque no se dio apertura de convocatorias fondo emprenden.
Empleos potenciales directos Fondo Emprender	248	296	En este periodo no hubo empleos potenciales ya que no se crearon empresas por fondo en no apertura de las convocatorias.
Planes de Negocios Formulados FE	357	419	27
Planes de Negocios Viabilizados FE	175	259	23
Puesta en Marcha FE	54	54	76
Total, recursos asignados a planes fondo emprenden	\$5.799.355.422	\$8.054.871.213	



Imagen 29. Presentación logros Emprendimiento



FONDO EMPRENDER



❖ Fueron presentados **(320)** proyectos del fondo emprendedor, por medio de convocatorias abiertas a nivel nacional, los cuales están a la espera de las evaluaciones y de la asignación de recursos de capital semilla por parte del consejo directivo nacional del SENA.

Convocatorias cerradas	
Asignaron los recursos	Valor
Convenio firmado con los municipios de Canalete	\$1.000.000.000 millones de pesos
Municipio de Los Córdoba	\$1.000.000.000 millones de pesos
Municipio de Buenavista	\$1.500.000.000 millones de pesos
Municipio de Ciénaga de Oro	\$500.000.000 millones de pesos

Imagen 30. Presentación logros Emprendimiento





A las 10:30 se presentaron los avances y logros en las nuevas sedes de centros de formación en el Municipio de Ciénaga de Oro y Tierralta, también la actividad de desarrollo de las competencias WORLDSKILLS, Implementación de la metodología Investigación Acción y Participación – IAP en los municipios: Tierralta, Tuchín, Ciénaga de Oro y Montería y Convenio interadministrativo oficina satélite de la Agencia pública de empleo SENA - Alcaldía de Montería.

Imagen 31. Presentación avances Sede Ciénaga de Oro.

SENA
La voz de los territorios
Construyendo Juntos
2024-2025

LOGROS SENA 2024 - 2025

Nueva sede en el municipio de CIÉNAGA DE ORO

- ❖ La Construcción se inició en un predio de **2 hectáreas** donado por la alcaldía Municipal ubicado en la salida troncal hacia el Municipio Cereté.
- ❖ Los diseños arquitectónicos están a cargo de la sociedad colombiana de Arquitectos.
- ❖ El proyecto tiene un valor aproximado de **\$ 42.756.730.749 millones**.
- ❖ Se impactará a **15 mil** jóvenes del bajo Sinú, sabanas y el corredor Indígena Cordobés.

Apoyamos la sede del SENA
"Nueva Sede SENA"
CIÉNAGA DE ORO

SENA

Imagen 32. Presentación avances Sede Tierralta.

SENA
La voz de los territorios
Construyendo Juntos
2024-2025

LOGROS SENA 2024 - 2025

Ejecución y avance de la construcción de la nueva sede del SENA en TIERRALTA

- ❖ Se inició la construcción de la sede del SENA en el Municipio de Tierralta en un predio de **7,8 hectáreas**, donadas por la Alcaldía Municipal.
- ❖ Estará a cargo del Centro Agropecuario y de Biotecnología el Porvenir y se contempla una atención de aproximadamente de **1.200 aprendices del Alto Sinú Cordobés**.
- ❖ La infraestructura civil será ejecutada y dotada gracias a la **financiación de la Hidroeléctrica Urrá S.A. E.S.P.**, a través del mecanismo obras por impuesto.

SENA



Imagen 33. Presentación competencias WORLDSKILLS



Imagen 34. Presentación competencias WORLDSKILLS



<https://www.facebook.com/share/p/1LkyHS53US/>

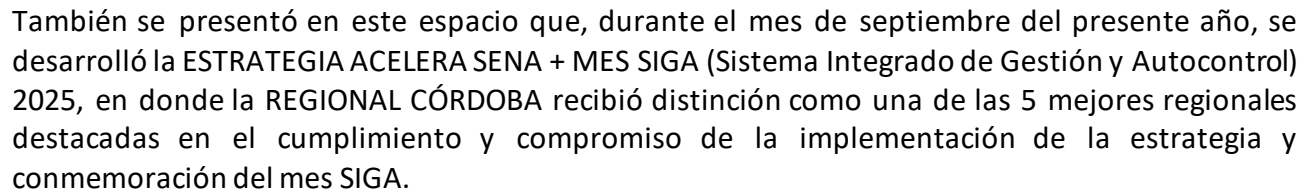


Imagen 35. Presentación Implementación de la metodología Investigación Acción y Participación – IAP en los municipios: Tierralta, Tuchín, Ciénaga de Oro y Montería.



Imagen 36. Presentación Convenio interadministrativo oficina satélite de la Agencia pública de empleo SENA - Alcaldía de Montería.





Regionales TOP 5 por su nivel de gestión en el MES SIGA

Región
Guajira
Nariño
Tolima
Córdoba
Cundinamarca

Estas regiones destacaron por su compromiso con la implementación, seguimiento y mejora continua del MES SIGA, logrando una gestión noble y valiente. Agradecemos su participación, fortaleciendo la cultura organizacional y el mejoramiento continuo regional.

Las cabinas telefónicas están instaladas en el Municipio de Valencia, Los córdobas y Sahagún.




LOGROS SENA 2024 - 2025

- Instalación de las **CABINAS TELEFONICA** en la alcaldía de Sahagún, en la biblioteca del municipio de Valencia y en la alcaldía de los Córdoba.




Cabina Telefonica



Imagen 39. Evidencia fotográfica cabina telefónicas.



Fara finalizar se desarrolló la sesión de preguntas y respuestas, un **espacio de diálogo con la ciudadanía** para atender inquietudes y aclarar temas relacionados con las exposiciones realizadas, involucrando a todas las áreas presentes y fomentando la participación ciudadana. Posteriormente, entre 11:15 a.m., el director regional Humberto Jose Paternina Espitia, dio por finalizar la Audiencia de Rendición de cuentas, indicando que al salir estaba un QR de la evaluación del evento.

Imagen 40. Evidencia fotográfica Rendición de cuentas 2025.





Imagen 41. Evidencia fotográfica Rendición de cuentas 2025.



Imagen 42. Evidencia fotográfica Rendición de cuentas 2025.





Imagen 43. Evidencia fotográfica Rendición de cuentas 2025.



Imagen 44. Evidencia fotográfica Rendición de cuentas 2025.





Imagen 45. Evidencia fotográfica Rendición de cuentas 2025.



Durante el diálogo de doble vía, en el espacio destinado para las preguntas e inquietudes de la comunidad, la ciudadanía no realizó ninguna pregunta ni inquietud.

Del desarrollo de la Audiencia participaron 192 personas de manera presencial y aproximadamente 8 personas que se conectaron a la transmisión por Facebook Live, para un total de 130 asistentes al evento, de acuerdo con el reporte suministrado por la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas.

Análisis del Informe de Asistencia – Espacio de Participación 2025 (Regional Putumayo)

1. Contexto General

Fecha del corte de datos: 25 de noviembre de 2025 (con datos del 19/noviembre/2025)

Número total de asistentes registrados: 192 personas

Regional específica analizada: Córdoba

Centros, Lugar de realización, Grupo de valor, Sexo: Todos seleccionados, sin filtro específico aplicado

2. Distribución por Rangos de Edad

- Entre 35 y 55 años: 83 asistentes (mayoría)
- Entre 18 y 34 años: 81 asistentes
- Más de 55 años: 17 asistentes
- Menores de 18 años: 11 asistentes



Interpretación: La mayor participación proviene de adultos jóvenes y adultos de mediana edad, lo que puede indicar un interés activo en esta franja de edad para temas de participación social o comunitaria. La baja presencia de menores de edad sugiere que el evento está más orientado a adultos.

3. Grupo Étnico

Ninguno de los anteriores: 162 personas (82.65%)

Población Indígena: 25 personas (12.76%)

Población negra, afrocolombiana, raizal o palenquera: 9 personas (4.59%)

Interpretación: La mayoría de los asistentes no se identifican con grupos étnicos específicos. Sin embargo, hay representación significativa de población indígena y afrodescendiente, reflejando diversidad cultural y étnica en el evento.

5. Identificación con Categorías Sociales Específicas

¿Se identifica como campesino(a)?

No: 0.07%

Sí: 0.43.%

¿Es persona con discapacidad?

No: 1.54.%

Sí: 0.02%

¿Se reconoce como parte del colectivo LGTBIQ+?

No: 1.53%

Sí: 0.03%

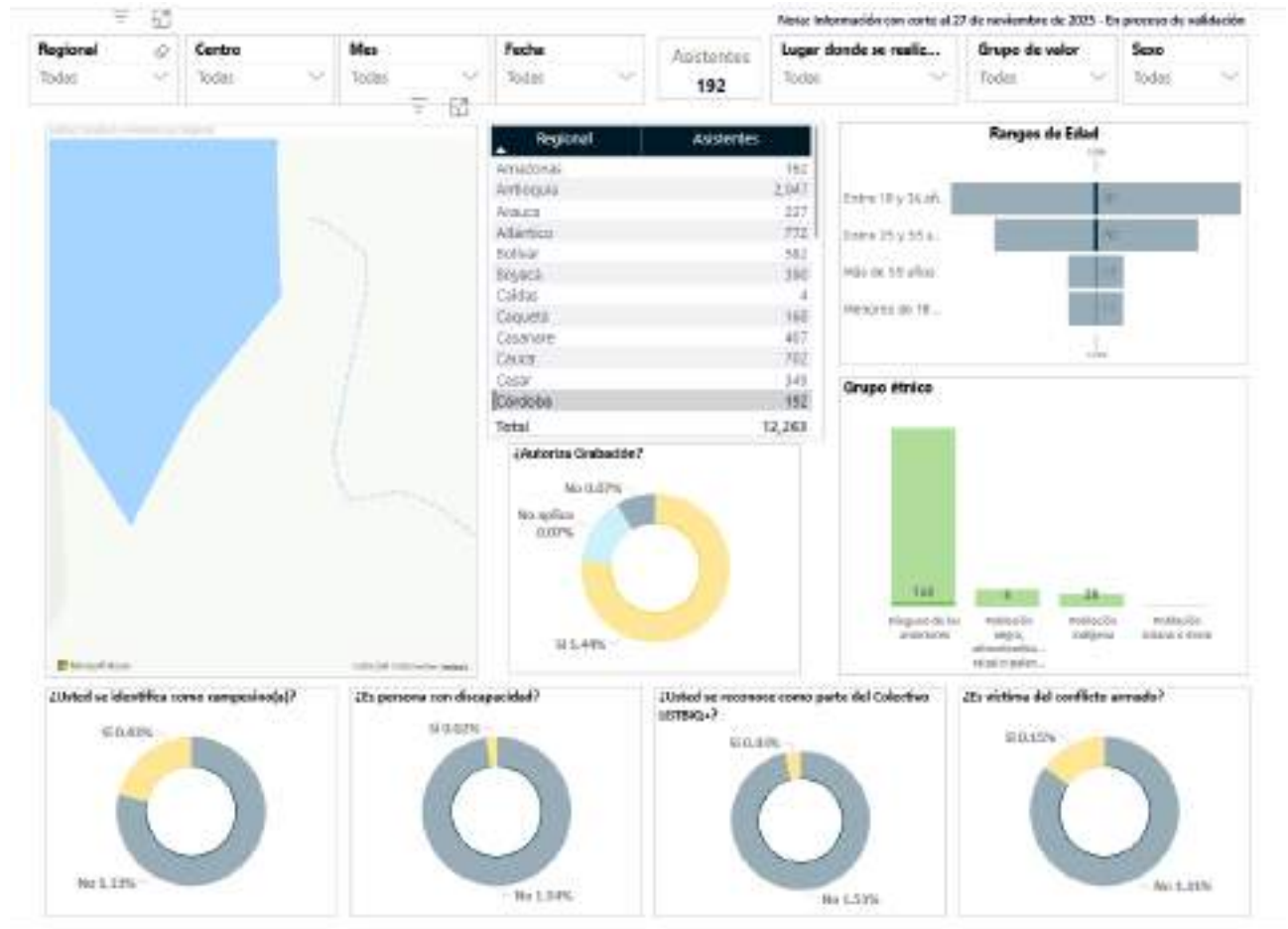
¿Es víctima del conflicto armado?

No: 1.41%

Sí: 0.15%

7. Conclusiones Generales

- La información recopilada permite apreciar la presencia, aunque minoritaria, de campesinos, víctimas del conflicto y personas pertenecientes al colectivo LGTBIQ+.
- Estos grupos, aunque representan porcentajes pequeños, aportan elementos relevantes para comprender las realidades sociales de la población participante.
- Se sugiere continuar fortaleciendo acciones inclusivas que incentiven la participación de poblaciones diferenciales, especialmente personas con discapacidad y miembros del colectivo LGTBIQ+, con el fin de avanzar hacia escenarios más representativos y equitativos.



Evaluación De La Experiencia Espacio De Participación Rendición De Cuentas 2025

1. Panorama General

El reporte de la evaluación del espacio de participación de Rendición de Cuentas 2024-2025 muestra los resultados de 109 encuestas aplicadas en el espacio de participación del SENA. El puntaje global.

2. Resultados Globales

Nivel de experiencia general: 4.5

La calificación es consistentemente alta entre todos los ítems evaluados, indicando satisfacción generalizada de los participantes.



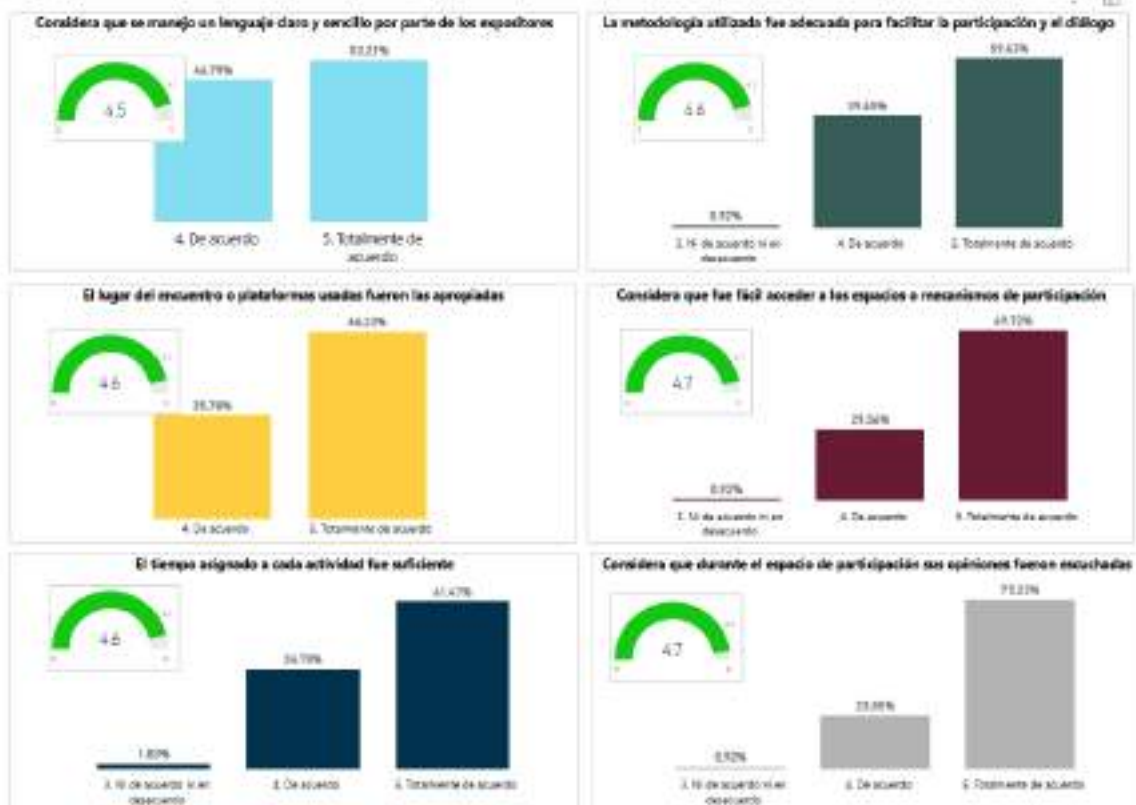
Evaluación de la experiencia Espacio de Participación 2025

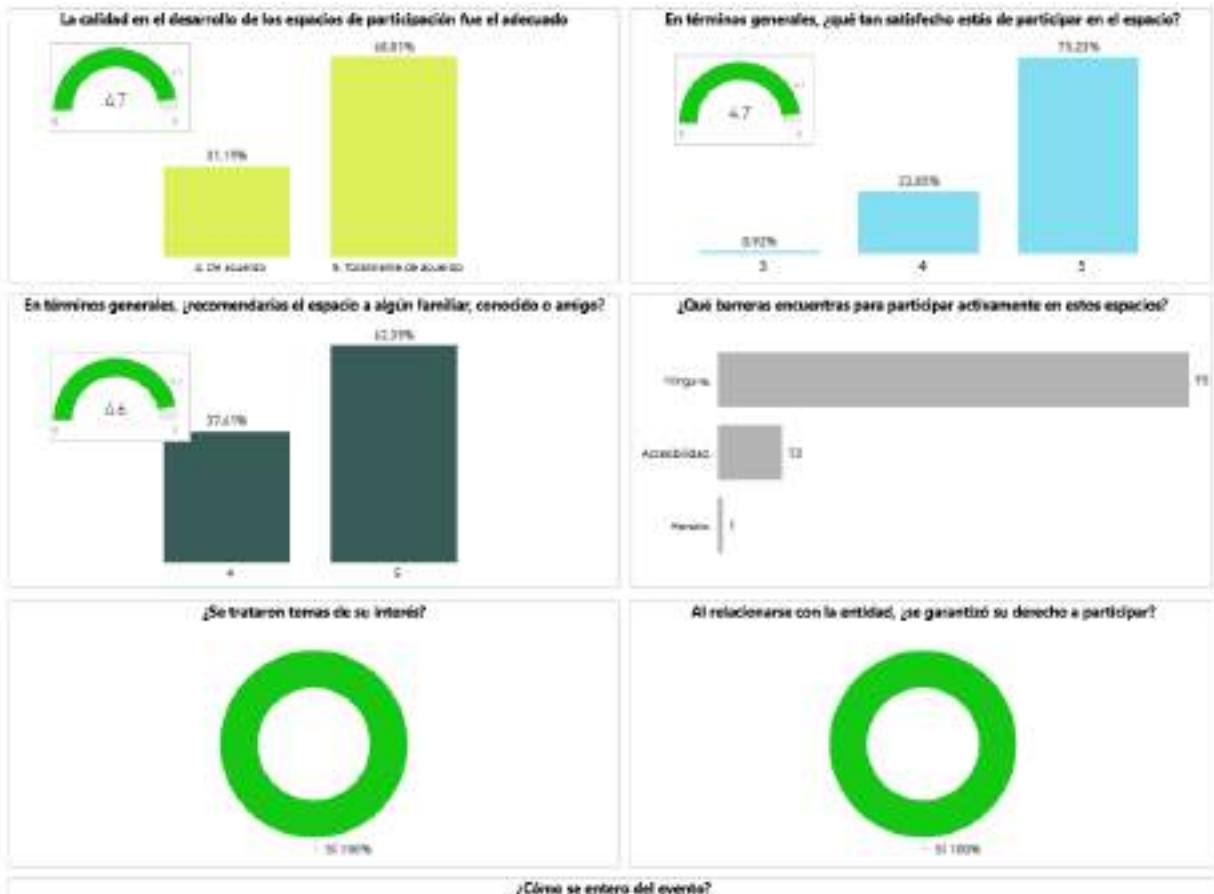


Toda la información con corte al 25 de noviembre de 2025. En proceso de validación

Regional	¿En qué espacio participó?	Centro	Fecha	Encuestados	Nivel de Experiencia
Todas	Todas	Todas	Todas	109	4.6
Regional	Encuestas	Nivel de experiencia			
Sanito	40	4.5			
Caserta	93	4.7			
Jodóba	309	4.8			
Tolima	125	4.8			
Magdalena	70	4.6			
Neiva	46	4.8			
Sucre	63	4.8			
Cóccel	91	4.8			
La Olaya	106	4.5			
Quindío	321	4.5			
Quirara	63	4.5			
Rutahaya	379	4.5			
Hulla	343	4.5			
Antioquia	390	4.4			
Arzica	57	4.4			
Santander	457	4.4			
Quindimera	200	4.4			
Magda	51	4.6			
Cauca	125	4.5			
Valle del Cauca	178	4.4			
Bolíver	434	4.4			
Manabá	331	4.5			
Dirección General	76	4.5			
Foro de Santander	124	4.5			
Yichaca	25	4.5			
Total	6478	4.6			

Evaluación del espacio







7.1 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	-	\$00	\$00
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	-	\$00	\$00
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$00	\$00
Transporte	Transporte para invitados	-	\$00	\$00
Materiales OPE	Pendones, volantes...		\$00	\$00
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	\$00	\$00
Total	\$000			

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad. Desarrollo de la agenda y garantía del diálogo de doble vía

La agenda programada se ejecutó en su totalidad, siguiendo un orden institucional que permitió presentar cada área misional del SENA: formación, empleo, emprendimiento, relacionamiento corporativo e innovación, contrato de aprendizaje.

El diálogo de doble vía se garantizó mediante un espacio destinado a la formulación de preguntas por parte de la ciudadanía, durante el cual no se realizó ninguna pregunta por parte de la ciudadanía. Este espacio, con una duración de 15 minutos.

Disponibilidad del equipo regional para atender inquietudes antes, durante y después de la audiencia.

Evaluación del evento mediante código QR al finalizar la sesión.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el



Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de 2024 y en el periodo enero a septiembre de 2025.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro

Durante el evento, se presentó de manera clara y detallada cada gestión realizada por la entidad, con un enfoque especial en los recursos invertidos, los programas ejecutados y los resultados obtenidos en los diferentes ámbitos.

Se destacó la importancia de la estrategia del programa CampeSENA, así como del Sistema de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico, los cuales se han consolidado como herramientas clave para el fortalecimiento y desarrollo de los diversos contextos territoriales del departamento.

A lo largo de las presentaciones, se evidenció que estas iniciativas han generado un impacto positivo en varios sectores productivos, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones económicas, sociales y laborales de la región de córdoba.

Los resultados de gestión presentados reflejan avances significativos, demostrando el éxito de estas estrategias en la promoción del crecimiento y la inclusión en todo el departamento.

Finalmente, la Audiencia de Rendición de Cuentas fortalece la relación entre la entidad y la comunidad, garantizando que las políticas y acciones respondan a las necesidades y expectativas del territorio.

HUMBERTO JOSE PATERNINA ESPITIA

Director SENA Regional Córdoba (E)



Referencias bibliográficas (si aplica)

Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía Regional Córdoba:

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1199590855534086&id=100064495490113&rdid=Q4JjMjsFFn1YB4jc#

https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1234197618740076&id=100064495490113&rdid=yeltLuTpFNNsSgAC#

<https://www.facebook.com/share/v/19tW8FuxrB/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/p/1DP3x6HbNE/?mibextid=wwXlfr>