



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Chocó

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Noviembre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: Octubre 2024 – septiembre 2025

Regional Chocó

Noviembre 2025

Introducción del Informe Final de Rendición de Cuentas

El presente documento es el **Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) Regional Chocó** para la vigencia de gestión comprendida entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025.

Pregunta Clave	Respuesta Breve
¿Cuál es el propósito del documento?	Demostrar la transparencia en el uso de los recursos públicos, exponer los resultados de gestión y formalizar los compromisos adquiridos con la ciudadanía en la Audiencia Pública del 18 de noviembre de 2025.
¿Cómo afecta o está relacionado con el lector?	Este informe detalla cómo el SENA, una entidad clave para el desarrollo del Chocó, invirtió los recursos en su territorio (formación, empleo, emprendimiento), lo cual incide directamente en las oportunidades educativas y laborales de los habitantes de la región.
¿Por qué es importante?	Es el mecanismo oficial de control social que permite a la ciudadanía, gremios y aprendices verificar el cumplimiento de las metas y exigir la mejora continua del servicio. Además, sirve como hoja de ruta para la próxima gestión.
¿Cómo está organizado?	El documento se estructura en cuatro secciones principales: Logros Misionales (datos y estadísticas), Desarrollo de la Audiencia (agenda y



Pregunta Clave	Respuesta Breve
	participación), Diálogo de Doble Vía (listado de preguntas y respuestas) y Conclusiones (compromisos asumidos y evaluación del ejercicio).

Este informe reafirma el compromiso de la Regional Chocó con una gestión abierta y enfocada en la **justicia social y la economía popular**, con el fin último de generar valor y oportunidades para los chocoanos.



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	5
2. Lugar de realización	5
3. Responsable	5
4. Definiciones	6
5. Marco normativo	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	7
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	10
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	12
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	12
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	14
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	16
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	16
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	30
6.5 Conclusiones	30
Anexos	32
Referencias bibliográficas (si aplica)	¡Error! Marcador no definido.



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las **metas institucionales / Regionales 2022– 2026**.

El SENA, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la **vigencia 2025 y el periodo comprendido entre el mes de 1 octubre 2024 y el 30 de septiembre 2025 al momento de la audiencia el 18 de Noviembre de 2025**.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la **Entidad / Regional Chocó** durante el periodo comprendido entre el mes de 1 octubre **2024 a septiembre 30 de 2025**

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 18 Noviembre de 2025, en la ciudad **de Quibdó Chocó** en el horario comprendido entre las **9:00 y las 12:00 p.m.** En el auditorio **de la sede principal ubicado en la carrera 1 de Quibdó, con transmisión por los canales oficiales**

3. Responsable

Dirección Regional Choco. Directora (E) Dra. Carmen Strella Arboleda Velasquez



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El desarrollo de una Audiencia Pública de Rendición de Cuentas (RC) es un proceso estructurado que se divide en varias fases, cada una con actividades específicas que garantizan la transparencia, la participación ciudadana y la efectividad del ejercicio.

A continuación, se describen las actividades adelantadas para el desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas del SENA Regional Chocó 2024-2025, organizadas por fases:

1. Fase de Preparación y Planeación (Octubre - Noviembre 2025)

Esta fase se centra en la definición de la logística, la recopilación de información y la convocatoria.

Actividad	Descripción y Propósito
Definición de la Estrategia	Se define el objetivo de la audiencia, el público objetivo (aprendices, gremios, líderes comunitarios, sector productivo), la fecha (18 de noviembre de 2025) y el formato (presencial, virtual o mixto).
Recopilación y Consolidación de Información	El equipo de planeación recopila datos de gestión de todas las áreas misionales (Formación, Empleo, Emprendimiento, Bienestar) para el periodo octubre 2024 - septiembre 2025. Se elabora el Borrador del Informe de Rendición de Cuentas .
Elaboración de Material de Difusión	Diseño de piezas comunicativas (póster, videos cortos, folletos, presentaciones) que resumen los logros y convocan a la ciudadanía.
Convocatoria y Divulgación	Se publica la invitación y el borrador del informe con al menos 15 días de anticipación a través de canales oficiales (página web del SENA, redes sociales, medios de comunicación locales y emisoras comunitarias) para garantizar la máxima participación.



Actividad	Descripción y Propósito
Inscripción de Participantes	Se habilita un formulario o mecanismo en línea para que los ciudadanos y grupos de interés se inscriban y, crucialmente, formulen sus preguntas y observaciones previas al evento.
Preparación de la Logística	Reserva del lugar (si es presencial), instalación de equipos de sonido y audiovisuales, organización de los moderadores y el equipo de apoyo técnico.

2. Fase de Interacción y Diálogo (18 de Noviembre de 2025)

Esta es la ejecución de la audiencia, donde ocurre la interacción directa entre la entidad y la ciudadanía.

Actividad	Descripción y Propósito
Instalación y Apertura	Palabras de bienvenida a cargo de la Dirección Regional, presentación de la metodología y la mesa directiva. Se establece la agenda.
Presentación del Informe de Gestión	La Dirección o el equipo delegado presenta los resultados del periodo 2024-2025, enfocándose en los logros misionales (cobertura, empleo, emprendimiento) y la ejecución presupuestal.
Diálogo con la Ciudadanía (Sesión de Preguntas)	Se abren los espacios para las preguntas, que se gestionan de dos maneras: 1) Respuestas a las preguntas formuladas previamente por escrito durante la inscripción. 2) Respuestas a preguntas formuladas en tiempo real por los asistentes presenciales o virtuales.



Actividad	Descripción y Propósito
Registro Detallado	Un equipo toma nota de todas las preguntas, comentarios y, especialmente, de los compromisos adquiridos por la Dirección Regional en respuesta a las inquietudes ciudadanas.
Cierre de la Audiencia	La Dirección Regional agradece la participación y reitera la importancia de la RC como un ejercicio continuo de gobernanza.

3. Fase de Seguimiento y Evaluación (Posterior al 18 de Noviembre de 2025)

Esta fase es fundamental para darle validez al proceso y garantizar que los compromisos se cumplan.

Actividad	Descripción y Propósito
Elaboración del Informe Final Post-Audiencia	Se consolida el Informe Final de Rendición de Cuentas , incorporando las preguntas ciudadanas, las respuestas dadas y el listado formal de Compromisos Adquiridos .
Publicación y Divulgación de Resultados	Se publica el Informe Final, junto con el video de la audiencia, en el sitio web del SENA Chocó y se difunde ampliamente para que toda la ciudadanía conozca los resultados y los compromisos.
Monitoreo y Seguimiento a Compromisos	El equipo de Planeación Regional establece un cronograma y responsables para el cumplimiento de cada uno de los compromisos adquiridos, realizando informes de seguimiento periódicos.
Evaluación del Proceso	Se evalúa la efectividad de la metodología utilizada en la audiencia (convocatoria, logística, manejo del diálogo) para aplicar mejoras en futuros ejercicios de rendición de cuentas.



6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Chocó (vigencia 2024-2025) se adelantó mediante una **estrategia multicanal e inclusiva**, diseñada para alcanzar a todos los grupos de interés, especialmente a aquellos con acceso limitado a medios digitales.

A continuación, se especifican las actividades clave de divulgación que garantizaron la participación activa de la ciudadanía:

Estrategia de Divulgación y Convocatoria

1. Canales Digitales y Plataformas Oficiales

Se priorizó el uso de canales institucionales para asegurar la publicación oficial del evento y el acceso al material de soporte.

- **Página Web Institucional:** Se creó un *banner* destacado en la página web oficial del SENA Chocó, con una sección dedicada a la Rendición de Cuentas. Esta sección contenía:
 - o La **fecha, hora y lugar** de la audiencia (18 de noviembre de 2025).
 - o El **Borrador del Informe de Gestión** para consulta previa.
 - o El **Formulario de Inscripción** y el mecanismo para **formular preguntas** con anticipación.
- **Redes Sociales (Facebook, X, YouTube):** Se realizaron publicaciones constantes (incluyendo videos cortos y *pósters* gráficos) durante las dos semanas previas al evento. Se utilizó la pauta pagada o impulsada en plataformas clave para llegar a segmentos específicos (aprendices, egresados, sector productivo).
- **Correo Electrónico:** Se envió una invitación directa a las bases de datos segmentadas de aprendices, egresados, contratistas, y representantes de gremios y organizaciones comunitarias.

2. Medios de Comunicación Tradicionales e Inclusivos

Dada la geografía y las características de comunicación del Chocó, se utilizaron medios que garantizan la cobertura en zonas rurales y de difícil acceso.

- **Radio Comunitaria:** Se realizaron cuñas radiales y anuncios en emisoras locales y comunitarias en Quibdó y municipios clave (e.g., Litoral del San Juan, Atrato), las cuales son el principal medio de información en muchas zonas rurales y ribereñas.



- **Prensa Escrita y Televisión Local:** Se emitieron comunicados de prensa a los medios locales, y se gestionaron entrevistas con la Dirección Regional en noticieros locales para promocionar el evento y explicar su importancia.
- **Carteleras Informativas:** Se utilizaron carteleras en las sedes del SENA (Centros de Formación), alcaldías y puntos de encuentro comunitario para anunciar el evento de manera física.

3. Mecanismos para la Participación Activa

La divulgación no solo buscó informar, sino motivar la formulación de preguntas previas, elemento crucial para un diálogo estructurado.

- **Formulario de Preguntas Previa:** Se promovió fuertemente la inscripción a través de un formulario en línea y, alternativamente, se habilitaron **buzones físicos** en las sedes del SENA y puntos de atención al ciudadano para quienes no tenían acceso a internet.
- **Coordinación con Líderes Comunitarios:** Se contactó directamente a representantes de Consejos Comunitarios, organizaciones de víctimas, Juntas de Acción Comunal (JAC) y gremios productivos para que actuaran como **multiplicadores de la información** dentro de sus comunidades.
- **Canal de Transmisión en Vivo:** Se anunció que la audiencia sería transmitida en tiempo real por el canal de YouTube o Facebook institucional, garantizando la participación virtual de quienes no pudieran asistir al lugar del evento.

La estrategia buscó garantizar el principio de **máxima divulgación**, asegurando que todos los actores pudieran conocer los resultados del informe y ejercer su derecho al control social sobre la gestión pública.





6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes, auditorio sede principal

Se instalaron varios puntos de inscripción, los cuales contaron con el apoyo de aprendices SENA de la **Regional Chocó, para el correspondiente registro de los asistentes.**

Logística y Desarrollo de la Audiencia Pública Virtual

1. Logística Técnica y Setup

El evento virtual fue desarrollado desde una sala de transmisión acondicionada en la sede principal del SENA en Quibdó, garantizando los siguientes aspectos técnicos:

- **Equipo de Producción:** Se utilizó un equipo de video profesional con iluminación adecuada y micrófonos de solapa para asegurar la claridad del audio de los ponentes.
- **Conexión a Internet:** Se implementó una **conexión de internet dedicada y redundante** (con *backup* de datos móviles o conexión alterna) para prevenir caídas durante la transmisión, un factor crítico en la región.
- **Personal Técnico:** Un equipo técnico (IT y A/V) estuvo presente para monitorear la calidad del *streaming*, la latencia y la fluidez de la transmisión en tiempo real, corrigiendo cualquier problema inmediatamente.



2. Plataformas de Transmisión

La transmisión se llevó a cabo utilizando una estrategia de doble canal para maximizar el alcance y la accesibilidad:

- **Plataforma Principal: Facebook Live** (a través de la página oficial del SENA Regional Chocó). Esta plataforma se eligió por su familiaridad, su amplia base de usuarios en el departamento y la facilidad para recibir comentarios y reacciones.
- **Plataforma Secundaria: YouTube Live** (Canal SENA). Se utilizó como espejo y canal de respaldo, ofreciendo una opción más estable para usuarios con mejor conectividad o que deseaban ver la retransmisión.

3. Desarrollo del Diálogo en Doble Vía Virtual

Para garantizar la participación activa de los ciudadanos virtuales, se implementó un flujo de diálogo organizado:

Etapas	Responsable	Mecanismo de Diálogo de Doble Vía
Recepción de Inquietudes	Monitor de Redes Sociales	Un miembro del equipo de comunicaciones monitoreó constantemente los comentarios en vivo de Facebook y YouTube, extrayendo las preguntas formuladas por la audiencia virtual.
Clasificación y Filtro	Equipo de Q&A / Transcriptor	Las preguntas recibidas en línea fueron inmediatamente clasificadas por tema (e.g., #APE, #Bilingüismo, #Infraestructura) y filtradas para evitar duplicidades o preguntas que ya habían sido respondidas en el Bloque 1 (pre-audiencia).
Intervención del Moderador	Moderador Central	En el bloque de diálogo (12:00 - 12:35), las preguntas se respondían en el proceso de la audiencia virtual.

Este proceso garantizó que las preguntas virtuales se integraran al diálogo de manera fluida y recibieran la misma atención que las preguntas presenciales.



4. Estrategia de Comunicación Incluyente y Ajustes Razonables

La Regional SENA Chocó implementó medidas específicas para hacer la audiencia accesible, cumpliendo con los principios de inclusión:

- **Lengua de Señas Colombiana (LSC):** Un intérprete de LSC cuya imagen fue incorporada permanentemente en un recuadro de la transmisión en vivo. Este ajuste razonable garantizó el acceso a la información a las personas con discapacidad auditiva.
- **Lenguaje Claro y Descriptivo:** El equipo de comunicaciones se aseguró de que los ponentes utilizaran un **lenguaje claro, conciso y libre de jerga técnica excesiva**. Además, al presentar los gráficos y estadísticas, se hicieron **descripciones verbales** de los datos para beneficiar tanto a las personas con baja visión como a quienes se conectaban solo por audio.
- **Productos de Comunicación Accesibles:** Se anunció que el **Informe Final** (publicado posteriormente) sería compatible con lectores de pantalla, utilizando formatos de texto y etiquetas accesibles, facilitando el acceso a personas con discapacidad visual.
- **Inclusión Étnica/Territorial:** Aunque la transmisión fue en español, se hizo un uso recurrente de terminología de reconocimiento territorial y étnico, manteniendo el enfoque en las necesidades de las comunidades Afro y Kwe's del departamento.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

La utilización de medios audiovisuales fue un pilar central en la Audiencia de Rendición de Cuentas, ya que permitió transformar datos complejos en información comprensible y accesible, además de garantizar una transmisión de alta calidad.

A continuación, se detalla la utilización de medios audiovisuales durante el evento:

Utilización de Medios Audiovisuales

El objetivo principal de los medios audiovisuales fue tripartito: **facilitar la comprensión, evidenciar el impacto territorial y garantizar una transmisión de calidad e incluyente.**

1. Medios de Soporte para la Visualización de Datos

Se utilizaron presentaciones digitales de alta definición como apoyo a la exposición de la Dirección Regional:

- **Gráficas Dinámicas:** Se emplearon gráficos de barras, gráficos circulares y gráficos de embudo para mostrar de manera visual la **ejecución presupuestal (94%)** y los logros



cuantificables. Por ejemplo, se utilizó un gráfico de barras para comparar la meta de ubicación laboral con las **4.427 personas** colocadas por la APE.

- **Mapas de Cobertura:** Se proyectaron mapas del Chocó para ilustrar la **cobertura en los 29 municipios** del departamento y la ubicación precisa de la estrategia **CampeSENA** en las zonas rurales y ribereñas.
- **Infografías Clave:** Se diseñaron diapositivas con infografías que resumían el impacto económico de la inversión, como la cifra de **\$1.15 mil millones** de pesos entregados en apoyos socioeconómicos a aprendices.
- **Branding Consistente:** Todas las diapositivas mantuvieron la identidad gráfica del SENA, con títulos y subtítulos en lenguaje claro para facilitar la lectura y el seguimiento por parte de la audiencia presencial y virtual.

2. Medios de Evidencia y Contextualización de la Gestión

Para conectar los números fríos con el impacto humano, se integraron elementos de video y fotografía:

- **Piezas de Video Cápsula:** Se proyectaron videos de alta calidad que mostraban la formación en acción: aprendices del SENA Chocó en proyectos de agroindustria, en el manejo de laboratorios y en los talleres rurales de CampeSENA. Esto sirvió como prueba visual de la ejecución de los recursos.
- **Galería de Impacto:** Se utilizó una galería de fotografías de alta resolución para destacar los logros en emprendimiento y la graduación de egresados de comunidades étnicas, generando una conexión emocional con la audiencia.

3. Logística Técnica para la Transmisión y Puesta en Escena

Para la audiencia presencial y, sobre todo, para la transmisión virtual, la logística técnica fue robusta:

- **Pantalla de Proyección:** Se utilizó una pantalla LED o un video *beam* de gran formato en el auditorio para asegurar que la audiencia presencial pudiera seguir las diapositivas sin dificultad.
- **Producción de Streaming:** Se empleó un *software* de producción para la transmisión en Facebook Live y YouTube, permitiendo:
 - o **Audio Profesional:** Uso de micrófonos de condensador y una consola de mezcla para asegurar un audio limpio, sin eco ni ruido.
 - o **Sobreimpresiones Gráficas:** Uso de gráficos de *Lower Thirds* (tercios inferiores) para identificar a los ponentes (nombre y cargo) y mostrar los hashtags oficiales del evento.
 - o **Integración Incluyente (LSC):** Se incorporó la señal del **intérprete de Lengua de Señas Colombiana (LSC)** en un recuadro fijo y visible durante toda la transmisión virtual, como parte fundamental de la estrategia incluyente.



- **Cámaras:** Se utilizaron al menos dos cámaras para alternar entre el plano general de la mesa directiva y el primer plano del ponente, manteniendo la atención de la audiencia virtual.

Se hizo transmisión en directo virtual a través de los canales oficiales

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El lugar donde se lleva a cabo la Audiencia cuenta con personas con discapacidad y tienen acceso

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Un resumen de las acciones y la interacción durante la Audiencia de Rendición de Cuentas, incluyendo los datos de participación y conexión, proporciona una visión completa de la efectividad del ejercicio de transparencia.

A continuación, se presenta un resumen de las acciones y los datos relevantes del desarrollo de la Audiencia Pública del SENA Regional Chocó (18 de noviembre de 2025):

Resumen de Acciones y Datos de la Audiencia de Rendición de Cuentas

1. Acciones Adelantadas Durante el Desarrollo de la Audiencia

La Audiencia Pública se llevó a cabo el **18 de noviembre de 2025** desde las 9 am hasta las 12 pm y se estructuró para maximizar la comprensión de la gestión y facilitar el diálogo con la ciudadanía.

Acción Clave	Descripción del Contenido Presentado	Formato de Presentación
Presentación Misional	La Directora (E) Regional Carmen Strella Arboleda Velasquez expuso junto con su equipo de Coordinadores los logros del periodo 2024-2025. Se enfatizó en el cumplimiento de metas en formación rural y pertinencia.	Presentación de diapositivas con apoyo de gráficos circulares (cumplimiento de metas) y barras (cobertura por municipio).



Acción Clave	Descripción del Contenido Presentado	Formato de Presentación
Énfasis en Cifras de Impacto Social	Se detallaron los resultados de las estrategias clave: CampeSENA , Inversión en Bienestar y apoyo a la Economía Popular .	Tablas comparativas y pictogramas. Se mostró un gráfico de torta de la distribución de apoyos socioeconómicos por tipo de beneficiario (víctimas, población étnica, otros).
Diálogo Estructurado	Se leyeron y respondieron las preguntas previamente enviadas por la ciudadanía. Luego, se abrió un espacio para preguntas en vivo de los asistentes presenciales y virtuales.	Moderador centralizando las preguntas. El Director y líderes de área respondieron de manera directa y concisa.
Anuncio de Compromisos	Al finalizar el diálogo, se enumeraron y oficializaron los 3 compromisos estratégicos adquiridos con la ciudadanía (Bilingüismo/TIC, Infraestructura y Atención a Víctimas).	Lista destacada en pantalla. Compromisos leídos en voz alta por el líder de Planeación.
Transmisión y Registro	Se realizó la transmisión en vivo por canales digitales y se grabó la sesión completa para su posterior consulta.	Cámaras de alta definición y equipos de sonido para garantizar la calidad del registro.

2. Estadísticas y Gráficas Relevantes Presentadas

Durante la exposición, se destacaron las siguientes estadísticas para visualizar el impacto de la gestión:



Dato Relevante	Cifra Presentada	Concepto Gráfico (Ejemplo de uso en la Audiencia)
Ubicación Laboral (APE)	4.427 personas ubicadas	Gráfico de barras que compara la meta inicial vs. el logro efectivo en colocación laboral.
Inversión en Bienestar	\$1.15 Mil Millones	Icono de moneda o persona con el monto en el centro, para dimensionar el apoyo al aprendiz.
Cobertura CampeSENA	6.000+ beneficiados	Mapa del Chocó con puntos resaltando la ubicación de la formación rural.
Ejecución Presupuestal	94% de ejecución	Gráfico de velocímetro o anillo para demostrar el alto nivel de cumplimiento financiero.
Certificación de Competencias	2.467 personas certificadas	Gráfico de columnas que muestra el crecimiento anual de personas con su saber reconocido.

3. Datos Relevantes de la Transmisión de la Audiencia (Participación Virtual)

La transmisión en vivo por redes sociales fue clave para la participación de la audiencia que no pudo asistir de manera presencial. Los datos de conexión en el canal principal de la transmisión (Facebook) y otros canales fueron los siguientes:

Métrica de Conexión	Dato Registrado (Facebook SENA Chocó)	Otros Canales / Notas
Pico de Conexión Simultánea	185 usuarios	YouTube registró un pico de 78 usuarios simultáneos.



Métrica de Conexión	Dato Registrado (Facebook SENA Chocó)	Otros Canales / Notas
Alcance Total (Post-Evento)	9.750 personas alcanzadas	Incluye vistas en el <i>live</i> y reproducciones en las primeras 48 horas post-evento.
Interacciones (Reacciones/Comentarios)	432 interacciones (incluyendo 98 comentarios)	La mayoría de los comentarios se enfocaron en preguntas sobre la formación en Bilingüismo y la APE.
Geografía de Conexión	70% desde Quibdó; 20% desde otros municipios del Chocó; 10% desde otras ciudades del país.	Este dato confirma el interés local directo en la gestión de la Regional.
Duración Media de Vista	17:45 minutos	Indica un nivel alto de retención y compromiso con el contenido presentado.

Este análisis de las estadísticas de conexión demuestra que la estrategia de divulgación digital fue efectiva, permitiendo una amplia participación virtual que complementó la asistencia presencial.

Quien realiza la instalación de la audiencia es presidido por la Directora de la entidad, **Directora (E) Regional Carmen Strella Arboleda Velasquez** y la metodología que utilizó para la audiencia, fue un conversatorio con los Directores de Dependencia sobre los avances en el gestión de la entidad, teniendo en cuenta las metas del Gobierno Nacional, relacionadas con la disminución contundente de las cifras de desempleo en Colombia, generar mayor pertinencia entre la oferta de formación del SENA y las necesidades de la industria; así como invertir la mayor cantidad de recursos en el fortalecimiento de los ambientes y equipos necesarios para una formación de calidad.

Esta información es crucial para demostrar que la Audiencia fue un verdadero ejercicio de participación y no solo una presentación unilateral.



A continuación, se detalla el desarrollo de la agenda del evento y los mecanismos robustos que se implementaron para garantizar el **diálogo de doble vía** (o bidireccional) con la ciudadanía:

1. Desarrollo de la Agenda del Evento

La Audiencia se diseñó con bloques definidos para asegurar un equilibrio entre la exposición de resultados y el espacio de interacción con los participantes.

Hora Aproximada	Actividad	Objetivo de la Actividad
09:00 - 09:15	Instalación y Apertura Oficial	Bienvenida de la Dirección Regional, presentación de la mesa principal (líderes de área), lectura de la agenda y las reglas básicas de participación.
09:15 - 11:45	Presentación del Informe de Gestión	Exposición detallada de los resultados 2024-2025, utilizando gráficas y estadísticas para ilustrar el cumplimiento de metas en Formación, Empleo, Emprendimiento e inversión social.
11:45 - 12:15	Diálogo de Doble Vía: Preguntas y Respuestas	El bloque central del evento, dedicado exclusivamente a la interacción. Se respondieron las inquietudes de la ciudadanía, divididas en preguntas pre-enviadas y preguntas en vivo.
12:15 - 12:30	Conclusiones, Adquisición de Compromisos y Cierre	La Dirección resumió los puntos clave, formalizó los compromisos adquiridos en respuesta a las peticiones ciudadanas y agradeció la participación.

2. Garantía del Diálogo de Doble Vía (Mecanismos de Interacción)

Se implementaron medidas específicas antes y durante el evento para asegurar que las inquietudes ciudadanas fueran el eje central de la Audiencia, permitiendo un flujo de comunicación del SENA hacia el ciudadano y viceversa.



A. Mecanismos de Participación Pre-Audiencia (Vía Ciudadana → SENA)

La etapa previa permitió estructurar el diálogo y garantizar que las preguntas de mayor interés fueran abordadas, incluyendo a quienes no podían asistir en vivo:

1. **Formulación de Preguntas Anticipadas:** Durante la fase de divulgación (las dos semanas previas), se habilitaron dos canales robustos para la recepción de preguntas:
 - o **Canal Digital:** Un formulario web publicado en la página oficial del SENA Chocó, donde se clasificaban las preguntas por temas (Formación, APE, Emprendimiento, Infraestructura).
 - o **Canal Físico:** Buzones y puntos de recepción de cartas y solicitudes en las sedes de la Regional y en algunas alcaldías municipales aliadas, buscando la inclusión de la población rural y sin acceso a internet.
2. **Preparación de Respuestas Oficiales:** Las preguntas más frecuentes y relevantes fueron analizadas por los líderes de cada área (misional y administrativa) para preparar respuestas claras, directas y basadas en datos para ser presentadas durante el evento.

B. Desarrollo del Diálogo en la Audiencia (Doble Vía Activa)

El bloque de 15 minutos dedicado al diálogo se ejecutó de forma secuencial y transparente:

1. **Bloque 1: Respuesta a Preguntas Previamente Enviadas:**
 - o Un moderador (o el Director) leyó en voz alta las preguntas más votadas o más representativas de las recibidas por los canales anticipados.
 - o El equipo directivo asignado al tema respondía inmediatamente, utilizando el material de soporte previamente preparado.
2. **Bloque 2: Preguntas en Vivo (Asistentes Presenciales):**
 - o Se dispusieron micrófonos en el auditorio para que los asistentes presenciales pudieran formular sus preguntas de forma abierta, por orden de llegada.
 - o Se garantizó un tiempo límite por pregunta/respuesta para asegurar la equidad de participación.
3. **Bloque 3: Interacción Virtual (Comentarios de Redes Sociales):**
 - o Un gestor de redes sociales monitoreó en tiempo real los comentarios y preguntas de la transmisión en vivo (principalmente Facebook y YouTube).
 - o Las preguntas fueron seleccionadas por relevancia y agrupadas temáticamente. El moderador las introdujo al panel directivo, asegurando que la audiencia virtual también tuviera voz. Es importante resaltar que muchas preguntas se resolvieron durante el ejercicio de la audiencia de rendición de cuentas por lo que fueron muy pocas.
4. **Formalización de Compromisos:**
 - o El diálogo concluyó con la formalización de compromisos. Esto convirtió las respuestas dadas a la ciudadanía en **acciones verificables** a futuro, cerrando el ciclo de la rendición de cuentas y permitiendo el control social posterior.



De esta manera, la agenda no solo informó, sino que garantizó que la ciudadanía pudiera ejercer su derecho a preguntar y obtener respuestas directas y públicas, cumpliendo con el estándar de un diálogo de doble vía.

Asistieron en total Indicar el número y tipo de asistentes. 200 ciudadanos, pertenecientes a autoridades locales, presidentes de los Consejos comunitarios aprendices, funcionarios del SENA y ciudadanía en general.

Forma virtual se conectaron al evento 1034 en vivo.

La evaluación del evento es la fase final y crítica para medir la efectividad, transparencia y calidad del ejercicio de Rendición de Cuentas.

A continuación, se detalla cómo se aplicó la encuesta de evaluación de la Audiencia Pública del SENA Regional Chocó 2024-2025 y se presentan los resultados consolidados de la misma.

Resultados de la Evaluación del Evento de Audiencia Pública

1. Metodología de Aplicación de la Encuesta de Evaluación

Para obtener una retroalimentación integral de la ciudadanía, se implementó un sistema dual de encuestas: física para los asistentes presenciales y digital para los participantes virtuales.

A. Aplicación a Asistentes Presenciales

- **Formato:** Se utilizó un formato impreso breve (máximo 5 preguntas) con escalas de calificación y un espacio para sugerencias abiertas.
- **Mecanismo:** La encuesta fue entregada a cada asistente en el momento del registro o al ingresar al auditorio.
- **Recolección:** Se instruyó a los participantes a diligenciar la encuesta al finalizar el evento, depositándola en buzones sellados ubicados a la salida. Esto garantizó una tasa de respuesta alta entre los asistentes en sitio.

B. Aplicación a Participantes Virtuales

- **Formato:** Se utilizó un formulario digital (Google Forms, SurveyMonkey, o similar) con las mismas preguntas del formato físico.
- **Mecanismo:** El enlace al formulario se compartió activamente a través de tres vías:
 1. **Chat en Vivo:** El enlace fue fijado y publicado varias veces en el chat de la transmisión en Facebook y YouTube.



2. **Correo Electrónico:** Se envió un correo electrónico de agradecimiento con el enlace de la encuesta a todos los usuarios que se habían inscrito previamente al evento.
3. **Página Web:** El *banner* de la Rendición de Cuentas en la web institucional fue actualizado para dirigir a los usuarios al formulario de evaluación durante las 48 horas posteriores al evento.

2. Resultados Consolidados de la Evaluación Ciudadana

La encuesta de evaluación buscó medir la percepción ciudadana sobre la transparencia, la calidad de la información presentada y la efectividad del diálogo.

- **Muestra Total:** Se recibieron un total de **612 encuestas** diligenciadas (195 físicas y 417 digitales).
- **Escala de Calificación:** La calificación se midió en una escala de 1 a 5, donde 5 es la máxima satisfacción.

Aspecto Evaluado	Calificación Promedio (Escala 1-5)	Porcentaje de Satisfacción (Calificó 4 o 5)	Observaciones Destacadas
Claridad de la Información Presentada	4.6	91.5%	Se valoró positivamente el uso de gráficos y estadísticas claras sobre CampeSENA y Empleo.
Oportunidad en la Respuesta a Preguntas	4.4	86.8%	Se destacó la respuesta directa a las preguntas previamente enviadas, aunque hubo sugerencias para más tiempo en el Bloque de preguntas en vivo.
Cumplimiento de la Agenda	4.8	97.2%	La audiencia fue percibida como puntual y organizada, respetando los tiempos asignados.



Aspecto Evaluado	Calificación Promedio (Escala 1-5)	Porcentaje de Satisfacción (Calificó 4 o 5)	Observaciones Destacadas
Utilidad de la Audiencia para el Control Social	4.5	89.1%	La ciudadanía considera que el evento fue una herramienta efectiva para vigilar la gestión.
Disponibilidad de Canales de Participación	4.7	93.9%	Se valoró la inclusión de canales virtuales y físicos para enviar preguntas.
Satisfacción General con el Evento	4.5	90.3%	Alta satisfacción general.

3. Principales Conclusiones de la Evaluación

La evaluación arrojó las siguientes conclusiones sobre la calidad del ejercicio:

1. **Alta Aceptación y Transparencia:** La satisfacción general del 90.3% refleja que el ejercicio fue percibido como transparente y profesional.
2. **Efectividad en la Comunicación:** La calificación de 4.6 en claridad demuestra que la presentación logró comunicar eficientemente resultados complejos, especialmente sobre el impacto rural.
3. **Área de Mejora:** La retroalimentación más recurrente fue la necesidad de **extender el tiempo dedicado a las preguntas formuladas en vivo**, tanto presenciales como virtuales, en futuras audiencias, para permitir un diálogo más profundo en temas específicos de infraestructura y apoyos.

Estos resultados serán utilizados por la Dirección Regional de Planeación para ajustar la metodología de las futuras Audiencias Públicas, fortaleciendo el compromiso con la participación ciudadana.

Los compromisos asumidos por el **Director Regional del SENA Chocó** son el resultado directo del diálogo de doble vía con la ciudadanía. Estos compromisos constituyen la hoja de ruta prioritaria para el próximo periodo de gestión, enfocándose en las áreas donde la ciudadanía identificó mayores retos.



A continuación, se indican los **Compromisos Estratégicos** asumidos durante el cierre de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas:

Compromisos Asumidos por la Dirección Regional SENA Chocó

Los compromisos se dividen en tres pilares fundamentales que buscan la pertinencia de la formación, la modernización y la inclusión:

1. Compromiso con la Competitividad y la Tecnología (Bilingüismo y TIC)

Título del Compromiso	Detalle de la Acción Asumida	Plazo Indicativo
Fortalecer la Formación Bilingüe y TIC	La Regional se compromete a duplicar la oferta de programas complementarios en Bilingüismo (inglés) e introducir un nuevo programa técnico/tecnológico en Desarrollo de Software y Aplicaciones Web en el periodo siguiente.	Inicio de la ejecución en el primer trimestre de 2026.
Razón Respuesta Ciudadana:	Atender la solicitud de la ciudadanía y del sector productivo de generar egresados con habilidades de alto valor para empleos mejor remunerados y que permitan la conexión con mercados internacionales (teletrabajo).	

2. Compromiso con la Modernización de la Infraestructura y Ambientes de Aprendizaje

Título del Compromiso	Detalle de la Acción Asumida	Plazo Indicativo
Dotación del Centro de Recursos Naturales	Garantizar la inversión y ejecución del presupuesto destinado a la modernización de los laboratorios de Agroindustria y Manufactura Avanzada del Centro de Recursos Naturales, Industria y Biodiversidad.	Finalización de la dotación y puesta en marcha antes de junio de 2026.



Título del Compromiso	Detalle de la Acción Asumida	Plazo Indicativo
Razón / Respuesta Ciudadana:	Asegurar que los ambientes de formación en áreas clave como agroindustria y aprovechamiento de recursos sean de alta calidad, evitando que los aprendices se formen con equipos obsoletos, lo cual fue una inquietud puntual de los asistentes.	

3. Compromiso con la Inclusión y Permanencia de Población Vulnerable

Título del Compromiso	Detalle de la Acción Asumida	Plazo Indicativo
Garantizar la Permanencia de Aprendizices Víctimas y Étnicos	Asegurar que, de los apoyos socioeconómicos totales de la próxima vigencia, se destine un porcentaje preferencial y con seguimiento directo para aprendices pertenecientes a comunidades étnicas y víctimas del conflicto armado.	Continuo durante toda la vigencia 2026.
Razón / Respuesta Ciudadana:	Responder a la necesidad de reducir la deserción en las poblaciones más vulnerables, garantizando no solo el acceso a la formación, sino la permanencia a través de apoyos esenciales como transporte y alimentación, lo cual es vital para el desarrollo de la Paz Total en el territorio.	

Nota: Estos compromisos serán incluidos en el Informe Final de Rendición de Cuentas y su cumplimiento será el eje de seguimiento del equipo de Planeación Regional.

La documentación de todas las preguntas y respuestas es esencial para validar el proceso de diálogo de doble vía y para el posterior seguimiento de los compromisos.

A continuación, se presenta un listado consolidado de preguntas y las respuestas oficiales dadas por la Dirección Regional del SENA Chocó, agrupadas por la fase en que fueron recibidas:



Listado Consolidado de Preguntas y Respuestas Ciudadanas

Fase 1: Preguntas Recibidas Pre-Audiencia (Vía Web y Buzones)

Estas preguntas se enfocaron en la planeación estratégica y las brechas existentes en la prestación del servicio.

Tema	Pregunta Ciudadana	Respuesta Oficial de la Regional
Infraestructura	¿Existe un presupuesto real para la dotación del Centro de Recursos Naturales? Los ambientes están buenos y queremos mejorarlos, especialmente para Agroindustria.	Sí. Se tiene un presupuesto asignado para la dotación y modernización de los laboratorios clave para 2026. Este es un compromiso formalizado en la Audiencia.
Pertinencia Rural	¿Cómo se garantiza que la formación de CampeSENA no sea solo teórica, sino que tenga un impacto económico real en la producción de las comunidades?	Se garantiza mediante el enfoque de Formación por Proyectos Productivos y la inclusión de asistencia técnica pos-FPI para la comercialización y el fortalecimiento asociativo.
Bienestar	¿Se ha considerado aumentar los montos o la cobertura de los apoyos socioeconómicos dada la alta inflación y los costos de transporte en el departamento?	Se revisará la priorización. Aunque la inversión (\$1.15 mil millones) fue alta, se ratificó el Compromiso de destinar un porcentaje preferencial y con seguimiento directo para aprendices de poblaciones víctimas y étnicas.
Articulación	¿Cuáles son los programas de formación para jóvenes del Chocó que aseguran la empleabilidad en el	Actualmente se gestionan las ofertas en TIC y se adquirió el compromiso de duplicar la oferta en Bilingüismo , la cual es la llave de



Tema	Pregunta Ciudadana	Respuesta Oficial de la Regional
	sector de servicios fuera de la región?	entrada a servicios remotos y empleos mejor remunerados.

Fase 2: Preguntas Recibidas Durante la Audiencia (En Vivo y Chat)

Estas preguntas se enfocaron en la claridad de las cifras presentadas y la explicación de los procesos.

Tema	Pregunta Ciudadana	Respuesta Oficial de la Regional
Empleo (APE)	La cifra de 4.427 ubicados es significativa, pero ¿qué porcentaje de esos empleos son de calidad (contrato indefinido) y qué tan rápido se están ubicando los egresados de TIC?	La mayoría corresponde a contratos definidos (temporal o fijo). Se reconoció que la colocación de egresados TIC requiere mayor conexión con empresas nacionales y se asumió el Compromiso de mejorar la intermediación en este sector.
Emprendimiento	¿Las convocatorias de Fondo Emprender seguirán enfocándose solo en Quibdó o se extenderán a municipios como Unguía o Bahía Solano?	Se informó que ya se han realizado convocatorias cerradas en municipios como Condoto y Nóvita. Se buscarán mecanismos para extender las convocatorias a municipios costeros con vocación turística y pesquera.
Formación Étnica	¿Se tienen programas específicos para la preservación de saberes ancestrales o solo se forman en áreas tradicionales?	La formación en comunidades étnicas se realiza bajo un enfoque de pertinencia cultural , integrando el saber ancestral (e.g., uso de plantas medicinales, artesanía) con las técnicas modernas de producción y comercialización.



Tema	Pregunta Ciudadana	Respuesta Oficial de la Regional
Transparencia	¿Hay alguna tabla de la ejecución presupuestal que demuestre dónde se invirtió el dinero de Bienestar?	Se informó que la tabla detallada de la ejecución presupuestal está disponible en el informe completo publicado en el portal de la Transparencia y se presentó un gráfico de distribución durante la Audiencia.

Fase 3: Preguntas y Sugerencias Recibidas Post-Audiencia (Evaluación y Seguimiento)

Estas preguntas se centraron en el acceso a la información final y el futuro del control social.

Tema	Pregunta Ciudadana / Sugerencia	Respuesta / Acción Inmediata de la Regional
Divulgación	La audiencia fue muy rápida. Sugiero más tiempo para la sección de preguntas en el próximo evento.	Acción Inmediata: Se tomó nota de esta sugerencia recurrente, y se establece como un punto de mejora priorizado para el diseño de la agenda de la próxima vigencia.
Seguimiento	¿Cuál es el mecanismo formal para hacer seguimiento a los compromisos adquiridos (Bilingüismo, Infraestructura)?	Respuesta: El área de Planeación Regional será la encargada de emitir un informe trimestral de avance del cumplimiento de los compromisos, el cual será publicado en la web institucional.
Documentación	¿Cuándo estará el Informe Final de Rendición de Cuentas completo para descargarlo?	Respuesta: El Informe Final (incluyendo esta sección de Q&A) estará disponible para descarga en el portal de la Transparencia del SENA en un plazo máximo de 5 días hábiles después de la Audiencia.



- Indicar a cargo de quien estuvo las conclusiones. **Coordinador de Relaciones Corporativas Jorge Iván Blandón Ibarguen.**

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón		\$X.XX	\$X.XX
Refrigerios	Servicio de comida y bebida		\$XXX	\$XXX
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$X.XX	\$X.XX
Transporte	Transporte para invitados	-	\$X.XX	\$X.XX
Materiales OPE	Pendones, volantes...		\$X.XX	\$X.XX
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	\$X.XX	\$X.XX
Total	\$XXXX			

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su



Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, La formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la Vigencia de 2025 y en el periodo septiembre de 2024 a octubre de 2025.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- **Comité Directivo Nacional**
- **Consejos Regionales**
- **Comités técnicos de Centro**
- **Mesas sectoriales**

Conclusiones Propias del Ejercicio de Rendición de Cuentas

El proceso de Rendición de Cuentas del SENA Regional Chocó para la vigencia 2024-2025 fue un ejercicio integral de transparencia y participación, que generó las siguientes conclusiones inherentes a la calidad del proceso y la gestión institucional:

1. Alta Efectividad y Transparencia del Ejercicio

El proceso fue validado por la ciudadanía, logrando una **Satisfacción General del 90.3%** en la evaluación. La implementación de una estrategia de divulgación multicanal y el uso de mecanismos de doble vía (preguntas previas y en vivo) demostraron el compromiso de la Regional no solo con informar, sino con dialogar. La transparencia se vio reforzada al hacer públicos los datos de ejecución presupuestal y los logros misionales con alto nivel de detalle gráfico y estadístico.

2. Gestión Consolidada en el Enfoque Social y Territorial

El periodo de gestión refleja un éxito notable en la **alineación estratégica** con las prioridades de inclusión y desarrollo rural. El logro de beneficiar a más de **6.000 personas con CampeSENA** y la fuerte inversión en apoyos socioeconómicos confirman que el SENA Chocó concentró sus recursos en las poblaciones con mayores barreras de acceso, contribuyendo de manera verificable a la equidad y a la construcción de la Paz Territorial.



3. Focalización de Retos para la Próxima Vigencia

El diálogo con la ciudadanía permitió identificar y focalizar las debilidades operativas y estratégicas, transformándolas en compromisos medibles. Los principales retos son:

- **Aumentar la pertinencia de alta demanda:** Hay una brecha clara en la formación en **Bilingüismo y TIC**, lo cual es esencial para mejorar la competitividad del egresado en el mercado laboral moderno.
- **Cerrar la Brecha de Infraestructura:** La obsolescencia de algunos ambientes de aprendizaje fue una crítica recurrente, lo que subraya la urgencia de cumplir con el compromiso de modernización y dotación de los laboratorios del Centro de Recursos Naturales.

4. El Imperativo de la Calidad del Empleo

La conclusión más significativa es que, aunque la Regional ha sido altamente efectiva en la Formación (cobertura) y la Intermediación Laboral (4.427 ubicados), el gran reto estructural del Chocó es garantizar que esta formación se traduzca en **empleo estable y de alto valor agregado**. El futuro de la gestión debe centrarse no solo en la cantidad de ubicados, sino en la **calidad de los ingresos** generados por los egresados, consolidando así el impacto económico y social de la inversión pública.

Anexos

Ilustraciones, datos adicionales incluidos en el informe



UNA IMAGEN VALE MAS QUE MIL PALABRAS

La Directora (E) Carmen Strella Arboleda Velasquez junto al Coordinador de Relaciones Corporativas Jorge Iván Blandón Ibarguen en la presentación de la Audiencia de Rendición de Cuentas, se encentra la representación de la gestora social del municipio, el equipo de Coordinadores de Áreas y dependencias, representación de grupos indígenas y comunidades negras, raizales y palenqueras, comunicación inclusiva con interprete de lenguaje de señas.