



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Cesar

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Noviembre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 30 de septiembre 2024 al 30 de septiembre 2025

Regional Cesar

Noviembre 2025



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	5
4. Definiciones	5
5. Marco normativo	5
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	7
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	7
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	7
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	11
6.5 Conclusiones	11
Anexos	13



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regionales 2024– 2025.

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, a través de la Regional Cesar, se consolida como un actor clave en la materialización de las directrices establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo “*Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad*”. Desde el territorio, la Regional articula esfuerzos con los Centros de Formación, los aliados institucionales, el sector productivo y las comunidades, para promover la inclusión social y productiva mediante la legalidad, el emprendimiento y la equidad.

En el Cesar, estos pilares se traducen en acciones concretas orientadas a fortalecer las capacidades de los aprendices, impulsar iniciativas emprendedoras, cerrar brechas de acceso a la formación y aportar al desarrollo económico del departamento. La legalidad como semilla que garantiza la confianza institucional, el emprendimiento como tronco que impulsa el crecimiento regional y la equidad como fruto que permite generar oportunidades para todas las poblaciones del territorio, constituyen la base del compromiso permanente del SENA Regional Cesar con la construcción de un futuro más justo y próspero para la comunidad cesarenses.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la 2025 y el periodo comprendido entre el mes de 30 de septiembre 2025 al 30 de septiembre 2025

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Cesar durante el periodo comprendido entre el mes de 30 de septiembre 2025 al 30 de septiembre 2025

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 12 de noviembre de 2025, en la ciudad de Valledupar (Cesar), en el auditorio Enrique Low Murtra del centro CIGEC, en el horario comprendido entre las 09:00 a.m. a 11:00 a.m.



3. Responsable

La responsable del Proceso de Rendición de Cuentas fue **Tatiana Julia Movilla Andrade**, coordinadora del Grupo de Relaciones Corporativas e Internacionales.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”



Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

El desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Cesar fue resultado de un trabajo articulado liderado por el equipo de Rendición de Cuentas, en coordinación con las áreas misionales y administrativas de la Regional. De manera especial, el equipo de Comunicaciones desempeñó un papel fundamental en la planeación, divulgación y producción de los contenidos informativos, garantizando una convocatoria amplia, una transmisión clara y la adecuada socialización de los resultados institucionales.

Este proceso integral permitió asegurar una logística efectiva, una estrategia de comunicación coherente y la creación de espacios idóneos para facilitar la participación ciudadana y el diálogo con los grupos de interés.

A continuación, se describen las principales actividades adelantadas para la organización, divulgación, ejecución y cierre del ejercicio de rendición de cuentas, conforme a los lineamientos institucionales establecidos.

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Para garantizar una amplia participación de la ciudadanía, se implementaron diversas estrategias de divulgación orientadas a informar y convocar a los diferentes grupos de interés. Estas acciones incluyeron:

1. Cubrimiento en redes sociales:

- a. Publicaciones en las cuentas oficiales del SENA en Instagram, Twitter y Facebook, invitando a la ciudadanía a participar en la Audiencia Pública.
- b. Diseño y difusión de piezas gráficas digitales elaboradas específicamente para la promoción del evento.

2. Producción audiovisual:

- a. Elaboración de un video promocional encabezado por el Director Regional, Eudes Zapata, invitando formalmente al ejercicio de rendición de cuentas.
- b. Producción de un video con un recorrido general sobre las principales acciones desarrolladas por el SENA en el departamento del Cesar.

3. Campaña publicitaria:

- a. Envío de boletines de prensa a medios impresos, digitales, radiales y televisivos del departamento del Cesar.



- b. Divulgación del evento a través de un canal local de televisión, ampliando el alcance de la convocatoria.
- c. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

4. Transmisión en vivo:

- a. El evento fue transmitido en tiempo real a través de las redes sociales del SENA, asegurando un alcance masivo. Link de la transmisión en vivo, <https://www.facebook.com/share/v/1Crtqk6abv/?mibextid=wwXlfr>

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

- **Inscripción de asistentes:**

Para garantizar un proceso de ingreso organizado y eficiente, se diseñó un equipo de trabajo encargado exclusivamente de la inscripción de participantes. Este equipo, conformado por el personal de Relaciones Corporativas e Internacionales de la Regional Cesar, dispuso varios puntos de registro estratégicamente distribuidos en las zonas de acceso del auditorio, permitiendo atender de manera simultánea a los asistentes y evitar congestiones. Esta distribución facilitó un flujo continuo y ordenado, asegurando que el proceso de verificación e ingreso se desarrollara de manera ágil y oportuno.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

- **Transmisión simultánea:**

El desarrollo del evento presencial fue complementado con una transmisión en vivo a través de las redes sociales oficiales del SENA Regional Cesar, lo cual permitió garantizar el acceso de la ciudadanía en general, incluyendo a quienes no pudieron asistir de manera presencial. Adicionalmente, se contó con el apoyo de un canal local de televisión, ampliando significativamente el alcance y la cobertura del ejercicio de rendición de cuentas, facilitando que la información llegara a diversas comunidades del departamento.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad.

El auditorio Enrique Low Murtra cuenta con infraestructura adecuada para el acceso de personas en situación de discapacidad, incluyendo rampas, pasillos amplios y baños adaptados, lo que permitió garantizar un desplazamiento seguro y autónomo dentro del espacio.

Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se dispuso de un intérprete de lengua de señas colombiana (LSC) tanto en el auditorio como en la transmisión virtual, asegurando condiciones de inclusión, accesibilidad comunicativa y participación equitativa para la población con discapacidad auditiva.



Ambientación y Branding

Para la ambientación del evento se contó con el apoyo articulado de los Centros de Formación de la Regional Cesar, quienes aportaron elementos decorativos, mobiliario y material institucional requerido para adecuar el espacio.

Los instructores del CIGEC desempeñaron un papel fundamental en el diseño de la escenografía con enfoque campesino, incorporando frutas, flores y elementos tradicionales que resaltaron la identidad regional y brindaron una estética cálida, representativa y coherente con el mensaje institucional del SENA en el territorio.

Asimismo, se utilizaron muebles pertenecientes a los Centros de Formación y a las oficinas del Despacho Regional, garantizando una ambientación sobria, ordenada y funcional para el desarrollo del evento.

Producción Audiovisual y Campaña Publicitaria

- Se diseñó una campaña específica para redes sociales, boletines y televisión, destacando las actividades y logros del SENA en el periodo reportado.

Evento Híbrido

El evento se desarrolló en formato híbrido, permitiendo la asistencia presencial de 100 participantes y conexión virtual para otros interesados.

Contexto y antecedentes

- Evento organizado en cumplimiento de la Circular No. 3-2025-000205.

Tono de la comunicación

- Formal, incluyente y orientado hacia la transparencia.

b. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Cesar, se presentaron los resultados más relevantes de la gestión institucional, organizados en cinco ejes temáticos. La exposición estuvo a cargo del Director Regional, Eudes Zapata, quien socializó las metas estratégicas y los avances globales de la vigencia, mientras que cada coordinación presentó su respectivo caso exitoso, evidenciando el impacto territorial del SENA en el departamento.

Los ejes desarrollados fueron:



1. Contrato de Aprendizaje

Se socializaron los avances en grupos de formación titulada, empresas reguladas y voluntarias, así como el aumento significativo en el número de aprendices con contrato de aprendizaje.

- Se superaron metas en empresas con cuotas voluntarias y aprendices vinculados.
- Se destacó un caso exitoso representativo de la gestión regional en intermediación laboral.

2. Formación Profesional Integral

Se presentaron los resultados de formación titulada, complementaria, SenaMEN, Formación CampeSENA, Full Popular e instituciones aliadas.

- Las coordinaciones expusieron avances en cobertura, innovación pedagógica y oferta ampliada en el territorio.
- Cada componente incluyó un caso exitoso que demuestra el impacto educativo en comunidades urbanas y rurales.

3. Competitividad y Desarrollo Tecnológico

Se destacaron los logros de Tecnoparque, Tecnoacademia y el Proyecto IAP (Investigación Acción Participativa), con impactos en asociaciones agroindustriales y agroturísticas del departamento:

- 42 cursos impartidos.
 - 440 asociados impactados.
 - 337 personas formadas en temáticas productivas.
 - 12 municipios y 16 asociaciones fortalecidas.
- También se resaltó el avance del **SENA Étnico**, incluyendo diseños curriculares para comunidades Arhuacas y la consolidación de la primera sede étnica del país en el Cesar.

4. Empleo y Empleabilidad

Se socializaron los avances del Servicio Público de Empleo, logrando:

- Más de 30 mil inscritos y 58 mil orientados.
- Cumplimiento superior al 100% en colocación de egresados.
- Presentación de empresas representativas con mayores contratos de aprendizaje activos.
- Un caso exitoso de egresado que logró vinculación destacada.

5. Emprendimiento y Empresarismo

Se informó sobre la gestión del Centro de Desarrollo Empresarial y Fondo Emprender:



- 7.646 emprendedores orientados.
 - 225 planes de negocio formulados.
 - 56 empresas fortalecidas.
 - Avances de las convocatorias Fondo Emprender 2025, con 20 convocatorias y 240 planes presentados.
- Cada línea incluyó un caso exitoso que refleja el impacto del emprendimiento regional.

6. Gestión Administrativa y Presupuestal

Se presentaron los resultados financieros de la Regional, destacando:

- Crecimiento del presupuesto vigente frente al año anterior.
- Distribución de inversión por rubros, especialmente infraestructura, dotación institucional, mobiliario, sistemas y equipamiento especial.
- Ejecución del Plan de Bienestar para funcionarios y aprendices, así como la realización de los Juegos Deportivos Nacionales y el Encuentro Nacional Cultural del SENA en Valledupar.

Preguntas recibidas

Durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, tanto en la modalidad presencial como en la transmisión virtual, no se registraron preguntas por parte de los asistentes ni del público conectado a las plataformas digitales. Se dispuso de los canales institucionales para la recepción de inquietudes, sin que se generaran intervenciones durante ninguna de las fases del ejercicio.

Compromisos

Fortalecer la articulación con el programa *Emprender* para apoyar a una estudiante de colegio con un caso exitoso, mediante acompañamiento y promoción de su emprendimiento de productos especializados para el cuidado del cabello rizado, contribuyendo a su desarrollo empresarial y visibilizarían de su iniciativa.

Estadísticas de participación

- **Asistentes presenciales:** 100 participantes presenciales, entre los cuales se encontraban autoridades locales, presidentes de Consejos Regionales, aprendices, funcionarios del SENA y ciudadanía en general.

Transmisión digital: La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue transmitida en vivo a través de las redes sociales oficiales del SENA Regional Cesar, logrando un total de mil impresiones y 943 personas alcanzadas conexiones en tiempo real, ampliando el alcance del evento a la ciudadanía que no pudo asistir presencialmente.



c. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1	\$0	\$0
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	350 personas	\$0	\$0
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$0	\$0
Transporte	Transporte para invitados	-	\$0	\$0
Materiales OPE	Pendones, volantes...	3 unidades	\$0	\$0
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	-	\$0	\$0
Total	\$0			

6.5 Conclusiones

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del SENA Regional Cesar se desarrolló en estricto cumplimiento de la agenda propuesta, la cual fue ejecutada en su totalidad conforme a los lineamientos institucionales y a los principios de transparencia, participación y acceso a la información.

Se dio cumplimiento a lo establecido en el artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998, modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como a los lineamientos definidos en el CONPES 3654 de 2010, que orientan el ejercicio de rendición de cuentas como una práctica permanente de diálogo entre la ciudadanía y el Estado.

La Audiencia permitió cumplir el objetivo principal: informar y dialogar con la ciudadanía acerca de los logros, avances, retos y resultados obtenidos por el SENA Regional Cesar, en los diferentes ejes misionales y de apoyo. Se socializaron indicadores relevantes de formación, empleo, emprendimiento, competitividad, gestión administrativa y presupuestal, fortalecimiento tecnológico, atención a poblaciones diferenciales y casos exitosos representativos del impacto institucional en el territorio.



Es importante resaltar que, aunque la metodología contemplaba espacio para preguntas y compromisos, durante el desarrollo del evento no se generaron preguntas ni se establecieron compromisos adicionales por parte del público. Este hecho fue verificado y documentado por el equipo responsable del ejercicio, sin que ello afectara el cumplimiento de los lineamientos ni la transparencia del proceso.

No obstante, la Regional Cesar mantiene una práctica permanente de rendición de cuentas y participación, mediante espacios continuos de interacción con los grupos de valor, entre ellos:

- Consejos Regionales
- Comités Técnicos de Centro
- Mesas Sectoriales
- Mesas de Diálogo Territorial
- Espacios de articulación con sector productivo y gobiernos locales

Estos escenarios permiten que la ciudadanía participe en los diferentes ciclos de la gestión institucional: diagnóstico, formulación, ejecución y evaluación, garantizando una relación cercana, abierta y corresponsable con el territorio.

Finalmente, el ejercicio reafirma el compromiso del SENA Regional Cesar con la ética pública, el gobierno abierto, la austeridad del gasto, el uso eficiente de los recursos y la mejora continua de los procesos misionales y administrativos. La Regional continuará fortaleciendo las estrategias de participación, los canales de comunicación y las acciones que permitan seguir consolidando una gestión transparente, incluyente y orientada al bienestar y desarrollo del departamento del Cesar.

Firmado digitalmente
por MANUEL DE JESUS
ZULETA BENITEZ
Fecha: 2025.11.24
16:59:05 -0500

MANUEL DE ZULETA BENITEZ
Director SENA Regional Cesar (E)



Anexos Fotografías





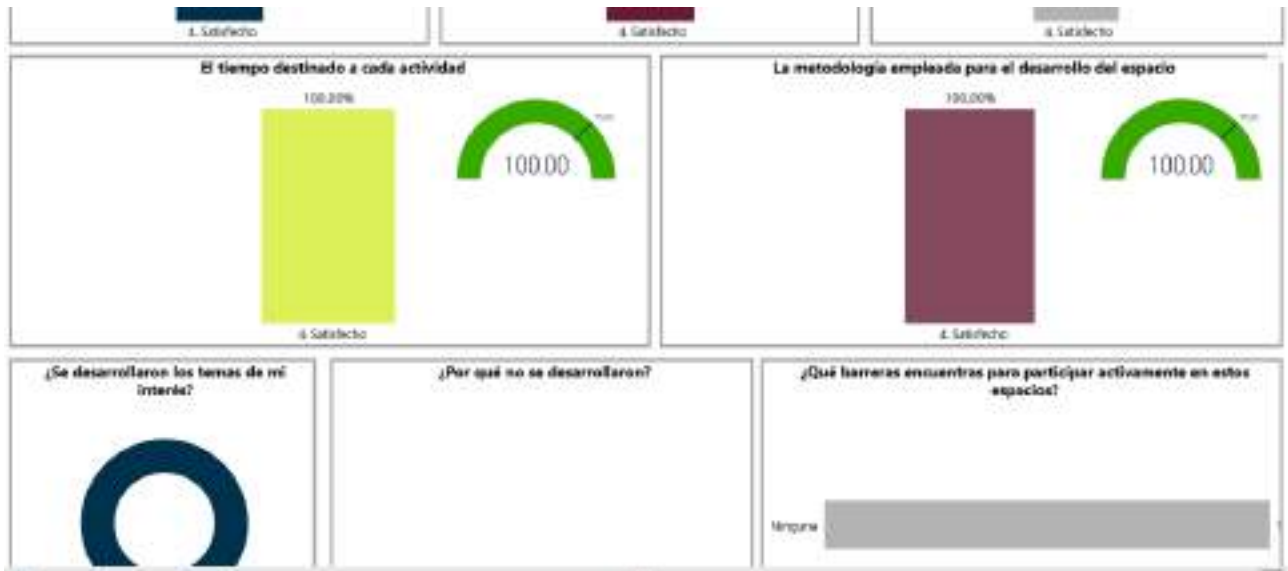






Enlace del resultado de la encuesta de satisfacción:

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoibTI2NTIiZTYtMTQ0NC00ZWQ2LTgyNjUtZjBjYzRhMjM1M2I2IiwidCI6ImNiYzJjMzg5LTJmMmUtNGQ5My05MWQxLTUwNmM5MzE2YWNIYyIsImMiOiR9>



Interacción en el vivo:

