



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Casanare

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso					
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES					
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO					
INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONAL CASANARE					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	☒	Pública Clasificada	☐	Pública Reservada	☐

Diciembre de 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



@SENACOMUNICA

RCEI-F-077 V01

www.sena.edu.co



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: octubre 2024 – septiembre 2025

Regional Casanare

Diciembre 2025



Tabla de contenido

1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	4
3. Responsable	5
4. Definiciones	5
5. Marco normativo	6
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	14
6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	14
6.2.2 Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	15
6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	16
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	18
6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	31
6.5 Conclusiones	31
Anexos	33
Referencias bibliográficas (si aplica)	36





Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regionales 2024– 2025.

El SENA regional Casanare, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2024 al 2025 y el periodo comprendido entre el 1 de octubre al 31 de diciembre de 2024 y del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Casanare durante el periodo comprendido entre el mes de octubre de 2024 a septiembre de 2025.

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 20 de noviembre de 2025 en el Auditorio del SENA, Regional Casanare (Yopal- Casanare) en el horario comprendido entre las 9:20 y las 11:50 a.m. El evento contó con transmisión en vivo que se realizó a través de la Fan Page de Facebook SENA Casanare



3. Responsable

Johana Astrid Medina Peña- directora regional con funciones de subdirector, equipo líder audiencia pública de rendición de cuentas (Levis Cerpa Ruiz- Coordinador de Formación Profesional Integral, Alan Serjeij Castillo Gómez- profesional área de Comunicaciones, Diana Consuelo Cepeda Vargas – Profesional Relacionamento con la Ciudadanía, Doralba Galán Pidiache – Articuladora de Planeación) y coordinadores de área de la regional Casanare.

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.



5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”.

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

A continuación, se describen las actividades que se desarrollaron para dar cumplimiento a las etapas del antes y durante de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del periodo correspondiente entre 1 de octubre de 2024 a 30 de septiembre de 2025, de acuerdo con lo establecido en la Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de Cuentas (RCEI-G-013) y la Guía Estrategia de Comunicación Nacional para los espacios de Rendición de Cuentas (GC-AN-002)

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación del evento de Rendición de Cuentas se realizó desde el área de comunicaciones a través de publicación en las redes sociales y correos electrónicos.

- A través de las redes sociales Facebook, Twitter, Blogger y correos electrónicos se invitó a la ciudadanía en general y a nuestros grupos de valor y de interés, para que realizarán el diligenciamiento de la encuesta de percepción ciudadana, encuesta de validación del informe de gestión y radicación de propuestas e invitaciones a la Audiencia Pública de Cuentas.



Ilustración 1: Pieza gráfica - divulgación encuesta previa

Tabla 1. Facebook – SENA Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.facebook.com/share/p/14RdUowxdhr/	Septiembre 19
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.facebook.com/share/p/1A9bufm6M/	Septiembre 22

Fuente: Propia

Tabla 2. Twitter – @SENACasanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1969063226903085389?s=20	Septiembre 19
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1970136839785771399?s=20	Septiembre 22

Fuente: Propia



Tabla 3. Blogger – Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial Regional Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2025/09/encuesta-previa-audiencias-publicas-de.html	Septiembre 19

Fuente: Propia

Publicación Informe de Gestión



Ilustración 2: Pieza gráfica - divulgación Publicación Informe de Gestión

Tabla 4. Facebook – SENA Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.facebook.com/share/p/1BrePxwRAP/	Octubre 24
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.facebook.com/share/p/17Pjrb5xup/	Octubre 26
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.facebook.com/share/p/14PurMuG87c/	Octubre 30

Fuente: Propia



Ilustración 3: Pieza gráfica - divulgación Publicación Informe de Gestión

Tabla 5. Twitter – @SENACasanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1981795110158233966?s=20	Octubre 24
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1982477324093182382?s=20	Octubre 26
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1983916784655778002?s=20	Octubre 30

Fuente: Propia



Ilustración 4: Pieza gráfica - divulgación Publicación Informe de Gestión





Tabla 6. Blogger – Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial Regional Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2025/10/consulta-nuestro-informe-rendicion-de.html	Octubre 24
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2025/10/consulta-nuestro-informe-rendicion-de_30.html	Octubre 30

Fuente: Propia



Ilustración 5: Divulgación Publicación Informe de Gestión página web Noticias en Línea

Tabla 7. Medios de Comunicación

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	Noticia página web. Medio: Noticias en Línea	https://noticiasenlinea.com.co/senacasanare-invita-a-consultar-su-informe-de-	Noviembre 5



			rendicion-de-cuentas-2024-2025/	
		Noticia página web. Medio: Prensa Libre Casanare	https://prensalibreca sanare.com/casanare/55860-sena-casanare-rinde-cuentas-el-pruximo-20-de-noviembre.html	Noviembre 5
	Comunicación externa	Noticia página Facebook. Medio: Casanare 360	https://www.facebook.com/photo?fbid=801211636232277&set=a.109920985361349&rdc=1&rdp=1	Noviembre 5
	Comunicación externa	Noticia página web. Medio: Casanare Online	https://casanareonline.co/sena-casanare-supera-metas-de-empleo-y-emprendimiento-en-2024-2025/	Noviembre 6
	Comunicación externa	Noticia página web. Medio: El Diario del Llano	https://eldiariodelllano.com/el-proximo-20-de-noviembre-sera-la-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-del-sena-casanare/	
	Comunicación externa	Noticia página Facebook. Medio: Prensa Independiente	https://www.facebook.com/share/p/17LkDvVukj/	Noviembre 13

Fuente: Propia





Invitación Rendición de Cuentas: Resultados que transforman 2024 - 2025



Ilustración 6: Pieza gráfica - Divulgación Invitación Rendición de Cuentas: Resultados que transforman 2025 - 2025

Tabla 8. Facebook – SENA Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.facebook.com/share/p/1A7eP8yvub/	Noviembre 4
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.facebook.com/share/p/1BjXbMUYab/	Noviembre 8
	Comunicación externa	Video: Invitación directora regional	https://www.facebook.com/share/v/14Qr1nvNYvZ/	Noviembre 14
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.facebook.com/share/p/1a8ZvohCcm/	Noviembre 19

Fuente: Propia

Tabla 9. Twitter – @SENACasanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENACasanare/status/1985805992852934921?s=20	Noviembre 4



	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENA_Casanare/status/1987195913706590237?s=20	Noviembre 8
	Comunicación externa	Video: Invitación directora regional	https://x.com/SENA_Casanare/status/1989382400531649006?s=20	Noviembre 14
	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://x.com/SENA_Casanare/status/1991129334258823368?s=20	Noviembre 19

Fuente: Propia

Tabla 10. Instagram – SENA Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://www.instagram.com/p/DQpeD2KknA9/	Noviembre 4
	Comunicación externa	Video: Invitación directora regional	https://www.instagram.com/p/DRCIMa_kpT2/	Noviembre 14

Fuente: Propia

Tabla 11. Blogger – Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial Regional Casanare

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campaña)	Comunicación externa	E Card - Invitación	https://senacasanare.blogspot.com/2025/11/rendicion-de-cuentas-2024-2025.html	Noviembre 4

Fuente: Propia

Tabla 12. Divulgación en medios de comunicación – Páginas web

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
---------------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------------------	----------------------



Sensibilización (Antes del evento o lanzamiento de la campana)	Comunicación externa	Noticia página Facebook. Medio: Dinámica Regional	https://www.facebook.com/share/p/17Z1evK1ab/	Noviembre 18
	Comunicación externa	Noticia página web. Medio: Prensa Libre Casanare	https://prensalibrecasanare.com/casanare/55955-sena-casanare-rinde-cuentas-este-jueves.html	Noviembre 19
	Comunicación externa	Noticia página web. Medio: Noticias en Línea	https://noticiasenlinea.com.co/sena-casanare-invita-a-su-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas/	Noviembre 19
	Comunicación externa	Noticia página web. Medio: El Diario del Llano	https://eldiariodelllano.com/sena-casanare-invita-a-su-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas-en-yopal/	Noviembre 19
	Comunicación externa	Noticia página web. Medio: Radio Noticias Casanare	https://radionoticias-casanare.com/inicio/sena-casanare-realizara-su-audiencia-publica-de-rendicion-de-cuentas/	Noviembre 19
	Comunicación externa	Noticia página Facebook. Medio: Casanare 360	https://www.facebook.com/share/p/1BfDBZZpcT/	Noviembre 20

Fuente: Propia

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Para el desarrollo del evento se contó con el apoyo de aprendices SENA de la regional Casanare, para el correspondiente registro de los asistentes y aplicación de la evaluación de la audiencia





rendición de cuentas, en un espacio físico con capacidad para 200 personas y un apoyo logístico conformado por equipo líder de rendición de cuentas, Brigadas de emergencia, Equipo SIGA, Equipo de Gestión de Comunicaciones, Equipo de Gestión de Tecnologías de la información.

6.2.2 Utilización de medios audiovisuales

Se transmitió la audiencia pública Rendición de Cuentas: Resultados que transforman 2024 – 2025 a través de Facebook Live en la Fan Page @SENACasanare que puede ser consultada en el siguiente enlace: <https://www.facebook.com/share/v/1YZgf1UgN1/>.

De acuerdo con las nuevas políticas de Facebook, las transmisiones en vivo son eliminada de la red social luego de un mes de dicha transmisión, para preservar ese contenido, el video fue descargado y alojado en el One Drive del Dinamizador de Comunicaciones para la consulta cuando sea requerido en el siguiente enlace: [Audiencia Pública Rendición de Cuentas 2025.mp4](#)

El diálogo en doble vía con la ciudadanía se realizó a través del espacio de comentarios, invitando a la comunidad a diligenciar su asistencia y formulación de preguntas mediante un formulario con el siguiente enlace, el cual fue anclado y publicado en los comentarios: <https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas54TpRWjNVX9Nkkpt-o4czmFUNzRIWU5GVFFUTII2STFINjVRMjdMUU5KSS4u&route=shorturl>

De igual forma, se adelantó el mismo procedimiento con el formulario para la Evaluación de la audiencia pública Rendición de Cuentas: Resultados que transforman 2024 – 2025:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas54TpRWjNVX9Nkkpt-o4czmFUMk5ZWETaRIFMQ082RFRXUFEzNDJHQIRWSC4u&origin=QRCode>

Durante el desarrollo del evento el presentador mencionó estos mecanismos, invitando y recordando a los asistentes para su diligenciamiento. sin embargo, no se recopilaban preguntas. Tampoco fueron respondidos interrogantes durante el evento, dado que estos debían surgir de la Encuesta de Validación del Informe de Gestión, de acuerdo con lo establecido en la Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de Cuentas (DE-G-020), situación que tampoco se presentó.

Para el desarrollo del evento, también se tuvo en cuenta lenguaje incluyente con el apoyo de dos instructores como intérpretes de señas colombianas durante toda la transmisión.



Ilustración 7: se habilitó el canal de comunicación de comentarios en vivo en Facebook LIVE. Fuente: Facebook SENA Casanare.



Ilustración 8: se invitó a los participantes a diligenciar el registro de asistencia y formulación de preguntas. Fuente: Facebook SENA Casanare.



Ilustración 9: invitación a evaluar el evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Fuente: Facebook SENA Casanare.

6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

La Audiencia Pública de Rendición de cuentas se realizó en el auditorio del Centro Agroindustrial y Fortalecimiento Empresarial de Casanare ubicado en la ciudad de Yopal en la dirección Kra 19 # 36-68, este auditorio cuenta con acceso para personas con discapacidad (rampas), se encuentra en el primer piso con cuatro salidas de emergencia habilitadas y señalizadas, adicional a ello se contó con dos, garantizando la transmisión en vivo durante toda la rendición de cuentas.



Ilustración10: Vías de acceso al auditorio para personal en situación de discapacidad



Ilustración11: inducción de brigadas de emergencias





Ilustración12: Instructor intérpretes de señas

6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se inició a las 09:20 a.m. y tuvo una duración de 2 y 33 minutos horas. Durante el desarrollo del evento se expusieron los temas relacionados con el cumplimiento de metas y la gestión realizada por la Regional Casanare:

- Gráficas, estadísticas y datos relevantes de la audiencia.



Ilustración 13: Cumplimiento metas Formación Profesional Integral Titulada

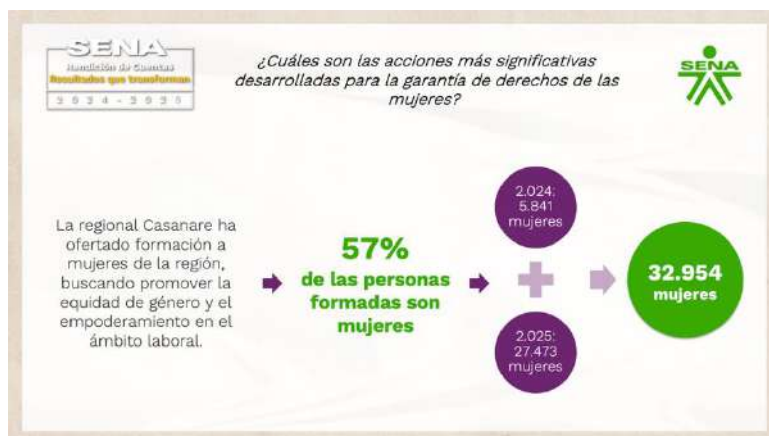


Ilustración 14: Garantía de derechos de las mujeres



Ilustración 15: Cumplimiento de Metas - CampeSENA



Ilustración 16: Impacto estrategia CampeSENA



RCEI-F-077 V01

www.sena.edu.co

@SENACOMUNICA



Ilustración 17: Apoyos de Sostenimiento FIC



Ilustración 18: Apoyos de Alimentación Temporal



Ilustración 19: Campesinos certificados por competencias laborales



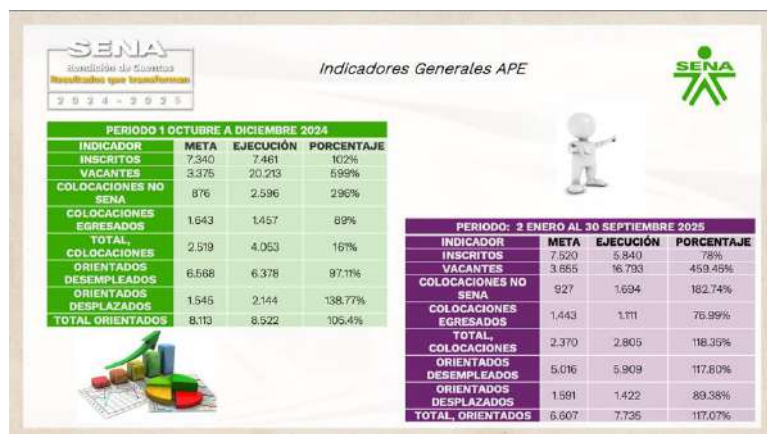


Ilustración 20: Indicadores de Gestión - Agencia Pública de Empleo



Ilustración 21: Indicadores de Gestión de Emprendimiento y Empresarialismo



Ilustración 22: Resultados de gestión PQRSD



SENA Institución de Estudios Tecnológicos que transforman							
Contratación de bienes y servicios 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre de 2025							
Modalidad/ Estado	Contratación Directa	Mínima Cuantía	Subasta Inversa	Menor Cuantía	Licitación Pública	Acuerdo marco de Precios	Concurso de méritos abierto
En Ejecución	2	27	8	9	1	4	1
Terminados y liquidados	1	45	2	5	1	0	0
Total	3	72	10	14	2	4	1

Ilustración 23: Indicadores de Gestión Administrativa Presupuestal

SENA Institución de Estudios Tecnológicos que transforman			
Presupuesto de Gastos del 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre de 2025			
EJECUCIÓN			
DEPENDENCIA	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCION
DESPACHO REGIONAL	\$ 40.145.880.551,40	\$ 33.939.594.607,22	85%
CENTRO DE FORMACION	\$ 48.607.258.514,32	\$ 46.797.844.681,50	96%
TOTAL	\$ 88.753.139.065,72	\$ 80.737.439.288,72	91%

Fuente: SIIF NACION II

Ilustración 24: Indicadores de Gestión Administrativa Presupuestal

SENA
Institución de Estudios
Tecnológicos que transforman

Ampliación Sede Yopal SENA Regional Casanare

Ubicación Proyecto: Yopal, Casanare

Municipios Beneficiarios: 19 municipios del departamento de Casanare

Población a Beneficiar:
 • 4.870 - Aprendices Beneficiarios
 • 1.350 - Formación titulada
 • 3.420 - Formación Complementaria

Sector Productivo: hostelería y turismo, Salud, servicios empresariales, industria 4.0, formación complementaria.

Áreas de Formación: Técnico cocina, Técnico servicios farmacéuticos, Técnico enfermería, Técnico sistemas, Técnico expresión para las artes escénicas, Técnico ejecución musical con instrumentos funcionales, Técnico implementación y mantenimiento de sistemas de internet de las cosas, Técnico instalación de sistemas de televisión satelital y terrestre, Técnico en asistencia administrativa, Técnico en asistencia en la función pública, Asesor servicios de alimentos y bebidas, Tecnólogo coordinación de servicios hoteleros, Tecnólogo entrenamiento deportivo, Tecnólogo análisis y desarrollo de software, Tecnólogo animación digital, Tecnólogo en gestión administrativa, Tecnólogo en gestión contable y de información financiera, Tecnólogo en gestión empresarial, Tecnólogo en gestión documental, Tecnólogo en gestión de proyectos de desarrollo económico y social.

Áreas Administrativas: Sala de instructores, Puestos de trabajo

Área Aproximada: 5.099,58 m²

Estado del Proyecto:
 *Contratado por la Gobernación de Casanare - Sistema General de Regalías
 *Contrato suspendido hasta el 08 de diciembre de 2024
 *Fecha estimada de Entrega al SENA: Enero de 2026

Costo del proyecto:
23.378 millones

VALOR OPERACIÓN (anual)	61 millones de pesos
--------------------------------	-----------------------------

Ilustración 25: Proyectos de Infraestructura y modernización



SENA
Resultados de cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

Dotación Nuevo Edificio Yopal
SENA Regional Casanare

FINANCIADOR **EJECUTOR** **BENEFICIARIO**

Valor del Proyecto
\$ 12.628.861.301

30.000
Aprendices de los 19 municipios

Sector Productivo para Beneficiar
Hotelería y Turismo, Salud, servicios empresariales, industria 4.0, formación complementaria.

- 11 Nuevas Aulas convencionales (Formación complementaria, competencias laborales).
- Área de bilingüismo, área de formación complementaria, área de gestión administrativa y financiera).
- 12 Nuevos Talleres (Especializado de cocina, cocina fría, cocina caliente, comedor y bar, 2 alcobas, Enfermería, mantenimiento de computadores y redes, animación y desarrollo de software, gestión documental, gestión comercial, gestión de talento humano, bilingüismo)
- 1 Auditorio (Principal)
- Equipos de última tecnología
- Acceso a máquinas, equipos y simuladores.
- 1 Gimnasio

Estado del proyecto: 90,85% de ejecución.
Financiado por Sistema General de Regalías – Gobernación de Casanare.
-Terminado el 10/04/2025

Ilustración 26: Proyectos de Infraestructura y modernización

SENA
Resultados de cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

Dotación Subsele Manare, Paz de Ariporo - Casanare – Obras por impuestos

5.851 Beneficiarios

COMPOSICIÓN PROYECTO

- 26 ambientes de formación modernizados.
- 6 aulas móviles y equipos para ambientes de formación de la subsele manare
- 6 aulas convencionales.
- 8 talleres especializados
- 2 Unidades Productivas
- 3 laboratorios
- 1 área administrativa
- 1 centro acopio de residuos sólidos.

PROCESO

Formulación: PAREX + SENA
Presentación: PAREX + RECURSOS
Aprobación: ART
Aprobación: INC Min Trabajo
Aprobación: DNP
Registro: BANCO PROYECTOS
Modalidad Ejecución: OPCIÓN FIDUCIA

VIABILIZADO EN TRAMITE DE TRASLADO DE RECURSOS A LA FIDUCIA

- ✓ Con Resolución de Autorización de la ART a Verano Energy para la ejecución del proyecto.
- ✓ Procesos licitación privada por FIDUCIARIA
- ✓ Sesión de inicio del proyecto: 24/10/2025

PROXIMOS PAGOS

- Constitución del Patrimonio Autónomo en la Fiduciaria.
- Contratación de la Interventoría
- Contratación de los Proveedores
- Entrega de los equipos en la subsele Manare – paz de Ariporo.
- Certificación de recibo a satisfacción a cargo de la interventoría.
- Ingreso en Almacén del SENA Regional Casanare

CONTRIBUYENTE
Verano Energy Limited Sucursa

Ilustración 27: Proyectos de Infraestructura y modernización

SENA
Resultados de cuentas
Resultados que transforman
2024 - 2025

Dotación Subsele Manare, Paz de Ariporo - Casanare – Obras por impuestos

OBJETIVO: Llevar programas de formación complementaria a la población campesina que vive en zonas rurales dispersas.

Valor Modernización 6 Aulas Móviles
\$668.268.750

ITEM	PLACA	ESPECIALIDAD	ESTADO Y FECHA MANTENIMIENTO VEHICULO
1	AULA MOVIL-SOP100	PECUARIA	Buena - 10/ marzo / 2025
2	AULA MOVIL-SOP131	PECUARIA	Buena - 10/ marzo / 2025
3	AULA MOVIL-OB1074	LACTEOS	Buena - 10/ marzo / 2025
4	AULA MOVIL-OB1205	MECANICA DE MOTOS	Buena - 10/ marzo / 2025
5	AULA MOVIL - OCK773	SOLDADURA	Buena - 10/ marzo / 2025
6	AULA MOVIL-SOP132	ELECTRICIDAD & ELECTRONICA	Buena - 10/ marzo / 2025

Ilustración 38: Proyectos de Infraestructura y modernización

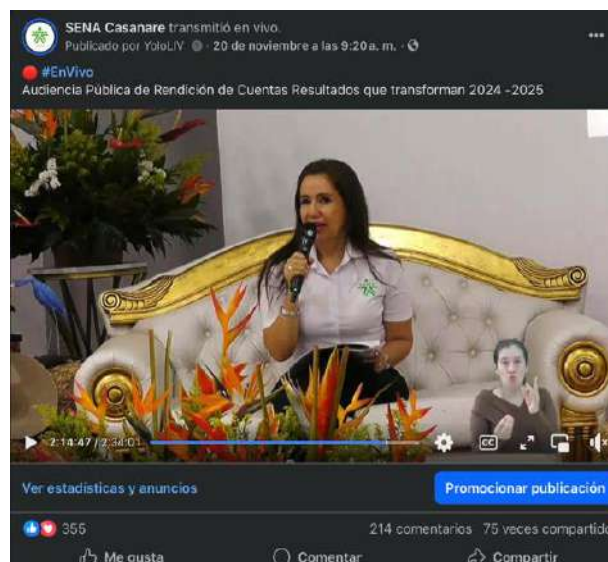




Ilustración 49: Resultados Alianzas Estratégicas

Transmisión durante la Audiencia Pública

La transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó a través de la Fan Page de Facebook de la regional @SENACasanare; el número de ciudadanos que vieron las publicaciones realizadas el 20 de noviembre a través de la red social oficial de la Regional fueron 5.556, de estos 1693 realizaron reproducción de la transmisión, 75 personas lo compartieron, 214 personas comentaron y se obtuvieron 1.275 interacciones (Reacciones, comentarios y veces que se compartió el video en la publicación original y en las publicaciones compartidas).





Link transmisión en vivo: <https://www.facebook.com/share/v/1YZgf1UgN1/>

ESTADÍSTICAS	
ALCANCE	5.556
REPRODUCCIONES	1693
COMPARTIDOS	75
COMENTARIOS	214
INTERACCIONES	1.275

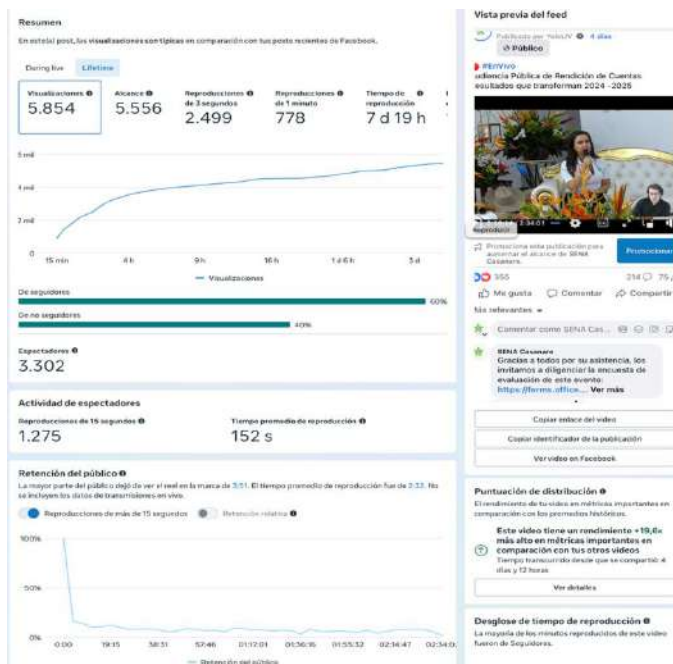


Ilustración 30: Estadísticas de conexión de la transmisión por Facebook Live



RCEI-F-077 V01

www.sena.edu.co

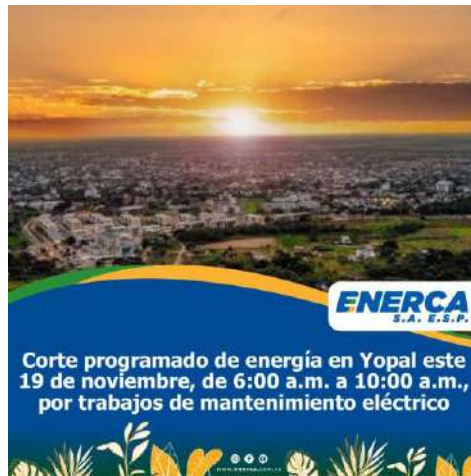
@SENACOMUNICA



Ilustración 31: Estadísticas de conexión de la transmisión por Facebook Live

- Durante el evento los Coordinadores de Formación Profesional Integral, Bienestar al Aprendiz, Gestión de Innovación y Competitividad, Gestión de Instancias de Concertación y Competencias Laborales Gestión de Empleo, Gestión de la Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, Análisis Ocupacional y Empleabilidad; Gestión de Emprendimiento y Empresarismo, Gestión del Talento Humano y Grupo Mixto de Apoyo Administrativo y la directora Regional dieron a conocer los avances en la gestión de acuerdo a las metas del Plan de Acción durante el periodo comprendido entre el 1 octubre de 2024 a 30 de Septiembre de 2025.
- Aunque la divulgación oficial del evento establecía como hora de inicio las 9:00 a.m., la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas comenzó a las 9:20 a.m. debido a afectaciones en el fluido eléctrico del sector donde se encuentra el Centro de Formación ubicado en el barrio Aerocivil de Yopal. Cabe señalar que ENERCA adelantó un corte programado en la zona el 19 de noviembre, lo cual pudo generar inestabilidad posterior en el suministro habitual de energía. Una vez restablecidas las condiciones necesarias para garantizar una transmisión continua y de calidad, se dio inicio al evento sin contratiempos adicionales.





Fuente: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1329264892333450&set=a.721647746428504>

- La agenda establecida en el minuto a minuto, construida entre el líder de comunicaciones, el profesional de planeación y el apoyo designado por la Coordinación de Formación Profesional Integral, se ejecutó conforme a lo previsto. Aunque los ensayos y la planeación anticipaban una duración total de 2 horas y 30 minutos, la audiencia tuvo una extensión final de 2 horas y 33 minutos. Este leve desfase no representó afectación para el desarrollo de la actividad ni para el diálogo en doble vía con la ciudadanía, el cual se adelantó mediante encuestas con código QR y a través del espacio de comentarios de la transmisión, donde la comunidad participó activamente.
- Se invitó a la comunidad, a través del presentador del evento para que registraran su asistencia y formulación de preguntas mediante un formulario digital dispuesto a través de un enlace el cual fue puesto a disposición de la comunidad en todo momento por el personal dispuesto para el apoyo logístico del evento conformado por aprendices y a través de los comentarios de la transmisión en vivo de Facebook Live el cual fue publicado en varias ocasiones:
<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas54TpRWjN-VX9Nkkpt-o4czmFUNzRIWU5GVFFUTII2STFINjVRMjdMUU5KSS4u&route=shorturl>
- Durante el evento, el moderador mencionó en varias oportunidades el enlace dispuesto para la participación ciudadana. En el transcurso de la transmisión se recopilaban tres preguntas por este medio, las cuales fueron atendidas y respondidas durante el desarrollo de la audiencia, garantizando así el diálogo en doble vía con los participantes.

En total asistieron 407 personas de manera presencial y virtual de la siguiente forma:



Informe Asistencia Espacio de Participación 2025



Nota: Información con corte al 21 de noviembre de 2025 - En proceso de validación

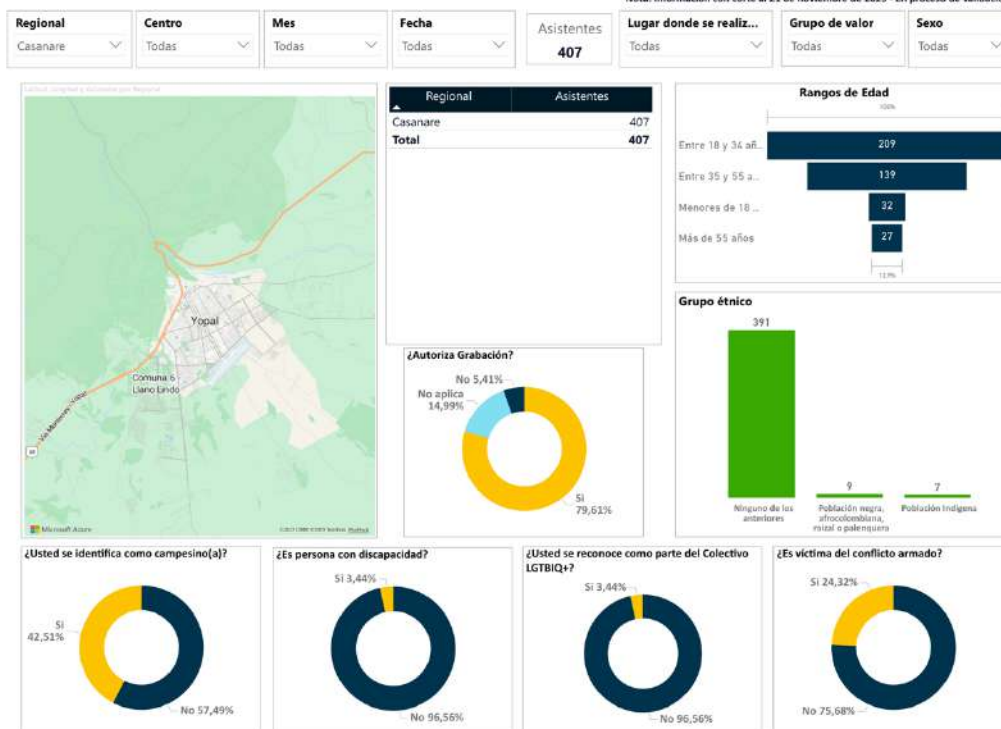


Ilustración 32: Informe estadístico Powerbi

SEXO		
HOMBRE	MUJER	INTERSEXUAL
190	200	1

GRUPO ÉTNICO	
POBLACIÓN INDÍGENA	POBLACIÓN NEGRA, AFROCOLOMBIANA, RAIZAL O PALENQUERA
7	9

¿Uste de identifica como campesino?	¿Es persona con discapacidad?	¿Usted se reconoce como parte del colectivo LGTBIQ+	¿Es Víctima del conflicto armado?
173	14	14	99



Durante el desarrollo el evento también se invitó a los asistentes presenciales a diligenciar el formulario digital dispuesto a través de un enlace, el cual fue proporcionado por el personal de logística del evento para la evaluación del Espacio de Participación y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas SENA 2025, así como también se publicó en los comentarios de la transmisión en vivo dispuesto para el mismo fin y dirigido a los asistentes virtuales:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas54TpRWjNVX9Nkkpt-o4czmFUMk5ZWETaRIFMQ082RFRXUFEzNDJHQlRWSC4u&origin=QRCode>

En total, 59 personas contestaron la encuesta de Evaluación del Dialogo Social Rendición de Cuentas SENA 2025, alcanzando una satisfacción general del 96,61%.

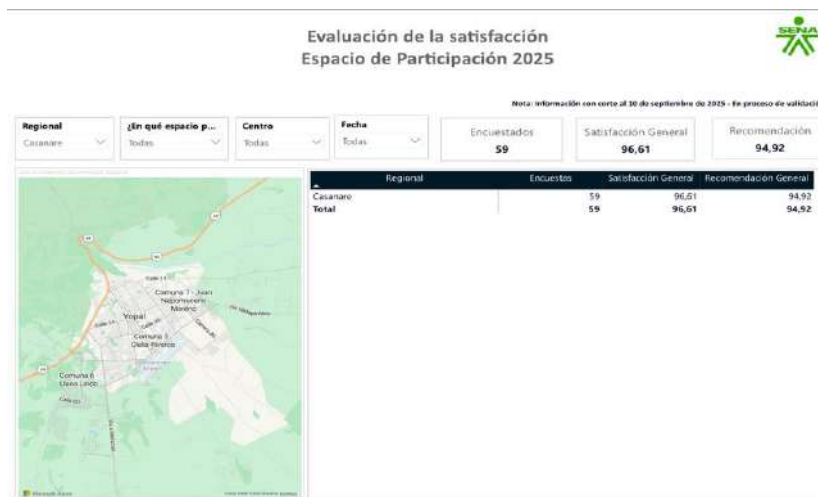


Ilustración 33: Informe estadístico Powerbi

Divulgación de los resultados expuestos después del Dialogo Social Rendición de Cuentas SENA 2025

Después de realizado el Dialogo Social Rendición de Cuentas SENA 2025, se realizaron las siguientes acciones de divulgación a través de medios de comunicación, mediante transmisiones en vivo y publicación de comunicados de prensa en páginas web de la siguiente forma:

Tabla 13. Divulgación en medios de comunicación

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Divulgación de Resultados (Después del evento o	Comunicación externa	Entrevista en vivo con la directora regional	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1326055729210	Noviembre 20



lanzamiento de la campaña)		Medio de comunicación: Dinámica Regional	370&rdid=Jolv0Uy2MWpUGKAo	
	Comunicación externa	Entrevista en vivo con la directora regional Medio de comunicación: Dinámica Regional	https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=814239924845156&rdid=puls5N9jq2JWYYzm	Noviembre 20
	Comunicación externa	Entrevista en vivo con la directora regional Medio de comunicación: El Diario del Llano	https://www.facebook.com/share/v/1BoTgDjErA/	Noviembre 20
	Comunicación externa	Entrevista en vivo con la directora regional Medio de comunicación: Radio Noticias Casanare	https://www.facebook.com/reel/1362300308869174/	Noviembre 20
	Comunicación externa	Noticia página Facebook. Medio de comunicación: Casanare 360	https://www.facebook.com/share/p/1ErFUq29m6/	Noviembre 21
	Comunicación externa	Noticia página web. Medio de comunicación: El Diario del Llano	https://eldiariodelllano.com/impresiones-resultados-de-gestion-dio-a-conocer-la-directora-del-sena-en-casanare/	Noviembre 24



	Comunicación externa	Noticia página web. Medio de comunicación: Prensa Libre Casanare	https://prensalibreca sanare.com/casanare/56003-sena-casanare-atendiu-a-mbs-de-58000-aprendices-y-logru-colocar-laboralmente-a-6858-personas-en-el-ltimo-aso.html	Noviembre 25
--	----------------------	--	---	---------------------

6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	0	\$X. XX	\$X.XX
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	0 personas	\$X.XX	\$X.XX
Equipos	Audio, video, proyector	-	\$X.XX	\$X.XX
Transporte	Transporte para invitados	-	\$X.XX	\$X.XX
Materiales OPE	Pendones, volantes...	0 unidades	\$X.XX	\$X.XX
Otros (incluir recursos humanos)	Gastos varios	0-	\$X.XX	\$X.XX
Total	\$X.XX			

6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su Totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la



Vigencia 2024 y en el periodo enero a septiembre de 2025.

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

En general el ejercicio se realizó conforme a lo planeado dando cumplimiento con las directrices impartidas desde la Dirección General.

Anexos



Ilustración 34: Mesa de producción, transmisión en vivo Rendición de Cuentas 2025



Ilustración 35: Interprete de señas en la Rendición de Cuentas SENA 2025



Ilustración 36: Registro de asistentes en la Rendición de Cuentas SENA 2025



Ilustración 37: Asistentes a la Rendición de Cuentas SENA 2025



Ilustración 38: Asistentes a la Rendición de Cuentas SENA 2025



Referencias bibliográficas (si aplica)

- **RCEI-G-013** Guía para el Desarrollo de Espacios de Rendición de Cuentas
- **GC-AN-002** Anexo Guía Estrategia de Comunicación Nacional para los espacios de Rendición de Cuentas
- **Constitución Política de Colombia (1991)**
- **CONPES 3654 de 2010:** Política rendición de cuentas Rama Ejecutiva.
- **Ley 1474 de 2011:** Estatuto Anticorrupción.
- **Ley 1712 de 2014:** Transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional.
- **Ley 1757 de 2015** “Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”

Cordialmente,

MEDINA PEÑA
JOHANA ASTRID
JOHANA ASTRID MEDINA PEÑA
Directora SENA Regional Casanare

Firmado digitalmente por MEDINA
PEÑA JOHANA ASTRID
Fecha: 2025.12.01 18:59:37 -05'00'

Responsable: Levis Cerpa Ruiz
Coordinador de Formación Profesional Integral

Responsable: Alan Serjelj Castillo Gómez
Profesional área de Comunicaciones

Responsable: Diana Consuelo Cepeda
Profesional Relacionamento con la ciudadanía

Responsable: Doralba Galán Pidiache
Profesional Articulador de Planeación