



Informe Final Rendición de Cuentas

Regional Caldas

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Octubre 2024

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol



Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 1 de octubre 2024 – 30 de septiembre 2025

Regional Caldas

Diciembre de 2025



Tabla de Contenido

Introducción	4
1. Objetivo de la Audiencia	4
2. Lugar de realización	5
3. Responsable	5
4. Definiciones	7
5. Marco normativo	7
6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	8
6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.2. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	12
6.2.1. Capacidad instalada para recibir a los asistentes	12
6.2.2. Utilización de medios audiovisuales	12
6.2.3. Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad	12
6.3. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.....	13
6.4. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	21
6.5.. Conclusiones.....	22



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, como establecimiento público adscrito al Sector Trabajo, en cumplimiento de las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y dentro de la Estrategia de Rendición de Cuentas, presenta a la ciudadanía el Informe de Gestión 2024–2025, mediante el cual se reportan los avances y resultados en el cumplimiento de las metas institucionales y regionales.

El SENA Regional Caldas reafirma su compromiso con el desarrollo social, económico y productivo del territorio, alineándose con los propósitos del Plan Nacional de Desarrollo “Colombia, Potencia de la Vida”. Bajo esta premisa, la Regional ha orientado sus acciones hacia el fortalecimiento de la formación profesional integral, la inclusión social, el impulso a la productividad, el empleo digno y la promoción de un modelo de desarrollo sostenible basado en el conocimiento y en armonía con la naturaleza.

En este contexto, se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, como escenario de diálogo abierto, transparente y participativo con la ciudadanía. Durante este espacio se presentaron los resultados correspondientes al periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2024 y entre el 1 de enero y el 30 de septiembre de 2025, permitiendo evaluar el desempeño institucional y regional en términos de cobertura, pertinencia, impacto, eficiencia administrativa y aportes al desarrollo territorial.

Este ejercicio cumple con las disposiciones legales vigentes orientadas a garantizar la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública. Para tal fin, la audiencia se desarrolló bajo un formato claro, accesible y cercano a la comunidad, asegurando que la información fuera comunicada de manera comprensible y oportuna para todos los actores de interés.

El SENA Regional Caldas ratifica su compromiso con una gestión pública moderna, abierta y orientada a resultados, fortaleciendo la confianza ciudadana y contribuyendo de manera directa a la construcción de oportunidades, equidad y desarrollo para el departamento y para el país.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo abierto, transparente y participativo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos asumidos por el SENA Regional Caldas durante el periodo comprendido entre octubre de 2023 y septiembre de 2024, con el fin de fortalecer el control social a la gestión pública, garantizar el acceso oportuno y comprensible a la información institucional y promover la corresponsabilidad de los grupos de valor en la toma de decisiones orientadas al mejoramiento continuo de los servicios misionales.



2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas tuvo lugar el día 19 de noviembre de 2025 en el Auditorio Milton Gaviria del SENA Regional Caldas, un espacio que se distingue por su capacidad y condiciones técnicas para la realización de eventos institucionales de carácter académico, participativo y de control social. La jornada se desarrolló en el horario comprendido entre las 8:30 a.m. y las 10:30 a.m., garantizando un ambiente propicio para la interacción directa entre la administración y la ciudadanía.

3. Responsable

El responsable del proceso de rendición de cuentas de la Regional Caldas es el director (e) Oscar Andrés Maldonado Mora con el apoyo del comité coordinador:

Dependencia	Nombre del designado	Cargo o Rol
Centro para la Formación Cafetera	Carlos Alberto Ospina Rivera	Subdirector
Centro de Automatización Industrial	Juan Carlos Ruge Osorio	Subdirector
Centro de Procesos Industriales y Construcción	Diego Andrés Serna Velásquez	Subdirector
Centro de Comercio y Servicios	Fernando Arciniegas Córdoba	Subdirector
Centro Pecuario y Agroempresarial	Alejandro Ramírez Gómez	Subdirector
Coordinación Relaciones Corporativas	Jeanneth Adriana Gil Bohórquez	Coordinadora
Despacho Regional	Emilio Fernando Gómez Saavedra	Profesional Planeación
Centro de Comercio y Servicios	Adriana Marcela Duque Aristizábal	Profesional Direccionamiento Estratégico
Centro de Procesos Industriales y Construcción	Deyra Liliana Bastidas Basante	Profesional Direccionamiento Estratégico
Coordinación Relaciones Corporativas	Verónica Bedoya Marín	Líder Contrato de Aprendizaje
Despacho Regional	Yhon Fredy Sepúlveda Gómez	Dinamizador SIGA Regional
Despacho Regional	Diana Henao Lince	Dinamizadora Ambiental y Energética Regional



Centro de Comercio y Servicios / Procesos Industriales		
Centro para la Formación cafetera/Automatización Industrial	Josepher Tangarife Morales	Dinamizador SIGA Centro de formación
Centro Pecuario y Agroempresarial	Julie Andrea Amaya Martínez	Dinamizadora SIGA Centro de formación
Centro de Automatización Industrial	Stefania Flórez Marín	Articuladora de Planeación
Centro de Comercio y Servicios	Paola Juliana Téllez Valencia	Articuladora de Planeación
Centro para la Formación Cafetera	Aymer López Valencia	Articulador de Planeación
Centro de Procesos Industriales y Construcción	Luis Alexander Gómez Arbeláez	Articulador de Planeación
Centro Pecuario y Agroempresarial	Susana Carolina Zumaque Murillo	Articuladora de Planeación
Despacho Regional	Paulo Cesar Tamayo Valenzuela	Gestor de comunicaciones
Despacho Regional	Alejandro Alba Ospina	Diseñador
Coordinación Relaciones Corporativas	Libia Lorena Gómez Correa	Líder Regional PQRSD
Coordinación Relaciones Corporativas	Carlos Alberto Zuluaga Buriticá	Profesional Relacionamiento con la Ciudadanía



4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.

Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”



6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La difusión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y de las actividades preparatorias — incluyendo la aplicación de la encuesta de percepción, la validación del informe de gestión y su posterior publicación para consulta ciudadana— se desarrolló mediante una estrategia de comunicaciones multicanal orientada a garantizar el acceso oportuno, amplio y equitativo a la información.

Para tal fin, se utilizaron las redes sociales oficiales del SENA Regional Caldas (**Facebook, X e Instagram**), a través de las cuales se compartieron piezas gráficas, mensajes informativos y contenidos audiovisuales que invitaron a los diferentes grupos de interés a participar activa y voluntariamente en el ejercicio de rendición de cuentas. Igualmente, se realizó una convocatoria institucional mediante correo electrónico, coordinada por el área de Comunicaciones, logrando la articulación con las dependencias de Formación Profesional, Agencia Pública de Empleo, Emprendimiento y Centros de Formación, quienes replicaron la información dentro de sus respectivas comunidades técnicas, académicas y administrativas.

La estrategia de divulgación contempló tanto públicos internos como externos, garantizando la cobertura de los grupos de valor más relevantes para la regional. En articulación con la Coordinación de Relaciones Corporativas, se adelantó el envío masivo de invitaciones formales y material informativo a empresarios, sector productivo, organizaciones aliadas y actores estratégicos del territorio, mediante correo electrónico y canales de contacto previamente establecidos.

Este proceso de comunicación integral permitió promover la participación informada y fortalecer los vínculos entre la entidad y la ciudadanía, asegurando que la comunidad conociera de forma anticipada el objetivo, alcance y contenido del ejercicio de rendición de cuentas, y generando las condiciones para un evento transparente, participativo e incluyente.



Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:  Funcionarios y Contratista: 791 https://sena4-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/comunicacionescaldas_sena.edu.co/IgDMtVWrP1-S5v8oXaZBw_GAVR_O8owfyKvBBUDJXyLJ8?e=GV7Oju	06-11-2025
ANTES	Interna	E-card invitación	Mailing:  Funcionarios y Contratista: 791	18-11-2025



			https://sena4-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/comunicacionescaldas_sena_edu_co/IgAI7IM6EtWgS4hyKPVQuPpBAZBmqRM9yzIoUPLhdGRgt00?e=UUTGxu	
ANTES	Externa	Pieza gráfica	X  https://x.com/sena_caldas/status/1986121793397039438?s=46&t=nQEXUc1bxSeQHvfkI-xocw	05-11-2025
ANTES	Externa	Pieza gráfica	Instagram https://sena4-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/comunicacionescaldas_sena_edu_co/IQCxPLkX0dCLTJGdE5gRJII/MAQFCDt9Hlshs9zgksGO_YvE?e=lo3DCI 	05-11-2025



ANTES	Externa	Pieza gráfica	Facebook  https://www.facebook.com/SENACaldas/posts/pfbid09SPb5eGrBtD1H8m2h18xQ4sZDZh2bPJt8XGLMk5TFxSzykMWCLsRnvLP3NNL4ueRI	05-11-2025
ANTES	Externa	Pieza gráfica	Instagram  https://www.instagram.com/p/DQrsF-OkTyM/?igsh=MXVINGRpODhhcHI1ZA==	05-11-2025



6.2. Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1. Capacidad instalada para recibir a los asistentes

Se instalaron en las mesas del auditorio Milton Gaviria del SENA Regional Caldas con capacidad para 120 personas, códigos QR para el registro de la asistencia y preguntas mediante el formato DE-F 031 y la evaluación mediante el formato DE- F- 028. Constantemente durante la audiencia el presentador recordaba a los asistentes el diligenciamiento de la información.

6.2.2. Utilización de medios audiovisuales

Como apoyo a la intervención adelantada por el equipo Directivo Regional, se dispuso de un conjunto de piezas gráficas e infografías diseñadas específicamente para complementar y reforzar los mensajes clave del informe. Estas piezas incluían apartes representativos de la información socializada, permitiendo a los asistentes presenciales y virtuales comprender de manera más clara, visual y dinámica los resultados, avances, retos y compromisos de la Regional Caldas durante el periodo de rendición de cuentas.

De igual forma, se proyectaron videos testimoniales de los diferentes grupos de valor e interés, en los que se evidenciaba, desde la voz de los propios beneficiarios, el impacto y la pertinencia de la gestión desarrollada por la Regional Caldas en los temas abordados en la audiencia pública. Estos recursos audiovisuales permitieron ilustrar de manera concreta las acciones realizadas, así como los logros alcanzados en materia de formación, empleabilidad, emprendimiento y relacionamiento con el sector productivo y la comunidad.

La audiencia fue transmitida en vivo a través de los canales oficiales de YouTube y Facebook de la Regional Caldas, garantizando la difusión amplia y oportuna del ejercicio de rendición de cuentas, facilitando la participación ciudadana y el acceso a la información pública por parte de los diferentes grupos de valor.

6.2.3. Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad

El auditorio dispone de condiciones físicas y logísticas que facilitan la participación de personas con movilidad reducida, incluyendo rampas de acceso. Estas adecuaciones permiten que cualquier persona, independientemente de su condición de movilidad, pueda ingresar, desplazarse y permanecer en el espacio sin enfrentar barreras arquitectónicas.



De igual manera, con el fin de asegurar la accesibilidad comunicativa, se contó con el apoyo permanente de un intérprete de lengua de señas colombiana para atender a las personas con discapacidad auditiva. Este servicio estuvo disponible tanto para los asistentes presenciales en el auditorio como para quienes siguieron la transmisión virtual a través de los canales oficiales de la Regional Caldas. La interpretación en tiempo real permitió que la información socializada durante la rendición de cuentas fuera accesible para toda la comunidad sorda, garantizando equidad en el acceso a la información pública y promoviendo una participación ciudadana efectiva.

Estas medidas reflejan el compromiso institucional de la Regional Caldas con la accesibilidad universal, la inclusión y el enfoque diferencial, asegurando que la rendición de cuentas sea un espacio abierto, respetuoso y participativo para todos los grupos de valor.

6.3. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

A continuación, se presenta un resumen de la infografía presentada durante el desarrollo de la Audiencia:





Comunicación divulgación durante la audiencia pública de rendición de cuentas

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Durante	Externa	Táctica en vivo a través de Facebook SENA Caldas	Facebook: https://www.facebook.com/share/v/1Da9C1FcRH/	19-11-2025
Durante	Externa	Post Fotografías	Facebook https://www.facebook.com/share/p/1DDybFr3s1/	19-11-2025

La instalación de la audiencia pública fue presidida por el Director Regional (e), quien dio apertura formal al evento resaltando la importancia de este ejercicio de transparencia, participación ciudadana y control social sobre la gestión institucional. Posteriormente, se dio paso a la presentación metodológica del evento, la cual se centró en un esquema claro, visual y pedagógico que facilitó la comprensión de la información por parte de los asistentes presenciales y virtuales.

La metodología empleada consistió en la exposición de resultados y avances mediante piezas gráficas tipo infografía, a través de las cuales el Director Regional (e) y los Subdirectores de los Centros de Formación socializaron los hitos más relevantes de los procesos misionales de la Regional Caldas. Cada intervención permitió evidenciar la coherencia entre la planeación estratégica institucional y el aporte de la Regional Caldas al cumplimiento de las metas definidas por el Gobierno Nacional

La agenda del evento se desarrolló rigurosamente con base en el minuto a minuto definido en la etapa de planeación, lo que permitió un flujo ordenado de las intervenciones y un adecuado manejo del tiempo. Dentro de la programación se dispuso un espacio específico para atender las preguntas, solicitudes y comentarios formulados por la ciudadanía, tanto de forma presencial como a través de los canales digitales



Finalmente, se incluyó un momento destinado a la evaluación del espacio por parte de los asistentes, permitiendo conocer su percepción frente a la organización, pertinencia de los temas, claridad de la información presentada y condiciones de acceso y participación. Estos insumos se consolidarán como parte fundamental del proceso de mejora continua para el diseño y ejecución de futuros ejercicios de rendición de cuentas.

Alcance en cifras de los productos de comunicación divulgados en cada fase (Antes, Durante, Después)

Facebook alcance: 12.516

Instagram alcance: 3.472

X Impresiones: 35

GRAN TOTAL: 16.048

A continuación, descripción del minuto a minuto:



Miércoles 19 de noviembre de 2025



8:30 a.m. a 10:30 a.m.



SENA Regional Caldas

8:30 a.m. a 8:35 a.m. – Presentador da la bienvenida, explica la dinámica de la rendición de cuentas (Intervenciones directivas, espacio para preguntas, firma de asistencia)

8:35 a.m. a 8:45 a.m. – Intervención Óscar Andrés Maldonado Mora, director del SENA Caldas. Habla de: Contexto institucional, presupuesto

8:45 a.m. a 8:47 a.m. – VIDEO SOBRE LABORATORIO DE INGLÉS EN LA DORDA.

8:47 a.m. a 8:52 a.m. - Intervención Óscar Andrés Maldonado Mora, director del SENA Caldas. Habla de: Empleo y Emprendimiento.

8:52 a.m. a 8:55 a.m. – VIDEO EMPRENDIMIENTO (Resumen Emprendedores)

8:55 a.m. a 8:58 a.m. Intervención Óscar Andrés Maldonado Mora, director del SENA Caldas. Habla de: Contrato de Aprendizaje



8:58 a.m. a 09:08 a.m. Intervención Fernando Arciniegas, subdirector del CCYS. Habla de Convenios, Formación Regular, Bienestar al Aprendiz

09:08 a.m. a 9:10 a.m. VIDEO CONVENIO UNIVERSIDAD DE CALDAS

09:10 a.m. a 9:20 a.m. Intervención Carlos Alberto Ospina, subdirector CFC. Habla de CampeSENA y Economía Popular

9:20 a.m. a 9:23 a.m. VIDEO PLACA HUELLA (Villamaría)

9:23 a.m. a 9:33 a.m. Intervención Juan Carlos Ruge, Subdirector CAI. Habla de SENNOVA, Tecnoparque y Tecnoacademia

9:33 a.m. a 9:36 a.m. VIDEO DE CERITICACIÓN ONAC LABORATORIO, CENTRO MINERO AMBIENTAL (Marmato)

9:36 a.m. a 9:46 a.m. Intervención Diego Andrés Serna, Subdirector CPIC. Habla de internacionalización y WorldSkills

9:46 a.m. a 9:56 a.m. Aprendiz en tarima WorldSkills

9:56 a.m. a 10:06 a.m. Intervención Alejandro Ramírez Gómez, subdirector CPYA. Habla de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales

10:06 a.m. a 10:19 a.m. VIDEO DE CERITICACIÓN LA DORADA

10:19 a.m. a 10:29 a.m. Presentador abre preguntas.

10:29 a.m. a 10:30 a.m. Despedida

El dialogo doble vía se garantizó dando respuesta inmediata a las preguntas realizadas por las plataformas digitales y permitiendo la participación de la ciudadanía durante la audiencia.

Asistieron en total 156 ciudadanos (registrados), pertenecientes a, aprendices, funcionarios y contratistas del SENA.



Resultados de la evaluación del evento:

La evaluación del evento fue diligenciada por 48 ciudadanos registrados, quienes representan una muestra diversa de los grupos de interés de la Regional. Entre ellos se encuentran aprendices en formación, egresados de los programas del SENA, funcionarios de planta, contratistas vinculados a los diferentes procesos misionales y de apoyo, así como ciudadanía en general interesada en la gestión de la Entidad.

Esta participación permitió recoger percepciones desde distintas miradas sobre la prestación de los servicios, la pertinencia de la información presentada en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas y la efectividad de los canales de comunicación y participación dispuestos. La heterogeneidad de los perfiles de los encuestados contribuye a fortalecer la legitimidad de los resultados de la evaluación y a identificar de manera más precisa las oportunidades de mejora en materia de transparencia, acceso a la información y diálogo con la comunidad.

Resultados de la evaluación del evento:

La encuesta de evaluación del evento de participación ciudadana se compartió con los asistentes tanto de manera presencial como virtual. Para los asistentes presenciales se dispuso de códigos QR para ser escaneados y se contó con el apoyo de personal para el diligenciamiento del formulario de evaluación.

1. ¿El manejo de un lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores?

Durante el desarrollo del evento de Participación Ciudadana, el 89.8% de los asistentes que evaluaron el evento expresaron que el lenguaje empleado por los expositores fue claro y sencillo, calificándolo como "Totalmente de acuerdo" o "De acuerdo". Esto refleja una efectiva comunicación por parte del equipo expositor y una adecuada adaptación del lenguaje al público participante.

2. ¿La metodología facilitó la participación y el diálogo?

El desarrollo del evento de Participación Ciudadana facilitó la interacción con los asistentes, siendo calificado positivamente por el 87.8% de los participantes. Este resultado demuestra que las estrategias metodológicas implementadas fueron efectivas para promover un ambiente de diálogo abierto y participación de la comunidad.



3. ¿El lugar del encuentro o plataformas usadas fueron las apropiadas?

El 91.8% de los participantes manifestaron estar satisfechos con el lugar del encuentro o plataformas utilizadas, calificándolo como "Totalmente de acuerdo" o "De acuerdo". Esto indica una alta aceptación de los espacios físicos y digitales empleados para el desarrollo de las actividades de participación ciudadana.

4. ¿El tiempo asignado a cada actividad fue suficiente?

El 85.7% de los participantes expresaron estar satisfechos con el tiempo asignado a cada actividad, considerando que fue suficiente para el desarrollo adecuado de las dinámicas planteadas. Este resultado refleja una adecuada planificación temporal del evento

5. ¿La facilidad de acceso a los espacios de participación?

El 87.8% de los participantes calificaron positivamente la facilidad de acceso a los espacios o mecanismos de participación, demostrando que los procesos de ingreso y participación fueron considerados sencillos y accesibles para la mayoría de los asistentes.

6. ¿Considera que durante el espacio de participación sus opiniones fueron escuchadas?

El 97.9% de los participantes consideraron que se garantizó su derecho a participar durante el evento, lo que evidencia el cumplimiento efectivo de los principios de inclusión y participación ciudadana que rigen estos espacios de diálogo con la comunidad.

7. ¿La calidad en el desarrollo de los espacios de participación fue la adecuada?

El 85.7% de los asistentes expresaron que sus opiniones fueron escuchadas durante el espacio de participación, reflejando un ambiente de respeto y valoración por las contribuciones de cada uno de los participantes en el desarrollo del evento.



8. ¿Se trataron temas de su interés?

El 100% de los participantes confirmaron que se trataron temas de su interés, resultado que demuestra la perfecta alineación entre los contenidos del evento y las expectativas e intereses de la comunidad participante.

9. ¿Qué dificultades encontró para participar activamente?

El 93.9% de los participantes reportaron no haber tenido ninguna dificultad para participar activamente. Entre las dificultades mencionadas se encuentran: "Falta de información previa al encuentro" (4.1%) y "Horario" (2.0%), identificando áreas específicas de mejora para futuros eventos.

10. 5En términos generales, ¿Qué tan satisfecho estas de participar en este espacio de participación ciudadana?

En una escala entre 1 y 5, siendo 1 muy insatisfecho y 5 muy satisfecho; 82,50% de los asistentes realizaron la evaluación del evento, corresponde a 33 personas se sintieron muy satisfechos con la participación en la Audiencia de Rendición de Cuentas; permitiendo conocer de primera la gestión, las acciones que ha desarrollado el SENA en beneficio de la comunidad. El restante 17,50%, equivalente a 7 personas expresaron su satisfacción de poder participar en este evento.

11. ¿Al relacionarse con la entidad, se garantizó su derecho a participar?

El 100% de los participantes consideraron que se garantizó su derecho a participar durante el lo que evidencia el cumplimiento efectivo de los principios de inclusión y participación ciudadana que rigen estos espacios de diálogo con la comunidad.

12. ¿Qué otros temas o actividades le gustaría que se desarrollaran en próximos espacios?

Entre los temas que los asistentes al evento les gustaría que se desarrollaran, se encuentran los siguientes:

Los participantes sugirieron incluir en futuros espacios temas de salud mental, proyectos de infraestructura, transformación digital y mayor interacción práctica, lo que ofrece valiosas directrices para la planificación de próximos eventos.



A continuación, se presenta información detallada del después

Fase o etapa de la comunicación	Alcance de comunicación	Producto de comunicación divulgado	Canal por el que se divulgó	Fecha de publicación
Después	Interna	Flash Informativo	Mailing:  Flash Informativo  Funcionarios y Contratista: 791 https://sena4-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/comunicacionescaldas_sena_edu_co/IQCBDMoRm_HIRzaD2Qp66kFAC-NDI3ROI2Yllc_CjFW6oE?e=QW9S SU	20/11/2025



6.4. Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Auditorio Milton Gaviria – SENA Regional Caldas	1	\$ 0	0
Refrigerios	Estación de Café	136 personas	\$ 0	\$0
Equipos	Audio, video, proyector, computadores	6	\$0	\$0
Transporte	Cada persona invitada (Personal Externo) al Evento llegó utilizando los medios de transporte propios.	-	\$0	\$0
Materiales OPE	Pendones, QR asistencia, preguntas	30 unidades	\$50	\$1.500
Otros (incluir recursos humanos)	Se incluye: Salarios (Personal de planta) y Honorarios (Contratistas) del Equipo Coordinador	17	\$0	\$64.173.462
Total	\$64.174.962			



1.1. Conclusiones

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas desarrollada para el período comprendido entre octubre de 2024 y septiembre de 2025 evidenció el compromiso de la Regional Caldas con la transparencia, la participación ciudadana y la mejora continua de la gestión pública. En este sentido, se destacan las siguientes conclusiones:

1. Cumplimiento integral de la agenda y de la normatividad vigente La agenda establecida para la audiencia se ejecutó en su totalidad, asegurando el cumplimiento de los lineamientos definidos en el artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998, modificado por el artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como de las directrices emanadas del CONPES 3654 de 2010. Esto garantiza el ejercicio de control social a la gestión pública, la transparencia administrativa y la oportunidad en la entrega de información pertinente a la ciudadanía
2. Materialización del objetivo de diálogo abierto con la ciudadanía Se logró el objetivo central de la audiencia: informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros institucionales, así como sobre la formulación, ejecución y evaluación de políticas, programas y proyectos a cargo de la Regional Caldas. El espacio permitió visibilizar avances, retos persistentes y acciones proyectadas para fortalecer la pertinencia de la oferta de formación y la gestión misional en beneficio de los grupos de valor.
3. Rendición permanente de cuentas más allá del evento anual, Aunque la audiencia constituye un hito formal de participación, la Regional Caldas mantiene un ejercicio continuo de rendición de cuentas en los distintos escenarios institucionales y sectoriales que facilitan la interacción permanente con los grupos de valor, entre ellos: Comité Directivo Nacional, Consejos Regionales, Comités Técnicos de Centro y Mesas Sectoriales. Estos mecanismos permiten una participación en los ciclos de diagnóstico, formulación, ejecución y evaluación, fortaleciendo la gobernanza y la toma de decisiones basada en evidencia.
4. Presentación de resultados en un formato dialógico e inclusivo La instalación estuvo a cargo del director regional, quien actuó como moderador de un conversatorio junto al equipo directivo de la Regional. La metodología favoreció una interacción directa, dinámica y comprensible entre los panelistas y la audiencia, permitiendo exponer los avances institucionales más relevantes del período.



5. Fortalecimiento de la cultura de transparencia y de la gestión orientada a resultados La audiencia permitió evidenciar la responsabilidad institucional con la gestión pública eficiente y la transparencia como principio rector. Este ejercicio aporta al fortalecimiento de la confianza ciudadana y contribuye a la consolidación de una cultura organizacional basada en la rendición de cuentas, la escucha activa, la participación informada y la corresponsabilidad en la mejora del servicio público

OSCAR ANDRÉS MALDONADO MORA
Director (E) Regional Caldas