



**CON
DIG
NI
DAD,**

el Presidente me cumplió

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Regional Atlántico

SENA

Rendición de Cuentas

Resultados que transforman

2 0 2 4 - 2 0 2 5





Proceso			
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, LA EMPRESA Y ACTORES INTERNACIONALES			
NOMBRE DEL PROCEDIMIENTO			
FORMATO PLANTILLA PARA DILIGENCIAR EL INFORME FINAL DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS REGIONALES			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada ☐	Pública Reservada ☐

Octubre 2025

Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol

Proceso de Relacionamiento con la Ciudadanía, la Empresa y Actores Internacionales

Informe Final de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Corte: 01 de octubre 2024 – 30 de septiembre 2025

Regional Atlántico

18 de noviembre 2025



Tabla de contenido

1.	Objetivo de la Audiencia	3
2.	Lugar de realización	3
3.	Responsable	4
4.	Definiciones	4
5.	Marco normativo	5
6.	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.1	Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	5
6.2	Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	6
6.2.1	Capacidad instalada para recibir a los asistentes (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	6
6.2.2	Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	7
6.2.3	Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)	7
6.3	Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	8
6.4	Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas	14
6.5	Conclusiones	16



Introducción

El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, establecimiento público perteneciente al Sector Trabajo, en cumplimiento a lo establecido en las Leyes 489 de 1998, 1474 de 2011 y 1757 de 2015 y en el marco de la Estrategia de Rendición de cuentas de la entidad, comparte y publica el informe de gestión y avance en el cumplimiento de las metas institucionales / Regionales 2024- 2025

El SENA, como agente fundamental en el apoyo de las directrices establecidas en los pilares que componen el Plan Nacional de Desarrollo: Pacto por Colombia, pacto por la equidad, que busca alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad; legalidad como semilla, el emprendimiento como tronco de crecimiento y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia.

Se realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el objeto de involucrar a la ciudadanía en el control y evaluación de la gestión pública, y en la cual se presentaron los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia del (2024-2025) y el periodo comprendido entre el mes entre el 1 de octubre al 31 de diciembre del año 2023 y del 1 de enero al 30 de septiembre del año 2024.

1. Objetivo de la Audiencia

Adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía para socializar los logros, dificultades y retos asumidos por la Regional Atlántico durante el periodo comprendido entre el 1 de octubre de 2024 y el 30 de septiembre de 2025

2. Lugar de realización

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se llevó a cabo el día 18 de noviembre de 2025 en el corregimiento de San Juan de Tocagua, municipio de Luruaco, Atlántico, en el horario de 9:00 a.m. a 12:00 p.m. El evento se desarrolló de manera bimodal, mediante transmisión en vivo a través de la cuenta oficial de Facebook Live de la entidad y de forma presencial en el espacio de la laguna del corregimiento, cumpliendo con todas las medidas de bioseguridad establecidas.



3. Responsable

La **Directora Regional Atlántico**, Jacqueline Rojas Solano, lideró la audiencia en conjunto con el siguiente equipo:

Nombre	Cargo Específico	Rol en el Proceso
Rodrigo Cienfuegos Molina	Coordinador de Relaciones Corporativas	Gestión de alianzas y sector privado.
Shirley María Senior López	Dinamizadora de Comunicaciones	Manejo de difusión, prensa y canales de reporte.
Angie Baena Ordosgoitia	Enlace de Planeación	Presentación de metas, indicadores y resultados.
Heidy Paola Mejía Cantillo	Dinamizadora SIGA de Despacho Regional	Soporte al Sistema Integrado de Gestión y control interno.
Blanca Muñoz Carbone	Profesional HYSI Regional	Garantía de condiciones de Higiene y Seguridad Industrial.
Milena Jinete Jinete	Agente de Relacionamiento a la Ciudadanía	Gestión de preguntas, quejas, y peticiones (PQR).

4. Definiciones

Audiencia Pública: Mecanismo de participación, que utiliza como instrumento el diálogo social entre las autoridades y la ciudadanía, con el fin de informar y hacer seguimiento a la gestión de la función pública.

Grupos de Interés: Individuos u organismos específicos que tienen un interés especial en la gestión y los resultados de las organizaciones públicas. Comprende, entre otros, instancias o espacios de participación ciudadana formales o informales. Para el caso del SENA: Gremios/Empresas/Aliados, Academia, Ministerios, Entes de Control: Veedurías, CGR, Gobierno Nacional, Gobiernos Locales. (Adaptado del documento “Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, del DNP, 2014).

Grupos de valor: Personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad. Para el caso del SENA: Aprendices, Emprendedores, Empresarios.



Rendición de cuentas: Proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

Veedurías ciudadanas: mecanismo democrático de representación que le permite a los ciudadanos o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, respecto a las autoridades, administrativas, políticas, judiciales, electorales, legislativas y órganos de control, así como de las entidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen en el país, encargadas de la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público.

5. Marco normativo

Ley 1757 de 2015: Artículos 48 al 59 “Rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva”. Manual único de rendición de cuentas

Conpes 3654 de 2010: “Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos”

Ley 489 de 1998: Artículo 33 “Audiencia públicas”

6. Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.1 Divulgación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

La divulgación de la Audiencia de Rendición de Cuentas Regional Atlántico se realizó por medio de los diferentes medios de difusión con que cuenta la entidad, por las redes sociales, Facebook, correo electrónico a los grupos de valor y ciudadanía en general.





Imagen de divulgación por correo institucional



imagen, divulgación vía Facebook,

6.2 Organización y logística para el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

6.2.1 Se instalaron varios puntos de inscripción, los cuales contaron con el apoyo de funcionarios SENA de la regional atlántico para el registro de los asistentes de manera presencial.

Para el desarrollo de la audiencia virtual, se utilizó la plataforma de Facebook live de la regional, se activó un chat para el dialogo en doble vía, además se habilito un link donde los participantes podía registrar sus impresiones o preguntas. Se conto con un intérprete de señas para garantizar la inclusión de las personas con discapacidad auditiva.



6.2.2 Utilización de medios audiovisuales (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)

Se realizó transmisión en directo de manera presencial y virtual, por medio del canal de difusión Facebook live de la regional Atlántico, se tuvo en cuenta la proyección de la presentación para la audiencia.



6.2.3 Vías de acceso interno para personas en situación de discapacidad (Aplica para desarrollo de la Audiencia presencial)



Aunque **no se registró la asistencia de personal en situación de discapacidad** a la audiencia presencial, las vías de acceso interno se planificaron para garantizar la inclusión y el tránsito seguro de todos los asistentes.

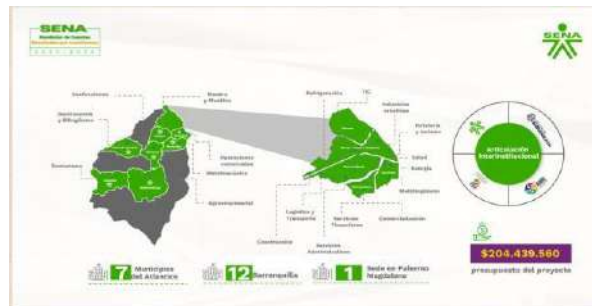
- **Terreno y Superficie:** El lugar de la audiencia pública se desarrolló en un **terreno plano y abierto**.
- **Vías de Acceso:** Se **tuvieron en cuenta las vías de acceso** para todos los asistentes, aprovechando la naturaleza plana y despejada del entorno para facilitar la movilidad general.



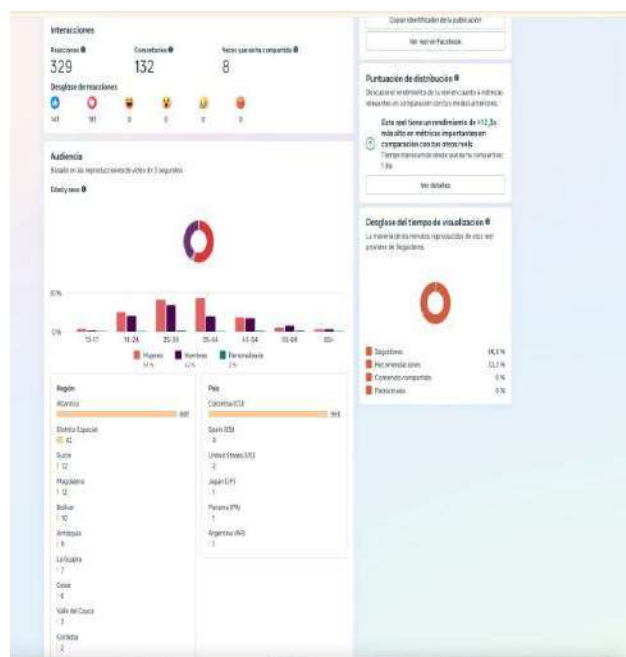
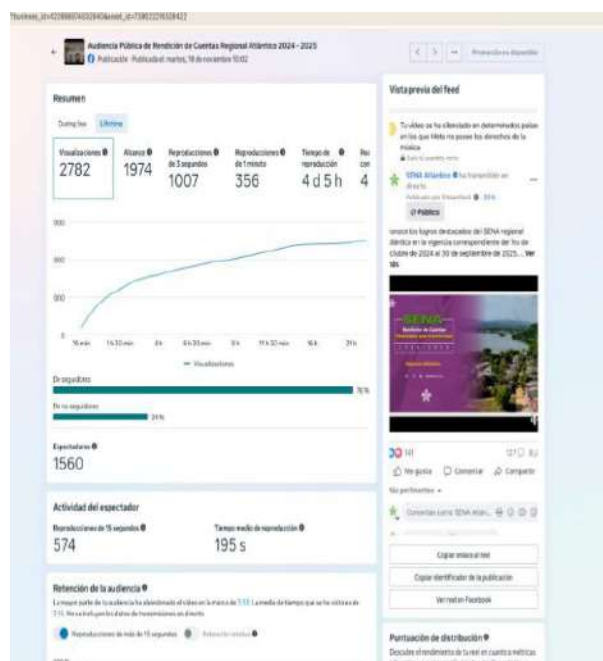
6.3 Desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

En el desarrollo de la Audiencia de Rendición de Cuentas se presentaron los avances de las gestiones realizadas y cumplidas en el periodo de 1 de octubre 2024 al 30 de septiembre 2025





Durante la transmisión por Facebook live se recibieron un aproximado de 127 comentarios y un registro de 2782 visualizaciones del evento.



La instalación de la Audiencia estuvo a cargo de la directora regional, Jacqueline Rojas Solano, y se desarrolló bajo una modalidad de conversatorio junto con su equipo directivo regional, líderes de proceso, empresarios, campesinos, artesanos y aprendices. Durante este espacio se presentaron las evidencias de la gestión realizada, orientada al cumplimiento de las metas institucionales y al aporte de la Regional Atlántico al empleo formal del país.



La agenda del evento se desarrolló conforme a lo establecido en el minuto a minuto de la Audiencia. En cada uno de los procesos sobre los cuales se rindieron cuentas, se socializaron los resultados obtenidos por la gestión regional, acompañados de la presentación de un caso de éxito representativo para exponerlo ante la comunidad.



El dialogo en doble vía se garantizó con la habilitación de un chat abierto donde los asistentes podían realizar sus intervenciones, formular sus preguntas y comentarios.

El evento conto con una asistencia de personas 137 entre aprendices instructores y ciudadanía en general.

En relación de la evaluación del evento se compartió un código QR para que los asistentes presenciales y virtuales realizaran la encuesta de satisfacción generando un consolidado de 69 encuestados arrojando en la tabulación los siguientes resultados:



Preguntas de la encuesta

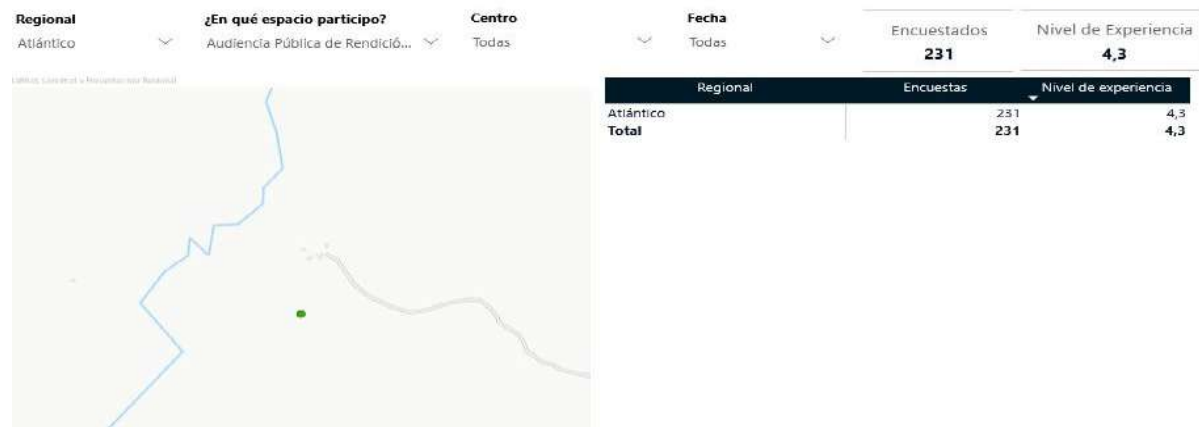


Evaluación de la experiencia

Espacio de Participación 2025



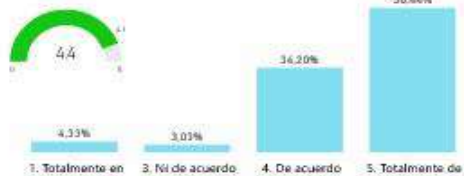
Nota: Información con corte al 21 de noviembre de 2025 - En proceso de validación



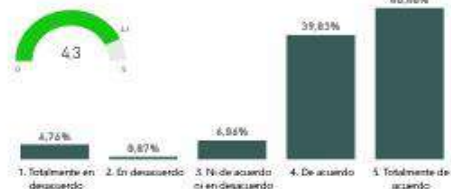


Evaluación del espacio

Considera que se maneja un lenguaje claro y sencillo por parte de los expositores



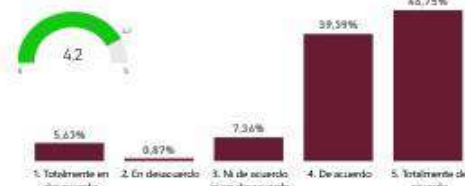
La metodología utilizada fue adecuada para facilitar la participación y el diálogo



El lugar del encuentro o plataformas usadas fueron las apropiadas



Considera que fue fácil acceder a los espacios o mecanismos de participación



El tiempo asignado a cada actividad fue suficiente



Considera que durante el espacio de participación sus opiniones fueron escuchadas



La calidad en el desarrollo de los espacios de participación fue el adecuado



En términos generales, ¿qué tan satisfecho estás de participar en el espacio?



¿Se trataron temas de su interés?



Al relacionarse con la entidad, ¿se garantizó su derecho a participar?



¿Cómo se sintió del evento?



¿Qué otros temas o actividades te gustaría que se desarrollaran en próximos espacios?





Las preguntas realizadas presencial durante el evento fueron las siguientes de manera Virtual



Eliana Barrera

¿Qué estrategias adoptado la regional para disminuir la deserción, especialmente para aprendices provenientes de municipios alejados como Candelaria, Manatí y Sabanalarga?

Stecy Rueda Montes

¿Como se ha Fortalecido la actualización tecnológica de los ambientes de formación para responder a los sectores TIC, Logística y Manufactura del Atlántico?



Estas preguntas fueron respondidas en el evento por la directora regional



6.4 Costos asociados a la Audiencia Pública Rendición de Cuentas

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	0	\$ 0	\$ 0
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	0	\$ 0	\$ 0
Equipos	Audio, video, proyector	0	\$ 0	\$ 0
Transporte	Transporte para invitados	0	\$ 0	\$ 0
Materiales OPE	Pendones, volantes...	0	\$ 0	\$ 0



Recurso humano	Planta - Jacqueline Rojas Solano	12 horas	\$ 51.832	\$ 621.984
Recurso Humano	Contratistas- Heidi Paola Mejía Cantillo	8 horas	\$ 23.663	\$ 189.304
Recurso Humano	Contratistas – Shirley Senior	10 horas	\$ \$ 18.750	\$ 168.750
Recurso Humano	Contratistas- Angie Baena Ordosgoitia	20 horas	\$32.500	\$ 650.000
Recurso Humano	Contratistas – Ghilmar Torrenegra García	8 horas	\$15.416	\$ 123.328
Recurso Humano	Contratistas - Luis Carlos Parra Ayala	8 horas	\$14.804	\$ 118.432
Recurso Humano	Contratistas - Milena Lucia Jinete Jinete	20 horas	\$ 13.675	\$ 273.500
Total	\$2.145.298			



6.5 Conclusiones

La agenda propuesta para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas fue cumplida en su totalidad.

Se dio cumplimiento al artículo 32 del Capítulo Octavo de la Ley 489 de 1998 modificado por el Artículo 78 de la Ley 1474 de 2011, así como lo establecido en el CONPES 3654 de 2010.

Se cumplió con el objetivo propuesto de informar y dialogar con la ciudadanía sobre los logros, la formulación, ejecución y evaluación de políticas o programas a cargo de la entidad durante la vigencia de (01 de octubre 2023 a 30 de septiembre 2025).

No obstante, la Entidad de manera permanente rinde cuentas en las siguientes instancias de participación que permite a los grupos de valor del SENA interactuar en los diferentes ciclos de la gestión institucional (diagnostico, formulación, ejecución, y evaluación):

- Comité Directivo Nacional
- Consejos Regionales
- Comités técnicos de Centro
- Mesas sectoriales

Cordialmente,

 Firmado digitalmente
por Jacqueline Rojas
Solano
Fecha: 2025.11.26
17:49:28 -0500

Jacqueline Rojas Solano
Directora regional Sena Atlántico

Vo Rodrigo Cienfuegos Molina coordinador de relaciones Corporativas Visto
Bueno:



Proyecto Milena Lucia Jinete Jinete
Rol Relacionamiento a la ciudadanía y Políticas