	Versión: 02
	Código: RCEI-F-074

PROCESO

Relacionamiento con la ciudadanía, la empresa y actores internacionales

NOMBRE DEL FORMATO

Formato Planeación y Control Espacios de Participación Ciudadana y Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pública		Pública Clasificada		Pública Reservada	

Planeación

No	Regional	Dirección/Oficina/Regional/Centro de formación	Nombre del espacio de participación	Medio de realización	Grupo(s) de valor y interés												Enfoque diferencial									Tipología Espacio de Participación	Objetivo del espacio	Presupuesto	Fecha del espacios de participación (de/mm/aaaa)	Medio/ mecanismo de convocatoria							Ciclo de la gestión	Resultados esperados del ejercicio
					Aprendices	Egresados	Buscadores de empleo	Cooperantes	Egresados	Emprendedores	Empresas	Gobierno	Gremios	Personas certificadas por competencias laborales	Servidores públicos	Ciudadanía en general	LGBTIQ+	Comunidades de	Víctimas del conflicto armado	Personas con discapacidad	Población indígena	Población negra, afrocolombiana, raizal o palenquera	Población Gitana o Rom	Otros					Correo electrónico	Redes sociales	Campaña	Invitación pública	Prensa	Web entidad	Mensaje texto	Otro		
1	Regional Antioquia	Antioquia\9203 Centro para el desarrollo del hábitat y la construcción	Rendición de Cuentas	presencial	X	X			X	X	X			X	X			X								AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Dara a conocer la gestión realizada por el centro de formación	NA	30/09/2026	X	X				X	X		Evaluación (Rendición de cuentas)	Socializar los logros alcanzados con la gestión del centro de formación y compromisos pertinentes de acuerdo con la participación de grupos de valor
2	Regional Antioquia	Antioquia\9203 Centro para el desarrollo del hábitat y la construcción	Reunión con voceros	presencial		X																				ESPACIO ABIERTO	Ofrecer un espacio de conversación con voceros de los diferentes grupos y jornadas de formación	NA	30/07/2026	X								Seguimiento	Identificar necesidades manifiestas de nuestros aprendices en el centro de formación
3	Regional Antioquia	Antioquia\9203 Centro para el desarrollo del hábitat y la construcción	Reunión con instuctores	presencial											X											ESPACIO ABIERTO	Ofrecer un espacio de conversación con instructores del CDHC	NA	30/06/2026	X								Seguimiento	Dar a conocer la planeación y proyección del centro de formación para la vigencia
4	Regional Antioquia	Antioquia\9127 Centro de formación profesional minero ambiental	Dialogo Participativo	presencial		X											X	X	X	X	X	X	X			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Dialogar sobre las necesidades identificadas en el Centro de Formación Minero Ambiental, la articulación de programas, proyectos y la prestación de servicios .	2.000.000	8/04/2026	X		X					X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Fomentar la participación de aprendices en estos espacios Contribuir al desarrollo de habilidades blandas en los aprendices Identificación y evaluación de necesidades por parte de los aprendices frente a los procesos que desarrolla el centro
5	Regional Antioquia	Antioquia\9127 Centro de formación profesional minero ambiental	World coffe	presencial						X	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X			TALLER PARTICIPATIVO	Conocer y analizar la percepción del sector productivo sobre la prestación de servicios, políticas, planes, programas o proyectos ejecutados desde el Centro de Formación Minero Ambiental	2.000.000	25/06/2026	X	X		X		X	X		Implementación	Alianzas estrategicas Analisis de la percepción de empresarios frente a procesos y servicios prestados Retroalimentación frente a la gestión realizada por el centro e intercambio de experiencias y conocimientos Generación de nuevas oportunidades para aprendices y egresados del centro
6	Regional Antioquia	Antioquia\9127 Centro de formación profesional minero ambiental	Dialogo Participativo	Bi - modal											x		X	X	X	X	X	X	X			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Dialogar sobre la ejecución de los servicios y evaluación de políticas, planes, programas o proyectos ejecutados desde el Centro de Formación Minero Ambiental	2.000.000	12/08/2026	X		X					X	Implementación	Analisis de la implementación y calidad de los servicios, politicas, planes, programas y proyectos del centro Identificación de acciones de mejora frente a procesos
7	Regional Antioquia	Antioquia\9127 Centro de formación profesional minero ambiental	Rendición de cuentas	Bi - modal	X						X		X			X	X	X	X	X	X	X	X			ESPACIO ABIERTO	Generar un espacio abierto con la ciudadanía que permita el dialogo sobre la gestión y los resultados del Centro de Formación Minero Ambiental	2.000.000	15/10/2026	X	X	X	X		X	X		Evaluación (Rendición de cuentas)	Evaluación y comunicación de los logros y desafíos del centro de formación a la ciudadanía en general
8	Regional Antioquia	Antioquia\502 Complejo tecnológico minero agroempresarial	RENDICIÓN DE CUENTAS	presencial		X			X		X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Brindar transparencia, confianza y permitir la realización de control social sobre la gestión pública, promoviendo así la participación ciudadana, la mejora continua y la garantía de derechos	El asignado	15/10/2026	X	X		X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Generar transparencia y confianza en la ciudadanía.
9	Regional Antioquia	Antioquia\9201 Centro de diseño y manufactura de cuero	Espacio de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ	Rendir cuentas a los diferentes de los grupos valor correpondiente del 01 de octubre de 2025 al 31 de agosto de 2026		16/09/2026	X	X	X	X	X		X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	
10	Regional Antioquia	Antioquia\9201 Centro de diseño y manufactura de cuero	Espacio de Participación Ciudadana	presencial							X															ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ	Espacio de participación Ciudadana del Centro de Diseño y manufactura del Cuero primer semestre del 2026		30/07/2026	X								Seguimiento	
11	Regional Antioquia	Antioquia\9201 Centro de diseño y manufactura de cuero	Espacio de Participación Ciudadana	presencial		X																				ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ	Espacio de participación Ciudadana del Centro de Diseño y manufactura del cuero, segundo semestre del 2026		25/11/2026	X								Seguimiento	
12	Regional Antioquia	Antioquia\9101 Centro de los recursos naturales renovables - La salada	Rendición de Cuentas	presencial	X	X			X	X	X				X	X	X	X				X		X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Garantizar la transparencia, responsabilidad y confianza en la gestión de recursos, decisiones y resultados en la formación del Centro.	2.000.000	25/09/2026	X	X					X		Evaluación (Rendición de cuentas)	Genere impactos positivos en la gestión y en la relación con los grupos de interés.
13	Regional Antioquia	Antioquia\9101 Centro de los recursos naturales renovables - La salada	Particiapación Aprendices	presencial	X	X				X	X		X				X					X		X		ENCUENTRO DE APRENDICES	Promover la comprensión y práctica de la participación ciudadana como herramienta para la construcción de una sociedad democrática, fomentando el sentido de pertenencia, la responsabilidad social y el trabajo colaborativo entre los aprendices.	5.000.000	18/02/2026	X	X					X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Se espera una sensibilización sobre la importancia de la participación para la toma de decisiones, desarrollar habilidades para el diálogo, la concertación y la resolución pacífica de conflictos. Fortalecer valores como respeto, solidaridad y responsabilidad.
14	Regional Antioquia	Antioquia\9101 Centro de los recursos naturales renovables - La salada	Particiapación Aprendices	presencial	X	X					X	X		X			X					X		X		ENCUENTRO DE APRENDICES	Promover la comprensión y práctica de la participación ciudadana como herramienta para la construcción de una sociedad democrática, fomentando el sentido de pertenencia, la responsabilidad social y el trabajo colaborativo entre los aprendices.	5.000.000	14/09/2026	X	X					X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Se espera una sensibilización sobre la importancia de la participación para la toma de decisiones, desarrollar habilidades para el diálogo, la concertación y la resolución pacífica de conflictos. Fortalecer valores como respeto, solidaridad y responsabilidad.
15	Regional Antioquia	Antioquia\9101 Centro de los recursos naturales renovables - La salada	Encuentro Provincia Cartama	presencial		X			X	X	X	X	X		X			X	X			X		X		ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer la articulación territorial y la participación activa de los actores locales. Generando espacios de diálogo y concertación entre las provincias de la subregión para promover la integración territorial, la planificación conjunta y el desarrollo sostenible, enmarcado en la participación ciudadana y la gobernanza regional.	10.000.000	6/02/2026	X	X					X		Diseño o formulación de planes y programas	Consolidar acuerdos y compromisos entre las provincias para impulsar proyectos estratégicos de desarrollo regional. Definir líneas de acción conjuntas en temas como infraestructura, educación, sostenibilidad y participación ciudadana, para el fortalecimiento de redes de cooperación entre actores institucionales, sociales y productivos. Socialización y validación de planes subregionales que integren las necesidades y potencialidades de cada provincia, para la creación de mecanismos de seguimiento para garantizar la ejecución de lo acordado.
16	Regional Antioquia	Antioquia\9101 Centro de los recursos naturales renovables - La salada	Encuentro Provincia San Juan	presencial		X			X	X	X	X	X		X			X	X			X		X		ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer la articulación territorial y la participación activa de los actores locales. Generando espacios de diálogo y concertación entre las provincias de la subregión para promover la integración territorial, la planificación conjunta y el desarrollo sostenible, enmarcado en la participación ciudadana y la gobernanza regional.	10.000.000	20/02/2026	X	X					X		Diseño o formulación de planes y programas	Consolidar acuerdos y compromisos entre las provincias para impulsar proyectos estratégicos de desarrollo regional. Definir líneas de acción conjuntas en temas como infraestructura, educación, sostenibilidad y participación ciudadana, para el fortalecimiento de redes de cooperación entre actores institucionales, sociales y productivos. Socialización y validación de planes subregionales que integren las necesidades y potencialidades de cada provincia, para la creación de mecanismos de seguimiento para garantizar la ejecución de lo acordado.
17	Regional Antioquia	Antioquia\9101 Centro de los recursos naturales renovables - La salada	Encuentro Provincia Penderisco	presencial		X			X	X	X	X	X		X			X	X			X		X		ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer la articulación territorial y la participación activa de los actores locales. Generando espacios de diálogo y concertación entre las provincias de la subregión para promover la integración territorial, la planificación conjunta y el desarrollo sostenible, enmarcado en la participación ciudadana y la gobernanza regional.	10.000.000	6/03/2026	X	X					X		Diseño o formulación de planes y programas	Consolidar acuerdos y compromisos entre las provincias para impulsar proyectos estratégicos de desarrollo regional. Definir líneas de acción conjuntas en temas como infraestructura, educación, sostenibilidad y participación ciudadana, para el fortalecimiento de redes de cooperación entre actores institucionales, sociales y productivos. Socialización y validación de planes subregionales que integren las necesidades y potencialidades de cada provincia, para la creación de mecanismos de seguimiento para garantizar la ejecución de lo acordado.

18	Regional Antioquia	Antioquia\9101 Centro de los recursos naturales renovables - La salada	Encuentro Provincia Sinifaná	presencial		X		X	X	X	X	X	X		X			X	X			X		X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer la articulación territorial y la participación activa de los actores locales. Generando espacios de diálogo y concertación entre las provincias de la subregión para promover la integración territorial, la planificación conjunta y el desarrollo sostenible, enmarcado en la participación ciudadana y la gobernanza regional.	10.000.000	20/03/2026	X	X					X		Diseño o formulación de planes y programas	Consolidar acuerdos y compromisos entre las provincias para impulsar proyectos estratégicos de desarrollo regional. Definir líneas de acción conjuntas en temas como infraestructura, educación, sostenibilidad y participación ciudadana, para el fortalecimiento de redes de cooperación entre actores institucionales, sociales y productivos. Socialización y validación de planes subregionales que integren las necesidades y potencialidades de cada provincia, para la creación de mecanismos de seguimiento para garantizar la ejecución de lo acordado.
19	Regional Antioquia	Antioquia\9204 Centro de tecnología de la manufactura avanzada	Participación Ciudadana	presencial		X					X			X		X								X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Realizar el espacio de participación ciudadana correspondiente al primer semestre 2026	9.000.000	11/06/2026	X	X	X			X			Seguimiento	Que todos los grupos de interes conozcan el impacto de las acciones realizadas en el primer semestre de la vigencia 2026
20	Regional Antioquia	Antioquia\9204 Centro de tecnología de la manufactura avanzada	Rendición de Cuentas	presencial		X					X			X		X								X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Realizar la rendición de cuentas de la vigencia sept 30-2025 a agosto 30-2026	10.000.000	15/09/2026	X	X	X			X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Que todos los grupos de interes conozcan la gestión realizada en el primer semestre de la vigencia 2025-2026
21	Regional Antioquia	Antioquia\9204 Centro de tecnología de la manufactura avanzada	Participación Ciudadana	presencial		X					X			X		X								X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Realizar el espacio de participación ciudadana correspondiente al segundo semestre 2026	9.000.000	15/10/2026	X	X	X			X			Seguimiento	Que todos los grupos de interes conozcan el impacto de las acciones realizadas en el segundo semestre de la vigencia 2026
22	Regional Antioquia	Antioquia\9202 Centro de formación en diseño, confección y moda	Espacio de participación ciudadana	presencial							X													X	OTROS.	Establecer un mecanismo de diálogo y concertación efectivo que logre la articulación de las estrategias o proyectos de formación y empleabilidad, basados en las necesidades y tendencias tecnológicas identificadas por los empresarios del Comité Técnico, para su implementación en la formación del centro.	Capital humano, recursos tecnologicos	10/03/2026	X							X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Pertinencia y calidad de la formación Ejecucion de los recursos Infraestructura fisica y tecnologica Barreras para la inserción laboral
23	Regional Antioquia	Antioquia\9202 Centro de formación en diseño, confección y moda	Espacio de participación ciudadana	presencial		X											X	X	X	X		X		X	ENCUENTRO DE APRENDICES	Recoger, analizar y priorizar las percepciones y propuestas de los aprendices sobre la calidad de la infraestructura, los servicios de bienestar y la pertinencia de las metodologías de formación, con el fin de consolidar un listado de acciones de mejora para fortalecer la experiencia del proceso de la formacion.	Capital humano, recursos tecnologicos, Economicos para refrigerios	15/04/2026	X							X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Pertinencia y calidad de la formación Ejecucion de los recursos Infraestructura fisica y tecnologica Barreras para la inserción laboral
24	Regional Antioquia	Antioquia\9202 Centro de formación en diseño, confección y moda	Espacio de participación ciudadana	presencial									X											X	MESA SECTORIA	Articular y formalizar un compromiso interinstitucional con los miembros de la Mesa Sectorial para validar, las normas de competencia laboral o perfiles ocupacionales que respondan a las tecnologías emergentes y a las necesidades de capital humano del sector, asegurando su inclusión en la oferta de formación del Centro, y así garantizar la pertinencia de la formación impartida.	Capital humano, recursos tecnologicos	29/04/2026	X							X	Seguimiento	Pertinencia y calidad de la formación Ejecucion de los recursos Infraestructura fisica y tecnologica Barreras para la inserción laboral
25	Regional Antioquia	Antioquia\9202 Centro de formación en diseño, confección y moda	Espacio de participación ciudadana	virtual		X											X	X	X	X		X		X	ENCUENTRO DE APRENDICES	Recoger, analizar y priorizar las percepciones y propuestas de los aprendices sobre la calidad de la infraestructura, los servicios de bienestar y la pertinencia de las metodologías de formación, con el fin de consolidar un listado de acciones de mejora para fortalecer la experiencia del proceso de la formacion.	Capital humano, recursos tecnologicos	25/06/2026	X							X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Pertinencia y calidad de la formación Ejecucion de los recursos Infraestructura fisica y tecnologica Barreras para la inserción laboral
26	Regional Antioquia	Antioquia\9202 Centro de formación en diseño, confección y moda	Espacio de participación ciudadana	virtual										X			X	X	X	X		X		X	ENCUESTA DELIBERATIVA	Determinar, mediante un proceso de deliberación informada, el grado de aplicabilidad y el impacto de la certificación de competencias laborales en la mejora del desempeño y las oportunidades de crecimiento de los participantes, contrastando el perfil certificado con los requerimientos específicos de sus roles actuales, con el fin de emitir un conjunto de recomendaciones para la optimización del diseño, evaluación y promoción del proceso de certificación .	Capital humano, recursos tecnologicos	30/07/2026	X							X	Seguimiento	Pertinencia y calidad de la formación Ejecucion de los recursos Infraestructura fisica y tecnologica Barreras para la inserción laboral
27	Regional Antioquia	Antioquia\9202 Centro de formación en diseño, confección y moda	Espacio de participación ciudadana	virtual							X													X	ENCUESTA DELIBERATIVA	Evaluar la opinión de los empresarios del Comité Técnico sobre las necesidades de formación que contribuya al fortalecimiento de sus unidades productivas y del sector.	Capital humano, recursos tecnologicos	30/07/2026	X							X	Seguimiento	Pertinencia y calidad de la formación Ejecucion de los recursos Infraestructura fisica y tecnologica Barreras para la inserción laboral
28	Regional Antioquia	Antioquia\9202 Centro de formación en diseño, confección y moda	Espacio de participación ciudadana	virtual					X								X	X	X	X		X		X	ENCUESTA DELIBERATIVA	Evaluar, mediante un proceso de deliberación informada, el grado de pertinencia y la vigencia de las competencias profesionales adquiridas por los egresados del centro de formación del SENA, contrastando la formación recibida con las exigencias actuales de sus respectivos sectores laborales, con el propósito de generar recomendaciones para la actualización inmediata de los programas curriculares.	Capital humano, recursos tecnologicos	30/07/2026	X							X	Seguimiento	Pertinencia y calidad de la formación Ejecucion de los recursos Infraestructura fisica y tecnologica Barreras para la inserción laboral
29	Regional Antioquia	Antioquia\9202 Centro de formación en diseño, confección y moda	Rendicion de cuentas	presencial		X			X	X	X		X		X	X	X	X	X	X		X		X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Presentar de manera transparente y participativa los resultados de gestión, el avance de las metas institucionales y el manejo de los recursos del Centro de Formación del SENA durante la vigencia [Año], y abrir un canal de diálogo y retroalimentación que permita a los grupos de valor (aprendices, egresados, empresarios y comunidad) validar la información expuesta y generar, al menos, tres (3) compromisos de mejora concretos y verificables para el próximo ciclo de planeación."	Capital humano, recursos tecnologicos	23/09/2026	X							X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Pertinencia y calidad de la formación Ejecucion de los recursos Infraestructura fisica y tecnologica Barreras para la inserción laboral
30	Regional Antioquia	Antioquia\9401 Centro de servicios de salud	Espacio de participación	presencial		X									X	X									ENCUENTRO DE APRENDICES	Involucrar a los aprendices en las actividades del centro de formación.	0	21/04/2026	X								Diagnóstico (identificación de necesidades)	Necesidades de los aprendices
31	Regional Antioquia	Antioquia\9401 Centro de servicios de salud	Espacio de participación	presencial							X				X	X									ESPACIO ABIERTO	Ampliar los espacios de comunicación con los empresarios	0	7/05/2026	X								Seguimiento	Seguimiento al cumplimiento de las necesidades de los empresarios
32	Regional Antioquia	Antioquia\9401 Centro de servicios de salud	Rendición de cuentas	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Presentar resultados y porpuestas del Centro	0	1/09/2026	x								Evaluación (Rendición de cuentas)	Seguimiento y presentación de reusltados del CSS
33	Regional Antioquia	Antioquia\9504 Complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turístico	Encuentro con Aprendices	Presencial / Taller participativo		X											X					X			ENCUENTRO DE APRENDICES	Escuchar necesidades y propuestas de los aprendices	800.000	15/03/2026	X	X		X					Seguimiento	Identificación de mejoras para formación
34	Regional Antioquia	Antioquia\9504 Complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turístico	Encuentro con Egresados	Presencial / Conversatorio					X							X	X		X	X		X			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer vínculo y retroalimentación sobre pertinencia del programa que estudió	1.000.000	10/11/2026	X	X		X			X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Fortalecimiento del vínculo institucional entre el SENA y los egresados, promoviendo su participación continua en procesos formativos.
35	Regional Antioquia	Antioquia\9504 Complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turístico	Ferias para buscadores de empleo	Feria / Presencial			X			X	X	X				X	X			X					FERIA DE SERVICIOS	Facilitar acceso a oportunidades laborales	1.000.000	15/08/2026 20/03/2026 10/11/2026	X	X		X		X		X	Seguimiento	Colocación laboral
36	Regional Antioquia	Antioquia\9504 Complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turístico	Encuentro con Empresas	presencial						X	X	X				X	X							x	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Identificar necesidades productivas y alianzas	2.000.000	20/07/2026	X	X		X				X	Diseño o formulación de planes y programas	Como resultado, se proyecta una mayor pertinencia de la formación, la generación de oportunidades para aprendices y egresados, y el fortalecimiento de los vínculos institucionales con el tejido empresarial del territorio.
37	Regional Antioquia	Antioquia\9504 Complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turístico	Encuentro con Emprendedores	presencial	X					X					X									X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer capacidades de emprendimiento	500.000	18/08/2026	X	X		X				X	Implementación	Como resultado, se proyecta el impulso de iniciativas productivas, el fortalecimiento de modelos de negocio y la promoción de redes de colaboración que aporten al desarrollo económico local.
38	Regional Antioquia	Antioquia\9504 Complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turístico	Espacio con Servidores Públicos	presencial								X			X	X								X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Sinergias para la gestión territorial	300.000	5/03/2026	X			X					Seguimiento	Como resultado, se prevé un mejor flujo de información, mayor coherencia en la ejecución de procesos y el fortalecimiento de una cultura organizacional orientada a la transparencia, eficiencia y mejora continua.

39	Regional Antioquia	Antioquia\9504 Complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turístico	Encuentro con Campesinas/os	presencial														X	X					X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Identificar necesidades rurales	700.000	22/04/2026	X	X					X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Como resultado, se proyecta una mayor articulación con las comunidades rurales, el impulso de iniciativas productivas campesinas y el fortalecimiento de procesos que contribuyan al bienestar y desarrollo integral del campo.
40	Regional Antioquia	Antioquia\9504 Complejo tecnológico agroindustrial, pecuario y turístico	Audiencia de Rendición de Cuentas	presencial	X	X			X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	presentar de manera clara, transparente y participativa los avances, resultados, inversiones y logros alcanzados durante la vigencia, garantizando que los grupos de valor y de interés conozcan la gestión institucional y puedan ejercer control social.	1.000.000	16/10/2026	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera que el ejercicio de Rendición de Cuentas permita a la ciudadanía y a los grupos de valor comprender de forma integral la gestión realizada, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y el control social sobre la ejecución misional y presupuestal. Asimismo, se proyecta la consolidación de aportes y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos institucionales, el fortalecimiento de la relación entre el SENA y la comunidad, y la generación de compromisos para la vigencia siguiente con base en las necesidades y expectativas expresadas durante el ejercicio participativo.
41	Regional Antioquia	Complejo Tecnológico Turístico y Agroindustrial del Occidente Antioqueño	Audiencia de Rendición de Cuentas		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	presentar de manera clara, transparente y participativa los avances, resultados, inversiones y logros alcanzados durante la vigencia, garantizando que los grupos de valor y de interés conozcan la gestión institucional y puedan ejercer control social.	1.000.000		X	X	X	X	X	X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera que el ejercicio de Rendición de Cuentas permita a la ciudadanía y a los grupos de valor comprender de forma integral la gestión realizada, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y el control social sobre la ejecución misional y presupuestal. Asimismo, se proyecta la consolidación de aportes y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos institucionales, el fortalecimiento de la relación entre el SENA y la comunidad, y la generación de compromisos para la vigencia siguiente con base en las necesidades y expectativas expresadas durante el ejercicio participativo.
42	Regional Antioquia	Centro Tecnológico del Mobiliario (Itagüi)	Audiencia de Rendición de Cuentas		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	presentar de manera clara, transparente y participativa los avances, resultados, inversiones y logros alcanzados durante la vigencia, garantizando que los grupos de valor y de interés conozcan la gestión institucional y puedan ejercer control social.	1.000.000		X	X	X	X	X	X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera que el ejercicio de Rendición de Cuentas permita a la ciudadanía y a los grupos de valor comprender de forma integral la gestión realizada, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y el control social sobre la ejecución misional y presupuestal. Asimismo, se proyecta la consolidación de aportes y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos institucionales, el fortalecimiento de la relación entre el SENA y la comunidad, y la generación de compromisos para la vigencia siguiente con base en las necesidades y expectativas expresadas durante el ejercicio participativo.
43	Regional Antioquia	Centro Textil y de Gestión Industrial (Pedregal)	Audiencia de Rendición de Cuentas		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	presentar de manera clara, transparente y participativa los avances, resultados, inversiones y logros alcanzados durante la vigencia, garantizando que los grupos de valor y de interés conozcan la gestión institucional y puedan ejercer control social.	1.000.000		X	X	X	X	X	X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera que el ejercicio de Rendición de Cuentas permita a la ciudadanía y a los grupos de valor comprender de forma integral la gestión realizada, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y el control social sobre la ejecución misional y presupuestal. Asimismo, se proyecta la consolidación de aportes y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos institucionales, el fortalecimiento de la relación entre el SENA y la comunidad, y la generación de compromisos para la vigencia siguiente con base en las necesidades y expectativas expresadas durante el ejercicio participativo.
44	Regional Antioquia	Centro de Servicios y gestión empresarial (Medellin)	Audiencia de Rendición de Cuentas		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	presentar de manera clara, transparente y participativa los avances, resultados, inversiones y logros alcanzados durante la vigencia, garantizando que los grupos de valor y de interés conozcan la gestión institucional y puedan ejercer control social.	1.000.000		X	X	X	X	X	X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera que el ejercicio de Rendición de Cuentas permita a la ciudadanía y a los grupos de valor comprender de forma integral la gestión realizada, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y el control social sobre la ejecución misional y presupuestal. Asimismo, se proyecta la consolidación de aportes y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos institucionales, el fortalecimiento de la relación entre el SENA y la comunidad, y la generación de compromisos para la vigencia siguiente con base en las necesidades y expectativas expresadas durante el ejercicio participativo.
45	Regional Antioquia	Centro de Comercio (Medellin)	Audiencia de Rendición de Cuentas		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	presentar de manera clara, transparente y participativa los avances, resultados, inversiones y logros alcanzados durante la vigencia, garantizando que los grupos de valor y de interés conozcan la gestión institucional y puedan ejercer control social.	1.000.000		X	X	X	X	X	X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera que el ejercicio de Rendición de Cuentas permita a la ciudadanía y a los grupos de valor comprender de forma integral la gestión realizada, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y el control social sobre la ejecución misional y presupuestal. Asimismo, se proyecta la consolidación de aportes y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos institucionales, el fortalecimiento de la relación entre el SENA y la comunidad, y la generación de compromisos para la vigencia siguiente con base en las necesidades y expectativas expresadas durante el ejercicio participativo.
46	Regional Antioquia	Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial (Caucasia)	Audiencia de Rendición de Cuentas		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	presentar de manera clara, transparente y participativa los avances, resultados, inversiones y logros alcanzados durante la vigencia, garantizando que los grupos de valor y de interés conozcan la gestión institucional y puedan ejercer control social.	1.000.000		X	X	X	X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera que el ejercicio de Rendición de Cuentas permita a la ciudadanía y a los grupos de valor comprender de forma integral la gestión realizada, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y el control social sobre la ejecución misional y presupuestal. Asimismo, se proyecta la consolidación de aportes y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos institucionales, el fortalecimiento de la relación entre el SENA y la comunidad, y la generación de compromisos para la vigencia siguiente con base en las necesidades y expectativas expresadas durante el ejercicio participativo.
47	Regional Antioquia	Centro de la Innovación, la agroindustria y aviación. (Rionegro)	Audiencia de Rendición de Cuentas		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	presentar de manera clara, transparente y participativa los avances, resultados, inversiones y logros alcanzados durante la vigencia, garantizando que los grupos de valor y de interés conozcan la gestión institucional y puedan ejercer control social.	1.000.000		X	X	X	X	X	X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera que el ejercicio de Rendición de Cuentas permita a la ciudadanía y a los grupos de valor comprender de forma integral la gestión realizada, promoviendo la transparencia, el acceso a la información y el control social sobre la ejecución misional y presupuestal. Asimismo, se proyecta la consolidación de aportes y recomendaciones que contribuyan al mejoramiento continuo de los procesos institucionales, el fortalecimiento de la relación entre el SENA y la comunidad, y la generación de compromisos para la vigencia siguiente con base en las necesidades y expectativas expresadas durante el ejercicio participativo.
48	Regional Antioquia	Antioquia\9401 Centro de servicios de salud	Espacio de participación	presencial		X									X	X									ENCUENTRO DE APRENDICES	Involucrar a los aprendices en las actividades del centro de formación.	0	21/04/2026	X								Diagnóstico (identificación de necesidades)	Necesidades de los aprendices
49	Regional Antioquia	Antioquia\9401 Centro de servicios de salud	Espacio de participación	presencial							X				X	X									ESPACIO ABIERTO	Ampliar los espacios de comunicación con los empresarios	0	7/05/2026	X								Seguimiento	Seguimiento al cumplimiento de las necesidades de los empresarios
50	Regional Antioquia	Antioquia\9401 Centro de servicios de salud	Rendición de cuentas	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Presentar resultados y porpuestas del Centro	0	1/09/2026	X								Evaluación (Rendición de cuentas)	Seguimiento y presentación de reusltados del CSS
51	Regional Atlantico	Atlántico\9207 Centro nacional colombo alemán	participacion ciudadana centro nacional colombo aleman			X			X		X					X									encuentro de dialogo participativo	Socializar los avances del centro en sus metas y experiencias significativas	2.000.000	07 de octubre 2026	X	X	X	X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	socializar las ejecucion de las metas, proyectos y expericias significativas para el centro nacional colombo aleman.
52	Regional Atlantico	Atlántico\9302 Centro de comercio y servicios	Espacio de Participacion Ciudadana-Comercio y Servicios	Bi - modal		X			X		X					X									encuentro de dialogo participativo	Conocer las necesidades temas de formación y servicios del SENA requeridos por la comunidad Identificas acciones de mejora e Identificar propuestas por parte de los aprendices en el marco de la ejecución de la formación	2.000.000	05 de octubre 2026		X		X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Conocer las necesidades temas de formación y servicios del SENA requeridos por la comunidad Identificas acciones de mejora e Identificar propuestas por parte de los aprendices en el marco de la ejecución de la formación
53	Regional Atlantico	Atlántico\ 9103 Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial	Espacio de Participación Ciudadana - Centro para el desarrollo Agroecologico y Agroindustrial	Bi - modal		X			X	X	X			X		X		X					X		encuentro de dialogo participativo	Promover un espacio de diálogo participativo con comunidad general como aprendices, egresados, campesionos, emprendedoras, empresas, entre otros, que permita socializar la oferta de servicios del SENA en formación, empleo, emprendimiento y certificación de competencias laborales; al tiempo que se recogen percepciones, experiencias y sugerencias de los participantes que ya conocen o han hecho uso de estos servicios, con el fin de fortalecer la pertinencia, cobertura e impacto de las acciones institucionales en sus territorios.	2.000.000	08 de octubre -2026	X	X				X	X		Evaluación (Rendición de cuentas)	Difusión efectiva de la oferta institucional Recopilación de percepciones y experiencias Fortalecimiento del vínculo con las comunidades Insumos para la mejora de la pertinencia territorial
54	Regional Atlantico	Atlántico\9208 Centro industrial y de aviación	Informe de acciones desarrolladas desde el Centro Industrial y de Aviación	Bi - modal		X					X					X									encuentro de dialogo participativo	Informar a la comunidad sobre el desempeño del Centro Industrial y de Aviación Regional Atlántico del SENA en un espacio de participación ciudadana, promoviendo la transparencia y el diálogo para fomentar la inclusión y la participación en decisiones que impacten el desarrollo económico y social de la región	3.000.000	06 de octubre -2026	x	x	x	x		x			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer las necesidades de los aprendices en temas de formación Tener insumos para realizar plan de mejoramiento Entender la nueva formación requeridas

55	Regional Atlantico		Audiencia Publica de Rendicion de Cuenta	Bi - modal		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			Promover un espacio de transparencia, participación ciudadana y fortalecimiento de la confianza en la gestión pública, este es un espacio clave para presentar los resultados de la gestión del SENA, compartir los logros alcanzados, discutir las áreas de mejora y establecer un diálogo constructivo entre la institución y la ciudadanía	6.000.000	26 de Noviembre - 2026										El resultado de la Audiencia de Rendición de Cuentas del SENA Regional Atlántico se constituye como un insumo clave para la proyección de la gestión institucional 2026, reafirmando el compromiso de la Entidad con la transparencia, la participación ciudadana y el desarrollo social y productivo del territorio Fortalecimiento de la planeación estratégica, incorporando las observaciones y expectativas de la ciudadanía, aprendices y empresarios para orientar la oferta institucional con mayor pertinencia regional. Mejora continua en la prestación de los servicios, priorizando la calidad de la formación profesional integral, la atención al usuario, la intermediación laboral y el acompañamiento al emprendimiento. Ampliación de los espacios de participación ciudadana, promoviendo mecanismos más accesibles, digitales y presenciales que permitan un mayor involucramiento de la comunidad en los procesos de seguimiento y control social. Optimización de la gestión de recursos públicos, con énfasis en la eficiencia, transparencia y trazabilidad de los procesos administrativos y misionales. Fortalecimiento de la articulación con el sector productivo, orientando la formación y los programas de empleo a las dinámicas económicas y productivas del departamento del Atlántico. Impulso a la transformación digital y la innovación, como eje transversal para modernizar los procesos, mejorar la comunicación institucional y facilitar el acceso a los servicios del SENA. Consolidación de una cultura de rendición de cuentas permanente, que trascienda el evento anual y se refleje en una comunicación clara, oportuna y constante con la ciudadanía.
56	Regional Bolívar	Bolívar\9104 Centro agroempresarial y minero	Espacio de participacion Ciudadana (	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X			AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Fomentar la transparencia en la gestión institucional a través de la socialización de resultados, avances y desafíos, asegurando la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés tanto en la construcción de propuestas como en el ejercicio del control social.	$ 2.000.000	25/09/2026	X	V		X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	• Fortalecer la transparencia institucional mediante la socialización clara, accesible y oportuna de la gestión realizada. • Fomentar la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés a través de intervenciones, preguntas y propuestas que contribuyan a la mejora continua del Centro. • Identificar oportunidades de mejora a partir de las observaciones y recomendaciones realizadas por los participantes. • Reforzar el ejercicio del control social permitiendo que la ciudadanía haga seguimiento a los compromisos adquiridos y a los indicadores de gestión presentados. • Fortalecer la transparencia institucional mediante la socialización clara, accesible y oportuna de la gestión realizada. • Fomentar la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés a través de intervenciones, preguntas y propuestas que contribuyan a la mejora continua del Centro. • Identificar oportunidades de mejora a partir de las observaciones y recomendaciones realizadas por los participantes. • Reforzar el ejercicio del control social permitiendo que la ciudadanía haga seguimiento a los
57	Regional Bolívar	Bolívar\9105 Centro de formación internacional-fluvial y portuario	Espacio de participación ciudadana centro de formacióninternacional-fluvial y portuario	presencial	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X			AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Fomentar la transparencia en la gestión institucional a través de la socialización de resultados, avances y desafíos, asegurando la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés tanto en la construcción de propuestas como en el ejercicio del control social.	$ 2.000.000	30/09/2026	X	X		X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	• Fortalecer la transparencia institucional mediante la socialización clara, accesible y oportuna de la gestión realizada. • Fomentar la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés a través de intervenciones, preguntas y propuestas que contribuyan a la mejora continua del Centro. • Identificar oportunidades de mejora a partir de las observaciones y recomendaciones realizadas por los participantes. • Reforzar el ejercicio del control social permitiendo que la ciudadanía haga seguimiento a los compromisos adquiridos y a los indicadores de gestión presentados. • Fortalecer la transparencia institucional mediante la socialización clara, accesible y oportuna de la gestión realizada. • Fomentar la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés a través de intervenciones, preguntas y propuestas que contribuyan a la mejora continua del Centro. • Identificar oportunidades de mejora a partir de las observaciones y recomendaciones realizadas por los participantes. • Reforzar el ejercicio del control social permitiendo que la ciudadanía haga seguimiento a los compromisos adquiridos y a los indicadores de gestión presentados.
58	Regional Bolívar	Bolívar\9218 Centro para la industria petroquímica	Espacio de participación ciudadana Centro para la industria petroquímica	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X			AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Fomentar la transparencia en la gestión institucional a través de la socialización de resultados, avances y desafíos, asegurando la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés tanto en la construcción de propuestas como en el ejercicio del control social.	$ 2.000.000	1/10/2026	X	X		X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	• Fortalecer la transparencia institucional mediante la socialización clara, accesible y oportuna de la gestión realizada. • Fomentar la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés a través de intervenciones, preguntas y propuestas que contribuyan a la mejora continua del Centro. • Identificar oportunidades de mejora a partir de las observaciones y recomendaciones realizadas por los participantes. • Reforzar el ejercicio del control social permitiendo que la ciudadanía haga seguimiento a los compromisos adquiridos y a los indicadores de gestión presentados. • Fortalecer la transparencia institucional mediante la socialización clara, accesible y oportuna de la gestión realizada. • Fomentar la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés a través de intervenciones, preguntas y propuestas que contribuyan a la mejora continua del Centro. • Identificar oportunidades de mejora a partir de las observaciones y recomendaciones realizadas por los participantes. • Reforzar el ejercicio del control social permitiendo que la ciudadanía haga seguimiento a los
59	Regional Bolívar	Bolívar\9304 Centro de comercio y servicios	Espacio de participación ciudadana Centro de comercio y servicios	presencial	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X								AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Fomentar la transparencia en la gestión institucional a través de la socialización de resultados, avances y desafíos, asegurando la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés tanto en la construcción de propuestas como en el ejercicio del control social.	$ 2.000.000	13/10/2026	X	X		X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	• Fortalecer la transparencia institucional mediante la socialización clara, accesible y oportuna de la gestión realizada. • Fomentar la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés a través de intervenciones, preguntas y propuestas que contribuyan a la mejora continua del Centro. • Identificar oportunidades de mejora a partir de las observaciones y recomendaciones realizadas por los participantes. • Reforzar el ejercicio del control social permitiendo que la ciudadanía haga seguimiento a los compromisos adquiridos y a los indicadores de gestión presentados.
60	Regional Bolívar	Regiona Bolívar	Audiencia publica de rendición de cuentas regional Bolivar	presencial	X	X	X		X	X	X	X	X	X			X	X	X	X		X			AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Fomentar la transparencia en la gestión institucional a través de la socialización de resultados, avances y desafíos, asegurando la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés tanto en la construcción de propuestas como en el ejercicio del control social.	$ 5.000.000	20/11/2026	X	X		X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Promoción de la participación ciudadana activa, incentivando el ejercicio del control social y la corresponsabilidad en el desarrollo institucional y regional. • Fortalecer la transparencia institucional mediante la socialización clara, accesible y oportuna de la gestión realizada. • Fomentar la participación activa de la ciudadanía y los grupos de interés a través de intervenciones, preguntas y propuestas que contribuyan a la mejora continua del Centro. • Identificar oportunidades de mejora a partir de las observaciones y recomendaciones realizadas por los participantes. • Reforzar el ejercicio del control social permitiendo que la ciudadanía haga seguimiento a los compromisos adquiridos y a los indicadores de gestión presentados.
61	Regional Bolívar	Regiona Bolívar	Feria de Participación Juvenil	presencial	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X		X			FERIA DE SERVICIOS	Promover la inclusión y el liderazgo de los jóvenes a través de espacios de participación activa, articulando la oferta institucional con las iniciativas ciudadanas, para fortalecer la formación integral, el emprendimiento y el desarrollo social del territorio.	$ 7.000.000	15/09/2026	X	X		X		X			Implementación	Con la Feria de Participación Juvenil y Ciudadana, el SENA espera lograr una mayor vinculación de los jóvenes a su oferta de formación, empleo y emprendimiento, visibilizar iniciativas juveniles y comunitarias que aporten al desarrollo social del territorio, y fortalecer las capacidades de liderazgo y participación ciudadana.
62	Regional Bolívar	Regiona Bolívar	Primer encuentro empresarial	presencial		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X								FERIA DE SERVICIOS	Promover la inclusión y el liderazgo de los jóvenes a través de espacios de participación activa, articulando la oferta institucional con las iniciativas ciudadanas, para fortalecer la formación integral, el emprendimiento y el desarrollo social del territorio.	$ 10.000.000	14/05/2026	X	X		X		X			Implementación	Fortalecer alianzas entre el SENA y el sector productivo. Difundir la oferta de servicios institucionales. Identificar necesidades del sector empresarial para una formación más pertinente. Impulsar la empleabilidad y el emprendimiento. Consolidar una red de relacionamiento empresarial regional.
63	Regional Bolívar	Regiona Bolívar	Dialogos campesinos (Regional)	presencial								X	X		X	X	X	X	X	X					ESPACIO ABIERTO	Tiene como objetivo generar un espacio de diálogo y concertación que permita identificar las necesidades del sector rural, fortalecer las competencias laborales y productivas de los campesinos, y articular la oferta institucional del SENA para impulsar la innovación, el emprendimiento y el desarrollo sostenible en el territorio.	$ 5.000.000	5/05/2026	X	X		X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Como resultados esperados, se busca que a través de la Mesa Sectorial con campesinos, articulada con CAMPESENA, se identifiquen las principales necesidades del sector rural para orientar la formación y los servicios institucionales del SENA. Asimismo, se espera fortalecer las competencias de los campesinos en temas de productividad, innovación y emprendimiento, generar propuestas conjuntas para el desarrollo sostenible del territorio y consolidar una agenda de trabajo continuo mediante la realización de varias mesas a lo largo del año, que permitan dar seguimiento y profundizar en los compromisos adquiridos.

64	Regional Bolívar	Regiona Bolívar	Segundo Encuentro empresarial 2026	presencial		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X								FERIA DE SERVICIOS	Fortalecer alianzas entre el SENA y el sector productivo. Difundir la oferta de servicios institucionales. Identificar necesidades del sector empresarial para una formación más pertinente. Impulsar la empleabilidad y el emprendimiento. Consolidar una red de relacionamiento empresarial regional.	$ 10.000.000	12/11/2026	X	X		X		X			Implementación	Fortalecer alianzas entre el SENA y el sector productivo. Difundir la oferta de servicios institucionales. Identificar necesidades del sector empresarial para una formación más pertinente. Impulsar la empleabilidad y el emprendimiento. Consolidar una red de relacionamiento empresarial regional
65	Regional Boyacá	Boyacá\9551 Centro de la Innovación Agroindustrial y de Servicios - Regional Boyacá	Mesa de Participación Ciudadana	presencial									X											X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Conocer las necesidades del sector empresarial a los cuales impacta el centro de formación del CIAS	0	20/05/2026	X	X					X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer las necesidades del sector empresarial a los cuales impacta el centro de formación en las áreas agricolas, pecuarias y/o Agroindustriales, con el ánimo de articular el sector empresarial con los servicios que presta el CF y de esta manera fortalecer el sector productivo en el municipio.
66	Regional Boyacá	Boyacá\9551 Centro de la Innovación Agroindustrial y de Servicios - Regional Boyacá	Mesa de Participación Ciudadana	presencial												X	X	X	X	X	X				ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Conocer las necesidades de la ciudadania frente a los servicios que presta el sena	0	19/08/2026	X	X							Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer el nivel de satisfacción de la ciudadanía y su percepción frente a los servicios ofrecidos por el SENA, brindando un espacio abierto para la participación, en el que los ciudadanos puedan expresar sus necesidades, inquietudes y propuestas. Esta información permitirá identificar oportunidades de mejora y fortalecer la calidad del servicio prestado.
67	Regional Boyacá	Boyacá\9551 Centro de la Innovación Agroindustrial y de Servicios - Regional Boyacá	Mesa de Participación Ciudadana	presencial						X														X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Identificar las necesidades y generar dialogo participativo, requeridas para brindar la formación de acuerdo a la perspecion de la población emprendedora y poder identificar falencias y beneficios generados	0	26/11/2026	X	X					X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificar las necesidades requeridas para brindar la formación de acuerdo a la persepcion de la población emprendedora del CF para mejorar los servicios prestados por el proceso.
68	Regional Boyacá	Boyacá\9305 Centro de gestión administrativa y fortalecimiento empresarial	Territorios que Inspiran	presencial									X				X	X	X	X	X			X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Visibilizar la riqueza cultural y turística de las provincias, impulsando el desarrollo local desde la formación y la innovación	0	15/05/2026	X	X					X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificación de oportunidades de fortalecimiento turístico y articulación con actores locales.
69	Regional Boyacá	Boyacá\9305 Centro de gestión administrativa y fortalecimiento empresarial	Voces que Forman	presencial											X										ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer el rol de los instructores como agentes clave en la calidad de la formación y la innovación pedagógica	0	10/09/2026	X	X							Diagnóstico (identificación de necesidades)	Propuestas y compromisos para mejorar prácticas pedagógicas y procesos formativos en el centro.
70	Regional Boyacá	Boyacá\9305 Centro de gestión administrativa y fortalecimiento empresarial	Competencias que Trascienden	presencial		X			X								X	X	X	X	X			X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Reconocer el impacto de la certificación de competencias en la trayectoria laboral y el desarrollo productivo	0	12/11/2026	X	X					X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Evidencias y testimonios sobre cómo la certificación ha aportado a la empleabilidad y la competitividad del sector
71	Regional Cauca	Cauca\9307 Centro de comercio y servicios	Feria Empresarial Campesena y Full Popular y de participacion cidadana, municipio de Purace	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			FERIA DE SERVICIOS	Crear un espacio estratégico de participación ciudadana que fortalezca el vínculo entre la comunidad, el sector empresarial y la identidad territorial, a través de la implementación de una muestra empresarial que visibilice el potencial productivo local y el desarrollo de un Evento de Divulgación Técnologica (EDT) para la consolidación de la marca territorial. Este evento busca generar sinergias colaborativas que impulsen el desarrollo económico sostenible, promuevan el sentido de pertenencia y posicionen la identidad regional como un activo diferenciador en mercados locales, nacionales e internacionales.	45.000.000	JUNIO 2026	X	X	X	X					Diagnóstico (identificación de necesidades)	Lograr la participación activa de los actores comunitarios clave, generando aportes ciudadanos que alimenten la construcción de la marca territorial. Facilitar la exhibición de empresas locales que generen contactos comerciales y transacciones, consolidar los requerimientos de la comunidad, muestra empresarial y fortalecimiento de capacidades. Desarrollar un EDT completo de marca territorial que incluya identidad, atributos diferenciadores, elementos visuales y verbales, junto con una hoja de ruta estratégica. Conformar mesas de trabajo intersectoriales para dar continuidad a las iniciativas, Establecer compromisos institucionales para la sostenibilidad de la marca territorial y sentar las bases para institucionalizar el evento como plataforma anual de desarrollo territorial, con sistema de indicadores que permita medir impacto.
72	Regional Cauca	Cauca\9307 Centro de comercio y servicios	Feria de emprendimientos del Cauca y de participacion cidadana Silvia	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			FERIA DE SERVICIOS	Crear un espacio estratégico de participación ciudadana que fortalezca el vínculo entre la comunidad, el sector empresarial y la identidad territorial, a través de la implementación de una muestra empresarial que visibilice el potencial productivo local y el desarrollo de un Evento de Divulgación Técnologica (EDT) para la consolidación de la marca territorial. Este evento busca generar sinergias colaborativas que impulsen el desarrollo económico sostenible, promuevan el sentido de pertenencia y posicionen la identidad regional como un activo diferenciador en mercados locales, nacionales e internacionales.	45.000.000	NOVIEMBRE 2026	X	X	X	X					Diseño o formulación de planes y programas	L0grar la participación activa de los actores comunitarios clave, generando aportes ciudadanos que alimenten la construcción de la marca territorial. Facilitar la exhibición de empresas locales que generen contactos comerciales y transacciones, consolidar los requerimientos de la comunidad, muestra empresarial y fortalecimiento de capacidades. Desarrollar un EDT completo de marca territorial que incluya identidad, atributos diferenciadores, elementos visuales y verbales, junto con una hoja de ruta estratégica. Conformar mesas de trabajo intersectoriales para dar continuidad a las iniciativas, Establecer compromisos institucionales para la sostenibilidad de la marca territorial y sentar las bases para institucionalizar el evento como plataforma anual de desarrollo territorial, con sistema de indicadores que permita medir impacto.
73	Regional Cauca	Cauca\9221 Centro de teleinformática y producción industrial	Juntas acción comunal de la comuna 4 y 5	presencial												X								X	FERIA DE SERVICIOS	Generar liderazgos entre los presidentes de las juntas acción comunal para que apropien los diferentes servicios que presta el SENA, haciendo énfasis en la formación profesional y sus difertes ofertas, para que se conviertan en aliados que nos apoyen en la difusión de las ofertas de formación.	6.000.000	19/02/2026	X	X					X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Participación de todas las juntas acción comunal de las comunas 4 y 5. Apropiación de los diferentes servicios prestados por el SENA por parte de los presidentes de las juntas de acción comunal.
74	Regional Cauca	Cauca\9221 Centro de teleinformática y producción industrial	Sector productivo y aprendices de la zona norte del departamente del Cauca	presencial		X					X											X			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Identificar necesidades de formación para las empresas del norte del Cauca y retroalimentar desde la perspectivas de las empresas a los aprendices con relación a las expectativas de resultados de etapas productivas, así como las expectativas de los aprendices en relación con los co- formadores que en este caso son las empresas en cuanto al desempeño de estos en el desarrollo de las etapas productivas.	10.000.000	16/04/2026	X								Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificar necesidades de formación. Identificar oportunidades de mejora en el desempeño de los aprendices en sus etapas productivas.
75	Regional Cauca	Cauca\9221 Centro de teleinformática y producción industrial	Realizar un ejercicio de validación de los resultados obtenidos a partir de la ejecución del proyecto denominado: Pertinencia de la formación técnica y tecnológica del CTPI del SENA en el Cauca: brechas de habilidades, fallas de articulación y alternativas de solución institucional; que nos permita fortalecer la pertinencia de los programas	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X									TALLER PARTICIPATIVO	Realizar un ejercicio de validación de los resultados obtenidos a partir de la ejecución del proyecto denominado: *Pertinencia de la formación técnica y tecnológica del CTPI del SENA en el Cauca: brechas de habilidades, fallas de articulación y alternativas de solución institucional* ; que nos permita fortalecer la pertinencia de los programas	20.000.000	18/06/2026	X	X	X	X		X		X	Seguimiento	Recopilar insumos representados en opiniones, calificaciones y datos mediante instrumentos definidos previamente en el proyecto de investigación, e incoporarlos al análisis estratégico que se deberá adelantar para el fortalecimiento de la pertinencia de los programas de formación técnica y tecnológica del CTPI. Al finalizar el taller participativo “Construcción colectiva de la pertinencia de la formación en el CTPI” en las 7 subregiones del departamento del Cauca se espera: 1▪Validación y enriquecimiento de resultados del proyecto de investigación. Contar con un conjunto de insumos cualitativos y cuantitativos (opiniones, calificaciones, datos y observaciones) obtenidos mediante los instrumentos definidos en el proyecto “Pertinencia de la formación técnica y tecnológica del CTPI del SENA en el Cauca: brechas de habilidades, fallas de articulación y alternativas de solución institucional”, que permitan contrastar, validar y complementar los resultados preliminares de dicho estudio. 2▪Priorización de brechas y necesidades para la pertinencia de la formación. Disponer de una síntesis consensuada de las principales brechas de habilidades, fallas de articulación y necesidades de ajuste curricular y pedagógico en los programas de formación técnica y tecnológica del CTPI, priorizadas con base en la percepción de los actores participantes y su relación con los sectores productivos estratégicos. 3▪Propuesta de mecanismos institucionales de articulación formación – trabajo / sectores productivos estratégicos que permita generar un documento de propuesta que contenga, al menos: Experiencias de referencia (benchmarking) identificadas por los participantes (buenas prácticas internas del SENA u otras instituciones, nacionales o internacionales) pertinentes para el CTPI. Mecanismos de articulación adaptados al contexto regional, que fortalezcan la relación entre los programas de formación del CTPI y los sectores productivos estratégicos asociados con sus áreas medulares. Estrategia de implementación y sostenibilidad de dichos mecanismos, incluyendo actores responsables, posibles aliados, fases y consideraciones de seguimiento. Recomendaciones alineadas con la política institucional de Formación para el Trabajo del SENA, que orienten la toma de decisiones en el CTPI para mejorar la pertinencia de la oferta formativa. 4▪Insumos para el análisis estratégico y la planeación del CTPI Contar con una sistematización del ejercicio (memoria del taller, matrices de aportes, resultados de los instrumentos aplicados) que sirva como insumo directo para el análisis estratégico del Centro de Teleinformática y Producción Industrial y para la formulación o ajuste de planes, programas y proyectos orientados al fortalecimiento de la pertinencia de la formación técnica y tecnológica.
76	Regional Cauca	Cauca\9221 Centro de teleinformática y producción industrial	Identificación de necesidades de formación y socialización de ofertas y servicios del SENA en 3 subregiones del departamento del Cauca	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	TALLER PARTICIPATIVO	Realizar relacionamientos en las diferentes subregiones del departamento del Cauca priorizando la Costa Pacífica, centro y Macizo Colombiano, con la participación de las administraciones municipales, instituciones educativas, organizaciones sociales, empresas, egresados, organizaciones campesinas entre otras, para la identificación de las necesidades de formación y socialización de los diferentes servicios del SENA.	10.000.000	16/07/2026 20/08/2026 24/09/2026	X	X		X			X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Recopilar insumos representados en opiniones, calificaciones y datos mediante instrumentos y metodologías definidos previamente para identificar lo pertinente en la formación y los requerimientos

77	Regional Cauca	Cauca\9113 Centro agropecuario	Agrovisión Sur del Cauca	presencial		X	X																	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer la articulación entre el SENA Centro Agropecuario Cauca y la ciudadanía del sur del Cauca, mediante un espacio de diálogo, concertación y construcción colectiva que promueva el desarrollo territorial, la innovación social y la corresponsabilidad en la formulación de iniciativas educativas, productivas sostenibles	17.000.000	1/08/2026				X					Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Identificación de necesidades y propuestas ciudadanas para fortalecer la oferta educativa y tecnológica del SENA en el sur del Cauca: Se espera recopilar insumos concretos que permitan ajustar programas de formación, proyectos productivos y servicios tecnológicos a las realidades del territorio. 2.Consolidación de una red de actores locales comprometidos con el desarrollo agropecuario, sostenible e inclusivo: El evento debe facilitar la articulación entre ciudadanía, gremios, organizaciones sociales y el SENA, promoviendo alianzas estratégicas y corresponsabilidad. 3.Diseño participativo de una hoja de ruta territorial con acciones prioritarias en formación, emprendimiento e innovación rural: A partir del diálogo, se busca construir un plan de trabajo colaborativo que oriente futuras intervenciones del SENA y potencie el impacto social en la región.
78	Regional Cauca	Regiona Cauca	Encuentro de Voceros Regionales	presencial	X	X																			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer la participación activa y democrática de los voceros de los aprendices del SENA, promoviendo el diálogo, la concertación y la construcción colectiva de propuestas que contribuyan al bienestar integral de la comunidad educativa y al mejoramiento continuo de la formación profesional.	15.000.000	22/05/2026	X	X				X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Identificación clara de necesidades, propuestas y compromisos de los aprendices para su gestión ante el SENA Cauca. 2. Fortalecimiento del liderazgo y la capacidad de representación de los voceros en beneficio de la comunidad estudiantil. 3.Generación de acuerdos y planes de acción orientados al bienestar, permanencia y éxito formativo de los aprendices
79	Regional Cauca	Regiona Cauca	VII ENCUENTRO DE LA GESTION Y LA INNOVACION Y LA COMPETITIVIDAD	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	FORO CIUDADANO	Alinear las estrategias del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (SENNOVA) con las demandas del sector productivo, en consonancia con las dinámicas del ecosistema regional de CTI, las agendas de competitividad e innovación, las agendas sectoriales, los planes de desarrollo (departamentales y municipales) y los planes tecnológicos de los Centros.	18.000.000	18/06/2026	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Recopilación de propuestas y necesidades de manera participativa las principales demandas, expectativas y retos de la comunidad campesina en torno a formación, emprendimiento, empleabilidad, innovación y sostenibilidad productiva. 2. Visibilización del aporte campesino como valor fundamental en la soberanía alimentaria, la economía regional y la preservación cultural y ambiental. 3. Articulación interinstitucional para fortalecer el trabajo conjunto entre el SENA, autoridades locales, organizaciones sociales y demás actores, para generar rutas de apoyo y programas pertinentes al sector rural
80	Regional Cauca	Regiona Cauca	Espacios de Socialización de los objetivos misionales de la regional cauca.	presencial											X		X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Brindar un espacio de socialización y diálogo participativo que permita dar a conocer, comprender y apropiar los objetivos misionales del SENA en la Regional Cauca, fortaleciendo el sentido de pertenencia institucional y el compromiso de los diferentes actores en torno a la formación profesional integral, la empleabilidad, el emprendimiento, la innovación y la articulación con el sector productivo, como ejes estratégicos para el desarrollo social y económico del territorio	50.000.000	16/07/2026	X	X		X			X		Seguimiento	1. Apropiación institucional de los participantes que comprendan y se identifiquen con los objetivos misionales del SENA, reconociendo su importancia para el desarrollo regional. 2. Unificación de criterios en donde todos los actores cuenten con información clara y coherente sobre las líneas de acción del SENA en formación, empleo, emprendimiento e innovación. 3. Trabajo articulado entre la entidad, las comunidades, instituciones y el sector productivo, para avanzar en metas conjuntas.
81	Regional Cauca	Regiona Cauca	Día del campesino	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	FERIA DE SERVICIOS	Generar un espacio de participación ciudadana incluyente y constructivo en el marco de la conmemoración del Día del Campesino, que permita visibilizar, reconocer y fortalecer el aporte de la población rural al desarrollo productivo, social y cultural del territorio.	35.000.000	19/06/2026	X	X	X	X					Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Recopilación de propuestas y necesidades de manera participativa las principales demandas, expectativas y retos de la comunidad campesina en torno a formación, emprendimiento, empleabilidad, innovación y sostenibilidad productiva. 2. Visibilización del aporte campesino como valor fundamental en la soberanía alimentaria, la economía regional y la preservación cultural y ambiental. 3. Articulación interinstitucional para fortalecer el trabajo conjunto entre el SENA, autoridades locales, organizaciones sociales y demás actores, para generar rutas de apoyo y programas pertinentes al sector rural
82	Regional Cauca	Regiona Cauca	Encuentro de Egresados	presencial					X	X	X						X	X	X	X	X	X	X		FORO CIUDADANO	Fortalecer el vínculo entre el SENA Regional Cauca y sus egresados, mediante la creación de un espacio de participación que promueva el diálogo abierto, evaluacion de las oportunidades de la cadena de formacion con las I.E.S, la construcción colectiva de propuestas, el seguimiento a la gestión institucional y el reconocimiento de los aportes de los egresados al desarrollo social y productivo de la región.	10.000.000	13/08/2026	X	X	X	X	X		V		Seguimiento	1. Divulgación de estrategias y polítas institucionales que beneficien los egresados, incentivar la empeabilidad y la cadena de formación en los egresados e identificar necesidades y acciones de mejora en la cadena de formación. 2. Intercambio de experiencias y buenas prácticas que permitan retroalimentar los procesos de formación profesional. 3. Generación de propuestas conjuntas que fortalezcan la competitividad y la innovación en los sectores productivos vinculados al SENA
83	Regional Cauca	Regiona Cauca	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Bi - modal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Garantizar un espacio de diálogo público, transparente y participativo en el marco de la rendición de cuentas del SENA Regional Cauca, orientado a informar a la ciudadanía sobre la gestión, los resultados, el uso de los recursos y los avances alcanzados en el cumplimiento de la misión institucional. Este espacio busca fortalecer la confianza ciudadana, fomentar el control social y recoger aportes que permitan mejorar la planeación, la gestión y el impacto de los programas y servicios	10.000.000	30/10/2026	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	1. Asistencia de los aliados estratégicos de la entidad y brindar la información pertinente con respecto a la gestion de la regianal, abarcando los 42 municipios del departamento del Cauca. 2. Transparencia institucional, presentando de manera clara y verificable las acciones realizadas en la vigencia.
84	Regional Cesar	Cesar\9521 Centro de operación y mantenimiento minero	espacio de participacion 2026	presencial		X	X	X	X	X	X				X	X								X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Promover un espacio de diálogo directo entre la ciudadanía y la Entidad, que permita escuchar necesidades, resolver inquietudes y fortalecer la confianza a través de una comunicación cercana y efectiva.	0	agosto	X	X				X		X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	fortalecer su conocimiento sobre los servicios, programas y oportunidades ofrecidas por el SENA, facilitando el acceso informado a la oferta institucional.
85	Regional Cesar	Cesar\9114 Centro biotecnológico del caribe	espacio de participacion 2026	presencial		X	X		X	X	X				X	X								X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Generar un escenario donde los participantes puedan aportar ideas, sugerencias y observaciones que contribuyan a mejorar los servicios, procesos y estrategias institucionales	0	agosto	X	X				X		X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Recopilacion opiniones, inquietudes y propuestas de la ciudadanía, las cuales servirán como insumo para mejorar los procesos de relacionamiento y atención.
86	Regional Cesar	Cesar\9520 Centro agroempresarial	espacio de participacion 2026	presencial		X	X		X	X	X				X	X								X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Brindar información clara, accesible y oportuna sobre programas, servicios y resultados, garantizando transparencia y permitiendo que la ciudadanía conozca y comprenda la gestión institucional	0	agosto	X	X				X		X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	El espacio permitió acercar la Entidad a la comunidad, incrementando la confianza, el sentido de pertenencia y la participación activa en los procesos institucionales.
87	Regional Córdoba	Regiona Córdoba	DIÁOLO CAMPESINO TERRITORIAL	presencial												X	X	X	X	X	X				ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer la participación de la población campesina mediante el diálogo directo, identificando necesidades formativas y oportunidades de acceso a los servicios institucionales	POR DEFINIR	MAYO	X	X	X	X	X	X	X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificación de necesidades de formación de la población campesina y fortalecimiento de la participación ciudadana en el territorio.
88	Regional Córdoba	Regiona Córdoba	DIÁOLO ECONOMIA POPULAR	presencial												X	X	X	X	X	X				ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Promover la participación de las organizaciones de economía popular, identificando sus necesidades de formación, emprendimiento y fortalecimiento productivo.	POR DEFINIR	JUNIO	X	X	X	X	X	X	X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Organizaciones de economía popular informadas y articuladas a la oferta institucional.
89	Regional Córdoba	Regiona Córdoba	MESAS DE SOCIALIZACIÓN DEL CONTRATO DE APRENDIZAJE	presencial		X					X				X	X									ESPACIO ABIERTO	Socializar los alcances, beneficios y requisitos del contrato de aprendizaje con ciudadanos, empresas y aprendices.	POR DEFINIR	ABRIL	X	X	X	X	X	X	X	X	Implementación	Empresas, ciudadanos y aprendices informados sobre los beneficios y requisitos del contrato de aprendizaje.
90	Regional Córdoba	Regiona Córdoba	DIÁLOGO CON EMPRESARIOS PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE FORMACIÓN Y CONTRATO DE APRENDIZAJE	presencial							X														ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Recoger las necesidades del sector productivo en materia de formación y vinculación de aprendices, fortaleciendo la articulación empresa–formación.	POR DEFINIR	MARZO	X	X	X	X	X	X	X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificación sobre necesidades del sector productivo y fortalecimiento de la vinculación de aprendices.
91	Regional Córdoba	Córdoba\9523 Centro de comercio, industria y turismo de córdoba	ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA APRENDICES NUEVOS	presencial		X																			ENCUENTRO DE APRENDICES	Brindar orientación a los aprendices de nuevo ingreso sobre sus derechos, deberes y servicios institucionales.	POR DEFINIR	MARZO	X	X	X	X	X	X	X	X	Implementación	Aprendices informados sobre sus derechos, deberes y servicios institucionales.
92	Regional Córdoba	Córdoba\9115 Centro agropecuario y de biotecnología el porvenir	ESPACIO DE ORIENTACIÓN PARA APRENDICES NUEVOS	presencial		X																			ENCUENTRO DE APRENDICES	Brindar orientación a los aprendices de nuevo ingreso sobre sus derechos, deberes y servicios institucionales.	POR DEFINIR	MARZO	X	X	X	X	X	X	X	X	Implementación	Aprendices informados sobre sus derechos, deberes y servicios institucionales.
93	Regional Córdoba	Córdoba\9115 Centro agropecuario y de biotecnología el porvenir	PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Promover la intervención activa y organizada de la ciudadanía en los procesos de planeación, ejecución, control y evaluación de la gestión institucional del SENA, fortaleciendo la transparencia, el control social y el mejoramiento continuo del servicio público de formación.	POR DEFINIR	SEPTIEMBRE	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Dar cumplimiento a la ley 1757 del 2015 fortalecer la transparencia de la regional Córdoba y dar explicaciones a los grupos de interes y de valor.
94	Regional Córdoba	Córdoba\9523 Centro de comercio, industria y turismo de córdoba	PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLOGÍA EL PORVENIR	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Promover la intervención activa y organizada de la ciudadanía en los procesos de planeación, ejecución, control y evaluación de la gestión institucional del SENA, fortaleciendo la transparencia, el control social y el mejoramiento continuo del servicio público de formación.	POR DEFINIR	OCTUBRE	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Dar cumplimiento a la ley 1757 del 2015 fortalecer la transparencia de la regional Córdoba y dar explicaciones a los grupos de interes y de valor.
95	Regional Córdoba	Regiona Córdoba	AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS – REGIONAL CÓRDOBA – VIGENCIA 2026	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	El objetivo es garantizar la transparencia, la responsabilidad y la confianza en la gestión de recursos, decisiones o acciones realizadas por la entidad, ante quienes los grupos de valor e interés y los agrupaciones de control social que tienen tienen derecho a ser informados	POR DEFINIR	NOVIEMBRE	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Dar cumplimiento a la ley 1757 del 2015 fortalecer la transparencia de la regional Córdoba y dar explicaciones a los grupos de interes y de valor.
96	Regional Córdoba	Regiona Córdoba	DIÁLOGO CIUDADANO DE ORIENTACIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ESPACIO ABIERTO	Informar a la ciudadanía sobre el funcionamiento de la Agencia Pública de Empleo, aclarando su rol como intermediaria laboral y fortaleciendo el acceso a oportunidades de empleo.	POR DEFINIR	JULIO	X	X	X	X	X	X	X	X	Implementación	Ciudadanos informados sobre el rol de intermediación laboral y mayor acceso a los servicios de empleo.

97	Regional Cundinamarca	Cundinamarca\9510 Centro agroecológico y empresarial	Espacio de Participación Ciudadana Centro Agroecológico Empresarial	presencial	X	X																			AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Crear un espacio de diálogo constructivo con los grupos de valor del Centro Agroecológico y Empresarial, facilitando la interacción y retroalimentación a través de la presentación de las estrategias implementadas y los resultados alcanzados entre el 1 de otubre de 2024 y el 31 de agosto de 2025, además de recoger sus inquietudes, opiniones y sugerencias para la	20.000.000	25/09/2026		X		X		X			Implementación	Conformar equipo líder, organizador o responsable de la realización del evento
98	Regional Guajira	Regiona Guajira	Espacio de Participación Ciudadana Encuentro de Aprendices: Tu Opinión Cuenta	presencial		X																			ENCUENTRO DE APRENDICES	Socializar con los aprendices, información de interés que les permita conocer y apropiarse de las oportunidades que les brinda el SENA con su portafolio de servicio y además tengan acceso a la información y participen en los espacios de rendición de cuentas por ser el grupo de valor más representativo de la entidad.	10.000.000	Abril de 2026	X								Diagnóstico (identificación de necesidades)	Garantizar que los aprendices conozcan sus derechos y deberes en el contrato de aprendizaje, promoviendo su participación y el cumplimiento de la normatividad, contribuyendo a un servicio al ciudadano eficiente, transparente y centrado en la satisfacción de sus necesidades.
99	Regional Guajira	Regiona Guajira	Encuentro diálogo participativo	presencial								X													ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar a los empresarios información de interés que les permita conocer y apropiarse de las oportunidades que les brinda el SENA con su portafolio de servicio para cualificar su talento humano y mejorar su productividad, además; participar en la construcción de iniciativas conjuntas que aporten al desarrollo económico y social del territorio en los espacios de diáologo con la ciudadanía.	10.000.000	Mayo de 2026	X								Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificar las necesidades del sector empresarial para garantizar la pertinencia de la formación, brindar respuestas oportunas y eficaces a los requerimientos de las empresas, y proporcionar retroalimentación sobre la calidad de los aprendices formados en la Regional Guajira.
100	Regional Guajira	Regiona Guajira	Encuentro diálogo participativo	presencial					X																ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar a los egresados, información de interés que les permita conocer y apropiarse de las oportunidades que les brinda el SENA con su portafolio de servicio y además, tengan acceso a la información, nos apoyen en construcción conjunta de iniciativas, para atender sus necesidades, mejorar nuestro servicio y participen en los diálogos ciudadanos retroalimentando con sus aportes a la mejora continua de los procesos, por ser este un grupo de valor representativo para la Regional Guajira.	10.000.000	Junio de 2026	X								Diagnóstico (identificación de necesidades)	Incorporar los aportes de los egresados del SENA Regional Guajira en los procesos de gestión y formación, a través de su participación activa en los espacios de diálogo institucional, con el fin de fortalecer la pertinencia, la calidad del servicio y la generación de valor público en el territorio.
101	Regional Guajira	Regiona Guajira	Espacio de participación Ciudadana Feria de Servicios: Conoce, solicita y participa: el SENA te Escucha	presencial												X									FERIA DE SERVICIOS	Generar un espacio de participación ciudadana con la realización de una feria de servicio que nos permita dar a conocer nuestra oferta institucional a los grupos de valor e interés propiciando un espacio de escucha y diálogo que permita atender necesidades, recoger aportes y fortalecer la confianza entre la comunidad y el SENA, en coherencia con la Política de Servicio al Ciudadano.	10.000.000	Julio de 2026	X								Diagnóstico (identificación de necesidades)	Garantizar que la ciudadanía en general conozcan y accedan al portafolio de servicios del SENA Regional, asegurando transparencia, oportunidad y efectividad en la atención, en el marco de la Política de Servicio al Ciudadano.
102	Regional Guajira	La Guajira\9524 Centro Agroempresarial y Acuícola	Espacio de particicipación ciudadana– Centro Agroempresarial y Acuícola	presencial									X				X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Realizar un espacio de participación ciudadana que fomente un diálogo abierto y de doble vía con nuestros grupos de valor e interés, y que además, garantice un acceso oportuno y confiable a la información, trámites y servicios del SENA, en coherencia con la Política de Servicio al Ciudadano y con un enfoque incluyente, territorial y diferencial.	10.000.000	Septiembre de 2026	X	X		X					Implementación	Fortalecer los espacios de participación y diálogo en los Centros de Formación, mediante la implementación de la Política de Servicio al Ciudadano, garantizando que los grupos de valor e interés conozcan la gestión institucional y contribuyan activamente en los procesos, favoreciendo la transparencia y la mejora continua del SENA.
103	Regional Guajira	La Guajira\9222 Centro Industrial y de Energías Alternativas	Espacio de particicipación ciudadana– Centro Industrial y de Energías Alternativas	presencial									X				X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Realizar un espacio de participación ciudadana que fomente un diálogo abierto y de doble vía con nuestros grupos de valor e interés, y que además, garantice un acceso oportuno y confiable a la información, trámites y servicios del SENA, en coherencia con la Política de Servicio al Ciudadano y con un enfoque incluyente, territorial y diferencial.	10.000.000	Septiembre de 2026	X	X		X					Implementación	Fortalecer los espacios de participación y diálogo en los Centros de Formación, mediante la implementación de la Política de Servicio al Ciudadano, garantizando que los grupos de valor e interés conozcan la gestión institucional y contribuyan activamente en los procesos, favoreciendo la transparencia y la mejora continua del SENA.
104	Regional Guajira	Regiona Guajira	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Regional Guajira	Bi - modal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Dar a conocer la gestión de la Dirección Regional del SENA en La Guajira a los diferentes grupos de valor e interés mediante la audiencia pública de rendición de cuentas.	20.000.000	Noviembre de 2026	X	X		X					Implementación	Lograr que los grupos de valor e interés conozcan la gestión de la Dirección Regional del SENA en La Guajira, a través de la audiencia pública de rendición de cuentas.
105	Regional Huila	Huila\9527 Centro de la industria, la empresa y los servicios	Conectando Saberes y Sabores	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		FERIA DE SERVICIOS	Brindar a la comunidad neivana y de la zona norte del Departamento un espacio de participación e interacción directa con el Centro de Formación, mediante la oferta de servicios institucionales, la atención a necesidades ciudadanas y la promoción del diálogo para fortalecer la relación entre la entidad y sus grupos de interés.	$ 10.000.000	21/05/2026	X	X		X					Diagnóstico (identificación de necesidades)	* Divulgación efectiva de la oferta institucional del Centro de Formación a la comunidad neivana, incluyendo formación, emprendimiento, empleo y servicios empresariales. * Atención directa y oportuna a las inquietudes y necesidades de los ciudadanos y grupos de interés que participan en la feria. * Fortalecimiento del vínculo entre el CIES del SENA Neiva y la comunidad, promoviendo la confianza y el sentido de pertenencia hacia la entidad. * Recopilación de aportes y sugerencias ciudadanas, como insumo para mejorar los servicios ofrecidos por el Centro de Formación. * Promoción de la participación ciudadana activa, incentivando el ejercicio del control social y la corresponsabilidad en el desarrollo institucional y regional.
106	Regional Huila	Huila\9116 Centro de formación agroindustrial (la angostura)	Espacio de participación ciudadana del Centro de Formación Agroindustrial	presencial	X	X	X			X				X		X	X	X	X	X	X	X		X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Desarrollar un espacio de participación para los aprendices, egresados, emprendedores, empresarios, instructores, funcionarios y ciudadanía en general, para presentar el informe de gestión, pero también queremos escuchar sus opiniones para seguir mejorando.	$ 10.000.000	29/10/2026	X	X				X		X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Socializar el desempeño y metas alcanzadas durante el periodo de ejecución. *Fortalecer lazos de comunicación entre los empresarios instructores y la administración del Centro. *Generar alianzas de desarrollo social y económico de la región entre la entidad las comunidades y diversos actores sociales
107	Regional Huila	Huila\9525 Centro agroempresarial y desarrollo pecuario del Huila	Encuentro dialogos territoriales zona centro del departamanto del Huila	Bi - modal		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Realizar jornadas especiales de socialización de los servicios institucionales del SENA que permitan dar a conocer las estrategias CampeSENA y FULL Popular a los diferentes campesionos y trabajadores de la economía popular del Centro departamento del Huila	$ 10.000.000	22/09/2026	X	X	X	X	X	X	X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificar las necesidades de los sectores campesinos y de la economia popular. Articular estrategias que permitan el fortalecimiento de los emprendimientos de la región. Focalizar las diferentes acciones de formacion que permitan mejorar la calidad de vida de las comunidades.
108	Regional Huila	Huila\9526 Centro de desarrollo agroempresarial y turístico del Huila	Espacios de participación Ciudadana 2025-2026	presencial		X				X			X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Brindar a la comunidad un espacio de participación e interacción directa con el Centro de Formación, mediante la oferta de servicios institucionales, la atención a necesidades ciudadanas y la promoción del diálogo para fortalecer la relación entre la entidad y sus grupos de interés.	$ 5.000.000	24/09/2026	X	X			X	X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Garantizar la transparencia en el sector público, promoviendo la responsabilidad y el acceso a la información como pilares fundamentales del control social, consolidando mecanismos que facilitan la relación entre la ciudadanía y la labor misional de la entidad, fomentando una gestión institucional más cercana, abierta y participativa.
109	Regional Huila	Huila\9528 Centro de gestión y desarrollo sostenible sur colombiano	Espacio de Participación Ciudadana de Rendición de Cuentas - feria de servicios	presencial		X	X		X	X	X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		FERIA DE SERVICIOS	Promover la participación ciudadana, de las campesinas y campesinos, su aporte a la economía, la soberanía, autonomía y seguridad alimentaria, sus valores culturales y la importancia de su participación en la vida social y política del país. Y Feria de Servicios.	$ 8.000.000	9/10/2026	X	X	X		X	X			Diseño o formulación de planes y programas	Participación ciudadana Acta con solicitudes y compromisos frente a los objetivos institucionales para los grupos de interes Registro y Caracterización de población Registro fotografico feria de servicios

110	Regional Meta	Meta\9532 Centro de industria y servicios del meta	ESPACIO DE PARTICIPACION CIUDADANA DEL CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META CISM	Bi - modal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer el ejercicio del derecho a la participación ciudadana del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, facilitando la participacion de los grupos de valor e interés en la planeación, ejecución, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas de la gestión institucional, mediante estrategias incluyentes, transparentes, digitales y con enfoque territorial y diferencial. Apoyar con el desarrollo e implementación de los espacios de participación en el Centro Agroindustrial del Meta - CAM, con los distintos grupos de valor poblacionales del territorio como: jóvenes, mujeres, víctimas, aprendices, población étnica, personas con discapacidad, campesinos, LGBTIQ+, entre otros, que permita una participación, con espacios donde las personas puedan opinar, proponer y contribuir con ideas que fortalezcan los procesos institucionales.	5,000,000,00	1/10/2026		X							Evaluación (Rendición de cuentas)	Se espera la activa participacion de la ciudadania en general, asi como de los aprendices, egresados, entre otros grupos de valor, mensionando sus principales necesidades, opiniones, sugerencias y expectativas que tienen los grupos de valor con respecto a la entidad.
111	Regional Meta	Meta\9532 Centro de industria y servicios del meta	ESPACIO DE PARTICIPACION CIUDADANA DEL CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META - CAM	Bi - modal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer el ejercicio del derecho a la participación ciudadana del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, facilitando la participacion de los grupos de valor e interés en la planeación, ejecución, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas de la gestión institucional, mediante estrategias incluyentes, transparentes, digitales y con enfoque territorial y diferencial. Apoyar con el desarrollo e implementación de los espacios de participación en el Centro Agroindustrial del Meta - CAM, con los distintos grupos de valor poblacionales del territorio como: jóvenes, mujeres, víctimas, aprendices, población étnica, personas con discapacidad, campesinos, LGBTIQ+, entre otros, que permita una participación, con espacios donde las personas puedan opinar, proponer y contribuir con ideas que fortalezcan los procesos institucionales.	5,000,000,00	2/10/2026		X							Diagnóstico (identificación de necesidades)	Se espera la activa participacion de la ciudadania en general, asi como de los aprendices, egresados, entre otros grupos de valor, mensionando sus principales necesidades, opiniones, sugerencias y expectativas que tienen los grupos de valor con respecto a la entidad.
112	Regional Meta	Meta\9532 Centro de industria y servicios del meta	DIALOGO SOCIAL - RENDICION DE CUENTAS - REGIONAL META	Bi - modal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fortalecer el ejercicio del derecho a la participación ciudadana del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, facilitando la participacion de los grupos de valor e interés en la planeación, ejecución, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas de la gestión institucional, mediante estrategias incluyentes, transparentes, digitales y con enfoque territorial y diferencial. Apoyar con el desarrollo e implementación de los espacios de participación en el Centro Agroindustrial del Meta - CAM, con los distintos grupos de valor poblacionales del territorio como: jóvenes, mujeres, víctimas, aprendices, población étnica, personas con discapacidad, campesinos, LGBTIQ+, entre otros, que permita una participación, con espacios donde las personas puedan opinar, proponer y contribuir con ideas que fortalezcan los procesos institucionales.	18,000,000,00	12/11/2026		X							Diagnóstico (identificación de necesidades)	Se espera la activa participacion de la ciudadania en general, asi como de los aprendices, egresados, entre otros grupos de valor, mensionando sus principales necesidades, opiniones, sugerencias y expectativas que tienen los grupos de valor con respecto a la entidad.
113	Regional Meta	Meta\9532 Centro de industria y servicios del meta	ESPACIO DE PARTICIPACION CIUDADANA - DIA DEL CAMPESINO	PRESENCIAL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Atención a la ciudadanía y a los diferentes grupos de valor en la jornada del Día del Campesino, donde se brindará atención mediante la participación ciudadana y dialogo con los diferentes grupos de valor escuchando sus necesidades. Se ofertara el Portafolio de Servicios SENA e invitando a toda la comunidad en general a conocer la oferta educativa , en formación complementaria, tecnica y tecnologica de manera virtual y presencial; así como tambien de las areas Fondo Emprender, Certificación por Competencias Laborales, Agencia Publica de Empleo APE, entre otras.	20,000,000,00	1/06/2026			X						Diagnóstico (identificación de necesidades)	Se espera la activa participación de los campesinos, en donde seran escuchadas sus necesidades , opiniones, sugerencias y expectativas que tienen los diferentes grupos de valor con respecto a la entidad; de igual manera se ofertara el Portafolio de Servicios SENA e invitando a toda la comunidad en general a conocer la oferta educativa , en formación complementaria, tecnica y tecnologica de manera virtual y presencial; así como tambien de las areas Fondo Emprender, Certificación por Competencias Laborales, Agencia Publica de Empleo APE, entre otras.
114	Regional Nariño	Nariño\9536 Centro internacional de producción limpia - lope	"SENA Nariño: Fortaleciendo Nuestro Servicio desde Adentro"	presencial		X									X										ENCUESTA DELIBERATIVA	Dar a conoecer al personal interno del SENA Regional Nariño sobre la 'Estrategia de Política de Relacionamiento con la Ciudadanía', detallando la ubicación y funciones específicas de los puntos de atención, y estandarizando los protocolos de servicio para garantizar una atención digna, transparente y eficaz a todos los usuarios."		9/02/2026	X						X		Diseño o formulación de planes y programas	El 90% del personal (funcionarios y contratistas) de la Regional Nariño y sus centros de formación comprenda cabalmente los principios, objetivos y directrices de la "Política de Relacionamiento con la Ciudadanía" y los puntos de atencion al ciudadano.
115	Regional Nariño	Nariño\9534 Centro sur colombiano de logística internacional	"SENA Nariño: Fortaleciendo Nuestro Servicio desde Adentro"	presencial		X									X										ENCUESTA DELIBERATIVA	Dar a conoecer al personal interno del SENA Regional Nariño sobre la 'Estrategia de Política de Relacionamiento con la Ciudadanía', detallando la ubicación y funciones específicas de los puntos de atención, y estandarizando los protocolos de servicio para garantizar una atención digna, transparente y eficaz a todos los usuarios."		23/02/2026									Diseño o formulación de planes y programas	El 90% del personal (funcionarios y contratistas) de la Regional Nariño y sus centros de formación comprenda cabalmente los principios, objetivos y directrices de la "Política de Relacionamiento con la Ciudadanía" y los puntos de atencion al ciudadano.
116	Regional Nariño	Nariño\9535 Centro agroindustrial y pesquero de la costa pacifica	"SENA Nariño: Fortaleciendo Nuestro Servicio desde Adentro"	presencial		X									X										ENCUESTA DELIBERATIVA	Dar a conoecer al personal interno del SENA Regional Nariño sobre la 'Estrategia de Política de Relacionamiento con la Ciudadanía', detallando la ubicación y funciones específicas de los puntos de atención, y estandarizando los protocolos de servicio para garantizar una atención digna, transparente y eficaz a todos los usuarios."		17/02/2026									Diseño o formulación de planes y programas	El 90% del personal (funcionarios y contratistas) de la Regional Nariño y sus centros de formación comprenda cabalmente los principios, objetivos y directrices de la "Política de Relacionamiento con la Ciudadanía" y los puntos de atencion al ciudadano.
117	Regional Nariño	Nariño\9536 Centro internacional de producción limpia - lope	Foro regional con Empresas Reguladas , conocimiento de necesidades	presencial							X														OTROS.	Socializar y obtener sugerencias de los empresarios de las dificultades para obtener aprendices para cumplimiento de cuota		10 de marzo de 2026	X	X	X	X		X	X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer las necesidades de las empresas reguladas en temas de contrato de aprendizaje y cumplimiento de cuota - Tener insumos para realizar plan de mejoramiento Entender la nueva formación requeridas por este grupo de valor
118	Regional Nariño	Nariño\9534 Centro sur colombiano de logística internacional	Foro regional con Empresas Reguladas , conocimiento de necesidades	presencial							X								X			X			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar y obtener sugerencias de los empresarios de las dificultades para obtener aprendices para cumplimiento de cuota		17 de marzo de 2026	X	X	X	X	X	X	X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer las necesidades de las empresas reguladas en temas de contrato de aprendizaje y cumplimiento de cuota - Tener insumos para realizar plan de mejoramiento Entender la nueva formación requeridas por este grupo de valor
119	Regional Nariño	Nariño\9535 Centro agroindustrial y pesquero de la costa pacifica	Encuentro de dialogo participativo	presencial	X		X		X	X				X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar y obtener sugerencias de los asistentes de las dificultades para conocer los servicios y hacer uso de ellos y conocer sus necesidades		24 de marzo de 2026	X	X	X	X		X	X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer las difucultades y necesidades de los participantes con el fin de ver las posibilidades de realizar plan de mejora
120	Regional Nariño	Nariño\9535 Centro agroindustrial y pesquero de la costa pacifica	Encuentro de dialogo participativo	presencial	X		X		X	X				X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar y obtener sugerencias de los asistentes de las dificultades para conocer los servicios y hacer uso de ellos y conocer sus necesidades		24 de marzo de 2026	X	X	X	X		X	X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer las difucultades y necesidades de los participantes con el fin de ver las posibilidades de realizar plan de mejora
121	Regional Nariño	Nariño\9534 Centro sur colombiano de logística internacional	Encuentro de dialogo participativo	presencial			x			x				X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar y obtener sugerencias de los asistentes de las dificultades para conocer los servicios y hacer uso de ellos y conocer sus necesidades		por definir	X	X	X	X		X	X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer las difucultades y necesidades de los participantes con el fin de ver las posibilidades de realizar plan de mejora
122	Regional Nariño	Nariño\9536 Centro internacional de producción limpia - lope	Encuentro de dialogo participativo	presencial	X		X		X	X				X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar y obtener sugerencias de los asistentes de las dificultades para conocer los servicios y hacer uso de ellos y conocer sus necesidades		por definir	X	X	X	X		X	X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Conocer las difucultades y necesidades de los participantes con el fin de ver las posibilidades de realizar plan de mejora
123	Regional Nariño	Nariño\9536 Centro internacional de producción limpia - lope	Audiencia publica de Rendicion de cuentas	presencial	X				X			X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Dar a conocer la ejecución de la Regional Nariño y escuchar a los participantes para tomar acciones de mejora		por definir	X	X	X	X		X	X	X	Diseño o formulación de planes y programas	Conocer el grado de satisfaccion por parte de los asistentes y solicitar sugerencias para mejoras
124	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9537 Centro de la industria, la empresa y los servicios	Escuchemos al Norte/Zonal Ocaña	presencial												X		X							ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Informar a la ciudadanía en general los servicios que ofrece el Centro de Formación y brindan los mecanismos necesarios para que las personas que asisten en el evento expresen sus opiniones, colaboren, deliberen e incidan en los asuntos que les afectan directamente, fortaleciendo así la conexión entre la sociedad y las entidades gubernamentales	6.000.000	17/03/2026		X							Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Concertar acciones de formación según las necesidades expresadas por la comunidad. 2. Ampliar red de contactos en el territorio. 3. Ubicar espacios de aprendizaje para desarrollar las acciones de formación.
125	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9537 Centro de la industria, la empresa y los servicios	Escuchemos al Norte/Zonal Tibu	presencial												X		X							ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Informar a la ciudadanía en general los servicios que ofrece el Centro de Formación y brindan los mecanismos necesarios para que las personas que asisten en el evento expresen sus opiniones, colaboren, deliberen e incidan en los asuntos que les afectan directamente, fortaleciendo así la conexión entre la sociedad y las entidades gubernamentales	6.000.000	24/03/2026		X							Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Concertar acciones de formación según las necesidades expresadas por la comunidad. 2. Ampliar red de contactos en el territorio. 3. Ubicar espacios de aprendizaje para desarrollar las acciones de formación.

126	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9537 Centro de la industria, la empresa y los servicios	Escuchemos al Norte / Zonal Pamplona	presencial												X		X							ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Informar a la ciudadania en general los servicios que ofrece el Centro de Formación y brindan los mecanismos necesarios para que las personas que asisten en el evento expresen sus opiniones, colaboren, deliberen e incidan en los asuntos que les afectan directamente, fortaleciendo así la conexión entre la sociedad y las entidades gubernamentales	6.000.000	14/04/2026		X							Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Concertar acciones de formación según las necesidades expresadas por la comunidad. 2. Ampliar red de contactos en el territorio. 3. Ubicar espacios de aprendizaje para desarrollar las acciones de formación.
127	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9537 Centro de la industria, la empresa y los servicios	Escuchemos al Norte- Zonal Area Metropolitana de Cúcuta	presencial												X		X							ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Informar a la ciudadania en general los servicios que ofrece el Centro de Formación y brindan los mecanismos necesarios para que las personas que asisten en el evento expresen sus opiniones, colaboren, deliberen e incidan en los asuntos que les afectan directamente, fortaleciendo así la conexión entre la sociedad y las entidades gubernamentales	6.000.000	21/04/2026		X							Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Concertar acciones de formación según las necesidades expresadas por la comunidad. 2. Ampliar red de contactos en el territorio. 3. Ubicar espacios de aprendizaje para desarrollar las acciones de formación.
128	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9537 Centro de la industria, la empresa y los servicios	Sena Informa al Norte	virtual												X		X							ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar a la ciudadania en general los servicios atendidos en el territorio por parte del centro de formación durante la vigencia 2026 y conocer grado de satisfacción.	0	10/11/2026		X							Evaluación (rendición de cuentas)	1. Informar a la comunidad las acciones desarrolladas por el centro VS las concertadas en los dialogos. 2. Socializar aspectos que se presentaron en las acciones y que se deben mejorar. 3. Compartir experiencias exitosas. 4. Aplicar encuesta de satisfacción de los servicios prestados.
129	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9119 Centro de formación para el desarrollo rural y minero (cedrum)	Semillas de participación/Tibú	presencial												X								X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Dar a conocer a la ciudadanía los servicios que presta el Centro de Formación para el Desarrollo Rural y Minero – CEDRUM, al tiempo que se facilitan espacios y mecanismos que permitan a los asistentes del evento expresar sus opiniones, participar activamente, deliberar e influir en los temas que impactan en la zona, fortaleciendo de esta manera el vínculo entre la comunidad y las entidades del Estado.	10.000.000	17/09/2026				X					Diagnóstico (identificación de necesidades)	Definir conjuntamente acciones de formación, atendiendo a las necesidades manifestadas por la comunidad. Fortalecer y ampliar la red de contactos dentro del territorio. Identificar y disponer espacios adecuados para el desarrollo de los procesos formativos.
130	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9119 Centro de formación para el desarrollo rural y minero (cedrum)	Semillas de participación/Ocaña	presencial												X								X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Informar a la ciudadania en general los servicios que ofrece el Centro de formación para el desarrollo rural y minero - CEDRUM y brindar los mecanismos necesarios para que las personas que asisten en el evento expresen sus opiniones, colaboren, deliberen e incidan en los asuntos que les afectan directamente, fortaleciendo así la conexión entre la sociedad y las entidades gubernamentales.	10.000.000	24/09/2026				X					Diagnóstico (identificación de necesidades)	Definir conjuntamente acciones de formación, atendiendo a las necesidades manifestadas por la comunidad. Fortalecer y ampliar la red de contactos dentro del territorio. Identificar y disponer espacios adecuados para el desarrollo de los procesos formativos.
131	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9119 Centro de formación para el desarrollo rural y minero (cedrum)	Semillas de participación/Pamplona	presencial												X								X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Informar a la ciudadania en general los servicios que ofrece el Centro de formación para el desarrollo rural y minero - CEDRUM y brindar los mecanismos necesarios para que las personas que asisten en el evento expresen sus opiniones, colaboren, deliberen e incidan en los asuntos que les afectan directamente, fortaleciendo así la conexión entre la sociedad y las entidades gubernamentales.	10.000.000	30/09/2026				X					Diagnóstico (identificación de necesidades)	Definir conjuntamente acciones de formación, atendiendo a las necesidades manifestadas por la comunidad. Fortalecer y ampliar la red de contactos dentro del territorio. Identificar y disponer espacios adecuados para el desarrollo de los procesos formativos.
132	Regiona Norte de Santander	Norte de Santander\9119 Centro de formación para el desarrollo rural y minero (cedrum)	Semillas de participación/Cúcuta	presencial												X								X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Informar a la ciudadania en general los servicios que ofrece el Centro de formación para el desarrollo rural y minero - CEDRUM y brindar los mecanismos necesarios para que las personas que asisten en el evento expresen sus opiniones, colaboren, deliberen e incidan en los asuntos que les afectan directamente, fortaleciendo así la conexión entre la sociedad y las entidades gubernamentales. Adicional a esto socializar lo realizado en los anteriores espacios de participación ciudadana,	15.000.000	15/10/2026				X					Diagnóstico (identificación de necesidades)	Dar a conocer a la comunidad las acciones ejecutadas por el Centro en contraste con las concertadas durante los diálogos. Socializar los aspectos identificados en el desarrollo de las acciones y que requieren fortalecimiento. Difundir experiencias exitosas como referentes de buenas prácticas. Aplicar encuestas de satisfacción para evaluar la calidad de los servicios prestados.
133	Regiona Norte de Santander	Regiona Norte de Santander	Rendición de Cuentas	Bi - modal	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X								X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Rendir informe a los grupos de valor e interés sobre la gestión institucional de la entidad en Norte de Santander	8.000.000	30/11/2026	X	X	X	X	X				Evaluación (Rendición de cuentas)	La participación de la ciudadanía en general con evaluación del evento de manera satisfactoria, conociendo y avalando la gestión institucional en Norte de Santander
134	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Encuentro de aprendices Socializacion Contrato de aprendizaje y alternativas etapa productiva	presencial		X									X	X									ENCUENTRO DE APRENDICES	Socializar con aprendices Contrato de aprendizaje y alternativas etapa productiva	2.500.000	Abril	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
135	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Feria de portafolio de servicios para empresarios y ciudadania grupo de valor y de interes	presencial												X									FERIA DE SERVICIOS	Presentacion portafolio de servicios para empresarios y ciudadania grupo de valor y de interes	3.000.000	Mayo	X	X	X	X		X			Diseño o formulación de planes y programas	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
136	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Encuentro empresarios relacionamiento empresarial - regulacion de cuenta	presencial							X					X									MESA SECTORIA	Socializar con empresarios relacionamiento empresarial - regulacion de cuenta	3.000.000	Junio	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
137	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Encuentro empresarial intermediacion laboral Agencia Publica de Empleo	presencial			X				X					X									MESA SECTORIA	Socializacion con empresarios para la intermediacion laboral Agencia Publica de Empleo	3.000.000	Julio	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
138	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Encuentro dialogo participacitivo campesena	presencial												X		X							ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Encuentro dialogo participacitivo campesena portafolio de servicios	3.000.000	Agosto	X	X	X	X		X			Implementación	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
139	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Encuentro pariticipativo comunidad indigenas victimas	presencial												X			X		X				ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Encuentro pariticipativo comunidad indigenas victimas	3.000.000	Agosto	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
140	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Dialogoso comnunicdades para certificacion en competencias laborales	presencial									X	X		X				X					PANEL CIUDADANO	participacion con las comunidades y JAC para certificacion en competencias laborales	3.000.000	Septiembre	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
141	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Encuentro emprendedores con ideas de negocios	presencial						X						X									ESPACIO ABIERTO	Encuentro emprendedores con ideas de negocios	3.000.000	Septiembre	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
142	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Foro ciudadano full popular	presencial								X													FORO CIUDADANO	Foro ciudadano full popular	3.000.000	Octubre	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
143	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Encuentro pariticipativo comunidad LGTBI victimas	presencial													X								PANEL CIUDADANO	Encuentro pariticipativo comunidad LGTBI victimas	3.000.000	Octubre	X	X	X	X		X			Diseño o formulación de planes y programas	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
144	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Encuentro participativo comunicada afrodesendiente victimas	presencial																		X			FORO CIUDADANO	socializacion portafolio de servicios y atencion afrodesendiente de victimas	4.000.000	Noviembre	X	X	X	X		X			Diagnóstico (identificación de necesidades)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
145	Regional Putumayo	Putumayo\9518 Centro agroforestal y acuícola arapaima	Rendicion de cuentas	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	FORO CIUDADANO	Sociliazacion Rendicion de cuentas	5.000.000	Noviembre	X	X	X	X		X			Evaluación (Rendición de cuentas)	Visibilidad portafolio de serviios, identificacion de necesides ; atencion a la poblacion
146	Regional Quindío	Regiona Quindío	SENA FEST	presencial		X				X	X					X		X							ESPACIO ABIERTO	Promocionar los emprendimientos SENA	7.000.000	17/07/2026	X	X	X			X			Seguimiento	Promocionar los emprendimientos propios o impulsados desde de las unidades de emprendimiento del SENA Regional Quindío, de tal forma que se conviertan en una vitrina para que los emprendedores muestren sus productos y puedan obtener ingresos.
147	Regional Quindío	Regiona Quindío	Alianza Avanza Periodista	presencial	X						X		X			X									ESPACIO ABIERTO	Realizar espacio colaborativo de trabajo integrado por empresas quindianas públicas y privadas que promueven procesos de formación y actualización a nivel de prensa y comunicaciones	6.000.000	30/05/2026									Diseño o formulación de planes y programas	Fomentar alianzas estratégicas para promocionar los servicios del SENA
148	Regional Quindío	Regiona Quindío	Dia del Campesino	presencial						x						X		X	X						ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Conmemorar el Día del Campesino en cumplimiento de la Ley 2223 de 2022	30.000.000	7/06/2026		X	X			X			Seguimiento	Reconocer y valorar la labor de los campesinos y campesinas en el desarrollo de la economía de región y la sostenibilidad alimentaria.
149	Regional Quindío	Regiona Quindío	Mercado CAMPESINO	Bi - modal		X			X	X	X					X	X	X							Encuentro diálogo participativo	Realizar feria de servicios en la que se promocionan los productos de los campesino del Departamento del Quindío a través de la estrategia CAMPESENA.	10.000.000	15/10/2026	X	X				X			Diseño o formulación de planes y programas	Reconocer la labor del campesinado, fortalecer su economía, facilitar el acceso a los programas y servicios del SENA a través de la estrategia CAMPESENA.
150	Regional Risaralda	Risaralda\9121 Centro atención sector agropecuario	Espacio Participativo y de Dialogo Rendición de Cuentas	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Rendir cuentas de gestión realizada por el Centro Atención Sector Agropeucario	2.000.000	7/10/2026	X		X						Seguimiento	*Informe de gestión Centro Atención Sector Agropecuario para el periodo establecido de acuerdo a directrices nacionales *Grupos de valor informados de la gestión del centro de formación *Respuestas y retralimentacion a las inquietudes presentadas por los grupos de valor
151	Regional Risaralda	Risaralda\9223 Centro de diseño e innovación tecnológica industrial	Espacio Participativo y de Dialogo Rendición de Cuentas	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Rendir cuentas de gestión realizada por el Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Indistrial	2.000.000	9/10/2026	X	X							Seguimiento	*Informe de gestión Centro de Diseño e Innovación Tecnológica Industrial para el periodo establecido de acuerdo a directrices nacionales *Grupos de valor informados de la gestión del centro de formación *Respuestas y retralimentacion a las inquietudes presentadas por los grupos de valor

152	Regional Risaralda	Risaralda\9308 Centro comercio y servicios	Espacio Participativo y de Dialogo Rendición de Cuentas	presencial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Rendir cuentas de gestión realizada por el Centro Comercio y Servicios	2.000.000	8/10/2026	X	X							Seguimiento	*Informe de gestión Centro Comercio y Servicios para el periodo establecido de acuerdo a directrices nacionales *Grupos de valor informados de la gestión del centro de formación *Respuestas y retralimentacion a las inquietudes presentadas por los grupos de valor
153	Regional San Andrés	Regiona San Andrés	Encuentro de Saberes Certificados – Estrategia ECCL / SENA Regional San Andrés	presencial		X	X			X				X		X									TALLER PARTICIPATIVO	Fomentar un espacio de diálogo participativo con personas certificadas mediante la Estrategia de Evaluación y Certificación por Competencias Laborales (ECCL), con el propósito de reconocer sus experiencias, fortalecer su integración en procesos de desarrollo socioeconómico local y retroalimentar las acciones institucionales del SENA Regional San Andrés		may-26	X	X		X				X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	•Reconocimiento y visibilización de las experiencias de las personas certificadas. •Identificación colectiva de necesidades, retos y oportunidades. •Fortalecimiento del vínculo entre el SENA y la comunidad certificada.
154	Regional San Andrés	Regiona San Andrés	Foro SENA Emprende: Voces Ciudadanas para el Fortalecimiento del Emprendimiento	presencial		X				X						X									ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Generar un espacio de diálogo y participación ciudadana con el grupo de valor de emprendimiento, que permita recoger aportes, propuestas y necesidades, con el fin de fortalecer la oferta institucional del SENA y promover el desarrollo económico y social desde el emprendimiento		24/07/2026	X	X		X				X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	•Entregable: Documento con propuestas ciudadanas para mejorar la atención del SENA al grupo de emprendimiento. •Fortalecimiento del vínculo entre el SENA y su grupo de valor. •Mayor apropiación de la oferta institucional del SENA.
155	Regional San Andrés	Regiona San Andrés	Activa Tu Voz: Aprendices en Etapa Lectiva y Productiva – Escuchando, Proponiendo y Construyendo Juntos	presencial		X			X							X								X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fomentar un espacio de participación ciudadana donde los aprendices en etapa lectiva y productiva del SENA puedan expresar sus experiencias, necesidades e ideas, fortaleciendo su rol como ciudadanos activos en la construcción de propuestas que mejoren su proceso formativo y su impacto en la comunidad.		20/08/2026	X	X		X				X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	•Recopilación de las experiencias, necesidades y propuestas de los aprendices de ambas etapas. •Fortalecimiento de la participación juvenil como parte del proceso formativo integral. •Mayor integración y comunicación entre etapas lectiva y productiva.
156	Regional San Andrés	Regiona San Andrés	Participación Ciudadana	presencial		X	X		X							X						X		X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Dar a conocer los logros y los retos de la regional a los diferentes grupos de valor e interés, promoviendo la transparencia, el diálogo y la construcción conjunta de soluciones que fortalezcan la confianza ciudadana.		17/09/2026	X	X	X	X	X	X	X	X		•Mayor conocimiento ciudadano sobre los logros, avances y retos de la regional por parte de los grupos de valor e interés. •Incremento en la participación de la comunidad en espacios de diálogo, consultas y rendición de cuentas. •Fortalecimiento de la transparencia institucional, evidenciado en una comunicación más clara, oportuna y accesible. •Generación de propuestas y aportes ciudadanos que contribuyan a la toma de decisiones y a la mejora continua de la gestión regional. •Mejora en la percepción de confianza y legitimidad hacia la institución por parte de los actores sociales involucrados
157	Regional San Andrés	Regiona San Andrés	Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.	presencial		x	X		X							X						X		X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	El objetivo es garantizar la transparencia, la responsabilidad y la confianza en la gestión de recursos, decisiones o acciones realizadas por la entidad.		17/11/2026	X	X	X	X	X	X	X	X		•Fortalecimiento de la confianza de la comunidad hacia la entidad. •Mayor acceso y comprensión de la información pública, mediante reportes claros, oportunos y disponibles para todos los grupos de interés. •Incremento en la participación de la ciudadanía en procesos de seguimiento, evaluación y control social de la gestión institucional. •Fortalecimiento de la confianza de la comunidad hacia la entidad, reflejado en una percepción positiva sobre la transparencia y la rendición de cuentas. •Mejor toma de decisiones institucionales, apoyada en aportes ciudadanos y en la disponibilidad de información verificada y accesible
158	Regional Sucre	Sucre\9542 Centro de la innovación, la tecnología y los servicios	Encuentro de Egresados de formación titulada de los últimos 3 años	virtual					X								X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fomentar la participación activa de los Egresados en la gestión pública, permitiendo su incidencia en la toma de decisiones institucionales, con el fin de generar valor público y satisfacer las necesidades de las personas que se certificaron en una formación titulada en el Centro de la Innovación, la Tecnología y los Servicios de la Regional Sucre, de manera que sean tenidas en cuenta las observaciones y recomendaciones de los egresados con respecto a la pertinencia de la formación.	2.000.000	Marzo	X	X					X		Seguimiento	Realizar seguimiento sobre la situación laboral u ocupacional de nuestros egresados e identificar necesidades de cualificación
159	Regional Sucre	Regiona Sucre	Encuentro de Población Vulnerable atendidas por la APE	presencial		X	X		X	X							X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fomentar la participación activa de la población vulnerable del departamento de Sucre en la gestión pública, permitiendo su incidencia en la toma de decisiones institucionales, con el fin de generar valor público y satisfacer las necesidades de dicha población, de manera que sean tenidas en cuenta las observaciones y recomendaciones de las poblaciones que requieren especial atención debido a su situación personal o social sobre las necesidades de los servicios que requieren del SENA.	2.000.000	Abril	X						X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Lograr identificar los servicios que requieren las poblaciones vulnerables y establecer compromisos de respuestas
160	Regional Sucre	Sucre\9542 Centro de la innovación, la tecnología y los servicios	Encuentro de Aprendices de formación Titulada	presencial		X											X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DE APRENDICES	Fomentar la participación activa de los Aprendices de formación titulada del Centro de la Innovación, la Tecnología y los Servicios de la Regional Sucre en la gestión pública, permitiendo su incidencia en la toma de decisiones institucionales, con el fin de generar valor público y satisfacer las necesidades de los aprendices, de manera que sean tenidas en cuenta las observaciones y recomendaciones de las personas que estan realizando una formación titulada sobre la ejecución de la formación.	2.000.000	Mayo	X	X					X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	Lograr identificar las necesidades de los aprendices a fin de asegurar una formación de calidad
161	Regional Sucre	Regiona Sucre	Encuentro de Empresarios	presencial							X	X	X												ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Fomentar la participación activa de los Empresarios en la gestión pública, permitiendo su incidencia en la toma de decisiones institucionales, con el fin de generar valor público y satisfacer las necesidades de las empresas del Departamento de Sucre, de manera que sean tenidas en cuenta las observaciones y recomendaciones de los empresarios sobre los servicios que requieren del SENA.	2.000.000	Septiembre	X								Diagnóstico (identificación de necesidades)	Lograr identificar las necesidades de los empresarios a fin de asegurar pertinencia en la formación y respuesta oportuna y eficaz a las necesidades de las empresas
162	Regional Tolima		Encuentro Empresarial - Dirección Regional	presencial							x														PANEL CIUDADANO	Fortalecer la articulación entre el sector productivo y la Regional Tolima mediante un espacio de diálogo y colaboración, que permita identificar necesidades del entorno laboral, promover alianzas estratégicas, y fomentar la pertinencia de la formación, la empleabilidad y el desarrollo económico regional.	5.000.000	25/05/2026	X	X					X		Diagnóstico (identificación de necesidades)	•Identificación de las necesidades actuales del sector productivo regional, en términos de talento humano, formación técnica y tecnológica, innovación y competitividad. •Fortalecimiento de alianzas estratégicas entre la Regional Tolima y empresas del sector productivo, orientadas a prácticas formativas. •Retroalimentación del sector empresarial sobre la pertinencia de los programas de formación ofrecidos por los Centro de formación. •Generación de compromisos conjuntos entre la institución y los empresarios para el desarrollo de iniciativas que respondan a las dinámicas del mercado laboral. •Incremento de oportunidades de empleabilidad y prácticas laborales para aprendices SENA, como resultado del acercamiento con empleadores. •Fortalecimiento de la red de relacionamiento institucional, ampliando la base de empresas vinculadas a procesos de formación, certificación de competencias, innovación o emprendimiento. •Recolección de insumos para la actualización de la oferta educativa, alineada con las demandas del entorno productivo y las tendencias del mercado.
163	Regional Tolima		Audiencia de rendición de cuentas – Dirección Regional	Bi - modal	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x			AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Generar un espacio institucional de diálogo abierto, transparente y participativo con la comunidad en general y demás grupos de valor, donde se socialicen los resultados de la gestión realizada por la Regional Tolima durante el periodo evaluado, se reciban aportes y observaciones ciudadanas, y se fortalezcan los mecanismos de control social y mejora continua de la entidad.	10.000.000	Por definir	X	X					X		Evaluación (Rendición de cuentas)	•Socialización efectiva de la gestión institucional, incluyendo metas alcanzadas, inversiones realizadas, avances estratégicos y retos identificados durante el periodo evaluado. •Participación activa de la comunidad y grupos de valor, reflejada en su asistencia, intervenciones, preguntas y propuestas durante la audiencia. •Recolección y sistematización de aportes ciudadanos, que evidencien el ejercicio de control social y permitan identificar oportunidades de mejora institucional. •Fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas, como principios fundamentales de la gestión pública y del relacionamiento con la ciudadanía. •Generación de compromisos institucionales, derivados del diálogo con la comunidad, orientados a mejorar la calidad de los servicios y la eficiencia en el uso de los recursos públicos. •Cumplimiento de los lineamientos normativos establecidos por el SENA, la Ley de Transparencia, y demás disposiciones sobre participación ciudadana y rendición de cuentas. •Publicación de un informe final de audiencia, que contenga los resultados presentados, las intervenciones ciudadanas, las respuestas institucionales y los compromisos adquiridos.

164	Regional Tolima	Tolima\9310 Centro de comercio y servicios	Espacios de Participación y de Diálogo de Rendición de Cuentas de los centros de formación profesional integral	presencial												X	X	X							ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Promover la transparencia y fortalecer la confianza de la comunidad en general mediante la socialización clara, oportuna y participativa de la gestión, avances, resultados y proyecciones del Centro Agropecuario la Granja de la Regional Tolima, garantizando un espacio de diálogo abierto que permita la retroalimentación ciudadana y contribuya a la mejora continua de los procesos institucionales.	3.750.000	Por definir	X	X					X		Evaluación (Rendición de cuentas)	1. Mayor conocimiento de la comunidad sobre la gestión institucional, incluyendo avances, logros, metas y uso de los recursos del Centro de Industria y Construcción. 2. Fortalecimiento de la confianza entre la ciudadanía y la institución, gracias a prácticas de transparencia activa y rendición de cuentas. 3. Incremento en la participación de la comunidad en los espacios institucionales, reflejado en mayor asistencia, intervenciones y sugerencias durante las jornadas de rendición de cuentas. 4. Recepción y análisis de aportes, observaciones y propuestas ciudadanas, que contribuyan a mejorar los procesos, proyectos y servicios ofrecidos por el Centro. 5. Identificación de oportunidades de mejora en la gestión institucional a partir del diálogo con la comunidad. 6. Cumplimiento de los lineamientos normativos establecidos en materia de participación ciudadana y transparencia.
165	Regional Tolima	Tolima\9310 Centro de comercio y servicios	Espacio de Participacion Ciudadana- Centro de Comercio Y Servicios	presencial						X							X	X		X					FORO CIUDADANO	Fomentar la participación activa de los emprendedores del Tolima en la construcción de planes, programas y proyectos que impulsen el desarrollo económico regional, mediante un foro participativo.	3.750.000	8/10/2026	X	X	X						Diagnóstico (identificación de necesidades)	Que se Promueva la articulación entre emprendedores, entidades gubernamentales - Se diseñen propuestas colaborativas que contribuyan a la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico sostenible en el departamento.
166	Regional Tolima	Tolima\9226 Centro de industria y construcción	Espacios de Participación y de Diálogo de Rendición de Cuentas de los centros de formación profesional integral	presencial						X							X	X		X					ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Desarrollar espacios de participación y rendición de cuentas para la comunidad en general, garantizando la pertinencia de los procesos de cualificación que aportan a la productividad y competitividad del sector.	5.000.000	Por definir	X	X	X						Evaluación (Rendición de cuentas)	1. Mayor conocimiento de la comunidad sobre la gestión institucional, incluyendo avances, logros, metas y uso de los recursos del Centro de Industria y Construcción. 2. Fortalecimiento de la confianza entre la ciudadanía y la institución, gracias a prácticas de transparencia activa y rendición de cuentas. 3. Incremento en la participación de la comunidad en los espacios institucionales, reflejado en mayor asistencia, intervenciones y sugerencias durante las jornadas de rendición de cuentas. 4. Recepción y análisis de aportes, observaciones y propuestas ciudadanas, que contribuyan a mejorar los procesos, proyectos y servicios ofrecidos por el Centro. 5. Identificación de oportunidades de mejora en la gestión institucional a partir del diálogo con la comunidad. 6. Cumplimiento de los lineamientos normativos establecidos en materia de participación ciudadana y transparencia.
167	Regional Tolima	Tolima\9226 Centro de industria y construcción	Espacio de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas con el Grupo de Valor de Emprendedores	Bi - modal										X			X	X		X					ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Desarrollar espacios de participación y rendición de cuentas para trabajadores empíricos certificados por competencias laborales, fortaleciendo la transparencia y garantizando la pertinencia de los procesos de cualificación que aportan a la productividad y competitividad del sector	500.000	16/10/2026									Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificación de necesidades de los trabajadores empíricos y definición de un plan simple de mejora (qué hacer, quién lo hace y cuándo), acordado con los participantes del proceso de certificació
168	Regional Tolima	Tolima\9226 Centro de industria y construcción	Espacio de Participación Ciudadana y Rendición de Cuentas con el Grupo de Valor de Emprendedores	Bi - modal	X												X	X		X					ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Desarrollar espacios de participación ciudadana y rendición de cuentas con aliados universitarios y académicos externos, favoreciendo la transparencia, la innovación y el fortalecimiento de la formación profesional integral en el Centro de Industria y Construcción	500.000	9/10/2026	X	X	X						Diagnóstico (identificación de necesidades)	Identificación de oportunidades de articulación académica y definición de un plan simple de mejora (qué hacer, quién lo hace y cuándo), acordado con las universidades e instituciones participantes
169	Regional Tolima	Tolima\9123 Centro agropecuario la granja	Conexión Agroempresarial SENA: Empresas que Transforman Territorios	presencial							X						X	X		X					FORO CIUDADANO	Generar un espacio de participación ciudadana que fomente el diálogo entre las empresas del sector agropecuario y el SENA, con el propósito de identificar retos, oportunidades y propuestas orientadas al fortalecimiento de los servicios institucionales. Esta iniciativa busca mejorar la pertinencia y el impacto de la formación para el trabajo, respondiendo de manera más efectiva a las necesidades del sector.	10.000.000	15/05/2026	X	X	X						Diagnóstico (identificación de necesidades)	1. Identificación de brechas entre formación y necesidades empresariales • Diagnóstico participativo sobre las competencias técnicas, socioemocionales y laborales que requieren las empresas del sector agropecuario. • Reconocimiento de vacíos en los perfiles de egresados frente a las exigencias del entorno productivo. 2. Ajustes y recomendaciones para los diseños curriculares • Propuestas de actualización o creación de programas de formación basados en las demandas reales del sector. • Inclusión de tecnologías emergentes, sostenibilidad, gestión empresarial y enfoque territorial en los contenidos formativos. 3. Fortalecimiento de la articulación empresa–formación • Establecimiento de mecanismos de retroalimentación continua entre empresas y el SENA para mejorar la pertinencia. • Promoción de contrato laboral de aprendizaje y proyectos colaborativos como parte de la formación. 4. Caracterización de perfiles ocupacionales emergentes • Identificación de nuevos roles y ocupaciones en el sector agropecuario que requieren formación especializada.
170	Regional Tolima	Tolima\9123 Centro agropecuario la granja	Egresados al Día: Conectados con el SENA	presencial					X								X	X		X					ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Facilitar un espacio de participación ciudadana con los egresados del Centro Agropecuario La Granja, en el marco del proceso de rendición de cuentas institucional, con el propósito de socializar los logros, avances y retos del centro en materia de formación, empleo y emprendimiento.	15.000.000	9/10/2026	X	X	X						Diagnóstico (identificación de necesidades)	Recoger aportes, percepciones y propuestas de los egresados del Centro Agropecuario La Granja sobre los servicios institucionales del SENA, con el fin de fortalecer la pertinencia de la formación, mejorar la calidad de los procesos de acompañamiento y vinculación laboral, y consolidar una relación activa y participativa entre el centro y su comunidad de egresados. Este ejercicio permitirá identificar oportunidades de mejora, generar compromisos institucionales y promover la transparencia en la gestión educativa y social del centro.
171	Regional Tolima	Tolima\9123 Centro agropecuario la granja	Espacios de Participación y de Diálogo de Rendición de Cuentas de los centros de formación profesional integral	presencial												X	X	X		X					ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Promover la transparencia y fortalecer la confianza de la comunidad en general mediante la socialización clara, oportuna y participativa de la gestión, avances, resultados y proyecciones del Centro Agropecuario la Granja de la Regional Tolima, garantizando un espacio de diálogo abierto que permita la retroalimentación ciudadana y contribuya a la mejora continua de los procesos institucionales.	10.000.000	Por definir	X	X	X						Evaluación (Rendición de cuentas)	1. Mayor conocimiento de la comunidad sobre la gestión institucional, incluyendo avances, logros, metas y uso de los recursos del Centro de Industria y Construcción. 2. Fortalecimiento de la confianza entre la ciudadanía y la institución, gracias a prácticas de transparencia activa y rendición de cuentas. 3. Incremento en la participación de la comunidad en los espacios institucionales, reflejado en mayor asistencia, intervenciones y sugerencias durante las jornadas de rendición de cuentas. 4. Recepción y análisis de aportes, observaciones y propuestas ciudadanas, que contribuyan a mejorar los procesos, proyectos y servicios ofrecidos por el Centro. 5. Identificación de oportunidades de mejora en la gestión institucional a partir del diálogo con la comunidad. 6. Cumplimiento de los lineamientos normativos establecidos en materia de participación ciudadana y transparencia.
172	Regional Vaupés	Vaupés\9548 Centro agropecuario y de servicios ambientales "jiri — jirimo"	Audiencia Publica de Rendición de Cuentas.	Bi - modal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Garantizar la transparencia y responsabilidad en la gestión de recursos y toma de decisiones	9.000.000	Por definir	X	X	X	X	X				Evaluación (Rendición de cuentas)	Fortalecer los mecanismos de participación, permitiendo informar los resultados de la gestión en la regional. Generando la confianza, la transparencia y el compromiso del Sena con la comunidad.
173	Regional Vichada	Vichada/ Centro de producción y transformación agroindustrial de la Orinoquia	ESPACIO DE PARTICIPACION CIUDADANA	presencial		X					X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Generar un espacio de diálogo abierto, constructivo y colaborativo que permita a los aprendices del SENA expresar sus opiniones, necesidades e inquietudes frente a los procesos institucionales, fortaleciendo la transparencia, el ejercicio de control social, la toma de decisiones informada y el sentido de corresponsabilidad en la mejora continua de los servicios de formación, bienestar y acompañamiento que ofrece la Entidad.	$1.500.000	19/11/2026	X	X		X				X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	
174	Regional Vichada	Regiona Vichada	AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS	Bi - modal		X					X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Presentar de manera transparente, clara y accesible los resultados de la gestión institucional del SENA durante el periodo evaluado, fortaleciendo el diálogo con la ciudadanía y los grupos de valor, promoviendo el control social, la participación activa y la corresponsabilidad en la toma de decisiones orientadas a mejorar la formación, los servicios y la oferta institucional de la Entidad.	$1.500.000	15/10/2026	X	X							Evaluación (Rendición de cuentas)	

Dirección General

175	Dirección General	Dirección General/Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	Consulta Mapa de riesgos de corrupción cada vigencia	virtual							x	x			x	x									OTROS.	En cumplimiento del Estatuto Anticorrupción y de la Ley 1474 de 2011, el SENA pone a consulta pública de la ciudadanía y de sus grupos de interés el Mapa de Riesgos de Corrupción. Esta normativa establece que todas las entidades del orden nacional deben identificar, analizar y gestionar los riesgos de corrupción a través de este instrumento. El Mapa de Riesgos de Corrupción del SENA – Vigencia 2026 permitirá realizar el monitoreo, seguimiento y evaluación de las actividades de los diferentes procesos institucionales, con el fin de identificar alertas tempranas que ayuden a prevenir la materialización de los riesgos o a reducir su impacto, fortaleciendo así la transparencia y la confianza ciudadana.	N/A	31/01/2026						X			Implementación	El SENA pone a consulta pública de la ciudadanía y de sus grupos de interés el Mapa de Riesgos de Corrupción, con el objetivo de colocar en consulta de los grupos de valor e interés los riesgos de corrupción identificados por la Entidad para su monitoreo y seguimiento en la vigencia 2026.
176	Dirección General	Dirección General/Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	Modificaciones o reformulaciones al Programa de Transparencia y Ética Pública	virtual							x	x			x	x									OTROS.	El Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA reafirma su compromiso con la transparencia, la ética pública y la legalidad como principios fundamentales para el cumplimiento de su misión de formar integralmente a los colombianos y fortalecer el talento humano para el desarrollo social, económico y tecnológico del país. En concordancia con el Decreto 1122 de 2024 en el marco del Programa de Transparencia y Ética Pública (PTEP), la Entidad manifiesta su voluntad de consolidar una cultura organizacional basada en valores, centrada en la prevención de la corrupción, la rendición de cuentas, el acceso a la información, la participación ciudadana y la promoción del interés general.	N/A	31/12/2026	X					X			Diseño o formulación de planes y programas	El SENA a fin de alinear el Programa de Transparencia y Ética Pública con el nuevo plan de desarrollo y PEI que se defina para el nuevo cuatrienio 2027-2030, debera reformularse por lo cual una vez se surta este ejericicio el documento deberá colocarse en la página web para consulta de la ciudadanía por 15 días calendario.
177	Dirección General	Dirección General/Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	Formulación de la Estrategia de Racionalización de trámites vigencia 2027	presencial	x	x	x	x	x	x				x		x									ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	La Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas desarrolla espacios de participación ciudadana que tienen como fin revisar las problemáticas y fortalezas que tienen los grupos de interés frente a los OPAs y Trámites definidos por el SENA. A partir de estos ejercicios con el apoyo de la Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo, entre ambas direcciones se logra la formulación de la Estrategia de Racionalización de Trámites de cada vigencia.		30/09/2026	X	X		X					Diseño o formulación de planes y programas	Este ejercicio tiene por objetivo desarrollar la formulación de la Estrategia de Racionalización de Trámites de la vigencia 2027.
178	Dirección General	Dirección General/Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	Planeación Estrategica Institucional (modificaciones y formulación)	virtual	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									OTROS.	El SENA define su Plan Estrategico Institucional con base al Plan de de Desarrollo establecido por presidencia de república, con el fin de diseñar los objetivos y estrategias que se implementarán durante el siguiente cuatrienio 2027-2030, es así como se desarrollan ejercicios de consulta pública a través de la página web de la entidad que contribuyan a su definición.	N/A	31/12/2026						X			Diseño o formulación de planes y programas	Como resultado de la implementación de estos ejericicios de consulta pública se obtienen: 1) las modificaciones al PEI 2023-2026 2) Formulación del nuevo PEI 2027-2030.
179	Dirección General	Dirección General/Dirección de Planeación y Direccionamiento Corporativo	Plan de acción institucional	virtual	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									OTROS.	El SENA define los indicadores y metas sobre los cuales logrará el cumplimiento de los objetivos institucionales del SENA definidos en el PEI a través del plan de acción, anualmente se modifican estos indicadores y metas los cuales son puestos en consulta pública en la página web. El plan de acción deberá quedar publicado en la página web a más tardar al 31 de enero de cada vigencia.	N/A	30/01/2026						X			Diseño o formulación de planes y programas	Como resultado de la implementación de estos ejericicios de consulta pública se obtienen aportes u observaciones al plan de acción institucional definido cada vigencia.
180	Dirección General	Dirección General/Dirección del Sistema Nacional de Formación para el trabajo	Espacios de concertación	Bi - modal								X					X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Socializar y concertar acciones con las poblaciones vulnerables en el marco de la oferta institucional en las jornadas que participa el SENA en atención a estas poblaciones	Contratación de talento humano que apoya estos ejercicios. Número ficha BPIN: xxx	Trimestral	X			X			X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Se adelantan procesos de concertación de manera trimestral con las comunidades, entidades territoriales, mesas departamentales y municipales de población víctima y demás actores responsables de la atención de las poblaciones vulnerables, con el fin de identificar las necesidades en materia de formación, empleo y emprendimiento para gestionar con las áreas misionales su atención. Asimismo, se realiza seguimiento a la gestión adelantada
181	Dirección General	Dirección General/Dirección del Sistema Nacional de Formación para el trabajo	Reunión de mesa sectorial	Bi - modal	X						X	X	X											X	MESA SECTORIA	Presentar a los integrantes de las mesas sectoriales de la gestión y resultados alcanzados en la vigencia respecto al Plan de Acción de cada Mesa Sectorial.	Talento humano del proceso recursos tecnológicos	Durante último trimestre de la vigencia 2025	X								Evaluación (Rendición de cuentas)	Socializar la gestión y resultados alcanzados en cada Mesa Sectorial respecto al Plan de Acción de cada vigencia. Obtener comentarios, recomendaciones y sugerencias de las organizaciones y empresas participantes.
182	Dirección General	Dirección General/Dirección del Sistema Nacional de Formación para el trabajo	Consulta pública de los proyectos de normas de competencia laboral	virtual	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								X	ESPACIO ABIERTO	Colocar a consideración de la ciudadanía en general los proyectos de normas de competencia laboral con el fin de obtener observaciones, sugerencias o recomendaciones, en especial de expertos técnicos o personas que tengan algún conocimiento o experiencia	Talento humano del proceso Recursos tecnológicos	Durante toda la vigencia y hasta el 31/12/2026	X	X				X			Implementación	Obtener aportes de naturaleza técnica sobre el contenido del proyecto de norma de competencia laboral que contribuyan con la calidad y pertinencia de estos estándares.
183	Dirección General	Dirección General/Dirección del Sistema Nacional de Formación para el trabajo	Reunión de mesa sectorial	Bi - modal	X						X	X	X											X	MESA SECTORIA	Presentar a los integrantes de las mesas sectoriales de la gestión y resultados alcanzados en la vigencia respecto al Plan de Acción de cada Mesa Sectorial.	Talento humano del proceso recursos tecnológicos	Durante último trimestre de la vigencia 2026	X								Evaluación (Rendición de cuentas)	Socializar la gestión y resultados alcanzados en cada Mesa Sectorial respecto al Plan de Acción de cada vigencia. Obtener comentarios, recomendaciones y sugerencias de las organizaciones y empresas participantes.
184	Dirección General	Dirección General/Dirección Jurídica	Proyectos normativos del SENA - Participación ciudadana en la expedición de normas a través de SUCOP.	virtual												X								X	ESPACIO ABIERTO	Publicar los proyecto de actos administrativos por un término de 5 días para que la ciudadanía pueda realizar las observaciones que considere pertinentes y que el área encarga pueda evaluarlos, para posteriormente realizar los ajustes que considere pertinentes para la versión final del documento normativo.	Recurso: Pagina web del SENA, sección transparencia, numeral 2., sección 2.3.3.	Cinco días calendario que varían para cada proyecto de acto administrativo que se publica.						X			Implementación	El espacio fue diseñado para que la ciudadanía en general participe a través de observación y propuestas en la construcción de normas internas, relacionadas con la misionalidad del SENA y la emisión de actos administrativos de carácter general. Con ello, también se da cumplimiento al numeral 8 artículo 8 de la Ley 1437 de 2011, el Decreto 1081 de 2015 modificado por el Decreto 270 de 2017 y el Decreto 1273 de 2020.
185	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Audiencia Publica de Rendición de cuentas de la implementación del acuerdo de Paz	Bi - modal												X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Presentar la gestión realizada por la Entidad en cumplimiento del Acuerdo Final de Paz		mar-26	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Visibilizar la contribución de la Entidad al cumplimiento del acuerdo final de paz.
186	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Audiencia Publica de Rendición de Cuentas de gestión	Bi - modal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Ejecutar un espacio abierto, participativo y transparente donde el SENA informa a sus grupos de valor y interés sobre los resultados, avances, retos y uso de los recursos públicos durante un periodo determinado. También busca recoger opiniones, preguntas y sugerencias de la comunidad para mejorar la gestión institucional.		nov-26	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Mayor participación e involucramiento ciudadano en la gestión de la Entidad, Transparencia en el uso de los recursos públicos Cumplimiento de la normatividad y las políticas públicas. Visibilización de resultados y logros
187	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Webinar *"NexuSENA" Lanzamiento nueva Estrategia de Relacionamiento - Alianzas con propósito*	virtual											X										OTROS.	Dar a conocer a funcionaros y contratistas encargados del relacionamiento con grupos de valor e interés la nueva de la Coordinación Nacional de Relaciones Estratégica su misionalidad alcances equipo y plan de trabajo "	0	17/02/2026	X	X				X	X		Diseño o formulación de planes y programas	1. Sensibilizar sobre la importancia de la relaciones estratégicas en las entidades 2. Dar a conocer la nueva estructura funcional de la Dirección de promoción y relaciones corporativas. 3. Socializar la funciones y el alcance CNRE. 4. Compartir el plan de trabajo propuesto para la vigencia 2026 de la CNRE 5. Informar fechas y metodología de la gestión de la gira territorial de alianzas estratégicas. 6. Dar a conocer los procesos de apoyo a la gestión convencional a cargo de la CNRE.
188	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	"NexuSENA de alto impacto" Encuentros de Alianzas de Alto Impacto estratégico	presencial	x			x			X	X	X												OTROS.	Fortalecer el vinculo de relacionamiento con lideres de organizaciones con los cuales se este llevando acabo o se pretenda formalizar alianzas y/o mecanismos de cooperación con alto impacto Nacional	46.200.000	26/02/2026 26/03/2026 30/04/2026 28/05/2026 26/06/2026 30/07/2026 27/08/2026 24/09/2026 22/11/2026 26/11/2026	X						X	X	Implementación	1. Presentación de las organizaciones presentes y su propuesta de valor como aliado estratégico. 2.Presentacion SENA y dar a conocer el portafolio del SENA, 2. Presentar experiencias exitosas del Sena en materia de relacionamiento corporativos 3.Presentar avances y propuestas de las posibles alianzas que se pueden llevar a acabo con prospectiva acorde a los planes programas y proyectos de la entidad. 4.Presentación de los instrumentos jurídicos viables para la formalización de la alianza. 6. Mecanismo de participación interinstitucional para consolidación de alianzas o acuerdos.

189	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	"NexuSENA Estratégico Regional " *Conectando Regiones con aliados estratégicos"*	Bi - modal	X	X		X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	OTROS.	Articulación con los principales aliados regionales para generar o fortalecer relacionamiento institucional acorde con las necesidades de las regiones.	108.000.000	MAYO JUNIO JULIO AGOSTO 12 actividades en el año									Implementación	1.Fortalecimiento del relacionamiento institucional con actores clave en cada región, a través de espacios de diálogo y coordinación más estructurados. 2.Identificación de necesidades regionales prioritarias, recogidas directamente desde los territorios y validadas con los aliados estratégicos. 3.Definición de oportunidades de colaboración alineadas a las capacidades institucionales y a las demandas específicas de cada región. 4.Acuerdos preliminares o compromisos de trabajo conjunto, orientados a acciones concretas de corto y mediano plazo. 5.Insumos estratégicos para la planificación institucional, que permitan ajustar programas, iniciativas o estrategias regionales
190	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	"NexuSENA Internacional " encuentro internacional de Relaciones Estratégicas	presencial	X	X		X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	OTROS.	Realizar un ecnutro de entodades de formacion mediante el cula se genere tranferencia de concocimiento capacitacion y reconocimento a nivel interncioanl de relacionamiento estrategico	Por definir	22, 23 y 24/09/2026								X	Seguimiento	1. Presentación de las organizaciones presentes y su propuesta de valor como aliado estratégico. 2.Presentacion SENA y dar a conocer el portafolio del SENA, 2. Presentar experiencias exitosas del Sena y entidades internacionales en materia de relacionamiento corporativo 3.Presentar avances y propuestas de las posibles alianzas que se pueden llevar a acabo con prospectiva acorde a los planes programas y proyectos de las entidades. 4.Presentación de los instrumentos jurídicos viables para formalización de alianzas. 5. Desarrollo de agenda con contenido académico pertinente. 6. Proponer la consolidación de una red de entidades aliadas en el cual se genere transferencia de conocimiento capacitación y reconocimiento a nivel internacional de relacionamiento estratégico
191	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Juntanza Nacional e Internacional de Saberes CampeSENA para el Fortalecimiento de la Formación Técnica, Tecnológica y Productiva del Campo	presencial	X	X		X	X	X	X	X	X	X	x	x	X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DE APRENDICES	Juntanza nacional e internacional que articula aprendices, campesinado e instructores para intercambiar saberes, fortalecer la formación rural, la innovación sostenible y la soberanía alimentaria.	7.123.724.057	1 al 5 de junio de 2026	X	X	X			X			Implementación	1. Diagnóstico participativo de saberes campesinos por territorio. 2. Jornadas de diálogo de saberes implementadas a nivel nacional 3. Compendio de saberes campesinos integrados a la formación SENA. 4. Jornadas formativas prácticas implementadas. 5. Experiencias de transferencia tecnológica realizadas. 6. Proyectos demostrativos de innovación implementados. 7. Lineamiento metodológico de la Juntanza formulado. 8. Alianzas, acuerdos o memorandos de cooperación gestionados. 9. Lanzamiento y Evento nacional con participación internacional realizado.
192	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Raíces Urbanas - Plataforma de Saberes, Productos y Emprendimiento Popular	presencial	X	X		X	X	X	X	X	X	X	x	x	X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DE APRENDICES	El proyecto fortalece unidades productivas urbanas con saberes ancestrales mediante formación SENA, promoviendo inclusión, reconocimiento y acceso a mercados nacionales.	2.408.946.828	22 al 26 de junio de 2026	X	X	X			X			Implementación	1. Informe de asistencia y aprendizaje. 2. Certificados de participación. 3. Planes de mejora individualizados. 4. Compendio de saberes. 5. Prototipos de productos. 6. Memorias de encuentros. 7. Plataforma funcional. 8. Catálogo digital de productos. 9. Plataforma funcionalReporte de alcance y ventas.
193	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Implementación de la estrategia PISA - VET para la evaluación de la educación y formación técnica y tecnológica en Colombia.	presencial	X	X						x					X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DE APRENDICES	Implementación de PISA-VET en Colombia para evaluar competencias técnicas y de empleabilidad, desarrollando marco metodológico y generando datos comparables y mejoras formativas.	467.329.115	Por definir	X	X	X			X			Implementación	1. Instrumentos de prueba 2. Resultados preliminares. 3. Instrumentos validados. 4. Actas y perfiles ocupacionales. 5. Listado de formaciones. 6. Informe de validación. 7. Base de datos. 8. Informe de análisis. 9. Informe estratégico.
194	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Participacion en la actualizacion de ocupaciones vigencia 2026	presencial						x							X	X	X	X	X	X	X		MESA SECTORIA	Participacion en la actualizacion de ocupaciones vigencia 2026 con el acompañamiento de la secretaría técnica de las mesas sectoriales	4.000,000	Por definir	X								Seguimiento	1.Listado de asistencia y aprendizaje 2.Acta 3 Base de datos
195	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Audiencia Publica de Rendición de cuentas de la implementación del acuerdo de Paz	Bi - modal												X	X	X	X	X	X	X	X		AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Mostrar de forma clara, transparente y responsable cómo esta institución ha contribuido al cumplimiento de los compromisos establecidos en el acuerdo, especialmente en lo relacionado con la formación para el trabajo,	Por definir	Junio	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Visibilizar su contribución a la paz Mostrar cómo ha participado activamente en el cumplimiento, formación en los Municipios PDET aumento de capacidades productivas, igualmente se espera mejorar la confianza de la entidad ante la comunidad afectada por el conflicto armado, y rendir cuentas de forma transparencia ante la ciudadanía.
196	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Espacio de dialogo para participación ciudadana en la implementación de acuerdo de Paz	presencial		X										X	X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DIÁLOGO PARTICIPATIVO	Dialogar sobre la gestion realizada por la Regional Nariño para el cumplimineto de la implemnatcion del acuerdo de Paz vigencia 2024. Conocer las necesidades de los aprendizes sobre los temas de Paz	Por definir	Junio	X	X	X	X	X				Implementación	Fortalecer la confianza ciudadana, Recoger insumos para mejorar la gestión institucional, Visibilizar avances e impactos, Fomentar la participación activa de las comunidades, Fortalecer la cultura de paz y reconciliación
197	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Audiencia Publica de Rendición de Cuentas de gestión vigencia 2024 - 2025	Bi - modal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA	Ejecutar un espacio abierto, participativo y transparente donde el SENA informa a sus grupos de valor y interés sobre los resultados, avances, retos y uso de los recursos públicos durante un periodo determinado. También busca recoger opiniones, preguntas y sugerencias de la comunidad para mejorar la gestión institucional.	Por definir	Noviembre	X	X	X	X	X	X	X	X	Evaluación (Rendición de cuentas)	Se busca generar credibilidad y se refuerza la legitimidad del SENA como entidad pública al servicio de la comunidad. Mayor participación e involucramiento ciudadano Transparencia en el uso de los recursos públicos Se busca evidenciar cómo se invirtieron los recursos y cuáles fueron los resultados, promoviendo una cultura de integridad y rendición de cuentas. Cumplimiento de la normatividad y las políticas públicas. Visibilización de resultados y logros
198	Dirección General	Dirección General/Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas	Socialización proceso convencional y uso de la plataforma Convenios 2.0 Power Apps (visitas a las regionales, reuniones teams, socialización nacional, ecard, orientaciones personalizadas)	virtual											X									X	OTROS.	Socializar jurídicamente el proceso convencional en cada Regional con sus respectivos Centros de Formación, con el propósito de orientarlos de conformidad con los principios constitucionales de participación, transparencia y legalidad, exponiendo los lineamientos internos que son insumo para fortalecer la gestión en todas sus etapas.	Profesionales a cargo de acuerdo a designación por Regional Conexión a Internet con equipo de computo	Por definir	X								Seguimiento	Garantizar que cada directivo tenga claridad sobre el estado de los convenios bajo su responsabilidad Evitar la prolongación innecesaria de convenios vencidos o inactivos Producir reportes periódicos que permitan evaluar el avance y tomar decisiones informadas Contribuir al cumplimiento de indicadores de gestión y desempeño Asegurar que los procesos de liquidación y cierre se realicen conforme a la normativa vigente Proponer acciones correctivas o preventivas para mejorar la gestión futura
199	Dirección General	Dirección General/Oficina de Comunicaciones	Socialización proyecto SENA RA	presencial		X	X			X	X	X			x	X		X		X					OTROS.	Socializar con la ciudadanía el nuevo canal de comunicación e información de la Entidad, emisora SENA RA.	700 millones de pesos			X	X		X	X			Implementación	Cumplimiento de metas de la Entidad al llevar los servicios a toda la ciudadanía, inscripción y formación efectiva mediante la radio.
200	Dirección General	Dirección General/Oficina de Comunicaciones	Encuesta de percepción SENA	presencial												X									ENCUESTA DELIBERATIVA	Recopilación de datos de interés de la percepción de la ciudadanía frente a los servicios y programas que ofrece la Entidad.	120 millones de pesos										Seguimiento	Tabulación y análisis de datos que permitan continuar o de ser el caso mejorar la implementación o comunicación de programas y servicios de la Entidad.

201	Dirección General	Dirección General/Dirección de Formación Profesional	Cumbre Nacional de Representantes de Aprendices	presencial		X											X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DE APRENDICES	La Cumbre Nacional de Representantes de Aprendices tiene como objetivo consolidar un proceso metodológico de participación iniciado en los Centros de Formación, orientado a fortalecer los escenarios de diálogo, escucha activa y construcción colectiva entre los aprendices y los directivos de la Entidad. Este espacio busca promover la participación incidente de los representantes de aprendices en la formulación de propuestas y en la construcción de los planes de acción de los Centros de Formación, contribuyendo al fortalecimiento del liderazgo de los aprendices y al cumplimiento de los lineamientos establecidos en el Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz.	1.000.000.000	Septiembre 2026	X	X	X						Diagnóstico (identificación de necesidades)	Como resultado de la Cumbre Nacional de Representantes de Aprendices, se espera que los participantes cuenten con un espacio directo de interlocución con los directivos de la Entidad, que les permita resolver inquietudes, socializar propuestas y generar acuerdos orientados al mejoramiento de los procesos formativos. Asimismo, se espera fortalecer la participación activa de los aprendices en la construcción de los planes de acción de los Centros de Formación, de manera que estos incorporen iniciativas pertinentes para la promoción de la permanencia, el bienestar integral y la certificación de los aprendices, en coherencia con lo dispuesto en el Plan Nacional Integral de Bienestar al Aprendiz, establecido mediante la Resolución 1399 de 2021.
202	Dirección General	Dirección General/Dirección de Formación Profesional	Cumbre Nacional de Liderazgo	presencial		X											X	X		X	X	X		X	ENCUENTRO DE APRENDICES	Construir un espacio participativo entre las Directivas de la entidad y los aprendices para evidenciar oportunidades y propuestas para la mejora continua.	824.000.000	16/09/2026 al 19/09/2026	X								Seguimiento	Participación activa por parte de los Directivos de la entidad y apropiación, divulgación de la información recopilada en el evento por los aprendices participantes a los centros de formación. Planes de mejoramiento de las Directivas acorde a las propuestas y necesidades de los aprendices.
203	Dirección General	Dirección General/Dirección de Empleo y Trabajo	Espacios de concertación	Bi - modal								X					X	X	X	X	X	X	X		ENCUENTRO DE APRENDICES	Socializar y concertar acciones con las poblaciones vulnerables en el marco de la oferta institucional en las jornadas que participa el SENA en atención a estas poblaciones	Contratación de talento humano que apoya estos ejercicios. Número ficha BPIN: xxx	Trimestral	X						X	X	Diagnóstico (identificación de necesidades)	Se adelantan procesos de concertación de manera trimestral con las comunidades, entidades territoriales, mesas departamentales y municipales de población víctima y demás actores responsables de la atención de las poblaciones vulnerables, con el fin de identificar las necesidades en materia de formación, empleo y emprendimiento para gestionar con las áreas misionales su atención. Asimismo, se realiza seguimiento a la gestión adelantada
204	Dirección General	Dirección General/Secretaría General	Relacionamiento sindical	presencial											x									x	OTROS.	Refrendar el diálogo social con las organizaciones sindicales que hacen presencia en el SENA, esto con el fin de mirar desde diferentes perspectivas articulación de mejoras de derechos laborales	Talento Humano	**Mensual**	X							X	Seguimiento	Compromisos, acuerdos sindicales. Los espacios de Relacionamiento sindical atiende al diálogo scoail que se realiza con las organizaciones sindicales debidamente constituidas, en este orden, no se considera que se incluya como "espacio de participación ciudadana", máxime considerando las estructura de esta matriz y el procedimiento de relacionamiento sindical.
205	Dirección General	Dirección General/Secretaría General	Plan Estratégico del Talento Humano: Convocatorias, actos administrativos.	virtual			x			x				x	x	x	x	x		x	x	x	x		OTROS.	Socializar la planeación, el desarrollo y la evaluación de la Gestión del Talento Humano mediante las estrategias establecidas en cada una de las etapas del ciclo de vida laboral de los servidores del SENA, con el fin de que la ciudadanía en general conozca las convocatorias y participe en ellas	Talento Humano	El plan estratégico del talento humano se carga anualmente, pero la información como las convocatorias y actos adinistrativos de las mismas, se publican en la medida que van sucediendo en la vigencia						X		X	Implementación	Tener una alta participación en las diferentes convocatorias de parte de la ciudadanía en general.