



OCTUBRE 2024

# Informe espacios de participación ciudadana

## Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional  
Relacionamiento con la Ciudadanía





## INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



## Informe Regional Tolima

### Análisis por Regional

#### 1- Encabezado

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales	Nombre de quien diligencia la información
Tolima	3	\$2'221.000	<b>Carolina Ojeda</b>

2- **Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.** Durante los espacios de participación, en términos generales, los 3 centros de formación que hacen parte de la regional Tolima abordaron los temas relacionados con los avances de gestión y las acciones significativas desarrolladas durante el periodo de -01 de octubre 2023 al 30 de septiembre 2024-, la implementación de nuevas tecnologías, y las acciones tomadas para mejorar las condiciones de aprendizaje de los aprendices de los centros de formación.

Los subdirectores hablaron sobre las necesidades de formación, eventos, tecnologías, materiales de formación, aprendices, colocación ocupacional, proyectos, convocatorias y prioridades a tener en cuenta para la vigencia del 2025, dentro de las cuales se mencionaron la actualización pedagógica a instructores, el fortalecimiento de las actividades de bienestar del aprendiz, mejoras locativas y el fortalecimiento de la calidad la formación profesional integral.

El centro de comercio y servicios hizo especial énfasis en los programas de Bilingüismo, SENOVAS y Fondo Emprender, debido a la importancia de los mismos para impulsar y propender la investigación, innovación y desarrollo tecnológico en la región.



3- **Preguntas:** De los espacios participativos, las preguntas que surgieron se enfocaron principalmente en temas de:

- Asignación de recursos.
- Estrategias implementadas para incorporar a las empresas a los procesos de formación.
- Estrategias para desarrollar para que los aprendices se motiven a vincularse a las empresas en sus prácticas.

1- **Conclusiones:** Este proceso permitió identificar que era necesario reforzar para la vigencia 2025 la necesidad de estrechar la colaboración con el sector empresarial en términos generales, mediante la creación de alianzas estratégicas, que permitan no solo adaptar los programas de formación a las necesidades actuales del mercado laboral, para garantizar que los aprendices adquieran las competencias y habilidades demandadas por las empresas, sino también para darle a conocer a las empresas, los beneficios de incorporar aprendices, en términos de mejorar la productividad y la reducción de costos en personal y así mismo se creen más vacantes para aprendices y colaboren activamente en el proceso formativo.

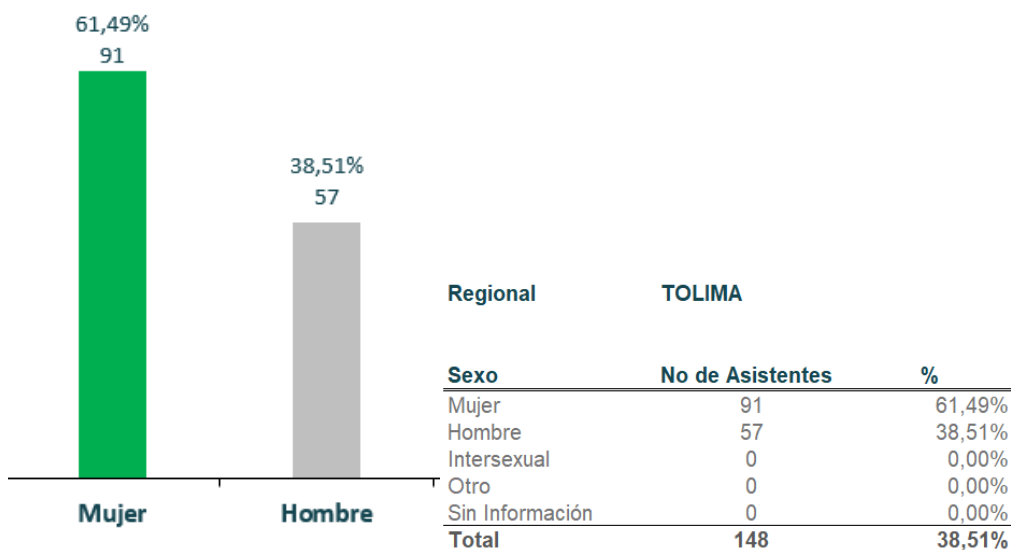
Adicionalmente, se evidencia la necesidad de hacer mejoras de infraestructura, actualización de equipos y tecnologías, capacitación y actualización pedagógica a formadores, y tener un enfoque más inclusivo y flexible en la formación profesional integral que fomenten un ambiente de trabajo productivo y colaborativo.



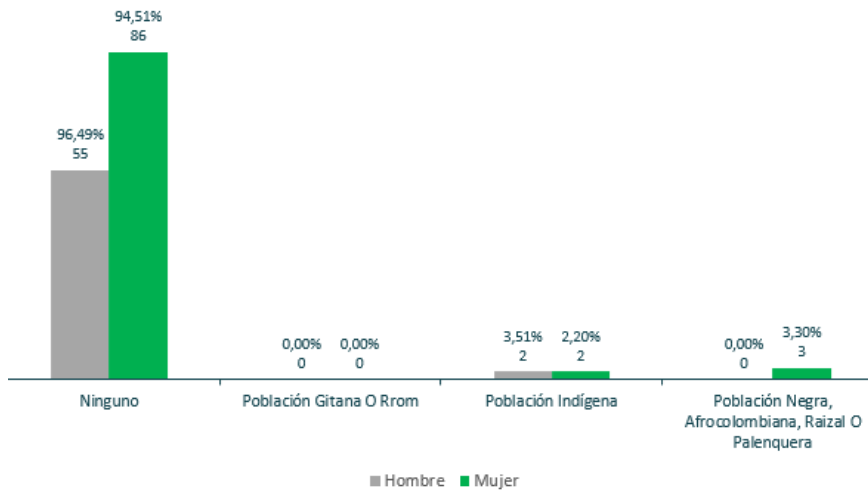
La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

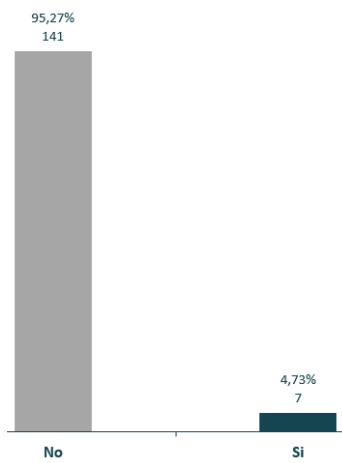
Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:



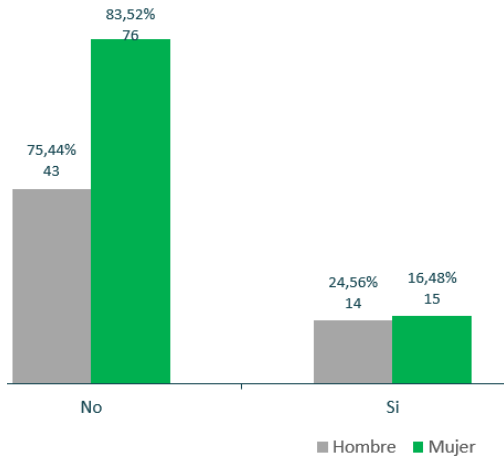
Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	55	86	0	0	0	141	95,27%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	2	0	0	0	0	4	2,70%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquer	0	3	0	0	0	3	2,03%
<b>Total general</b>	<b>57</b>	<b>91</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>



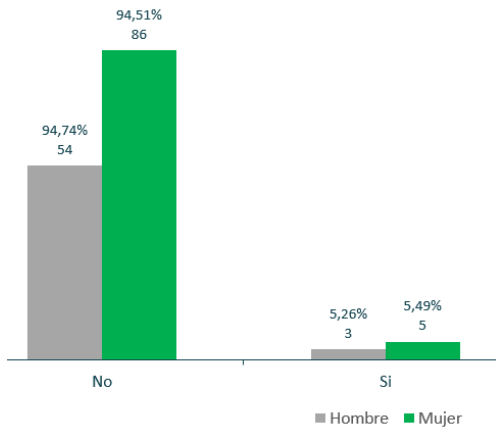
Cuenta de ¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+?	No de Asistentes	%
No	141	95,27%
Si	7	4,73%
Sin Información	0	0,00%
<b>Total general</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>



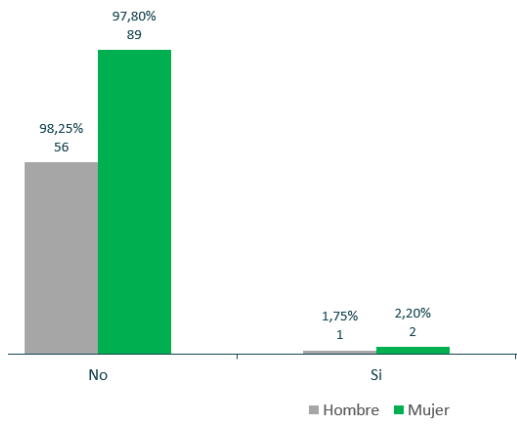
¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	43	76	0	0	0	119	80,41%
Si	14	15	0	0	0	29	19,59%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>91</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>



¿Es víctima de conflicto armado	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	54	86	0	0	0	140	94,59%
Si	3	5	0	0	0	8	5,41%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>91</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>



¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	56	89	0	0	0	145	97,97%
Si	1	2	0	0	0	3	2,03%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>91</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>





## EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 68% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ✦ Fondo Emprender
- ✦ Realizar dos espacios de participación en el año
- ✦ Formación
- ✦ Contrato de Aprendizaje

El 81% recomendarían el proceso

133 Encuestas diligencias



## Análisis por centro de formación:

### 1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Tolima	Centro de Industria y Construcción	Agosto 28 de 2024	\$533.000	Alexander Montealegre Ramirez

- 2- **Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.** El Centro de Industria y Construcción llevó a cabo dos espacios de participación el 28 de agosto de 2024. Un primer espacio estuvo dirigido al grupo de valor de voceros y representantes de los aprendices, donde participaron 23 aprendices pertenecientes a formación titulada de las tres jornadas académicas; y un segundo espacio dirigido al grupo de valor de la mesa sectorial de la moda y confección, donde participaron 18 empresarios y microempresarios, entre ellos un empresario del sector del calzado y una empresaria del sector de joyería y bisutería. El objetivo principal de ambos espacios, identificar brechas y obtener una retroalimentación con respecto a la pertinencia de la formación en el sector de la moda y la confección.

La presentación para el primer grupo giró en torno a los avances de gestión realizados por el Centro de Industria y Construcción durante el período del -01 de octubre del 2023 al 31 de agosto de 2024-, haciendo énfasis en la gestión administrativa, el avance en la ejecución de programas, la implementación de nuevas tecnologías, y las acciones tomadas para mejorar las condiciones de aprendizaje de los aprendices del centro de formación, entre las cuales se destacaron: la actualización pedagógica a instructores, el fortalecimiento de las actividades de bienestar del aprendiz, mejoras locativas y el fortalecimiento de la calidad la formación profesional integral.



Con el segundo grupo, igualmente se presentó la gestión realizada por el Centro de Industria y Construcción durante el periodo del -01 de octubre del 2023 al 31 de agosto de 2024-, haciendo énfasis en los avances relacionados a la Macrored de Moda y Confección, incluyendo temas como: necesidades de formación, eventos, tecnología, materiales de formación, aprendices, colocación ocupacional, proyectos I+D+i, convocatorias y prioridades. El espacio se dividió en tres fases: definición de variables estratégicas, acciones realizadas con respecto a los compromisos adquiridos de la mesa sectorial del 2023, análisis y socialización.

- 3- **Preguntas:** En el informe del espacio de participación con los aprendices, incluye una pregunta puntual, “¿Por qué a la fecha no se han entregado los materiales de formación?” para lo cual El Subdirector indica que a la fecha hay 12 procesos distintos por áreas de formación para la adquisición de materiales de formación regular equivalentes a \$320.150.507, y se espera que finalizando el mes de septiembre ya se tengan la gran mayoría de los elementos solicitados.

No se reportan más preguntas en los informes de participación.

- 4- **Conclusiones:** De acuerdo con el análisis de la información plasmada por los participantes, para el grupo de aprendices, se identifican áreas críticas que necesitan atención urgente con miras a mejorar la experiencia formativa. Dentro de la problemática, se destacan: la necesidad de hacer mejoras de infraestructura, actualización de equipos y tecnologías, capacitación y actualización pedagógica a formadores, y tener un enfoque más inclusivo y flexible en la formación profesional integral. Estos cambios serían fundamentales para ofrecer una experiencia formativa de calidad y alineada con las expectativas de los aprendices.

Con respecto al análisis de la información plasmada por los participantes de la mesa sectorial de moda y confección, se destacan: la necesidad de mejorar los



requerimientos de formación y el de limitar el número de aprendices por formación, apuntando a una formación más personalizada; la implementación de tecnologías de vanguardia en el sector para impulsar prácticas sostenibles, responsables e innovadoras; crean una conexión directa con empresas locales y alianzas comerciales; modernizar los procesos productivos y mejorar la eficiencia en los procesos logísticos; el desarrollo de ferias empresariales y la creación de alianzas estratégicas para ampliar la competitividad a nivel nacional e internacional y seguir trabajando en valores y habilidades interpersonales que fomenten un ambiente de trabajo productivo y colaborativo.

### **Análisis por centro de formación:**

#### **5- Encabezado**

<b>Regional</b>	<b>Centro de formación</b>	<b>Fecha</b>	<b>Costos</b>	<b>Nombre de quien diligencia la información</b>
-----------------	----------------------------	--------------	---------------	--



Tolima	Centro de Comercio y Servicios	Septiembre 10 de 2024	\$ 647.136	Alvaro Fredy Bermudez Salazar
Tolima	Centro de Comercio y Servicios	Septiembre 12 de 2024	\$647.136	Alvaro Fredy Bermudez Salazar

6- **Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.** El Centro de Comercio y Servicios llevó a cabo dos espacios de participación, uno el 10 de septiembre de 2024 y otro el día 12 de septiembre de 2024. Un primer espacio estuvo dirigido al grupo de valor de aprendices, donde participaron 30 personas, incluidos 15 aprendices, y 15 personas del área administrativa e instructores de apoyo; y un segundo espacio dirigido al grupo de valor de empresarios, donde participaron 8 empresarios invitados y 13 personas del área administrativa e instructores de apoyo.

El objetivo principal del espacio de participación para aprendices tuvo énfasis en los avances y resultados obtenidos con respecto a las metas de formación, el plan de bienestar al aprendiz, la articulación con la media técnica “Doble titulación”, Bilingüismo, SENOVAS y Fondo Emprender. Para el espacio dirigido a los empresarios, el énfasis fue en los avances relacionados con ejecución presupuestal, metas de formación, formación dual, proceso de gestión de evaluación y certificación de competencias laborales, contrato de aprendizaje y fortalecimiento empresarial.

Para el primer se hizo la presentación de la gestión realizada por el Centro de Comercio y Servicios durante el período del -01 de octubre del 2023 al 31 de agosto de 2024-, haciendo énfasis en el desarrollo de competencias y la inserción laboral de los aprendices. Con respecto a las metas establecidas para la vigencia 2023 y el desarrollo correspondiente al transcurso del año 2024, se destaca un



cumplimiento en temas de ejecución presupuestal; la adecuación de uno de los centros para recibir el registro de calificación por parte del ministerio de educación a nivel Tecnólogo; el apoyo del Plan de Bienestar al Aprendiziz con 280 aprendices beneficiados; la importancia de SENNOVA para impulsar y propender la investigación, innovación y desarrollo tecnológico, posicionando a GESICOM, como pioneros en la creación y publicación de la revista de investigación; y los logros del Fondo Emprender con un total de 21 proyectos priorizados para el 2023 y la ejecución de 10 proyectos para el 2024, de los cuales 3 pertenecían a egresados del SENA Tolima.

Con el segundo grupo, igualmente se presentó la gestión realizada por el Centro de Comercio y Servicios durante el periodo del -01 de octubre del 2023 al 31 de agosto de 2024-, donde se expusieron las asignaciones presupuestales para los años 2023 y 2024; los procesos y mejoras estructurales del centro; la ejecución del 100% a nivel técnico y tecnológico en la formación profesional del centro para la vigencia 2023 y 2024, tanto para la formación presencial como en modalidad virtual. Igualmente, se abordó el tema de la formación dual con algunas de las empresas que se han sumado a esta estrategia y la vinculación de 1406 aprendices a las empresas mediante contrato de aprendizaje desde octubre de 2023 hasta agosto de 2024. También se habló del programa Fortalecimiento Empresarial que brinda asesorías y herramientas para hacer crecer los emprendimientos. Finalmente, se habló sobre el desarrollo de las mesas con empresarios para entender las necesidades en el mercado laboral y analizar los aspectos diferenciales de las regiones.

7- **Preguntas:** En el informe del espacio de participación con los aprendices, se hacen las siguientes preguntas:

- ¿Qué estrategias se han implementado para incorporar más empresas en el aplicativo de Caprendizaje?

Por parte de los empresarios:



- Pidieron dar a conocer la realidad del SENA y de sus aprendices, para poder trabajar conjuntamente por soluciones integrales que beneficien a todos, ya que se han visto en la necesidad de acudir a las universidades para la obtención de practicantes.
  - ¿Por qué se han perdido los espacios con las empresas para mostrarle a los aprendices el contexto real de trabajo desde la perspectiva de los mismos trabajadores de las empresas?
  - ¿Dónde se puede encontrar la gran cantidad de aprendices que reporta el SENA para desarrollar su etapa productiva en las empresas?
  - ¿Qué estrategias se pueden desarrollar para que los aprendices se motiven a vincularse a las empresas?
- 8- **Conclusiones:** De acuerdo con el análisis de la información plasmada por los participantes, se puede identificar que existe una necesidad de estrechar la colaboración con el sector empresarial mediante la creación de alianzas estratégicas, que permitan no solo adaptar los programas de formación a las necesidades actuales del mercado laboral, para garantizar que los aprendices adquieran las competencias y habilidades demandadas por las empresas, sino también para darle a conocer a las empresas, los beneficios de incorporar aprendices, en términos de mejorar la productividad y la reducción de costos en personal y así mismo se creen más vacantes para aprendices y colaboren activamente en el proceso formativo.



## Análisis por centro de formación:

### 1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Tolima	Centro Agropecuario La Granja	Septiembre 30 de 2024	\$394.000	Juan Camilo Soto Diaz

- 2- **Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.** El Centro Agropecuario La Granja llevó a cabo dos espacios de participación el 30 de septiembre de 2024. Uno dirigido a los usuarios SENA Certificados en Competencias Laborales por el CALG y otro a representantes y voceros de aprendices del CALG. El propósito de estos dos espacios fue el de resaltar la importancia del diálogo de doble vía y el de proporcionar un espacio de interacción con estos grupos de valor.

La presentación para el primer grupo giró en torno a los avances de gestión y las acciones significativas desarrolladas durante el periodo de -01 de octubre 2023 al 30 de septiembre 2024- los cuales beneficiaron principalmente a usuarios SENA productores de lechona y la asociación ASOMUPRE del municipio del Espinal, donde participaron 10 asistentes. En este espacio, se dio a conocer la cantidad de personas evaluadas y certificadas por competencias laborales en 2 o más normas, y los avances en diseños de NSCL; así mismo se dieron a conocer los interrogantes y sugerencias de mejora para varios procesos.

Con el segundo grupo, igualmente se presentó la gestión realizada en el Centro de Formación durante el periodo de -01 de octubre 2023 al 30 de septiembre 2024-, haciendo énfasis en los avances de gestión, principalmente con respecto a la ejecución presupuestal y las metas propuestas, temas de alimentación y transporte, infraestructura, vacunación, agroinfluencers, actividades representativas del Centro Agropecuario La Granja, el semillero de instructores, los apoyos de sostenimiento, temas de inclusión y, salidas y encuentros, que



entre otros, beneficiaron principalmente a los aprendices del Centro Agropecuario La Granja, Regional Tolima. Para este espacio se contó con la participación de 45 asistentes.

- 3- **Preguntas:** En el informe no incluyó un cuadro con las preguntas realizadas.
  
- 4- **Conclusiones:** De acuerdo con el informe de ejecución presentado, con respecto al nivel de cumplimiento de metas, se establece que existen algunos indicadores que presentan ejecución inferior a la establecida por la Dirección General, para lo cual se sugiere realizar de manera inmediata la implementación de estrategias para aumentar la ejecución de indicadores con porcentaje bajo y así poder reflejar mejores resultados en la vigencia 2024. En cuanto a la ejecución de presupuesto se refiere, se presenta una ejecución adecuada y óptima de los recursos presupuestales asignados; y en términos de retos para el centro, es importante reconocer y priorizar las necesidades del aprendiz en términos de: ampliación de la cobertura en alimentación, ampliación de puntos de hidratación, mantenimiento y modernización de ambientes de formación y el poder brindar más espacios y salidas pedagógicas que permitan ampliar la visión y las prácticas de los aprendices.