



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





Introducción

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



Informes Regional

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos
San Andrés	Centro de formación turística, gente de mar y servicios.	25 de septiembre 2024	\$0

1- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

Se hizo especial énfasis en los avances relacionados con la estrategia campeSena y la economía popular, los cuales beneficiaron principalmente a los grupos de valor, incluidos los integrantes del Comité CampeSena, aprendices de seguridad alimentaria, beneficiarios de extensionismo tecnológico, miembros del consejo directivo y aliados en el ámbito de campeSena.

En la isla de San Andrés, se ha venido trabajando fuertemente en esta estrategia CampeSena, tanto así que se ha logrado vincular a agricultores y pescadores a la estrategia. Los pescadores artesanales cumplen una función muy especial contribuyendo con la seguridad alimentaria y la economía de las islas.

En lo que respecta a la estrategia CampeSENA y la economía popular, el principal reto ha sido realizar la caracterización de los raizales, pescadores y agricultores como campesinos, dado que en la isla no se autodenominan parte de esa población.

Por otra parte, se explicaron las metas alcanzadas:

- CampeSena: 226 Aprendices formados y certificados en formación titulada y complementaria.
- En Economía Popular 1.365 Aprendices formados y certificados en formación titulada y complementaria y 150 personas evaluadas por competencias.

Adicionalmente, se socializó el presupuesto.

AREAS	Monto asignado	Ejecutado	% Ejecución
-------	----------------	-----------	-------------



Regional San Andrés	\$19,969.334.094	\$17,369.619.921	91,87%
CampeSENA	\$352.711.670	\$298.606.859	85%
Relaciones corporativas	\$212.589.918	\$203.728.005	95,83%
Relacionamiento con la ciudadanía.	Caracterización \$2,335.000	\$1,455.818	62,3%
	Participación ciudadanía \$1.710.000	\$1,167.493	68,17%

2- Preguntas:

- ¿Por qué no crear una estrategia de motivación, con los estudiantes de las instituciones educativas que se encuentran en noveno, décimo y undécimo grado para que puedan aprovechar de estas formaciones que hacen parte de la cultura ancestral?
- ¿Cuándo puede ser posible que nos hagan participes de las formaciones que hacen los aprendices del programa CampeSENA?

3- Conclusiones:

- Para el año 2025 el reto es visibilizar más campesinos y pescadores y aún más a través de las convocatorias que realiza el fondo emprender especialmente para los pescadores artesanales y fair table (matronas de la cocina isleña) con el programa de economía popular
- Este espacio no solo logró informar, sino que también contribuyó a estrechar los lazos entre el Centro de Formación y la comunidad.



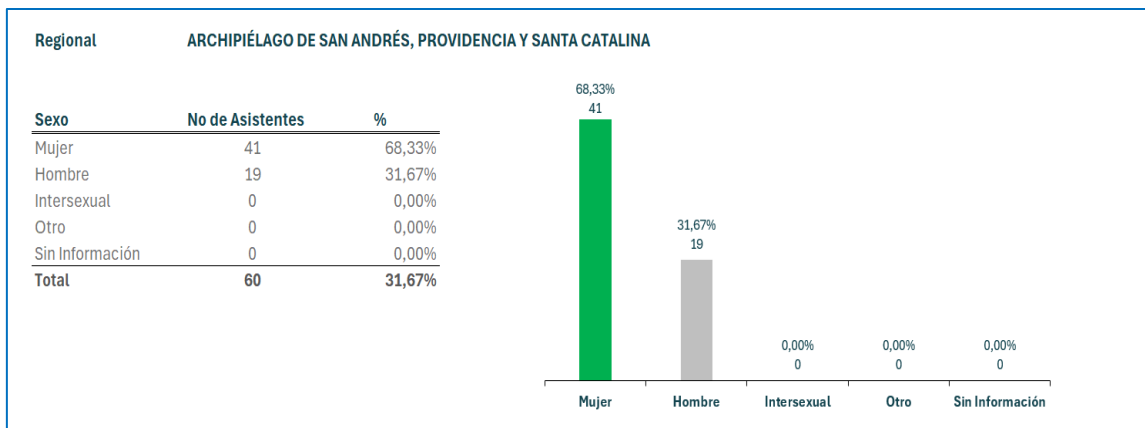
Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

Participantes conforme al sexo

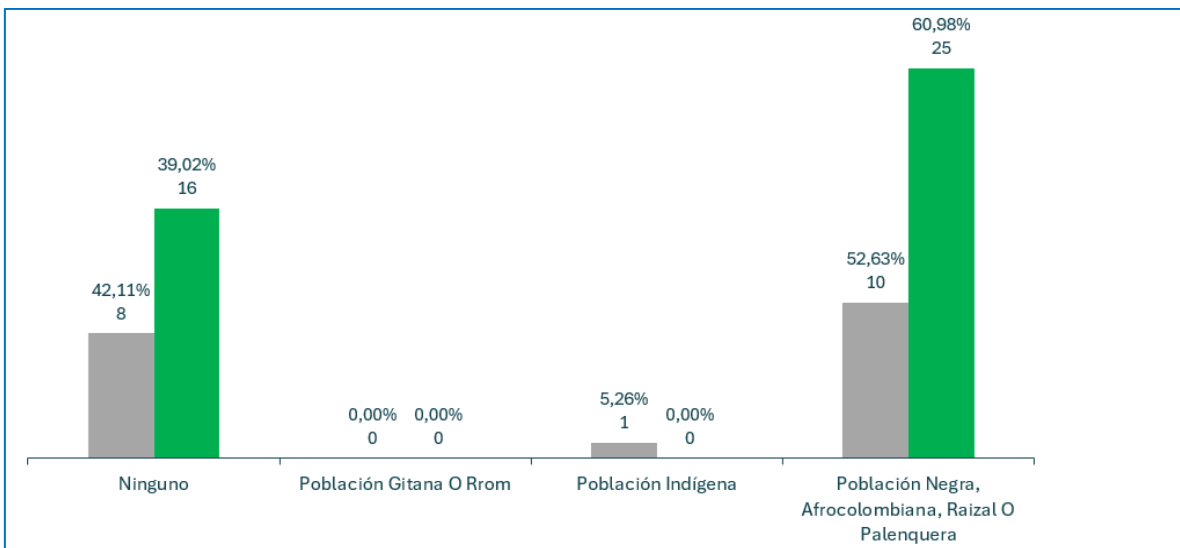




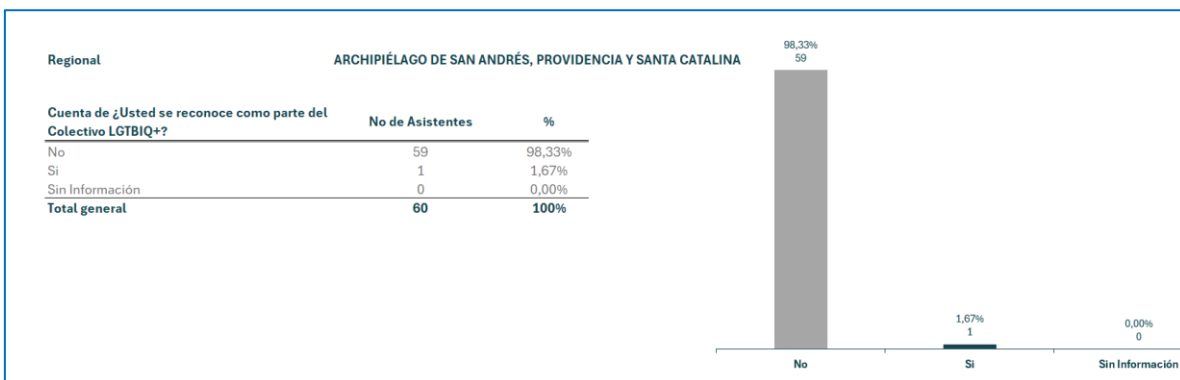
Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen

Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	8	16	0	0	0	24	40,00%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	1	0	0	0	0	1	1,67%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	10	25	0	0	0	35	58,33%
Total general	19	41	0	0	0	60	100%

Grupo étnico	Hombre	Mujer
Ninguno	42,11%	39,02%
Población Gitana O Rrom	0,00%	0,00%
Población Indígena	5,26%	0,00%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	52,63%	60,98%
Total general	100%	100%

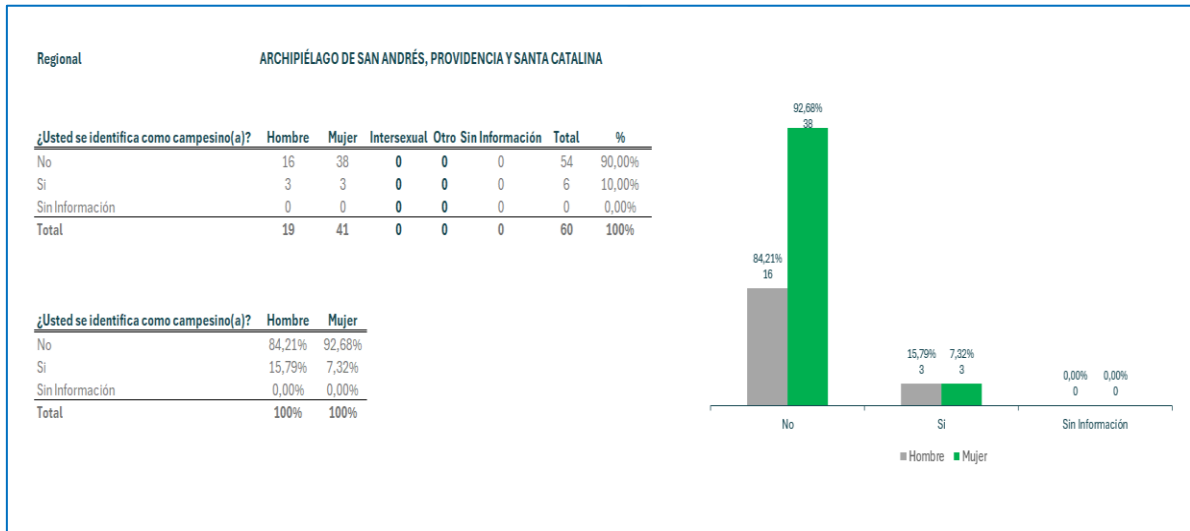


Participantes que se autoidentificaron como población LGBTIQ+

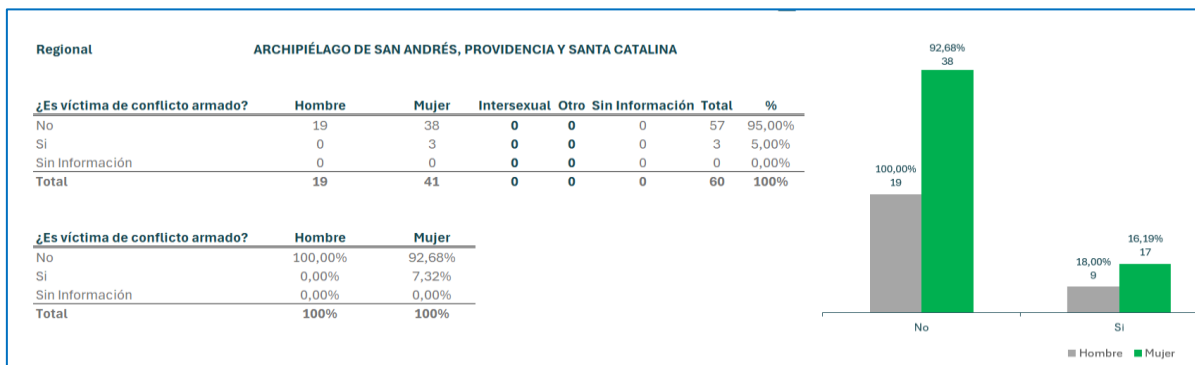




Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina



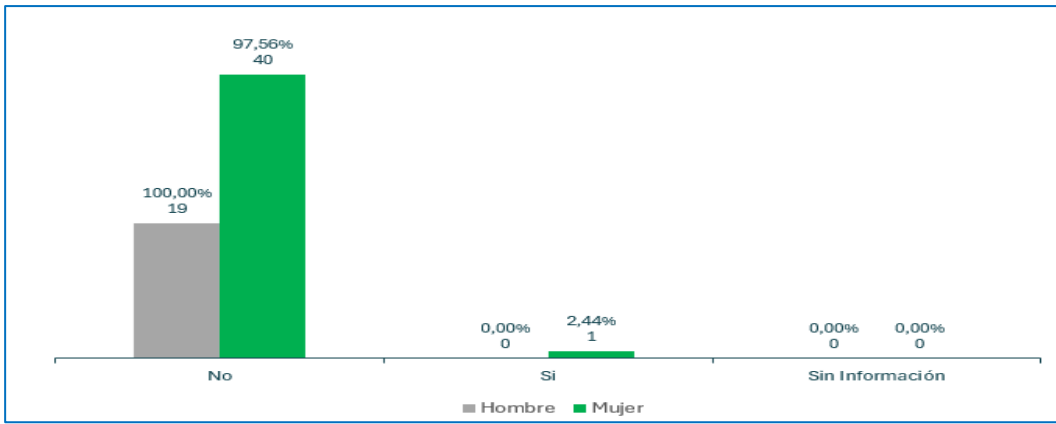
Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado



Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	19	40	0	0	0	59	98,33%
Si	0	1	0	0	0	1	1,67%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	19	41	0	0	0	60	100%





Evaluación de la Experiencia

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 55% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ✦ Nuevos programas de formación
- ✦ Contrato de Aprendizaje
- ✦ Enseñar Lengua Kriole
- ✦ Infraestructura

El 61% recomendarían el proceso