



OCTUBRE 2024

# Informe espacios de participación ciudadana

## Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional  
Relacionamiento con la Ciudadanía





## Introducción

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



## ALISIS REGIONAL PUTUMAYO

### Análisis por centro de formación:

#### 1- Encabezado

| Regional | Centro de formación                     | Fecha      | Costos    |
|----------|---|------------|-----------|
| Putumayo | Centro agroforestal y acuícola Arapaima | 19/09/2024 | 1.790.000 |

#### 2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio fue importante para mostrar y rendir cuentas sobre la gestión realizada por el centro de formación y la regional tanto en el cumplimiento de metas como en la ejecución de su presupuesto de la vigencia.

Lo más importante es que los temas abordados en este espacio son de suma importancia para los aprendices pues estuvo enfocado al ciclo de vida de etapa productiva en el proceso formativo y que sirva como un desarrollo de conocimientos durante el desempeño de la realización de actividades.

Al tener un diálogo de estos temas los aprendices tienen más claridad sobre todo su ciclo de aprendizaje y de las oportunidades que se reflejan si se realiza una buena etapa productiva, inmerso en el enfoque de aprendizaje día a día y sobre todo las grandes oportunidades que esto genera para su vida laboral y experiencias de vida formativa

#### Preguntas:

Las preguntas más recurrentes del espacio participativo estuvieron enfocadas en la temática del evento, ETAPA PRODUCTIVA.

- ¿Cómo se realiza el seguimiento de etapa productiva a cuando esta se desarrolla a por fuera del departamento?
- ¿Cuál es la duración de la etapa productiva?
- ¿Un aprendiz que finaliza su etapa lectiva, puede inscribirse e en la agencia pública de empleo para aplicar a alguna vacante que requiera su servicio?



- puedo tener un contrato de aprendizaje en cualquier parte del país o solo aquí en el Putumayo?

### **3- Conclusiones:**

La metodología implementada en el evento facilitó un entorno más dinámico y participativo, lo que resultó en un impacto positivo en la percepción de los aprendices hacia el SENA. Es importante decir y explicar que el espacio participativo fue y funcionó como una jornada de capacitación sobre un tema específico y es necesario que desde la regional se mejore la comunicación con sus grupos de valor ya que se evidencia que existen vacíos de información en este tema pues se tenía muchas dudas. Se requiere que desde la dependencia de comunicaciones se implementa una estrategia para facilitar la entrega de capacitación e información a los grupos de valor para ayudar a esta falacia.

La fortaleza de este centro de formación que impacta a un grupo de valor como los aprendices nos llevan a sacar una conclusión general y que debe ser tomada en cuenta para la planeación de planes y proyectos para el año 2025, se necesita fortalecer la formación, y dar a conocer los mecanismos y las etapas de la etapa productiva para mejorar la percepción de los aprendices y con esto podemos tapar una brecha en la gestión del SENA.



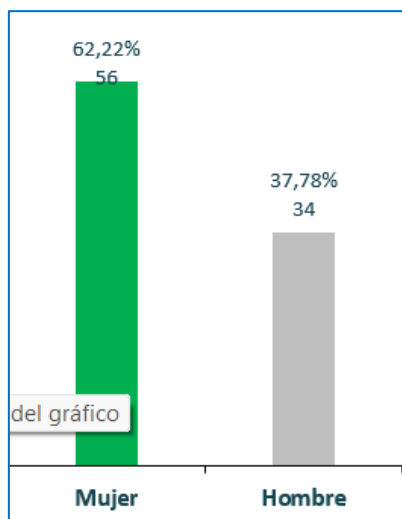
### Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

#### Participantes conforme al sexo

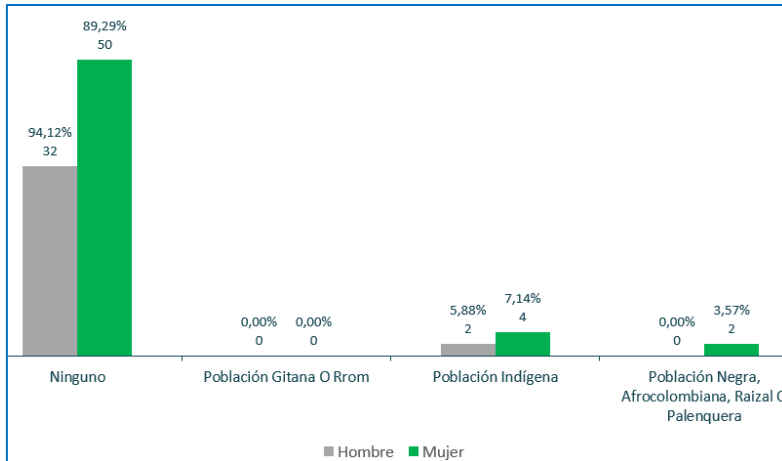


| Sexo            | No de Asistentes | %             |
|-----------------|------------------|---------------|
| Mujer           | 56               | 62,22%        |
| Hombre          | 34               | 37,78%        |
| Intersexual     | 0                | 0,00%         |
| Otro            | 0                | 0,00%         |
| Sin Información | 0                | 0,00%         |
| <b>Total</b>    | <b>90</b>        | <b>37,78%</b> |



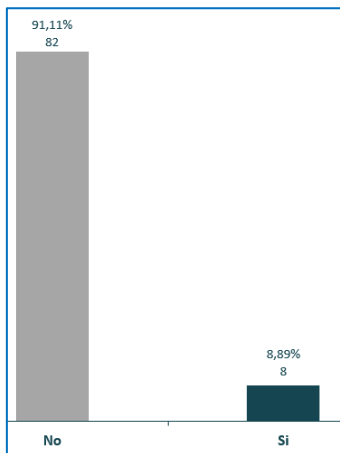
### Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen

| Grupo étnico   | Hombre    | Mujer     | Intersexual | Otro     | Sin Información | Total     | %           |
|--|-----------|-----------|-------------|----------|-----------------|-----------|-------------|
| Ninguno  | 32        | 50        | 0           | 0        | 0               | 82        | 91,11%      |
| Población Gitana O Rrom                              | 0         | 0         | 0           | 0        | 0               | 0         | 0,00%       |
| Población Indígena                                   | 2         | 4         | 0           | 0        | 0               | 6         | 6,67%       |
| Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera | 0         | 2         | 0           | 0        | 0               | 2         | 2,22%       |
| <b>Total general</b>                                 | <b>34</b> | <b>56</b> | <b>0</b>    | <b>0</b> | <b>0</b>        | <b>90</b> | <b>100%</b> |



### Participantes que se identificaron como población LGBTIQ+

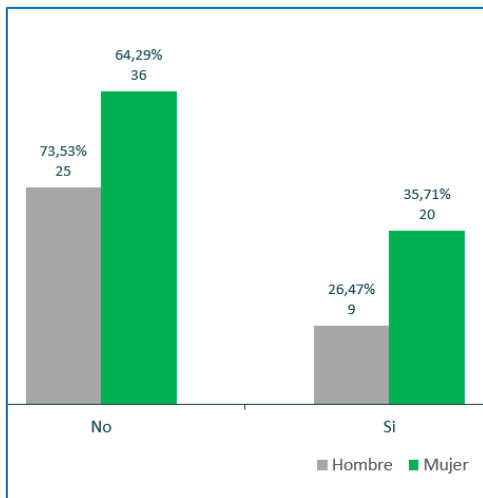
| Cuenta de ¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+? | No de Asistentes | %           |
|--|------------------|-------------|
| No   | 82               | 91,11%      |
| Si   | 8                | 8,89%       |
| Sin Información  | 0                | 0,00%       |
| <b>Total general</b>   | <b>90</b>        | <b>100%</b> |





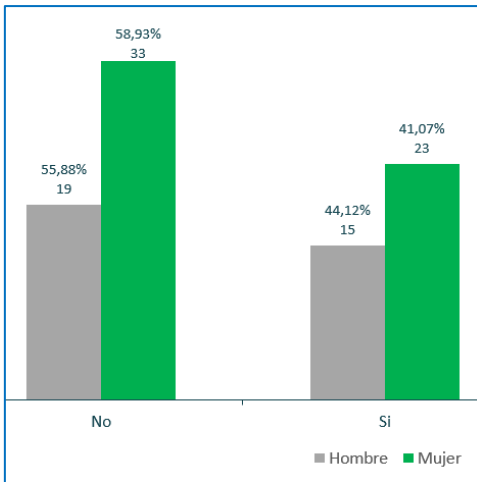
### Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

| ¿Usted se identifica como campesino(a)? | Hombre    | Mujer     | Intersexual | Otro     | Sin Información | Total     | %           |
|---|-----------|-----------|-------------|----------|-----------------|-----------|-------------|
| No                                      | 25        | 36        | 0           | 0        | 0               | 61        | 67,78%      |
| Si                                      | 9         | 20        | 0           | 0        | 0               | 29        | 32,22%      |
| Sin Información                         | 0         | 0         | 0           | 0        | 0               | 0         | 0,00%       |
| <b>Total</b>                            | <b>34</b> | <b>56</b> | <b>0</b>    | <b>0</b> | <b>0</b>        | <b>90</b> | <b>100%</b> |



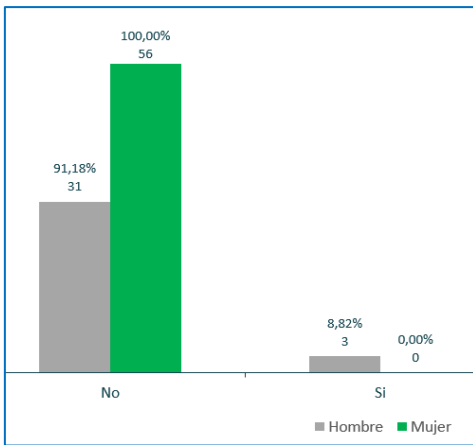
### Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado

| ¿Es víctima de conflicto armado | Hombre    | Mujer     | Intersexual | Otro     | Sin Información | Total     | %           |
|---------------------------------|-----------|-----------|-------------|----------|-----------------|-----------|-------------|
| No                              | 19        | 33        | 0           | 0        | 0               | 52        | 57,78%      |
| Si                              | 15        | 23        | 0           | 0        | 0               | 38        | 42,22%      |
| Sin Información                 | 0         | 0         | 0           | 0        | 0               | 0         | 0,00%       |
| <b>Total</b>                    | <b>34</b> | <b>56</b> | <b>0</b>    | <b>0</b> | <b>0</b>        | <b>90</b> | <b>100%</b> |



### Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

| ¿Es persona con discapacidad? | Hombre | Mujer | Intersexual | Otro | Sin Información | Total | %      |
|-------------------------------|--------|-------|-------------|------|-----------------|-------|--------|
| No                            | 31     | 56    | 0           | 0    | 0               | 87    | 96,67% |
| Si                            | 3      | 0     | 0           | 0    | 0               | 3     | 3,33%  |
| Sin Información               | 0      | 0     | 0           | 0    | 0               | 0     | 0,00%  |
| Total                         | 34     | 56    | 0           | 0    | 0               | 90    | 100%   |





## EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 87% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ✦ *Articulación SENA con el sector Empresarial*
- ✦ *Comunidad LGTBIQ y otras comunidades*
- ✦ *Programas especiales SENA*
- ✦ *Etapa productiva*
- ✦ *Ofertas nuevas*

El 90% recomendarían el proceso

62 Encuestas diligencias