



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía



INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.

Análisis por Regional

1- Encabezado

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales
Magdalena	Centros de formación 2	0

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

Los dos centros de la regional Magdalena el tema principal fué CampeSENA, Full popular y Sennova.

3- Preguntas:

¿Cuáles son los principales retos que tiene el centro de formación?

4- Conclusiones:

En general consideran que en el espacio se logró socializar a la ciudadanía la gestión que se realizó en la región de Magdalena en programas como CampeSENA, Full popular y Sennova.

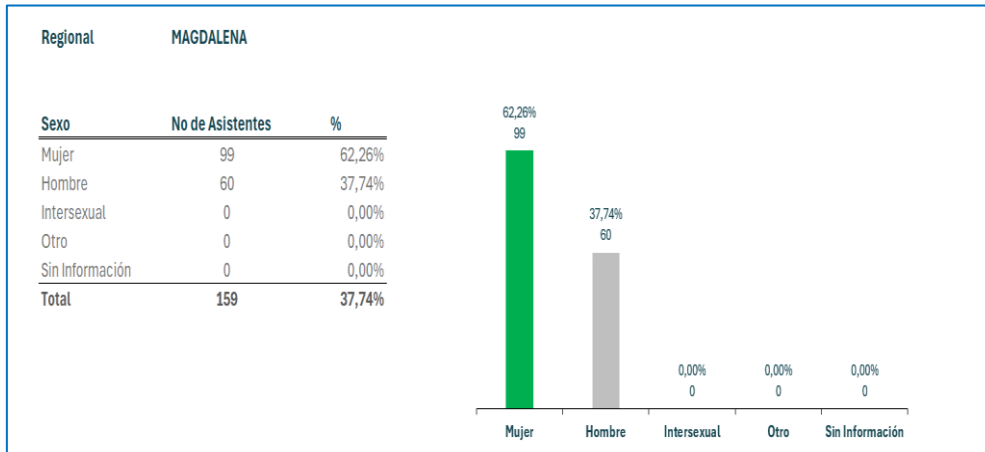
Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

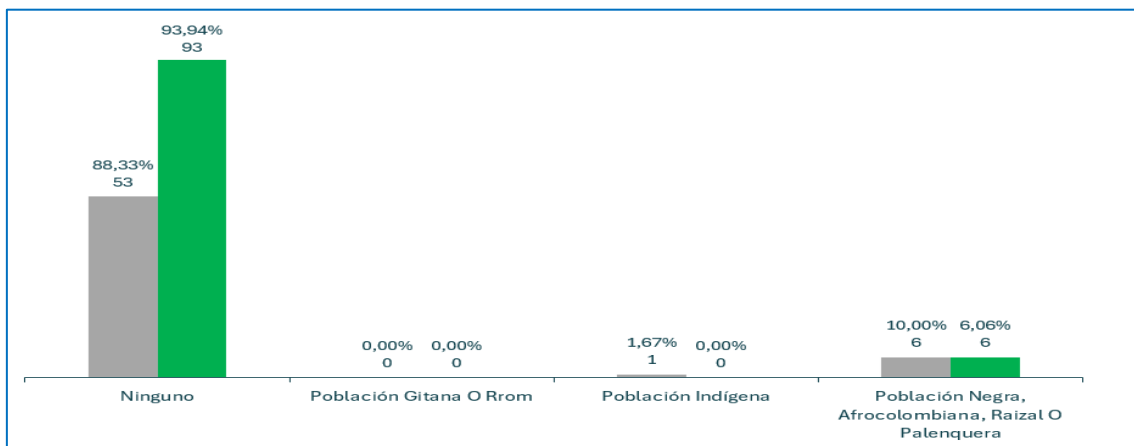
Participantes conforme al sexo



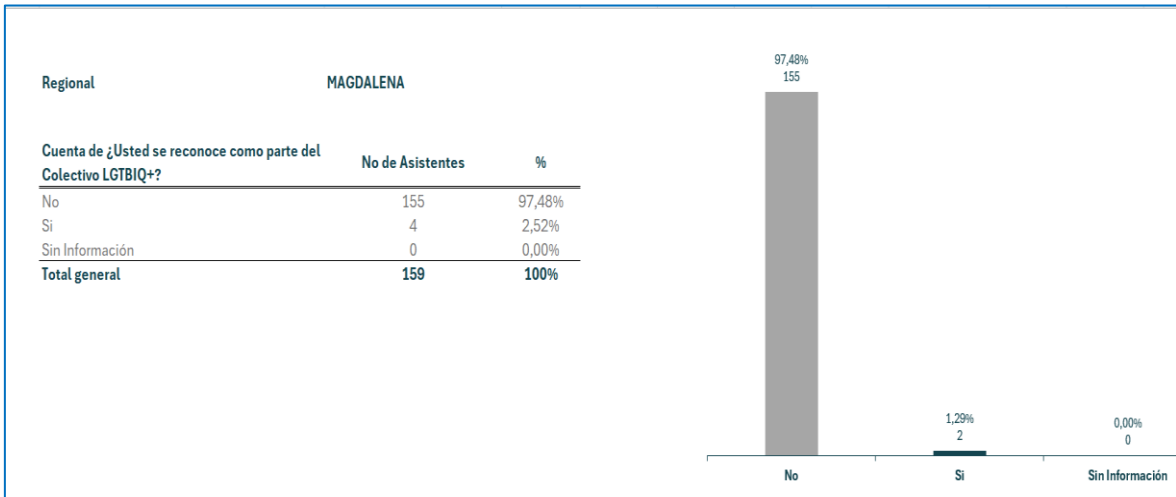
Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen

Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	53	93	0	0	0	146	91,82%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	1	0	0	0	0	1	0,63%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	6	6	0	0	0	12	7,55%
Total general	60	99	0	0	0	159	100%

Grupo étnico	Hombre	Mujer
Ninguno	88,33%	93,94%
Población Gitana O Rrom	0,00%	0,00%
Población Indígena	1,67%	0,00%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	10,00%	6,06%
Total general	100%	100%



Participantes que se identificaron como población LGBTIQ+

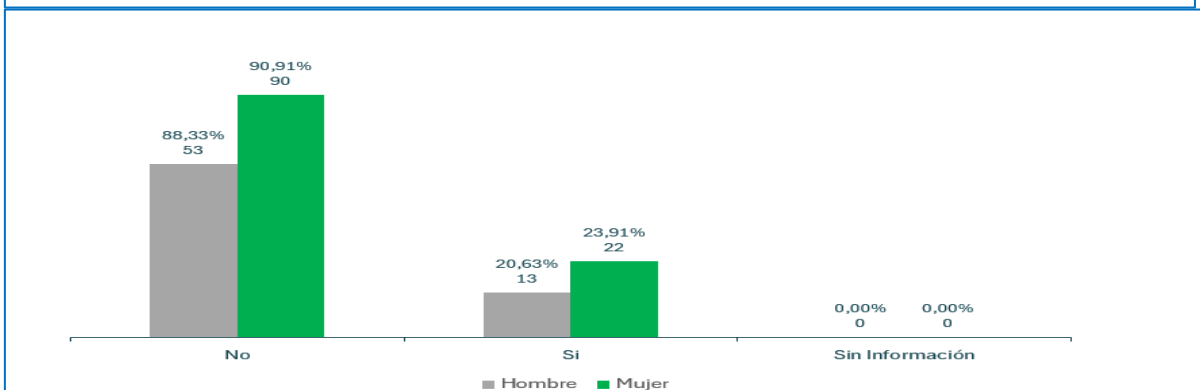


Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

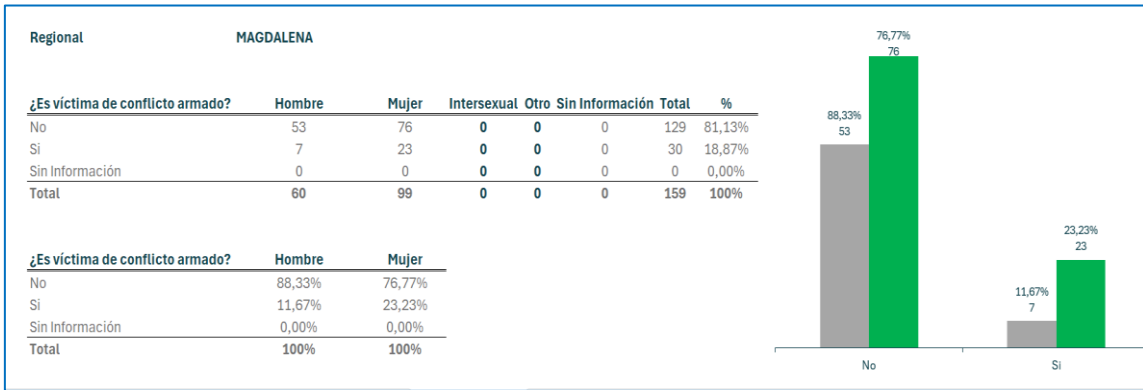
Regional **MAGDALENA**

¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	53	90	0	0	0	143	89,94%
Si	7	9	0	0	0	16	10,06%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	60	99	0	0	0	159	100%

¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer
No	88,33%	90,91%
Si	11,67%	9,09%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%



Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado



Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

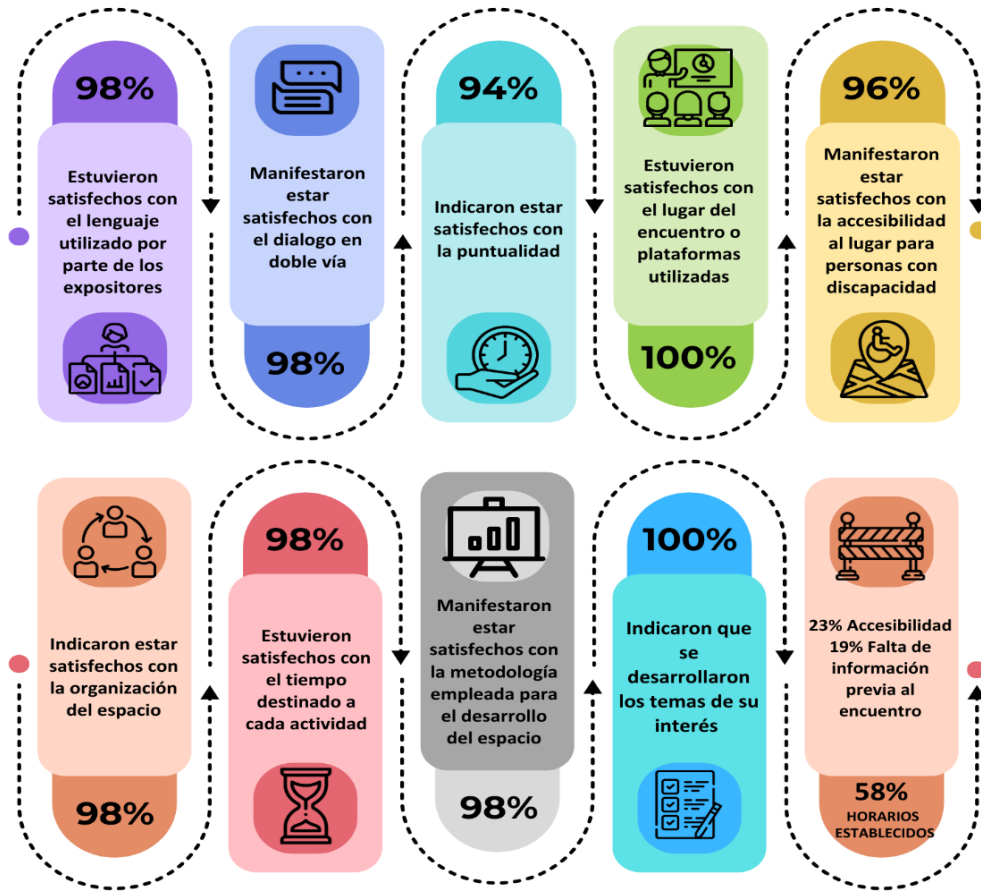
MAGDALENA							
¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	59	98	0	0	0	157	98,74%
Si	1	1	0	0	0	2	1,26%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	60	99	0	0	0	159	100%

Evaluación de la Experiencia

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 87% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

✦ Inteligencia artificial ✦ Cultura ciudadana ✦ Presupuesto gasto publico

El 92% recomendarían el proceso

Análisis por centro de formación:

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos
Magdalena	9529-Centro de Logística y Promoción Ecoturística del Magdalena	17 de septiembre de 2024	0

1- Temas Abordados en el espacio

La presentación destacó la importancia de promover un compromiso ciudadano más fuerte, decisiones informadas, transparencia y fortalecimiento democrático. Se subrayó también la relevancia de la innovación y el desarrollo tecnológico, mediante programas como Tecnoparque y Sennova, que impulsan el emprendimiento y brindan servicios a través de la Agencia, contribuyendo así al progreso tecnológico y económico.

2- **Preguntas:** No se presentaron preguntas.

3- Conclusiones

El espacio de participación ciudadana contó con la intervención del subdirector y coordinadores, quienes informaron sobre las actividades y gestión de 2023 y 2024. Aunque no hubo preguntas de los asistentes, la evaluación reveló la importancia de programar estos eventos en horarios más accesibles y proveer información con antelación.

Análisis por Centro de Formación

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos
Magdalena	9118-INFORME ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA CENTRO ACUÍCOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA, SENA - REGIONAL MAGDALENA	26 de septiembre de 2024	0

1. Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

Durante el espacio participativo, se destacó la labor del CAAG entre octubre de 2023 y agosto de 2024. Se enfatizó en logros como la expansión de subsedes, la formación profesional integral, el desarrollo de la etapa productiva, iniciativas de innovación como SENNOVA, la integración con la educación media, y programas de evaluación y certificación de competencias como ECCL.

Además, se mencionaron proyectos como CampeSENA, la producción del centro, SENA Empresa, AgroSENA, y el Programa SENA Emprende Rural - SER. Se resaltó también las inversiones y la gestión presupuestal en infraestructura, beneficiando a los habitantes de los 30 municipios del Magdalena y colaborando con diversos grupos de interés como gremios, empresas, asociaciones campesinas, entidades educativas y la ciudadanía en general.

2. Preguntas:

¿Cuáles son los principales retos que tiene el centro de formación?

3. Conclusiones:

El Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira (CAAG) realizó con éxito un evento participativo para presentar su gestión a diversos grupos de interés, incluyendo empresarios, aprendices y funcionarios. Durante el evento, que contó con la asistencia de 82 personas de variados sectores sociales, se expuso la labor del CAAG entre octubre de 2023 y agosto de 2024. La evaluación del evento reveló una alta satisfacción con la logística y los temas tratados. Las intervenciones destacaron la importancia de estos espacios de diálogo generados por el Centro de Formación.