



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



Análisis regional

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales	Nombre de quien diligencia la información
La Guajira	2	\$1.500.000	Paula Carolina Ojeda Triana

1- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

Las temáticas más recurrentes abordadas en los espacios de participación ciudadana de los Centros Industrial y de Energías Alternativas y Agroempresarial y Acuícola se centraron en la estrategia CampeSENA, cuyo objetivo es mejorar las competencias y conocimientos de la población campesina. En ambos casos, se destacó la relevancia de facilitar el acceso a programas de formación del SENA para incrementar ingresos y mejorar la calidad de vida.

Además, los(as) participantes expresaron su interés en vincularse a proyectos de investigación y acciones relacionadas con CampeSENA INNOVA, enfatizando la necesidad de recibir acompañamiento en la formulación de iniciativas que se alineen con sus planes de negocio y proyectos productivos. También se abordaron las oportunidades de acceso a recursos a través del Fondo Emprender, resaltando el compromiso común de fortalecer el emprendimiento y el desarrollo económico en la región rural. Esto evidencia un enfoque integral en el que la formación técnica y profesional se entrelaza con el desarrollo de capacidades productivas y la justicia social, orientado a transformar la realidad de las comunidades campesinas.

2- Preguntas:

El informe señala que no se realizaron preguntas durante ni después del evento. Por lo tanto, no hubo necesidad de escalar ninguna pregunta a la Dirección General o a la Regional.



3- Conclusiones:

En conclusión, los espacios de participación ciudadana de los Centros Industrial y de Energías Alternativas, Agroempresarial y Acuícola han demostrado ser instrumentos clave para alinear los programas educativos del SENA con las necesidades específicas del sector agrícola y la población campesina.

CampeSENA se ha consolidado como una estrategia fundamental para mejorar la formación de la población rural y vulnerable, a través de la certificación de competencias laborales y programas de formación complementaria. Este esfuerzo no solo busca elevar la empleabilidad y productividad de los campesinos, sino también establecer un diálogo constante con las comunidades para identificar sus demandas y expectativas.

De cara a la vigencia 2025, ambos centros se comprometen a continuar promoviendo proyectos de innovación y formación profesional integral, reafirmando su papel como enlaces estratégicos entre las entidades del SENA y la población, lo que permitirá abrir nuevas oportunidades y contribuir significativamente al desarrollo social y económico de la región.

Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

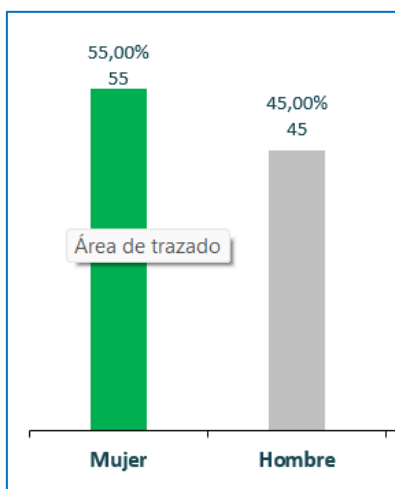
La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.



Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

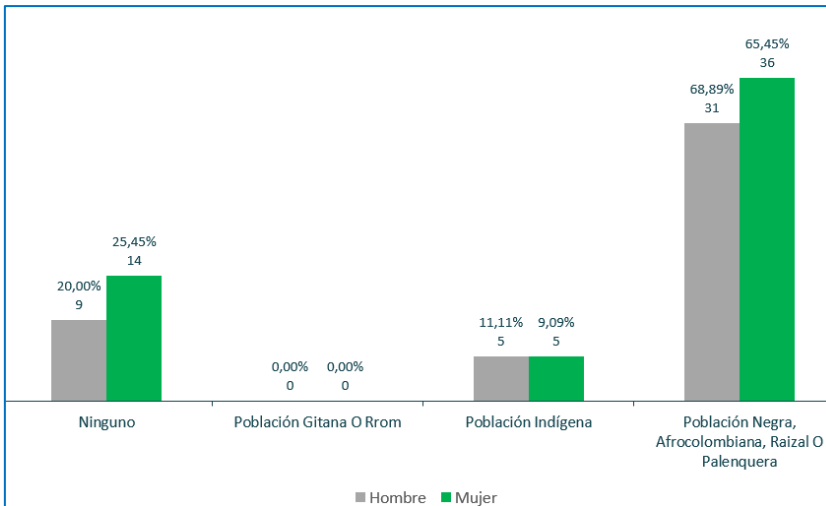
Participantes conforme al sexo



Sexo	No de Asistentes	%
Mujer	55	55,00%
Hombre	45	45,00%
Intersexual	0	0,00%
Otro	0	0,00%
Sin Información	0	0,00%
Total	100	45,00%

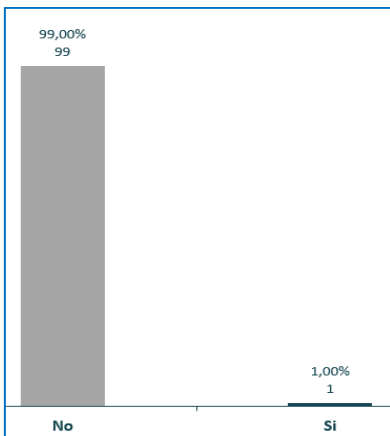
Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen

Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	9	14	0	0	0	23	23,00%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	5	5	0	0	0	10	10,00%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	31	36	0	0	0	67	67,00%
Total general	45	55	0	0	0	100	100%



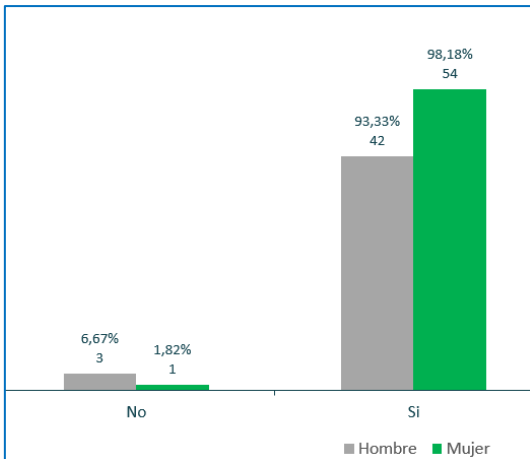
Participantes que se autoidentificaron como población LGTBIQ+

Cuenta de ¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+?	No de Asistentes	%
No	99	99,00%
Si	1	1,00%
Sin Información	0	0,00%
Total general	100	100%



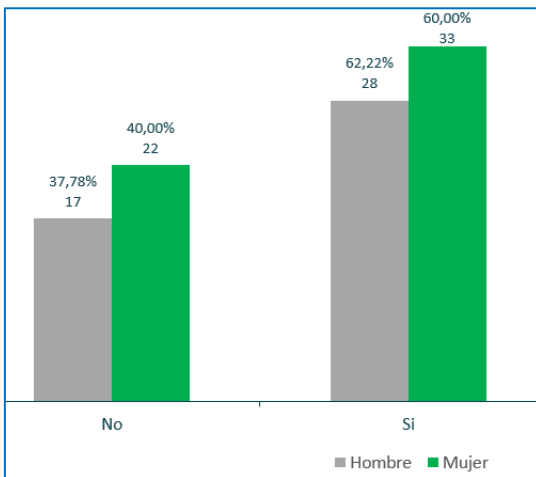
Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	3	1	0	0	0	4	4,00%
Si	42	54	0	0	0	96	96,00%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	45	55	0	0	0	100	100%



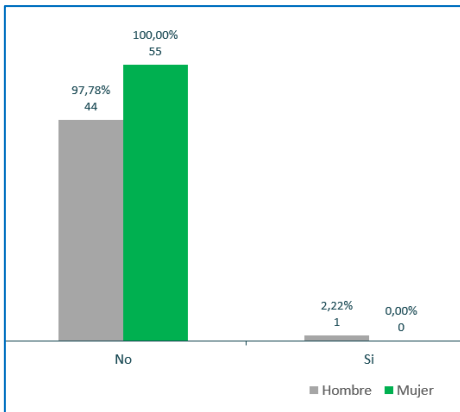
Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado

¿Es víctima de conflicto armado	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	17	22	0	0	0	39	39,00%
Si	28	33	0	0	0	61	61,00%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	45	55	0	0	0	100	100%



Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	44	55	0	0	0	99	99,00%
Si	1	0	0	0	0	1	1,00%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	45	55	0	0	0	100	100%





EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 89% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ✦ Agroindustria y maquinaria
- ✦ Ganadería
- ✦ Avicultura
- ✦ Proyectos productivos
- ✦ Acuicultura
- ✦ Campesinos
- ✦ Proyectos comunitarios
- ✦ Cocina

El 90% recomendarían el proceso

100 Encuestas diligencias

Informes centros de formación

GOR-F-012 V02



Análisis por centro de formación:

1-

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
La Guajira	Centro Industrial y de Energías Alternativas	18 septiembre 2024	\$500.000	Paula Carolina Ojeda Triana
La Guajira	Centro Agroempresarial y Acuícola	17 septiembre 2024	\$1.000.000	Paula Carolina Ojeda Triana

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio:

- ✓ El tema central de la presentación realizada por el subdirector del Centro Industrial y de Energías Alternativas Carlos Eduardo Robles Palomino fue la estrategia *CampeSENA*. Este enfoque está orientado a mejorar las competencias y conocimientos de la población campesina, facilitando su acceso a programas de formación del SENA, con el fin de incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Se destacó la importancia de la justicia social y el desarrollo de capacidades productivas relacionadas con las actividades propias del campo.
- ✓ Durante los espacios de participación ciudadana en el corregimiento de Carretalito y la vereda Almapotoque del Centro Agroempresarial y Acuícola, se abordaron diversas temáticas, destacando el interés de los asistentes en vincularse a proyectos de investigación y acciones de la estrategia *CampeSENA INNOVA*. Se enfatizó la importancia de la formación técnica y profesional pertinente a sus planes de negocio y proyectos productivos, así como la necesidad de acompañamiento para la formulación de sus iniciativas.
- ✓ También se discutieron las oportunidades de acceso a recursos y apoyos a través del Fondo Emprender, evidenciando el deseo de fortalecer el emprendimiento y el desarrollo económico en la región.



3- **Preguntas:** El informe no señala las preguntas que fueron abordadas en el espacio de participación.

4- Conclusiones:

- ✓ En el espacio de participación se refleja la importancia de ajustar los programas educativos del SENA para que se alineen mejor con las necesidades del sector agrícola y las oportunidades locales, atendiendo las demandas específicas de la población campesina. Se destacó el compromiso del Centro Industrial y de Energías Alternativas con la formación de la población rural y vulnerable, particularmente a través de la certificación de competencias laborales, lo que permitirá mejorar su empleabilidad y productividad. Además, se subrayó la importancia de los programas dirigidos a estudiantes de 10° y 11° grado en articulación con la media, así como la formación complementaria enfocada en las actividades propias del campo, todo esto dentro del marco de la estrategia CampeSENA, que busca abrir nuevas oportunidades para los campesinos de la región.

- ✓ Los espacios de participación ciudadana del Centro Agroempresarial y Acuícola han sido fundamentales para establecer un diálogo efectivo entre el SENA y las comunidades, permitiendo identificar y escuchar las necesidades de los grupos de interés. A través de la estrategia CampeSENA y otros programas como AgroSENA y SENNOVA, se ha logrado fomentar la colaboración y el compromiso de los ciudadanos con el desarrollo social y económico del área. De cara a la vigencia 2025, el Centro Agroempresarial y Acuícola se compromete a seguir impulsando la formación profesional integral y los proyectos de innovación que respondan a las expectativas de las comunidades, reafirmando su rol como enlace estratégico entre entidades y la población.