



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



ANÁLISIS POR REGIONAL

1. Encabezado

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales	Nombre de quien diligencia la información
HUILA	5	1.800.000	Camilo Carvajal

2. Tema(s) principal(es) abordados en el espacio

En la región Huila, se llevó a cabo un análisis detallado de los cinco centros de formación que componen esta regional, donde se discutieron temas relevantes para la comunidad y los aprendices. A continuación, se presentan los temas principales abordados en cada uno de los centros:

- **Formación Técnica y Tecnológica (3 centros):** La capacitación en habilidades técnicas y tecnológicas fue un tema recurrente. Se hizo énfasis en la necesidad de adaptar los programas de formación a las demandas del mercado laboral, garantizando que los aprendices adquirieran competencias prácticas que les permitan integrarse eficazmente en sectores productivos clave, como la agricultura, la salud y la administración.
- **Emprendimiento Rural (2 centros):** Se abordó el fomento del emprendimiento entre los jóvenes y adultos en formación. Los centros discutieron estrategias para ayudar a los aprendices a desarrollar ideas de negocio sostenibles y viables, así como a acceder a recursos y financiamiento a través de programas como SENA Emprende Rural, que busca fortalecer la capacidad empresarial en las comunidades rurales.
- **Articulación con el Sector Empresarial (1 centro):** Este centro enfocó su atención en la importancia de establecer convenios y alianzas estratégicas con empresas locales y regionales. Se discutieron iniciativas para facilitar las prácticas



profesionales y los contratos de aprendizaje, asegurando que los egresados del SENA tengan mejores oportunidades de empleo.

- **Inclusión y Acceso a la Educación (1 centro):** Se destacó la necesidad de garantizar que poblaciones vulnerables, como mujeres rurales y jóvenes de comunidades apartadas, tengan acceso a la educación y formación técnica. Se propusieron medidas para derribar barreras que impiden la participación de estos grupos en programas de formación, promoviendo la equidad en el acceso a oportunidades educativas.

Cada uno de estos temas refleja no solo las necesidades actuales de la comunidad, sino también las aspiraciones de los aprendices y egresados para contribuir al desarrollo socioeconómico de la región Huila.

3. Preguntas

Durante las sesiones de análisis y discusión, surgieron varias preguntas que se repitieron en diferentes centros, evidenciando las inquietudes comunes de los participantes. Las preguntas más destacadas fueron:

- **¿Qué estrategias se están implementando para mejorar la inserción laboral de los egresados?:** Los(as) asistentes se mostraron interesados en conocer las acciones concretas que el SENA está llevando a cabo para facilitar la transición de los aprendices al mercado laboral, así como las alianzas con empresas que están siendo forjadas para este propósito.
- **¿Existen programas específicos para apoyar a los emprendedores que han participado en la formación del SENA?:** Se cuestionó la disponibilidad de recursos y capacitaciones adicionales para aquellos aprendices que desean iniciar sus propios negocios, así como la existencia de financiamiento para proyectos de emprendimiento.



- **¿Cómo se pueden mejorar los recursos disponibles para la formación en áreas técnicas que tienen alta demanda laboral?:** Los participantes expresaron la necesidad de que los centros de formación cuenten con más recursos, tanto en infraestructura como en materiales, para poder ofrecer una educación de calidad que responda a las exigencias del mercado.
- **¿Qué mecanismos de evaluación se utilizan para medir el impacto de los programas de formación en las comunidades?:** Se planteó la inquietud sobre cómo el SENA evalúa el éxito de sus programas y qué indicadores se están utilizando para medir su efectividad en el desarrollo de habilidades y competencias en los aprendices.
- **¿Hay posibilidad de ampliar la oferta educativa en zonas rurales para atender la demanda de formación específica?:** Los asistentes solicitaron que se considerara la posibilidad de llevar la oferta formativa del SENA a áreas rurales que actualmente carecen de acceso a programas de formación técnica, ampliando así las oportunidades educativas para estas comunidades.

Algunas de estas preguntas serán enviadas a la regional y a la Dirección General del SENA para su consideración y para obtener respuestas que puedan ser comunicadas a los participantes en futuros encuentros.

4. Conclusiones

El proceso de análisis y discusión llevado a cabo en la región Huila ha permitido identificar varias conclusiones y recomendaciones que son fundamentales para el futuro de la formación en esta área:

- **Reforzar la Articulación entre los Centros de Formación y el Sector Empresarial:** Se ha evidenciado que fortalecer las relaciones con empresas locales y regionales es crucial para mejorar la empleabilidad de los egresados. Se recomienda establecer convenios más sólidos y eficientes que faciliten la inserción laboral de los aprendices,



así como promover programas de práctica que enriquezcan su experiencia formativa.

- **Ampliar la Oferta de Programas de Emprendimiento:** La necesidad de apoyo a los emprendedores es clara, por lo que se debe aumentar la disponibilidad de recursos y capacitaciones específicas para aquellos interesados en iniciar sus propios negocios. Se sugiere que se implementen talleres de formación en habilidades empresariales y se proporcionen incentivos financieros para los nuevos emprendedores.
- **Inversión en Infraestructura y Recursos para Formación Técnica:** Los centros de formación deben recibir más apoyo en términos de infraestructura y recursos didácticos. Esto garantizará que puedan ofrecer programas de alta calidad que se alineen con las demandas del mercado laboral.
- **Establecimiento de un Sistema de Evaluación y Seguimiento:** Para medir el impacto de los programas formativos, es necesario implementar un sistema de evaluación que permita identificar las áreas de mejora y el éxito de los egresados en el mercado laboral. Esto no solo ayudará al SENA a ajustar sus programas, sino que también proporcionará datos valiosos para la toma de decisiones futuras.
- **Priorizar el Acceso a la Educación para Poblaciones Vulnerables:** Es fundamental continuar trabajando en la inclusión de poblaciones vulnerables en los programas de formación. Se deben desarrollar estrategias específicas para garantizar que mujeres rurales, jóvenes y otros grupos desfavorecidos tengan acceso a la educación y formación técnica, fomentando así la equidad y el desarrollo social.

Se han proporcionado valiosos insumos que permiten vislumbrar el camino a seguir para el SENA en la región Huila. Para la vigencia 2025, es esencial priorizar la formación de calidad, el acceso equitativo y la colaboración con el sector empresarial, asegurando que



los programas educativos sigan transformando vidas y contribuyendo al desarrollo de la comunidad.

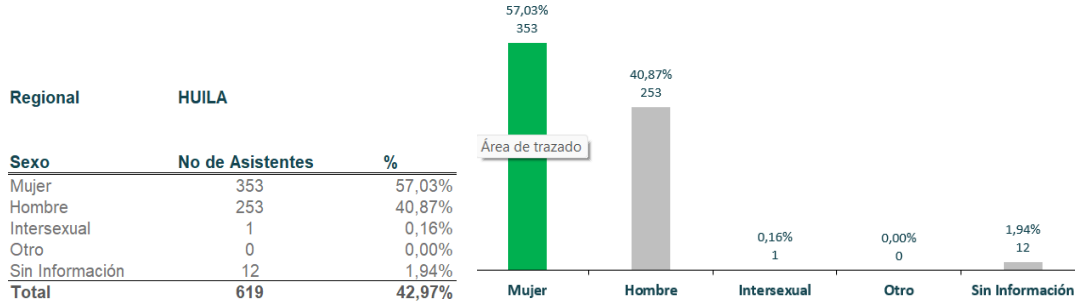
La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:



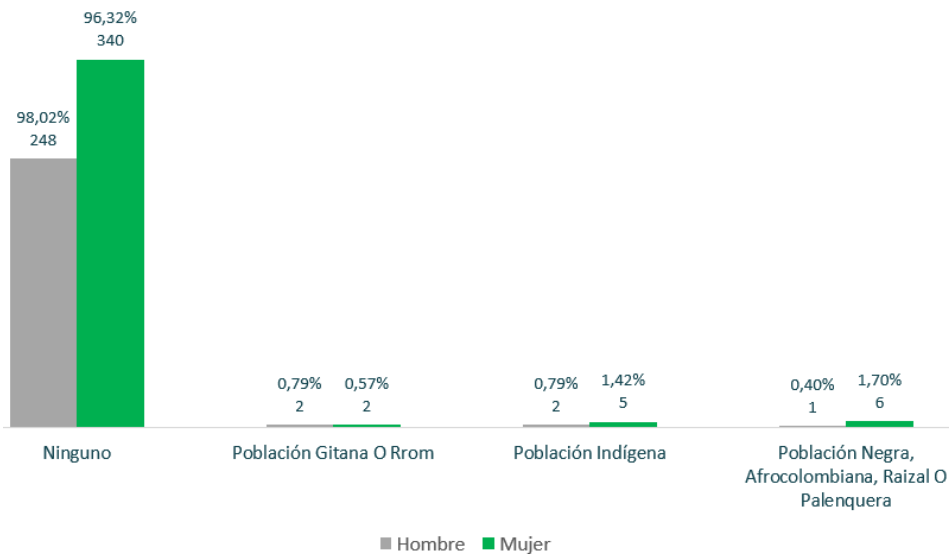
Caracterización Participantes por sexo



Caracterización Participantes por Etnia

Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	248	340	1	0	12	601	97,09%
Población Gitana O Rrom	2	2	0	0	0	4	0,65%
Población Indígena	2	5	0	0	0	7	1,13%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	1	6	0	0	0	7	1,13%
Total general	253	353	1	0	12	619	100%

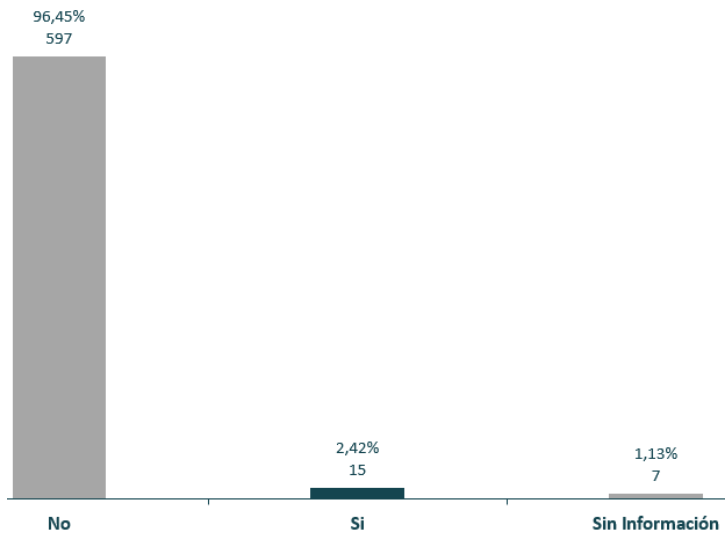
Grupo étnico	Hombre	Mujer
Ninguno	98,02%	96,32%
Población Gitana O Rrom	0,79%	0,57%
Población Indígena	0,79%	1,42%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	0,40%	1,70%
Total general	100%	100%





Caracterización Participante Comunidad LQTBIQ+

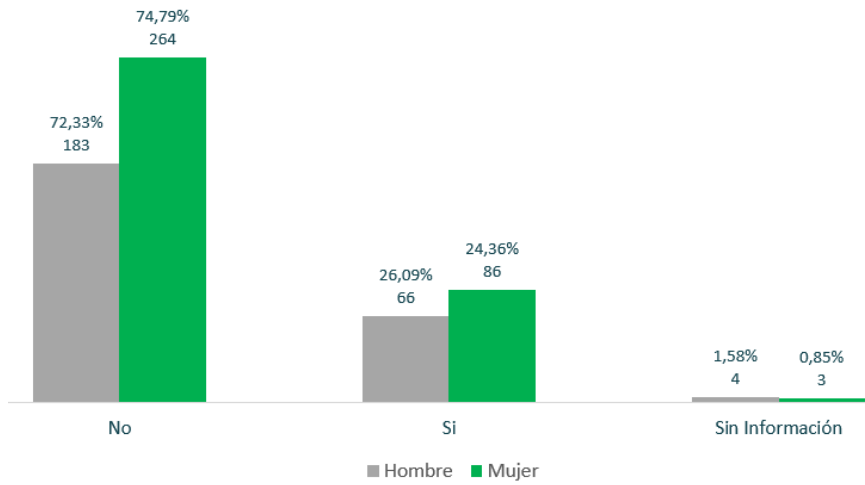
Cuenta de ¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+? Final	No de Asistentes	%
No	597	96,45%
Si	15	2,42%
Sin Información	7	1,13%
Total general	619	100%



Caracterización Participante población campesina

¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	183	264	1	0	7	455	73,51%
Si	66	86	0	0	2	154	24,88%
Sin Información	4	3	0	0	3	10	1,62%
Total	253	353	1	0	12	619	100%

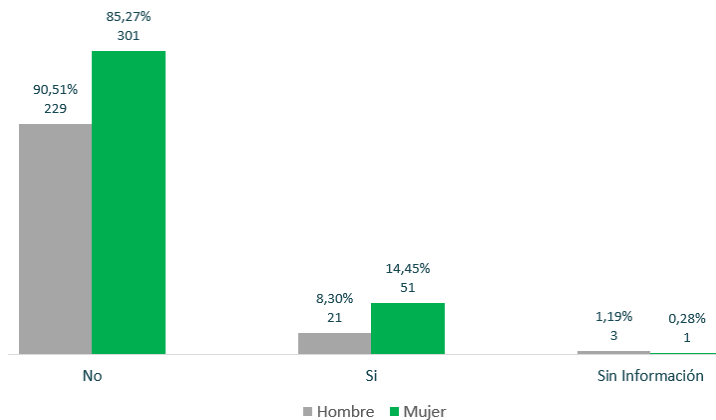
¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer
No	72,33%	74,79%
Si	26,09%	24,36%
Sin Información	1,58%	0,85%
Total	100%	100%



Caracterización Participante población victima de conflicto armado

¿Es víctima de conflicto armado	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	229	301	0	0	9	539	87,08%
Si	21	51	1	0	0	73	11,79%
Sin Información	3	1	0	0	3	7	1,13%
Total	253	353	1	0	12	619	100%

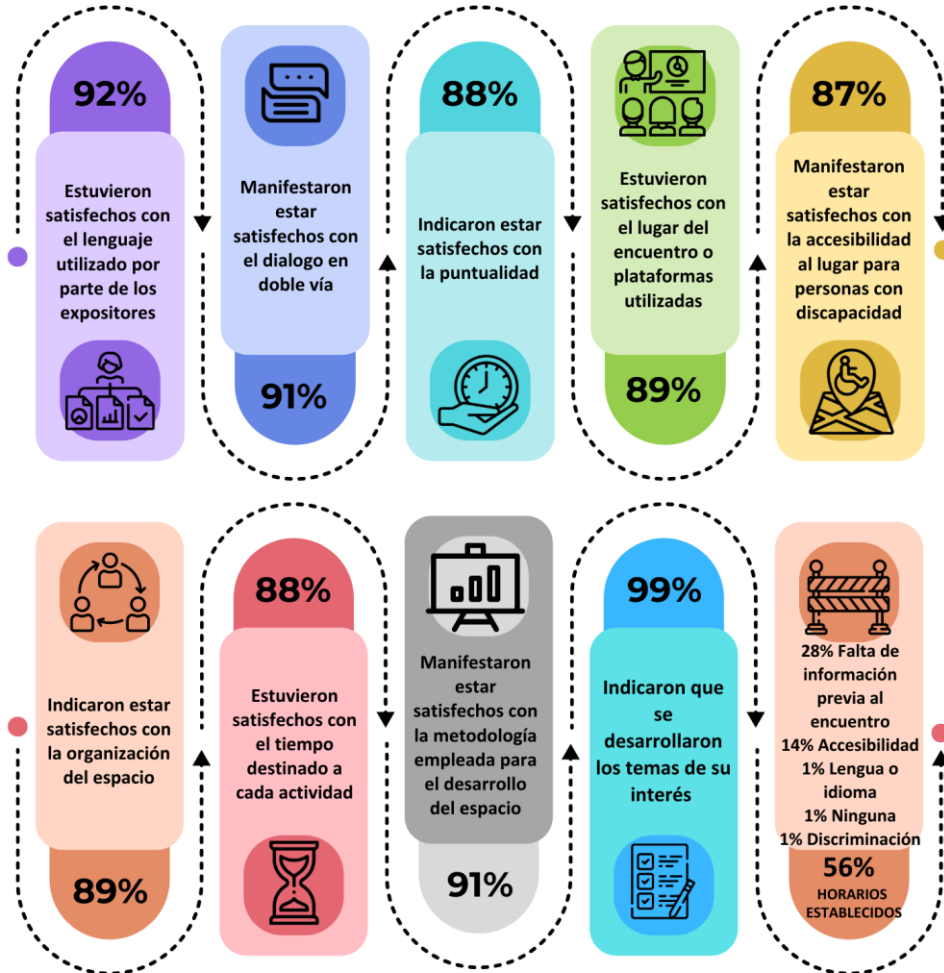
¿Es víctima de conflicto armado	Hombre	Mujer
No	90,51%	85,27%
Si	8,30%	14,45%
Sin Información	1,19%	0,28%
Total	100%	100%





EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 87% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ✦ Bienestar al Aprendiz
- ✦ Tecnología e Innovación
- ✦ Ferias de ciencia y cultura
- ✦ Emprendimiento
- ✦ Medio Ambiente
- ✦ Contabilidad
- ✦ Empleo
- ✦ Cultura

El 85% recomendarían el proceso



Análisis por centro de formación:

Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
HUILA	Centro agroempresarial y desarrollo pecuario	18/09/2024	0	Camilo Carvajal
	Centro de formación agroindustrial (la angostura)	25/09/2024		Camilo Carvajal
	Centro de gestión y desarrollo sostenible sur colombiano	30/09/2024	900.000	Camilo Carvajal
	Centro de desarrollo agroempresarial y turístico	19/09/2024	0	Camilo Carvajal
	Centro de la Industria, la empresa y los servicios	26/09/2024	900.000	Camilo Carvajal

CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO

1. Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio de participación estuvo liderado por el subdirector del centro de formación atendiendo preguntas y buscando retroalimentar al centro, los temas abordados principalmente son:

- Formación profesional
- Contrato de aprendizaje
- Evaluación y certificación de competencias laborales
- Emprendimiento
- SENNOVA



- CampeSENA- Economía popular

A medida que se desarrolló el espacio se evidencio que el tema más recurrente para los asistentes es la formación y el contrato de aprendizaje para los aprendices.

2. Preguntas:

- ¿Cuántas personas deben estar inscritas o aspirar al curso para que vayan hasta la comunidad a darlo?
- ¿Ustedes como entidad formadora, qué convenios tiene con las empresas del estado para poder el esfuerzo de esos alumnos sobresalientes que ustedes capacitan acá?
- ¿Qué se hace para los proyectos que está brindando el SENA?

3. Conclusiones:

Se evidencio que los espacios de participación son una herramienta fundamental para expresar las necesidades de la comunidad y es un insumo de retroalimentación par las regionales y la dirección general, en temas tan importantes como la necesidad de formación a los aprendices.

Se observa que los asistentes están interesados en profundizar en temas como bolsa de empleo, formación en contabilidad, tecnologías e innovación, bienestar al aprendiz, nuevos programas de formación, etc. y se debe profundizar y dar a conocer estrategias como apoyo a la comunidad de los centros de formación, bilingüismo y además es importante socializar la oferta de los centros ya que muchos de los asistentes desconocen estos temas



CENTRO DE FORMACIÓN AGROINDUSTRIAL (LA ANGOSTURA)

1. Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio de participación donde participaron Aprendices, egresados, emprendedores, empresarios, instructores, funcionarios y ciudadanía en general se enfocó en presentar la gestión realizada por el centro de formación pero a su vez en escuchar las inquietudes que se tienen y además de analizar las diferentes opiniones para desde la planeación tener una mejora continua en sus diferentes procesos, como lo son Formación Profesional, Evaluación y certificación de competencias laborales, Gestión de Empleo y Empleabilidad, Emprendimiento – SER , Innovación – SENNOVA, CampeSENA - Full Popular.

2. Preguntas:

- En el informe no se evidencia la realización de las preguntas sugeridas desde la Dirección General para motivar a los participantes en tener un diálogo que facilitara el conocimiento las falencias que existen ni las oportunidades de mejora.
- El informe dice “los cuales no realizaron preguntas, si no intervención manifestando que la información permitía comprender los temas impartidos por cada uno de los expositores”.

3. Conclusiones:

En conclusión, los espacios de participación reafirman el rol crucial del Centro de Formación en la sociedad, no solo como institución educativa, sino como un aliado estratégico en la construcción de un futuro más próspero y equitativo para las comunidades con las que interactúa.

Es evidente que el SENA en este regional cumple con un rol muy importante en el sector educación y a su vez en generador de oportunidades laborales para la comunidad.



CENTRO DE GESTIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE SUR COLOMBIANO

1. Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio de dialogo estuvo enfocado en la relevancia que tienen los centros de formación y el impacto positivo que tienen en la población vulnerable, campesina, emprendedores, empresarios y ciudadanía en general, impactando positivamente en el desarrollo social del área de cobertura del Centro de Formación al generar oportunidades de desarrollo personal, es importante decir que el espacio de dialogo estuvo relacionado con la gestión realizada en por el subdirector el cual incluyo en su presentación la parte presupuestal, grandes avances en las diferentes áreas y los logros que genera la gestión en base a la formación de la comunidad del sur del departamento buscando un desarrollo comunitario de la mano con la formación.

El programa Mujeres Sembrando Vida es una gran oportunidad para las mujeres ya que las forma en tenas específicos de la agricultura y les da una opción de vida de trabajo y de progreso fomentando el emprendimiento y es necesario que estos programas lleguen a más personas para fomentar el desarrollo agrícola y personal de estas mujeres que se esfuerzan por salir adelante con estos proyectos que genera el SENA en el sur del departamento.

2. Preguntas:

Se evidencia la realización de las preguntas en las presentaciones cargadas en el drive pero no se tiene evidencia del diálogo o las inquietudes presentadas por parte de los grupos de valor participantes.

3. Conclusiones:

Los grupos de valor invitados indagaron y estuvieron muy atentos al impacto positivo generado en la comunidad llegando con los diferentes servicios gratuitos a todos los rincones del sur del Huila, además cumple un papel fundamental para el desarrollo social



y económico, a través del portafolio de servicios que ofrece programas de formación para el trabajo y la implementación de proyectos, creación de empresas, fortalecimiento a unidades productivas, entre otras. Fortaleciendo en estos temas ya que son transformadores de la vida y el crecimiento personal.

Los(as) asistentes y la parte directiva del SENA están de acuerdo que los centros de formación son aportantes al bienestar y la calidad de vida de la comunidad a través de sus programas de formación y se debe seguir implementado y fortaleciendo en estos temas ya que son transformadores de la vida y el crecimiento personal.

CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURÍSTICO

1. Tema(s) Principal(es) Abordados

La presentación giró en torno a la estrategia **CampeSENA**, diseñada para fortalecer la economía rural y el acceso de los campesinos a programas y servicios del SENA con enfoque en justicia social, económica y ambiental. La subdirección presentó un panorama de las principales acciones y resultados obtenidos en 2023 y 2024, abarcando los siguientes aspectos clave:

- **Formación Profesional Integral:** El Centro destacó el incremento de cupos de formación para atender la demanda local. De octubre de 2023 a julio de 2024, se registraron 27,797 cupos en distintos niveles de formación, desde complementaria hasta tecnológica, abarcando áreas de agricultura, salud, administración, y transporte. Estos programas aseguran que los aprendices desarrollen habilidades prácticas y teóricas, incrementando así su empleabilidad y capacidad para contribuir al desarrollo económico de la región.
- **Contratos de Aprendizaje:** En respuesta a la demanda del sector productivo, se incrementaron los contratos de aprendizaje de 61 en 2023 a 273 en 2024, alcanzando un 82% de la meta establecida. Este crecimiento refleja la confianza en los aprendices del SENA y fortalece la vinculación laboral de los estudiantes.



- **Certificación de Competencias Laborales:** Se amplió la oferta de certificación en áreas como Producción Agrícola, Producción Agropecuaria Ecológica, y Servicios a la Salud, aumentando de 7 áreas en 2023 a 8 en 2024. Este programa es crucial para formalizar el conocimiento y experiencia laboral, mejorando las oportunidades laborales de los campesinos(as).
- **Programas de Emprendimiento y Empresarismo:** A través del programa **SENA Emprende Rural**, se han viabilizado 22 planes de negocio en 2024, por un total de 2,173 millones de pesos, enfocados en sectores como turismo, café y ganadería. Este apoyo financiero y formativo impulsa el desarrollo económico y permite que pequeños negocios rurales accedan a herramientas de sostenibilidad.
- **Innovación y Desarrollo Tecnológico - SENNOVA:** El Centro ha fortalecido su infraestructura tecnológica, incrementando servicios de laboratorio y proyectos de investigación en áreas como café y avicultura. En 2024, el Centro ha gestionado 6 proyectos con un presupuesto de 1,167 millones de pesos, orientados a mejorar los procesos de producción y modernizar la granja en Paicol.
- **Estrategia Full Popular:** Esta iniciativa está dirigida a poblaciones vulnerables y busca mejorar su acceso a la capacitación laboral, apoyando así la economía popular. Los servicios de formación y capacitación están diseñados para empoderar a pequeños empresarios y trabajadores informales, incrementando su participación en la economía formal.

Estas acciones posicionan al SENA como un pilar en la transformación productiva de la región, facilitando el acceso a servicios y formación que mejoran la calidad de vida de los habitantes rurales.

2. Preguntas Frecuentes



Durante el espacio participativo, los asistentes plantearon varias preguntas, que reflejan sus inquietudes y necesidades en relación con la oferta del SENA. Las más comunes fueron:

- **Acceso y cobertura de programas de emprendimiento:** Muchos asistentes se interesaron en el programa **SENA Emprende Rural** y la disponibilidad de recursos para crear y fortalecer unidades productivas. Varias preguntas apuntaban a la necesidad de ampliar la cobertura del programa y facilitar el acceso a campesinos en zonas remotas.
- **Expansión de la certificación de competencias laborales:** Los participantes solicitaron una expansión de los programas de certificación a nuevas áreas y un aumento en los cupos, señalando que la certificación mejora su competitividad laboral y acceso a empleos formales.
- **Contratos de aprendizaje y empleo:** Las preguntas en esta área se centraron en cómo facilitar el acceso a contratos de aprendizaje para jóvenes en los municipios y en la importancia de garantizar que las empresas cumplan con la contratación de aprendices.
- **Proyectos de innovación tecnológica en áreas rurales:** Hubo interés en conocer cómo los proyectos de innovación del SENA, especialmente aquellos en el ámbito agropecuario, pueden aplicarse directamente en los municipios rurales y contribuir al desarrollo de modelos sostenibles.

Estas preguntas incluyeron solicitudes dirigidas tanto a la Dirección General como a la Regional del SENA, en particular en cuanto a la ampliación de los cupos de formación y certificación y la colaboración con instituciones de educación media técnica para apoyar la transición de estudiantes al sistema SENA.



3. Conclusiones

De acuerdo con las preguntas y comentarios del público, se identificaron las siguientes conclusiones y recomendaciones relevantes para el quehacer del SENA:

- **Ampliación de la Oferta de Formación:** La audiencia enfatizó la importancia de expandir la oferta educativa del SENA para llegar a más personas en zonas rurales. Los participantes valoran los programas de formación técnica y tecnológica, y sugieren que se consideren nuevas áreas de estudio para atender las demandas del sector rural.
- **Fortalecimiento del Apoyo al Emprendimiento:** Los asistentes expresaron su interés en fortalecer los programas de emprendimiento, especialmente aquellos que apoyan la economía rural y popular. Sugieren que se destinen más recursos a proyectos de sostenibilidad agrícola y que se amplíen los beneficios del Fondo Emprender para incluir a una mayor cantidad de emprendedores rurales.
- **Inversión en Innovación y Modernización Tecnológica:** Se recomienda que el SENA continúe invirtiendo en tecnología e innovación aplicada a la agroindustria. Los asistentes consideraron relevante la creación de más proyectos en la granja experimental de Paicol, así como el desarrollo de programas de modernización en técnicas agrícolas, los cuales contribuirían a una agricultura más eficiente y sostenible.
- **Inclusión y acceso para poblaciones en situación de vulnerabilidad:** La audiencia resaltó la necesidad de mantener y fortalecer programas inclusivos, especialmente para campesinos y otros grupos vulnerables. Consideran importante que el SENA siga promoviendo la inclusión social y laboral de estas comunidades a través de ofertas educativas específicas, en línea con la estrategia Full Popular.

Este espacio de participación fue crucial para recoger las opiniones y sugerencias de la comunidad, permitiendo al SENA conocer de primera mano las expectativas y



necesidades de sus usuarios. Estas conclusiones ofrecen una base para la planificación de futuros programas y mejoras en el servicio del SENA en el contexto rural y agroindustrial de la región.

CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS

1. Tema(s) Principal(es) Abordados

La presentación del subdirector Fermín Beltrán Barragán abarcó los resultados y avances en el CIES entre octubre de 2023 y septiembre de 2024, destacando:

- **Gestión Presupuestal:** En 2023, el centro manejó un presupuesto de \$15,420 millones, con una ejecución del 98.51%. En 2024, se asignaron \$18.8 mil millones, con una ejecución del 77.76% hasta septiembre. Este manejo eficiente de recursos ha permitido una mayor cobertura y efectividad en los programas formativos.
- **Formación Profesional Integral:** Se beneficiaron 75,523 personas en programas técnicos, tecnológicos y complementarios, logrando más de 20,000 certificaciones. Los programas incluyen áreas clave como agricultura, administración, tecnología y salud, ajustándose a las necesidades de la región y mejorando la empleabilidad de los estudiantes.
- **Articulación con la Educación Media:** A través de la colaboración con 13-14 municipios, se atendió a 4,142 y 4,124 estudiantes en 2023 y 2024, respectivamente, fortaleciendo las competencias técnicas de estudiantes de educación media y facilitando su acceso a la formación profesional y al sector productivo.
- **Contratos de Aprendizaje:** Se alcanzaron 2,335 contratos vigentes, apoyando la transición laboral de los aprendices y fortaleciendo la confianza del sector empresarial en la formación del SENA.
- **Bienestar al Aprendiz y Apoyos Socioeconómicos:** Más de \$1.7 mil millones se destinaron a ayudas para 1,125 aprendices en alimentación, plan de datos y manutención, junto con actividades culturales y deportivas, promoviendo el bienestar integral de los estudiantes.



- **Proyectos de Inclusión y Emprendimiento:** Se desarrollaron proyectos con impacto social, como FUNDISKAP, orientado a productos de panificación, y se capacitaron asociaciones y emprendedores en municipios como Yaguará y Tello. Además, se realizó una alianza con ASOCOMULTIENDAS para fortalecer las capacidades productivas de pequeños comerciantes.
- **Extensionismo Tecnológico:** En 2024, se beneficiaron 170 personas mediante proyectos de innovación, que incluyeron la implementación de huertas urbanas automatizadas y el uso de compostajes y bioproductos para mejorar la productividad en el sector agroindustrial.
- **Investigación y Desarrollo (I+D+i):** Con 8 proyectos en 2024, se abordaron áreas como la inteligencia artificial y la agricultura de precisión, aumentando la sostenibilidad y competitividad del sector agrícola en la región.

2. Preguntas Frecuentes

Los asistentes plantearon preguntas relacionadas con la ampliación de programas y servicios, entre las cuales se destacan:

- **Apertura de programas en áreas específicas:** Representantes de municipios rurales solicitaron formación en belleza, música y cuidado de personas con discapacidad. La Dirección General y Regional evaluarán la viabilidad de estos programas para responder a las necesidades locales.
- **Fortalecimiento de huertas urbanas:** La comunidad sugirió mejorar el programa de huertas urbanas en colaboración con Tecnoacademia, reconociendo su valor en la sostenibilidad alimentaria y la economía local.

Estas preguntas reflejan el interés en diversificar la oferta formativa del SENA, adaptándola a las necesidades de la comunidad rural y urbana.

3. Conclusiones

Las recomendaciones del espacio incluyen:



- **Ampliar la cobertura y oferta educativa:** Se recomendó incrementar la oferta en áreas técnicas de alto interés y ampliar los programas en zonas rurales, facilitando el acceso a poblaciones con menos oportunidades.
- **Fortalecer programas de emprendimiento e inclusión:** Se sugirió aumentar el apoyo a proyectos que fomenten la inclusión y el autoempleo en sectores como el comercio informal y la economía campesina, para lo cual es clave mantener iniciativas como FUNDISKAP y la estrategia Full Popular.
- **Inversión en innovación agrícola:** Los asistentes sugirieron destinar más recursos a proyectos de tecnificación agrícola, como huertas urbanas y extensionismo tecnológico, para elevar la competitividad del sector agropecuario y mejorar la calidad de vida de los campesinos.