



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



ANALISIS REGIONAL

1- Encabezado

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	15	\$300.000	Adriana Daza Pulido, Karen Viviana Fandiño y Angie Carolina Pardo Hernández

Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

La regional Distrito Capital en los espacios de participación dio a conocer los resultados de su gestión en el periodo de octubre de 2023 a septiembre de 2024, allí se detalló el cumplimiento de metas, los programas ofertados, los proyectos ejecutados y los avances significativos.

Así mismo, se enfocaron en la presentación de tres servicios principales de la Entidad, detallando la información acerca de: primero las facilidades y ofertas en cuanto a la certificación por competencias laborales; segundo, algunos espacios que fueron desarrollados como ferias de gestión del empleo y fondo emprender; finalmente, el tema más importante fue el servicio de formación, en donde se enfatizó en la presentación de resultados, renovación de diseños curriculares, talleres de experiencia en tratamiento de aguas, evento de impacto con “aprendiz por un día” y la suscripción de un convenio con Fedesmeraldas para el desarrollo de proyectos en competencias y formación para los aprendices y SENNOVA mediante la ejecución de proyectos especialmente en gastronomía y turismo, por ejemplo, PorkColombia o encuentro de campesinos Arcabuco de Boyacá.

Aprendiz fue el grupo de valor principal que participó en estos espacios, sin embargo, también se contó con empresarios, aspirantes, emprendedores y egresados.



Preguntas:

Las consultas que más se presentaron estuvieron relacionadas con:

Programas de formación: se indicó la necesidad de contar con flexibilidad en los horarios de formación o que se valide la posibilidad de ajustarlos; ampliar la oferta de formación en programas incluyendo actuación; contar con una oferta de cursos complementarios que tengan una duración más amplia y que sea presencial; apertura de la sede Chuniza en la localidad de Usme; mejorar los ambientes de formación; y contar con los insumos necesarios para el desarrollo de las actividades.

Específicamente en el Centro de Talento humano y de la salud, se expuso la interrogante de por qué el centro no oferta la formación en violencia sexual y agentes químicos como cursos cortos complementarios, ya que, es requisito contar con estas certificaciones para poder ingresar a una oferta laboral.

Certificación de Competencias Laborales: validar las normas que se certifican y ver la posibilidad de incluir la certificación en el manejo del instrumento “arpa”.

Empleo: frente a la intermediación laboral y la búsqueda de fortalecer la relación entre empresarios y emprendedores.

Administrativo: se indicó que era necesario mejorar el talento humano de los centros, en cuanto a la contratación de más personal y mejorar las condiciones de infraestructura con accesibilidad a las personas con movilidad reducida y con discapacidad.

Las siguientes preguntas se sugiere sean escaladas a la regional:

Centro de gestión de mercados, logística y tecnologías de la información:

- Se deberían gestionar los horarios en la certificación de las competencias
- Apoyos y beneficios aprendices
- Actividades de integración con el resto de los programas del centro de formación



- Actividades lúdicas
- Disponibilidad de tecnologías de la información (computadores para los aprendices, conectividad)
- Mayor comunicación tanto con la comunidad Sena como con los empresarios y personas externas
- Articulación de procesos

Centro de formación actividad física y cultural

Mesas Sectoriales:

- ¿Cuál ha sido el avance para lograr la contratación de los evaluadores en arpa? Las hojas de vida ya fueron entregadas a la Dirección Regional para su validación, estamos a la espera de dicha información.

Centro de gestión industrial

- ¿Cuáles actividades les gustaría que incluyéramos para CampeSena?

Centro de Formación de Talento humano en salud

- ¿Por qué la Formación de Talento Humano en Salud no incluye la certificación en víctimas de agentes químicos y el de violencia sexual?

Centro de manufactura en textil y cuero

Al finalizar el espacio se presenta solicitudes de los grupos de valor los cuales les gustaría que les compartieran más Información sobre:

- Economía popular
- Compartir el portafolio de Formación titulada, complementaria y ECCL
- Información sobre ferias del sector para participar en estas.
- Contactarlos con los egresados para vínculo laboral, especialmente en el sector calzado y marroquinería.



Conclusiones:

Dentro del análisis realizado a los 15 espacios realizados por los Centros, se identifica que posiblemente 8 si corresponden a espacios de participación; 5 fueron espacios enfocados en eventos como ferias o conversatorios; 1 fue el desarrollo de una visita por renovación del registro calificado; y 1 fue un espacio compartido entre feria y espacio de participación.

Se evidenció la importancia de la comunicación entre el SENA y la comunidad, resaltando cómo estas interacciones pueden fortalecer la confianza y la mejora de los procesos.

La ciudadanía expresó diversas necesidades y expectativas respecto a los programas de formación, ambientes, materiales y empleo, frente a la intermediación laboral y asesoramiento en fondo emprender, lo que permitirá al SENA ajustar su oferta educativa y responder mejor a las demandas del mercado laboral.

Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

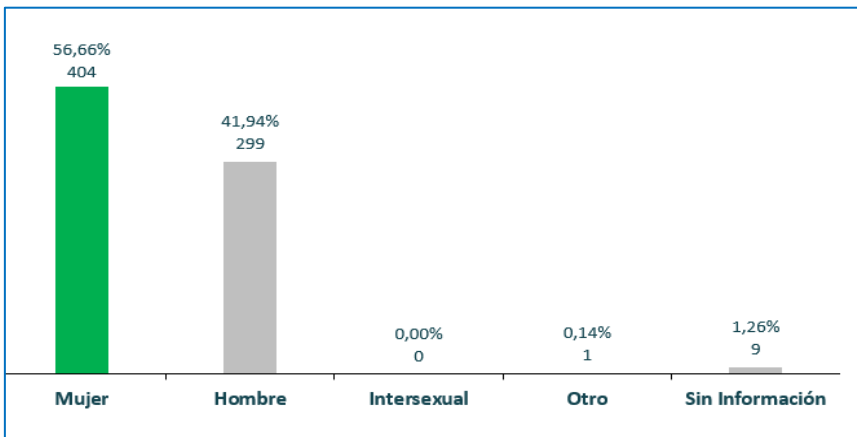
El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

Participantes conforme al sexo

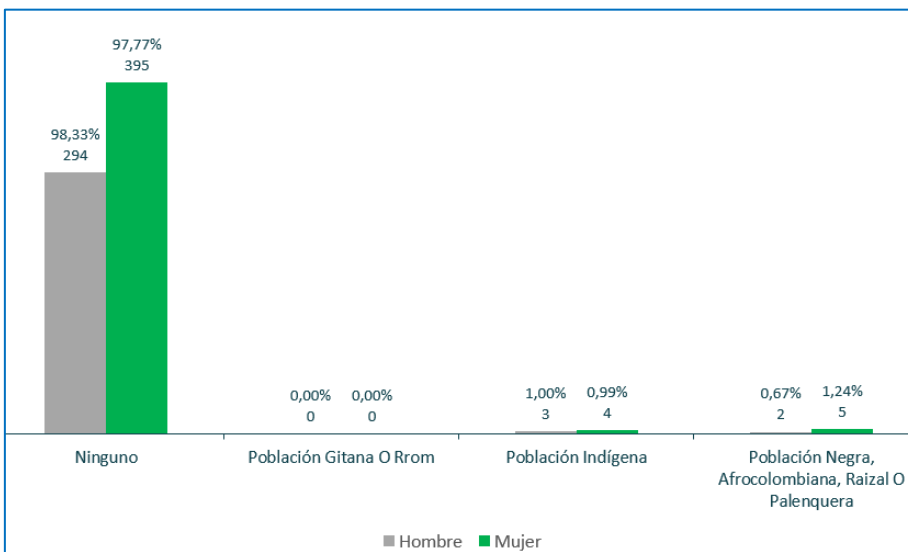


Regional		
DISTRITO CAPITAL		
Sexo	No de Asistentes	%
Mujer	404	56,66%
Hombre	299	41,94%
Intersexual	0	0,00%
Otro	1	0,14%
Sin Información	9	1,26%
Total	713	43,34%



Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen

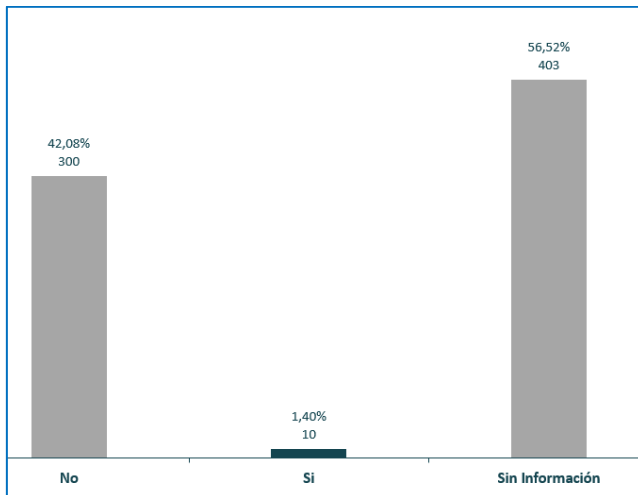
Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	294	395	0	1	9	699	98,04%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	3	4	0	0	0	7	0,98%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	2	5	0	0	0	7	0,98%
Total general	299	404	0	1	9	713	100%





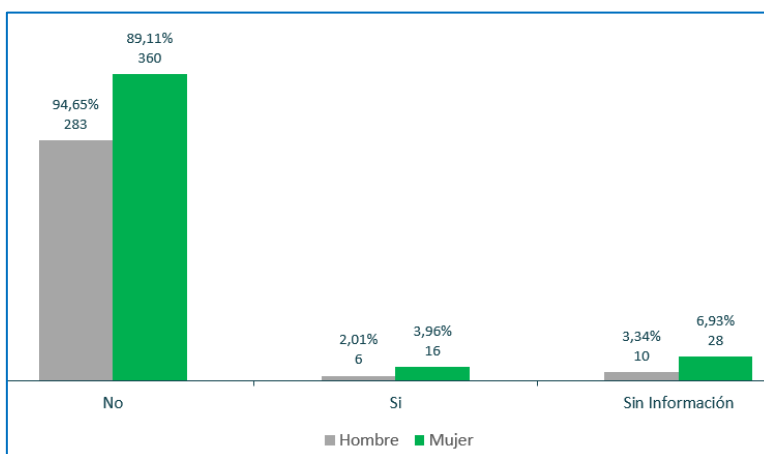
Participantes que se autoidentificaron como población LGBTIQ+

Cuenta de ¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+?	No de Asistentes	%
No	300	42,08%
Si	10	1,40%
Sin Información	403	56,52%
Total general	713	100%



Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

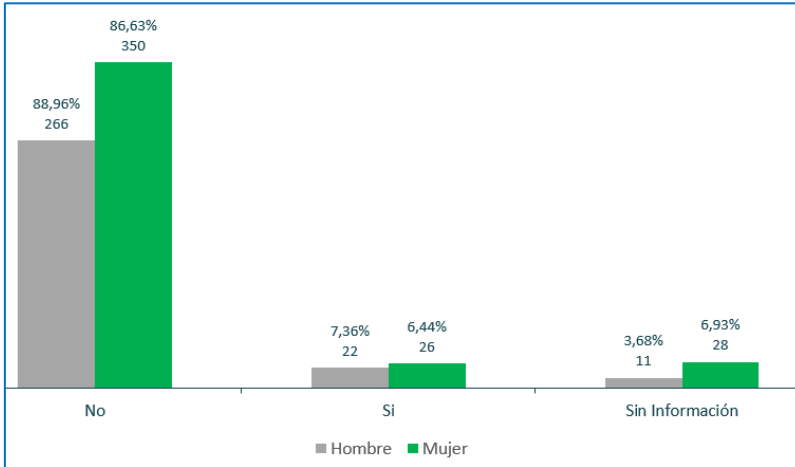
¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	283	360	0	1	9	653	91,58%
Si	6	16	0	0	0	22	3,09%
Sin Información	10	28	0	0	0	38	5,33%
Total	299	404	0	1	9	713	100%



Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado

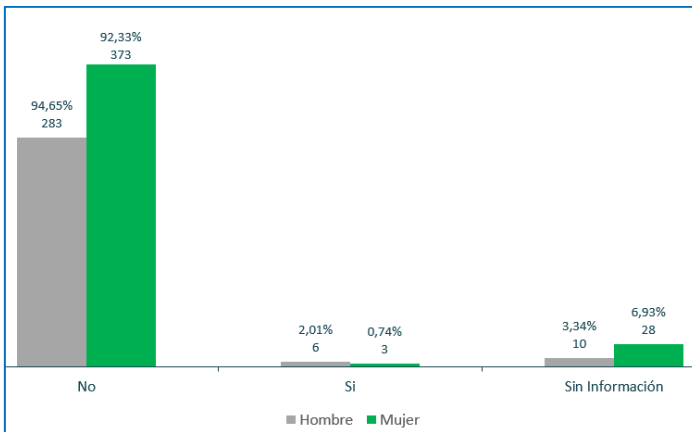


¿Es víctima de conflicto armado	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	266	350	0	1	8	625	87,66%
Si	22	26	0	0	1	49	6,87%
Sin Información	11	28	0	0	0	39	5,47%
Total	299	404	0	1	9	713	100%



Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	283	373	0	1	9	666	93,41%
Si	6	3	0	0	0	9	1,26%
Sin Información	10	28	0	0	0	38	5,33%
Total	299	404	0	1	9	713	100%





EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 89% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ✦ Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- ✦ Deportes e infraestructura deportiva
- ✦ Formación complementaria
- ✦ Programas de formación
- ✦ Inclusión personas con discapacidad
- ✦ Oferta educativa en el exterior
- ✦ Contrato de Aprendizaje
- ✦ Inteligencia artificial

El 88% recomendarían el proceso

113 Encuestas diligencias



Análisis por centro de formación Materiales y Ensayos:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9215 Centro de materiales y ensayos	04 – 09 de septiembre aspirantes y 11 de septiembre voceros aprendices	\$0	Angie Carolina Pardo Hernández

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio. El centro dentro de su ejercicio de participación decidió generar varios espacios encaminados a los aspirantes a la formación y los aprendices voceros de las jornadas diurna y nocturna, de tal forma que el tema principal que se trató fue la presentación de los resultados de gestión y los logros alcanzados por parte del subdirector en el periodo del 01 de octubre de 2023 al 31 de agosto de 2024, lo que benefició principalmente a los aprendices.

Dentro de estos resultados, se dieron a conocer las acciones desarrolladas en el marco de las mejoras de infraestructura que incluye los ambientes de formación y de la parte administrativa; el convenio realizado con Fedesmeralda encaminado al desarrollo de proyectos en competencias y formación para los aprendices; y la supervisión de los recursos para la optimización de la operación del Centro.

3- Preguntas: Dentro de las preguntas recolectadas se evidencia que estuvieron encaminadas a la proyección del centro frente a la operabilidad de este. Por lo que el centro indica que va a realizar seguimiento de la mejora de la infraestructura para los aprendices con movilidad reducida; fortalecer el desarrollo curricular por medio de las guías, fortalecer los proyectos de I+D+i (Investigación, Desarrollo e Innovación); Impulsar y ejecutar el convenio con Fedesmeraldas; y, desarrollar estrategias para que aumente el alcance de personas inscritas a los programas de formación y estrategias para que haya menos deserción.

No hay preguntas que se requieran escalar en la Regional o la Dirección General.



4- Conclusiones: Los espacios de participación desarrollados tenían el objetivo de presentar los resultados en la gestión del Centro de Formación en las vigencias de 2023 y 2024, en dónde se destaca la adecuación de espacios de la parte administrativa, como para los ambientes de formación que favorece el ambiente laboral y de educación; igualmente, dentro del proceso de formación se siguen fortaleciendo estrategias y esto se detalla en la firma del convenio con Fedesmeraldas abriendo oportunidades para los aprendices, la Subdirección manifiesta que es un periodo de innovación y transformación.



Análisis por centro de formación de electricidad, electrónica y telecomunicaciones:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9210 Centro de electricidad, electrónica y telecomunicaciones	13 y 17 de septiembre	\$0 (la empresa Huawei asumió los costos)	Angie Carolina Pardo Hernández

2- **Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.** La presentación giró en torno al plan nacional para el grupo de valor egresados y aprendices próximos a terminar su proceso académico, sobre la intermediación y la promoción laboral, con la participación de la empresa Huawei con el propósito de impulsar el futuro de nuestros egresados y contribuir a la contratación del sector productivo del País.

3- **Preguntas:** se destaca para la parte de formación el interés por parte de los asistentes de querer enfatizar o especializarse en el área de Electricidad y Plomería; y en cuanto a la parte de empleo, se consulto acerca de talleres para el proceso de selección y asesoría para la creación de empresas.

No hay preguntas que se requieran escalar en la Regional o la Dirección General.

4- **Conclusiones:** el espacio se desarrolló en el marco de una feria laboral liderada por la empresa Huawei para los egresados y las personas próximas a certificarse, enfocando el espacio en temas de intermediación y promoción laboral, sobre las ofertas que tenía esta empresa.



Análisis por centro de formación de gestión de mercados, logística y tecnologías de la información:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9303 Centro de gestión de mercados, logística y tecnologías de la información	24 de septiembre de 2024	\$0	Angie Carolina Pardo Hernández

2- **Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.** En el espacio participativo se presentó la gestión realizada por el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información durante el periodo de 2023 y 2024, haciendo énfasis en el contexto de los servicios del centro de formación (Portafolio programas, CCL, Emprendimiento y SENNOVA, la presentación de resultados del Informe de Gestión, mesas sectoriales, evaluación y certificación de competencias laborales y contrato de aprendizaje.

3- **Preguntas:** Las consultas más recurrentes por parte de los asistentes fueron:

- **Formación:** en lo relacionado con ampliar la oferta educativa, incluso con cursos de inglés presenciales; contar con los materiales suficientes y adecuados para el desarrollo de la formación; y revisar los horarios de los programas de formación.
- **Bienestar:** contar un mecanismo de comunicación para que los aprendices puedan transmitir sus requerimientos.
- **Empleo:** contratar personal en la regional para suplir las necesidades.

Igualmente, los siguientes enunciados fueron formulados en el formulario de preguntas, sin embargo, no cuentan con respuesta y se deberían escalar a la regional



- Se deberían gestionar los horarios en la certificación de las competencias
 - Apoyos y beneficios aprendices
 - Actividades de integración con el resto de los programas del centro de formación
 - Actividades lúdicas
 - Disponibilidad de tecnologías de la información (computadores para los aprendices, conectividad)
 - Mayor comunicación tanto con la comunidad Sena como con los empresarios y personas externas
 - Articulación de procesos
- 4- Conclusiones:** en el desarrolló del espacio de participación la regional dio a conocer su informe de gestión y a su vez, presentó los principales servicios y trámites para la comunidad, al tener un amplio grupo, es decir, asistieron empresarios, egresados, aprendices y comunidad general, se detalló que los principales temas de interés son la formación, el bienestar al aprendiz y el relacionamiento con las empresas.
- Se recomiendan que el SENA pueda revisar el presupuesto asignado para la correcta ejecución de los programas de formación en cuanto a ambientes, materiales y la oferta que se brinda, ya que en la Regional Distrito Capital se encuentra un mayor volumen de ciudadanía interesada.



Análisis por centro de formación nacional de hotelería, turismo y alimentos:

Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9406 Centro nacional de hotelería, turismo y alimentos	11 de septiembre	\$0	Angie Carolina Pardo Hernández

- 1- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.** Este espacio se enfocó en presentar los resultados de la gestión del centro, específicamente para el programa SENNOVA, lo que se realizó por medio de eventos sobre gastronomía, dentro de los cuales se destacan gastronomía en Meta, especialidades en panadería, Pork Colombia, YOCUTA en donde más de 50 aprendices de cocina recibieron certificación de cursos de 40 horas, encuentro campesinos arcabuco Boyacá y encuentros con aprendices sobre el liderazgo en sus programas de formación.
- 2- Preguntas:** estas consultas estuvieron orientadas a la parte de motivación, en dónde se enfatiza en los aspectos para tener en cuenta en el desarrollo de los futuros proyectos como: mejorar las condiciones de infraestructura incluyendo la facilidad de atender a la población en condición de discapacidad y modernización de ambientes.

Por otro lado, en proyectos ya establecidos pero que se requieren fortalecer se encuentra la Escuela de Panadería Campesina Popular y La cocina Campesina como componente esencial de la economía popular en Boyacá.

No hay preguntas dirigidas a la regional o a Dirección General.
- 3- Conclusiones:** teniendo en cuenta que el foco principal de espacio fue SENNOVA, se evidencia que los temas más fuertes en el centro están relacionados con el sector de turismo y gastronomía, en dónde los principales resultados se establecen en la realización de eventos en representación de la cocina colombiana, los saberes, las prácticas y la fomentación de la cultura.



Por lo que, el centro presenta los siguientes retos que se deben evaluar: contar con estrategias para la atención a personas en condición de discapacidad; actualizar los desarrollos curriculares, en el que se incluya una mayor utilización de tecnología e inteligencia artificial; modernización de ambientes de formación tradicionales y especializados; liderar proyectos y estrategias de impacto en beneficio de las comunidades rurales y economías populares de la ciudad y del país; y el mejoramiento continuo de la infraestructura del centro de formación.



Análisis por centro de formación de gestión administrativa:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9404 Centro de gestión administrativa	30 y 31 de agosto	\$0	Angie Carolina Pardo Hernández

2- **Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.** la presentación giró en torno a la IX feria de emprendimiento, en dónde participaron 111 emprendimientos y varias asociaciones. Igualmente, se desarrolló un curso corto en “básico en mercado y servicio al cliente” para las personas asistentes, dirigido a los emprendedores.

3- **Preguntas:** el centro no cuenta con preguntas.

4- **Conclusiones:** el centro realizó una feria de emprendimiento, sin embargo, no se observa un espacio de participación, ya que el desarrollo se dio en la venta de los productos de los emprendedores y un conversatorio para la población interesada.

Sin embargo, el centro identifica que estos son los principales temas que debe abordar, en el marco de la feria: Fortalecer el acompañamiento post - evento para los emprendedores, garantizando el seguimiento de los proyectos destacados; ampliar la capacidad de convocatoria para futuras ediciones de la feria, asegurando la inclusión de más sectores productivos y nuevos talentos; optimización de los recursos para garantizar la sostenibilidad de eventos futuros; y promover la integración con el sector productivo para facilitar el acceso de los emprendedores a mercados reales y consolidar alianzas estratégicas.

No se identifican temas en los que los asistentes estuvieran interesados en profundizar.



Análisis por centro de formación de actividad física y cultural:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	Centro de formación actividad física y cultural	30/09/2024	\$100.000 Relacionados con refrigerios – Servicio de comida y bebida para 30 personas	Adriana Daza Pulido

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio de participación se enfocó en mostrar la gestión realizada por el Centro de Formación en Actividad Física y Cultura durante el periodo comprendido del 1 de octubre de 2023 hasta el 31 de agosto de 2024, haciendo énfasis en los avances relacionados con Ejecución Presupuestal 2023-2024, Diseños Curriculares, Mesas Sectoriales, Formación Profesional Integral y Evaluación de Competencias Laborales que principalmente beneficiaron a empresarios, academia y comunidad en general.

3- Preguntas:

Formación:

- **¿Cuándo se abrirá el tecnólogo en actuación?**

El tecnólogo en actuación se demora debido a que debe pasar por todo el ciclo de registro calificado, pero se está trabajando en ello, se espera que hacia el 2027, se pueda dar apertura.

Campe SENA:

- **¿Cuándo se abrirá la Sede Chuniza?**

Actualmente se encuentra en adecuaciones en razón a que el mobiliario esta deteriorado y se está trabajando con mantenimiento para su recuperación.

La siguiente pregunta es para escalar a la regional Distrito Capital

Mesas Sectoriales:



¿Cuál ha sido el avance para lograr la contratación de los evaluadores en arpa?

Las hojas de vida ya fueron entregadas a la Dirección Regional para su validación, estamos a la espera de dicha información.

No hay preguntas dirigidas para la Dirección General.

4- Conclusiones:

Fue un evento que permitió escuchar el sentir de las comunidades frente a la gestión realizada y verificar los procesos para dar alcance y respuesta a dichas necesidades, sin embargo, los participantes desean que en próximos eventos de participación se profundice en los siguientes temas:

- Vinculación de empresas del sector privado.
- Cadena de formación.
- Trabajo en equipo con la secretaria de Educación.
- Actividades de circo. (Se va a incluir unas normas técnicas de competencia para esta actividad)
- SENNOVA
- Experiencias exitosas.
- Hablar de los nuevos tecnólogos que saldrán, como el de actuación, con más profundidad
- Línea formativa para población vulnerable principalmente población en discapacidad.
- Temas de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.



Análisis por centro de formación para la Industria de la Comunicación gráfica:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	Centro para la Industria de la Comunicación grafica	18/09/2024	\$0	Adriana Daza Pulido

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio de participación estuvo enfocado hacia los egresados del Centro para la Industria de la Comunicación Grafica mediante el taller Tu Marca Personal dirigido por la Agencia Pública Empleo donde se fueron resultas preguntas relacionadas al entorno laboral.

3- Preguntas:

En el desarrollo de las actividades propuestas en el espacio de participación, se formularon preguntas a los egresados como: ¿Se encuentra laborando actualmente?, ¿Tiene algún tipo de emprendimiento? y ¿Cómo se visualiza?

No hay preguntas dirigidas a la regional o a Dirección General.

4- Conclusiones:

Los egresados se encuentran interesados recibir talleres que potencialicen y mejoren sus habilidades en el ámbito laboral.



Análisis por centro de formación Diseño y Metrología:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	Centro de Diseño y Metrología	18/09/2024	\$0	Adriana Daza Pulido

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio de participación estuvo enfocado hacia los egresados del Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica mediante el taller Tu Marca Personal dirigido por la Agencia Pública Empleo donde se fueron realizadas preguntas relacionadas al entorno laboral.

3- Preguntas:

En el desarrollo de las actividades propuestas en el espacio de participación, se formularon preguntas a los egresados como: ¿Se encuentra laborando actualmente?, ¿Tiene algún tipo de emprendimiento? y ¿Cómo se visualiza?

No hay preguntas dirigidas a la regional o a Dirección General.

4- Conclusiones:

Dentro del espacio de participación se evidenció la necesidad de organizar más talleres con los egresados que potencialicen y mejoren sus habilidades y construir actividades que se ajusten al entorno laboral.



Análisis por centro de formación de Tecnologías del Transporte:

5- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	Centro de Tecnologías del Transporte	26/09/2024	\$0	Adriana Daza Pulido

6- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio de participación se llevó a cabo en medio de la Feria de Servicios del Centro de Tecnologías del Transporte dirigida a una amplia audiencia que incluyó egresados, aprendices, instructores, funcionarios y empresarios en la cual se socializó las metas y avances durante el periodo comprendido entre 01 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024 y la proyección hacia el año 2025; dentro de esta actividad se abrió un espacio con apoyo de la agencia Pública de Empleo para que alrededor de 14 empresas ofertaran vacantes laborales y emprendedores pertenecientes al programa Fondo Emprender comercializaran sus productos.

7- Preguntas: Dentro del dialogo se brindó respuesta a las preguntas realizadas por la audiencia, sin embargo, se creó un formulario en la herramienta Forms para recopilar más información en el cual se aprecian las siguientes preguntas:

- ¿Considera que haber cursado dicho programa de formación le permitió obtener trabajo fácilmente?
- ¿Ha participado como egresado en alguna actividad de investigación e innovación de su centro de formación?
- ¿Cuáles actividades- proyectos- considera deben continuar y fortalecer?
- ¿Cuáles acciones, proyectos, considero se deben cambiar?
- ¿Cuáles acciones o proyectos nuevos proponen que se desarrollen?

No hay preguntas dirigidas a la regional o a Dirección General.

8- Conclusiones:



Se observa que el evento no solo reflejo los avances y metas que tiene el Centro de Tecnologías del Transporte, sino también, la responsabilidad que se tiene en responder las necesidades del mercado laboral, consolidando la importancia de la formación y el emprendimiento, reafirmando el papel que tiene el SENA en la construcción de una comunidad más capacitada y conectada donde la articulación entre todos los actores es clave para el éxito.



Análisis por centro de formación Metalmeccánico:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	Centro Metalmeccánico	12/09/2024	\$200.000 Relacionados con refrigerios – Servicio de comida y bebida para 66 personas -	Adriana Daza Pulido

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El espacio no fue de participación, fue una visita de verificación de condiciones para la extensión de registro calificado de la tecnología en automatización de sistemas mecatrónicos.

3- Preguntas: No aplica

4- Conclusiones: No aplica



Análisis por centro de formación Centro de gestión industrial:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9211 Centro de gestión industrial	30 de agosto del 2024	\$0	Karen Viviana Fandiño Vigott

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

En el espacio participativo se presentó la gestión realizada por el Centro de Formación Gestión Industrial, durante el periodo de agosto y septiembre, haciendo énfasis en los avances relacionados con la oferta cerrada del Técnico con el tema en Tratamiento de Aguas de la Vereda la Requilina, bajo el marco nacional de Campe Sena los cuales beneficiaron principalmente a los aprendices de las veredas de la Localidad de Usme.

3- Pregunta:

¿Cuáles actividades les gustaría que incluyéramos para Campe Sena?

Algunas de sus respuestas fueron para tener en cuenta son:

- Generar más actividades que tengan que ver con las áreas de tecnología.
- Realizar mantenimiento y cuidados energéticos
- Construcción de hogares sostenibles
- Realizar más Investigaciones
- Ir a laboratorios y hacer pruebas reales
- Generar más proyectos

Se sugiere escalar a la regional.

4- Conclusiones: Teniendo en cuenta el encuentro desarrollado “Fortaleciendo tus habilidades a través de la Formación Profesional Integral bajo el marco nacional de Campe Sena” se logró que la comunidad rural fortalezca sus conocimientos en diferentes espacios del centro de Formación y se generó nuevas expectativas y necesidades en la comunidad.



Análisis por centro de formación de servicios financieros:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9405 Centro de servicios financieros	12 de septiembre del 2024	\$0	Karen Viviana Fandiño Vigott

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

La gestión realizada por el Centro de servicios financieros durante el periodo del primer semestre de 2024, Hace énfasis en los avances relacionados con procesos misionales como lo es; el proceso de formación profesional integral, el proceso de innovación y la competitividad y el proceso de certificación de competencias laborales, así como también el proceso de instancias de concertación y competencias laborales.

3- Preguntas:

¿Describa algún aspecto en el cual, el Centro de Servicios Financieros podría mejorar?

- El centro indicó que cambiarían aspectos en talento humano, en la implementación de nueva tecnología – internet, contar con adecuaciones para la cafetería, actualización de programas, infraestructura e instalaciones.
Se sugiere escalar a la regional.

4- **Conclusiones:** En el desarrolló del espacio de participación hicieron énfasis en los avances relacionados con los procesos misionales y contextualizando lo dialogado, la imagen institucional es acorde y se encuentra bien posicionada; genera satisfacción en los objetivos planteados desde la Formación Profesional Integral.

Análisis por centro de formación de Talento humano en salud:

1- Encabezado



Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9403 Centro de Formación de Talento humano en salud	18 de septiembre del 2024	\$0	Karen Viviana Fandiño Vigott

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El tema que aborda el informe, son los resultados del espacio participativo organizado por el Centro de Formación de Talento Humano en Salud, centrado en la gestión realizada durante el periodo 2023-2024, se dieron a conocer los avances logrados, los desafíos enfrentados por el Centro, y las estrategias implementadas para alcanzar las metas propuestas.

3- Pregunta:

¿Por qué la Formación de Talento Humano en Salud no incluye la certificación en víctimas de agentes químicos y el de violencia sexual? Ya que en el momento de vincularse laboralmente por ser de área de la salud solicitan esta certificación.

No hay preguntas para Dirección General

4- Conclusiones: El espacio participativo no solo cumplió con su propósito de informar al grupo de valor sobre la gestión del Centro de Formación de Talento Humano en Salud, sino que también fue clave para fortalecer el vínculo entre la institución y sus diferentes públicos. Al generar un ambiente de transparencia y colaboración, pudieron expresar sus inquietudes y opiniones.



Análisis por centro de formación de tecnologías para la construcción y la madera:

Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9209 Centro de tecnologías para la construcción y la madera	19 de septiembre del 2024	\$0	Karen Viviana Fandiño Vigott

1. Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

Se mencionó acerca de la comunicación bidireccional entre el SENA, aprendices, egresados, empresarios del sector de la construcción y la madera, instructores, a través del escenario de participación “Aprendiz por un día”, analizando las capacidades y desarrollo de los programas del Centro de Formación.

2. Preguntas: En el presente informe no se evidenciaron preguntas.

3. Conclusiones: Como parte del proceso de mejora continua y aplicación de lecciones aprendidas, se recomienda tener en cuenta la difusión de las actividades de participación ciudadana de cada vigencia, haciendo uso de los canales de comunicación virtuales y/o presenciales que cuenta la Institución.



Análisis por centro de formación de manufactura en textil y cuero

Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Distrito Capital	9212 Centro de manufactura en textil y cuero	23 de septiembre del 2024	\$0	Karen Viviana Fandiño Vigott

1- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

En los espacios de participación ciudadana se presentó la gestión realizada por el Centro de Manufactura en Textil y Cuero durante el periodo de 2024, haciendo énfasis en los avances relacionados con ejecución de los indicadores: formación profesional, contrato de aprendizaje, evaluación y certificación de competencias laborales (ECCL), emprendimiento y empresarismo y SENNOVA.

2- Pregunta:

¿Qué mejoras sugiere para fortalecer la relación entre el centro, las empresas, y los emprendedores?

Algunas de las respuestas fueron: Incluir más tecnología, Mejorar la comunicación para los eventos especiales como ferias o espacios de emprendimientos, Capacitación de los diferentes servicios que tiene el Sena y que se desconocen.

Al finalizar el espacio se presentan solicitudes de los grupos de valor, a quienes les gustaría contar con más información sobre:

- Economía popular
- Compartir el portafolio de Formación titulada, complementaria y ECCL
- Información sobre ferias del sector para participar en estas.
- Contactarlos con los egresados para vínculo laboral, especialmente en el sector calzado y marroquinería.



Conclusiones: Se logró una activa participación por parte de las personas invitadas en cada uno de los grupos de valor, dando a conocer su percepción sobre los servicios recibidos del SENA y los beneficios en su campo laboral.