



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





Introducción

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



Análisis Regional Cundinamarca

Encabezado

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales	Nombre de quien diligencia la información
Cundinamarca	6	\$1.200.000	Andrea Galindo Rojas

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cundinamarca	Centro Biotecnología Agropecuaria	1 de octubre 2024	\$1.200.000	Andrea Galindo Rojas
Cundinamarca	El Centro de La Tecnología del Diseño y La Productividad Empresarial ubicado en la ciudad de Girardot	27 de septiembre 2024 En el municipio de Viotá. San Gabriel.	\$0	Andrea Galindo Rojas
Cundinamarca	Centro Agroecológico y Empresarial	26 de septiembre 2024	\$0	Andrea Galindo Rojas
Cundinamarca	Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial	26 de septiembre 2024	\$0	Andrea Galindo Rojas
Cundinamarca	Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial Soacha	3 de octubre 2024	\$1.200.000	Andrea Galindo Rojas
Cundinamarca	Centro de Desarrollo Agroempresarial	20 de septiembre 2024	\$0	Andrea Galindo Rojas

En cuanto a los costos solo registro el costo de \$1.200.000 correspondientes a refrigerios para 200 personas en el Centro de formación Centro Industrial y de Desarrollo empresarial Soacha. Otros refrigerios, informa que fueron donados.

Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

Teniendo en cuenta los informes de los 6 centros de formación se concluye que la Regional Cundinamarca realizó énfasis en las siguientes temáticas:



Estrategias CampeSena y Full popular, las cuales han tenido muy buena acogida por la comunidad, se han visto excelentes resultados y la comunidad considera importante seguir fortaleciendo estas estrategias.

En 4 centros de formación también abordaron temas relacionados con la evaluación y certificación de competencias. En 5 de los centros de formación se trataron temas de emprendimiento y en especial Sena emprende rural. Por otra parte, tres centros de formación abarcaron de una manera muy completa todo el tema relacionado con la Agencia Pública de Empleo y los programas de formación.

El centro de formación Agroecológico resaltó la apertura de la escuela de mujeres. Asimismo, 2 centros de formación hicieron una presentación sobre el contrato de aprendizaje. Finalmente, otro tema que se trabajó en todos los centros de formación fue la ejecución del presupuesto.

Preguntas frecuentes

A lo largo de los encuentros en los diferentes centros de formación, se identificaron varias preguntas recurrentes:

- ¿Dónde podemos encontrar información detallada de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial? ¿Requisitos? ¿Acompañamiento? ¿Calendario de Fondo Emprender cada año?
- ¿La entidad maneja enfoque diferencial?
- ¿Qué programas hay para personas cuidadoras?
- ¿Aún se puede inscribir en la escuela de mujeres?
- ¿Para qué sirve CampeSENA?
- ¿Alcances de la estrategia campeSENA?
- ¿Cuáles son las acciones más significativas desarrolladas durante el periodo?
- ¿Cuándo se finaliza el técnico o tecnólogo, con quien se debe hablar para la realización del grado, ya que mi ficha se encuentra interesada?



- ¿Cómo se puede implementar un acompañamiento para evitar el retiro voluntario, cancelación de matrícula o deserción?
- ¿Se podría incentivar el cultivo de Cebada aquí en Nemocón?
- ¿Cómo podemos cuidar y optimizar nuestras semillas?

Se pudo identificar un aspecto clave, y es que varios participantes manifestaron no estar completamente informados sobre la totalidad de los programas y servicios ofrecidos por el SENA. Este hecho resalta la importancia de fortalecer los canales de comunicación y difusión para asegurar que los diferentes grupos de valor tengan acceso a toda la oferta institucional, maximizando así su aprovechamiento.

Igualmente hicieron las siguientes recomendaciones:

- Fomentar alianzas más fuertes con empresas y organizaciones para asegurar que los programas de formación estén alineados con las necesidades del sector productivo, promoviendo la empleabilidad de los egresados.
- Actualizar los diseños curriculares y programas para alinearlos con las demandas actuales del mercado laboral, incluyendo tecnologías emergentes como inteligencia artificial, Big data, y automatización
- Integrar prácticas sostenibles en la gestión institucional y en los programas de formación, para contribuir a los objetivos globales de desarrollo sostenible.
- Implementar un sistema robusto para dar seguimiento a los egresados, identificar sus necesidades laborales y ajustar los programas en función de la retroalimentación del mercado.
- Implementar mecanismos de evaluación continua para medir el impacto de los programas de formación y adaptarlos según los resultados obtenidos.
- Incentivar la creación de proyectos innovadores por parte de estudiantes y egresados a través de programas de incubación y aceleración, apoyando el desarrollo de startups.



- Capacitar de manera continua a los instructores en nuevas metodologías pedagógicas, habilidades digitales y áreas técnicas emergentes para mejorar la calidad de la enseñanza.
- Mejorar los procesos administrativos para hacer más eficiente la gestión de recursos, tiempos y personas, mediante la implementación de sistemas automatizados y transparentes.
- Se solicitó mayor atención a la población más adulta, mayor fortalecimiento a la capacitación que se recibe a esta población.
- Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica: Mejorar las herramientas y plataformas tecnológicas para facilitar el aprendizaje virtual y garantizar la conectividad de los aprendices y de los instructores.

Conclusiones:

El proceso de participación ciudadana en la Regional Cundinamarca permitió identificar varias necesidades y áreas de mejora para la vigencia 2025.

- La metodología empleada, basada en la rendición de cuentas abierta y participativa, facilitó el intercambio de ideas y reforzó la relación entre la ciudadanía y la institución, lo que contribuye al fortalecimiento del control social y a la mejora continua de nuestros servicios.
- Seguir consolidando alianzas estratégicas con el sector empresarial y entidades gubernamentales para aumentar el impacto de nuestras acciones en la comunidad.
- Se debería realizar este tipo de eventos de forma más periódica para que de esta manera se pueda asistir a más lugares, ya que estos espacios nos nutren de buena manera a nosotros la comunidad y a las empresas.
- Seguir dando a conocer los programas en las zonas Rurales ya que muchas veces es complejo por temas de tiempo o de trabajo, desplazarse a la ciudad para formarse.
- Se debería fortalecer el tema de la atención en cuanto a las convocatorias porque existen muchos papeleos en cuanto a que algunas personas del campo no



cuentan con el manejo de descarga de documentos y certificados que se encuentran en la Red.

- Disminuir los tramites en documentación, ya que es complejo en muchas ocasiones por falta de algún documento, perdemos la oportunidad de continuar con los procesos.
- Fortalecer las estrategias CAMPESENA y FULL Popular, especialmente en la atención a las necesidades diferenciales de las asociaciones, familias productivas, emprendedores, madres cabeza de hogar. El programa CampeSENA, demostraron el impacto significativo de nuestras acciones en el desarrollo económico y social de las comunidades rurales y urbanas.
- Seguir impulsando Proyecto de "CONSTRUCCION DE PAVIMENTO CON PLACA HUELLA PARA VIAS TERCARIAS.
- Indicaron su interés en recibir formación en programas encaminados a la conservación del agua, teniendo en cuenta que, han sufrido las consecuencias del cambio climático
- Se presentó un decrecimiento en personas inscritas Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, certificaciones expedidas, Personas Certificadas por fallas en el aplicativo desde el 27 de junio de 2024 a la fecha para registrar las personas
- Es esencial seguir apoyando estas iniciativas como el Fondo empreder para garantizar un futuro próspero y sostenible. potencia la capacidad productiva de campesinos y mujeres.
- Desarrollo de proyectos productivos en Guaduas, que incluyen iniciativas como "Semillas Ancestrales de la Villa de Guaduas - Orellana Fresca", "Anuc Agrodivers



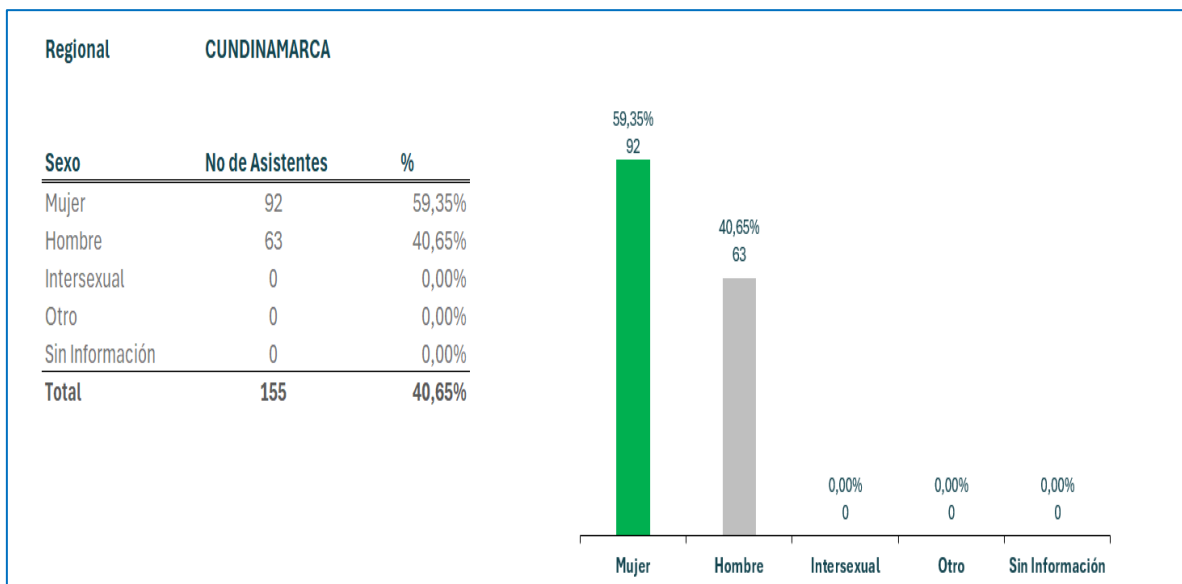
Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

Participantes conforme al sexo

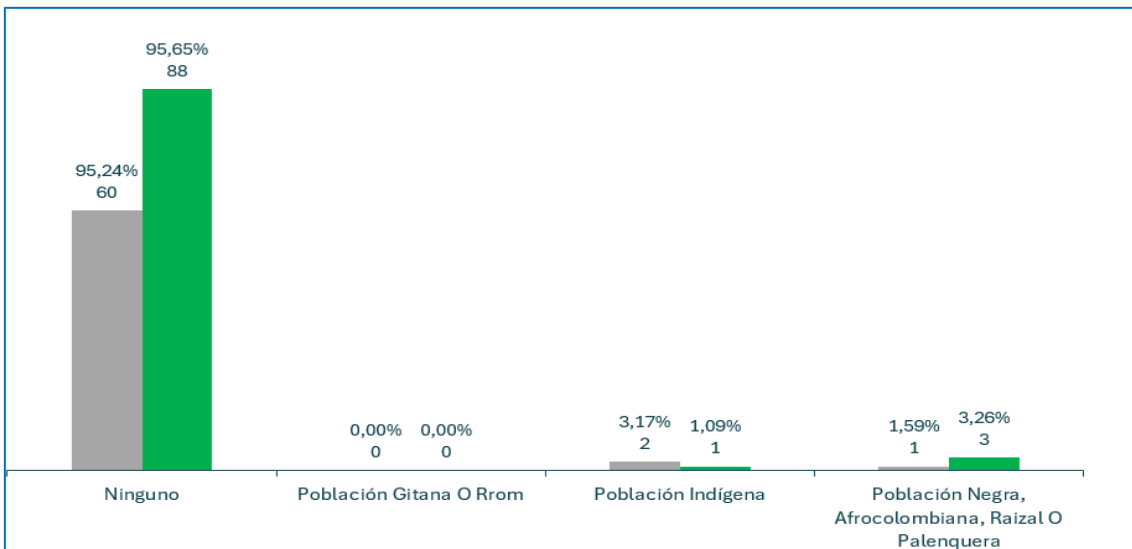




Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen

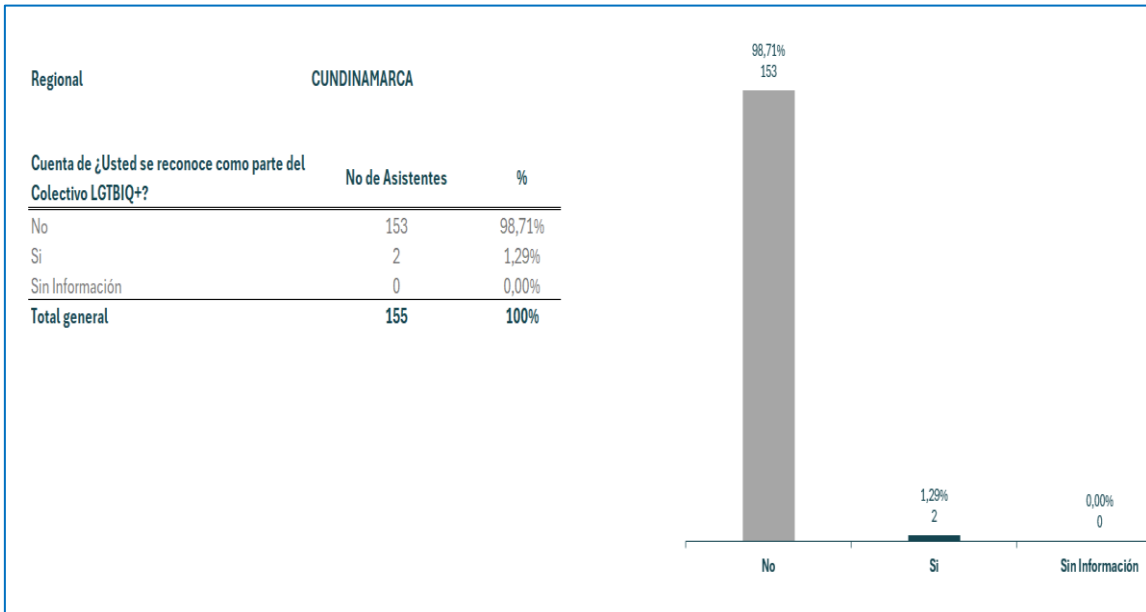
Regional		CUNDINAMARCA					
Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	60	88	0	0	0	148	95,48%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	2	1	0	0	0	3	1,94%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	1	3	0	0	0	4	2,58%
Total general	63	92	0	0	0	155	100%

Grupo étnico	Hombre	Mujer
Ninguno	95,24%	95,65%
Población Gitana O Rrom	0,00%	0,00%
Población Indígena	3,17%	1,09%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	1,59%	3,26%
Total general	100%	100%

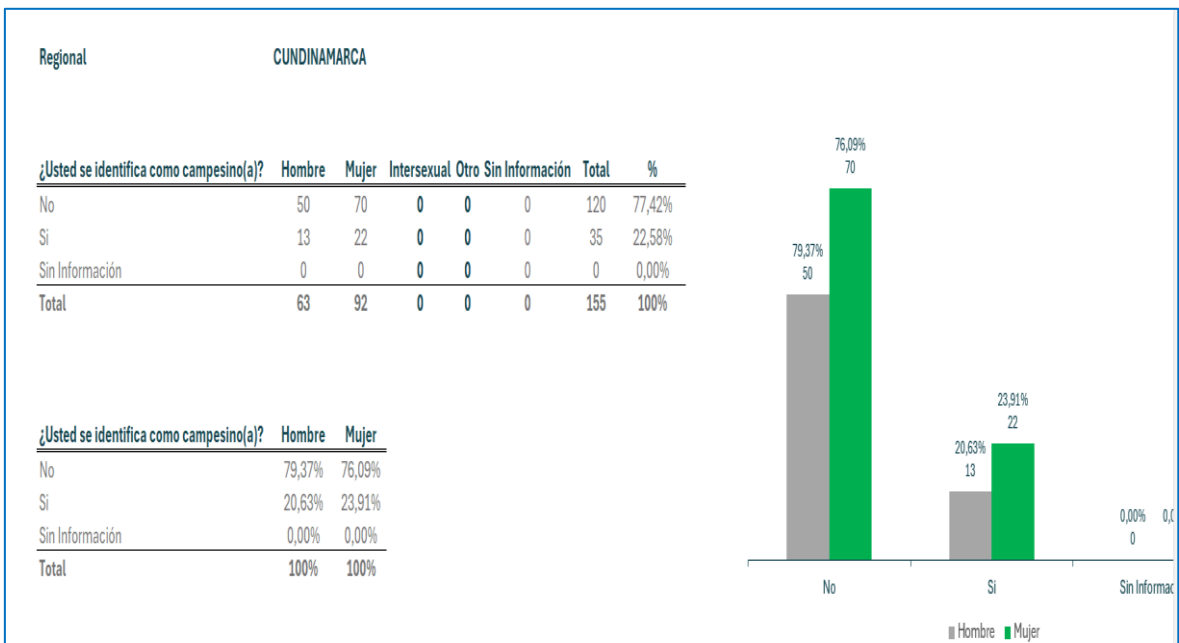




Participantes que se identificaron como población LGBTIQ+



Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

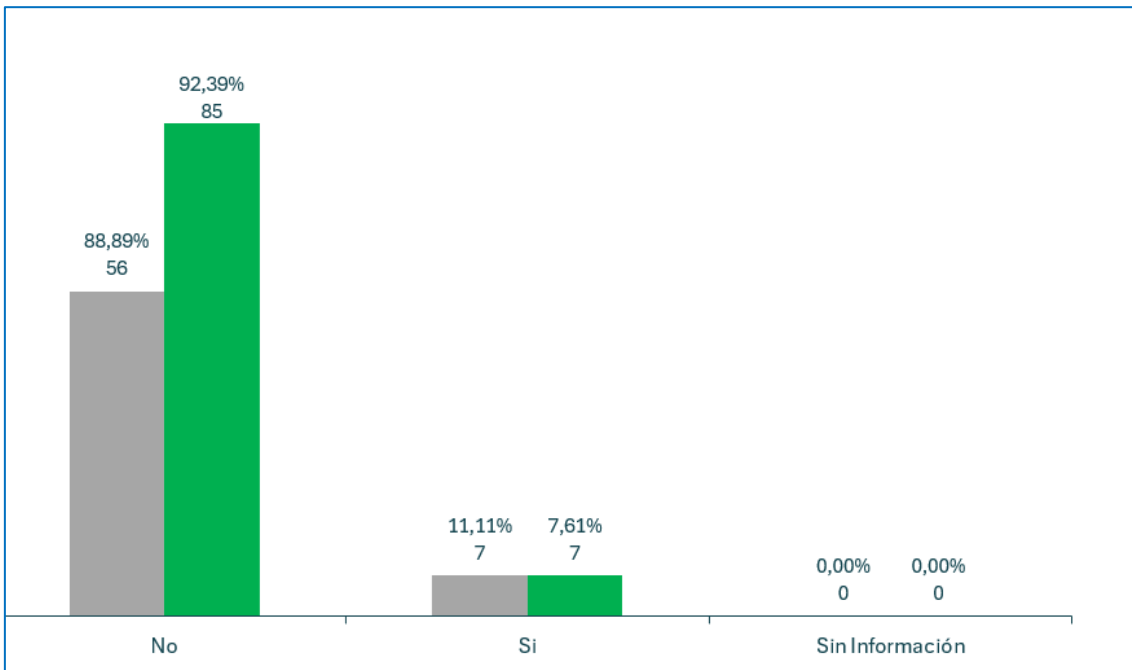




Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado

Regional		CUNDINAMARCA					
¿Es víctima de conflicto armado?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	56	85	0	0	0	141	90,97%
Si	7	7	0	0	0	14	9,03%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	63	92	0	0	0	155	100%

¿Es víctima de conflicto armado?	Hombre	Mujer
No	88,89%	92,39%
Si	11,11%	7,61%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%





Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

CUNDINAMARCA							
¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	62	92	0	0	0	154	99,35%
Si	1	0	0	0	0	1	0,65%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	63	92	0	0	0	155	100%



EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 94% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- + Alianzas para la venta de productos campesinos
- + Divulgación programas de formación
- + Enfoque diferencia e inclusión
- + Medio Ambiente

El 95% recomendarían el proceso

142 Encuestas diligencias



Análisis por centro de formación:

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cundinamarca	Centro Biotecnología Agropecuaria	1 de octubre 2024	\$1.200.000	Andrea Galindo Rojas

Responsable: Fanny Janneth Mora Pardo- Angela Patricia Rojas Ochoa- Oscar Andrés Solaque, Profesional de Planeación- Coordinadora de Formación Profesional Integral y Promoción y Relaciones Corporativas - Dinamizador de CampeSENA

Participantes

Grupo de valor: Empresarios, asociaciones, organizaciones campesinas, aprendices, emprendedores, sector educativo, ciudadanía en general. Número de participantes: 221 se contó con población indígena y población afrocolombiana. 96 hombres y 122 mujeres, población campesina, población víctima del conflicto armado, población intersexual y población LGBTIQ+.

Temas principales abordados en el espacio:

En el espacio de participación se realizó énfasis en la Estrategias CampeSENA y Full Popular, los cuales beneficiaron principalmente a campesinos, aprendices, jóvenes de campo, mujeres cabeza de hogar, emprendedores y demás.

Por otra parte, con respecto a los indicadores ejecutados a diciembre 2023 se cumplió todas las metas más del 100%.

Se revisaron indicadores de CampeSENA y Full Popular



Indicadores CampeSENA Ejecución a septiembre 2024



DESAGREGACIÓN CAMPESENA			
NIVEL DE FORMACIÓN	CUPOS	EJECUCIÓN A LA FECHA	% EJECUCIÓN A LA FECHA
Tecnólogos	45	47	104%
Técnico laboral	195	106	54%
Operarios/auxiliares	15	0	0%
Total titulada	255	153	60%
Complementaria	3.795	4.024	106%
Certificación de competencias laborales	1.668	1.557	93%

Indicadores Full Popular Ejecución enero - septiembre 2024



DESAGREGACIÓN ECONOMÍA POPULAR			
NIVEL DE FORMACIÓN	CUPOS	EJECUCIÓN A LA FECHA	% EJECUCIÓN A LA FECHA
Operarios y auxiliares	30	46	153%
Complementaria	330	666	202%
Certificación de Competencias Laborales	753	814	108%

Adicionalmente, se trabajaron temas SENA emprende Rural, SENNOVA, Evaluación y certificaciones de competencias laborales en temas como sembrar cultivo de acuerdo con un manual técnico normativo, ordeñar animales, sembrar cultivos y aplicar plaguicidas, emprendimientos (3 empresas beneficiadas del fondo Emprender).

Preguntas

- Colaboración con el sector productivo: Fomentar alianzas más fuertes con empresas y organizaciones para asegurar que los programas de formación estén alineados con las necesidades del sector productivo, promoviendo la empleabilidad de los egresados.
- Innovación en los programas de formación: Actualizar los diseños curriculares y programas para alinearlos con las demandas actuales del mercado laboral,



incluyendo tecnologías emergentes como inteligencia artificial, Big data, y automatización

- Enfoque en sostenibilidad: Integrar prácticas sostenibles en la gestión institucional y en los programas de formación, para contribuir a los objetivos globales de desarrollo sostenible.
- Mejorar el sistema de seguimiento a egresados: Implementar un sistema robusto para dar seguimiento a los egresados, identificar sus necesidades laborales y ajustar los programas en función de la retroalimentación del mercado.
- Implementar mecanismos de evaluación continua para medir el impacto de los programas de formación y adaptarlos según los resultados obtenidos.
- Incentivar la creación de proyectos innovadores por parte de estudiantes y egresados a través de programas de incubación y aceleración, apoyando el desarrollo de startups.
- Capacitar de manera continua a los instructores en nuevas metodologías pedagógicas, habilidades digitales y áreas técnicas emergentes para mejorar la calidad de la enseñanza.
- Mejorar los procesos administrativos para hacer más eficiente la gestión de recursos, tiempos y personas, mediante la implementación de sistemas automatizados y transparentes.
- Se solicitó mayor atención a la población más adulta, mayor fortalecimiento a la capacitación que se recibe a esta población.
- Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica: Mejorar las herramientas y plataformas tecnológicas para facilitar el aprendizaje virtual y garantizar la conectividad de los aprendices y de los instructores.

Conclusiones:

Las conclusiones derivadas del espacio de participación permiten delinear algunos de los principales desafíos y oportunidades para el Centro de Formación en su compromiso con la comunidad sobre todo en la Estrategia CampeSEna y Full Popular



- Fortalecer las estrategias CAMPESENA y FULL Popular, especialmente en la atención a las necesidades diferenciales de las asociaciones, familias productivas, emprendedores, madres cabeza de hogar, entre otros.
- Crear estrategias que les permitan a las personas del campo desempeñarse en diferentes sectores productivos y laborales. Esto con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida, el acceso a la justicia social, económica y brindar una seguridad alimentaria a sus familias y al país en general.
- Fortalecer la industria textil que generaría más oportunidades laborales mediante la formación a nivel técnico en el Centro de Formación, creando en el tecnólogo la elaboración de prendas para de vestir en el municipio de Mosquera
- Seguir impulsando Proyecto de “CONSTRUCCION DE PAVIMENTO CON PLACA HUELLA PARA VIAS TERCIARIAS. Aportan el acceso y transporte en territorio de los productos que los campesinos producen, esto a su vez facilita la comercialización y dinamiza la economía del municipio.
- El Sena realizará y certificará la formación complementaria para ochenta y nueve (89) aprendices, equivalente a dos grupos de 30 aprendices y uno de 29, los cuales quedan entrenados para realizar la construcción de placa huella en el municipio.



Análisis por centro de formación:

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cundinamarca	El Centro de La Tecnología del Diseño y La Productividad Empresarial ubicado en la ciudad de Girardot	27 de septiembre 2024 En el municipio de Viotá. San Gabriel	\$0	Andrea Galindo Rojas

Participantes

Los Grupos de Valor que se tuvieron en cuenta: Alcaldías, Campesinos, Juntas de Acción comunal, Empresas del Sector Privado.

Temas principales abordados en el espacio: se hizo énfasis en los avances tenidos en los programas impartidos a campesinos, estudiantes, jóvenes del campo, mujeres cabeza de hogar, emprendedores y la ciudadanía en general de los municipios de cobertura del Centro de Formación, beneficiarios del proceso formativo impartido en programas Titulados, Complementarios, programas como SENA Emprende Rural, Articulación, CampeSENA, Emprendimiento, Competencias Laborales y Agencia Pública de Empleo.

En cuanto al porcentaje de cupos nuevos se indicó que aumentaron en 44% en Tecnólogos presencial, técnico laboral presencial aumentó 92%, operarios 2% y auxiliares 66%. Aprendices activos en la estrategia CampeSENA son 9782.

Por otra parte, se presentó el programa dirigido a víctimas, con el cual se busca Contribuir en el crecimiento y desarrollo personal de la población víctima del conflicto armado para que puedan potenciar sus habilidades, conocimientos y emprender caminos productivos aportando al desarrollo económico y social de la región. Aprendices vinculados a esta estrategia 3.035.

Preguntas



No registraron las preguntas.

Conclusiones:

- Se realizó un reconocimiento a las estrategias que el Centro de Formación ha implementado para responder a las necesidades de formación académica, fortaleciendo los conocimientos de los campesinos, estudiantes, jóvenes del campo, mujeres cabeza de hogar, emprendedores y la ciudadanía en general de los municipios de cobertura del Centro de Formación.
- Indicaron su interés en recibir formación en programas encaminados a la conservación del agua, teniendo en cuenta que, han sufrido las consecuencias del cambio climático, no se abastecen diariamente, dado que, el agua no llega frecuentemente a las viviendas y el suministro, se da entre dos o tres veces por semana. Por otra parte, los cultivos de café, naranja, mandarina, plátano, papaya, limón entre otros, han afrontado desafíos significativos en términos de sequías.
- Se presentó un decrecimiento en personas inscritas para el programa Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, en el número certificaciones expedidas, situación que se presenta principalmente por fallas en el aplicativo presentadas desde el 27 de junio de 2024 a la fecha.

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cundinamarca	CENTRO AGROECOLÓGICO Y EMPRESARIAL	26 de septiembre 2024	\$0	Andrea Galindo Rojas

Grupos de valor que participaron

Se contó con la participación de los siguiente Grupos de valor: Aprendices, Buscadores de Empleo, Emprendedores, Empresarios, Personas Certificada por Competencia Laboral, Asociaciones campesinas/agropecuarias, Población vulnerable, CampeSENA, Mujeres.

Se identifica que a este evento asistió una cantidad considerable de campesinos, el 36% del total de participantes. Se contó la participación de 6 personas víctimas del conflicto armado y una persona que se reconoce como parte de la comunidad LGTBI+.



Temas principales abordados en el espacio:

El Centro Agroecológico y Empresarial tiene cobertura en tres provincias de Cundinamarca: Sumapaz, Oriente y Medina, abarcando 21 municipios.

Se informó los programas de formación que se tienen en: gestión del talento humano, gestión administrativa, desarrollo gráfico, programas técnicos en cocina y mesa y bar; así como, en competencias blandas dirigidas a fortalecer la integración a la vida laboral.

Por otra parte, se comunicó la apertura a la **escuela de mujeres**, que busca fortalecerlas en formación técnica, laboral, social, apoyo psicológico, impulso del emprendimiento, de manera coordinada con otras instituciones.

Frente al cumplimiento de metas se presentó la siguiente información:

- El presupuesto del Centro de Formación para la vigencia 2024 se ha ejecutado en un 92%.
- En cuanto a metas de formación profesional integral se presenta un cumplimiento del 74%, incluye formación titulada y complementaria.
- Por el lado de técnico laboral y otros se registran el siguiente cumplimiento: 103% en la ejecución de la formación de Técnicos de Articulación. En formación complementaria de Técnicos Regular Presencial, se ha avanzado en el 84%. En la ejecución de Formación Titulada de Técnicos virtuales se tiene un cumplimiento del 83%. Para la formación de auxiliares se ha logrado un 76%. La formación de operarios también tiene un porcentaje de avance del 76%. Y en cuanto a la formación complementaria se cuenta con una ejecución del 87%.
- Se dio a conocer la excelente acogida y ejecución de la estrategia CampeSENA presentando un cumplimiento del 100% en las metas trazadas.
- De igual manera, se presentó la ejecución de metas que ha tenido la Agencia Pública de Empleo SENA, desde octubre de 2023 a septiembre de 2024, logrando vincular a 5984 personas en empresas, con trabajos en condiciones dignas; de los cuales, 40 personas se vincularon laboralmente en empresas del sector denominado CampeSENA.



- Se beneficiaron de orientaciones ocupacionales para fortalecer sus competencias laborales y realizar procesos de selección exitosos, un total de 5.975 personas.
- En cuanto al programa Sena Emprende Rural – SER, en el presenta año se obtuvieron los siguientes resultados: 4400 aprendices atendidos en procesos formativos en áreas agrícola, pecuaria, agroindustria, turismo. Creación de 47 unidades productivas.
- En contrato de aprendizaje se presentó la siguiente información: en etapa lectiva se vincularon 448 aprendices con beneficios por parte de la Empresa (cuentan con EPS, más el 50% del salario mínimo legal vigente, por lo que para la presente vigencia son \$650.000 lo que reciben). En Etapa Productiva se beneficiaron 864 aprendices, quienes cuentan con beneficios por parte de la Empresa de EPS, ARL, Apoyo de sostenimiento del 100% o 75% de un salario mínimo legal vigente (\$975.000).
- Para Campesena, 20 proyectos productivos comunitarios asociativos formulados por 20 asociaciones de 19 municipios.
- 860 aprendices capacitados en educación financiera metodología Sparkassen Alemania. 130 aprendices capacitados en buenas prácticas agrícolas y 52 capacitados(as) en negocios verdes inclusivos.

Se socializó la evaluación y certificación de competencias laborales – ECCL

	META	A SEPTIEMBRE 24/2024	%
EVALUACIONES	4059	2446	60%
PERSONAS EVALUADAS	3979	2264	57%
CERTIFICACIONES EXPEDIDAS	3817	1665	44%
PERSONAS CERTIFICADAS	3726	1552	42%

Preguntas:

- ¿Aún se puede inscribir en la escuela de mujeres?



- ¿Dónde podemos encontrar información detallada de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial? ¿Requisitos? ¿Acompañamiento? ¿Calendario de Fondo Emprender cada año?
- ¿La entidad maneja enfoque diferencial?
- ¿Qué programas hay para personas cuidadoras?

Conclusiones:

- Se pudo identificar un aspecto clave, y es que varios participantes manifestaron no estar completamente informados sobre la totalidad de los programas y servicios ofrecidos por el SENA. Este hecho resalta la importancia de fortalecer los canales de comunicación y difusión para asegurar que los diferentes grupos de valor tengan acceso a toda la oferta institucional, maximizando así su aprovechamiento.
- A través de estos conversatorios, se puede promover una interacción más cercana, entre el Centro y sus grupos de valor y de interés, permitiendo que las inquietudes, propuestas y sugerencias de los participantes se integren de manera efectiva en la gestión futura, mejorando el impacto y la accesibilidad de los programas ofertados.
- 4032 emprendedores orientados, se evidencia un enfoque integral que fomenta la creación de empresas y el fortalecimiento de habilidades en la población, generando un impacto positivo en sus comunidades.
- A través del Fondo Emprender, se han viabilizado 81 planes de negocio, de los cuales 21 han resultado en la creación de empresas
- El Fondo emprendedor refleja un ecosistema emprendedor en crecimiento, que no solo potencia la capacidad productiva de campesinos y mujeres, sino que también contribuye al desarrollo económico local mediante la creación de empleo y el fortalecimiento empresarial. Es esencial seguir apoyando estas iniciativas para garantizar un futuro próspero y sostenible.



Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cundinamarca	Centro de Desarrollo Agroindustrial y Empresarial	26 de septiembre 2024	\$0	Andrea Galindo Rojas

Temas principales abordados en el espacio:

El espacio de participación se desarrolló en el marco del Consejo Municipal de Desarrollo Rural (CMDR) en Guaduas. Esta actividad tuvo como objetivo principal promover la articulación entre las autoridades locales, la comunidad rural, y las entidades públicas para fortalecer la estrategia CampeSENA.

Durante el evento, la Agencia Nacional de Tierras (ANT) hizo una presentación detallada sobre los avances y objetivos de la reforma agraria en la región. También se realizó la conformación del Comité de Reforma Agraria, según la normativa vigente, lo cual fue un paso clave para la formalización de los procesos en la región.

La ejecución de los cupos CampeSena ha superado la meta establecida, logrando un cumplimiento del 102.99%. En términos de aprendices inscritos, el programa ha alcanzado un 172.62% de la meta. El cumplimiento en la expedición de certificaciones de competencias laborales es del 77.31%, En cuanto a la formulación de proyectos comunitarios, el programa ha alcanzado el 100% de la meta

Por otra parte, se dio a conocer el Presupuesto de CampeSena.

Preguntas:

- ¿Para qué sirve CampeSENA?
- ¿Alcances de la estrategia campeSENA?
- ¿Cuáles son las acciones más significativas desarrolladas durante el periodo?



Conclusiones:

- Ampliar participación y acogida de la Estrategia CampeSENA
- Articulación efectiva con actores clave del territorio: La participación de la Agencia Nacional de Tierras (ANT) y la conformación del comité para la reforma agraria permitió reforzar la importancia de la articulación interinstitucional para el éxito de los proyectos rurales. Esto demuestra que la colaboración entre entidades públicas es crucial para fortalecer el impacto de las iniciativas productivas en la región.
- Resaltaron el papel fundamental del SENA en el desarrollo de capacidades técnicas y productivas, así como en la mejora de la calidad de vida de los campesinos. Esto refuerza el compromiso del SENA en fortalecer la economía campesina y popular, en línea con el Plan Nacional de Desarrollo.
- Desarrollo de proyectos productivos en Guaduas, que incluyen iniciativas como "Semillas Ancestrales de la Villa de Guaduas - Orellana Fresca", "Anuc Agrodiversa - Hortalizas en Conserva", y "Asociación de Víctimas del Conflicto Armado Vicap - Artesanías".



Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cundinamarca	Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial Soacha	3 de octubre 2024	\$1.200.000	Andrea Galindo Rojas

Participantes

La convocatoria contó con la participación de diversos grupos de valor e interés, entre los que destacan emprendedores, fundaciones, representantes de la comunidad educativa, colectivos sociales, colectivos sociales (LGBTIQ+), adultos mayores y víctimas del conflicto armado, quienes contribuyeron con sus perspectivas y propuestas a la gestión del Centro.

Este enfoque incluyó el análisis y la inclusión de características poblacionales desde una perspectiva diferencial, abarcando aspectos como ciclo vital, etnia, discapacidad, identidad de género y orientación sexual, asegurando la participación representativa de todos los sectores.

Temas principales abordados en el espacio:

Se realizó énfasis en los avances alcanzados en la estrategia campeSENA, la ejecución de metas de formación, el emprendimiento, la certificación de competencias laborales, la Agencia Pública de Empleo y los programas de bienestar para los aprendices.

Se socializó la implementación de CampeSENA. Con esta estrategia, se trabajó que las comunidades rurales no solo accedan a formación de calidad, sino que también puedan transformar ese conocimiento en oportunidades reales de crecimiento y bienestar.



Durante la vigencia 2023, se lograron todos los objetivos en términos de formación, emprendimiento y certificación de competencias laborales, beneficiando a grupos de valor clave como campesinos, colectivos LGBTIQ+, adultos mayores y víctimas del conflicto. En 2024, seguimos manteniendo un cumplimiento satisfactorio.

Por otra parte, en cuanto al presupuesto para la Vigencia del 2023 se logró una ejecución del 98%. En cuanto a la vigencia actual de 2024 se ha ejecutado el 91%.

Preguntas:

- Sugiero que el SENA siga apoyando con técnicos y tecnólogos a los campesinos con difícil acceso a internet y transporte.
- ¿Cuándo se finaliza el técnico o tecnólogo, con quien se debe hablar para la realización del grado, ya que mi ficha se encuentra interesada?
- ¿Cómo se puede implementar un acompañamiento para evitar el retiro voluntario, cancelación de matrícula o deserción?
- ¿Cuál es la ruta para acceder a un beneficio de emprendimiento?
- Continuar con cursos en veredas para personas del campo para así no desplazarse a grandes distancias y asistir a los cursos.

Conclusiones:

- La metodología empleada, basada en la rendición de cuentas abierta y participativa, facilitó el intercambio de ideas y reforzó la relación entre la ciudadanía y la institución, lo que contribuye al fortalecimiento del control social y a la mejora continua de nuestros servicios.
- El programa CampeSENA, demostraron el impacto significativo de nuestras acciones en el desarrollo económico y social de las comunidades rurales y urbanas.
- Seguir consolidando alianzas estratégicas con el sector empresarial y entidades gubernamentales para aumentar el impacto de nuestras acciones en la

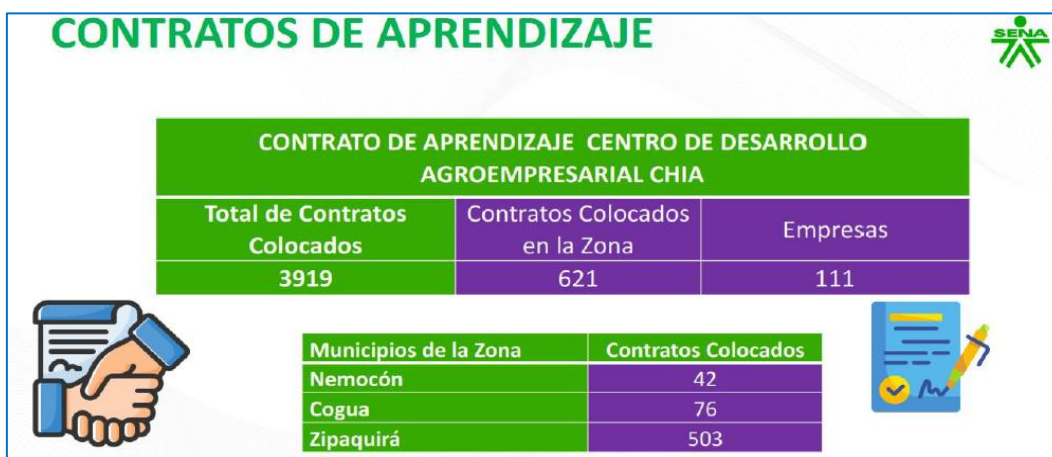


comunidad. Otro desafío importante es garantizar la sostenibilidad de las estrategias como CampeSENA, asegurando que más comunidades rurales y grupos vulnerables puedan beneficiarse de nuestras ofertas educativas y programas de emprendimiento.

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cundinamarca	Centro de Desarrollo Agroempresarial	20 de septiembre 2024	\$0	Andrea Galindo Rojas

Temas principales abordados en el espacio:

Se realizó énfasis en fortalecer las estrategias de CampeSENA y economía popular, una iniciativa importante para el desarrollo de habilidades del campesinado en la región. Se revisaron varios temas como es el caso de formación Total educación superior 89%, Técnico laboral y otros 98%, formación titulada 95%. Otros indicadores de formación. Con respecto al tema CampeSena. Impacto SER con 13 proyectos, 17 proyectos en proceso, 5673 aprendices, 22 proyectos formulados a Fondo Emprender. Se certificaron 636 personas en CampeSena y 325 personas en economía Popular.





Preguntas:

1. ¿Se podría incentivar el cultivo de Cebada aquí en Nemocón?
2. ¿Cómo podemos cuidar y optimizar nuestras semillas?

El subdirector realizó las siguientes preguntas al público.

1. Del Informe Presentado ¿Qué aspectos consideran que debemos tener en cuenta para fortalecer nuestra gestión?
2. ¿Cuáles actividades o proyectos Consideran que se debe fortalecer y Cuales Cambiar?
3. ¿Cuáles acciones o Proyectos nuevos proponen para desarrollar?

Conclusiones:

- La Estrategia CampeSENA y economía popular ha recibido una gran aceptación y participación. Reconociendo al SENA como una institución cercana y que ayuda al crecimiento rural. El SENA fue reconocido como una entidad Importante para el cambio de las Zonas Rurales de Colombia y los asistentes participaron activamente.
- Se debería realizar este tipo de eventos de forma más periódica para que de esta manera se pueda asistir a más lugares, ya que estos espacios nos nutren de buena manera a nosotros la comunidad y a las empresas.
- Seguir dando a conocer los programas en las zonas Rurales ya que muchas veces es complejo por temas de tiempo o de trabajo, desplazarse a la ciudad para formarse.
- Se debería fortalecer el tema de la atención en cuanto a las convocatorias porque existen muchos papeleos en cuanto a que algunas personas del campo no



cuentan con el manejo de descarga de documentos y certificados que se encuentran en la Red.

- Disminuir los tramites en documentación, ya que es complejo en muchas ocasiones por falta de algún documento, perdemos la oportunidad de continuar con los procesos.