



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



Regional Córdoba

Análisis por Regional

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales
Córdoba	2	\$0

Temas principales abordados en el espacio

En la región de Córdoba, ambos centros de formación abordaron una serie de temas clave que reflejan las necesidades y desafíos del sector rural y productivo, resaltando el compromiso del SENA con la educación técnica y el desarrollo sostenible.

Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir:

- **CampeSENA:** Se discutió ampliamente la importancia de este programa en el fortalecimiento de las asociaciones campesinas en la región. Se resaltaron iniciativas para la capacitación de sus miembros en técnicas agrícolas sostenibles y el uso de tecnologías que aumentan la productividad del campo. Las acciones de certificación de competencias fueron un punto focal, ya que contribuyen a la profesionalización del sector agropecuario, mejorando así la competitividad regional.
- **SENA Emprende Rural:** Este programa se presentó como un eje central en la lucha contra el desempleo rural, abordando la necesidad de fomentar el emprendimiento en las comunidades. Se discutieron los avances en la formación de competencias empresariales para aprendices, promoviendo la creación de negocios rurales y el autoconsumo. La importancia de frenar la migración campo-ciudad y asegurar el relevo generacional en la economía agrícola fue enfatizada, así como la inserción laboral de jóvenes y población en situación de vulnerabilidad.



- **Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (ECCL):** Se informaron los resultados alcanzados en términos de certificación de competencias en áreas clave como producción pecuaria, gestión administrativa y mercadeo. Estos esfuerzos facilitan la integración de aprendices al mercado laboral formal, elevando su competitividad y respaldo profesional.
- **Calidad y Pertinencia en la Formación:** El subdirector presentó un resumen del avance en la implementación del plan formativo de 2024, que incluye el fortalecimiento de programas especializados en biotecnología y tecnologías aplicadas al agro. Se evidenció un incremento en la oferta de programas de formación complementaria, adaptándose a las nuevas demandas del mercado laboral y contribuyendo a la formación de perfiles técnicos más competitivos.
- **Alianzas Estratégicas:** Se subrayaron las alianzas con actores relevantes del sector agropecuario y biotecnológico, que han facilitado la incorporación de expertos en los programas formativos, generando oportunidades de vinculación laboral para los egresados. Estas colaboraciones refuerzan la pertinencia de los programas académicos y ofrecen experiencias prácticas alineadas con la realidad laboral.

Centro de Comercio, Industria y Turismo:

- **SENA Emprende Rural:** Este programa fue nuevamente un tema central, orientado hacia la inclusión productiva y la creación de unidades productivas en áreas rurales. Se presentaron ejemplos de éxito de unidades productivas que han surgido en 2023, tales como la UP Piscícola Torno Rojo en Puerto Libertador y emprendimientos de procesamiento de frutas y hortalizas en Montevideo, Tierralta. Esto demuestra el impacto del programa en la dinamización de economías locales.
- **Cumplimiento de Metas del Programa SER para 2023:** Se destacó que el programa alcanzó un cumplimiento casi total de las metas establecidas. En formación se alcanzó el 99% de la meta; en empleabilidad y emprendimiento se



alcanzó el 100%. Se evidenció un impacto positivo en las comunidades, integrando a grupos vulnerables en actividades económicas sostenibles.

- **Estrategia CampeSENA:** Como complemento al programa SER, se abordó esta estrategia que promueve buenas prácticas agrícolas y pecuarias en colaboración con entidades como FENAVI y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Se lograron 26 cursos y se consolidaron 78 negocios rurales, lo que refuerza no solo la profesionalización del sector agropecuario, sino también la sostenibilidad ambiental y la generación de empleos.
- **Presupuesto y Ejecución Financiera del Programa SER:** Para el año 2024, el programa SER cuenta con un presupuesto total de \$1.967.729.000, destinado principalmente a la contratación de instructores y dinamizadores, materiales de formación y viáticos para atención a poblaciones rurales. A la fecha del 20 de septiembre, se reporta un 69% de ejecución del presupuesto, destacando demoras en la entrega de materiales de formación debido a trámites administrativos, lo cual se espera que se resuelva en las próximas semanas.

Preguntas

Durante los eventos, los participantes expresaron sus inquietudes a través de varias preguntas recurrentes, que evidencian las necesidades de los asistentes:

- **Formación:** Preguntas recurrentes sobre la duración y el alcance de los programas formativos, además de la posibilidad de ampliar la cobertura hacia zonas rurales más apartadas de Córdoba. Los asistentes mostraron interés en conocer más sobre la oferta educativa y la flexibilidad de los programas.
- **Bienestar al Aprendiz:** Los asistentes discutieron sobre los servicios de bienestar estudiantil, haciendo énfasis en apoyos económicos, programas de salud mental y acceso a tecnología para facilitar el aprendizaje remoto. La necesidad de un enfoque integral para el bienestar de los aprendices fue clara.



- **Empleo:** Se manifestaron inquietudes sobre las oportunidades laborales para egresados y la efectividad de los programas de vinculación laboral. Se hicieron preguntas específicas sobre alianzas con empresas locales y cómo estas podrían traducirse en ofertas de empleo concretas.
- **Emprendimiento:** Los asistentes expresaron su interés en los apoyos y recursos disponibles para el emprendimiento rural, buscando comprender los procesos y requisitos específicos de SENA Emprende Rural, así como el acceso a financiamiento y asesoría para sus proyectos.
- **Infraestructura:** Se realizaron preguntas sobre la adecuación de las instalaciones y los recursos tecnológicos de los centros de formación, especialmente en relación con planes de inversión para modernizar los espacios destinados a la enseñanza práctica.

Se identificaron algunas preguntas que se consideraron prioritarias para ser remitidas a la Dirección General, especialmente aquellas que requieren decisiones sobre infraestructura y la expansión de la cobertura formativa en zonas rurales.

Conclusiones

El análisis de los eventos participativos en la Regional Córdoba ha puesto de manifiesto tanto los logros alcanzados como las áreas que requieren atención para mejorar el servicio educativo y el impacto en la comunidad. Las principales conclusiones y recomendaciones son las siguientes:

- **Mayor Representatividad de los Grupos de Interés:** Se observó que, aunque hubo participación de diversos actores, es fundamental mejorar los mecanismos de convocatoria para asegurar una mayor asistencia y representación. Se recomienda ajustar la comunicación para llegar a un público más amplio y diverso dentro de la región.
- **Profundización en la Actualización Tecnológica:** La comunidad destacó la importancia de intensificar la formación en tecnologías emergentes y



herramientas digitales aplicadas al agro. Esta necesidad se plantea como una prioridad para mejorar la competitividad y adaptación de los aprendices a los cambios del sector.

- **Seguimiento a los Compromisos y Acciones Propuestas:** Se sugiere la creación de comités de seguimiento a las decisiones y recomendaciones generadas en el espacio participativo, con el fin de asegurar el cumplimiento de las metas establecidas y mantener la confianza de los grupos de interés.
- **Refuerzo en las Estrategias de Vinculación Laboral:** Se recomendó fortalecer las alianzas con empresas y organizaciones locales, incrementando las prácticas laborales y oportunidades de empleo para los egresados. La comunidad sugirió expandir estas relaciones para cubrir más sectores de la economía local y regional.
- **Sostenibilidad Financiera y Eficiencia en la Inversión:** Se destacó la necesidad de gestionar adecuadamente los recursos financieros para responder a las demandas de infraestructura, actualización tecnológica y ampliación de la oferta formativa. Se sugiere que cada rubro del presupuesto sea utilizado de manera eficiente, asegurando que las inversiones respondan a las necesidades del contexto.

El proceso participativo realizado en la Regional Córdoba ha permitido identificar avances significativos en el desarrollo de programas enfocados en el sector agropecuario y biotecnológico, así como los retos a superar para continuar con una gestión educativa eficaz y transformadora. La implementación de las conclusiones y recomendaciones derivadas de estos espacios contribuirá a que el SENA se consolide como un referente en educación técnica y apoyo al emprendimiento en el ámbito rural y regional, beneficiando tanto a los aprendices como a las comunidades en general.



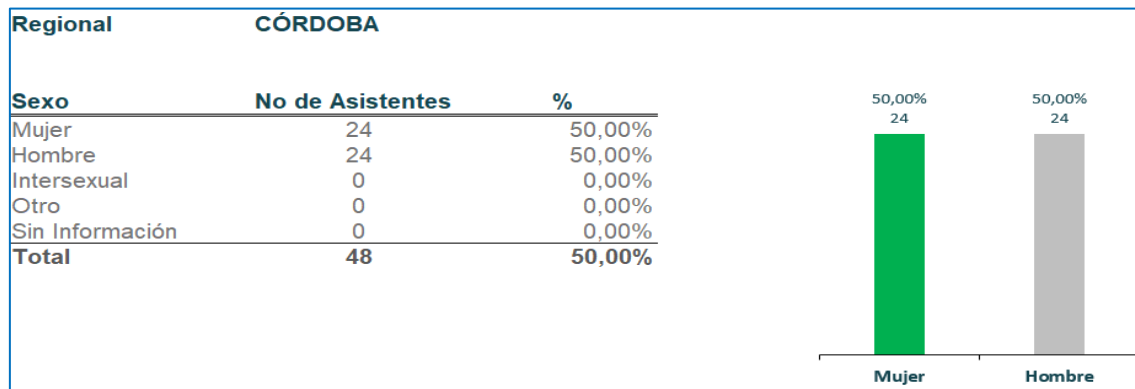
Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

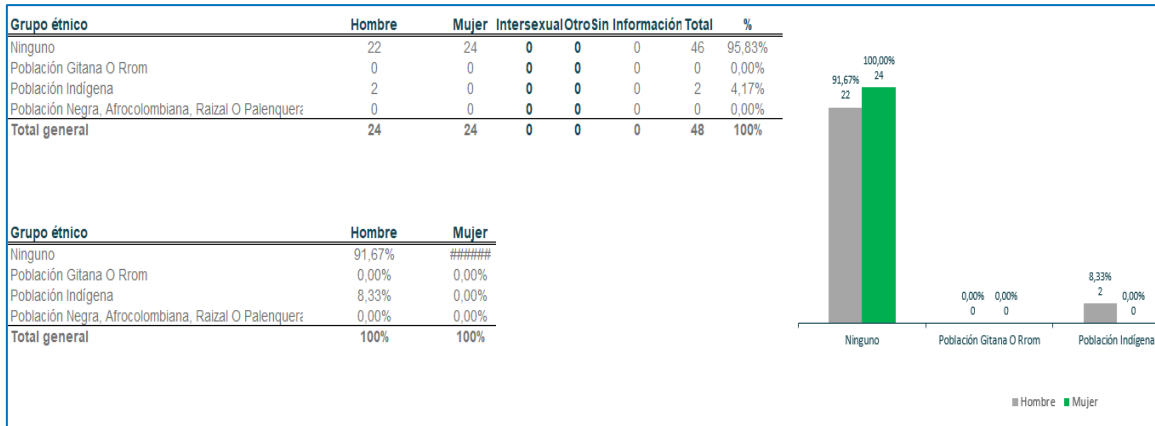
Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes:

Participantes conforme al sexo

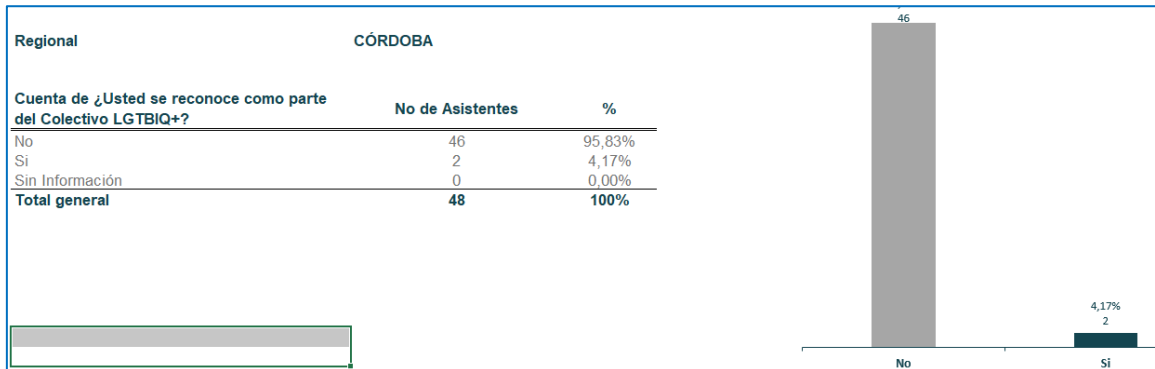




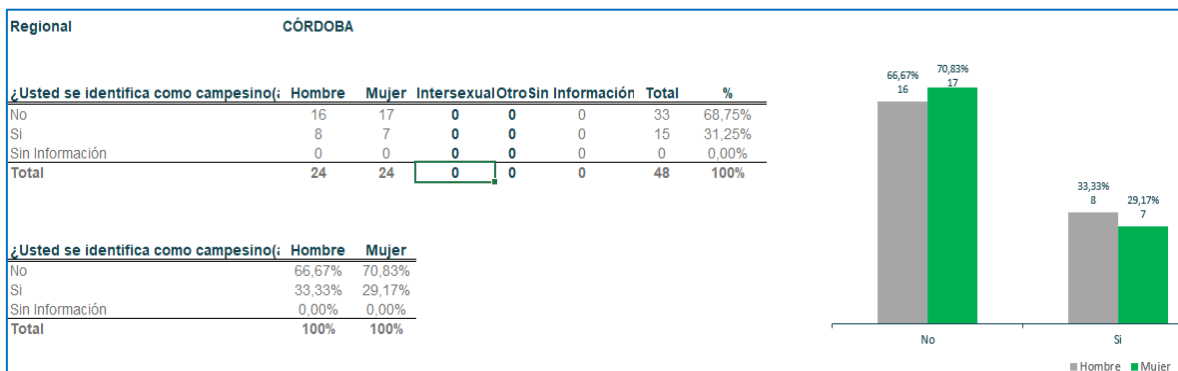
Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen



Participantes que se autoidentificaron como población LGBTQI+

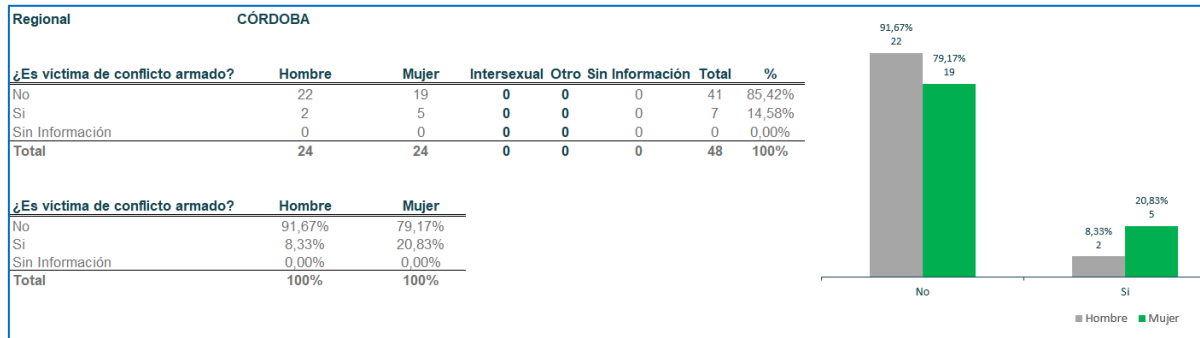


Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

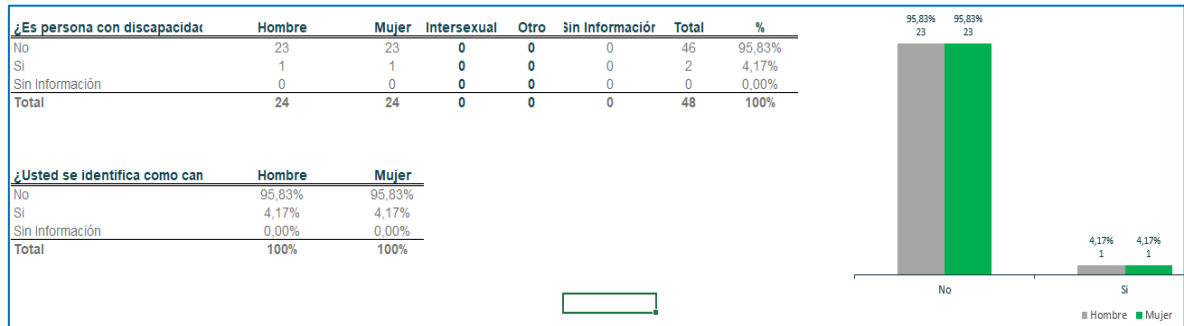




Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado



Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad





EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 90% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ✦ Experiencias de campesinos y campesinas
- ✦ Bienestar al Aprendiz
- ✦ Formación
- ✦ Agencia Publica de Empleo APE
- ✦ Fondo Emprender

El 90% recomendarían el proceso



Análisis por centro de formación:

Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Córdoba	Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir	15 de octubre de 2024	\$0	Alejandro Amaya
Córdoba	Centro de Comercio, Industria y Turismo	26 de septiembre de 2024	\$0	Alejandro Amaya

Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir

Temas principales abordados en el espacio

El espacio participativo abordó múltiples temas alineados con los objetivos estratégicos del Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir, destacándose los siguientes:

- **CampeSENA:** Se discutieron las iniciativas dirigidas al fortalecimiento de las asociaciones campesinas en la región, resaltando la formación de sus miembros y el desarrollo de competencias técnicas. Se enfatizó en el papel del SENA en la capacitación para la agricultura sostenible y la implementación de tecnologías que favorezcan la productividad del campo. Además, se mencionaron acciones específicas de certificación de competencias de trabajadores rurales, lo cual contribuye a profesionalizar el sector agropecuario y a aumentar la competitividad regional.
- **SENA Emprende Rural:** Este programa fue uno de los temas centrales, orientado a reducir el desempleo rural mediante el fomento del emprendimiento local. Se presentaron avances en la formación de competencias empresariales para los aprendices, lo cual impulsa la creación de negocios rurales y la promoción del autoconsumo. Este esfuerzo tiene el objetivo de frenar la migración campo-ciudad y



asegurar el relevo generacional en la economía agrícola, así como la inserción laboral de jóvenes y población en situación de vulnerabilidad.

- **Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (ECCL):** Se informó sobre los resultados alcanzados en términos de certificación de competencias, que cubren áreas clave como producción pecuaria, gestión administrativa, mercadeo, servicios ambientales, y otros sectores prioritarios de la región. Esto facilita la integración de los aprendices y trabajadores al mercado laboral formal, elevando su competitividad y respaldo profesional.
- **Calidad y Pertinencia en la Formación:** El subdirector presentó un resumen del avance en la implementación del plan formativo de 2024, el cual incluye el fortalecimiento de programas especializados en biotecnología y tecnologías aplicadas al agro. La oferta de programas de formación complementaria se ha incrementado para adaptarse a las nuevas demandas del mercado laboral y contribuir a la formación de perfiles técnicos más competitivos y alineados con los requerimientos del sector productivo.
- **Alianzas Estratégicas:** Se subrayaron las alianzas con actores relevantes del sector agropecuario y biotecnológico, las cuales han facilitado la incorporación de expertos en los programas formativos, generando oportunidades de vinculación laboral para los egresados. Estas colaboraciones refuerzan la pertinencia de los programas académicos y proporcionan a los aprendices experiencias prácticas y orientadas a la realidad laboral.

Preguntas Recibidas

Durante el evento, se identificaron preguntas clave agrupadas por áreas de interés, reflejando inquietudes recurrentes y sugerencias por parte de los asistentes:

- **Formación:** Las preguntas en esta categoría se centraron en el alcance y duración de los programas formativos, así como en la posibilidad de ampliar la cobertura hacia zonas rurales más apartadas de Córdoba.



- **Bienestar al Aprendiz:** Se discutieron temas relacionados con los servicios de bienestar estudiantil, tales como apoyos económicos, programas de salud mental, y acceso a tecnología para facilitar el aprendizaje remoto.
- **Empleo:** Los asistentes manifestaron inquietud sobre las oportunidades laborales para egresados y la efectividad de los programas de vinculación laboral. En particular, se preguntó sobre las alianzas con empresas locales para generar empleos en el sector agropecuario.
- **Emprendimiento:** Se mostraron interesados en los apoyos y recursos disponibles para el emprendimiento rural y en cómo acceder a ellos, buscando entender los procesos y requisitos específicos de SENA Emprende Rural.
- **Infraestructura:** Se hicieron preguntas sobre la adecuación de las instalaciones y los recursos tecnológicos del centro de formación, particularmente si se prevé una inversión para modernizar los espacios de enseñanza práctica.

Algunas preguntas fueron marcadas como prioritarias para escalar a la **Dirección General** o la **Regional**, especialmente aquellas que requerían decisiones de infraestructura y expansión de cobertura formativa en zonas rurales.

Conclusiones

Las conclusiones del evento destacan los logros y áreas de mejora clave para el Centro de Formación. A continuación, se describen los puntos más importantes:

- **Mayor Representatividad de los grupos de interés:** Se observó que, si bien hubo participación de diversos actores, es necesario mejorar los mecanismos de convocatoria para asegurar una mayor asistencia y representación. Esto implica ajustar la comunicación para llegar a un público más amplio y diverso dentro de la región.
- **Profundización en la Actualización Tecnológica:** La comunidad destacó la importancia de intensificar la formación en tecnologías emergentes y herramientas



digitales aplicadas al agro. Esta necesidad se planteó como una prioridad para mejorar la competitividad y adaptación de los aprendices a los cambios del sector.

- **Seguimiento a los Compromisos y Acciones Propuestas:** Se sugirió crear comités de seguimiento a las decisiones y recomendaciones generadas en el espacio participativo, a fin de asegurar el cumplimiento de las metas establecidas y mantener la confianza de los grupos de valor.
- **Refuerzo en las Estrategias de Vinculación Laboral:** Se recomendó fortalecer las alianzas con empresas y organizaciones locales, incrementando las prácticas laborales y oportunidades de empleo para los egresados. La comunidad sugirió expandir estas relaciones para cubrir más sectores de la economía local y regional.
- **Sostenibilidad Financiera y Eficiencia en la Inversión:** Como parte de los retos del centro, se destacó la necesidad de gestionar adecuadamente los recursos financieros para responder a las demandas de infraestructura, actualización tecnológica y ampliación de la oferta formativa.

Se ha resaltado tanto los avances logrados en el desarrollo de programas enfocados en el sector agropecuario y biotecnológico como los retos a superar para continuar con una gestión educativa eficaz y transformadora. La implementación de las conclusiones y recomendaciones derivadas del evento permitirá al Centro Agropecuario y de Biotecnología El Porvenir consolidarse como un referente de educación técnica y apoyo al emprendimiento en el ámbito rural y regional.

Centro de Comercio, Industria y Turismo

Temas principales abordados en el espacio

La sesión se centró en la socialización del programa **SENA Emprende Rural (SER)**, un programa bandera del centro que busca fomentar el emprendimiento y el desarrollo de unidades productivas en áreas rurales. Los temas abordados y desarrollados incluyen:

Inclusión Productiva y Creación de Unidades Productivas Rurales:



- SER promueve la inclusión de las comunidades rurales en actividades económicas productivas mediante el apoyo en formación y acompañamiento para el desarrollo de unidades de negocio. Esto responde a la necesidad de generar ingresos sostenibles, fomentar la empleabilidad rural, y apoyar a los sectores vulnerables, incluyendo a los campesinos, jóvenes y población desplazada.
- **Casos específicos de éxito** en la creación de unidades productivas durante 2023 incluyen:

UP Piscícola Torno Rojo en Puerto Libertador: un emprendimiento de piscicultura en uno de los municipios PDET (Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial), que busca dinamizar la economía local.

Procesamiento de derivados de frutas y hortalizas en Montevideo, Tierralta.

Emprendimientos en chocolatería en vereda Santa Fe, Valencia, y en Batata, Tierralta.

Negocios rurales de **Tostibananas y Bananuc** en Valencia, que apoyan la comercialización de productos agrícolas locales.

- **Cumplimiento de Metas del Programa SER para 2023:** El informe destacó el cumplimiento casi total de las metas del programa SER en varias áreas clave:

Formación: 99% de la meta alcanzada.

Empleabilidad: 100% de la meta.

Emprendimiento: 100% de la meta.

Atención a Poblaciones Vulnerables: Las metas en atención a poblaciones especiales se cumplieron al 100%, incluyendo la creación de 143 unidades productivas y el fortalecimiento de 39 unidades adicionales.

Estos resultados reflejan un impacto positivo del programa en los municipios PDET, y un esfuerzo por integrar a comunidades rurales en actividades económicas estables y sostenibles.



- **Estrategia CampeSENA:** Como complemento al programa SER, se discutió la estrategia CampeSENA, que consiste en la promoción de buenas prácticas agrícolas y pecuarias en alianza con entidades como FENAVI y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. A través de CampeSENA, se lograron 26 cursos y se consolidaron 78 negocios rurales de acuerdo a las metas, las cuales fueron alcanzadas al 100%. Esta estrategia no solo fomenta la profesionalización del sector agropecuario, sino que también apoya la sostenibilidad ambiental y la generación de empleos rurales.
- **Presupuesto y Ejecución Financiera del Programa SER:** Para el año 2024, el programa SER contó con un presupuesto total de \$1.967.729.000, desglosado en los siguientes rubros:

Contratación de Instructores: \$1.438.653.000

Contratación de Dinamizadores del Programa: \$149.100.000

Materiales de Formación: \$87.076.000

Viáticos para Atención a Poblaciones Rurales: \$292.900.000

Al corte del 20 de septiembre, el programa reporta un 69% de ejecución total del presupuesto. Aunque la ejecución en contratación de instructores y viáticos se acerca al 70% y 84% respectivamente, hubo demoras en la entrega de materiales de formación debido a procesos administrativos en curso. Los contratos de suministro para materiales ya estaban en proceso de firma con proveedores, y se espera su entrega en las próximas semanas para garantizar la continuidad del programa (13+source).

Preguntas Realizadas

Durante el evento, los asistentes realizaron preguntas en torno a los requisitos y características del programa SER. A continuación, se destacan las preguntas más frecuentes y relevantes:

- **Conformación de Grupos para Formación en el Programa SER:**



Un aprendiz preguntó sobre el número de personas y la edad requerida para formar un grupo de capacitación. La respuesta indicó que la conformación de una ficha de formación en SER requiere un mínimo de 26 personas mayores de 15 años. Para contextos específicos, como la estrategia CampeSENA, se permite un grupo reducido de 15 personas, facilitando la inclusión de comunidades con menor densidad poblacional.

▪ **Disponibilidad de Cursos para el Año en Curso:**

Un emprendedor asistente consultó sobre los cursos disponibles en el año. Se le informó que el programa ofrece opciones en gestión y educación ambiental, además de estructuración de negocios verdes. Estos cursos están orientados a mejorar las habilidades de los participantes en áreas relevantes para el desarrollo rural sostenible y el cuidado ambiental.

▪ **Modalidad de Emprendimiento en SER:**

Otro emprendedor preguntó si era posible desarrollar un emprendimiento de manera individual dentro del programa SER. La respuesta fue que el programa SER opera en un formato grupal, por lo que las unidades productivas se conforman y fortalecen como un grupo. Para aquellos interesados en proyectos individuales, el SENA ofrece el Fondo Emprender, que apoya ideas de negocio individuales con asesoría y recursos para el emprendimiento (13+source).

Conclusiones

Al finalizar el espacio de participación, se identificaron varias conclusiones y recomendaciones estratégicas para mejorar la eficacia del programa y consolidar el papel del SENA en el desarrollo rural. Los principales puntos de conclusión incluyen:

- **Optimizar la Logística de Entrega de Materiales de Formación:** Uno de los desafíos señalados es la entrega oportuna de materiales desde el inicio de cada año. Esto se dificulta por la capacidad limitada del equipo de contratación del centro, que cuenta solo con tres profesionales. Para futuras vigencias, se recomienda coordinar con anticipación la contratación de materiales, de modo



que estos se encuentren disponibles al inicio del año, lo cual permitirá mayor continuidad en el desarrollo de las actividades de formación.

- **Fomentar la participación de los aprendices en áreas rurales:** Otro reto señalado es la baja asistencia de los aprendices a causa de la lejanía de sus comunidades y la limitada percepción de la formación como un agente de cambio en sus vidas. La recomendación es implementar estrategias de sensibilización, combinadas con incentivos logísticos y apoyo adicional, que animen a los participantes a asistir y completen sus procesos de formación, incrementando el impacto del programa en estas áreas.
- **Mejorar las Condiciones de Movilidad para el Personal del SENA:** El estado de las vías rurales representa un riesgo para el personal que imparte las formaciones en zonas apartadas, donde el mal estado de las carreteras dificulta el acceso seguro a las comunidades. Se recomienda evaluar el uso de transporte especializado y apoyo en seguridad para asegurar que los instructores puedan desplazarse sin contratiempos. Además, se debe considerar el riesgo de seguridad relacionado con la presencia de grupos armados en ciertas áreas, lo cual implica la necesidad de una estrategia que minimice estos riesgos.
- **Expandir y fortalecer alianzas con entidades del sector agropecuario y ambiental:** La comunidad valoró los logros alcanzados con la estrategia CampeSENA y sus alianzas con actores del sector agropecuario, destacando la importancia de mantener y expandir estas colaboraciones. Esto implica seguir trabajando con instituciones como FENAVI y el Ministerio de Ambiente para promover el uso de buenas prácticas agrícolas y pecuarias en las formaciones rurales. El fortalecimiento de estas alianzas contribuirá a consolidar el desarrollo sostenible de la región y mejorar las perspectivas de empleo para los aprendices.
- **Sostenibilidad financiera y eficiencia en el uso de recursos:** Dado que el programa SER y sus aliados ejecutan presupuestos elevados, se recomienda mantener una administración rigurosa de los recursos financieros, asegurando



que cada rubro destinado a instructores, dinamizadores, materiales y viáticos responda eficientemente a las demandas del programa. La transparencia en la ejecución de los recursos fortalecerá la confianza en el programa y permitirá ajustarse a los cambios en las necesidades de las comunidades atendidas.

El evento de participación ciudadana fue un espacio productivo que permitió a los grupos de valor entender los logros alcanzados por el programa SER y colaborar en la identificación de áreas de mejora. Las conclusiones y recomendaciones reflejan un compromiso por parte del Centro de Comercio, Industria y Turismo con el desarrollo rural, la inclusión social, y la sostenibilidad económica en la región de Córdoba. La implementación de estas recomendaciones contribuirá a que el SENA continúe fortaleciendo el sector rural a través de la educación y el emprendimiento, beneficiando tanto a los aprendices como a las comunidades en general.