



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



Análisis por regional

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales	Nombre de quien diligencia la información
Cesar	Tres (3)	4.306.608	José Alejandro Amaya Urrego

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cesar	Centro de operación y mantenimiento minero	36 de septiembre de 2024	\$2.400.000	José Alejandro Amaya Urrego
Cesar	Centro agroempresarial	30 de septiembre de 2024	\$1.906.608	José Alejandro Amaya Urrego
Cesar	Centro biotecnológico del caribe	18 de septiembre de 2024	\$0.00	José Alejandro Amaya Urrego

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio:

En el conversatorio se discutieron temas clave relacionados con la estrategia CampeSENA, incluyendo la formación a asociaciones campesinas, la certificación de competencias en el cual se certificaron 285 persona y el apoyo a la agricultura local. Se destacó la importancia de iniciativas como Sennova, Tecnoacademia y el Fondo Emprender, que buscan fomentar el desarrollo y la innovación en la región.

Por cada regional se identificaron los siguientes temas:

- **Centro de Operación y Mantenimiento Minero:** Innovación en procesos formativos.
- **Centro Agroempresarial:** Estrategias para el desarrollo de la agricultura local.
- **Centro Biotecnológico del Caribe:** Proyectos de investigación y desarrollo sostenible.



3- Preguntas:

Se registraron varias preguntas durante el evento. Algunas de las más frecuentes fueron:

- ¿Cuáles son los requisitos para acceder a los programas de emprendimiento?
- ¿Qué medidas se están tomando para mejorar la calidad de la formación?
- ¿Existen proyectos específicos para el fortalecimiento de la infraestructura educativa?

Las preguntas más reiterativas incluyeron, también, inquietudes sobre la calidad de la formación y los requisitos para acceder a fondos de emprendimiento. No se identificaron preguntas que debieran ser enviadas a la Dirección General.

4- Conclusiones:

Se observó un gran interés del auditorio por profundizar en temas relacionados con la formación profesional y el emprendimiento. Se recomienda que el SENA desarrolle estrategias específicas para fortalecer la infraestructura de formación y aumentar la oferta de programas de apoyo a emprendedores.

Este proceso permitió identificar que es necesario reforzar la infraestructura y los recursos destinados a la formación para la vigencia 2025. Se recomienda aumentar la inversión en programas que fomenten la capacitación en competencias técnicas y emprendedoras, alineadas con las necesidades del mercado laboral.



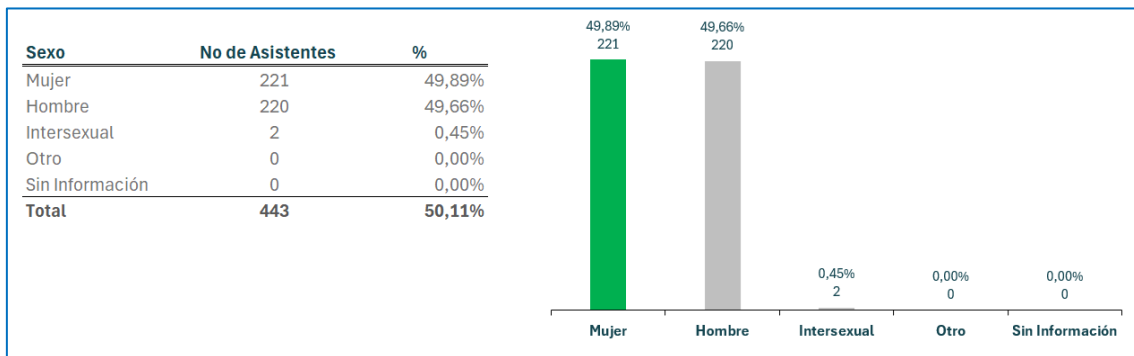
5- Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

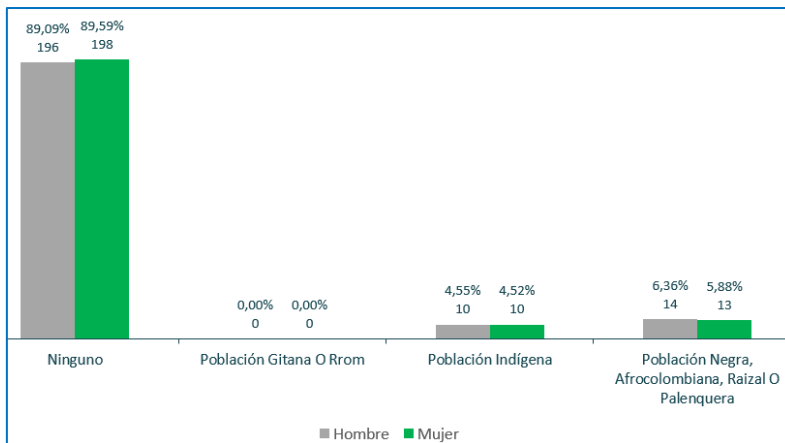
Participantes conforme al sexo





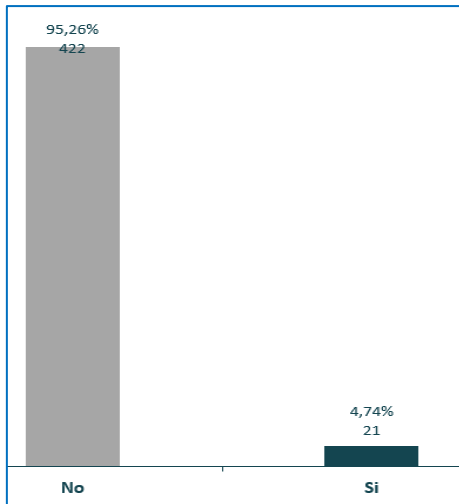
Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen

Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	196	198	2	0	0	396	89,39%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	10	10	0	0	0	20	4,51%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	14	13	0	0	0	27	6,09%
Total general	220	221	2	0	0	443	100%



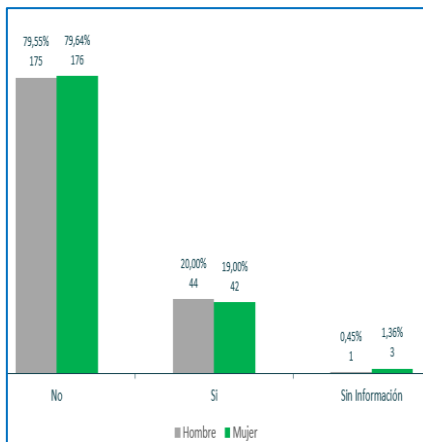
Participantes que se autoidentificaron como población LGBTIQ+

Cuenta de ¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+?	No de Asistentes	%
No	422	95,26%
Si	21	4,74%
Sin Información	0	0,00%
Total general	443	100%



Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

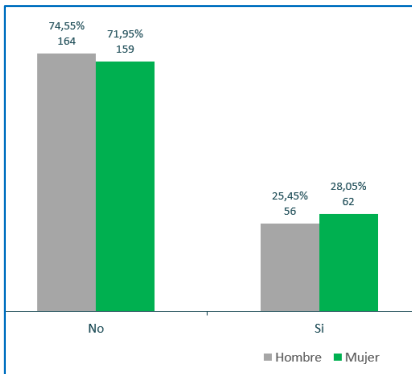
¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	175	176	2	0	0	353	79,68%
Si	44	42	0	0	0	86	19,41%
Sin Información	1	3	0	0	0	4	0,90%
Total	220	221	2	0	0	443	100%



Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado

¿Es víctima de conflicto armado	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	164	159	2	0	0	325	73,36%
Si	56	62	0	0	0	118	26,64%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	220	221	2	0	0	443	100%

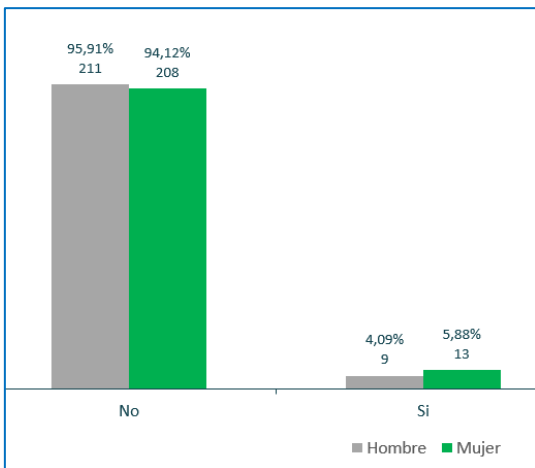
¿Es víctima de conflicto armado	Hombre	Mujer
No	74,55%	71,95%
Si	25,45%	28,05%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%



Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	211	208	1	0	0	420	94,81%
Si	9	13	1	0	0	23	5,19%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	220	221	2	0	0	443	100%

¿Usted se identifica como camp	Hombre	Mujer
No	95,91%	94,12%
Si	4,09%	5,88%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%





EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 88% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ✦ Comunidad LGBTQ+, Inclusión social
- ✦ Bienestar al Aprendiz
- ✦ Oferta Laboral
- ✦ SENASOFT y WorldSkill
- ✦ Formación
- ✦ Campesinos

El 83% recomendarían el proceso

70 Encuestas diligencias



Informe por centros de formación

Los Encuentros de Participación Ciudadana del SENA son espacios para fomentar el diálogo entre la institución y diversos actores comunitarios, como estudiantes, egresados, instructores y ciudadanos. Estos encuentros permiten compartir experiencias y propuestas sobre la formación técnica y profesional que ofrece el SENA.

a. Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC)

En el marco de nuestro compromiso con la transparencia y la participación de la comunidad, el Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC) de la Regional Cesar llevó a cabo un conversatorio dirigido al grupo de Valor Aprendices y a la ciudadanía en general. Este evento, celebrado en nuestras instalaciones, abordó temas fundamentales para el desarrollo y la innovación en la región, como Sennova, Tecnoacademia, Tecnoparque, WorldSkills, Senasoft, Emprendimiento y el Fondo Emprender. Además, se presentó un informe de rendición de cuentas, destacando los logros y avances de la gestión 2023-2024.

b. Centro de Formación Centro Agroempresarial

Este informe presenta el espacio participativo realizado por el Centro de Formación Centro Agroempresarial Regional Cesar, donde se expuso la gestión llevada a cabo durante el periodo 2023-2024. La actividad tuvo como objetivo garantizar la inclusión de comunidades y grupos de valor en el desarrollo de iniciativas empresariales.

c. Centro Biotecnológico del Caribe

El Centro Biotecnológico del Caribe organizó un Encuentro en Valledupar el 18 de septiembre de 2024, utilizando mecanismos como convocatoria abierta, registro de participantes, y dinámicas participativas para garantizar un espacio inclusivo que refleje las inquietudes de la comunidad.

Fecha de realización



- Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC)

Fecha: 36 de septiembre de 2024

- Centro de Formación Centro Agroempresarial

Fecha: 30 de septiembre de 2024

Lugar: Auditorio del Centro Agroempresarial Regional Cesar.

- Centro Biotecnológico del Caribe

Fecha: 18 de septiembre de 2024

Lugar: Casino del Centro Biotecnológico del Caribe – CBC, SENA Regional Cesar.

Responsable (área o dirección encargada del espacio de participación)

Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC)

Nombre y apellido: Carlos Melo Freyle

Dependencia: subdirector, Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC) - Regional Cesar.

Centro de Formación Centro Agroempresarial

Nombre: Sady Torcoroma Caselles Osorio

Dependencia: Centro Agroempresarial Regional Cesar

Centro Biotecnológico del Caribe

Nombre: Jaime José Baute Dangón

Dependencia: Centro Biotecnológico del Caribe – CBC



Objetivos por centro de formación

- Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC): Desarrollar un espacio participativo para presentar la gestión del CIGEC a los grupos de valor Aprendices y ciudadanía en general.
- Centro de Formación Centro Agroempresarial: Desarrollar un espacio participativo que presente la gestión del Centro Agroempresarial, fortaleciendo el diálogo entre grupos de valor y la transparencia en los procesos administrativos y fomentar la corresponsabilidad de la comunidad en el desarrollo regional.
- Centro Biotecnológico del Caribe: Desarrollar un espacio participativo para socializar la gestión del Centro

Alcance

- Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC)
Se presentó la gestión del CIGEC durante 2023 y 2024, enfocándose en Rendición de Cuentas y diversas iniciativas que beneficiaron a los aprendices y la comunidad.
- Centro de Formación Centro Agroempresarial
Se presentaron los avances en la ejecución presupuestal, metas de formación y fortalecimiento empresarial del Centro, beneficiando principalmente a aprendices y empresarios de la región.
- Centro Biotecnológico del Caribe
El encuentro presentó la gestión realizada entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2024, destacando avances en las estrategias CAMPESENA, AGROSENA y Economía Popular, beneficiando a aprendices, campesinos y el sector productivo

Grupos de Valor e Interés participantes del espacio

- Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC)

Grupo de valor: Aprendices y Ciudadanía en General

Número de participantes: 240



Características poblacionales: Población diversa en términos de edad, etnia, y género, incluyendo indígenas, afrodescendientes, y personas con discapacidad.

- Centro de Formación Centro Agroempresarial

Grupo de valor: Aprendices y empresarios de la región

Número de participantes: 150 personas

Características: Asistieron empresarios, aprendices, funcionarios y contratistas, con un rango de edad de 16 a 75 años. La participación fue del 55% de mujeres.

- Centro Biotecnológico del Caribe

Grupo de valor: Ciudadanía en General

Número de participantes: 105

Características poblacionales: Jóvenes, adultos mayores, campesinos, negritudes, indígenas y población general.

Preguntas y respuestas

Se abordaron preguntas sobre calidad de la formación, requisitos para el Fondo Emprender y proyectos de infraestructura.

Centro de Formación Centro Agroempresarial

El evento destacó la gestión del CAE, que ha logrado importantes hitos como la legalización de propiedades, apertura de servicios y cumplimiento de metas de formación. Se presentó un desglose de participación en programas de formación, evidenciando un avance significativo respecto a las metas.

Información sobre la gestión

Acciones significativas: Creación de coordinaciones, construcción de ambientes especializados, cumplimiento de metas de formación, y transporte para aprendices rurales.

Cómo debería ser recordada la gestión: Como un periodo de transformación y colaboración que fortalece la comunidad y promueve educación inclusiva.



Nivel de cumplimiento de metas: Se presentaron resultados de las estrategias institucionales (CAMPESENA, Economía Popular, Agrosena).

Costos asociados al espacio de participación

Centro de Innovación y Gestión Empresarial y Cultural (CIGEC)

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	0	\$0	\$0
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	300	\$ 8000	\$2.400.000
Equipos	Audio, video, proyector	0	\$0	\$0
Transporte	Transporte para invitados	0	\$0	\$0
Materiales OPE	Pendones, volantes...	0	\$0	\$0
Otros	Gastos varios	0	\$0	\$0
Total	\$2.400.000			

Centro de Formación Centro Agroempresarial

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1	\$0	\$0
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	150 personas	\$5.000	\$750.000
Equipos	Audio, video, proyector	0	\$0	\$0
Transporte	Transporte para invitados	0	\$0	\$0
Materiales OPE	Pendones, volantes...	0	\$0	\$0



Otros	Gastos varios (Viáticos Comunicadora y Camarógrafo)	0	\$1.156.608	\$1.156.608
Total	\$1.906.608			

Centro Biotecnológico del Caribe

Categoría	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Lugar del evento	Alquiler del salón	1	\$0.00	\$0.00
Refrigerios	Servicio de comida y bebida	105 personas	\$0.00	\$0.00
Equipos	Audio, video, proyector	3	\$0.00	\$0.00
Transporte	Transporte para invitados	0	\$0.00	\$0.00
Materiales OPE	Pendones, volantes	3 unidades	\$0.00	\$0.00
Otros	Gastos varios	0	\$0.00	\$0.00
Total	\$0.00			

Nota: Los refrigerios fueron donados y no tuvieron costo.