



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



Informes Regionales

Análisis por Regional

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Cauca	El Centro Agropecuario del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) regional Cauca	1/10/2024	1.455.000	Edixon camilo carvajal Pinzon
	El Centro de Teleinformática y Producción industria	1/10/2024	1.455.000	Edixon camilo carvajal Pinzon
	Centro de Comercio y Servicios	1/10/2024	1.455.000	Edixon camilo carvajal Pinzon

El Centro Agropecuario del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) regional Cauca, El Centro de Teleinformática y Producción industria y Centro de Comercio y Servicios.

Los tres centros de formación realizaron un solo espacio con 7 mesas sectoriales.

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

La regional Cauca cuenta con 3 centros de formación, los cuales decidieron realizar un solo evento de participación ciudadana sobre los temas más relevantes para el departamento, como formación, emprendimiento, empleo, innovación, certificación de competencias que impactan en los 42 municipios del Departamento. En estos espacios participaron mandatarios municipales- alcaldes, secretarios(as) de despacho, empresarios(as) campesina y popular, líderes sociales y aprendices del SENA de Centro de teleinformática y producción industrial, con el fin de identificar y abordar conjuntamente las problemáticas y oportunidades de desarrollo local y regional.

3- **Preguntas:** - Las preguntas más frecuentes fueron: cuál es la formación disponible, cuáles son los programas ofrecidos por el SENA y el cómo pueden beneficiarse de ellos.



Más que preguntas se realizaron solicitudes de formación para los municipios. Se registraron 290 solicitudes de programas de formación para 14 municipios; Argelia, Balboa, Mercaderes, Morales, Patía, Popayán, Santander de Quilichao, Timbiquí y Totoró. Estas solicitudes se hicieron por parte de los diferentes actores en las mesas de trabajo.

Algunos de los cursos de formación solicitados fueron: legislación deportiva, planeación de la estrategia de ventas a través del comercio electrónico, gestión de empresas agropecuarias, manejo empresarial de la finca, emprendimiento en apicultura, elaboración de biobancos sólidos, gestión documental, administración y control de inventarios, contabilidad costos y presupuestos, comportamiento emprendedor, administración de recursos humanos, asistencia administrativa, fundamentación en gestión del turismo, emprendimiento y fomento empresarial, preselección de talento humano mediado por herramientas TIC, asistencia en organización de archivos, servicio al cliente, manejo de la información en recorridos de observación de aves para el turismo, aplicación de técnicas de servicio al cliente en turismo, diseño y montaje de sistemas solares fotovoltaicos básicos, manejo de los residuos sólidos, protección y conservación de la naturaleza y la biodiversidad desde un enfoque intercultural y del derecho propio, trabajo en alturas, acciones de prevención en salud mental, atención diferencial en salud para la población con discapacidad, abordaje de personas en riesgo de consumo de sustancias psicoactivas, cuidado de la salud mental en los entornos de vida, orientaciones para la planeación del turismo comunitario, elaboración artesanal de productos de chocolatería fina, mantenimiento de sistemas de dirección y suspensión de automotores, patronaje y confección industrial de prendas de vestir deportivas, elaboración de accesorios en bisutería con identidad regional, procesamiento de alimentos, procesos básicos de pastelería, instalación y reparación de cadena de frío, operario maquinaria pesada, cultivo hidropónicos biogás, jabón para animales, preparación de alimentos.



Además, se hicieron solicitudes para la evaluación y certificación de competencias laborales, en oficios como: construcción, artesanías, cuidado estético en manos y pies, técnico en operación turística, auxiliar en información turística, Preparación de alimentos, Agropecuario, agroindustrial y turístico, Cuidado y protección de fuentes hídricas, operario de maquinaria pesada ya que el municipio cuenta con la maquinaria.

4- Conclusiones: -

- Este proceso permitió identificar las necesidades principales en la regional Cauca. En formación y certificación de competencias laborales.
- La regional adoptó una metodología en siete mesas de trabajo que facilitó la identificación de las necesidades por parte de los grupos de valor y de interés participantes en el proceso.
- Se requiere implementar una estrategia de difusión de los servicios de la Entidad en los municipios del Cauca, así como sus estrategias y planes, ya que la mayoría de los(as) participantes aseguraron no conocerlos por falta de publicación, divulgación y servicio al ciudadano que les pueda orientar y brindar información.
- Solicitaron que la formación se descentralice de la regional y sus 3 centros de formación, ya que todo el departamento tiene necesidades.

5- Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

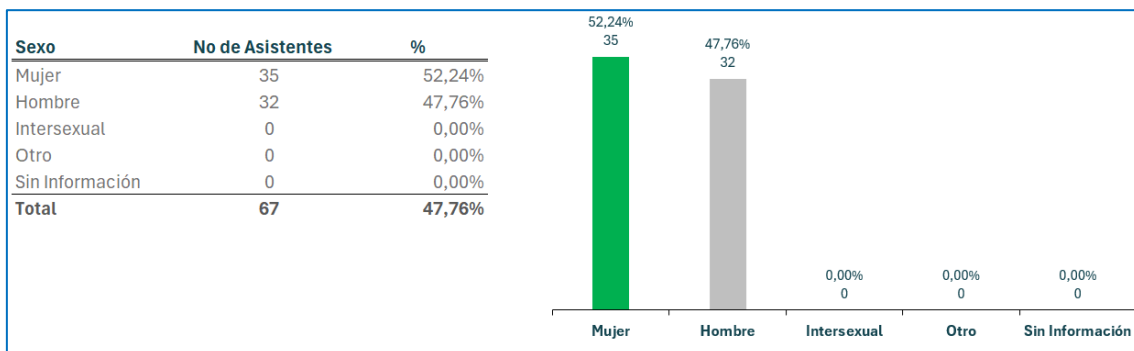
El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la



población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

Participantes conforme al sexo



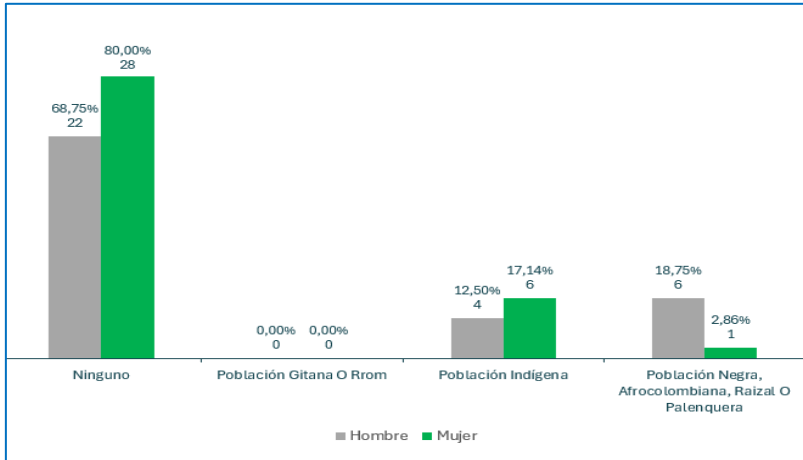
Participantes conforme al grupo

Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	22	28	0	0	0	50	74,63%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	4	6	0	0	0	10	14,93%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	6	1	0	0	0	7	10,45%
Total general	32	35	0	0	0	67	100%

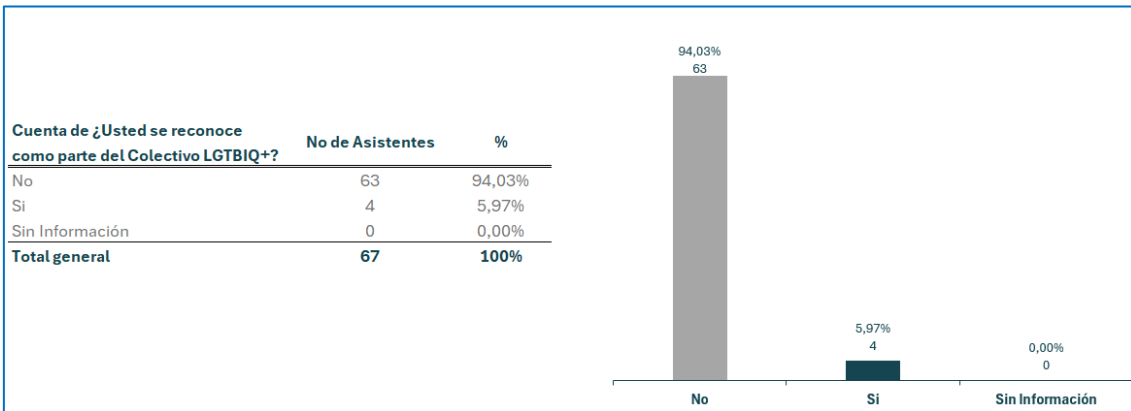
Grupo étnico	Hombre	Mujer
Ninguno	68,75%	80,00%
Población Gitana O Rrom	0,00%	0,00%
Población Indígena	12,50%	17,14%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	18,75%	2,86%
Total general	100%	100%



étnico al que pertenecen



Participantes que se autoidentificaron como población LGBTQ+

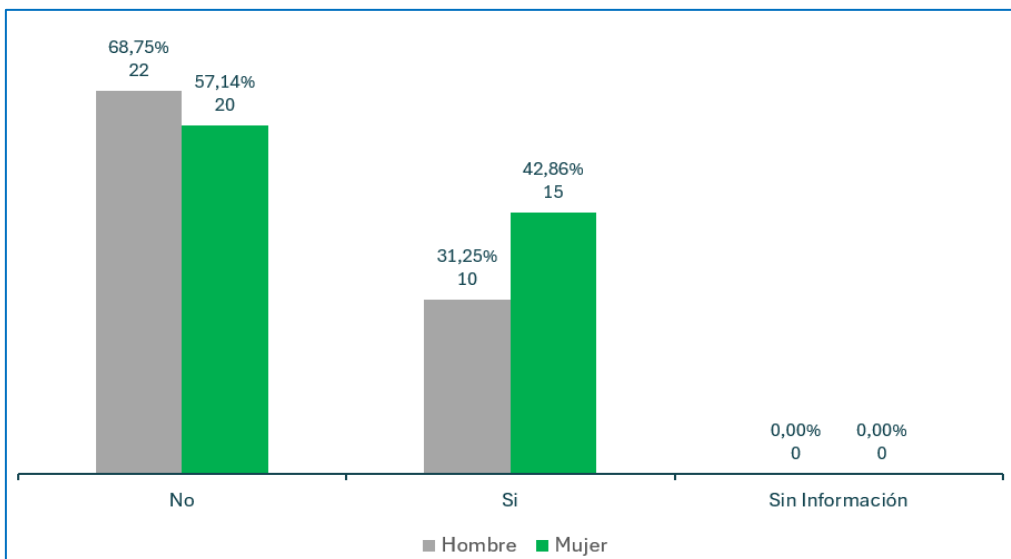




Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	22	20	0	0	0	42	62,69%
Si	10	15	0	0	0	25	37,31%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	32	35	0	0	0	67	100%

¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer
No	68,75%	57,14%
Si	31,25%	42,86%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%

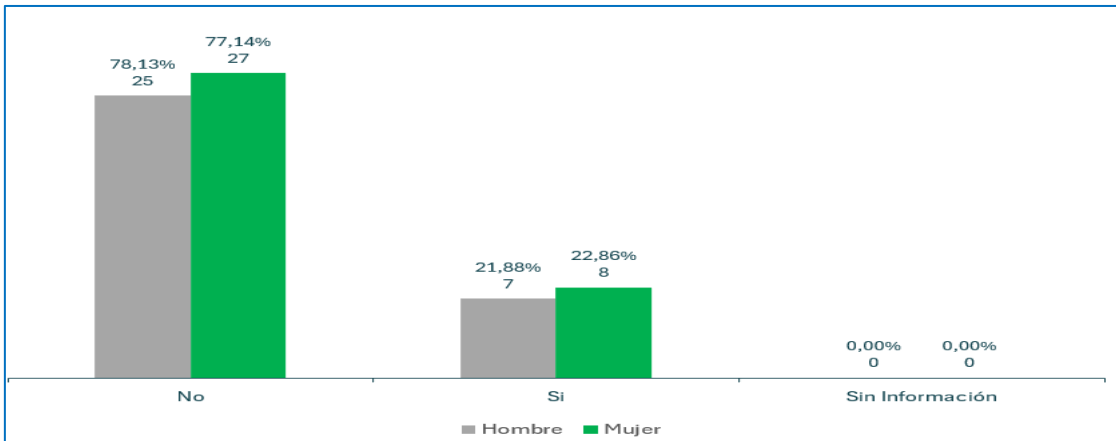




Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado

¿Es víctima de conflicto armado?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	25	27	0	0	0	52	77,61%
Si	7	8	0	0	0	15	22,39%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	32	35	0	0	0	67	100%

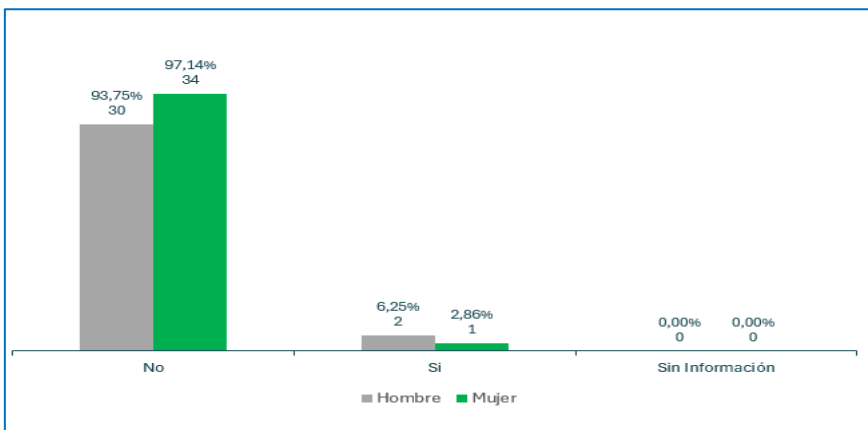
¿Es víctima de conflicto armado?	Hombre	Mujer
No	78,13%	77,14%
Si	21,88%	22,86%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%



Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	30	34	0	0	0	64	95,52%
Si	2	1	0	0	0	3	4,48%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	32	35	0	0	0	67	100%

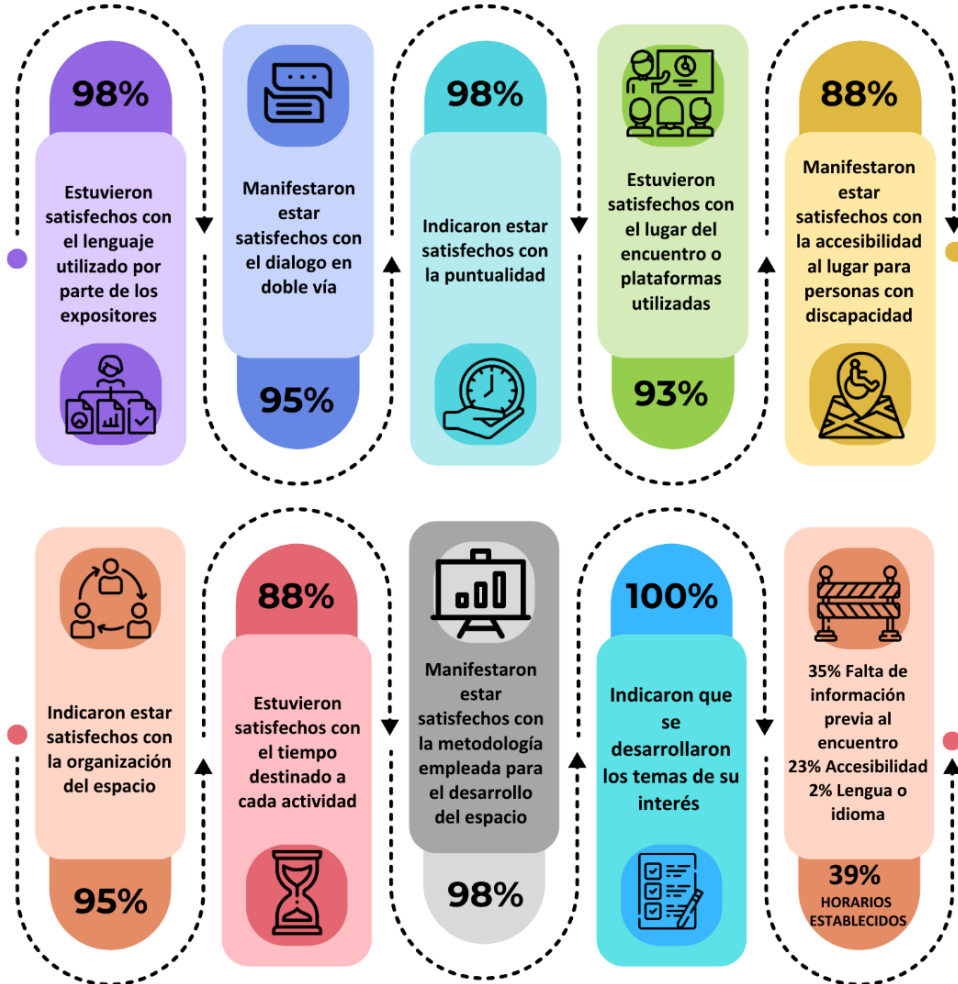
¿Usted se identifica como campesino/a?	Hombre	Mujer
No	93,75%	97,14%
Si	6,25%	2,86%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%





EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 95% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

✦ Fondo Emprender ✦ Emprendimiento ✦ Programas de Formación

El 93% recomendarían el proceso