



OCTUBRE 2024

Informe espacios de participación ciudadana

Centros de Formación Profesional Integral

Coordinación Nacional
Relacionamiento con la Ciudadanía





INTRODUCCIÓN

Los espacios de participación ciudadana representan un pilar fundamental para que las entidades públicas mantengan una interacción transparente, participativa y cercana con la ciudadanía. Su objetivo principal es garantizar el respeto de los derechos humanos a través de la entrega de productos, servicios e información de calidad, fortaleciendo así la relación entre el Estado y la sociedad, y generando un mayor valor público en la gestión institucional.

En el contexto de la gestión pública, estos espacios permiten que la ciudadanía participe en todas las etapas del ciclo de gestión (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento), promoviendo un diálogo bidireccional con los grupos de interés.

Para fomentar esta participación, es esencial involucrar a la ciudadanía desde el diagnóstico de necesidades, hasta la formulación de políticas, la ejecución de programas y la evaluación de los resultados. Este ejercicio, no solo permite identificar las prioridades de la ciudadanía, sino también integrarlas de manera efectiva en la toma de decisiones y a la búsqueda de soluciones conjuntas.

En el caso del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), se realizaron por parte de los 118 centros de formación espacios participativos con el propósito de generar un diálogo abierto con los grupos de interés, donde se brindó información sobre la gestión del centro y se abordaron las inquietudes planteadas por la comunidad. Estos espacios fueron clave para fortalecer la transparencia, promover la corresponsabilidad y mejorar continuamente la calidad de los servicios ofrecidos por la Entidad.



Análisis por Regional

Encabezado

Regional	No. de Centros de formación	Costos totales	Nombre de quien diligencia la información
Caldas	5	\$0	

1- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

Durante los espacios de participación, en términos generales, los 5 centros de formación que hacen parte de la regional Caldas abordaron los temas relacionados con la ejecución presupuestal, la implementación de estrategias orientadas al logro de las metas institucionales y el avance en las actividades conforme a los indicadores previamente establecidos para los programas de formación y bienestar al aprendiz. Los subdirectores de los 5 centros de la regional hicieron énfasis en los temas relacionados al impacto que tienen las estrategias CampeSENA, Full Popular, Fondo Emprender y SENNOVA.

Adicionalmente se evidencia el interés de los aprendices por certificar sus competencias laborales en cada campo de formación. En promedio se expide la misma cantidad de certificaciones con respecto a las evaluaciones que se realizan.

En temas de bienestar al aprendiz, y apoyos de sostenimiento, se evidencia un gran despliegue presupuestal asociado a las actividades que buscan acompañar los procesos formativos.

Los cinco centros igualmente tienen como propósito lograr una cobertura en todo el departamento. Se trabaja en alianzas estratégicas con actores regionales y locales con el ánimo de mejorar el impacto de las acciones de formación y la articulación interinstitucional.

Cada uno de los centros trabaja para lograr el fortalecimiento de las capacidades locales en términos de competitividad y productividad, por medio de la ejecución de sus presupuestos contratando instructores, adquiriendo material de formación, y realizando



adecuaciones y mantenimientos de los centros, con el fin de brindar formación de calidad para que los(as) aprendices cuenten con las competencias necesarias requeridas por cada sector.

2- Preguntas:

En los espacios de participación las preguntas se centraron en los siguientes temas:

- Promoción y adaptación de más espacios deportivos
- Apoyo en la agilidad del trámite de los pagos económicos.
- Asignación de recursos para fortalecer espacios de práctica y patrocinios.
- Proyectos de emprendimiento y financiación.
- Los semilleros.
- Inversiones en la renovación de herramientas y equipos.

3- Conclusiones:

Este proceso permitió identificar que era necesario reforzar para la vigencia 2025 el desarrollo de espacios de enseñanza conscientes y responsables, que atiendan a la satisfacción de necesidades del mercado laboral con calidad.

Que es de vital importancia mantener y mejorar los espacios físicos en aras de promover una mejor calidad de vida de la comunidad, al igual que fortalecer la relación entre aprendices y la institución para fomentar la cultura de participación en los aprendices.

Igualmente se evidencia que se debe fortalecer el relacionamiento con empresas de los diferentes sectores, con el fin de posicionar los centros tanto a nivel local como nacional, ya que, en su gran mayoría, los aprendices cuentan con las competencias necesarias requeridas por los diferentes sectores.

Finalmente, se debe trabajar en la divulgación de la información de los semilleros de investigación, debido a que desarrollar la investigación y los avances tecnológicos, son uno de los retos más importantes, en aras de transformar los procesos empresariales, promover la competitividad del campo y promover la cultura de innovación.



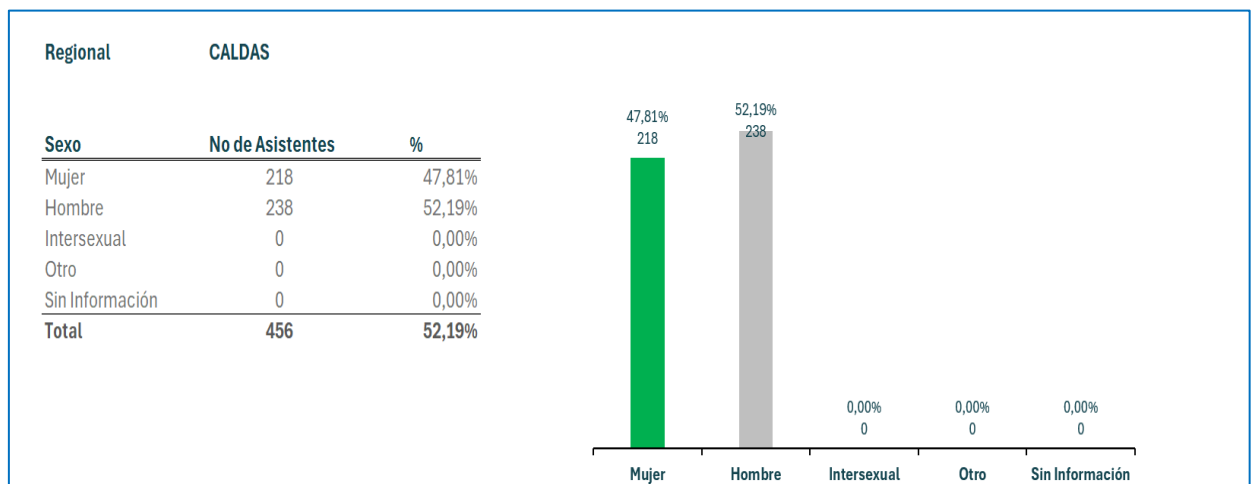
Características de las personas que asistieron a los espacios de participación

La información estadística presentada a continuación fue recopilada y analizada por la Coordinación Nacional de Relacionamiento con la Ciudadanía, a partir de lo remitido por las regionales por medio del formato RCEI-F-068 en físico y digital por QR.

El formato fue diligenciado por los 118 centros de formación, durante los ejercicios participativos del mes de septiembre. Es importante aclarar que información consignada en este punto es un aproximado relacionado con la asistencia y caracterización de la población que asistió a los espacios, por cuanto se presentaron inconsistencia en el reporte de la información, principalmente la registrada en físico.

Después de depurar y analizarla la información, desde el grupo de Medición de la satisfacción de la Coordinación de Relacionamiento con la Ciudadanía, se obtienen los siguientes resultados:

Participantes conforme al sexo

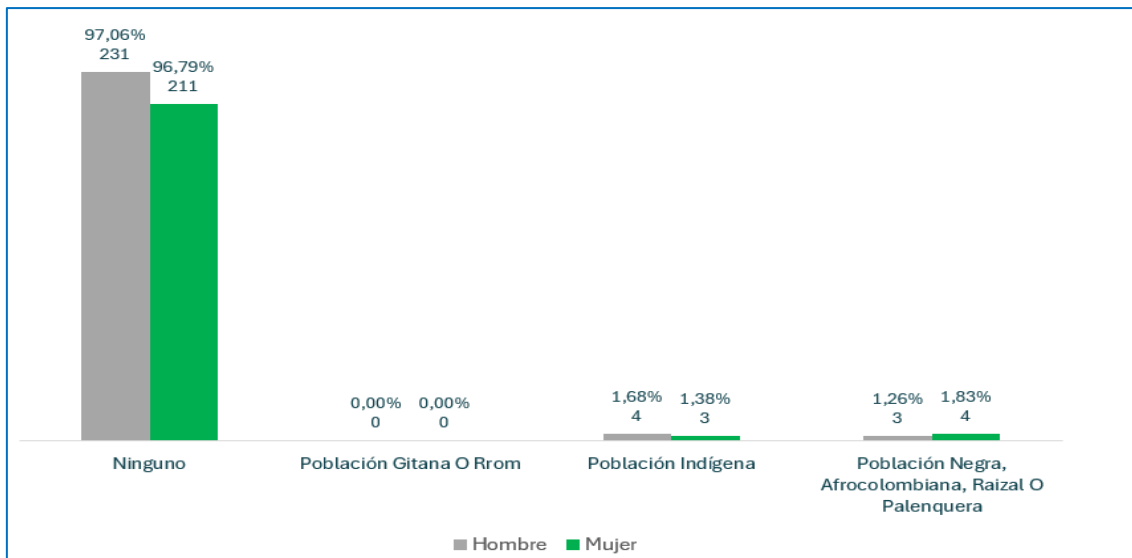


Participantes conforme al grupo étnico al que pertenecen



Grupo étnico	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
Ninguno	231	211	0	0	0	442	96,93%
Población Gitana O Rrom	0	0	0	0	0	0	0,00%
Población Indígena	4	3	0	0	0	7	1,54%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	3	4	0	0	0	7	1,54%
Total general	238	218	0	0	0	456	100%

Grupo étnico	Hombre	Mujer
Ninguno	97,06%	96,79%
Población Gitana O Rrom	0,00%	0,00%
Población Indígena	1,68%	1,38%
Población Negra, Afrocolombiana, Raizal O Palenquera	1,26%	1,83%
Total general	100%	100%



Participantes que se identificaron como población LGBTIQ+

Regional

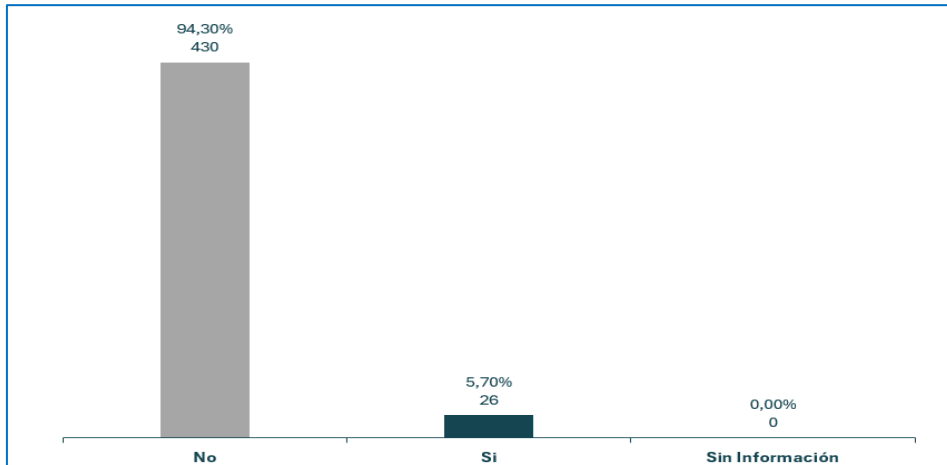
CALDAS

Cuenta de ¿Usted se reconoce como parte del Colectivo LGTBIQ+? Final

No de Asistentes

%

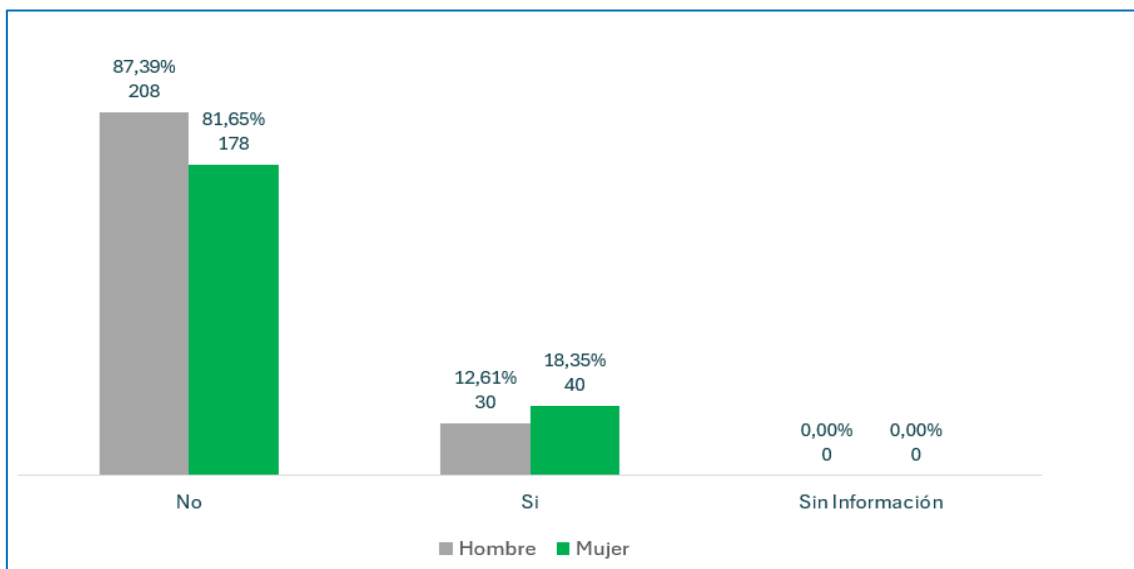
No	430	94,30%
Si	26	5,70%
Sin Información	0	0,00%
Total general	456	100%



Participantes que se autoidentificaron como pertenecientes a la población campesina

Regional		CALDAS					
¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	208	178	0	0	0	386	84,65%
Si	30	40	0	0	0	70	15,35%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	238	218	0	0	0	456	100%

¿Usted se identifica como campesino(a)?	Hombre	Mujer
No	87,39%	81,65%
Si	12,61%	18,35%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%

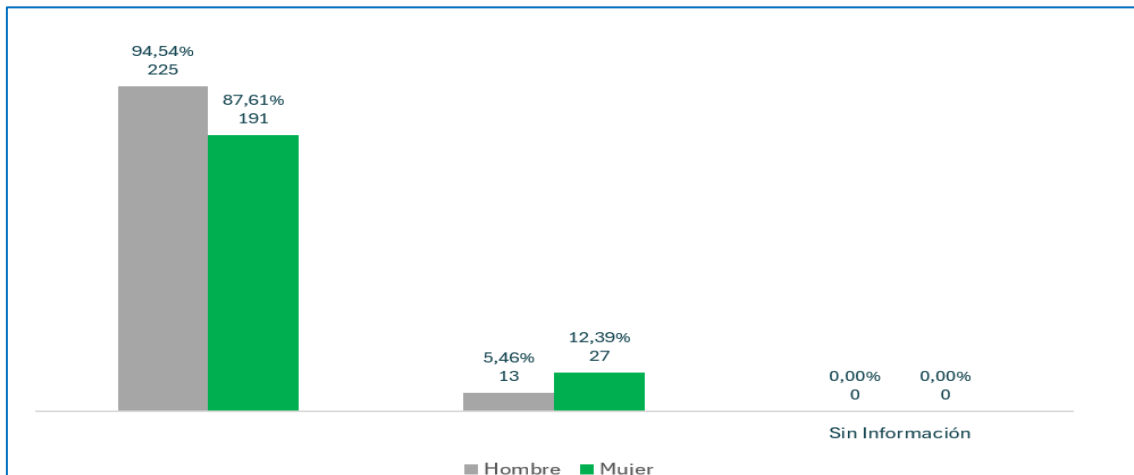




Participantes que se autoidentificaron como víctimas del conflicto armado

Regional		CALDAS					
¿Es víctima de conflicto armado?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	225	191	0	0	0	416	91,23%
Si	13	27	0	0	0	40	8,77%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	238	218	0	0	0	456	100%

¿Es víctima de conflicto armado?	Hombre	Mujer
No	94,54%	87,61%
Si	5,46%	12,39%
Sin Información	0,00%	0,00%
Total	100%	100%



Personas que se autoidentificaron con algún tipo de discapacidad

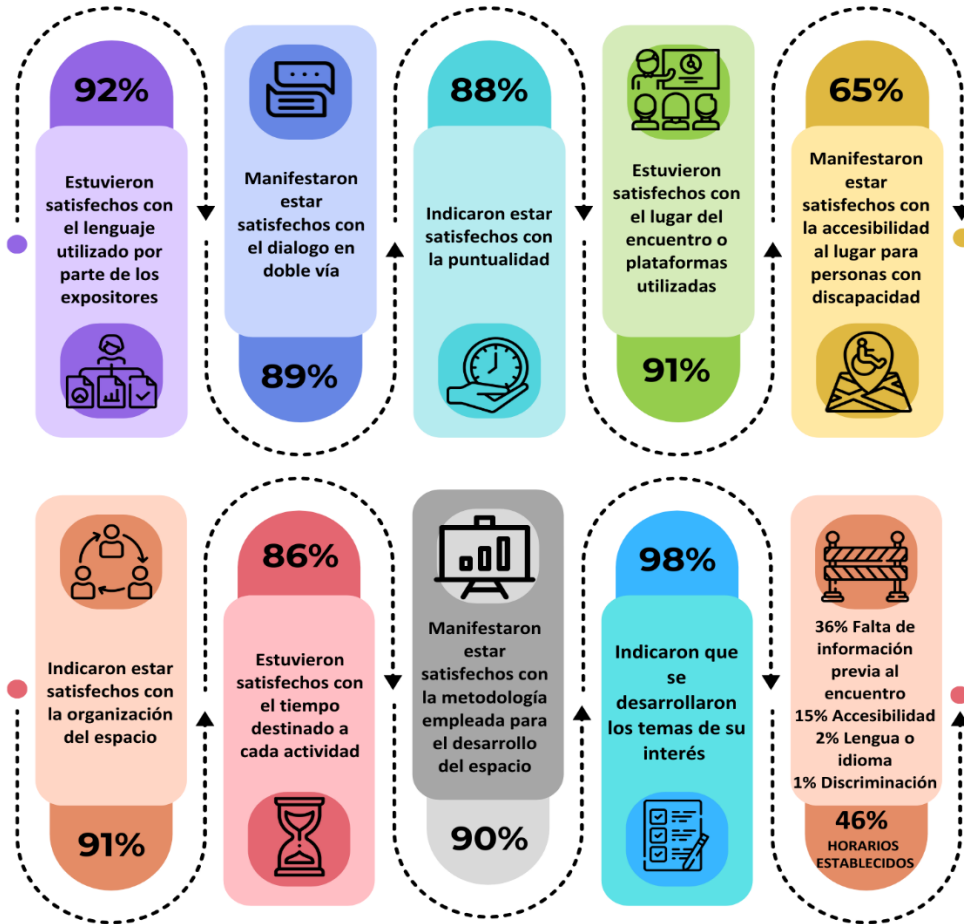
Regional		CALDAS					
¿Es persona con discapacidad?	Hombre	Mujer	Intersexual	Otro	Sin Información	Total	%
No	233	218	0	0	0	451	98,90%
Si	5	0	0	0	0	5	1,10%
Sin Información	0	0	0	0	0	0	0,00%
Total	238	218	0	0	0	456	100%



Evaluación De la Experiencia

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El 79% de las personas que participaron indicaron estar satisfechas



Temas o actividades que se deberían desarrollar en próximos espacios

- ◆ Apoyo de sostenimiento al estrato 3
- ◆ Presupuesto y detalles del gasto
- ◆ Nuevos proyectos del SENA
- ◆ Fondo Emprender
- ◆ Salud Mental
- ◆ Deportes

El 75% recomendarían el proceso

366 Encuestas diligencias



Análisis por centro de formación:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Caldas	Centro de Automatización Industrial	Mayo 16 de 2024	\$ 0	Juan Carlos Ruge Osorio

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El Centro de Automatización Industrial llevó a cabo un espacio de participación el 16 de mayo de 2024 y estuvo dirigido al grupo de valor de aprendices, donde se contó con la participación de 76.

El objetivo principal del espacio de participación fue la presentación de la gestión realizada por el Centro de Formación durante el primer semestre del 2024, haciendo énfasis en los avances y el cumplimiento de las metas relacionadas con gestión presupuestal, número de aprendices formados en las diferentes modalidades en la vigencia, la estrategia CampeSENA, la estrategia Full Popular, la evaluación y certificación de competencias laborales, los cuales beneficiaron principalmente a aprendices, campesinos, artesanos, y población objeto en general.

Dentro de la socialización del estado y ejecución de la gestión del centro, se hizo énfasis en la formación de la estrategia de CampeSENA con una ejecución del más del 90% de los cupos, al igual que la formación de la estrategia Full Popular, con una ejecución de más del 50% de los cupos, impactando a 170 artesanos tradicionales de varios municipios, quienes buscan certificar sus competencias laborales en diferentes técnicas artesanales.

En cuanto al impacto del sector productivo regional, se evaluaron 127 candidatos en las áreas de Gestión de Procesos Productivos y Logística, gracias a las alianzas con empresas



de la región. En temas de evaluación y certificación de competencias laborales, se evaluaron 942 personas y se expidieron 200 certificaciones en competencias laborales.

En temas de investigación, se ha participado como ponentes en proyectos departamentales de la red regional de semilleros de investigación RREDSI y REDCOLSI, recibiendo 3 reconocimientos departamentales. Actualmente se están desarrollando 34 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico. Adicionalmente, dos facilitadores de la Tecnoacademia fija, se han certificado a nivel internacional, y 4 proyectos de SENNOVA se han enfocado al sector del AGRO en caficultura.

3- Preguntas:

En el informe del espacio de participación no se reportaron preguntas.

4- Conclusiones:

De acuerdo con el análisis de la información plasmada en el informe, se concluye que estos espacios participativos logran establecer un canal efectivo de comunicación entre los aprendices y la administración del Centro de Formación, lo que a su vez permite identificar las necesidades puntuales y tener base para la mejora continua de los programas formativos y la gestión del centro y además se cuenta con un insumo que permita la planificación de futuras actividades y espacios de participación, asegurando que se mantenga el diálogo y la colaboración entre las partes.



Análisis por centro de formación:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Caldas	Centro De Comercio y Servicios	Septiembre 17 de 2024	\$ 0	Fernando Arciniegas Cordoba

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El Centro de Comercio y Servicios llevó a cabo un espacio de participación el 17 de septiembre de 2024 y estuvo dirigido al grupo de valor de aprendices y administrativos, donde participaron 85 personas, la mayoría aprendices.

El objetivo principal del espacio de participación fue: dar a conocer los resultados de la gestión, avances, logros, retos y desafíos del Centro de Comercio y Servicios, mediante la implementación de estrategias orientadas al logro de las metas institucionales y a una ejecución eficiente del presupuesto asignado, evidenciado en un 77% de cumplimiento al corte del 10 de septiembre de 2024.

En cuanto a las acciones más significativas, se verificó que se han cumplido las metas de formación conforme a los indicadores previamente establecidos, destacando la formación de profesionales competitivos e integrales, preparados para enfrentar los retos del entorno laboral actual.

Uno de los logros más significativos y sobresalientes de la gestión del Centro de Comercio y Servicios, ha sido la implementación del aula móvil especializada en gastronomía, para la vigencia 2024, la cual ha permitido llevar educación de calidad a diversas comunidades y la inclusión de nuevos talentos en el ámbito gastronómico.



Como se mencionó anteriormente, el énfasis de este espacio se dio en torno a los avances tanto en metas de formación como en ejecución presupuestal, y se dieron a conocer las experiencias significativas que se han desarrollado en el centro de formación, las cuales incluyen la ejecución presupuestal en un 77% a corte 10 de septiembre, de los recursos asignados; la cantidad de aprendices impactados hasta la fecha (18.835); y el cumplimiento del 80% de las metas propuestas, entre otros.

Con respecto a la formación de la estrategia CampeSENA, se ha superado más del 90% de la meta propuesta. Con respecto a la evaluación y certificación en competencias laborales, el porcentaje de ejecución se encuentra entre el 60% y 70% con respecto a lo establecido.

Adicionalmente, se habló de los logros alcanzados, entre ellos: los 5 aprendices que se encuentran reforzando conocimientos a nivel internacional, en la especialidad en la que se formaron; la formación de instructores a nivel nacional en temas de turismo por parte de expertos nacionales y, el aula móvil que lleva formación técnica y tecnológica a comunidades que tienen difícil acceso a los centros de formación convencionales.

3- Preguntas:

En el informe del espacio de participación no se reportaron preguntas.

4- Conclusiones:

De acuerdo con el análisis de la información plasmada en el informe, se concluye que existe un gran interés por parte de los aprendices por los temas y contenidos socializados y una gran disposición para involucrarse activamente en los procesos de gestión.

Los retos y desafíos planteados por el subdirector con respecto a desarrollar espacios de enseñanza consciente, transparente y responsable, al igual que la formación de profesionales integrales que atiendan a la satisfacción de necesidades del mercado



laboral con calidad, son exigentes, pero fundamentales para garantizar el bienestar y desarrollo de los aprendices en el Centro de Formación.

Análisis por centro de formación

Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Caldas	Centro de Procesos Industriales y Construcción	Septiembre 17 de 2024	\$ 0	Victor Jerlier Castaño Sánchez

1- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El Centro de Centro de Procesos Industriales y Construcción llevó a cabo un espacio de participación el 17 de septiembre de 2024 y estuvo dirigido al grupo de valor de a los aprendices, voceros y representantes del centro de formación, donde participaron 120 aprendices.

El objetivo principal del espacio de participación fue el de dar a conocer los resultados de la gestión realizada por el Centro de Procesos Industriales y Construcción durante la vigencia 2023 y 2024, haciendo énfasis en los avances relacionados con bienestar al aprendiz y atención al egresado, los cuales beneficiaron principalmente al total de aprendices de modalidad virtual y presencial en las tres jornadas de formación. Otros temas tratados fueron: inversión de recursos, impacto de la formación, calidad de la formación, emprendimiento e innovación.

En cuanto a las acciones más significativas, la gestión de recursos y proyectos y los principales retos del centro, se muestra que la ejecución al cierre del 2023 se dio en un 96% y hay un 68% ejecutado al corte actual de la vigencia 2024, mayormente en apoyos de sostenimiento tanto FIC como regular, material para la formación, inversión en



instructores y los gastos de bienestar asociados a las actividades que buscan acompañar el proceso formativo. Los proyectos de inversión más relevantes incluyen la modernización de ambientes para la industria 4.0 y confección, mobiliario para aprendices y mantenimientos locativos, de maquinaria, equipos y redes eléctricas.

Con respecto al impacto y cobertura que ha logrado el centro de formación en todo el departamento, se destacó que el impacto de la formación profesional en el departamento ha sido positivo, estando en términos generales por encima del 60% de cumplimiento con respecto a las metas propuestas. Estas cifras se complementan, sumándole la estrategia de articulación con la educación media, economía popular y CampeSENA, que cuenta con 13 programas en 12 municipios y ha vinculado 165 aprendices al programa de economía popular y 974 aprendices a CampeSENA.

En Cuanto a la ejecución del plan de bienestar al aprendiz, se hizo énfasis en la implementación de mecanismos de retención de aprendices, que se ha venido ejecutando a través de 5 estrategias, que incluyen: plan padrino para brindar acompañamiento directo, la implementación de una ruta para la intervención de los aprendices, la adecuación de canales de comunicación para las tres jornadas, la implementación de estrategias para el fortalecimiento en habilidades blandas, la creación de alianzas estratégicas y los apoyos socioeconómicos.

A la fecha las metas proyectadas en la ejecución del plan de acción se han ejecutado acorde a la planeación. Sin embargo, uno de los principales retos que tiene el centro de formación con el área de bienestar al aprendiz, es mejorar las condiciones físicas de los espacios de intervención con los aprendices y la vinculación de los instructores en las actividades de bienestar.

Otro tema al que se le hizo énfasis fue el programa de emprendimiento. Aquí se explicó el objetivo principal del programa, los beneficios que proporciona y, los logros alcanzados. Con ayuda del Fondo Emprender se fomenta la creación de empresas y la



generación de empleo en Colombia, ya que el programa está diseñado para apoyar a emprendedores en diferentes etapas y ofrece una variedad de beneficios tanto financieros como no financieros a los emprendedores, y con los procesos de selección se asegura que los recursos se destinen a proyectos con alto potencial de éxito y contribución al desarrollo económico del país, tal como se evidenció con los con 3 proyectos de aprendices del Centro de Formación, que realizaron su práctica con la modalidad Proyecto Productivo y que continuaron la formulación hasta presentarse a Fondo Emprender y obtener resultado de viabilidad.

La estrategia SENNOVA igualmente ha tenido un gran impacto, ya que ha contribuido al fortalecimiento de las capacidades locales de competitividad y productividad, en términos de tecnología e investigación.

Actualmente, la regional Caldas, tiene activas seis líneas de esta estrategia: fomento a la innovación, extensionismo tecnológico, servicios tecnológicos con dos laboratorios, Tecnoparque, grupo de investigación y semilleros, y cultura de la innovación y la competitividad. Dos de estas líneas se centran en la transformación digital del campo por medio de la estrategia extensionismo tecnológico CAMPESENA INNOVA, que impacta más de 300 beneficiarios al año.

2- Preguntas:

En el informe del espacio de participación se reportaron preguntas enfocadas a:

- Los proyectos de emprendimiento y financiación.
- Los tipos de semilleros.
- El mantenimiento de los espacios deportivos.
- Inversiones en la renovación de herramientas y equipos.



3- Conclusiones:

De acuerdo con el análisis de la información plasmada en el informe, se concluye que las actividades de apoyo socioeconómico son de gran ayuda a los aprendices y se deben mantener, ya que es un beneficio que contribuye en los procesos de retención de estos.

Por otra parte, se debe trabajar en la divulgación de la información de los semilleros de investigación, ya que, en comparación al número de aprendices atendidos en los procesos de formación, el número activo de aprendices del semillero del grupo GRINDDA es de solo 20, ya que uno de los retos más importantes, es el de transformar los procesos empresariales, para promover la competitividad del campo y promover la cultura de innovación.



Análisis por centro de formación:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Caldas	Centro para la formación Cafetera	Septiembre 17 de 2024	\$ 0	Carlos Alberto Ospina Rivera
Caldas	Centro para la formación Cafetera	Septiembre 18 de 2024	\$ 0	Carlos Alberto Ospina Rivera

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El Centro para la formación Cafetera llevó a cabo un espacio de participación dividido en dos días, 17 y 18 de septiembre de 2024 y estuvo dirigido al grupo de valor de aprendices de la formación Titulada del nivel técnico y tecnólogo, donde participaron 193 aprendices.

El objetivo principal del espacio de participación fue el de presentar la gestión realizada por el Centro para la Formación Cafetera durante el periodo de enero a septiembre de 2024, haciendo énfasis en los avances relacionados con ejecución presupuestal, que presenta una ejecución en compromisos del 78% y un porcentaje de ejecución en pagos del 64,5%; así mismo, se dio cuenta de la ejecución de metas por proceso y el acercamiento con la media, los cuales beneficiaron principalmente a los aprendices.

Durante el desarrollo de la actividad se habló sobre las acciones más significativas desarrolladas durante el periodo. Una de las más importantes, fueron las alianzas estratégicas con importantes actores regionales y locales, lo cual mejoró el impacto de las acciones de formación a través de estas alianzas y la articulación interinstitucional.

Con respecto a la ejecución presupuestal, se evidencia una ejecución excepcional, lo que se ha traducido en mejora en condiciones de infraestructura, condiciones para el desarrollo de las estrategias CampeSENA y Full Popular, y la formación titulada en el



sector rural. Gracias a esto, el centro ha ganado relevancia en diferentes instancias departamentales y apunta a ser protagonista en instancias nacionales.

Con respecto al nivel de cumplimiento de metas formación regular asignadas al centro, se evidenció que la gran mayoría están por encima del 71% de ejecución, a excepción de la de Tecnólogo Virtual, que se encuentra solo en un 60% de ejecución, debido al bajo nivel de inscripciones en la bolsa nacional. Frente a las metas de campeSENA, se observa una sobreejecución en todos los ítems, debido al trabajo que se viene realizando con las comunidades rurales y la población campesina.

En cuanto a retos se refiere, es necesario seguir trabajando en la modernización de los ambientes especializados acorde a las tendencias y avances tecnológicos del orden mundial; lograr la articulación efectiva entre todos los procesos misionales que atiende el centro de formación, generando sinergias que potencien el impacto y lograr articular las escuelas nacionales de calidad del café ENCC, con el fin de generar condiciones de impacto en el sector.

3- Preguntas:

En el informe del espacio de participación las preguntas que se reportaron estuvieron enfocadas en su mayoría a la asignación de recursos para las visitas técnicas; a las estrategias para fortalecer espacios de práctica y patrocinio para la especialidad ambiental; y las estrategias para que los aprendices puedan conocer la sede de la Escuela nacional de la calidad del café.

4- Conclusiones:

De acuerdo con el análisis de la información plasmada en el informe, se concluye que desde la Dirección General se deben asignar más recursos para suplir la necesidad de las visitas técnicas y la modernización de ambientes especializados. Adicionalmente, se debe fortalecer el relacionamiento con empresas del sector ambiental, con el fin de



posicionar el centro tanto a nivel local y nacional, ya que los aprendices cuentan con las competencias necesarias requeridas por el sector.

Análisis por centro de formación:

1- Encabezado

Regional	Centro de formación	Fecha	Costos	Nombre de quien diligencia la información
Caldas	Centro Pecuario y Agroempresarial	Septiembre 24 de 2024	\$ 0	Alejandro Ramírez Gómez

2- Tema(s) principal(es) abordados en el espacio.

El Centro de Pecuario y Agroempresarial llevó a cabo un espacio de participación el 24 de septiembre de 2024 y estuvo dirigido al grupo de valor de aprendices, donde participaron 33 aprendices.

El objetivo principal del espacio de participación fue la dar a conocer el resultado de la gestión, avances y logros del Centro, y así mismo asegurar la eficiencia y transparencias de la gestión pública en aras de fortalecer la participación ciudadana en la institución y articular la oferta institucional, con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad a través de programas y proyectos, fortalecer la relación entre el SENA y la comunidad y así mismo incrementar la visibilidad y reconocimiento del SENA en la sociedad.

Durante el desarrollo de la actividad se trataron los temas de presupuesto y ejecución de este hasta la fecha, los procesos de contratación para las mejoras en construcción, temas de bienestar al aprendiz, apoyos y estímulos a la excelencia y, el seguimiento a compromisos establecidos.

Respecto de la ejecución presupuestal, se ha ejecutado hasta la fecha un 78% del presupuesto asignado, mayormente en la contratación de instructores, material de formación, adecuaciones y mantenimientos locativos y, en los apoyos de sostenimiento regular, FIC, de alimentación y bienestar al aprendiz.



Dentro de las acciones para el bienestar del aprendiz, en lo que va de la vigencia 2024 se han ejecutado 7 viajes a nivel nacional, entre actividades del componente de liderazgo, arte y deporte a diferentes destinos. Un aprendiz de la regional del programa soluciones de Software para negocios, representó a la regional Caldas y participó en el reto de la competencia nacional WorldSkills Colombia, igualmente representó a Colombia en la competencia Internacional WorldSkills Lyon 2024.

Para este espacio, se tuvo la oportunidad de adquirir compromisos y hacerle seguimiento a los que se habían adquirido con anterioridad. En esta ocasión los compromisos que se tienen están enfocados principalmente a adecuaciones de infraestructura.

En cuanto al seguimiento de compromisos anteriores, se evidencia una gestión positiva de solicitudes de equipos y tecnología; la socialización de los temas relacionados con las pruebas TyT, las formaciones que salen a etapa lectiva y que requieren presentar dichas pruebas; y se brindó orientación sobre las pruebas TyT a los programas de formación de Análisis y Desarrollo de Software.

Entre otros logros, se encuentra la materialización en La Dorada del primer laboratorio de bilingüismo con uso de realidad virtual y mixta, para el aprendizaje de lenguas extranjeras, permitiendo que los aprendices de nivel técnico terminen su etapa lectiva con nivel de inglés A2 y los de nivel tecnólogo en B1. Y el impacto a 627 aprendices en zonas de difícil acceso a través de CampeSENA, llevando formación complementaria a 7 de 8 municipios de la región.

3- Preguntas:

En el informe del espacio de participación las preguntas que se reportaron estuvieron enfocadas en su mayoría a la promoción y adaptación de más espacios deportivos y a brindar apoyo en la agilidad del trámite de los pagos económicos.



4- Conclusiones:

De acuerdo con el análisis de la información plasmada en el informe, se concluye la importancia de mantener y mejorar los espacios físicos en aras de promover una mejor calidad de vida de la comunidad.

Adicionalmente, se resalta la importancia de fortalecer la relación entre aprendices y la institución y la de fomentar la cultura de participación en los aprendices.